



Governo do Estado do  
**Tocantins**  
é para todos nós.

Secretaria da Agricultura,  
Pecuária e Abastecimento

# RELATÓRIO



# AGROTINS

2008

TECNOLOGIA DO CAMPO PARA A VIDA

# 2008

## APRESENTAÇÃO

O Governo do Estado do Tocantins realizou, com a coordenação da SEAGRO Secretaria da Agricultura Pecuária e Abastecimento, suas vinculadas e parceiros, a AGROTINS – Feira de Tecnologia Agropecuária, considerada o maior evento de agronegócio da região norte do Brasil.



Em sua 8ª edição, teve como tema central a “INTEGRAÇÃO LAVOURA – PECUÁRIA”, com o objetivo de divulgar tecnologias voltadas para a recuperação do potencial produtivo das áreas degradadas e/ou de baixa produtividade, como forma de aumentar a produção de grãos, carne e leite, reduzindo assim a pressão para abertura de novas áreas de produção.

O evento visa promover o desenvolvimento do setor produtivo por meio da transferência de tecnologia e a divulgação das novidades do setor agropecuário, criando oportunidades de negócios pautados no

potencial de crescimento do Tocantins, fortalecendo assim o agronegócio, em todos os níveis.

Hoje, todos os segmentos da sociedade ligados de forma direta ou indireta ao agronegócio, já se integram a este projeto, os avanços foram sentidos a cada edição da Feira, e a parceria com instituições do setor público e privado continua sendo um dos seus pontos fortes, e de fundamental importância para a continuidade das atividades propostas e o fortalecimento e consolidação desse importante evento agropecuário.

## **OBJETIVO**

Promover o desenvolvimento do setor agropecuário, destacando as potencialidades do agronegócio, assim como apoiar as ações de pesquisa, validação e transferência de tecnologias ao setor produtivo.



## **PÚBLICO ALVO**

Produtores rurais, técnicos, pesquisadores, estudantes, empresários e o público ligado ao agronegócio.

## **ATIVIDADES REALIZADAS**

Em uma área de 60 hectares, dentro do Centro Agrotecnológico de Palmas, dotada de infraestrutura básica de apoio, já existentes no local

ou implantada para tal finalidade como: via de acesso, galpões, pavilhões, auditórios, estandes, instalações para animais, vitrines tecnológicas de campo, praça de alimentação, instalações elétricas, hidrosanitárias, climatização de ambientes, comunicação on-line, rádio, telecomunicação entre outros, são realizadas durante o evento várias atividades voltadas ao Agronegócio, e dentre elas destacamos:



- Reuniões setoriais e assinaturas de convênios;
- Divulgação dos programas, ações, projetos e atividades desenvolvidas pela SEAGRO, suas vinculadas e demais órgãos ligados ao agronegócio;
- Vitrines tecnológicas e unidades demonstrativas de campo com culturas anuais, silvicultura, olericultura, floricultura, fruticultura, forrageiras, tecnologia para agricultura familiar, irrigação e outros;

- Mostra e comercialização de animais de alta linhagem genética, tecnologias de produção manejo e melhoramento genético de bovinos de corte e leite, piscicultura, apicultura, ovinocaprinocultura, avicultura, equinos, animais silvestres e ornamentais,
- Julgamento de animais (torneio leiteiro, ranqueamento e resultados);
- Mostras e comercialização de máquinas, equipamentos, implementos, produtos e serviços agropecuários;
- Atividades voltadas para a Agroindústria e Agroenergia:
- Realização de dia de campo, cursos, clínicas tecnológicas, palestras técnicas e dinâmicas de máquinas, equipamentos e implementos;
- Atividades culturais e desportivas como, apresentações culturais, competições e artesanato.

## **NEGÓCIOS**

Agentes financeiros como o Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Bradesco, Banco Fábrica, Agência de Fomento do Tocantins e Financiadoras, estiveram presentes ao evento e disponibilizaram linhas de crédito especiais para atendimento ao público.

Nesta edição houve um incremento de 86,7% em relação ao ano anterior, chegando a cerca de R\$ 42.960.000,00 (Quarenta e dois milhões novecentos e sessenta mil reais).

## NÚMEROS

	DESCRIÇÃO	UNID.	NÚMERO POR CATEGORIA	
			ESPECIFICAÇÃO	QTDE.
<b>EXPOSITOR</b>	Número De expositores	Unidade	Máquinas Implementos Equipamentos Agrícolas	26
			Veículos	25
			Produtos e serviços	169
			Unidades animal de campo	42
			Unidades vegetal de campo	25
			Agentes Financeiros	05
			Órgãos Públicos	39
			<b>TOTAL</b>	<b>331</b>
<b>PÚBLICO</b>	Público participante no evento (5 dias)	Pessoa	06/05/08 (3ª-feira)	6.083
			07/05/08 (4ª-feira)	7.812
			08/05/08 (5ª-feira)	6.775
			09/05/08 (6ª-feira)	9.117
			10/05/08 (Sábado)	7.311
			<b>TOTAL</b>	<b>37.098</b>

CARAVANAS DE PRODUTORES	DESCRIÇÃO	UN	QUANTIDADE		
	Municípios com participação oficial de caravanas viabilizadas pela SEAGRO	Unidade	127		
Viabilização da participação de pequenos produtores (transporte, alimentação e hospedagem).	Pessoa	2.248			
CAPACITAÇÕES	DESCRIÇÃO	UN	ESPECIFICAÇÃO	Nº	PÚBLICO
	Atividades de capacitações realizadas durante o evento	Eventos	Palestras técnicas	80	1.641
			Clínicas tecnológicas	84	1.344
			Dia de campo de grãos	14 (Estação)	212
			Dia de campo (Agricultura Familiar)	11 (Estação)	823
			Dia de campo animal	03 (Estação)	40
			Dinâmicas de máquinas	08	240
			Dinâmicas de flores (arranjos)	04	80
			<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>4.380</b>

MOVIMENTAÇÃO DE VEÍCULOS	DESCRIÇÃO	UN	DATA	VEÍCULO PASSEIO	ÔNIBUS/VANS
	Número de Veículos (estacionamento)	UN	Dia 06	1.440	09
			Dia 07	1.704	29
			Dia 08	1.686	28
			Dia 09	2.776	29
			Dia 10	3.298	17
			<b>TOTAL: (05 DIAS)</b>	<b>10.904</b>	<b>112</b>

  

VOLUME DE NEGÓCIOS	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO	VALOR R\$	
	Valor total de negócios (propostas, vendas diretas e negociações futuras)	Banco do Brasil		17.300.000,00
		Banco da Amazônia		8.600.000,00
		Banco do Bradesco		8.500.000,00
		Banco Fábrica		5.140.000,00
		Compra direta		
		➤ Aves de corte:.....8.000,00		
➤ Aves exóticas:.....4.000,00				
➤ Agricultura familiar:.....7.000,00				
➤ Artesanatos:.....21.000,00				
➤ Ovinos:.....14.800,00				
➤ Bovinos:.....72.000,00				
➤ Outros:..... 3.293.200,00				
	<b>TOTAL</b>		<b>42.960.000,00</b>	

  

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO
	<p>CAMAPANHA PUBLICITARIA:</p> <p>Varias ações de comunicação, marketing e promoção foram realizadas para divulgação do evento como: ( TV, radio, internet, revistas, jornais de veiculação estadual e nacional e etc.)</p>

## **CONCLUSÃO**

O sucesso da 8ª edição da Feira de Tecnologia Agropecuária – Agrotins 2008 só foi possível em função das parcerias estabelecidas junto às instituições públicas e privadas, expositores e participantes do evento.

O evento proporcionou aos visitantes a oportunidade do aprimoramento de suas atividades como o conhecimento e a oportunidade de aquisição e utilização de novas tecnologias.

O resultado oficial da feira foi divulgado pelo Secretário da Agricultura Pecuária e Abastecimento, Roberto Jorge Sahium, no dia 16 de maio, em entrevista coletiva à imprensa, onde destacou a superação das expectativas e das metas previstas para esta edição.

Diante dos resultados obtidos, podemos considerar que a Agrotins - Feira de Tecnologia Agropecuária, a cada ano vem se consolidando como um importante portal para o agronegócio.

## **AGRADECIMENTOS**

Os objetivos da AGROTINS - Feira de Tecnologia Agropecuária foram alcançados mais uma vez, graças ao apoio e a participação de todos aqueles que direta ou indiretamente contribuíram para o êxito desse importante evento do setor Agropecuário.

Assim como nas edições anteriores, uma comissão multidisciplinar, constituída por representantes da Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, RURALTINS, ITERTINS, ADAPEC, UNITINS-AGRO, EMBRAPA, SEBRAE e Prefeitura Municipal de Palmas, coordenaram os trabalhos e, com apoio de diversos servidores, toda a estrutura do evento foi montada a contento, e mais uma vez o espírito de equipe, a determinação, a dedicação, o profissionalismo e a competência de todos, foram fundamentais para a realização e o sucesso alcançado pelo evento, superando todas as metas. Mais uma vez reconhecemos e agradecemos o esforço de cada um, e em especial aos dirigentes dos órgãos e das instituições públicas federais, estaduais e municipais, entidades privadas, o Secretário da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Roberto Jorge Sahium, o Prefeito de Palmas, Raul de Jesus Lustosa Filho e o Excelentíssimo Senhor Governador do Estado do Tocantins, Marcelo de Carvalho Miranda.

## PARCEIROS

1. MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO	2. FAPCEN	3. SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
4. ABH - TO	5. FETAET	6. SECRETARIA DE HABITAÇÃO
7. AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	8. FIETO	9. SECRETARIA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
10. AGÊNCIA DE FOMENTO	11. GAIA	12. SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
13. BANCO DA AMAZÔNIA	14. LOCALIZA	15. SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL
16. BANCO DO BRADESCO S/A	17. NATURATINS	18. SECRETARIA DOS RECURSOS HÍDRICOS E MEIO AMBIENTE
19. BANCO DO BRASIL	20. OCB-TO/SESCOP	21. SINDICATO DO TURISMO E HOSPITALIDADE DO TOCANTINS
22. BRASIL TELECOM	23. PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS	24. SINDICATO DOS GARÇONS E EMPREGADOS DE HOTÉIS, BARES, RESTAURANTES E SIMILARES DO ESTADO DO TOCANTINS
25. CELTINS	26. PROVIDA	27. SINDICATO DOS TAXISTAS DO ESTADO DO TOCANTINS
28. CEULP/ULBRA	29. SANEATINS	30. SINDICATO RURAL DE PALMAS
31. DERTINS	32. SEBRAE	33. SUPERINTENDÊNCIA FEDERAL DA AGRICULTURA / TO
34. ECOLA TÉCNICA FEDERAL	35. SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO	36. UNIDAS RENT A CAR
37. EMBRAPA	38. SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	39. UNITINS
40. FACULDADE CATÓLICA DO TOCANTINS	41. SECRETARIA DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	42. UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
43. FAET	44. SECRETARIA DA INFRA-ESTRUTURA	45. VALE

**COMISSÃO ORGANIZADORA**