

MANUAL DE USO DAS MARCAS



SECRETARIA DA CULTURA DO
GOVERNO DO TOCANTINS

PROCULTURA
FUNDO CULTURAL DO TOCANTINS



Secretaria da Cultura



Este manual estabelece as regras de aplicação e orienta o uso das marcas do Secretaria da Cultura do Governo do Tocantins e PROCULTURA - Fundo Cultural do Tocantins.

Esta regulamentação abrange projetos viabilizados pelos dois.



Use esta assinatura para projetos viabilizados pelo PROCULTURA - Fundo Cultural do Tocantins



Use esta assinatura para projetos viabilizados pela Secretaria da Cultura do Governo do Tocantins

Mecanismo: PROCULTURA

Os projetos viabilizados pelo FUNDO ESTADUAL DE CULTURA devem conter as marcas do PROCULTURA e da Secretaria da Cultura do Governo do Tocantins, conforme orienta este manual.

Marca do Fundo
Estadual de Cultura



Assinatura da Secretaria da Cultura
do Governo do Tocantins



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

em impressos, mídias digitais, entre outros

HORIZONTAL



VERTICAL



ONDE POSICIONAR OS CRÉDITOS NAS PEÇAS DOS PROJETOS CULTURAIS

Peças do projeto —————> Local preferencial

Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.

Na contracapa.

Revistas, jornaletes e periódicos.

Junto ao expediente e contracapa.

CDs e DVDs.

Na contracapa do encarte e também no verso das caixas de CD/DVD.

Filmes, documentários, animações, vídeos e programas de televisão.

Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos finais. Também no verso das caixas de CD/DVD.

Programas e programetes para rádio.

Locução final, assinando como patrocinador

Espectáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento, assinando como patrocinador

ONDE POSICIONAR OS CRÉDITOS NAS PEÇAS DOS PROJETOS CULTURAIS

Peças do projeto —————> Local preferencial

Anúncio de jornal, revista ou quaisquer peças de veículos de mídia impressa de projetos viabilizados.

De acordo com as especificações deste manual.

Peças gráficas como folhetos, folder, flyer, panfleto, programação.

Na contra-capa e/ou no verso, assinando como patrocinador

Mobiliário urbano (outdoor, frontlight, backlight, placas de obras, etc.).

De acordo com as especificações deste manual.

Comerciais de TV e rádio.

Ao final do comercial, assinando como patrocinador

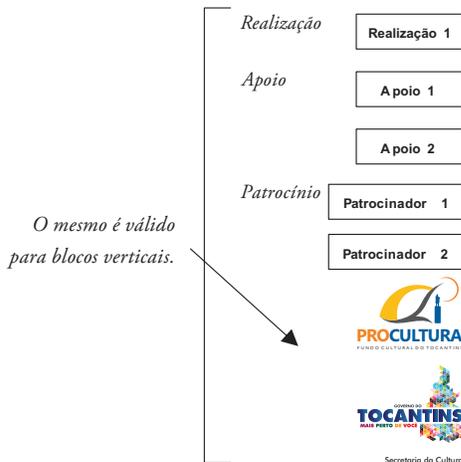
A MARCA PODERÁ SER APLICADA DE DUAS FORMAS NAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO.

1. Relacionada ao bloco de marcas, sempre à sua extrema direita, independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio etc. do projeto.
2. Em algumas peças, pode ser aplicada isolada do bloco de marcas e, nesse caso, relacionada a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque, preferencialmente à esquerda

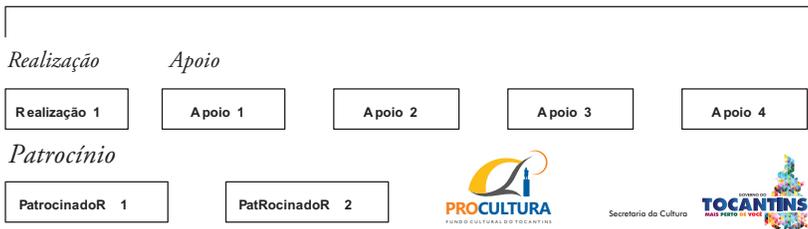
Importante: a marca do “PROCULTURA” não deve, em hipótese alguma, pertencer a grupos menores como apoio, realização, etc. Deve posicionar-se seguida da Logo da Secretaria da Cultura do Governo do Tocantins, que deve ser sempre a última a assinar ao lado direito.

1. RELACIONADA AO “BLOCO DE MARCAS”

EXEMPLOS



Também respeitar a proporcionalidade entre as marcas.



APLICAÇÃO DA MARCA

Uso preferencial.



CMYK | RGB



Tons de cinza



Secretaria da Cultura

Traços Positivos / Negativos



Secretaria da Cultura

Uso preferencial.



CMYK | RGB



Tons de cinza



PROCULTURA
FUNDO CULTURAL DO TOCANTINS

Traços Positivos / Negativos



PROCULTURA
FUNDO CULTURAL DO TOCANTINS

APLICAÇÃO DA MARCA EM FUNDO COLORIDO

Uso preferencial.

