

ANÁLISE DO PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA



Pedro Afonso – TO
Praia Rio Sono
Julho 2015

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo de Carvalho Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

Eudoro Guilherme Zacarias Pedroza

Secretário

Superintendência de Turismo

James Possapp

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerência de Pesquisas e Informações Turísticas

Mayna Miranda Bezerra

Gerente

Ficha Técnica

Direção Geral

Marcos Miranda

Coordenação Geral

Mayna Miranda Bezerra

Equipe Técnica

Edilma Bernardo da Costa

Maria Suely Araújo da Silva

Dauro Costa Bastos

Iraneide Sousa Leite Pinto de Oliveira

Francine Seixas Ferreira

Mayna Miranda Bezerra

(Monitores de Campo)

Maria de Lourdes Ribeiro

Julyene Bueno

Francine Seixas Ferreira

Tânia Márcia de Roure Gomes

Pesquisadores

Fabiane Rodrigues

Maria Aurinete Mesquita

Lucivânia Amorim

Ronaldo Alves

Dulcilene Lima

Valdomiro Frochlich

Edição e Arte Final

Mayna Miranda Bezerra

Francine Seixas Ferreira

RESULTADOS

Fluxo de Visitantes

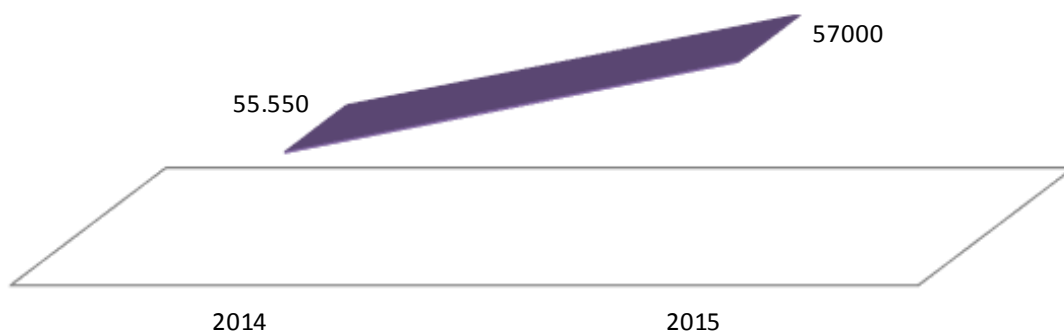


Gráfico 01 – Fluxo de visitantes. Fonte: SEDETUR/2015.

País de Origem

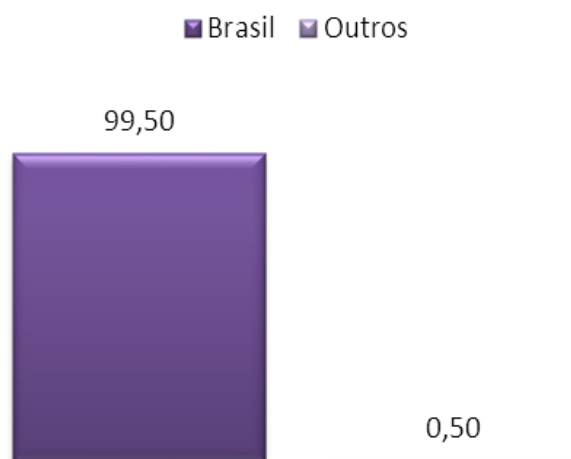


Gráfico 02 – País de Origem. Fonte: SEDETUR/2015.

Estado de Procedência

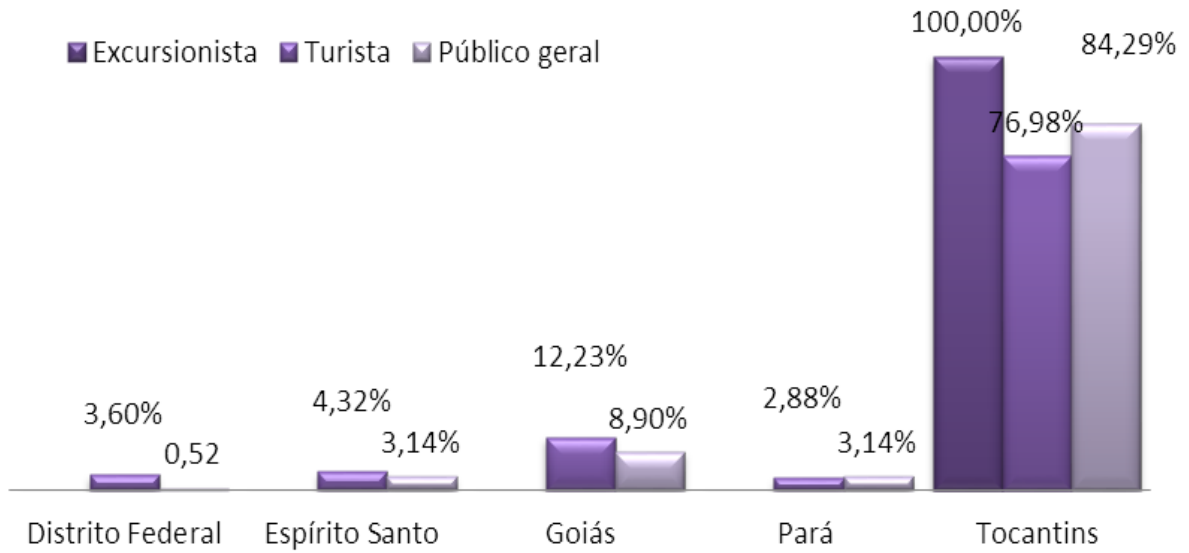


Gráfico 03 – Estado de Procedência. Fonte: SEDETUR/2015.

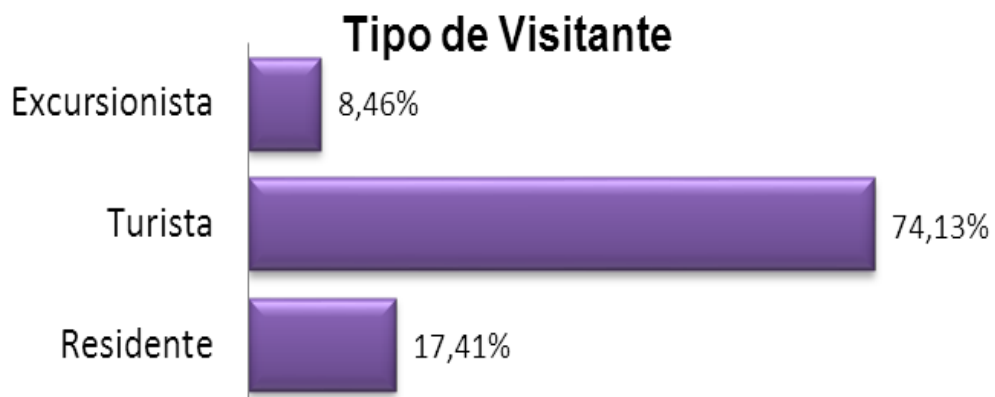


Gráfico 04: Tipo de visitante. Fonte: SEDETUR/2015.

Pernoite no Município

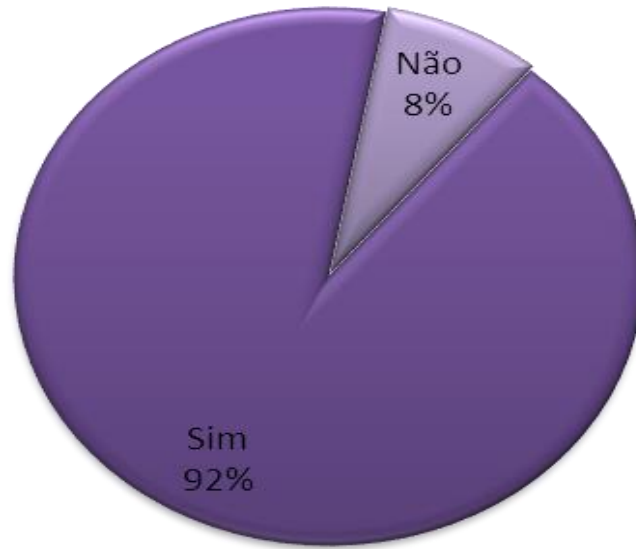


Gráfico 05 – Pernoite no município. Fonte: SEDETUR/2015.

Tempo de Permanência

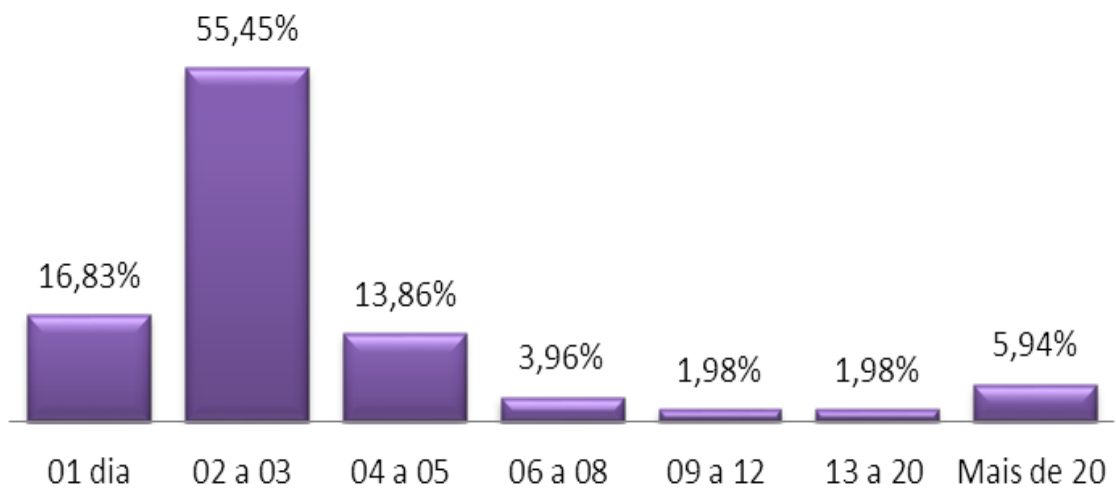


Gráfico 06 – Quantos dias ficará no município. Fonte: SEDETUR/2015.

Sexo

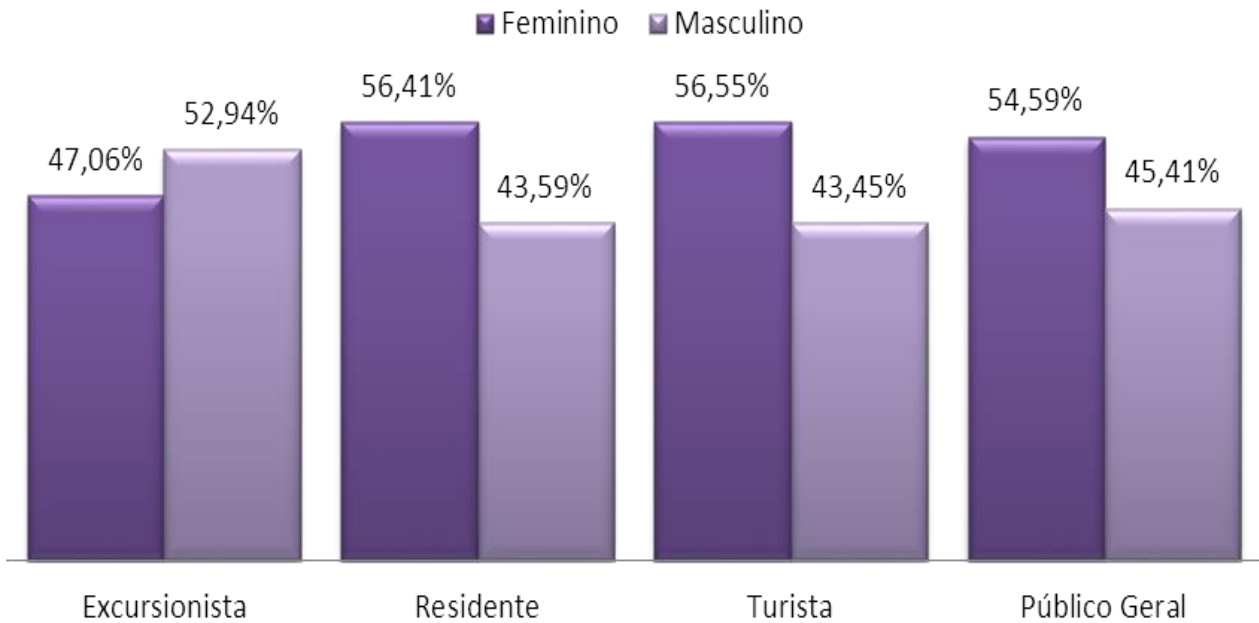


Gráfico 07 - Sexo. Fonte: SEDETUR/2015.

Estado Civil

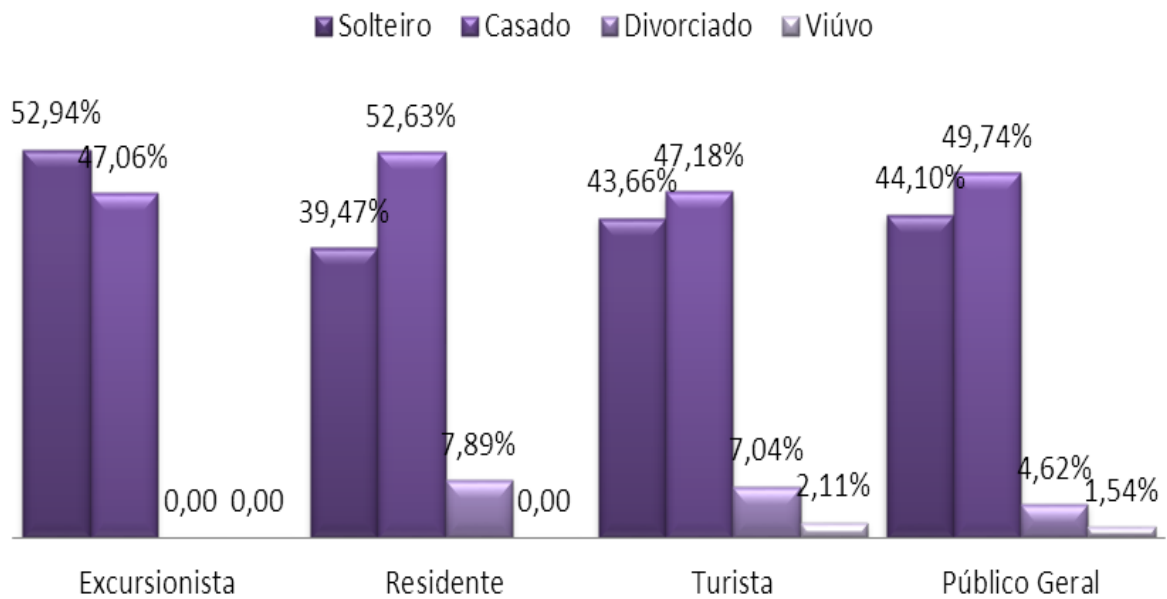


Gráfico 08 – Estado civil. Fonte: SEDETUR/2015.

Faixa Etária

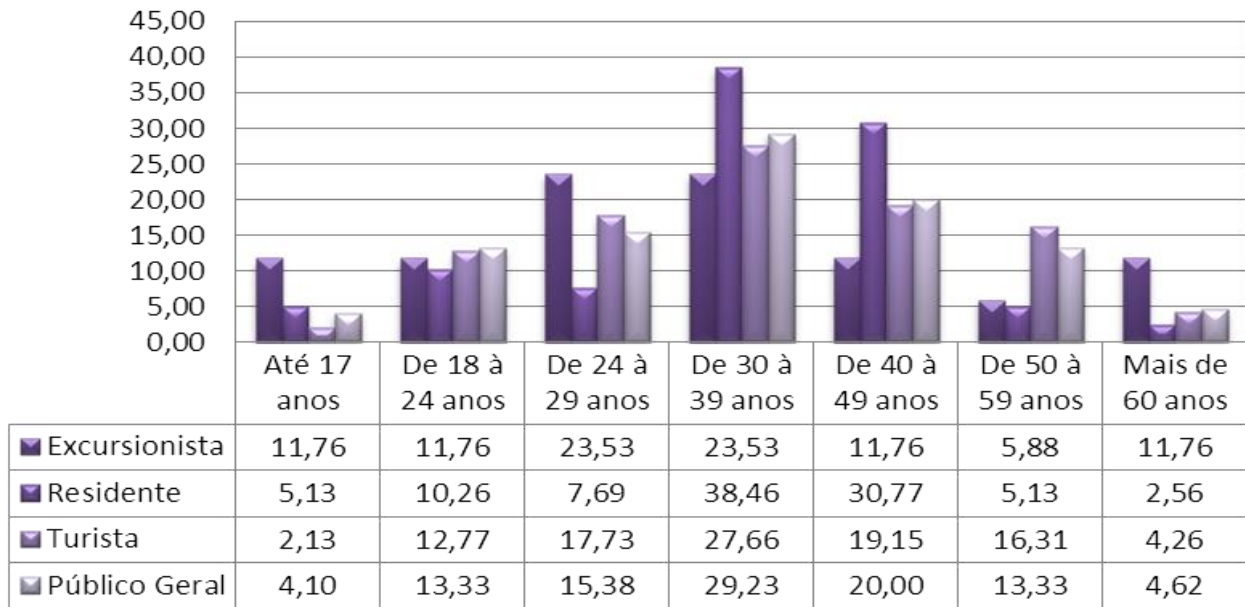


Gráfico 09 – Faixa etária. Fonte: SEDETUR/2015.

Escolaridade

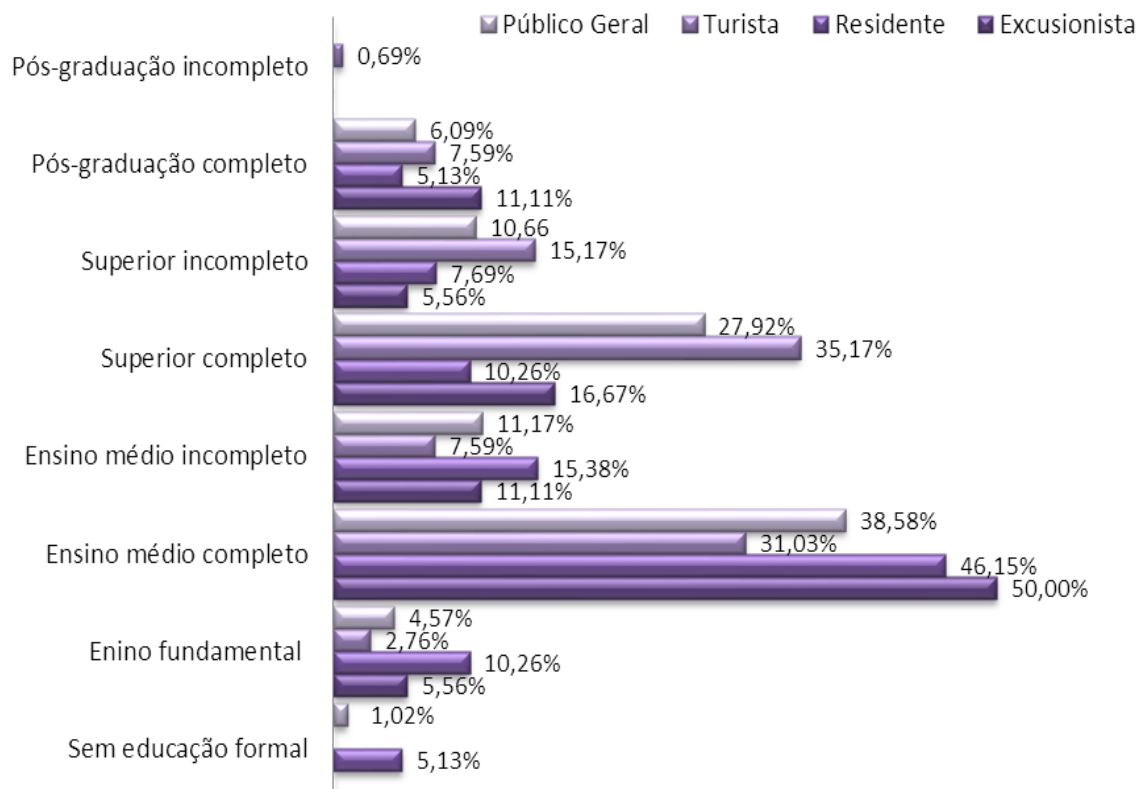


Gráfico 10 – Grau de Escolaridade. Fonte: SEDETUR/2015.

TABELA 01 - OCUPAÇÃO PRINCIPAL				
	Excursionista	Residente	Turista	Público Geral
Empregado no setor privado	22,22%	18,42%	18,57%	28,57%
Empregado no setor público	22,22%	28,95%	32,86%	40,00%
Autônomo	16,67%	13,16%	15,71%	23,57%
Empresário	5,56%	5,26%	13,57%	17,14%
Estudante	22,22%	15,79%	12,14%	17,86%
Aposentado / Pensionista	5,56%	5,26%	3,57%	5,41%
Dona de Casa	0%	10,53%	2,86%	5,00%
Desempregado	5,56%	2,63%	0,71%	1,43%
Total	100%	100%	100%	100%

Tabela 01 – Qual sua ocupação principal. Fonte: SEDETUR/2015.

Renda Mensal

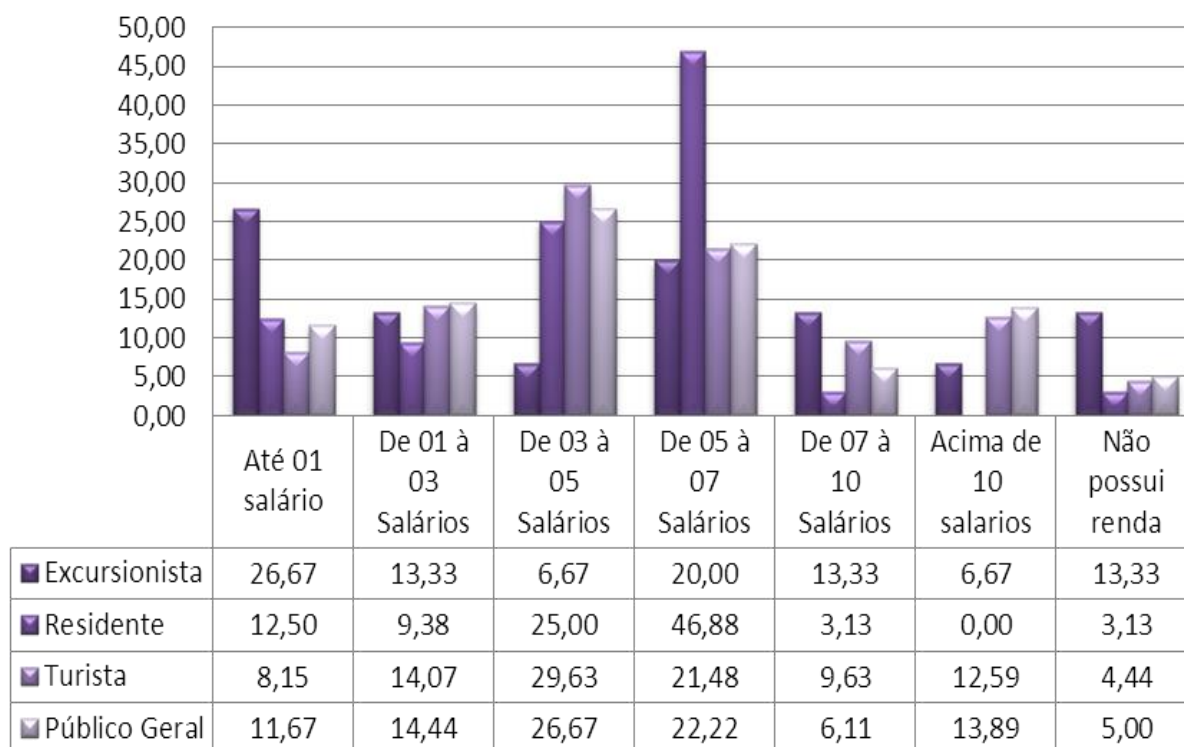


Gráfico 11 – Qual sua renda mensal. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DA PRAIA DE PEDRO AFONSO - PÚBLICO GERAL														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
Limpeza		13,40		37,30		30,80		12,90		5,60		50,70		43,70
Banheiros		7,50		23,90		14,40		21,40		32,80		31,40		35,80
Segurança Pública		11,90		36,80		22,90		8,50		19,90		48,70		31,40
Assistência à Saúde		9,00		33,30		19,90		6,50		31,30		42,30		26,40
Barracas Comerciais		17,40		44,30		19,90		6,00		12,40		61,70		25,90
Ambulantes		8,50		43,80		19,40		5,00		23,30		52,30		24,40
Atendimento Geral do Evento		11,90		44,80		22,40		6,50		14,40		56,70		28,90
Barqueiros		25,40		48,30		14,40		4,00		7,90		73,70		18,40
Área de Camping		14,40		40,80		12,90		7,50		24,40		55,20		20,40
Área de Banho		22,90		51,20		10,90		7,00		8,00		74,10		17,90
Estacionamento		11,40		42,80		17,90		13,40		14,50		54,20		31,30
Programação Cultural		15,90		40,30		21,40		6,50		15,90		56,20		27,90
Divulgação da Praia		18,90		45,30		19,90		11,40		4,50		64,20		31,30
Estrutura da Praia		18,40		51,70		17,90		8,50		3,50		70,10		26,40
Organização da Praia		21,40		50,20		19,90		6,50		2,00		71,60		26,40
Média Geral		14,78		41,76		18,93		8,94		15,60		56,54		27,86

Tabela 02 – Avaliação da Praia pelo Público Geral. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DA PRAIA DE PEDRO AFONSO - RESIDENTES														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
	Limpeza		12,80		23,10		30,80		28,20		5,10		35,90	
Banheiros		2,60		23,10		17,90		35,90		20,50		25,70		53,80
Segurança Pública		15,40		23,10		30,80		23,40		7,30		38,50		54,20
Assistência à Saúde		10,60		46,60		15,40		7,70		19,70		57,20		23,10
Barracas Comerciais		15,40		41,00		23,10		15,40		5,10		56,40		38,50
Ambulantes		7,70		59,00		17,90		5,10		10,30		66,70		23,00
Atendimento Geral do Evento		12,80		38,50		23,10		5,10		20,50		51,30		28,20
Barqueiros		33,30		46,20		10,30		2,60		7,60		79,50		12,90
Área de Camping		7,70		46,20		10,30		10,30		25,50		53,90		20,60
Área de Banho		17,90		64,10		7,70		7,70		2,60		82,00		15,40
Estacionamento		7,70		35,90		17,90		23,10		15,40		43,60		41,00
Programação Cultural		17,90		30,80		33,30		7,70		10,30		48,70		41,00
Divulgação da Praia		20,50		46,20		15,40		10,30		7,60		66,70		25,70
Estrutura da Praia		20,50		41,00		23,10		7,70		7,70		61,50		30,80
Organização da Praia		25,60		28,20		30,80		7,70		7,70		53,80		38,50
Média Geral		15,23		39,53		20,52		13,19		11,53		54,76		33,71

Tabela 03 – Avaliação da Praia pelos Residentes. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DA PRAIA DE PEDRO AFONSO - EXCURSIONISTA														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
	Limpeza		11,10		38,90		27,80		16,70		5,50		50,00	
Banheiros		5,60		16,70		16,70		16,70		44,30		22,30		33,40
Segurança Pública		11,10		38,90		16,70		5,60		27,70		50,00		22,30
Assistência à Saúde		0,00		33,30		22,20		5,60		38,90		33,30		27,80
Barracas Comerciais		5,60		55,60		11,10		5,60		22,10		61,20		16,70
Ambulantes		0,00		22,20		22,20		5,60		50,00		22,20		27,80
Atendimento Geral do Evento		5,60		61,10		22,20		5,60		5,50		66,70		27,80
Barqueiros		11,10		55,60		5,60		5,60		22,10		66,70		11,20
Área de Camping		5,60		44,40		0,00		5,60		44,40		50,00		5,60
Área de Banho		16,70		55,60		11,10		11,10		5,50		72,30		22,20
Estacionamento		0,00		50,00		11,10		5,60		33,30		50,00		16,70
Programação Cultural		0,00		44,40		22,20		11,10		22,30		44,40		33,30
Divulgação da Praia		16,70		44,40		33,30		5,60		0,00		61,10		38,90
Estrutura da Praia		11,10		50,00		22,20		16,70		0,00		61,10		38,90
Organização da Praia		11,10		55,50		16,70		16,70		0,00		66,60		33,40
Média Geral		7,42		44,44		17,41		9,29		21,44		51,86		26,70

Tabela 04 – Avaliação da Praia pelos Excursionistas. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DA PRAIA DE PEDRO AFONSO - TURISTA													
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr	Positivo	Negativo						
Limpeza	14,90	41,20	29,70	8,80	5,40	56,10	38,50						
Banheiros	8,10	23,60	16,90	17,90	33,50	31,70	34,80						
Segurança Pública	9,50	43,20	21,60	7,40	18,30	52,70	29,00						
Assistência à Saúde	9,50	35,10	20,90	4,70	29,80	44,60	25,60						
Barracas Comerciais	16,90	48,00	19,60	2,70	12,80	64,90	22,30						
Ambulantes	7,40	42,60	20,30	5,40	24,30	50,00	25,70						
Atendimento Geral do Evento	12,80	48,60	22,30	4,10	12,20	61,40	26,40						
Barqueiros	20,30	51,40	15,50	4,10	8,70	71,70	19,60						
Área de Camping	14,20	43,90	16,20	6,80	18,90	58,10	23,00						
Área de Banho	20,90	48,60	10,80	10,10	9,60	69,50	20,90						
Estacionamento	10,10	45,30	16,90	14,20	13,50	55,40	31,10						
Programação Cultural	14,20	42,60	20,30	6,80	16,10	56,80	27,10						
Divulgação da Praia	17,60	45,90	16,20	15,50	4,80	63,50	31,70						
Estrutura da Praia	20,90	56,80	12,80	6,10	3,40	77,70	18,90						
Organização da Praia	20,30	58,80	16,20	3,40	1,30	79,10	19,60						
Média Geral	14,51	45,04	18,41	7,87	14,17	59,55	26,28						

Tabela 05 – Avaliação da Praia pelos Turistas. Fonte: SEDETUR/2015

Expectativa

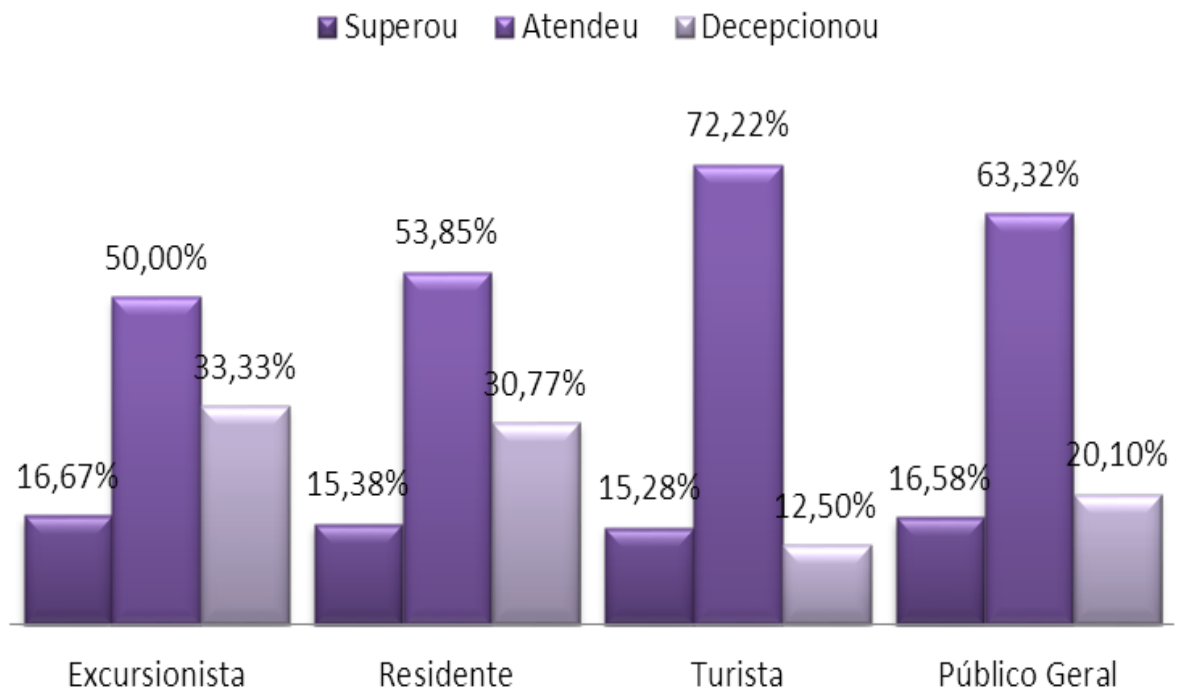


Gráfico 12: Expectativa em relação a Praia. Fonte: SEDETUR/2015.

Já visitou esta praia

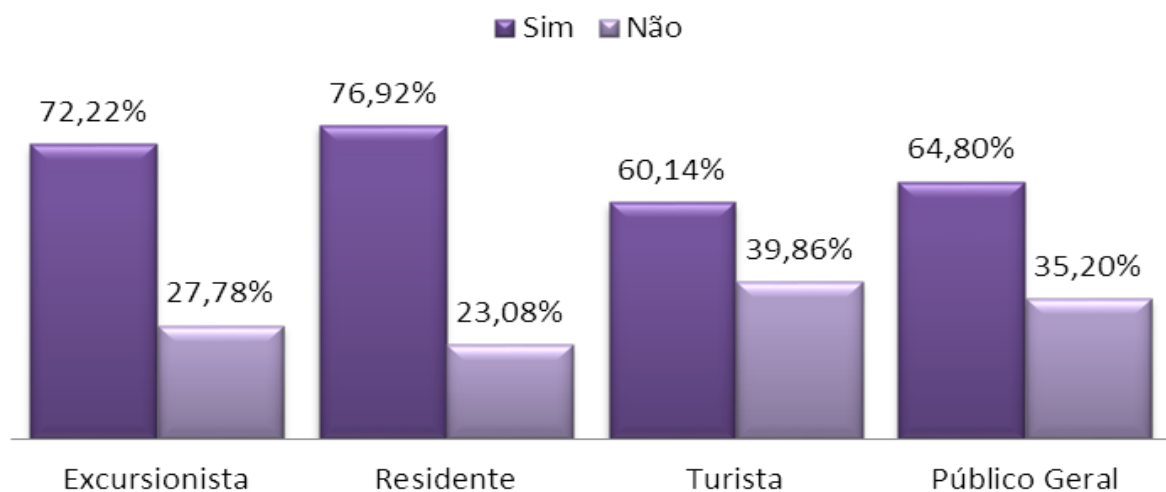


Gráfico 13 – Já visitou a praia anteriormente. Fonte: SEDETUR/2015.

Quantas vezes visitou

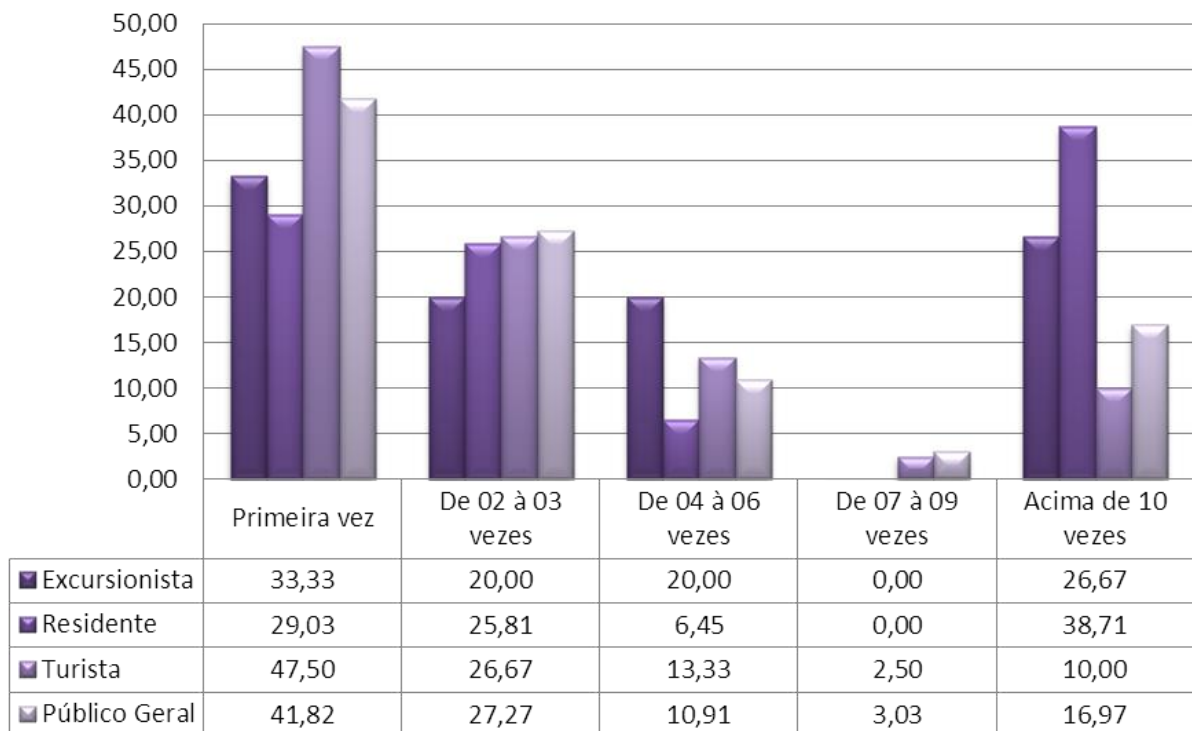


Gráfico 14 – Quantas vezes visitou a praia. Fonte: SEDETUR/2015.

Avaliação da praia

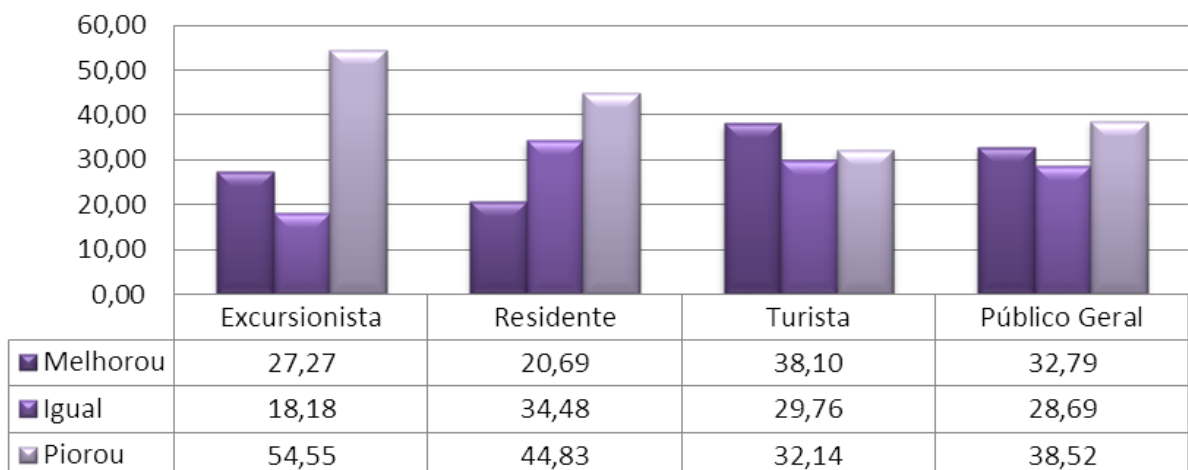


Gráfico 15 – Como avalia a praia neste ano. Fonte: SEDETUR/2015.

Melhorou em quê

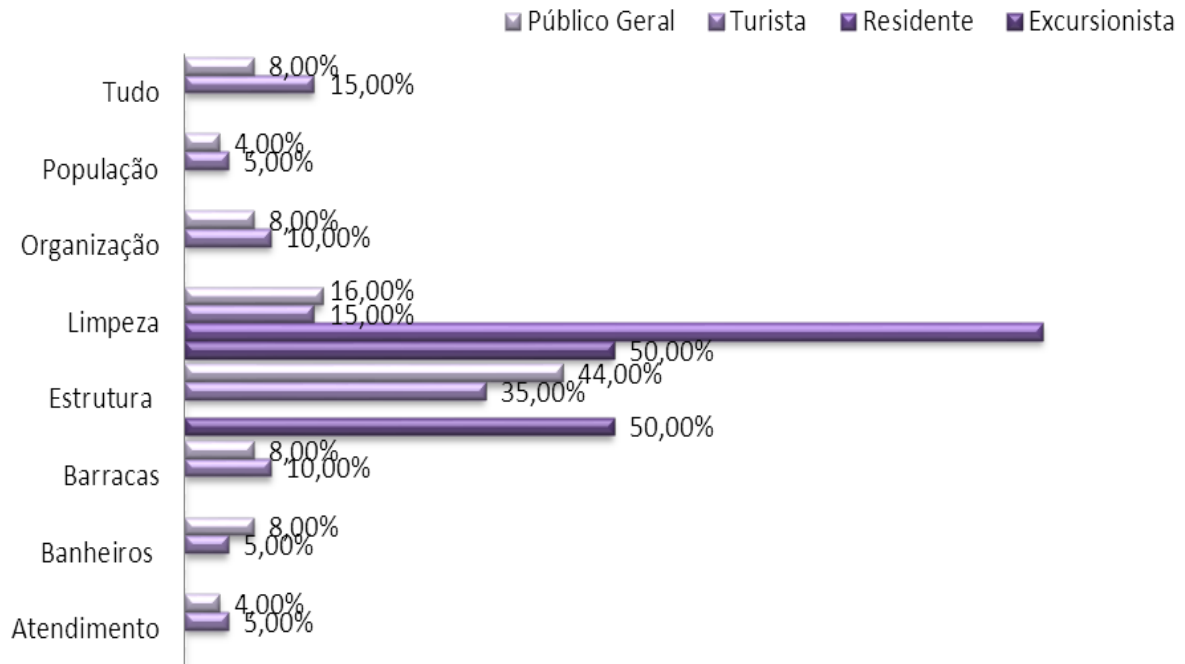


Gráfico 16 – Melhorou em que. Fonte: SEDETUR/2015.

Piorou em quê

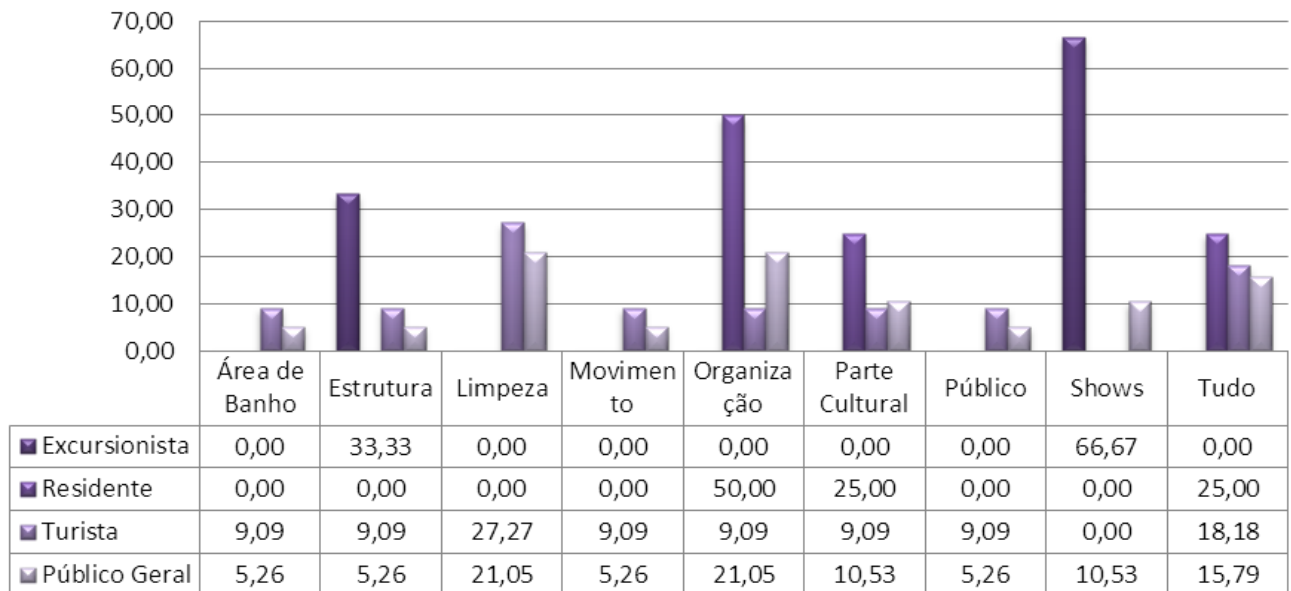


Gráfico 17 – Piorou em que. Fonte: SEDETUR/2015.

Pretende participar das próximas edições

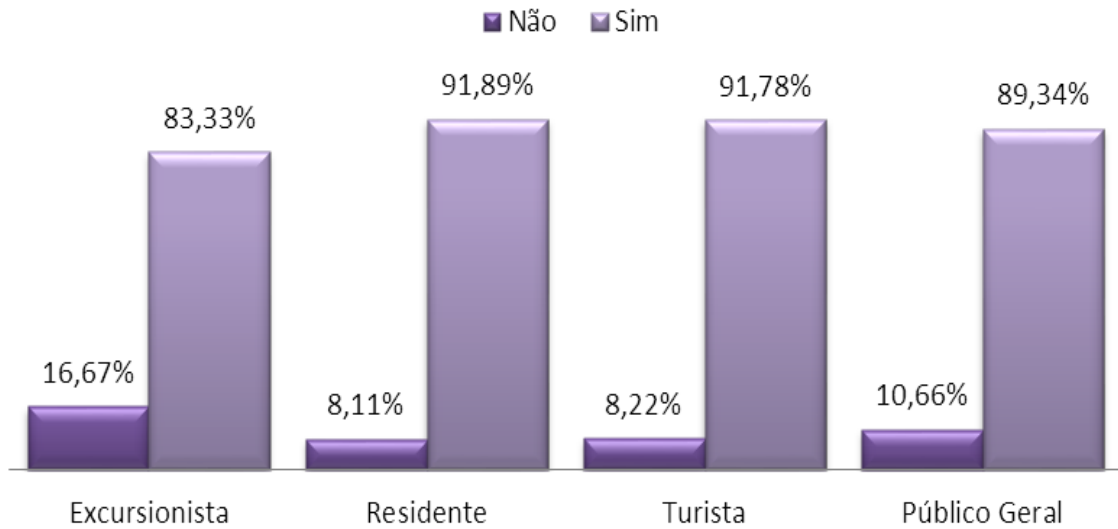


Gráfico 18 – Pretende participar das próximas edições. Fonte: SEDETUR/2015.

Pretende indicar

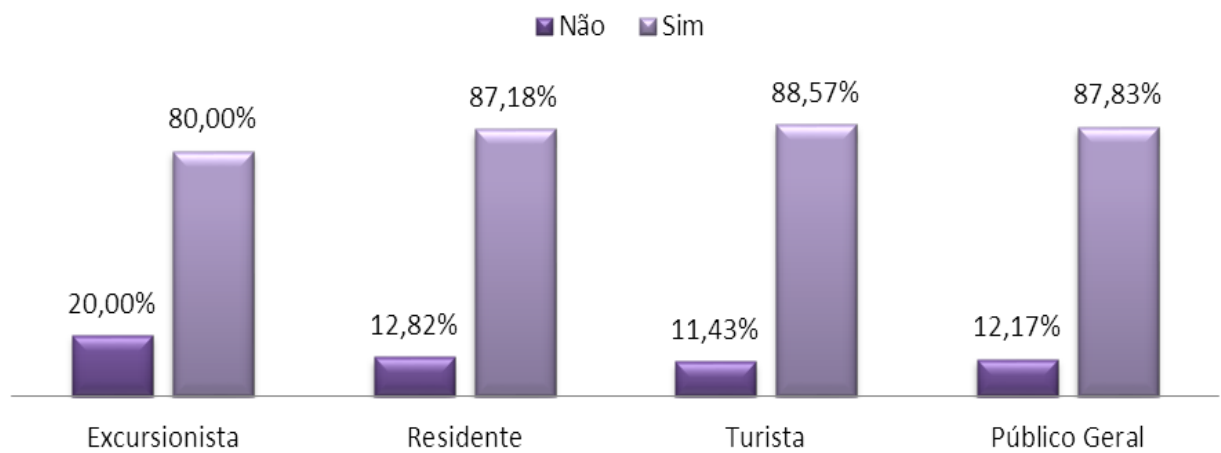


Gráfico 19 – Pretende indicar esta praia. Fonte: SEDETUR/2015.

GASTO MÉDIO DIÁRIO NA PRAIA		
GASTO MÉDIO RESIDENTE	R\$	73,57
GASTO MÉDIO EXCURSIONISTA	R\$	69,08
GASTO MÉDIO TURISTA	R\$	120,25
GASTO MÉDIO PÚBLICO GERAL	R\$	106,45

Tabela 06 – Qual o gasto médio **diário** na praia. Fonte: SEDETUR/2015

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO PELOS VISITANTES														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
	Rodoviária		0,50		1,00		13,40		14,90		70,20		1,50	
Restaurantes	II	4,00		24,40		11,40	II	4,00		56,20		28,40	III	15,40
Meios de Hospedagem	II	5,50		20,40		8,00	I	2,00		64,10		25,90	II	10,00
Transporte Intermunicipal	II	4,50		9,50		7,50	I	3,50		75,00		14,00	II	11,00
Posto de Saúde	II	4,50		15,40		9,00	II	4,00		67,10		19,90	III	13,00
Diversão Noturna	III	6,50		18,40		9,00	II	5,00		61,10		24,90	III	14,00
Média Geral	II	4,25		14,85		9,72	II	5,57		65,62		19,10	III	15,28

Tabela 07 – Avaliação da infraestrutura do município pelos visitantes. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO PELOS EXCURSIONISTAS														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
	Rodoviária		0,00		11,10		11,10		50,00		27,80	II	11,10	
Restaurantes		0,00		16,70		11,10		0,00		72,20		16,70	II	11,10
Meios de Hospedagem		0,00		16,70		0,00		0,00		83,30		16,70		0,00
Transporte Intermunicipal		0,00		11,10	II	5,60		0,00		83,30	II	11,10	I	5,60
Posto de Saúde		0,00		16,70		11,10		0,00		72,20		16,70	II	11,10
Diversão Noturna	II	5,60		16,70	II	5,60		II	5,60		22,30		II	11,20
Média Geral		0,93		14,83		7,42			9,27		15,77			16,68

Tabela 08 – Avaliação da infraestrutura do município pelos excursionistas. Fonte: SEDETUR/2015.

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO PELOS TURISTAS														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		NS/NR		Positivo		Negativo	
	Rodoviária	I	2,70		12,80		12,80	II	4,70		67,00	III	15,50	
Restaurantes	III	6,80		25,00		12,20	I	3,40		52,60		31,80	III	15,60
Meios de Hospedagem	III	6,80		24,30		9,50		1,40		58,00		31,10	II	10,90
Transporte Intermunicipal	II	4,10		10,10		6,10	II	4,70		75,00		14,20	II	10,80
Posto de Saúde	II	4,10		17,60		8,80	I	2,00		67,50		21,70	II	10,80
Diversão Noturna		9,50		17,60		8,10	II	4,10		60,70		27,10	III	12,20
Média Geral	II	5,67		17,90		9,58	I	3,38		63,47		23,57	III	12,97

Tabela 09 – Avaliação da infraestrutura do município pelos turistas. Fonte: SEDETUR/2015.

EXCURSIONISTAS + TURISTAS	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM HOSPEDAGEM	R\$	91,88
	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM A & B	R\$	58,33
	GASTO MÉDIO COM TRANSPORTE	R\$	72,38
	GASTO MÉDIO DIÁRIO OUTROS	R\$	48,89
	GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL NO MUNICÍPIO	R\$	271,48

Tabela 10 – Gasto médio **diário** individual dos visitantes. Fonte: SEDETUR/2015.

EXCURSIONISTAS	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM HOSPEDAGEM		
	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM A & B	R\$	100,00
	GASTO MÉDIO COM TRANSPORTE	R\$	200,00
	GASTO MÉDIO DIÁRIO OUTROS	R\$	100,00
	GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL NO MUNICÍPIO	R\$	400,00

Tabela 11 – Gasto médio **diário** individual dos excursionistas. Fonte: SEDETUR/2015.

TURISTA	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM HOSPEDAGEM	R\$	91,88
	GASTO MÉDIO DIÁRIO COM A & B	R\$	59,79
	GASTO MÉDIO COM TRANSPORTE	R\$	137,22
	GASTO MÉDIO DIÁRIO OUTROS	R\$	57,22
	GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL NO MUNICÍPIO	R\$	346,11

Tabela 12 – Gasto médio diário individual dos turistas. Fonte: SEDETUR/2015.

Motivo da viagem

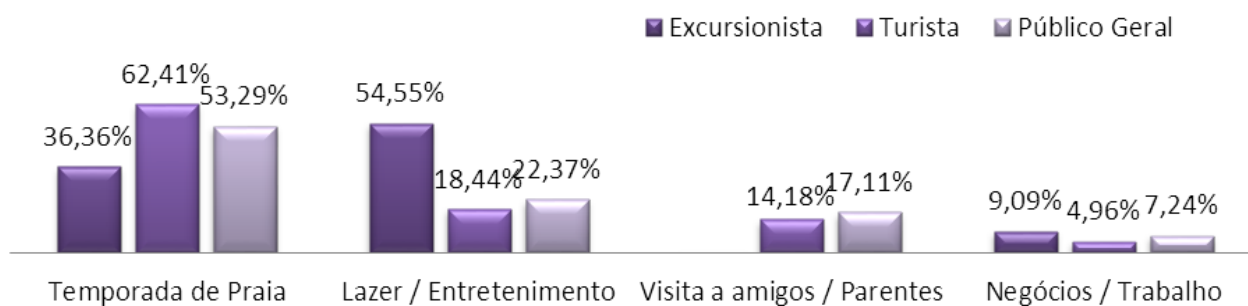


Gráfico 20 – Principal motivo da viagem. Fonte: SEDETUR/2015.

Companhia de Viagem

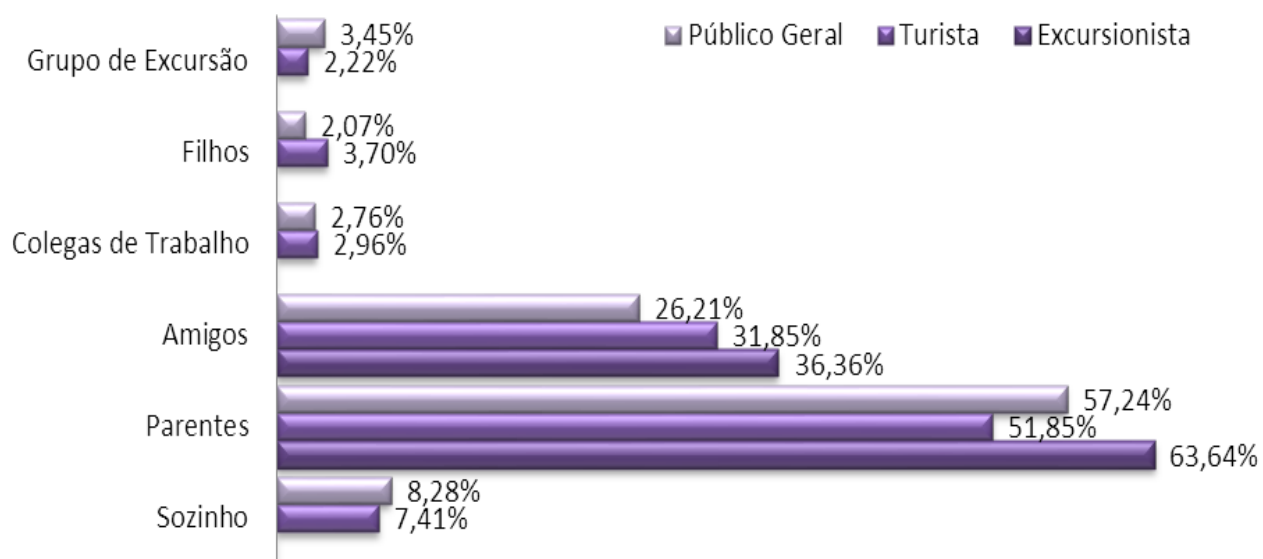


Gráfico 21 – Companhia de viagem. Fonte: SEDETUR/2015.

Meio de Hospedagem

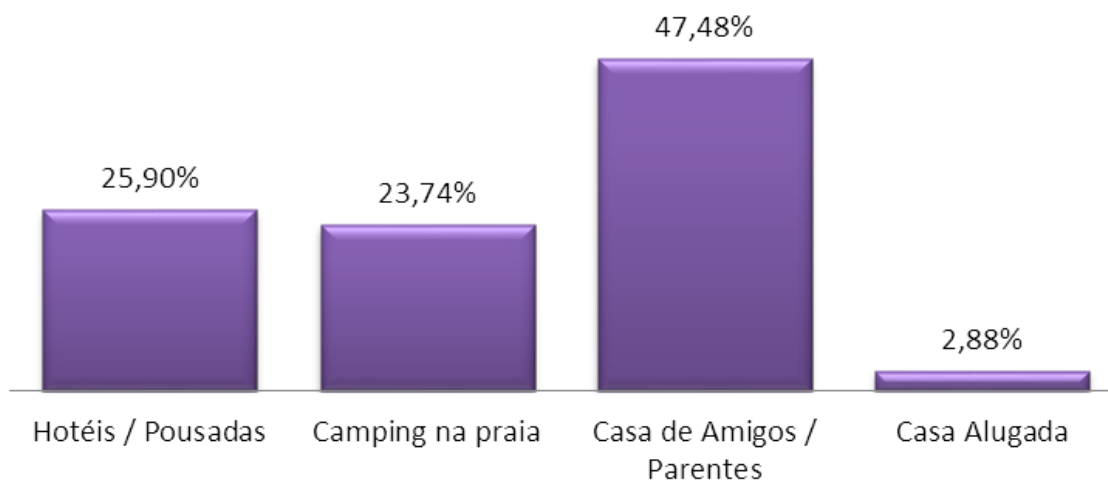


Gráfico 22 – Meio de hospedagem utilizado. Fonte: SEDETUR/2015.

Meio de Transporte

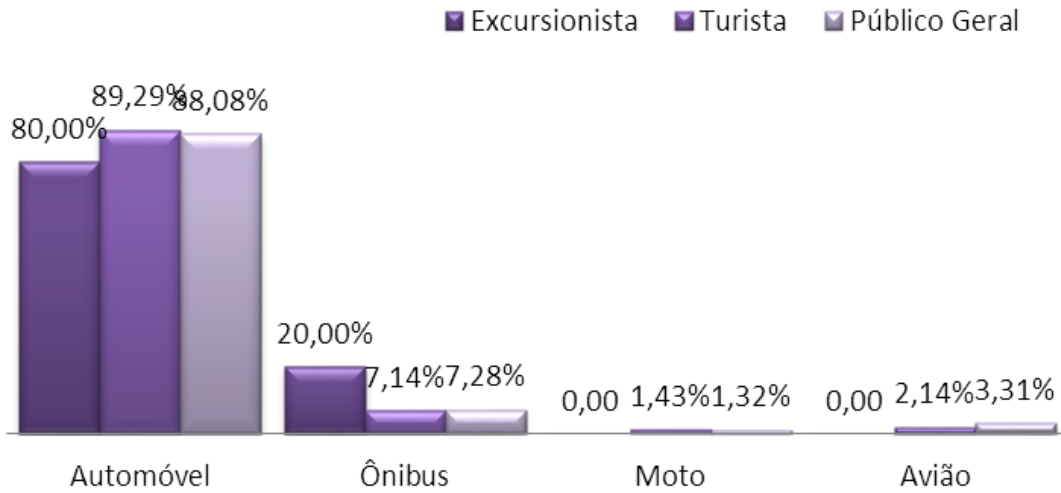


Gráfico 23 – Meio de transporte. Fonte: SEDETUR/2015.

Visitou outras praias

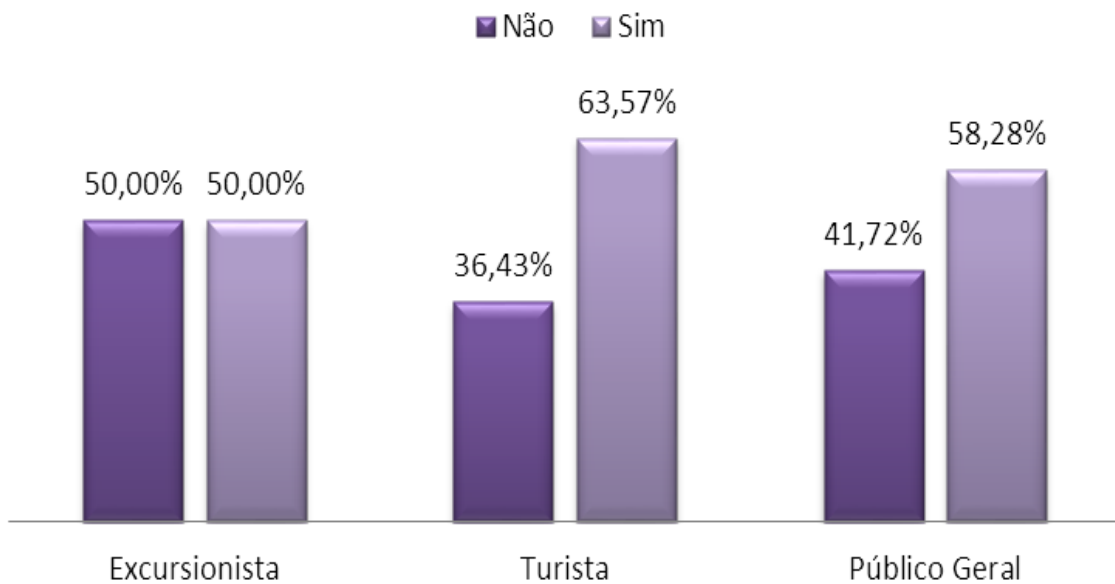


Gráfico 24 – Visitou outras praias do Estado. Fonte: SEDETUR/2015.

Outas praias visitadas	%
Araguacema	12,32%
Palmas	10,27%
Caseara	3,42%
Praia do Dunga - PA	3,42%
Tupiratins	2,72%
Araguanã	2,05%
Peixe	2,05%
Porto Nacional	1,36%
Guaraí	0,68%
Filadélfia	0,68%
Itacajá	0,68%
Juarina	0,68%
Lagoa da Confusão	0,68%
Miracema	0,68%
Tupirama	0,68%
Não Respondeu	57,53%
TOTAL	100%

Tabela 13 – Praias mais visitadas segundo os visitantes. Fonte: SEDETUR/2015.

Atividades Solicitadas

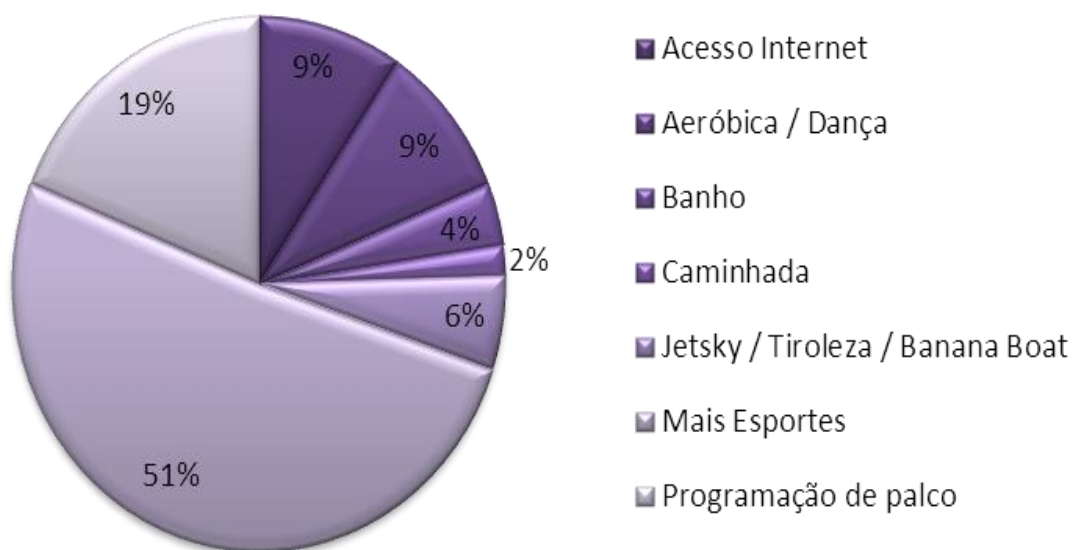


Gráfico 25 – Qual atividade gostaria de realizar nas praias. Fonte: SEDETUR/2015.



Secretaria do Desenvolvimento
Econômico, Ciência, Tecnologia,
Turismo e Cultura



GOVERNO DO
TOCANTINS

portal.to.gov.br