



GOVERNO DO TOCANTINS
SECRETARIA DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO
www.sag.to.gov.br

RELATÓRIO



REALIZAÇÃO



SECRETARIA DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO
RURALTINS - ITERTINS - ADAPEC

APOIO: EMBRAPA – CEULP/ULBRA – UNITINS - PREFEITURA DE PALMAS - OCB/SESCOOP - TO

JUNHO DE 2003

APRESENTAÇÃO

Com o decorrer dos tempos, experiências foram se acumulando e a AGROTINS - Feira de Tecnologia Agropecuária, um projeto do GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS, realizado através da Secretaria da Agricultura e do Abastecimentos, objetivando atender uma demanda tecnológica imposta por um estado com enorme potencial agropecuário em desenvolvimento, passa a ser, doravante, um projeto de enorme abrangência, uma vez que todos os segmentos da sociedade já se integraram a esse projeto. Destarte, surge a necessidade de se incrementar o desenvolvimento e a transferência contínua de tecnologias que proporcionará o aumento da produção e a redução de custos, visando a viabilização do agronegócio e o desenvolvimento do Estado. Os avanços puderam ser sentidos na III edição da FEIRA.



A parceria com instituições do setor público e privado foi de fundamental importância para o fortalecimento das atividades desenvolvidas e o sucesso alcançado pelo evento.

O público visitante, como nas edições anteriores foram em sua maioria composto por produtores rurais, técnicos e estudantes, os quais tiveram acesso as novas tecnologias por meio de palestras técnicas e temáticas, visitas às unidades demonstrativas no campo, expodinâmicas, linhas de crédito e mostra de produtos e serviços, através das 130 empresas públicas e privadas voltadas para o setor agropecuário, que estiveram presentes na Agrotins 2003.

AGRADECIMENTOS

A Agrotins 2003 – Feira de Tecnologia Agropecuária só atingiu seus objetivos, graças ao apoio e a participação de todos aqueles que direta ou indiretamente contribuíram para o sucesso de mais uma edição desse importante evento para o setor Agropecuário.

Os trabalhos foram coordenados por uma comissão multidisciplinar de servidores da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, RURALTINS, ITERTINS, ADAPEC e Prefeitura Municipal de Palmas, desenvolvidos pelos seus servidores, onde o espírito de equipe, a determinação, a dedicação, o profissionalismo e a competência de todos, mais uma vez foram fundamentais para a realização e o sucesso alcançado pelo evento, superando todas as metas. Reconhecemos e agradecemos de público, os esforços de cada membro da equipe técnica e de apoio.

MARCELO DE CARVALHO MIRANDA

Governador

RAIMUNDO NONATO PIRES DOS SANTOS

Secretário de Agricultura e do Abastecimento

RUITER LUIZ ANDRADE PADUA

Subsecretário de Agricultura e do Abastecimento

JOSÉ DEMÉTRIOS

Presidente do ITERTINS

ROBERTO JORGE SAHIUM

Presidente do RURALTINS

REINALDO SOARES

Presidente da ADAPEC

COMISSÃO ORGANIZADORA

RICARDO PIRES DE C. SOBRINHO
Diretor do DIRT / Presidente da AGROTINS

ANDREIA LUIZA COLLET
Assessoria de Comunicação

ARLETTE A. R. MASCARENHAS
Diretora de Produção Animal

COROMBERT LEÃO DE OLIVEIRA
Diretoria do PROFRUTA

FERNANDO FERNANDES GARCIA
Coordenador de Prom. e Desenv. Tecnológico

INAEI RODRIGUES DE ARAÚJO
Coordenador do ITERTINS

LUIZ HENRIQUE FROES MICHELIM
Coordenador da ADAPEC

HENRIQUE PEREIRA DE OLIVEIRA
Coordenadoria do PRONAF

MARCELO TORRES PINHEIRO
Secretário Municipal da Produção, Ind. e Comércio

MARIA ANTONINA DA SILVA
Assessoria de Eventos

MAURO LUIZ MENDANHA
Diretor de Produção Vegetal

NIVALDO MENDONÇA DA PAIXAO
Chefe da ASTEP

ROBERTO JORGE SAHIUM
Presidente do RURALTINS

RUI CARLOS DE SIQUEIRA
Diretor Administrativo e Financeiro

WANJA NÓBREGA CAVALCANTE
Assessora de Comunicação

HILTON SANTOS AGUIAR
Assessor Jurídico

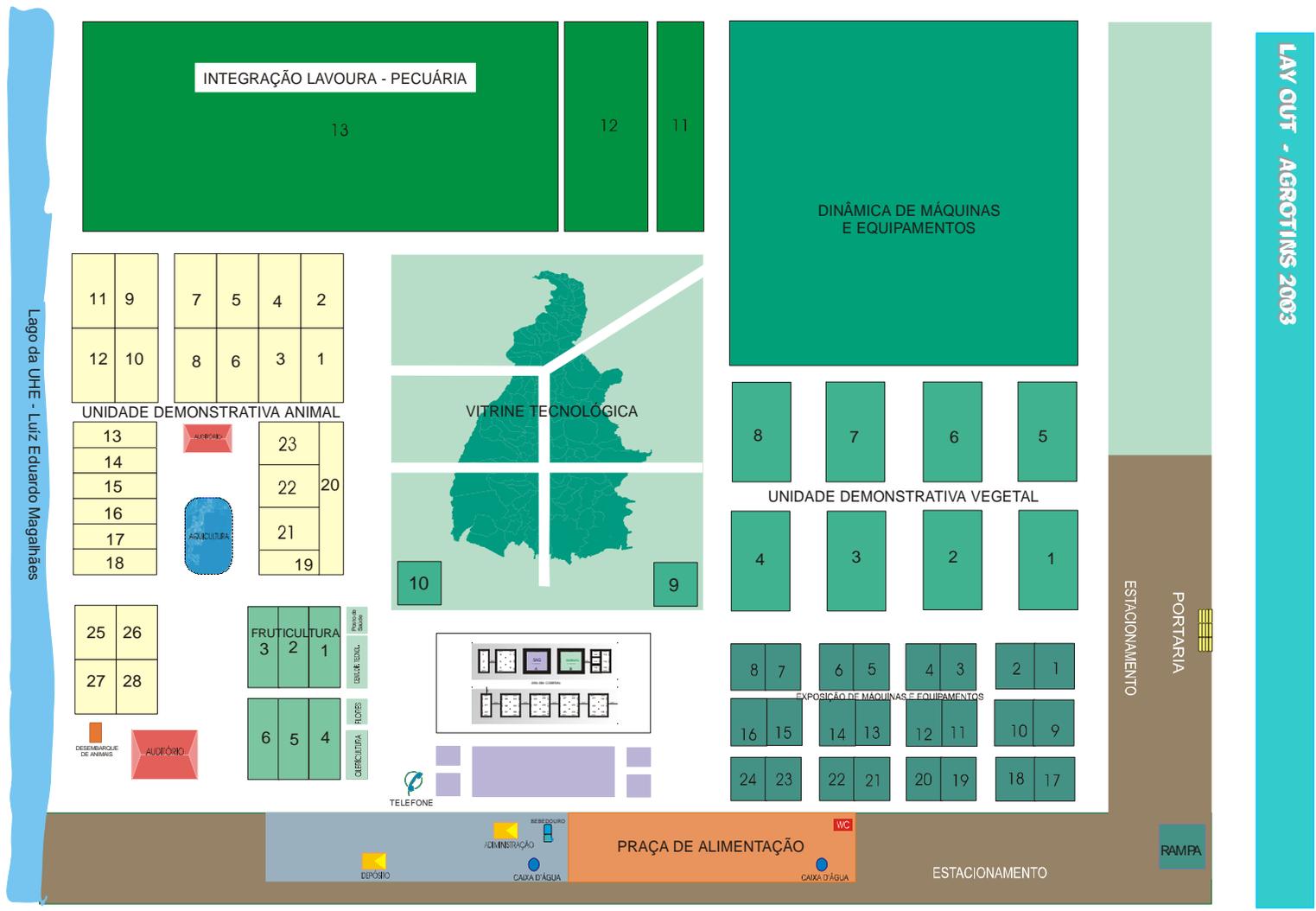
EQUIPE TÉCNICA E DE APOIO

Adail de Santana	Dorivan Alves	Jaciara Barros	Marcos Bison	Rinaldo da Silva
Adalberto Francisco	Edmar Parente	Jaine Policena	Marcos Carvalho	Rita de Cássia
Adalberto Santos	Edson Dalla Costa	Joaci Sampaio	Marcus Vinicius	Rodrigo Fagundes
Agneio Nascimento	Elânio Moreira	João de Deus	Mardônio Pires	Rômulo Faria
Aladel P. Cardoso	Eleonice Costa	João Gomes	Marfa Alessandra	Rômulo Rodrigues
Alaine Patrícia	Eliângela Silvestre	João Leyde	Maria Dirce	Ronei Rocha
Alécia Borge	Emanuel Soares	João Nazaré	Maria Elizabete	Ronivon Fonseca
Aleni José	Emanuel Santana	Joaquim Knewitz	Maria Helena	Rosimeire Coelho
Alexandre Godinho	Enedina Goulart	José Mendes	Maria José de Souza	Rubens Aires
Ana Paulo	Erika Jardim	José Ribamar	Maria Lucineide	Salomão Pereira
André Moura	Eva Rodrigues	José Rodrigues	Maria Marité	Sandra Batista
Ângelo Carvalho	Felipe Martins	José Santana	Mário Otávio	Serginei Costa
Antônio Carlos	Fernando Zucuni	Júlio César	Marise Surama	Silvio Reinaldo
Antônio Lúcio	Geórgia Geralda	Kelley Costa	Nária Leila	Stênia Alves
Arthur Emílio	Geovâni Chalub	Kleiber Arantes	Natalício Júnior	Synval Pereira
Carlos Barbosa	Gilberto Chaves	Levir Diniz	Nicolau Dabul	Tânia A. Lacerda
Carlo Martins	Gilmar Barbosa	Luciano Maciel	Nilo Sardinha	Tereza Pereira
Cássia Sobreira	Gleidiane Araújo	Lucirene Leite	Odair Linhares	Sebastiana Borges
Cícero dos Santos	Hélio de Sousa	Luís Estácio	Odon Pereira	Valdivino Pereira
Claudia Bastista	Herminia Martins	Luiz de Oliveira	Olinda Maria	Valquíria Gonçalves
Cleide Gonçalves	Hilário Portela	Luiz Alberto Reis	Paulo Henrique	Vanda Lúcia
Dalma Neves	Ianei Souza	Luiz Antônio Vieira	Pedro Garcia	Vânia Martins
Décio Fetti	Ibernon Noronha	Mádsen Maranhão	Pedro Pimentel	Wadson Almeida
Denise Coelho	Ione Rabelo	Marcelo Gosch	Pelizarí Junior	Washington Luís
Deusélia Paz	Iranilde Gonçalves	Marcelo D Mazeto	Petrúcio Ferro	William Silva
Djalma Lima	Isabel Neres	Márcia Ribeiro	Raimundo Dias	Zandonaide de Sales
Doralina Milhomem	Ivanete Noletto	Márcio Greick	Raimundo Vieira	



Agradecemos a todas as entidades públicas federais, estaduais e municipais, entidades privadas e organizações de classe, pelo apoio dado ao evento, em especial ao Dertins, Saneatins, Celtins e Prefeitura Municipal, pelo apoio decisivo a implantação da infra-estrutura básica, como: acesso, eletrificação, saneamento, limpeza pública, transporte coletivo e segurança. Aos expositores, por acreditarem no potencial de nosso Estado; aos palestrantes, por não medirem esforços em transmitir seus conhecimentos em prol do desenvolvimento; aos pesquisadores, pela luta em busca de novas tecnologias; ao público visitante, na sua grande maioria composto por produtores rurais em busca de alternativas e novas tecnologias, técnicos buscando a capacitação e estudantes em busca de uma nova visão de aprendizagem; a imprensa, pela divulgação e apoio em todas as etapas.

Finalmente, agradecemos a todos que de forma direta ou indireta, contribuíram para a realização do evento.



LEGENDA DO LAYOUT – UNIDADES DEMONSTRATIVAS

1 – EXPOSIÇÃO DE MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E VEÍCULOS		
Área	Empresa	Produto
1 / 2	DISBRAVA	Veículos Utilitários/Leves
3	LA SEINE	Veículos Utilitários/Leves
4	COMÁQUINAS / GURUMÁQUINAS	Máquinas e Equipamentos
5	TAPAJÓS	Veículos Utilitários/Leves
6	COMAGRIL	Máquinas e Equipamentos
7 / 8	PAMAGRIL	Máquinas e Equipamentos
9	CIAVEL	Veículos Utilitários/Leves
10	ATLAS IVECO	Veículos de Carga Pesada
11	JALAPÃO RODOVIÁRIO	Veículos de Carga Pesada
12	JALAPÃO MOTORS	Veículos Utilitários
13	IKEDA	Implementos Agrícolas
14	SIREMAK	Máquinas e Equipamentos
15 / 16	FORMAQ	Máquinas e Equipamentos
17	NOGUEIRA	Máquinas Pesadas
18	COTRIL	Máquinas Pesadas
19 / 20	TETI CAMINHÕES	Veículos de Carga Pesada
21	COTRAL	Máquinas e Equipamentos
22	AGRAMOTO	Máquinas e Equipamentos
23	SEMEATO	Implementos agrícolas
24	VOLVO	Veículos de Carga Pesada

2 - UNIDADES DEMONSTRATIVAS VEGETAL		
Área	Empresa	Cultura/Produto
1	MONSANTO (AGROCERES/DEKALB)	Milho e sorgo
2	BASF	Soja
3	PIONNER	Milho, sorgo e soja
4	COODETEC	Algodão, milho e soja
5	MOSANTO (MONSOY e BRASKALB)	Soja e milho
6	BAYER	Soja , arroz e milho
7	SEMENTES XAVANTE	Arroz e soja
8	EMBRAPA	Soja
9	INNOVAR-SYNGENTA	Milho e algodão
10	EMBRAPA	Tração animal
11	GAIA	Plantas nativas do cerrado
12	ARFA	Teca, neem, leucena e mogno
13	AGROPECUÁRIA SANTA ANGELINA	Integração lavoura pecuária (milho, soja, arroz e forrageiras)

3 - FRUTICULTURA		
Área	Cultura	Cultivar/Varietade
1	BANANA E AÇAÍ	Sunrise prata-anã / amazônia
2	GOIABA E MARACUJÁ	Paluma / azedo
3	MANGA E ABACAXI	Tommy atkins, haden, palmer / pérola
4	ACEROLA	Oknawa, AC 71
5	CAJÚ ANÃO	CCP 09, CCP 76, Embrapa 50, Embrapa 51, BRS 159
6	BANANA	Fhia 18, caipira, thap maeo

4 - UNIDADES DEMONSTRATIVAS ANIMAL		
Área	Forrageira	Animal/Raça/Varietade/Atividade
1	POJUCA	Bovino/Nelore
2	POJUCA	Bovino/Brangus
3	POJUCA	Bovino/Tabapua
4	POJUCA	Bovino/ Nelore
5	POJUCA	Bovino/Nelore
6	SORGO	Silagem
7	ANDROPOGON	Bovino /Girolando
8	MOMBAÇA	Bovino /Girolando
9	MASSAI	Bovino
10	POJUCA	Bovinos
11	MOMBAÇA	Eqüinos
12	SORGO	Bovinos
13	POJUCA	Ovinos / Sta Ines
14	POJUCA	Ovinos/Sta Ines
15	POJUCA	Ovinos/Morada Nova
16	POJUCA	Ovinos / Sta Ines
17	POJUCA	Caprinos
18	POJUCA	Caprinos / Anglo Nubiana
19	CAMPO AGROSTOLÓGICO - Leguminosa	Stylosantes crotalaria, guandu, calopogonio, mucuna
20	CAMPO AGROSTOLÓGICO – Gramínea	Mg-4, mg-5, marandú, dictyoneura, humidícula, pojuca, arauana, colônião, tanzânia, mombaça, elefante, tubiata, setária, pensacola, andropogon.
21	STAND DA ULBRA	Laboratorios/mostras de produtos e serviços.
22	SUINOCULTURA	Suínos em cama sobreposta
23	AVICULTURA	Caipira Melhorado
24	PISCICULTURA	Peixes nativos
25	BRACHIARAO	Bovinos/Nelore
26	BRACHIARAO	Bovinos/ Curraleiro
27	BRACHIARAO	Bovinos/Nelore
28	BRACHIARAO	Bovinos/Nelore



O CENTRO AGROTECNOLOGICO DE PALMAS-TO está localizada a 35 Km do centro da Capital, às margens direita do lago da UHE-Luiz Eduardo Magalhães/Lajeado, onde a AGROTINS-2003 Feira de Tecnologia Agropecuária, após um planejamento e um cronograma teve em parceria com diversas instituições públicas e privadas ligadas ao setor agropecuário, sua implantação realizada num período de 8 meses, em uma área de 40 ha, dentro do centro, distribuídos entre edificações, stand's, instalações para animais e instalações das unidades de campo.

Foi aberta ao público de 09 a 13 de abril de 2003, com entrada franca e infra-estrutura de transporte coletivo.

Foram colocados a disposição dos expositores: dois pavilhões de estrutura metálica, com 1.800 m²; 42 stand's de 12 m² cada, montados com paredes em TS e piso em carpete, climatização e decorações, para exposição de produtos e serviços; 10.800m² de área terraplanada para exposição de máquinas, equipamentos, implementos e veículos; 1800m² de área terraplanada e piso impermeabilizado para agricultura familiar e programas de geração de rendas; 20 ha para instalação das unidades demonstrativas de campo da área vegetal e animal, equipadas com tendas e identificação das culturas e produtos expostos; 03 hectares para dinâmicas de máquinas, equipamentos, implementos e demais infra-estrutura básica de apoio.



A AGROTINS 2003 - Feira de Tecnologia Agropecuária contou com uma estrutura física, como: escritório técnico, administração, alojamento, auditórios, pavilhões, tendas, stand's, instalações para animais, restaurantes, lanchonetes, instalações hidrosanitárias, rede de telefonia, rede hidráulica, rede elétrica, via de acesso, ruas de circulação interna, estacionamento para veículos, mirante e sistema de som.

O evento contou com uma estrutura de segurança, da qual fazia parte a polícia militar, guarda metropolitana e segurança particular, que diuturnamente proporcionaram a segurança local, a orientação do trânsito e a sinalização das vias de acesso. Foi montado no local, com apoio da Secretaria Municipal de Saúde, um posto para atendimento ao público, com orientações sobre epidemias como a Dengue e Calazar, teste de Diabete e controle de Pressão. Também foi estruturado com apoio da Prefeitura Municipal de Palmas, um sistema de coleta do lixo e iluminação pública.

Durante o evento foram abordados cinco assuntos básicos: O AGRONEGOCIO DA FRUTICULTURA; CADEIA PRODUTIVA DA CARNE, COURO E LEITE; AGRICULTURA FAMILIAR; CADEIA PRODUTIVA DE GRÃOS E O AGRONEGOCIO DA PISCICULTURA - sobre os quais foram realizadas várias palestras no auditório central, com capacidade para 500 participantes e equipado com todos os recursos audiovisuais.



2 Tema: PRODUÇÃO INTEGRADA DE FRUTICULTURA

Palestrante: **ARISTÓTELES PIRES DE MATOS**

Engenheiro Agrônomo. PhD em fitopatologia, Chefe adjunto de pesquisa e desenvolvimento da Embrapa mandioca e fruticultura

2 Tema: O POTENCIAL DO AGRONEGOCIO DO CAJÚ

Palestrante: **FRANCISCO NELSIEUES SOMBRA OLIVEIRA**

Engenheiro Agrônomo, MSc em manejo do solo e planta e Pesquisador da Embrapa

2 Tema: BOI CURRALEIRO – POTENCIALIDADES E CONSERVAÇÃO DA RAÇA NO CERRADO

Palestrante: **ARTHUR DA SILVA MARIANTE**

Engenheiro Agrônomo - MSc em produção animal e coordena o projeto de conservação e uso de recursos genéticos animais.

Palestrante: **VANDA MARIA BOA AVENTURA**

Jornalista. Presidente da Associação Brasileira de Criadores de Curraleiro /ABCCURRALEIRO

Palestrante: **JOSÉ HERCULANO DE CARVALHO**

Engenheiro Agrônomo - MSc em pastagens. Especialista em Conservação de Recursos Genéticos Animais (Gado Pé-Duro)

2 Tema: RAÇA CARACU – VIABILIDADE ECONÔMICA

Palestrante: **DIOMÁRIO FAUSTINO DIAS BARROS**

Zootecnista. Diretor Técnico e membro do Conselho da Associação Brasileira dos Criadores de Caracu ABCC

2 Tema: PROGRAMA DE QUALIDADE DE PELE DE OVINOS E CAPRINOS

Palestrante: **ISADORA LIMA SOARES**

Técnica Agrícola com habilitação em qualidade de peles de caprinos e ovinos. Consultora do Programa Couro Brasil

2 Tema: CADEIA PRODUTIVA DA CARNE E DO COURO

Palestrante: MARIANA DE ARAGÃO PEREIRA

Zootecnista e MSc em Economia Rural. Pesquisadora na área de bovinos/carne, couro e rastreabilidade da carne da Embrapa Gado de Corte.

Palestrante: ANÍBAL SEMBLAT

Médico Veterinário. Especialista em indústria frigorífica na área de produção e comércio internacional, em diversas indústrias frigoríficas do Brasil.

Palestrante: JOÃO DONIZETE LEITE DE AMORIM

Zootecnista MBA em gestão empresarial pela Fundação Getulio Vargas, Diretor Comercial do Curtume Açaí em Wanderlândia TO.

2 Tema: AGRICULTURA FAMILIAR - PRONAF

Palestrante: HENRIQUE PEREIRA DE OLIVEIRA

Engenheiro Agrônomo. Pós-Graduado em Engenharia de Irrigação e Drenagem e Especialista em Desenvolvimento Rural, Secretário Executivo Estadual do Pronaf / TO.

2 Tema: PERSPECTIVAS DO MERCADO DE GRÃOS

Palestrante: GETÚLIO PERNAMBUCO

Economista. MSc em Teoria Econômica. Especialista em política agrícola e chefe do departamento econômico da CNA.

2 Tema: LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

Palestrante: EDUARDO CALLEIA

Gerente de Logística da VALEC

2 Tema: PAPEL DA AQUICULTURA NA GERAÇÃO DE EMPREGOS E PRODUÇÃO DE ALIMENTOS

Palestrante: MARIA SOARES ARTIAGA

Médica Veterinária. MSc em Nutrição Animal, Fiscal Federal Agropecuário da Secretária de Defesa Agropecuária – MAPA – Coordenação de Laboratório Animal - CLA

2 Tema: POLÍTICAS PÚBLICAS E DIRETRIZES DA SECRETARIA ESPECIAL DE AQUICULTURA E PESCA PARA O DESENVOLVIMENTO DA AQUICULTURA NA REGIÃO AMAZÔNICA

Palestrante: ANDRÉ LUIZ C. MORAIS TEIXEIRA

Coordenador de piscicultura da Prefeitura de Paulo Afonso – BA. Especialista em aquicultura, Técnico da unidade de Paulo Afonso, Especialista em Tanque-Rede, Graduado na UFBA-1996, Chefe de setor da Bahia Pesca.

Palestrante: JOSÉ CLAUDENOR VERMOHELEN

Assessor Especial da Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca.

2 Tema: SITUAÇÃO ATUAL DA AQUICULTURA E DA PESCA NO TOCANTINS

Mesa Redonda: SAG, NATURATINS, RURALTINS, DFA, IBAMA, ADAPEC, SEBRA E ASSOCIAÇÃO DE PISCICULTORES.

PALESTRAS TÉCNICAS

Diversas tecnologias voltadas para as principais atividades do setor agropecuário foram repassados aos participantes, através de palestras técnicas realizadas no mini-auditório, na videoteca e nas unidades demonstrativas de campo.



DIA DE CAMPO

O dia de campo foi dividido em duas etapas, uma específica para agricultura familiar e outra voltada para a produção de grãos, onde foram disponibilizadas várias tecnologias abordando o preparo de solo, a colheita e a comercialização.



AGRICULTURA FAMILIAR

Durante o evento foi dada uma atenção especial a agricultura familiar, onde o Governo do Estado viabilizou o deslocamento, a hospedagem e a alimentação para os pequenos produtores de várias regiões do estado que, organizados em forma associativista, participaram diretamente do evento com mostra de várias alternativas de geração de renda.





EXPOSIÇÃO E DINÂMICA



Em uma área de 10.800m², 24 empresas fabricantes e de revendas de máquinas, equipamentos, implementos e veículos utilitários, expuseram seus produtos.

Durante o evento foram realizadas diversas dinâmicas de máquinas, implementos, equipamentos e serviços, como também, várias alternativas para o processamento artesanal e uso de equipamentos de tração animal, possibilitando aos produtores rurais e demais interessados, observarem ao vivo, demonstração dos produtos, proporcionando-lhes acesso a um grande número de informações técnicas de alta qualidade.



MOSTRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Empresas e entidades ligadas ao setor rural, expuseram: sementes, fertilizantes, produtos agropecuários, material de irrigação, cerca elétrica, equipamentos e instalações para animais,

equipamentos para a agroindústria, implementos de tração animal, plantas ornamentais, equipamentos para piscicultura, peixes ornamentais e nativos, serviços agropecuários, operacionalização de linhas de crédito rural, apoio ao cooperativismo, eletrificação rural, pesquisas, literaturas, serviços institucionais e outras atividades voltadas para o agronegócio.



UNIDADE DEMONSTRATIVA VEGETAL



Foram mostradas ao produtor rural, através das instituições de pesquisa (públicas e privadas), várias tecnologias agropecuárias disponíveis para o estado e região, sobre as culturas com potencial, como: soja, milho, algodão, arroz, sorgo, forrageiras, fruticultura e reflorestamento.

Os participantes tiveram acesso as tecnologias sobre sistemas de plantio, manejo de solos, controle de ervas daninhas, pragas e doenças, adubação, correção de solo, variedades de sementes de várias culturas, sistemas de irrigação, variedades e manejo de fruticultura, silvicultura, plantas nativas, forrageiras e sistemas de integração lavoura-pecuária em áreas de cerrado, floricultura, oleicultura em cultivo protegido e sistema integrado de produção para pequeno produtor



UNIDADE DEMONSTRATIVA ANIMAL

A pecuária, que além da bovinocultura, atividade já consolidada no Estado contou também com várias entidades mostrando tecnologias ao alcance de todos, como as unidades de criação de galinhas-caipiras melhoradas e suinocultura em cama sobreposta, todas voltadas para o pequeno produtor; outras atividades que se iniciam economicamente no estado, como a ovinocaprino cultura e a estrutiocultura (criação de avestruz). Apresentou ainda na área da aquicultura, o processamento do pescado, além de produtos e serviços para o setor, como as tecnologias para tanque-rede.





NEGÓCIOS

Durante a Feira, agentes financeiros como o Banco da Amazônia S/A – BASA e o Banco do Brasil – BB, disponibilizaram linhas de créditos especiais para atendimento aos produtores.

Além dos negócios realizados através dos agentes financeiros, num montante de R\$ 14.575.229,00 (quatorze milhões, quinhentos e setenta e cinco mil e duzentos e vinte e nove reais) em propostas encaminhadas, ainda foram realizados negócios no valor de R\$ 4.000.000,00 (Quatro milhões) em venda direta, totalizando R\$ 18.575.229,00 (dezoito milhões, quinhentos e setenta e cinco mil e duzentos e vinte e nove reais), durante o evento.



NÚMEROS DA AGROTINS

	Nº	Especificação	Unidade	Quantidade
INFRA - ESTRUTURA DE APOIO	1	Área utilizada	hectare	40
	2	Número de auditórios	unidade	3
	3	Capacidade dos auditórios	lugar	550
	4	Número de restaurantes	unidade	3
	5	Capacidade dos restaurantes	Cadeiras	1000
	6	Número de lanchonetes	unidade	3
	7	Refeições servidas (cinco dias)	unidade	8000
	8	Instalações sanitárias	Box	10
	9	Água para consumo humano	litro	6.000
	10	Água para consumo de animais e instalações em geral	litro	480.000
	11	Poço semi artesiano com vazão de 4.000 l/h.	unidade	1
	12	Reservatório para água	litro	15.000
	13	Rede de distribuição hidráulica (instalações e irrigação)	metro	2.060
	14	Rede de distribuição de energia elétrica	metro	2.000
	15	Demanda de energia durante o evento	Kva/h	12.032
	16	Empresas de telecomunicações	unidade	2

	17	Posto de saúde	unidade	1
	18	Posto Policial	unidade	1
	19	Posto de atendimento veterinário	unidade	1
	20	Galpões em estrutura metálica (2 pavilhões)	m ²	1.800
	21	Galpões em estrutura de madeira e telha de amianto (3)	m ²	280
	22	Estrada de acesso encascalhada	Km	11
	23	Ruas de circulação interna encascalhada	Km	3,2
	24	Tenda de lona	m ²	826
	25	Área terraplanada para estacionamento	m ²	22.000
	26	Área terraplanada para expositores	m ²	19.200
	27	Mirante com 10 metros de altura	unidade	1
PESSOAL	28	Comissão Organizadora	membro	16
	29	Equipe técnica e de Apoio	técnico	134
	30	Demais servidores de apoio	peessoa	40
	31	Trabalhadores eventuais	dia/homem	1.080
	32	Segurança (Polícia Militar, Guarda Metropolitana e Particular)	peessoa	45

	Nº	Especificação	Unidade	Quantidade
MÁQUINAS- EQUIPAMENTOS	33	Máquinas -patrol, pá carregadeira, escavadeira (parceiros)	unidade	3
	34	Máquinas agrícolas trator de pneu	unidade	3
	35	Implementos (plantadeiras, grades, perfuratriz, roçadeira e outros)	unidade	8
	36	Veículos de apoio -automóveis e pick up (SAG/parceiros)	unidade	37
	37	Caminhões de carga, basculante e pipa (Parceiros)	unidade	7
	38	Ônibus em circulação diária gratuita durante o evento	unidade	3
	39	Ônibus para transporte de produtores do interior do Estado para o evento	unidade	10
	40	Conjunto de motobomba para irrigação	unidade	2
INSTALAÇÕES PARA ANIMAIS	41	Cercas de arame liso	metro	5.000
	42	Cercas elétricas	metro	500
	43	Cercas de telas com diferentes modelos	metro	680
	44	Curral com embarcadouro	unidade	1
	45	Curral com tronco, Bret e balança eletrônica	unidade	1
	46	Instalação para bovinos (Piquetes)	Unidade	16
	47	Instalações para pequenos animais (ovinos, caprinos, suínos)	unidade	7
	48	Instalações de alvenaria para avicultura	m ²	45
	49	Tanque em vinil para piscicultura	m ²	200
	50	Reservatório de água em concreto para animais	litro	4.000
DIVULGAÇÃO	51	Cartas e convites enviados	unidade	980
	52	Cartazes distribuídos	unidade	3.000
	53	Folder's distribuídos	unidade	12.000
	54	Inserções em emissoras de TV	inserção	220
	55	Inserções em emissoras de rádio	inserção	245
	57	Período de veiculação em TV e rádio	dia	8
	58	Divulgação na internet	dia	300
	EXPOSITOR UNIDADES	59	Expositores de máquinas, equipamentos, implementos e veículos utilitários	unidade
60		Expositores de produtos agropecuários , serviços e outros	unidade	106
61		Unidades demonstrativas de vegetais	unidade	43
62		Unidades demonstrativas de animais	unidade	25
63		Unidades demonstrativas de fruticultura	cultura	9
EVENTOS/PÚBLICO	64	Participantes no evento (5 dias)	peessoa	22.000
	65	Palestras temáticas	palestra	12
	66	Mesa redonda	evento	3
	67	Palestras técnicas	palestra	94
	68	Participantes nas palestras temáticas e técnicas	peessoa	3.598
	69	Número de estações - dia de campo	estação	13
	70	Participantes do dia de campo	peessoa	504
	71	Dinâmicas de máquinas, equipamentos e produtos agropecuários	unidade	19
72	Participantes nas dinâmicas	peessoa	523	
NEGÓCIOS	73	Agentes financeiros presentes no evento	unidade	2
	74	Propostas de financiamentos encaminhadas	unidade	130
	75	Valor das propostas	R\$	14.575.229,00
	76	Valor estimado em vendas diretas e negociações futuras	R\$	4.000.000,00
	77	Total de negócios (propostas, vendas diretas e agendamento)	R\$	18.575.229,00

AVALIAÇÃO DA FEIRA

A presente pesquisa teve como objeto a avaliação da feira sob a ótica do expositor, assim como identificar o nível de contatos mantidos e o volume de negócios realizados durante o evento. A sondagem mostra também como o público visitante percebeu a feira no que diz respeito à organização do evento, qualidades dos produtos expostos, dentre outros.

O serviço de entrevista foi realizado entre os dias 10 e 13 de abril de 2003, junto ao público visitante. Nas empresas expositoras a pesquisa foi realizada no último dia da feira que para tanto utilizou-se um formulário previamente estruturado visando alcançar o objetivo da pesquisa.

Procurou-se entrevistar o universo formado por todas as empresas participantes da exposição, porém dada às limitações operacionais conseguiu-se pesquisar 66 empresas / entidades, de um total de 94 que expuseram produtos na feira efetivamente para negócios.

Do público visitante foram entrevistados, ao acaso, 492 pessoas de um total estimado em de (22.000) vinte e dois mil. Amostragem considerada suficiente para oferecer a consistência do resultado da sondagem;

PESQUISA DE AVALIAÇÃO JUNTO AO PÚBLICO VISITANTE

Idade	Escolaridade	Sexo
a.(5%) Até 18 anos	a.(14%) Até o 1º grau incompleto	a.(84%) Masculino b.(16%) Feminino
b.(17%) Acima de 18 até 24 anos	b.(17%) 1º Grau completo até 2º Grau incompleto	
c.(21%) Acima de 24 até 30 anos	c.(52%) 2º Grau completo até o superior incompleto	
d.(25%) Acima de 30 até 40 anos	d.(17%) Superior completo ou mais	
e.(20%) Acima de 40 até 50 anos	e. (0%) NS/NO	
f.(9%) Acima de 50 até 60 anos		
g.(3%) Acima de 60 anos		
h (0%) NS/NO		

Qual a sua ocupação principal ? (apenas 1 resposta)

- a. (42%) Empresário
 - a.1 (4%) do setor industrial
 - a.2 (18%) do setor comercial
 - a.3 (5%) do setor de serviços
 - a.4 (69%) do setor agropecuário
 - a.5 (4%) de outro setor
- b. (7%) Empregado de empresa privada
- c. (23%) Funcionário público ou de empresa pública
- d. (10%) Autônomo
- e. (11%) Estudante
- f. (0%) Aposentado
- g. (3%) Desempregado
- h. (4%) Outra:

Como tomou conhecimento do evento? (apenas 1 resposta)

- a. (4%) Jornal
- b. (0%) Revista
- c. (3%) Rádio
- d. (33%) Televisão
- e. (2%) Sebrae
- f. (21%) Secretaria da Agricultura

g. (26%) Amigos/ Parentes h. (1%) Outdoor j. (10%) Outros meios k (0%) NS/NO

Quais são os principais objetivos da sua visita ao evento? (até 2 respostas)

- a. (39%) Apenas visitar - g. (8%) Comprar produtos e/ou serviços
- b. (11%) Fazer contatos com empresas - h.(10%) Buscar informações para abertura de negócios
- c. (50%) Conhecer novas tecnologias - i.(3%) Conhecer/adquirir matéria-prima
- d. (2%) Conhecer/adquirir novos produtos - j.(2%) Conhecer/adquirir máquinas e/ou equipamentos
- e. (0%) Monitoramento da concorrência - l. (0%) Outros (divulgação 83%, palestras 17%)
- f. (0%) NS/NO

Como avalia o evento, nos seguintes itens?

Itens/conceitos	Bom %		Regular %		Ruim %		NS/NO %	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Lay out	90	90	2	9	1	0	7	1
Banheiros	38	50	33	38	7	8	22	4
Estacionamento	81	73	14	23	0	3	5	1
Local para alimentação	56	77	24	16	10	4	10	3
Localização (refere-se ao acesso e à distância)	87	71	11	21	1	8	1	0
Organização (limpeza, segurança, recepção)	95	92	5	8	0	0	1	0
Variedade dos produtos/serviços expostos	90	86	8	13	0	1	2	0
Qualidade dos produtos/serviços expostos	93	94	4	5	0	0	3	1
Atendimento dos expositores	87	83	9	13	0	2	4	2
Divulgação	76	71	19	24	3	3	2	0
Duração	62	71	22	22	5	5	3	2
Horário de funcionamento	84	72	13	18	2	9	1	1
Época de realização	93	80	3	14	6	6	1	0

Como avalia o evento, com relação ao objeto da sua visita?

- a. (39%) Superou as expectativas
- b. (49%) Atendeu as expectativas
- c. (11%) Atendeu as expectativas parcialmente
- d. (1%) Não atendeu
- e. (0%) NS/NO

O evento estimulou o (a) sr(a). a abrir algum tipo de negócio?

- a. (43%) Sim: caprinocultura 34%, avestruz 8%, agroindustria artesanal 4%, fruticultura 19%, produção de grãos 8% e outros 27% (revenda, piscicultura, melhoria da produtividade, cursar nível superior, bovinos, hortaliças, irrigação etc.).
- b. (57%) Não.

O sr(a). voltaria a visitar outro evento desta natureza promovida pela SAG?

- a. (99%) Sim b. (1%) Não.

O (a) sr(a). gostaria de fazer alguma crítica ou sugestão acerca deste evento?

- a. (25%) Sim b. (75%) Não c. (0%) NS/NO

Criticas: infra-estrutura da feira 33%, divulgação 5%, praça de alimentação 3%, localização 19%, acesso 8%, estrutura de comunicação 19%, diversificações/attrações 8%, duração do evento 5%.

Sugestões: localização 8%, praça de alimentação 6%, divulgação 4%, área de unidades de campo 6%, transporte coletivo 2%, programação 23%, infra-estrutura geral 30%, diversificações /atrações 12%, atendimento/recepção 3%, limpeza 2%, duração/horário (4%).

PESQUISA DE AVALIAÇÃO JUNTO AO EXPOSITOR

Setor de Atividades

- a. 20% industria b. 44% comércio c. 5% Serviço d. 12% Agropecuária
19% outros 0%/NS/NO

Idade da empresa

- a. (15%) até1 ano b. (12%) de 1 a 2 anos c. (6%) de 2 a 3 anos
d. (11%) de 3 a 5 anos e. (14%) de 5 a 10 anos f. (38%) mais de 10 anos g. (4%) NS/NO

Situação jurídica

- a. (78%) formal
b. (20%) informal
c. (2%) NS/NO

Como o tomou conhecimento do evento? (apenas 1 resposta)

- a. (0%) Jornal b (0%) Revista c.(0%) Radio d.(2%) Televisão
e. (5%) Sebrae f (79%) Secretaria da Agricultura g.(2%) Outdoor h. (12%) Outro meio

Já participou de outros eventos promovido pela secretaria da agricultura?

- a. (56%) Sim, de outra edição deste mesmo evento (9%) Sim, de outra(s)
b. (35%) Não (0%) NS/NO

Qual a sua estimativa de realizar negócios realizada neste evento?

- a. (62%) Realizou (36%) Não realizou (2%) NS/NO

Qual o principal motivo que levou a sua empresa a participar desteevento? (apenas 1 resposta)

- a. (39%) Fazer negócios (21%) Fazer Contatos Comerciais
b. (14%) Lançar produtos e/ ou serviços (6%) Fazer parcerias comerciais
c. (6%) Conhecer o mercado (14%) Outros
d. (0%) NS/NO

Como avalia o evento nos seguintes itens?

Itens/conceitos	Bom %		Regular %		Ruim %		NS/NO %	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003

[J1] Comentário:
[J2] Comentário: Entidade responsável pela Pesquisa: SEBRAE
Data de Aplicação dos Questionários: 04 a 06/04/2002.

Lay out	80	76	14	18	3	0	3	6
Banheiros	30	47	28	28	25	20	17	5
Estacionamento	50	50	33	29	14	18	3	3
Local para alimentação	58	41	19	39	17	15	6	5
Localização (refere-se ao acesso e à distância)	69	49	22	36	6	12	3	3
Organização (limpeza, segurança, recepção)	77	70	14	22	6	3	3	5
Variedade dos produtos/serviços expostos	78	79	19	18	0	0	3	3
Qualidade dos produtos/serviços expostos	84	91	08	6	0	0	8	3
Público visitante	72	46	22	45	3	6	3	3
Divulgação	58	63	22	26	17	6	3	5
Duração	47	83	31	9	19	5	3	3
Horário de funcionamento	74	67	17	15	6	15	3	3
Época de realização	78	77	0	9	14	9	8	5

Como avalia o evento, com relação ao objeto da sua participação?

- a. (20%) Superou as expectativas - b. (47%) Atendeu as expectativas
c. (24%) Atendeu as expectativas parcialmente - d. (6%) Não atendem
e. (3%) NS/NO

O (a) sr (a) voltaria a participar de outro evento – AGROTINS 2004?

- a. (95%) Sim.
b. (0%) Não.
c. (5%) NS/NO

O (a) sr(a) gostaria de fazer algumas crítica ou sugestões acerca deste evento?

- a. (58%) Sim.
b. (39%) Não.
c. (3%) NS/NO

Criticas: infra-estrutura geral 40%, divulgação 10%, praça de alimentação 5%, localização 15%, serviço de som 15%, programação e horário de funcionamento 5%, dinamicas 5%

Sugestões: localização 7%, praça de alimentação 13%, sistema de som 6%, divulgação 10%, área de unidades de campo 13%, transporte coletivo 4%, aumento das dinâmicas 3%, programação 17%, infra estrutura geral 22%, ley out 5%

Entidade responsável pela Pesquisa: SEBRAE
Data de Aplicação dos Questionários: 09 a 13/04/2002.

PARCEIROS (realizadores, patrocinadores, expositores e colaboradores)

ADAPEC	FAPCEN	PRÉ – LAR
AGRAMOTO	FARM TECH	PRIMA PELES
AGROMEN	FAZENDA BEIRA LAGO	PROVIDA
AGROMOTO	FAZENDA CACIMBA NOVA	RAÇÕES PURINA
AGROPECUÁRIA CFM	FAZENDA CAÇULINHA	REDE CELTINS/PERTINS
AGROQUIMA	FAZENDA DONA BRANCA	RURALPECUÁRIA
AMAZONIA GREEN	FAZENDA MONTES BELOS	RURALTINS
ARAGUARINA AGROPASTORIL	FAZENDA NOVA	SANEATINS
ASSOCIAÇÃO BRAS. DE CRIADORES DE CARACU	FAZENDA PRENDA MINHA	SEBRAE-TO
ASSOCIAÇÃO BRAS. DE CRIADORES DE CURRALEIRO	FAZENDA SANTA ANGELINA	SEC. DA IND., COMÉRCIO E TURISMO
ASSO. DE PISCICULTORES DO TOCANTINS	FAZENDA SANTO ANGELO	SEC. DE SEGURANÇA PÚBLICA
ASSOC. DOS CRIADORES DE NELORE DO TOCANTINS	FAZENDA SÃO PAULO	SEC. DO PLAN. E DO MEIO AMBIENTE
ASSOC. DOS PEQ. PRODUTORES DE NOVA OLINDA	FERTVERDE	SEC. DO TRABALHO E AÇÃO SOCIAL
ASSOC. TOCANT. DOS CRIAD. DE CAPRINOS E OVINOS	FIETO/SENAI/IEL	SEC. DOS RECURSOS HÍDRICOS
ATLAS IVECO	FORMAQ	SEC. DA COMUNICAÇÃO
AVESTRUZ MASTER	FUND. CULTURAL DO TOCANTINS	SEC. DA EDUCAÇÃO
BANCO DA AMAZÔNIA	FUNDEAGRO	SEC. DA INFRA-ESTRUTURA
BANCO DO BRASIL	GAIA - TO	SEC. DA SAÚDE
BASF	GERDAU	SEMEATO
BAYER	GURUMÁQUINAS	SEMENTES DONA CAROLINA
BECKHAUSER	HYDRO SOLO	SEMENTES FERTIL
BELGO BEKAERT	IBAMA-TO	SEMENTES XAVANTE
BRASIL RURAL	IKEDA	SEMENTES TALISMÃ
BRASIL TELCOM	INNOVAR	SERRANA FERTILIZANTES
CAIMANN	ITERTINS	SIND. RURAL DE PORTO NACIONAL
CALTINS	JALAPÃO MOTORS	SINDICARNES
CAPRIL VALE ENCANTADO	JALAPÃO RODOVIÁRIO	SIND. RURAL DE PALMAS
CIAVEL	JNS BRASIL	SIREMAK
COAPA	JUMIL	SOCIL GUYOMACH
COMAGRIL	LASEINE RENAULT	SOLOTÉCNICA
COMÁQUINAS	LUCAS FRIOS	SPEEDRITE
COODETEC	MAPA/ DFA- TO	SYNGENTA
COTRAL	MATSUDA	TAPAJÓS
COTRIL	MH COMUNICAÇÕES	TETI CAMINHÕES
DEKALB	MONSANTO	TOP SEAL
DERTINS	NATURATINS	TRHIMIL
DIMARK	NOGUEIRA	TRHU TEST
DISBRAVA	OCB-SESCOOP/TO	ULBRA
EDRA DO BRASIL	PAMAGRIL	UNITINS
EMBRAPA	PIONEER	VASPEX
FAET/SENAR/CNA	PIVOT	VOLVO



Agrotins - 2001



Agrotins - 2002



Agrotins - 2003