

BALANÇO
BALANÇO

A NATUREZA MOSTRA O CAMINHO

AGROTINS
2009

PALMAS - TO
PALMAS - TO

1. APRESENTAÇÃO

Promovida pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e suas vinculadas, a Agrotins – Feira de Tecnologia Agropecuária é organizada e coordenada por uma comissão multidisciplinar, envolvendo as áreas de produção, fomento, sanidade, extensão e comunicação, que atuando em parceria com diversos órgãos públicos estaduais, federais, municipais e empresas privadas de pesquisa, agentes financeiros e outros segmentos ligados ao agronegócio, realizaram o maior evento de tecnologia agropecuária da Amazônia.

Hoje, inserida no calendário nacional de eventos do MAPA, e com um planejamento estratégico de ações definido, teve o início de sua organização em agosto de 2008, onde atividades como cadastramento de expositores, levantamento de demandas, entre outros alcançaram um total de mais de 1.100 empresas e entidades ligadas ao setor produtivo contatadas seguidas em janeiro de 2009, pelas atividades de campo, e em sequência, todas as etapas do evento. Em sua 9ª edição a feira, enfocou o tema **“Produção Orgânica e Sistemas Agroflorestais”**, com slogan “A natureza mostra o caminho” e foi aberta ao público no período de 05 a 09 de maio de 2009, das 9:00 às 19:00 horas com entrada franca, mai uma vez superando todas as metas.



2. OBJETIVO

Promover o desenvolvimento do setor agropecuário, destacando as potencialidades do agronegócio, assim como apoiar e divulgar as ações de pesquisa, adaptação, validação, divulgação e transferência de tecnologias ao setor produtivo.

3. PÚBLICO ALVO

Produtores rurais, técnicos, pesquisadores, estudantes, e empresários ligados ao agronegócio.



4. ATIVIDADES REALIZADAS

As atividades foram desenvolvidas em uma área de 60 hectares dentro do Centro Agrotecnológico de Palmas, utilizando a infra-estrutura básica de apoio existente como: via de acesso, galpões, pavilhões, auditórios, instalações para animais, praça de alimentação, instalações elétricas, hidrossanitárias, máquinas, equipamentos, implementos e outros. Completando as estruturas necessárias foram instalados rádio, serviço de telecomunicação, divulgação, climatização de ambientes, bem como a contratação e montagem de stands e pavilhões, transporte, hospedagem e alimentação de pesquisadores, técnicos e produtores rurais, principalmente da agricultura familiar, além de outras atividades complementares.

Durante o evento foram realizadas várias atividades voltadas ao Agronegócio como:

- Assinatura de convênio com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, entidades financeiras e outras;
- Reuniões setoriais das entidades de pesquisa, ambientais e outros seguimentos;
- Mostras e comercialização de máquinas, equipamentos, implementos, veículos, animais, produtos e serviços agropecuários;
- Agroenergia e Agroindústria;
- Atividades voltadas para a produção orgânica, sistemas agroflorestais, tecnologias menos impactantes, reciclagem de lixo, casa ecológica e outras.
- Unidades demonstrativas de campo, com enfoque nas culturas anuais, silvicultura, olericultura, floricultura, fruticultura, forrageiras, tecnologia para agricultura familiar, irrigação, manejo de animais, integração caju, ovinos e apicultura, confinamento de bovinos, feira de touros e outros;
- Bovinos de corte e leite, equinos, ovinocaprinocultura, piscicultura, apicultura e avicultura;
- Melhoramento genético e manejo animal (mostras de animais, ranqueamento e resultados);
- Realização de dia de campo, cursos, clínicas tecnológicas, palestras técnicas e dinâmicas de máquinas, equipamentos e implementos;
- Divulgação dos programas, ações, projetos e atividades desenvolvidas pela Seagro, Adapec, Ruraltins, Itertins e demais Órgãos Estaduais;
- Divulgação com a unidade demonstrativa do Programa Balde Cheio;
- Atividades culturais como: teatro, artesanato e Museu da Memória da Agricultura Familiar;
- Demonstração do funcionamento CEASA, como produtores comercializando seus produtos.



5. NEGÓCIOS

Diversas entidades financeiras como o Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Bradesco, Banco Fábrica, Agência de Fomento do Tocantins e Financiadoras, estiveram na feira, disponibilizando linhas de crédito especiais para atendimento ao público.

Em 2009, houve um aumento de 26,01% em relação à edição anterior com um volume de negócios de cerca de R\$ 58.055.970,00 (Cinquenta e oito milhões cinquenta e cinco mil novecentos e setenta reais), durante a feira.



6. NÚMEROS DA AGROTINS

EXPOSITOR E UNIDADES DE CAMPO	ESPECIFICAÇÃO	NÚMERO DE EXPOSITORES POR CATEGORIA		
		DESCRIMINAÇÃO		QTDE.
	Expositores presentes no evento com stands e unidades de campo.	Máquinas, Implementos e Equipamentos Agropecuários		31
		Veículos		30
		Produtos e serviços agropecuários		179
		Unidades animal de campo		45
		Unidades vegetal de campo		25
		Agentes Financeiro		5
		Órgãos Públicos		41
TOTAL		356		
PÚBLICO	ESPECIFICAÇÃO	DATA	Nº DE VISITANTES	
	Público visitante durante os 5 dias do evento	Dia 05	5.760	
		Dia 06	7.340	
		Dia 07	9.913	
		Dia 08	9.215	
		Dia 09	9.457	
		TOTAL	41.685	
	Pequenos produtores com a participação no evento viabilizada pela Seagro (transporte, alimentação e hospedagem).	DATA	Nº de Produtor	
		Dia 05	560	
		Dia 06	940	
		Dia 07	1.040	
		Dia 08	1.020	
		Dia 09	650	
	TOTAL:	4.210		
	Municípios com participação oficial no evento	De 05 a 09	129	
CAPACITAÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIMINAÇÃO	QTDE. PALESTRAS	PÚBLICO
	Capacitação de técnicos, produtores rurais e empresários do setor produtivo.	Palestras técnicas (auditórios)	61	1.098
		Clínicas tecnológicas:	62	744
		Dia de campo de grãos (12 Estações)	30	740
		Dia de campo Agricultura Familiar (15 Estações)	45	710
		Dia de campo animal (04 Estações)	12	120
		Dinâmicas de máquinas:	09	180
		Dinâmicas de flores	04	68
		Atendimento Técnico	527	2.330
		TOTAL	750	5.990

MOVIMENTAÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	DATA	VEÍCULO PASSEIO	ÔNIBUS / VAN
	Números de Veículos presentes no local durante o evento (estacionamento)	Dia 05	1.769	14
		Dia 06	2.120	26
		Dia 07	2.881	31
		Dia 08	2.725	28
		Dia 09	2.859	19
		TOTAL	12.354	118
DIVULGAÇÃO PUBLICITÁRIA	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIMINAÇÃO		QUANTIDADE ATENDIDA
	Peças publicitárias executadas pelo SECOM	Vt De 60"		01
		Spot De 45"		01
		Teaser De 15"		02
		Anúncio (Gol E JTO)		01
		Web Banner 200 X 400px		01
		Adesivos 20x10cm		2.000
		Adesivos Mosquitinhos (05 Modelos)		5.000
		Banners 2 X 1,40m:		28
		Fachada boi verde, em lona, acabamento em ilhóes, com armação metálica		01
		Faixas De Tecido 5 X 0,70m		98
		Camisa Colorida Bordada		500
		Camiseta de tecido em malha PV		1.000
		Bonés		6.000
		Aventais		200
		Folder (02 Modelos) – Ceasa e Saf's		2.000
		Folder Convite		5.000
		Folder Programação		2.000
		Folder Mini Guia Turístico		1.000
		Cartaz		1.000
		Saco De Lixo De Algodão		500
		Painel Fotográfico Ilustrado		01
		Outdoor		20
VOLUME DE NEGÓCIOS	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIMINAÇÃO		VALOR R\$
	Negócios realizados durante o evento.	B. do Brasil		15.200.000,00
		B. da Amazônia		13.814.000,00
		Bradesco		21.000.000,00
		Banco Fábrica		2.862.000,00
		Compra direta		-
		➤ Implementos e insumos agropecuária		1.995.970,00
		➤ Aves caipiras e exóticas		5.470,00
		➤ Produtos da agricultura familiar		9.200,00
		➤ Artesanatos		22.800,00
		➤ Ovinos e caprinos		17.000,00
		➤ Bovinos de corte		72.500,00
		➤ Bovinos de leite		62.000,00
		➤ Outros		2.995.330,00
	TOTAL		58.055.970,00	

MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA	ESPECIFICAÇÃO	VALOR ESTIMADO (R\$)
	Movimento econômico (Empresas aéreas, locação de veículos, empresas de Marketing, Bares, Restaurante, Hotéis, postos de combustíveis serviços, etc.	3.000.000,00
	Despesas da iniciativa privada – expositores (deslocamento, estadias, fretes, seguros, marketing, estande etc.	4.000.000,00
EMPREGOS	ESPECIFICAÇÃO	NÚMERO ESTIMADO
	Geração de empregos diretos na montagem do evento e nas atividades de apoio indireto.	550

7. APLICAÇÃO DE RECURSOS PARA REALIZAÇÃO DA AGROTINS 2009

7.1 - ATIVIDADES EXCLUSIVAS PARA A REALIZAÇÃO DA AGROTINS – SEAGRO

NATUREZA DE DESPESA	ESPECIFICAÇÕES	FINALIDADES	Nº DOS PROCESSOS	VALOR R\$
33.90.30 (Material de Consumo)	Aquisição de insumos agrícolas, material de irrigação, material básico de construção, material elétrico e hidráulico, Ferramentas, Ferragens, Madeiras, material de limpeza, Genero alimentícios, combustíveis e outros	Implantação e manutenção de Unidades demonstrativa de campos e vitrines tecnológicas; Recuperação, manutenção e ampliação das edificações, redes elétricas e hidráulicas e instalações para animais.	910/08, 911/08, 912/08, 90/09, 93/09, 114/09, 142/09, 122/09, 153/09, 74/09, 80/09,	172.580,54
Subtotal				172.580,54
33.90.39 (Serviço de Terceiro - Pessoa Jurídica)	Locação de estruturas e contratação de serviços de montagem e manutenção de Stands, Pavilhões especiais (Institucional, Agricultura Orgânica e Sistemas Agro florestais, Agroenergia, Agropecuária e Flores Tropicais), recepção principal, auditórios, fachadas de proteção, pórticos, totens, paisagismos, climatização, tendas, sanitários, mobiliários, serviços especiais e outros.	Dotar o Centro Agrotecnológico de infraestrutura básica para a realização da Agrotins 2009, visando proporcionar melhores condições de trabalho e conforto ao público visitante e expositores nas atividades de divulgação das potencialidades do Estado e incremento do Agronegócio.	76/09	380.000,00

AGROTINS – 2009 – PRODUÇÃO ORGÂNICA E SISTEMAS AGROFLORESTAIS

	Contratação de Hospedagens e Alimentação para produtores rurais, técnicos, pesquisadores e palestrantes	Viabilização da participação de pequenos Produtores rurais de diversas regiões do Estado. Viabilizar a participação de pesquisadores e Palestrantes de renome, na transferência de tecnologia e divulgação de conhecimento aos produtores rurais, técnicos e estudantes em 750 palestras.	02/09, 57/09, 58/09, 97/09 e 131/09	181.512,56
33.90.39 (Serviço de Terceiro - Pessoa Jurídica)	Contratação de serviços de preparo das unidades de campo, vitrines tecnológicas, colheita e outras atividades.	Implantação e manutenção de Unidades demonstrativa de campos e vitrines tecnológicas;	792/08	65.502,40
	Contratação de serviços de instalações para animais, galpões e demais estruturas de apoio, bem como serviço controle de trânsito, limpeza e outras atividades.	Recuperação, manutenção e ampliação das edificações, redes elétricas e hidráulicas e instalações para animais.	792/08	57.163,50
	Contratação de serviços gráficos, fotográficos, pesquisas mercadológicas, seguro pessoal, maquetes, serviços especiais e outros.	Produção de material de divulgação, registro fotográfico, maquetes, resultados de pesquisa de opinião dos visitantes e expositores, seguro de cobertura pessoal de eventuais sinistros durante o evento, para os participantes/visitantes da Agrotins 2009 e outros serviços de apoio e orientação aos expositores e o público visitante.	108/09, 144/09, 129/09, 95/09, 107/09, 133/09, 166/09, 178/09, 179/09, 180/09	55.021,52
Subtotal				739.199,98
33.90.33 (despesas com locomoção)	Locação de ônibus e aquisição de passagens aéreas	Locação de ônibus para transporte de produtores rurais do interior do estado e aquisição de passagens aéreas para técnicos, pesquisadores e palestrantes, para participar da Agrotins 2009.	79/09, 104/09	166.560,66
Subtotal				166.560,66
33.90.14 (Diárias)	Pagamento de diárias (Servidores do Dertins)	Realização de serviços de aterramento e terraplanagem de áreas de exposição e estacionamento, encascalhamento e patrolamento de vias de acesso e circulação e limpeza e remoção de entulhos.	100/09	11.613,75
Subtotal				11.613,75
TOTAL				1.089.954,93

7.2 - ATIVIDADES DE APOIO À REALIZAÇÃO DA AGROTINS – SEAGRO

NATUREZA DE DESPESA	ESPECIFICAÇÕES	FINALIDADES	Nº DOS PROCESSOS	VALOR R\$
33.90.30 (Material de Consumo)	Aquisição de peças e acessórios diversos	Aquisição de peças, acessórios, lubrificantes e outros, para a realização serviços nos tratores, equipamentos, implementos, motores e outros que prestam serviços no Centro Agrotecnológico e darão apoio a Agrotins 2009.	53/09	35.964,06
Subtotal				35.964,06
33.90.39 (Serviço de Terceiro - Pessoa Jurídica)	Serviços elétricos, torno, solda, lanternagem, mecânico revisão, consertos, recuperação, lubrificantes, bem como substituição de peças e acessórios.	Realização de serviços elétricos, torno, solda, lanternagem, mecânico de revisão, consertos, recuperação, lubrificantes, substituição de peças e acessórios nos tratores, equipamentos, implementos, motores e outros que prestam serviços no Centro Agrotecnológico e darão apoio a Agrotins 2009.	53/09	14.794,21
	Serviços de manutenção de equipamentos (Ar condicionado, freezer e fogões) e outros.	Equipamentos e atividades de apoio às atividades do Centro e da Agrotins 2009.	112/09, 80/09, 153/09	12.000,00
Subtotal				26.794,21
TOTAL				62.758,27

7.3 – CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO – SECOM

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	VALOR R\$
01	Realização da campanha publicitária da Agrotins 2009	705.048,32
02	Realização da Divulgação dos Resultados	141.932,00
TOTAL		846.980,32
TOTAL SEAGRO (7.1 + 7.2)		1.152.713,20
TOTAL SECOM (7.3)		846.980,32
TOTAL GERAL (7.1 + 7.2 + 7.3)		1.999.693,52

8. PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AO PÚBLICO E EXPOSITORES

8.1 PESQUISA AGROTINS 2009 – PÚBLICO PARTICIPANTE		
✓ Motivo da visita a feira: 77,60% - Turismo 18,23% - Negócios 4,16% - NS/NR Outros	✓ Sabendo do evento: 47,92% - TV 31,77% - Amigos 51,73% - NS/NR Outros	✓ Visita a Agrotins: 48,96% - 1ª Vez 51,04% - + da 1ª Vez 0,00 % - NS/NR Outros
✓ Comparação da Agrotins 2009 com a de 2008 32,81% -Melhor 5,76% - Pior 11,46% -Igual 50,00%-NS/NR	✓ Infra-Estrutura 84,37% - Aprovação (ótimo/bom) 1,56% - Reprovação (péssimo/ruim) 14,07% - NS/NR Outros	✓ Organização 70,31% - Aprovação (ótimo/bom) 1,56% - Reprovação (péssimo/ruim) 28,13% - NS/NR Outros
✓ Divulgação 64,58% - Aprovação (ótimo/bom) 2,08% - Reprovação (péssimo/ruim) 33,34% - NS/NR Outros	✓ Produtos/Serviços Ofertados 84,38% - Aprovação (ótimo/bom) 1,56% - Reprovação (péssimo/ruim) 14,06% - NS/NR Outros	✓ Evento Agrotins 2009 81,25% - Aprovação (ótimo/bom) 0,00% - Reprovação (péssimo/ruim) 19,75% - NS/NR Outros
✓ Sugestões para Agrotins 2010 53,64%-Asfaltar trecho de acesso 8,95% - Abrir mais espaços	✓ Áreas com mais investimentos 16,67% - Agricultura familiar 14,29%- Produtos gropecuários 14,28% - Veículos e caminhões	✓ Tipo de Investimento 36,59% - Capital próprio 26,83% - financiado % - Próprio/financiado
8.2 - PESQUISA AGROTINS 2009 – PÚBLICO EXPOSITORES		
✓ Classificação 38,27% - Pequena 30,86 % – Média 30,86 % – Grande	✓ Sede da Empresa 70,33% - Estado 29,67% - De fora 0,00 % - NS/NR Outros	✓ Participação na feira 55,56% - + 1 vez 44,44% - 1º vez 0,00 % - NS/NR Outros
✓ Comparação Agrotins 2009/2008 32,56% - Melhorou 10,10 % – Igual 11,25 % – Piorou	✓ Sabendo do Evento 72,84% - Convite Seagro 9,88% - Amigos 17,28 % - NS/NR Outros	✓ Pessoas contratadas por empresas Média: 7,66 pessoas (Empregos gerados estimados: 2.299)
✓ Infra Estrutura 76,54% - Aprovação (ótimo/bom) 2,46% - Reprovação (péssimo/ruim) 21,00% - NS/NR Outros	✓ Organização Agrotins 2009 70,37% - Aprovação (ótimo/bom) 8,64% - Reprovação (péssimo/ruim) 20,99% - NS/NR Outros	✓ Produtos e Serviços Ofertados 85,19% - Aprovação (ótimo/bom) 14,81 – Regular e NS/NR 0,00% - Reprovação (péssimo/ruim)
✓ Evento Agrotins 2009 76,55% - Aprovação (ótimo/bom) 3,70% - Reprovação (péssimo/ruim) 19,75% - NS/NR Outros	✓ Sugestões p/ Agrotins 2010 30,00%- Asfaltar trecho de acesso 17,00%- Asfaltar o local da feira 10,00%- mudar a data.	✓ Gasto aproximado por empresas 11,10% - Até R\$ 1.000,00 34,56% - De 1.001,00 a R\$ 5.000,00 29,63% - Mais de R\$ 5.000,00 - 24,69% - NS/NR - Outros

FONTE: Instituto de Pesquisas, Propaganda, Publicidade, Projetos Econômicos e Sociais - IPEPE

9. CONCLUSÃO

Mais uma vez, atribuímos às parcerias estabelecidas com às instituições públicas e privadas, em especial aos expositores participantes, o sucesso da 9ª edição da Feira de Tecnologia Agropecuária – Agrotins 2009.

O evento fortaleceu significativamente o agronegócio com a divulgação das potencialidades do setor, como também proporcionou aos visitantes tanto o aprimoramento como a aquisição de novas tecnologias, superando as expectativas e metas previstas para esta edição.

O resultado oficial da feira, divulgado pelo Secretário da Agricultura, Pecuária e Abastecimento Roberto Jorge Sahium, no dia 13 de maio, em entrevista coletiva à imprensa, superou as edições anteriores em todas as metas previstas pela comissão organizadora, mostrando que a feira, a cada ano vem se consolidando como um importante portal para o agronegócio.

10. PARCEIROS/EXPOSITORES

A FORTALEZA	FRIGORIFIO MINERVA
ABCBZ-ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRIADORES DE GADO ZEBU	FUJIYAMA DO BRASIL
ACNB-ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE NELORE DO BRASIL	FUNDAÇÃO BRADESCO
ACNT- ASSOCIAÇÃO DOS CRIADOS DE NELORE DO TOCANTINS	FUNDAÇÃO CULTURAL
ADAPEC	GAIA
ADTUR	GALVANI FERTILIZANTES
ADUBOS ARAGUAIA	GARRA
AEATO	GK MOTORS / SHINERAY
AFFEETO	GOYAZ FLORESTAL
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	GURUMÁQUINAS
AGÊNCIA DE FOMENTO	HYDROPLAN-EB
AGENCIA DE HABITAÇÃO	HYUNDAI AUTOMÓVEIS
AGROBIO-BIOFERTILIZANTES	IBAMA
AGROCERES	IBGE
AGROCRIA	INDUSTRIAL DE BOLSAS
AGROMOTO	INDUSTRIAL MADEIRAS
ALTA GENETICS	INPAL
ANADIESEL	INSTITUTO BRASILEIRO DE FRUTAS - IBRAF/SP
AQUÍCULTURA FAZENDA SÃO PAULO	INSTITUTO ECOLÓGICA
ARAGUASSÚ	INSTITUTO FEDERAL
ARFA, RECATO	INTERBUS
ART. TERRA	IRRIPLUS
ARTE EM BURITE	ITERTINS
ASSOC. BRASILEIRA DE PAPELÃO ONDULADO - ABPO/SP	IVECO/NAVEA
ASSOC. DOS MICRO AGROPEC. DO MUNICÍPIO DE PALMAS	JALAPÃO FLORESTAL
ASSOCIAÇÃO 25 DE JULHO	JUMIL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS HOTEIS - TO	KIA
ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE MUDAS DE TAQUARUÇU	LAF ALIMENTOS
ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIAR RENASCER DA COMUNIDADE DE JACÓ	LEOFORTE
ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃO DO PA SANTO ANOFRE E SANTA TEREZA I	LEONARDO RISO
ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÕES DE TAQUARUÇU	LOCALIZA

AGROTINS – 2009 – PRODUÇÃO ORGÂNICA E SISTEMAS AGROFLORESTAIS

ASSOCIAÇÃO DOS FEIRANTES DA FEIRA DO BOSQUE	LUCAS FRIOS
ASSOCIAÇÃO DOS MINI PRODUTORES DO RIOZINHO	MADEICOM
ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES	MANARA / NISSAN
ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO PROJETO ASSENTAMENTO UNIÃO	MAPEÇAS
ASSOCIAÇÃO FAMÍLIA UNIDA	MATSUDA
ASSOCIAÇÃO TRABALHO, VIDA E PROSPERIDADE - PROVI	MCM RODOVIÁRIO
ASSOCIAÇÃO/RECICLAGEM - AAFETO	MEL ENTRE RIOS
ATELIER SÃO FRANCISCO	MERIDIONAL
ATR	MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
ATROPICATO	MINISTÉRIO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO
AUTOVIA	MOLAN
AVICULTURA NA REGIÃO CENTRAL - CAMA DE FRANGO	MONSANTO
BABAÇU	MOTORS ONOFRE / YAMAHA
BAMAGRIL - BARCELLOS MÁQUINAS AGRÍCOLAS BAHIA LTDA	NATURAL FASHION
BANCO DA AMAZÔNIA	NATURATINS
BANCO DO BRADESCO	NAVES/IVECO
BANCO DO BRASIL	NISSAN
BARDAHL - PLANAL LUBRIFICANTE	NOGUEIRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE IMPLMNETOS AGRÍCOLAS S/A
BIOGENESIS	NUTRI+
BIOMINA	NUTRINS ALIMENTOS
BIOSON ORGANICS	OCB-TO/SESCOP
BIOTINS	ORCA LUBRIFICANTE
BISCOITO AMOR PERFEITO	OURO FINO
BMG LUX	PAGÉ
BOM DIESEL CENTER	PAMAGRIL
BORRACHAS CONFIANÇA	PARANAVAÍ MÁQUINAS
BRASIL RURAL	PEUGEOT
BRASIL TELECOM	PIONEER
BRASMILHO	PLANETA VEÍCULOS
BRAVO MOTOS	PLANTCENT
BUNGE	PLANTICENTER
CALTINS	POTY
CAMPO MELHOR	PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS
CAPIM DOURADO	PREFEITURA MUNICIPAL DE BREJINHO DE NAZARÉ
CASA DAS BOMBAS	PROJETO TAMBORÁ
CASA DE FARINHA BARROSO	PROVIDA
CCZ	PURINA
CEAGRO	PURINAR COM. E REPRE. DE PROD. AGRÍCOLAS LTDA
CEASA	REAFRIO
CELTINS	RECAPAGEM PALMENSE
CENTRO CONTROLE DE ZOONOSSES	REFLORESTAR
CERAMICA TÊCIL	RURALPLAN
CHEVROLET	SACRETARIA DE SAÚDE
CLARO	SCANIA
COMAC	SEBRAE
COMAGRIL	SECREATARIA EDUCAÇÃO
CONSTRUSUL	SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO
COOPER CRISTAL	SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA
COOPESANTER	SECRETARIA DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
CREA - CONSELHO REGIONAL ENGENHARIA E AGRONOMIA	SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
CRMV - CONSELHO REGIONAL MEDICINA VETERINARIA	SECRETARIA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
CRMV - CONSELHO REGIONAL MEDICINA VETERINARIA	SECRETARIA DE HABITAÇÃO
DEKALB	SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOL. SOCIAL
DETTINS	SECRETARIA MUN. AGRICULTURA E DESENVOL. RURAL
DISBRAVA	SEMEAR
DOW	SEMEATO
D'ULLIA CALÇADOS	SEMENTES GASPARIM
EMATER - DF	SENAR
EMBRAPA	SERRA VERDE / HONDA
ENERBIO	SERRAVERDE/HONDA
ENGETEC	SESC
ESTADO DA AMAZÔNIA	SINDICATO RURAL DE PALMAS
ETSCHEID	SSANGYONG AUTOMÓVEIS
FABIANO PARAFUSOS	SUÉCIA VEÍCULOS
FACULDADE CATÓLICA DO TOCANTINS	SUNDAWN
FAET	SUPERINTENDÊNCIA FEDERAL DA AGRICULTURA -TO

FAPCEN	TAURUS
FAZENDA ÁGUA AZUL	TECELÂS DE SÃO SALVADOR
FAZENDA ANGELINA	TECNOVERDE
FAZENDA ÂNGELO	TEMPERO SABOR DA COZINHA
FAZENDA CAÇULINHA	TERRA FÉRTIL - MIRACEMA/TO
FAZENDA DALBEN	TETI CAMINHÕES
FAZENDA DOIS CORREGOS	TOCANTINS EMPREENDIMENTO AMBIENTAIS
FAZENDA GUARIBAS	TOCANTINS PRODUTIVO
FAZENDA MANGA	TOCANTINS RURAL
FAZENDA MARES	TOLEDO
FAZENDA MONTREAL	TORTUGA
FAZENDA NOSSA TERRA	TOYOTA
FAZENDA PAMPAS	TROLLER
FAZENDA SAMBAIBA	TUBOPLAS
FAZENDA SANTA CRUZ	ULBRA
FAZENDA SANTA HELENA	UNIDAS RENT CAR
FAZENDA SANTA VITÓRIA	UNITINS
FAZENDA TAMBORÁ	UNIVERSIDADE DE ITAUNA
FERPAM	UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS - UFT
FERTILIZANTE GALVANI	VALE
FERTILIZANTES TOCANTINS	VALEC
FERTINS	VIPAL
FETAET	VISÃO COMÉRCIO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS
FETOAPI-FEDERAÇÃO TOCANTINENSE DE APICULTURA	VIVEIROS PALMAS
FIETO	VIVEIROS TOCANTINS
FLORES DO TOCANTINS	VOLVO
FLORESTAL TOCANTINS	WIDITEC
FORD AUTOMÓVEIS	ZIG ZAG CRISTALÂNDIA
FORD CAMIHOÕES	ZOOFÉRTIL LABORATÓRIO AGROPECUÁRIO
FORMAQ	ZYNGARO ARTESANATOS

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os objetivos da AGROTINS - Feira de Tecnologia Agropecuária foram alcançados mais uma vez, graças ao apoio e a participação de todos aqueles que, direta ou indiretamente, contribuíram para o êxito desse importante evento no setor Agropecuário.

Uma comissão multidisciplinar constituída por representantes da Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, RURALTINS, ITERTINS, ADAPEC, coordenaram os trabalhos e a montagem de toda a estrutura do evento, com apoio de diversos servidores onde mais uma vez o espírito de equipe, a determinação, a dedicação, o profissionalismo e a competência de todos foram fundamentais para a realização e o sucesso alcançado pelo evento, superando todas as metas. Agradecemos em especial os dirigentes dos órgãos e das instituições públicas federais, estaduais e municipais e as entidades privadas.

COMISSÃO ORGANIZADORA