



Secretaria do Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária



# RELATÓRIO



# AGROTINS

2015/BRASIL



JUNHO/2015

**MARCELO DE CARVALHO MIRANDA**  
Governador

**CLAUDIA TELLES DE MENEZES PIRES MARTINS LELIS**  
Vice-Governadora

**CLEMETE BARROS NETO**  
Secretário

**HERMES AZEVEDO COELHO**  
Subsecretário

**PEDRO DIAS CORRÊA DA SILVA**  
Presidente do Ruraltins

**HUMBERTO VIANA CAMELO**  
Presidente da Adapec

**JÚLIO CESAR MACHADO**  
Presidente do Itertins

## 1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A Agrotins – feira de tecnologia agropecuária é um evento temático realizado anualmente pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária e suas vinculadas, que atuando em parceria com vários órgãos das esferas federais, estaduais e municipais, além de empresas privadas de pesquisa, agentes financeiros e outros segmentos ligados ao agronegócio, realizaram a 15ª edição do maior evento de tecnologia agropecuária da Região Norte, com o tema **“CADEIA PRODUTIVA DE GRÃOS”**, com o slogan **Novos conhecimentos para todos os campos**.



Diversas atividades são realizadas para a formatação e estruturação do evento, que permeia desde a escolha do tema, passando pela elaboração de projetos e layouts, mobilização de expositores e participantes, estruturação de áreas de expansão, implantação e condução de unidades demonstrativas de campo, instalação de estandes, melhoria da logística do Centro Agrotecnológico, divulgação, estabelecimento de parcerias, dentre tantas outras ações.

A escolha do tema teve como base o momento econômico do estado, vocação e o seu potencial agropecuário, atualmente produção de grãos no Tocantins tem se mostrado cada vez mais crescente, atraindo a atenção de produtores, pesquisadores e todo o segmento da cadeia produtiva de grãos. A safra 2014/2015 terá um aumento de aproximadamente 315 mil toneladas, segundo o 4º levantamento de estimativa da safra de grãos que é realizado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Esse número de produção representa um volume de 9,4% a mais do que o registrado na safra 2013/2014. O principal grão produzido no estado é a soja que terá crescimento de 14,5% na produção do tipo em sequeiro. Já no tipo subirrigada, há uma estabilização na produção, que é de 152,4 mil toneladas.

Atualmente o estado é o terceiro maior produtor de arroz irrigado do Brasil e a expectativa é de que a produção aumente mais 21,8 mil toneladas nesta safra. Já o arroz sequeiro, terá um crescimento maior, 21,4%. A área destinada para o plantio destes dois tipos de arroz também tem previsão de acréscimo, com a expectativa de mais 3,19 mil hectares para as culturas.





Diante desse quadro de crescimento surge a necessidade de apoiar o setor produtivo principalmente com tecnologias e oportunidades de negócios, e nada mais oportuno, do que destacar a cadeia produtiva de grãos, na Agrotins 2015.

Lançada no dia 31 de março de 2015 no auditório do Palácio Araguaia, e aberta ao público, no período de 05 a 09 de maio de 2015, diariamente das 08h às 18h, no Centro Agrotecnológico de Palmas, com entrada franca, Agrotins 2015 contou com a participação de expositores e visitantes de várias regiões do país e também do exterior, os quais mais uma vez contribuíram de forma efetiva para o fortalecimento do agronegócio regional por meio das atividades de capacitação e socialização de informações tecnológicas, bem como na comercialização de produtos, que contou com mais de 500 marcas expostas nos 60 ha da feira.





## 2. OBJETIVO

Divulgar e transferir ao setor produtivo, conhecimentos tecnológicos gerados pela pesquisa agropecuária e industrial, bem como promover a comercialização de produtos e serviços nos diversos segmentos agrosilvopastoril, visando o desenvolvimento sustentável do agronegócio regional.



### 3. PÚBLICO ALVO

Produtores rurais, técnicos, pesquisadores, educadores, estudantes, profissionais do setor agropecuário, empresários ligados ao agronegócio e ao público em geral como forma de promover conhecimento e divulgação das atividades do setor produtivo.

A SEAGRO viabilizou o transporte, hospedagem e alimentação para 1.998 agricultores familiares, oriundos de todo o estado. Esse benefício possibilitou a participação dos produtores em palestras técnicas, clínicas tecnológicas, visita a campo, mini-cursos, dinâmicas, dentre outras atividades, de acordo com sua área de interesse, bem com organizou e participação no evento de 22 escolas municipais e particulares com 2.902 alunos.



### 4. ESTRUTURAÇÃO DO EVENTO

Em uma área de 60 ha, localizada dentro do Centro Agrotecnológico de Palmas, diversas atividades foram desenvolvidas com a finalidade de estruturar o evento. Utilizando a infraestrutura básica de apoio existente, como: vias de acesso e circulação, galpões,

auditórios, instalações para animais, praça de alimentação, instalações elétricas, hidro-sanitárias, máquinas, equipamentos, implementos e outros, e complementando-as com estruturas para eventos, contratação de serviços, e aquisição de materiais diversos, deu-se condições adequadas a realização do evento.

Em atendimento a crescente demanda de empresas querendo expor seus produtos, foram preparadas novas áreas para exposição, ampliação de estacionamento, recuperação e melhoria das edificações e instalações bem como toda a rede elétrica do Centro Agrotecnológico.

O centro foi dotado também de serviços de rádio local, telecomunicação, informática, elétricos, hidráulicos, bem como, serviços de montagem de pavilhões vinílicos, estandes, auditórios, climatização de ambientes, serviço de recepção, segurança, apoio e limpeza em geral, dentre outros.

Foram viabilizados o transporte, hospedagem e alimentação de pesquisadores, técnicos, estagiários, servidores públicos e produtores rurais, principalmente da agricultura familiar, além de outras atividades complementares.



## 5. ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE O EVENTO

### 5.1 – ATIVIDADES GERAIS E SETORIAIS

- ✓ Divulgação de oportunidades e do potencial do agronegócio regional;
- ✓ Socialização de informação tecnológicas ao setor produtivo;



- ✓ Disponibilidade de linhas de crédito especiais e operacionalizações financeiras;
- ✓ Mostras e comercialização de máquinas, equipamentos, implementos, veículos, animais, produtos e serviços agropecuários;
- ✓ Divulgação dos programas, ações, projetos e atividades desenvolvidas pela Seagro, Aдаpec, Ruraltins, Itertins e demais órgãos Estaduais;



- ✓ Unidades demonstrativas de campo, vitrines tecnológicas e estantes, com enfoque na cadeia produtiva de grãos, destacando ainda a integração lavoura-pecuária-floresta, culturas anuais, olericultura, floricultura, fruticultura, plantas medicinais, Irrigação, agroenergia, florestas plantadas, forragicultura, tecnologias para agricultura familiar, agroindústria, aquicultura, apicultura, ovinocaprinocultura, bovinocultura de corte e leite, equídeocultura e culturas alternativas dentre outras;
- ✓ Mostra e divulgação de tecnologias geradas pelas instituições de pesquisa.



- ✓ Melhoramento genético e manejo animal (mostras de animais, avaliações e resultados);
- ✓ Realização de cursos, clínicas tecnológicas, palestras técnicas e outro;
- ✓ Dinâmicas de máquinas, equipamentos e implementos agrícolas, da área vegetal, animal;
- ✓ Dinâmicas de máquinas, equipamentos e manejo de animais;





- ✓ Atividades relacionadas à Agroindústria como: processamento de alimentos e inspeção sanitária;
- ✓ Participação de entidades representativas de profissionais que atuam no setor produtivo (CRMV – AEATO – SEAGETO- ATBIO);
- ✓ Atendimento técnico de diversos setores ao público em geral;
- ✓ Apresentação de novos cultivares de grãos nas vitrines tecnológicas de campo;
- ✓ Apresentação de tecnologias do programa ABC-TO (vitrine tecnológica UAT/Embrapa);



- ✓ Divulgação dos projetos hidro agrícolas São João, Manuel Alves e Prodoeste;
- ✓ Apresentação de diversas atividades do setor de aquicultura e pesca com palestras e expo-dinâmica de produtos aquícolas;
- ✓ Apresentação de produtos apícolas e capacitação na atividade;
- ✓ Apresentação e divulgação de diversas atividades voltadas para a Agricultura Familiar;
- ✓ Exposição e divulgação dos produtos oriundos da agricultora familiar;
- ✓ Divulgação e mostra de atividades ligadas ao turismo rural;
- ✓ Divulgação e capacitação em processamento de alimentos e culinária regional;



## 5.2 EVENTOS PARALELOS

- ✓ Assinatura de convênios, termos de cooperação, parcerias e outros;
- ✓ Assinatura de ordem de serviço e despachos administrativos;
- ✓ Reunião Técnica da Cadeia Produtiva do Arroz;
- ✓ Revisão de mobilização para sistema de integração de avicultura.
- ✓ Divulgação, informação e atendimento aos produtores referente ao CAR – Cadastro Ambiental Rural;



- ✓ Divulgação do projeto de desenvolvimento da cadeia produtiva do leite com a metodologia do Programa Balde Cheio;
- ✓ Mesa Redonda sobre a qualidade do Leite;
- ✓ Reunião da Câmara Setorial do Leite;
- ✓ Feirão de Bovinos de Corte, Leite e Equídeos;
- ✓ Realização do 7º Torneio Leiteiro Agrotins;
- ✓ Mostra e avaliação de Bovinos, Ovinos, Caprinos e Equídeos;



### 5.3 ATIVIDADES ESPORTIVAS, CULTURAIS E SOCIOEDUCATIVAS

- ✓ Realização de Provas Equestres.



- ✓ Divulgação dos jogos mundiais indígenas;
- ✓ Apresentação de Dança das Quebradeiras de Coco (Servidores da Defensoria Pública);
- ✓ Apresentação do Grupo sanfona-Orquestra Amor Perfeito (ETI Vila União);

- ✓ Apresentação do Grupo Tambores do Ponto de Cultura Artefato da Ação Social Jesus de Nazaré (Palmas);
- ✓ Shows músicas de raiz (bandas e cantores regionais);



- ✓ Apresentação do Grupo de Dança Afrodescendente de Maculelê da Escola Municipal Horácio José Rodrigues (Santa Teresa);
- ✓ Peça teatral Comadres Surdas (Palmas);
- ✓ Apresentação dos cantores: Genésio Tocantins, Braguinha Barroso, J. Bulhões, Marcos Ruas e Silon Santos;
- ✓ Divulgação das atividades rurais no espaço infantil (mine fazendinha);
- ✓ Organização da participação de estudantes do ensino infantil, fundamental e médio;
- ✓ Oportunidade de estágios extracurricular para alunos dos cursos ligados ao setor agropecuário.



## 6. NEGÓCIOS

Instituições financeiras como o Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Bradesco, Agência de Fomento do Tocantins, Bancos Fábrica, Banco Sicoob, e Financeiras estavam presentes no centro, com a disponibilização de linhas de crédito especiais para atendimento aos expositores e produtores.

Apesar do momento instável do setor, na Agrotins o volume de propostas de negócios foi na ordem de **R\$ 606.330.596,15** (Seiscentos e seis milhões, trezentos e trinta mil, quinhentos e noventa e seis reais e quinze centavos), um crescimento de 7,8 % em relação à edição anterior.



**7. NÚMEROS DA AGROTINS**

| EXPOSITORES / PARCEIROS | ESPECIFICAÇÃO   | DESCRIÇÃO   |                         | QTDE. |
|-------------------------|---|---|-------------------------|-------|
|                         | Expositores / Parceiros participante do evento.<br>  | Agentes financeiros                                   |                         | 07    |
|                         |   | Máquinas, implementos e equipamentos.                 |                         | 79    |
|                         |   | Veículos e equipamentos de transportes                |                         | 33    |
|                         |   | Produtos e serviços da área animal e vegetal          |                         | 141   |
|                         |   | Unidades de campo da área vegetal                     |                         | 27    |
|                         |   | Instituições de pesquisas e ensino                    |                         | 14    |
|                         |   | Expositores e produtores de animais                   |                         | 85    |
|                         |   | Produtos da agricultura familiar, art. e alimentação. |                         | 76    |
|                         |   | Órgãos públicos, entidades de classe e outros         |                         | 96    |
| <b>TOTAL</b>            |   |   | <b>558</b>              |       |
| PÚBLICO                 | ESPECIFICAÇÃO   | DATA  | Nº DE VISITANTES        |       |
|                         | <b>Público visitante</b> durante os 5 dias do evento.<br>  | Dia 05  | 7.937                   |       |
|                         |   | Dia 06  | 14.604                  |       |
|                         |   | Dia 07  | 31.727                  |       |
|                         |   | Dia 08  | 30.219                  |       |
|                         |   | Dia 09  | 16.849                  |       |
|                         |   | <b>TOTAL</b>  | <b>101.336</b>          |       |
|                         | <b>Caravanas</b> de pequenos produtores viabilizadas pela Seagro e parceiros.<br>                  | <b>DATA</b>   | <b>Nº de Produtores</b> |       |
|                         |   | Dia 05  | 199                     |       |
|                         |   | Dia 06  | 398                     |       |
|                         |   | Dia 07  | 597                     |       |
|                         |   | Dia 08  | 629                     |       |
|                         |   | Dia 09  | 175                     |       |
|                         | <b>TOTAL</b>  | <b>1.998</b>  |                         |       |
|                         | <b>Municípios</b> com participação oficial no evento.   | <b>De 05 a 09</b>                                     | <b>139</b>              |       |
|                         | <b>Caravanas de alunos</b> da rede pública e particulares organizadas pela Seagro e parceiros.<br> | <b>DATA</b>   | <b>Nº de Alunos</b>     |       |
|                         |   | Dia 05  | 586                     |       |
|                         |   | Dia 06  | 790                     |       |
|                         |   | Dia 07  | 830                     |       |
| Dia 08                  |   | 550   |                         |       |
| Dia 09                  |   | 146   |                         |       |
| <b>TOTAL</b>            | <b>2.902</b>  |   |                         |       |

| CAPACITAÇÃO              | ESPECIFICAÇÃO  | DESCRIÇÃO                            | QTDE. PALESTRAS                   | PÚBLICO       |
|--------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
|                          | Capacitação de técnicos, produtores rurais e empresários do setor produtivo. (auditórios, clínicas tecnológicas, unidades de campo e estandes).<br>       | Auditórios e clínicas tecnológicas   | 398                               | 7.164         |
|                          |  | Unidades de campo e estandes         | 2.098                             | 10.490        |
|                          |  | <b>TOTAL</b>                         | <b>2.496</b>                      | <b>17.654</b> |
| MOVIMENTAÇÃO DE VEÍCULOS | ESPECIFICAÇÃO  | DATA                                 | VEÍCULO PASSEIO/MOTOS/UTILITÁRIOS | ÔNIBUS / VANS |
|                          | Números de Veículos presentes no local durante o evento. (computados na portaria do centro) Veículos de passeio, motos, utilitários, ônibus e vans.<br> | Dia 05                               | 2.833                             | 56            |
|                          |  | Dia 06                               | 5.262                             | 80            |
|                          |  | Dia 07                               | 11.802                            | 112           |
|                          |  | Dia 08                               | 10.886                            | 139           |
|                          |  | Dia 09                               | 6.713                             | 30            |
|                          |  | <b>TOTAL</b>                         | <b>37.496</b>                     | <b>417</b>    |
| DIVULGAÇÃO PUBLICITÁRIA  | ESPECIFICAÇÃO  | DESCRIÇÃO                            | QUANTIDADE ATENDIDA               | Nº INSERÇÕES  |
|                          |   | VT – TV Estadual                     | 32 TVs                            | 64            |
|                          |  | SPOT                                 | 32 Rádios                         | 496           |
|                          |  | Sites                                |                                   | 155           |
|                          |  | Outdoor no Estado                    | Palmas                            | 308           |
|                          |  | Jornal Impresso                      |                                   | 50            |
|                          |  | Redes Sociais                        | Twitter, Facebook e WhatsApp      | 90            |
|                          |  | Mídia espontânea (março a maio 2014) | Releases produzidos               | 54            |
|                          |  |                                      | Vídeos produzidos                 | 9             |
|                          |  |                                      | Entrevistas concedidas            | 60            |

| VOLUME DE NEGÓCIOS     | ESPECIFICAÇÃO   | DESCRIÇÃO   | VALOR R\$            |
|------------------------|---|---|----------------------|
|                        | Negócios realizados durante o evento (propostas de financiamento e venda direta).<br> | Agência de Fomento  | 3.070.000,00         |
|                        |   | Banco da Amazônia   | 165.902.792,00       |
|                        |   | Banco do Bradesco S/A   | 48.937.000,00        |
|                        |   | Banco do Brasil   | 129.000.000,00       |
|                        |   | Banco Fábrica mais Financeiras  | 180.327.054,15       |
|                        |   | Caixa Econômica Federal   | 72.283.000,00        |
|                        |   | Compra direta<br>➤ Implementos e insumos.....4.716.000,00<br>➤ Produtos da agricultura familiar.....20.000,00<br>➤ Mudas florestais e flores.....4.750,00<br>➤ Artesanatos.....19.500,00<br>➤ Ovinos e caprinos.....78.000,00<br>➤ Bovinos de corte.....141.400,00<br>➤ Bovinos de leite.....38.600,00<br>➤ Equídeos.....60.500,00<br>➤ Outros.....1.732.000,00 | 6.810.750,00         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>606.330.596,15</b>   |   |                      |
| MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA | ESPECIFICAÇÃO   | DESCRIÇÃO   | VALOR ESTIMADO (R\$) |
|                        | Movimentação econômica  | Empresas aéreas, locação de veículos, empresas de marketing, bares, restaurante, hotéis, postos de combustíveis, serviços, etc.   | <b>8.000.000,00</b>  |
|                        | Despesas da iniciativa privada (expositores)  | Deslocamento, estadias, fretes, seguros, marketing, estandes, etc.  | <b>9.000.000,00</b>  |
| EMPREGOS               | ESPECIFICAÇÃO   | DESCRIÇÃO   | NÚMERO ESTIMADO      |
|                        | Geração de empregos:<br>   | Empregos temporários (atividades de apoio na montagem e durante o evento).  | <b>1.250</b>         |
| OUTROS                 | ESPECIFICAÇÃO   | DESCRIÇÃO   | VALOR (R\$)          |
|                        | Taxa de utilização das áreas/stands.  | Taxa referentes a utilização das áreas e stands cedidos aos expositores. (arrecadação via DARE).  | <b>88.000,00</b>     |
|                        | Organização do estacionamento.  | Organização das áreas de estacionamento pela ASSAGRO. (taxa a título de contribuição)   | <b>20.357,00</b>     |

Obs.: A estimativa de custo (estandes, funcionários, deslocamento, etc) por expositor, para participar do evento, varia de R\$1.000,00(um mil reais) a R\$60.000,00(sessenta mil reais) e a comercialização de produtos, por expositor, varia de R\$ 1.000,00 (três mil reais) a R\$. 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), dependendo do porte e da atividade de cada empresa.

## 8. APLICAÇÃO DE RECURSOS PARA REALIZAÇÃO DA AGROTINS 2015 - SEAGRO

| NATUREZA DE DESPESA                                  | Nº PROCESSO  | ESPECIFICAÇÕES  | FINALIDADES   | VALOR (R\$)         |
|--|--|---|---|---------------------|
| 33.90.30<br>(Materiais de Consumo diversos)          | 155/2015<br>778/2014   | Aquisição de produtos em apoio a Agrotins 2015 como: Água mineral/copos descartáveis; material de limpeza e casca de arroz, brita, pó de brita, areia lavada.   | Fornecimento de materiais de consumo diversos com a finalidade de dar suporte na realização das atividades de manutenção do Centro Agrotecnológico de Palmas, bem como em apoio à estruturação e realização da Agrotins 2015. | 65.092,45           |
| 33.90.39<br>(Serviço de Terceiros - Pessoa Jurídica) | 014/2015<br>593/2014<br>590/2014<br>596/2014<br>595/2014<br>597/2014<br>589/2014<br>603/2014<br>256/2015<br>775/2014<br>776/2014 | Apólice de seguro pessoal; elaboração de projetos e layout's; comunicação visual; serviços de portaria, recepção, segurança patrimonial, limpeza geral, serviços elétricos, hidráulicos e alimentação de animais, e etc; sonorização e climatização dos ambientes, fornecimento de alimentação (restaurantes); coleta e remoção de lixo e entulhos, serviço de limpa fossa, umectação de vias; montagem de estruturas (pavilhões, tendas, estandes, mobiliários, grounds, arquibancadas e etc.); supervisão da montagem das estruturas, hospedagem com alimentação e locação de serviços de ônibus. | Dotar o Centro Agrotecnológico de infraestrutura básica, bem como a realização de serviços especiais em apoio a implantação e realização da Agrotins 2015.  | 1.973.799,49        |
| <b>TOTAL</b>   |  |   |   | <b>2.038.891,94</b> |

Obs.: Os valores acima descritos se referem à processos da Seagro, com atividades específicas para a Agrotins 2015. Não está incluso os valores referentes à campanha publicitária do evento.

## 9. EXPOSITORES/PARCEIROS DA AGROTINS BRASIL 2015

### 9.1 - AGENTES FINANCEIROS

AGÊNCIA DE FOMENTO

BANCO BRADESCO

BANCO DA AMAZÔNIA

BANCO DO BRASIL

BANCO FÁBRICA E FINANCEIRAS

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

SICOOB

## 9.2 - MÁQUINAS, IMPLEMENTOS E EQUIPAMENTOS

|                          |                               |                              |                 |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------|
| AGRALE                   | AGROMOTO SISTEMA DE IRRIGAÇÃO | AGROPORTO REPRESENTAÇÕES     | AGROSILOS       |
| ALVO AGRÍCOLA            | AUTO BICICLETÃO               | BALANÇAS AROEIRA             | BALANÇAS COIMMA |
| BALANÇAS ROMANCINI       | BALANÇAS VALFRAN              | BALDAN IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS | BAMAGRIL - BA   |
| BAMAGRIL - TO            | BARDAHL                       | BASCONTRIZ                   | BECKHAUSER      |
| BOMBAS ANDRADE           | BORRACHAS CONFIANÇA           | BRANCO                       | BUNDY           |
| CASE                     | CASP                          | CEMAG MÁQUINAS AGRÍCOLAS     | COMAC           |
| COMAGRIL                 | CUMMINS                       | DANTFORT                     | DCCO            |
| FABIANO PARAFUSOS        | FERPAM                        | FORMAQ                       | GRIMALDI        |
| GRUPO BORCHETI           | GRUPO KREBS                   | GRUPO POLIFER                | GURUMÁQUINAS    |
| IMEP                     | INPAL                         | INRODA                       | IPACOL          |
| IRRIGA CERRADO           | JACTO                         | JAN                          | JF MÁQUINAS     |
| JOHN DEERE               | JUMIL                         | KBS BOMBAS HIDRÁULICAS       | LS MTRON BRASIL |
| M.L. FERREIRA & CIA LTDA | MARCHESAN                     | MARKS CAMPO                  | MASSEY FERGUSON |
| MAX LOADER               | MERIDIONAL                    | MICRON PULVERIZADORES        | MISSIONEIRA     |
| MOI MÁQUINAS             | MONTANA                       | MOTOBOMBAS RIO SUL           | NEW HOLLAND     |
| NOGUEIRA                 | NORTE SUL MÁQUINAS            | PICCIN                       | SEMEATO         |
| STARA                    | STIHL                         | TKA GUINDASTES               | TOYAMA          |
| TRACBEL                  | TRATOR CÉSAR                  | TRATORMÁQUINAS               | TRATORTINS      |
| TROPICAL PNEUS           | UNICAMPO                      | UNIGGEL                      | VALMONT         |
| VALTRA                   | VENCE TUDO                    | VETRASA LTDA                 |                 |

## 9.3 - VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTES

|                   |                     |                  |                    |
|-------------------|---------------------|------------------|--------------------|
| ANADIESEL         | ARAGUAIA MOTORS     | AUTOVIA          | DISBRAVA CAMINHÕES |
| DISBRAVA VEÍCULOS | DU GREGORIO         | F1 MOTORSPORTS   | FORD               |
| GRUPO DLS         | GRUPO MANARA        | GUERRA           | HYUNDAI            |
| IVECO             | LIBRELATO           | MAN              | MARCA MOTORS       |
| MCM RODOVIÁRIO    | MERCEDES BENZ       | MITSUBISHI       | NAVESA             |
| NISSAN            | PLANETA             | RENAULT          | RODOSUL            |
| SCANIA            | SSANGYONG           | SUÉCIA VEÍCULOS  | TAPAJÓS VEÍCULOS   |
| TOYOTA            | TRANS RIO CAMINHÕES | TRANS RIO ÔNIBUS | VOLKSWAGEN         |
| VOLVO             |                     |                  |                    |

**9.4 - PRODUTOS E SERVIÇOS DA ÁREA ANIMAL E VEGETAL**

|  |                                      |  |   |
|--|--------------------------------------|--|---|
| AGRA                                       | AGREX                                | AGRO BOI VERDE   | AGROBEEF DISTRIBUIÇÃO                         |
| AGROP. PRÓ CARNE SENEPOL                   | AGROPECUARIA MEL                     | AGROPECUÁRIA SÃO FRANCISCO                                 | ALEFISH AQUICULTURA                           |
| ALTA GENETICA                              | APICOL                               | APIGUAÇU   | APISAL  |
| AQUATEC                                    | ATACADÃO DA RAÇÃO                    | AUTBEL ENGENHARIA  | BIO VIDA                                      |
| BONASA ALIMENTOS S/A                       | BOUTIQUE DO PEIXE                    | BRASIL RURAL   | BRASIL SUSTENTAVÉL                            |
| BUFFET ROSA DE SARON                       | CALCÁRIO AGRONEGÓCIO                 | CAPITAL TUR  | CASALE EQUIPAMENTOS                           |
| CASE AGRICULTURE                           | CENTERCOM                            | CHOPP OKTOS  | CITRO BEL                                     |
| CONCEITO MOVEIS                            | CONSTRUBEL CONSTRUTORA DE OBRAS LTDA | CONSTRUÇÃO M & V CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO                 | CONSULTORA AMBIENTAL APLICADA                 |
| CPAB                                       | DIGITAL CONECT                       | DU GREGÓRIO COMERCIO E TRANSPORTE                          | ESCAMAFORTE                                   |
| ESPAÇO DO PEIXE – ALMAS - TO               | ESTRUTURAL ZORTEA E COMERCIO LTDA    | ESTUFAS EUROPA - FABRICA DE ESTUFAS HORTIFRUTIFLORICULTURA | EUCALIPTO NATALI                              |
| EXP NET                                    | FERTAGRO – UBERABA - MG              | FERTISYSTEM  | FRANGO NORTE                                  |
| FRUTIX BRASIL - PRODUÇÃO DE MORANGOS       | FS EVENTOS                           | G2 COMERCIAL   | GALVANI                                       |
| GEOAGRI                                    | GEOTECBIO AGROAMBIENTAL              | GMR-FLORESTAL  | GOITACÁ SOLUÇÕES AMBIENTAIS E GEOTECNOLÓGICAS |
| GPS NORTE EQUIPAMENTOS DE GEOMENSURA       | GRANOL                               | GRAVIA - LIVRE INICIATIVA                                  | GRUPO EMBRAFER                                |
| GRUPO PORTO AMBIENTAL                      | GUABI NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL        | GUABI PISCICULTURA   | GUARANY                                       |
| HC TELAS                                   | HEVEA FLORESTAL                      | HIDROBIOS AQUICULTURA                                      | IGUI TRATA BEM                                |
| IMX CONSTRUTORA                            | IMX ENGENHARIA                       | INTER DIESEL   | JAIBA AVIAÇÃO AGRÍCOLA                        |
| JM DE LIMA                                 | JP ARQUITETURA E CONSTRUÇÕES LTDA    | LATICÍNIOS JALAPÃO – PALMAS - TO                           | LEVEFORT                                      |
| LIGHT                                      | MANANCIAL AGRONEGÓCIO                | MATSUDA  | MB PARCEIRO                                   |
| MINASUL AGROPECUÁRIA                       | MONTANA AGRICULTURE                  | MS COMERCIO E SERVIÇOS                                     | MS MADEIRAS                                   |
| MULTIFRIO COMERCIO DE REFRIGERAÇÃO         | MUNDO VERDE – PALMAS - TO            | MX ENGENHARIA  | NACIONAL GRAFITE                              |
| NORTOX S.A.                                | NR DA SILVA                          | NUFARM   | NUTROESTE NUTRIÇÃO ANIMAL                     |
| OCEANIC AUTO PEÇAS                         | OI TV                                | ORDENHADEIRA TOCANTINS                                     | OURO VIVO                                     |
| PALMAS TANQUES                             | PALMAS TENDAS                        | PANORAMA DA AQUICULTURA                                    | PARAISO AGROPECUÁRIO                          |
| PEDRO E JUNQUEIRA SOLUÇÕES EM AGRONEGÓCIOS | PENERGETIC                           | PERFORMANCE CONULTORIA AGROPECUÁRIA                        | PLANNORTH                                     |
| PORTO AMBIENTAL - ECOFOSSA                 | PORTO SEGURO                         | PREMIX   | PRODUÇÕES E EVENTOS                           |
| PROERT AGROPECUÁRIA                        | PROJETO MURINGA                      | QUAVI – PALMAS - TO  | RAÇÕES GUABI                                  |

|   |                                     |   |   |
|---|-------------------------------------|---|---|
| REALIZA IMOBILIÁRIA                       | REVISTA GLOBO RURAL                 | REVISTA TERRA FÉRTIL                            | RICANATO  |
| ROESE CONSULTORIA                         | RPA-CONSULTORIA                     | SANTIAGO & CINTRA                               | SENEPOL   |
| SIG PLUS                                  | SOBRAL FISH                         | SOLAR TOCANTINS                                 | SONORA  |
| STRUZA FISZ                               | SUL AGRÍCOLA PRODUTOS AGROPECUÁRIOS | TANQUES REDE                                    | TECFRUTI  |
| TECSIL                                    | TIJOLO ECOLOGICO                    | TIMAC AGRO                                      | TOCANTINS REPRESENTAÇÃO                                 |
| TOP SÊMEN                                 | TOTVS TOCANTINS                     | TRADECORP                                       | TRI SIGNAL IND. COM. MOVEIS                             |
| TUCUNARÉ NÁUTICA                          | UNIGGEL SEMENTES                    | UNIVERSO EVENTOS                                | URBAN INCORPORAÇÕES                                     |
| V3-ESTRUTURAS                             | VIVEIRO TOCANTINS                   | WEST MAQ COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA | WINBEL BRASIL - FABRICA DE ESQUADRIAS METÁLICAS E P.V.C |
| WQS EQUIPAMENTOS E TEC. DE REPROD. ANIMAL |                                     |   |   |

### 9.5 - UNIDADES DE CAMPO DA ÁREA VEGETAL

|                                   |                         |                    |                  |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|
| BASF                              | BAYER SEMENTES          | BAYER CROPSCIENCE  | BUNGE            |
| COODETEC                          | DEKALB                  | DOW AGROSCIENCES   | DOW AGROSILVO    |
| DOW QUÍMICA                       | DOW SEMENTES            | DU PONT            | EMBRAPA          |
| FAZENDA SANTAREN VIVEIRO DE MUDAS | FERTILIZANTES TOCANTINS | FIAGRIL            | FUTURA AGRO      |
| IHARABRAS                         | KWS SEMENTES            | MONSANTO           | MORGAN           |
| N'ATIVA                           | PIONEER                 | SEMENTES NIDERA    | SEMENTES TALISMÃ |
| SYNGENTA                          | UNITINS AGRO            | WKS RIBER SEMENTES |                  |

### 9.6 - INSTITUIÇÕES DE PESQUISAS E ENSINO

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| CEULP/ULBRA                             | EMBRAPA AGROENERGIA                               | EMBRAPA AMAZÔNIA ORIENTAL   | EMBRAPA ARROZ E FEIJÃO                  |
| EMBRAPA CERRADOS                        | EMBRAPA FLORESTAS                                 | EMBRAPA PESCA E AQUICULTURA   | EMBRAPA SUÍNOS E AVES                   |
| FACTO - FACULDADE CATÓLICA DO TOCANTINS | FAPT - FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO TOCANTINS | IFTO - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS | UFT - UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS |
| UNB - UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA          | UNITINS - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO TOCANTINS      |   |   |

### 9.7 - EXPOSITORES E PRODUTORES DE ANIMAIS

|                                       |  |                                  |                                      |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| CHA. RECANTO DO GEREMIAS              | CHÁCARA AGUA BOA                               | CHÁCARA GROTÃO                   | CHÁCARA MORRO BONITO-COLMÉIA         |
| CHÁCARA NOSSA SRA. APARECIDA          | CHÁCARA SANTA LUZIA                            | CHÁCARA SEBASTIÃOZINHO - PARAÍSO | ESTÂNCIA ALTO DA SERRA               |
| ESTANCIA BELA                         | ESTÂNCIA CRUZEIRO DO SUL                       | ESTÂNCIA VALE ENCANTADO          | FAZENDA SANTO ANTÔNIO                |
| FAZENDA ALTO DA SERRA - PARAÍSO - TO  | FAZENDA ESTÂNCIA CRUZEIRO DO SUL - PARAÍSO -TO | FAZENDA GROTÃO - PARAÍSO         | FAZENDA IPÊ - PORTO NACIONAL - TO    |
| FAZENDA JOÃO DE BARRO - MIRACEMA - TO | FAZENDA LAGO GRANDE - FORMOSO DO ARAGUAIA      | FAZENDA MANGA - PALMAS           | FAZENDA N. SRA. DAS GRAÇAS - SERGIPE |

|   |                                   |                                   |                                      |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| FAZENDA N.SRA. APARECIDA - PORTO NACIONAL -TO | FAZENDA NELORE NOVO - ABREULÂNDIA | FAZENDA NINA                      | FAZENDA PIONEIRA                     |
| FAZENDA PLANTEL                               | FAZENDA SAMAMBAIA                 | FAZENDA SANTA LUZIA               | FAZENDA SANTO ANGELO - AP. RIO NEGRO |
| FAZENDA SÃO JOSÉ - BARROLÂNDIA - TO           | FAZENDA SÃO MANOEL                | FAZENDA SURUBIM - GURUPI          | FAZENDA TRINCHETE                    |
| FAZENDA VALE ENCANTADO - BA                   | PRODUTOR - ALEXANDRE ANDRADE      | PRODUTOR - JOSE EDUARDO GUIMARÕES | PRODUTOR - LAURO CARVALCANTE         |
| PRODUTOR - ADEMIR NOVO                        | PRODUTOR - ADRIANE BRADFORD       | PRODUTOR - AGNALDO MORREIRA       | PRODUTOR - ALAIR                     |
| PRODUTOR - ALEXANDRE FERRARI                  | PRODUTOR - ANTONIO MACHADO        | PRODUTOR - CAMILA NAYANE          | PRODUTOR - CARLOS FRANCISCO XAVIER   |
| PRODUTOR - CARMÉLIO BERREZA                   | PRODUTOR - CATARINA NOEMI         | PRODUTOR - CELSO DIAS             | PRODUTOR - DIEGO MONTELO MUARES      |
| PRODUTOR - FRANCISCO XAVIER                   | PRODUTOR - GILCIMAR VENÂNCIO      | PRODUTOR - GILMAR AFONSO          | PRODUTOR - GUSTAVO                   |
| PRODUTOR - GUSTAVO MUARES                     | PRODUTOR - HERIQUE DE FREITAS     | PRODUTOR - ITAMAR TOLEDO          | PRODUTOR - J. EDUARDO GUIMARÃES      |
| PRODUTOR - JOÃO BONIFACIO                     | PRODUTOR - JOÃO LEAL COSTA        | PRODUTOR - JOHANN GEORG           | PRODUTOR - JONATAS                   |
| PRODUTOR - JOSÉ ALBERTI                       | PRODUTOR - JUNIOR JADER           | PRODUTOR - LEANDRO RAMOS          | PRODUTOR - LUCÍDIO BANDEIRA          |
| PRODUTOR - LUIZ ANTONIO                       | PRODUTOR - MARCIO OESTERMAN       | PRODUTOR - MARCOS MESQUITA        | PRODUTOR - NICODEMOS ROCHA           |
| PRODUTOR - NORBERTO SALIN                     | PRODUTOR - PEDRO PIRES            | PRODUTOR - PETRONIO               | PRODUTOR - ROBERTO LEAL              |
| PRODUTOR - SEBASTIÃO VENANCIO                 | PRODUTOR - TEREZA REGINA SALBEGO  | PRODUTOR - THIAGO NOLETO AGUIAR   | PRODUTOR - VALMIR MACIEL             |
| PRODUTOR - VALMIR PIONEIRA                    | PRODUTOR - VALTER APOLINARIO      | PRODUTOR - WASHINGTON             | PRODUTOR - WESLEY CARLOS SILVA       |
| RANCHO DIAMANTE                               | RANCHO JOERA                      | RANCHO KAHERINE                   | SITIO MODELO                         |
| SITIO NOSSA SENHARA DAS GRAÇAS-BA             |                                   |                                   |                                      |

## 9.7 - PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR, ARTESANATOS E ALIMENTAÇÃO

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| AÇAI EXPRESSO  | AMOR PERFEITO - VIVIANE C. N. DA SILVA BRASIL                                     | ARTE NO JATOBÁ - ELIANE NUNES  | ARTES MARISTELA  |
| ARTESANATO DIVERSOS - ANICANOR ANTONIO DE FRANÇA                 | ARTESANATO EM CAIXAS DECORADAS, DECOPAGENS - GLAUCIA GARCIA O. LOURENÇO           | ARTESANATO EM CAPIM DOURADO - JOSE LUIZ DOS SANTOS COSTA                         | ARTESANATO EM CERÂMICA MARAJOARA   |
| ARTESANATO EM MADEIRA - BALDUINO DIAS COSTA                      | ARTESANATO EM MADEIRA - JOSIAS DE SOUSA MENDES                                    | ARTESANATO INDIGINA - SREWE BRITO E ARTUR SEDATMODATSE                           | ARTESANATO JALAPÃO - PONTE ALTA -TO  |
| ARTESANATO PAU BRASIL - GURUPI - TO                              | ARTESANATOS RECICLAGEM - LUCIA ARAUJO MENDES                                      | ARTISTA PLÁSTICO - REGERS TEIXEIRA   | ASMUBIP - SITIO NOVO - TO  |
| ASS. COMUNITARIA DOS AERTESÃOS E PEQUENOS PRODUTORES DE MATEIROS | ASS. DAS MULHERES AGROEXTRATIVISTAS DA APA CANTÃO CASEARA - TO/ MARIANOPOLIS - TO | ASS. DE PEQUENOS PRODUTOR FAMILIARES RURAIS DA MICRO-REGIÃO DA JANDIRA GURUPI/TO | ASS. DE PEQUENOS PRODUTOR FAMILIARES RURAIS DA MICRO-REGIÃO DA JANDIRA GURUPI/TO |
| ASS. DOS ARTESÃOS DE PORTO NACIONAL - TO                         | ASS. DOS ARTESÃOS DO COCO BABAÇU DE AGUIARNÓPOLIS - TO                            | ASS. DOS PEQUENOS E MEDIOS PROD. FAMILIARES DE MORRO PRETO CHAPADA DE AREIA - TO | ASS. MICRO JANDIRA - GURUPI - TO   |
| ASS. MULHERES UNIDAS - PONTE ALTA - TO                           | ASS. PROVI - PIUM - TO  | ASS. VALE DO RIO DO COCO - CHAPADA DE AREIA - TO                                 | BABAÇU ARTE  |
| BIOJOIAS - ELIZETE DA COSTA SOUSA                                | BIOJOIAS BABAÇU - REGINA XAVIER FURTADO VIEIRA                                    | BONECAS, REDES, TAPETES, ARTESANATO EM GRÃO - MARIA J.DE S. REIS E MARIA LUCIA   | CALDO DE CANA - LUIZ RENATO BOTTEGA  |
| CAPIM DOURADO - PATRICIA M. DOS SANTOS E RAQUEL P. DA SILVA      | CASA DA TOPIOCA   | CASA DE CULTURA INDÍGENA TAPIRAPÉ CARAJÁ - LAGOA DA CONFUSÃO - TO                | CASA DO PASTEL   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| CERÂMICA MARAJOARA - ALVARO GOMES                                     | CHURROS E PIPOCA   | CONSERVA PIMENTA - LUZIMAR RIBEIRO DE ARAUJO                  | CREPES  |
| DERIVADOS DO BABAÇU - BELIZA DA COSTA SOUZA                           | DOCES - BENEDITA CRISPIN CHAGAS                                  | DOCES BRUMADE – DUERÉ – TO                                    | DOCES, LICORES E GELÉIAS - MARIA RITA DA SILVA SANTOS       |
| ESPETINHO DO TATO   | FARINHA E POLVILHO - JORGE CABRAL DA LUZ                         | FIBRA DA BANANEIRA SÃO JOÃO II - MARIA DE LOURDES V. DA SILVA | FIBRA VEGETAL - RAIMUNDO CARNEIRO SOARES                    |
| FRUTAS - MELUSINA MATOS FERNANDES                                     | GALERA PICOLÉ E SORVETES   | JN DEFUMADOS – GURUPI - TO                                    | KBOM PICOLÉ E SORVETES                                      |
| LICORES - WASHINGTON GOMES SCHNEIBERG                                 | MELADINHO DE FRUTAS DO CERRADO – PALMAS – TO                     | MUKA TORTAS E BOMBONS ARTESANAIS                              | NA NATUREZA ARTESANATO - TO                                 |
| ÓLEOS (BURITI, PEQUI, MACAÚBA, MAMONAS/DOCES) - ANTÔNIA LEÃO DA SILVA | PA BOA FÉ – MIRACEMA - TO  | PALHA DO BABAÇU - TEREZA ALVES DOS SANTOS                     | PANDA PICOLÉ E SORVETES                                     |
| PANTALEÃO ARTESANATO – PONTE ALTA - TO                                | PASTEL KROCANTE  | POLPA DE FRUTA - HELIOMAR ALVES ARRUDA                        | PRODUTOS ORGÂNICOS BEBEDOURO - JOSE LUIZ MAMBELLI           |
| QUEBRA QUEIXO E MAÇÃ DO AMOR  | RAPADURINHA - JILCELIO NUNES DA SILVA                            | RAPADURINHA FONTE DE SABOR PALMAS – TO                        | REI DA PAÇOCA INDÚSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS |
| SAMBÔ CHOPERIA  | SANDUICHE GREGO  | SORVETERIA XOKS   | TAPETES - MARIA GORETE VIEIRA DA SILVA VELOZO               |
| TRADICIONAL PAÇOCA  | TUIA CHEIA - CAMILA RODRIGUES FERNANDES E ROMÁRIO ALVES DA SILVA | VERDURAS E FRUTAS - DIVINO JOSE BORGES                        | VIP LANCHES   |

### 9.8 - ÓRGÃOS PÚBLICOS, ENTIDADES DE CLASSE E OUTROS

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| ABCB SENEPOL - ASS. BRASILEIRA DOS CRIADORES DE BOVINO SENEPOL  | ABCD - ASS. BRASILEIRA DE CRIADORES DORPER               | ABCZ - ASS. BRASILEIRA DE CRIADORES DE GADO ZEBU               | ABHB - ASS. BRASILEIRA DE CRIADORES HEREFORD - BRADFORD |
| ABQM - ASS. BRASILEIRA DE QUARTO DE MILHA                       | ACNT - ASS. CRIADORES NELORE DO TOCANTINS                | ADAPEC - AGENCIA DE DEFESA AGROPECUARIA DO ESTADO DO TOCANTINS | AEATO - ASS. DE ENGENHEIROS AGRÔNOMOS DO TOCANTINS      |
| AGETEC - AGÊNCIA TOCANTINENSE DE CIÊNCIA E INOVAÇÃO             | ANFFA SINDICAL - ATO NACIONAL DOS FISCALIS AGROPECUÁRIOS | APRAT  | APROMIR   |
| ASS. BIBLICA E CULTURAL DE PALMAS                               | ASS. COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PALMAS - ACIPA            | ASS. PLANALTO  | ASS. TRÊS TAMBORES                                      |
| ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO TOCANTINS                             | ATM - ASS. TOCANTINENSE DOS MUNICÍPIOS                   | ATOBOIO - ASS. TOCANTINENSE DE BIÓLOGOS                        | BATALHÃO DE POLÍCIA MILITAR AMBIENTAL                   |
| CÂMARA SETORIAL DO LEITE  | CANOEIROS - PESCA E NÁUTICA                              | CBMTO - CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO TOCANTINS      | CNA - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA AGRICULTURA              |
| COAF – COOPERATIVA ORGÂNICA AGRÍCOLA FAMILIAR / BEBEDOUROS - SP | CONAB - COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO              | COOAP – COOPERATIVA DE APICULTORES DE PALMAS                   | COOAPA – COOPERATIVA AGRICOLA DE PEDRO AFONSO           |
| COBRASTUR - COOPERATIVA BRASILEIRA DE TURISMO                   | COOMESOL   | COOPERATIVA AGROPECUARIA TOCANTINENSE                          | COOPERATIVA DO VALE DO ARAGUAIA                         |
| COOPERTINS  | CORREIOS   | CRBIO4   | DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DO TOCANTINS               |
| DERTINS - DEPARTAMENTO DE ESTRADA DE RODAGENS DO ESTADO DO TO   | EMAP - EMPRESA MARANHANSE DE ADMINISTRAÇÃO PORTUÁRIA     | FAERTO/ASTROPICAIS   | FAET - FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA DO ESTADO DO TOCANTINS  |
| FECOMÉRCIO - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO                 | FETOAPI - FEDERAÇÃO TOCANTINENSE DE                      | FIETO - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO                  | FUNDAÇÃO CULTURAL DE PALMAS                             |

| TOCANTINS  | APICULTURA   | TOCANTINS  |   |
|--|--|--|---|
| GAIA - TO  | GAM - GRUPO DE APOIO À MULHER                                    | GUARDA METROPOLITANA DE PALMAS                                 | HEMOCENTRO DE PALMAS  |
| IBAMA - INSTITUTO BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS | INCRA - INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZAÇÃO E REFORMA AGRÁRIA      | ITERTINS - INSTITUTO DE TERRAS DO TOCANTINS                    | MAPA - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO            |
| MDA - MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO                                      | MMA - MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE                                | MP - MINISTÉRIO DA PESCA                                       | NATURATINS - INSTITUTO NATUREZA DO TOCANTINS                          |
| NIT - NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DA UFT                    | OCB - TO / SESCOOP/TO  | PMTO - POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DO TOCANTINS                  | PREFEITURA MUNICIPAL DA LAGOA DA CONFUSÃO                             |
| PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS   | PROCON   | REDESAT - FUNDAÇÃO RADIOFUSÃO EDUCATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS | RURALTINS - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL DO ESTADO DO TOCANTINS |
| SAMU - SERVIÇO DE ATENDIMENTO MOVÉL DE URGÊNCIA                                  | SEAGRO - SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA | SEBRAE - TO  | SECOM - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO                                     |
| SECRETARIA MUNICIPAL DA EDUCAÇÃO   | SECRETARIA DA CULTURA  | SECRETARIA DE DEFESA E PROTEÇÃO SOCIAL                         | SECRETARIA DE ESTADO DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA                       |
| SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL                                       | SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE                                    | SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO              | SECRETARIA DO ESPORTE, LAZER E JUVENTUDE                              |
| SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO   | SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL      | SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO                               | SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE   |
| SEDUC - SECRETARIA DA EDUCAÇÃO   | SEFAZ - SECRETARIA DA FAZENDA                                    | SEINFRA - SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA                         | SEMARH - SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS              |
| SENAC/TO - SERVIÇO NACIONAL DO COMÉRCIO  | SENA/TO - SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL                 | SESI/TO - SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA -                        | SETAS - SECRETARIA DO TRABALHO E ASSISTÊNCIA SOCIAL                   |
| SFA - SUPERINTÊNCIA FEDERAL DE AGRICULTURA                                       | SIM - SERVIÇO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL AGROINDÚSTRIA                | SINDILEITE   | SINOBRAS  |
| SINTAX - SINDICATO DOS TAXISTA DE PALMAS   | SSP - SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA                            | VEROS AMBIENTAL SOCIEDADE AMBIENTAL CULTURAL E EDUCACIONAL     | VIGILÂNCIA SANITÁRIA DE PALMAS  |



## 10. EVOLUÇÃO DA AGROTINS (2001 A 2015)

Os gráficos abaixo mostram a evolução do número de expositores participantes do evento, o público visitante e o volume de negócios realizados durante o evento, nas 15 (quinze) edições do da Agrotins (2001-2015).

### 10.1 - EXPOSITORES



Gráfico 1: Quantitativo de expositores (un)

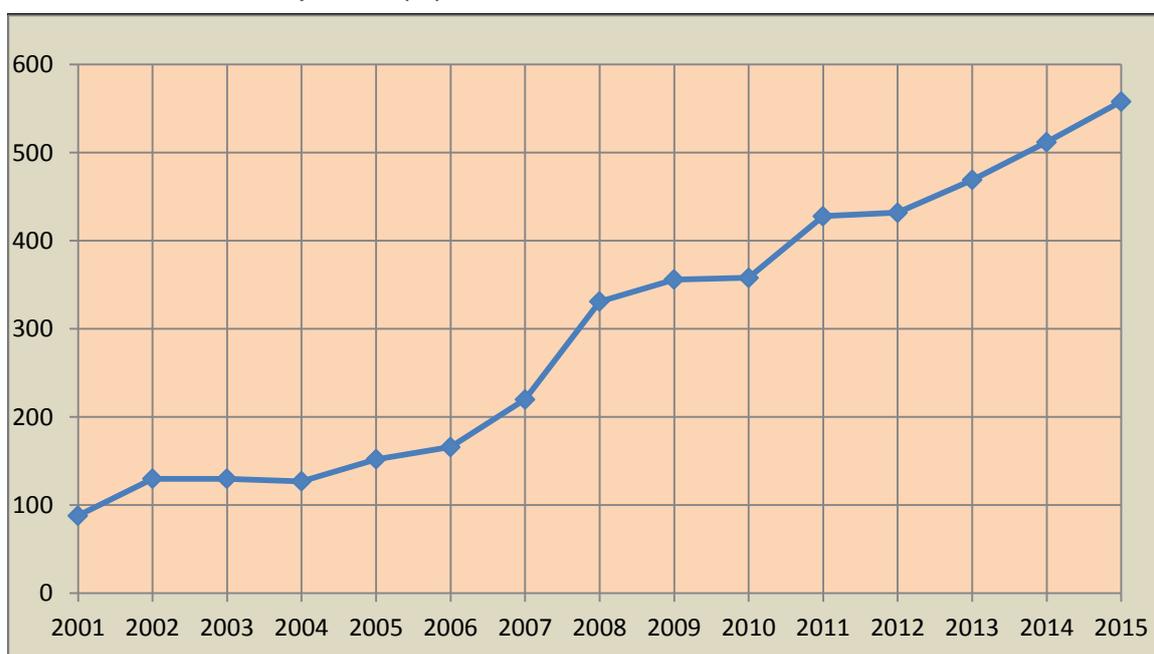


Gráfico 2: Quantitativo de expositores (un)

### 10.2 – VISITANTES

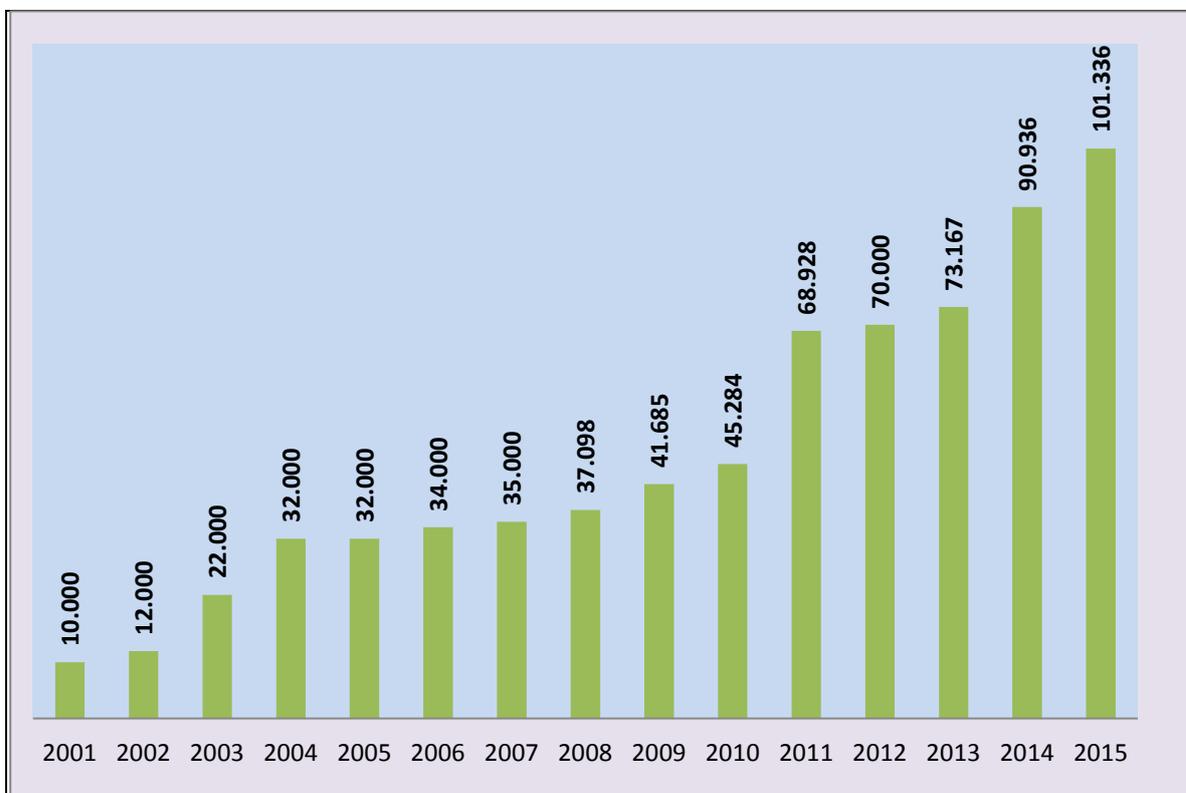


Gráfico 3: Quantitativo de visitantes (un)

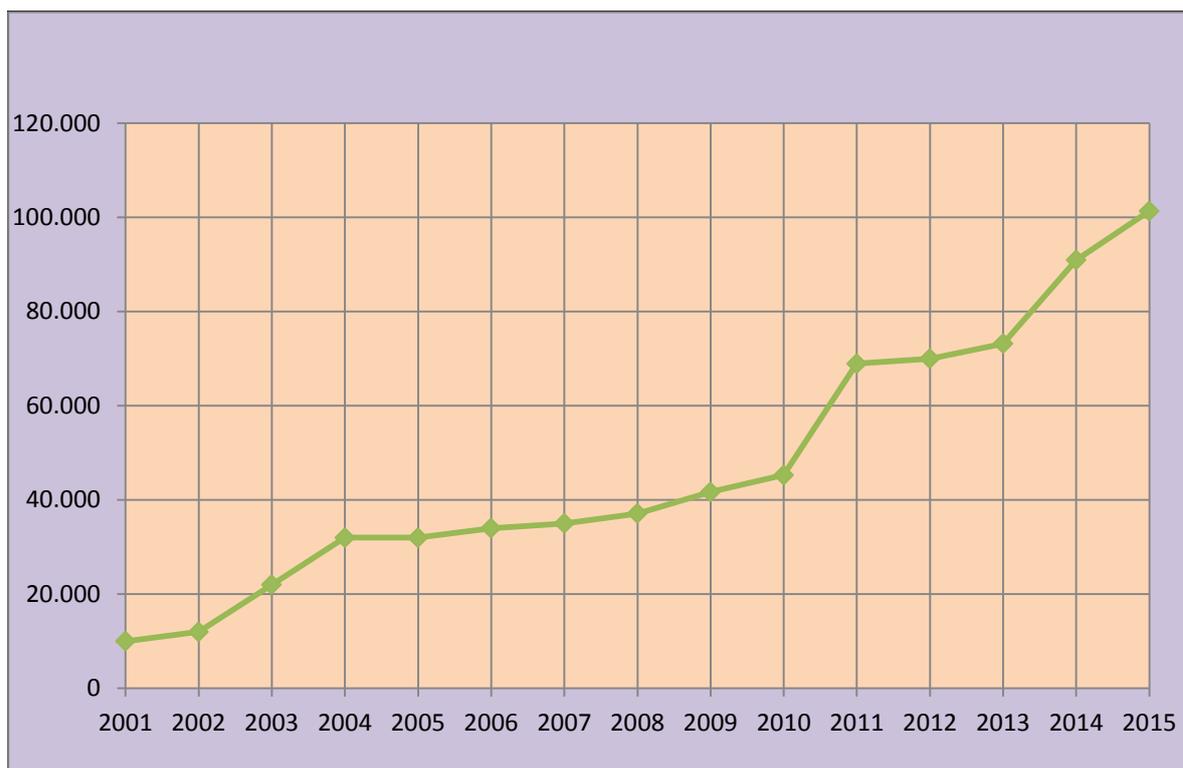


Gráfico 4: Quantitativo de visitantes (un)

### 10.3 - VOLUME DE NEGÓCIOS

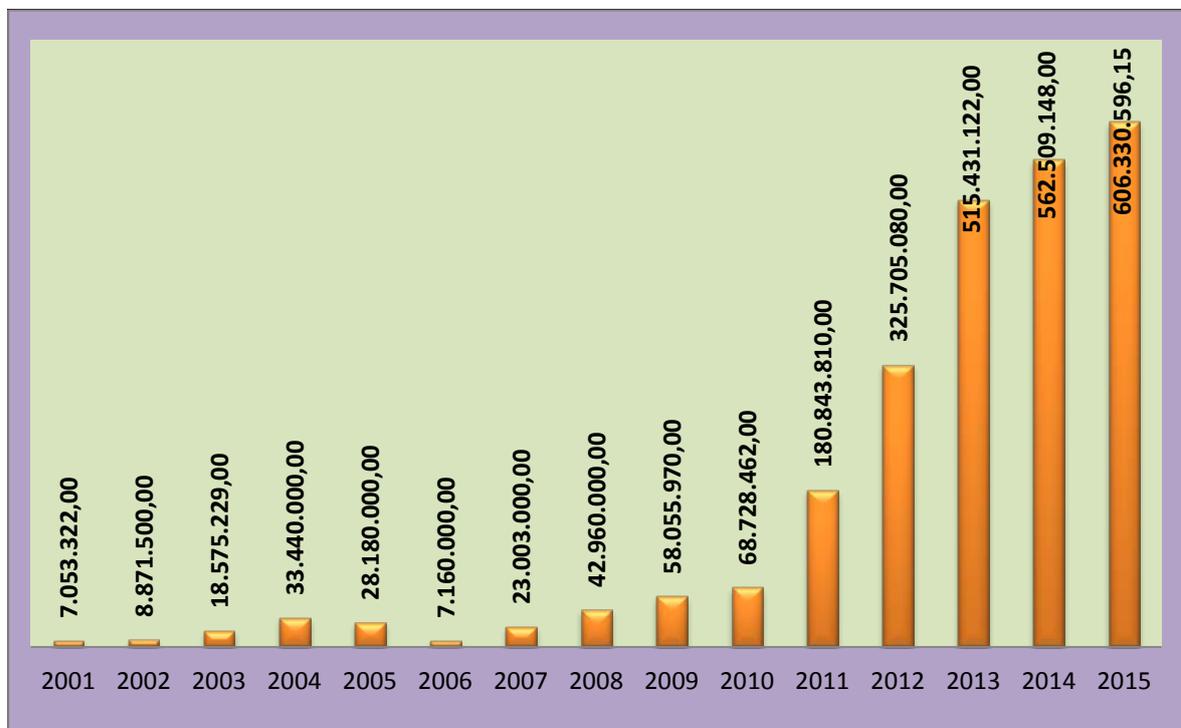


Gráfico 5: Quantitativo de volume de negócios (R\$)

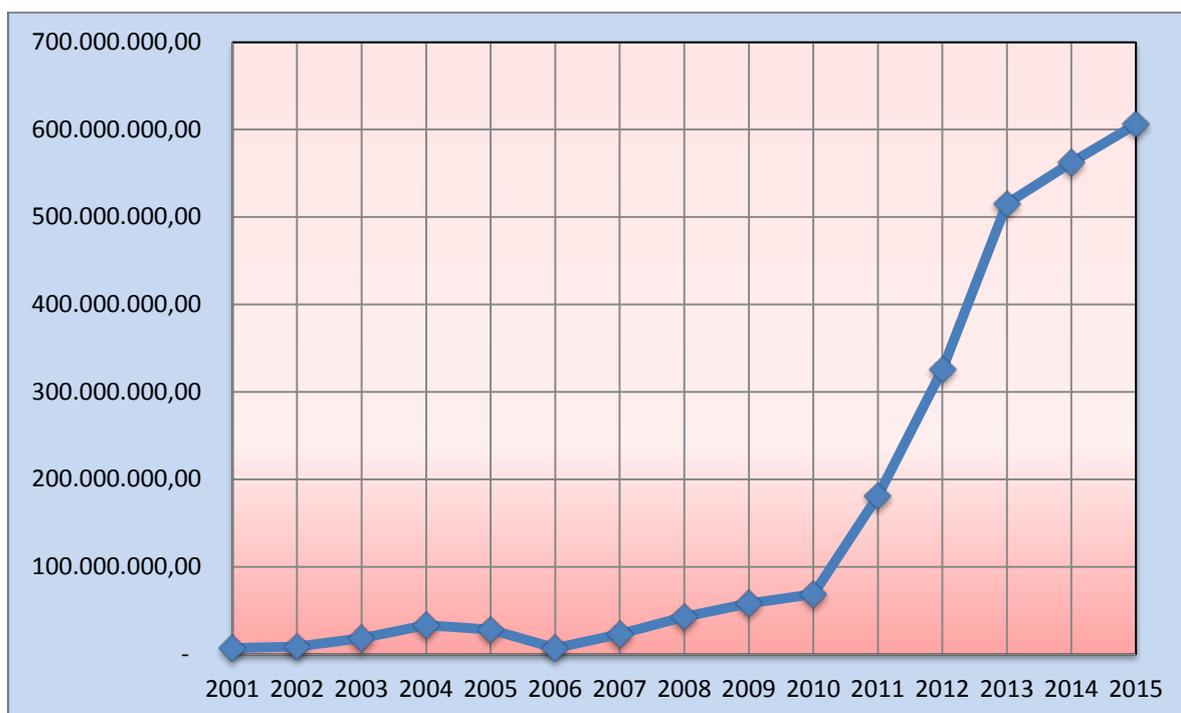


Gráfico 6: Quantitativo de volume de negócios(R\$)

## **11. COMUNICAÇÃO**

A comunicação é uma das principais ferramentas dentro da realização de eventos. Ela faz o reforço da marca, aumento das vendas, convida e instiga o público alvo, e no caso da Agrotins, ainda proporciona uma exposição positiva do Governo e da Seagro para o Estado e o mundo.

O setor de comunicação foi responsável pela divulgação publicitária e jornalística da feira. A publicitária com as peças sendo vinculadas nos veículos de comunicação, estaduais e nacionais, como rádios, televisões, revistas, outdoor, jornais, pontos de grande aglomeração de pessoas, entre outros. E a jornalística colocada de forma espontânea, garantiu mais credibilidade do evento junto à população.

Com 1.073 veiculações em 64 veículos de comunicação, a veiculação da mídia publicitária teve início dez dias antes da 15ª Agrotins. Já o trabalho jornalístico em busca da mídia espontânea, teve início ainda no mês de janeiro. Nesse período, de janeiro a maio, a equipe da Assessoria de Comunicação da Seagro produziu 84 textos e 09 vídeos, que foram enviados à imprensa regional e nacional como sugestão de pauta, resultando na concessão de 60 entrevistas de servidores da Secretaria aos veículos de comunicação.

## **12. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO**

O governo do Estado do Tocantins tem como estratégia política e econômica, a consolidação de uma base produtiva moderna, diversificada, competitiva e eficiente para o desenvolvimento sustentável. O Projeto Agrotins - Feira de Tecnologia Agropecuária, elaborado e executado anualmente, norteado por essa estratégia, e visa incentivar as atividades do setor, oferecendo oportunidade do aprimoramento tecnológico com a disponibilização de linhas de crédito através dos agentes financeiros presentes no evento e a difusão de tecnologias produtivas e sustentáveis através de palestras temáticas e técnicas, oficinas, clínicas tecnológicas, dinâmicas dentre outras atividades. Neste sentido a feira conta ainda com unidades de campo da área animal e vegetal instalada e stands de expositores montados, oferecendo inúmeras oportunidades aos visitantes.

Portanto, o projeto Agrotins é embasado sob fortes princípios técnicos e com os excelentes resultados colhido, conforme demonstra o balanço histórico da Agrotins (período

2001 a 2015) que traz um crescimento progressivo significativo a cada edição, sempre superando todas as metas, e esses resultados gerados, relacionado com a comunidade sob os aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais, solidifica a sustentabilidade da Feira.

### **13. CONCLUSÃO**

Destacamos aqui as parcerias estabelecidas com as instituições públicas e privadas, em especial aos expositores participantes, que contribuíram significativamente para o sucesso da 15ª edição da Feira de Tecnologia Agropecuária – Agrotins 2015.

Em um momento instável do setor, o evento veio de forma positiva, fortalecer o agronegócio com a divulgação das potencialidades do setor, como também proporcionou aos visitantes, a oportunidade de conhecer e adquirir novas tecnologias visando o aprimoramento de suas atividades, com destaque para a cadeia produtiva de grãos.

O evento superou as edições anteriores em todas as metas previstas no projeto, mostrando que a cada ano, a Agrotins vem se consolidando como um importante portal para o agronegócio da região.

### **14. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O apoio irrestrito do Excelentíssimo Sr. Marcelo de Carvalho Miranda, Governador do Estado do Tocantins, do Secretário de Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária, Sr. Clemente Barros Neto, foram decisivos para a realização da Agrotins 2015. Uma equipe multidisciplinar constituída por representantes da Secretária do Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária, suas vinculadas RURALTINS, ITERTINS, ADAPEC, coordenaram os trabalhos de estruturação e realização do evento, com apoio de diversos servidores, onde o espírito de equipe, a determinação, a dedicação, o profissionalismo e a competência de todos, foram fundamentais para a realização e o sucesso alcançado pelo evento, superando todas as metas. Agradecemos em especial os dirigentes e servidores dos órgãos e das instituições públicas federais, estaduais e municipais e as entidades privadas pelo apoio e participação no evento.

Finalmente, ressaltamos mais uma vez que os objetivos da AGROTINS 2015 - Feira de Tecnologia Agropecuária só foram alcançados graças ao o apoio e a participação de todos aqueles que, direta ou indiretamente, contribuíram para o êxito deste importante evento do setor agropecuário.

**ORGANIZAÇÃO**