

DESEMPENHO DO ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO

NOVA ROSALANDIA

Atividade Econômica	ANO BASE		Variação (%)	
	2015(Provisório)	2016 (Ordem Judicial)		
Pecuária	2.608.214,25	3.457.015,83	32,54	
Agricultura	2.007.449,44	3.108.532,29	54,85	
Pesca	2.475,00	0,00	-100,00	
Silvicultura / Exp. Vegetal	8.344,00	31.286,99	274,96	
Outros	1.343,34	377,50	-71,90	
Comunicação	705.204,80	734.026,54	4,09	
Combustível	5.184.085,74	5.717.786,75	10,29	
Usinas Hidrelétricas	0,00	0,00	0,00	
Energia Elétrica	1.576.312,13	2.148.784,21	36,32	
Transportes	83,82	4.191,26	4900,31	
Comércio	2.309.054,21	3.195.957,07	38,41	
Indústria	3.831,22	3.395.666,70	88531,47	
Prestação de Serviços	92.830,01	143.699,58	54,80	
Água Canalizada	285.381,26	221.639,02	-22,34	
Autos de Infração	0,00	0,00	0,00	
Valor Adicionado do Município (R\$)	14.784.609,22	22.158.963,74	49,88	
1) Valor Adicionado do Estado (R\$)	17.979.042.835,19	19.980.156.127,93	11,13	
2) Valor Adicionado	0,08223246	0,11090486	34,87	
3) Índice do Valor Adicionado do Ano Anterior	0,05108925	0,08223246	60,96	
4) Índice Médio do Valor Adicionado	0,06666086	0,09656866	44,87	
IBGE	Valor Adicionado (75,0%)	0,04999564	0,07242649	44,87
	Quota Igual (8,0%)	0,05755396	0,05755396	0,00
	Número de Habitantes (2,0%)	0,00542925	0,00542631	-0,05
	Área Territorial (2,0%)	0,00371820	0,00371820	0,00
	TOTAL	0,11669705	0,13912496	19,22
ICMS ECOLÓGICO	*PMMA (2,0%)	0,00355962	0,00674619	89,52
	*UCTI (3,5%)	0,00000000	0,00000000	0,00
	*CCQ (2,0%)	0,00378475	0,00338725	-10,50
	*CS (2,0%)	0,00000000	0,00000000	0,00
	*SBCA (3,5%)	0,02595802	0,02515631	-3,09
	TOTAL	0,03330239	0,03528975	5,97

ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO - IPM

ANO DE APLICAÇÃO	2017	2018	Variação (%)
		0,14999943	0,17441470
POSIÇÃO	2017	2018	Resultado
	123	115	GANHOU 8

Fonte: SEFAZ/TO

Nota: PMMA - Política Municipal do Meio Ambiente; UCTI - Unidades de Conservação e Terras Indígenas; CCQ - Controle Combate a Queimadas; CS - Conservação do Solo; SBCA - Saneamento Básico e Conservação da Água

Relatório emitido dia: 29/05/2017