

**Workshop para construção do Projeto do  
I Congresso de Apicultura e Meliponicultura da  
Amazônia**

**Palmas-TO**

**20 de setembro de 2010**

**Centro de Treinamento do SEBRAE**

I CONGRESSO  
DE APICULTURA E MELIPONICULTURA DA AMAZÔNIA  
outubro de 2011  
Palmas – Tocantins - Brasil

**TEMA: “CONSERVAÇÃO DE POLINIZADORES PARA  
UMA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL”**  
*Ambientalmente Correto, Economicamente Viável e  
Socialmente Justo*

# OBJETIVOS DO EVENTO

## **Objetivo Geral:**

Fortalecer a apicultura e a meliponicultura nacional e regional, através da divulgação de informações, do intercâmbio de conhecimentos e tecnologias e da promoção de negócios, a partir de três eixos norteadores: Identidade, Competitividade e Sustentabilidade.

## Objetivos Específicos :

- Fortalecimento das cadeias produtivas da apicultura e da meliponicultura;
- Articulação de novos elos, parceiros e entidades de classe CSA;
- Estímulo ao consumo dos produtos das abelhas;
- Geração de oportunidades de negócios;
- Incentivar a participação de empresas, associações, cooperativas na negociação direta com as empresas potenciais compradoras;
- Exposição de máquinas, insumos, equipamentos e produtos apícolas, bem como de projetos, produtos e serviços (soluções) dos diversos parceiros.

# IDENTIFICAÇÃO E QUANTIFICAÇÃO DAS METAS

## **Feira**

Expositores:

Visitantes:

## **Caravanas**

Municipais: 30

Estaduais: 15

Nacionais: 05

## **Rodada de Negócios**

Compradores:

Ofertantes:

Agendamentos:

## **FOCO ESTRATÉGICO**

Promover o acesso a tecnologia e ampliação da capacidade de inovação;

Fortalecer a cooperação entre os empreendedores rurais e empresariais;

Potencializar a conquista e a ampliação de mercados;

Orientar, capacitar em gestão, tecnologia e processos;

Promover a cultura do empreendedorismo;

Contribuir para o desenvolvimento territorial e de sistemas produtivos locais;

## **Público Alvo do Evento:**

- Apicultores e meliponicultores;
- Associações e cooperativas de apicultores e de meliponicultores;
- Empresas do setor;
- Ministérios, agências governamentais, órgãos nacionais e regionais de fomento;
- Pesquisadores, técnicos e especialistas do setor;
- Representantes de prefeituras, consórcios intermunicipais, governos estaduais e governo federal;
- Sindicatos rurais;
- Universidades e centros de pesquisa;
- Consumidores;
- Representantes do setor de comercialização e de distribuição.

## **Público Alvo do Evento:**

**Congressistas:** 1000 inscritos, constituído por apicultores, meliponicultores, pesquisadores, empresários, estudantes, e profissionais de diversas áreas com atuação e interesse na atividade. É importante ressaltar que 85% do total de participantes são apicultores e meliponicultores, em sua grande maioria oriundos da agricultura familiar.

**Visitantes da Feira:** apicultores e meliponicultores e demais profissionais que buscam informações, fazer negócios, bem como conhecer as novidades do setor em máquinas, equipamentos e insumos. Já o outro segmento, é composto pela comunidade em geral e demais empreendedores do setor, que vão ter a oportunidade de conhecer e comprar vários produtos oriundos da apicultura.



## **EIXOS NORTEADORES DA PROGRAMAÇÃO:**

### **IDENTIDADE REGIONAL**

Indicação geográfica (denominação de origem) no setor apícola; produção de mel orgânico; sistema de rastreabilidade; PNGEO – Programa Nacional de Georreferenciamento; Design de Embalagem; Produção de cosméticos; fitomedicamentos e alimentos a base de mel e demais produtos apícolas; manejo apícola; tecnologia, inovações e ferramentas de gestão para cooperativas, associações e pequenos apicultores.

## **COMPETITIVIDADE**

Organização e logística (produção, comercialização e distribuição); mel na merenda escolar (PNAE – Programa Nacional de Alimentação Escolar); Campanha de promoção para aumento do consumo do mel; Diversificação dos produtos apícolas; Certificações; Políticas Públicas; Incentivos Fiscais; intersetorialidade com outros segmentos, como Artesanato, Moda e Confecções, Indústria (móveis, alimentos, cosméticos etc), Gastronomia, Saúde (apiterápicos, fitomedicamentos, *spa* e estética, pet shop), Educação, Bicombustíveis e Turismo.

## **SUSTENTABILIDADE**

Flora apícola; polinização; diversidade de abelha; a relação positiva da atividade apícola como estratégia para combater o desmatamento e queimadas; apicultura e os biomas brasileiros; legislação ambiental; a apicultura como alternativa econômica em áreas ao entorno de reservas ambientais; ecologia de abelha; o potencial das abelhas nativas; produção apícola e comunidades indígenas e tradicionais; apicultura e sua interação com a produção agrícola; produção de biodiesel integrada a apicultura; agrotóxico x contaminação do mel.

# **Estruturação da Programação**

**Palestras – 3 de 1 h**

**mesas – redondas – 2 de 2 h**

**Oficinas – 2 de 1h e 30**

**clínicas tecnológicas – 20 de 1 h**

**mini-cursos – 2 de 3 h**

**Painéis**

# **DIVULGAÇÃO**

## **Foco no Congresso e Rodada**

Comunicação direcionada para os apicultores, empresários (compradores e fornecedores) ligados a cadeia produtiva da apicultura, técnicos e pesquisadores.

## **Foco na Feira**

Comunicação direcionada para a comunidade em geral e demais empreendedores que tenham interesse nos setores relacionados a atividade apícola, tais como: saúde, beleza, gastronomia, turismo, artesanato indústria, comércio e outros.

## **Veículos de Comunicação**

A estratégia de divulgação prevê o envolvimento direto das áreas de comunicação social das instituições parceiras do evento.

A divulgação do evento envolve a utilização de veículos diversos, incluindo emissoras de televisão e de rádio, jornais, revistas e publicações especializadas, bem como sites de instituições, redes e projetos afins.

## ***Criação do Site do Congresso***





## **Regulamento da Comissão Organizadora e Subcomissões**

A comissão organizadora será responsável por coordenar, avaliar, fiscalizar, acompanhar e apoiar a realização do I Congresso de Apicultura e Meliponicultura da Amazônia, em outubro de 2011 em Palmas- TO.

A organização será dividida em subcomissões, que serão coordenadas por uma das instituições que compõem a comissão organizadora. As subcomissões terão papéis bem definidos e deverão seguir um cronograma geral.

A comissão organizadora deverá se reunir periodicamente, conforme cronograma, em um local próprio – secretaria do evento, coordenado pela FETOAPI.



# COMISSÃO ORGANIZADORA

CBA

FETOAPI

SEAGRO

SETAS

SFA

EMBRAPA

BB

FACULDADE CATÓLICA

SEBRAE

SIC

## **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**1.INFRA-ESTRUTURA** – Local do evento, stand's, hotéis, restaurantes e outros;

**SETAS- SAGRI, VISA, RURALTINS**

**2.LOGÍSTICA** – Caravanas, traslado dos palestrantes e outros;

**SIC, SEBRAE- AGENCIA DE FOMENTO, ADAPEC, SENAR**

**3.FEIRA APÍCOLA** – Expositores, estrutura necessária, produtos e equipamentos e outros;

**SFA-FEPAF, NATURATINS, FETOAPI**

**4.CIENTÍFICA** – Programação, trabalhos científicos e outros;

**EMBRAPA,CATÓLICA- UNITINS AGRO, FACTO, IF-T0,  
NATURATINS/NORDESTA, CBA**

**5.CAPTAÇÃO DE RECURSOS** – Apoio financeiro, parceiros, patrocínios e outros;

**BB-SEPLAN, MDA, FAET**

**6.DIVULGAÇÃO** – Layout do Congresso, Tema, Marketing, divulgação e outros.

**SEAGRO-CBA**

# **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**1.INFRA-ESTRUTURA** – Local do evento, stand's, hotéis, restaurantes e outros;

**SETAS- SAGRI, VISA, RURALTINS**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

# **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**2.LOGÍSTICA – Caravanas, traslado dos palestrantes e outros;  
SIC, SEBRAE- AGENCIA DE FOMENTO, ADAPEC, SENAR  
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

## **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**3.FEIRA APÍCOLA** – Expositores, estrutura necessária, produtos e equipamentos e outros;

**SFA-FEPAF, NATURATINS, FETOAPI**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

## **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**4.CIENTÍFICA – Programação, trabalhos científicos e outros;  
EMBRAPA,CATÓLICA- UNITINS AGRO, FACTO, IF-T0,  
NATURATINS/NORDESTA, CBA  
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

# SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES

**5.CAPTAÇÃO DE RECURSOS** – Apoio financeiro, parceiros, patrocínios e outros;  
**BB-SEPLAN, MDA, FAET**  
**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**

<b>SUB-COMISSÃO: CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>	
<b>PARCERIAS</b>	
<b>ECONÔMICAS</b>	<b>FINANCEIRAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO</li><li>•HOTÉIS / RESTAURANTES</li><li>•EMPRESAS DE TURISMO</li><li>•EMPRESAS AÉREAS</li><li>•IMPORTADORES / EXPORTADORES</li><li>•ESTADOS PARTICIPANTES / SEC. EST.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•MDA / MI / MMA</li><li>•BB / BASA</li><li>•FORNECEDORES DE MÁQUINAS / EQUIPAMENTOS E INSUMOS</li><li>•BANCO MUNDIAL</li></ul>
<b>PATROCINADORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>•EMPRESAS DE SILVICULTURA</li><li>•EMPRESAS DE COSMÉTICOS</li><li>•INDÚSTRIAS FARMACÉUTICAS</li><li>•TRADE DO AGRONEGÓCIO</li><li>•UHE E PCH's</li></ul>	
<b>ENTIDADES: BANCO DO BRASIL / SEPLAN / MDA / FAET</b>	

## **SUBCOMISSÕES E RESPONSABILIDADES**

**6.DIVULGAÇÃO** – Layout do Congresso, Tema, Marketing, divulgação e outros.

**SEAGRO-CBA**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:**



## **Propostas das Instituições Parceiras**

### **Agência de Defesa Agropecuária do Tocantins-ADAPEC**

- Apoio de transporte para condução de apicultores tocantinenses ao local do congresso;
- Apoio de transporte no traslado de palestrantes ou outras autoridades que venham ao congresso;
- Inserir no PPA recursos de diárias, para cobertura de despesas de deslocamento de técnicos ao congresso, incentivando assim sua participação no evento;
- Apoio na divulgação do evento na página da internet e informativo da ADAPEC.

## Propostas das Instituições Parceiras

### Agência de Fomento do Estado do Tocantins

- Participação Econômica com a disponibilização de mão de obra ou de equipamentos que auxiliem na organização;
- Inserção da Instituição na subcomissão de Infra-Estrutura ou Logística, de preferência onde o SEBRAE atuar como líder, dada as atividades afins que ambas vêm desenvolvendo conforme parceria firmada entre as partes.

## **Propostas das Instituições Parceiras**

### **Superintendência Federal da Agricultura**

- Auxílio via emendas parlamentares;
- Divulgação no site do MAPA;
- Custeio de deslocamento de palestrantes, caso o tema seja trabalhado dentro do ministério (Ex: Agricultura Orgânica, Legislação).

# Propostas das Instituições Parceiras

## Banco do Brasil

- Patrocínio através do Plano Anual de Comunicação- por meio de submissão de projetos( Patocínio BB 2011)- Projeto encaminhado via FETOAPI;
- Inserção da Instituição na subcomissão de captação de recursos.

## **Propostas das Instituições Parceiras**

### **Faculdade Católica do Tocantins**

- Participação na subcomissão científica da seguinte forma:

Organizando e redigindo as normas de formatação dos trabalhos e de apresentação de pôsteres e tudo relacionado a esta área, e nos dias do evento, disponibilizar acadêmicos para auxiliarem nos trabalhos do congresso.

Obrigada

Erika Jardim

Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Diretora de Produção Animal

(63) 3218-2121

[jardimfonseca@bol.com.br](mailto:jardimfonseca@bol.com.br)



