

5. De outro lado, ponto igualmente importante é que não teve a oportunidade de participar da realização dos testes, como igualmente não tem notícias das condições da amostra

4. Merece destaque, nesse sentido, o fato de já mais, em qualquer momento, ter recebido qualquer queixa, ter registrado qualquer ocorrência em seus canais de comunicação, vinculada ou relacionada com a indicada não conforme.

3. Com a comunicação ao realizada pelo INMETRO, a empresa realizou uma verificação que pudesse, de algum modo, ter contribuído para os resultados obtidos pelo referido varredura em seu processo produtivo, a fim de identificar se havia qualquer anomalia que pudesse, de algum modo, ter contribuído para os resultados obtidos pelo referido INMETRO, que indicaram a possibilidade de o fogão em questão não estar dentro de norma que establece o peso que deve suportar.

2. Diante do procedimento teve como motivo resultados de testes conduzidos pelo INMETRO, que indicaram a possibilidade de o fogão em questão não estar dentro de norma que establece o peso que deve suportar.

31.03.2017.

1. Pelecionaria, referindo seu compromisso com a qualidade e segurança do seu processo produtivo e o respeito aos direitos dos consumidores, está conduzindo preventivamente, o recall do fogão modelo Colliseum, fabricados entre 02.02.2017 a 78.242.849/0001-69, com sede na Rodovia BR 158 KM 508, bairro Petrópolis, CEP 85501-970, na cidade de Pato Branco, PR, vem, por meio de seu advogado abaixo assinado (Doc.

ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉSTICOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ sob número 78.242.849/0001-69, com sede na Rodovia BR 158 KM 508, bairro Petrópolis, CEP 85501-970, na cidade de Pato Branco, PR, vem, por meio de seu advogado abaixo assinado (Doc. 01 - Procurador e Contrato Social), com fulcro no artigo 7º, inciso I, da portaria nº 487/2012, manifestar-se nos seguintes termos:

Nossa Ref.: OS00286 - Ofício - Relatório Período Recall - Fogões Colliseum e Top Machine

Palmas, 09 de agosto de 2017

PROGRAMA DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR -

REGISTRAO AFS N° 5896	LIVRO N° 08 HORA 14/11/2017	PROCON DE PALMAS/TD 05/08/17
PROTÓCOLO		PROTÓCOLISTA

Art. 7º. O formecedor deverá apresentar ao DPDG, aos PROCONS e ao órgão normativo ou regulador competente:

- I - relatórios periódicos de atendimento ao chamamento, com intervalo máximo de 60 (sessenta) dias;
- II - informações quantitativa de produtos ou serviços efetivamente recolhidos ou repartidos, inclusive os em estoque, e sua distribuição para respectivas unidades federativas;

11. Nesse sentido, segundo o que foi aprovado previamente, o Plano de ação foi colocado em prática, mas evidentemente, envolveu mais ações do que aquelas aprovadas, definidas e exigidas, o que significa dizer que o esforço da Federação não se limitou

10. Como é cedágio, o artigo 7º da Portaria 487/12, em seu inciso Primeiro, determina que o fornecedor do produto objeto de *recall* apresente relatório periódico com indicação dos atendimentos realizados junto aos consumidores.

II - DO DESENVOLVIMENTO DO PLANO E RESULTADO INICIAIS

(Doc. 3 - Plano de Midas).

9. Imitadamente, o plano foi submetido sem a indicação das mídias onde seria realizada a campanha para os consumidores, e com o sinal verde do SENACON (Doc. 02 - Autorizagão), o plano completo (com jornal, TV e rádio) foi finalizado e apresentado

8. Ao construir dito plano, observou não apenas as regras estabelecidas na Portaria 478/2012, como especialmente as regras do Código de Defesa do Consumidor, tendo como ponto de partida até mesmo o "Recall - Guia Prático do Formecedor", disponibilizado no site da internet.

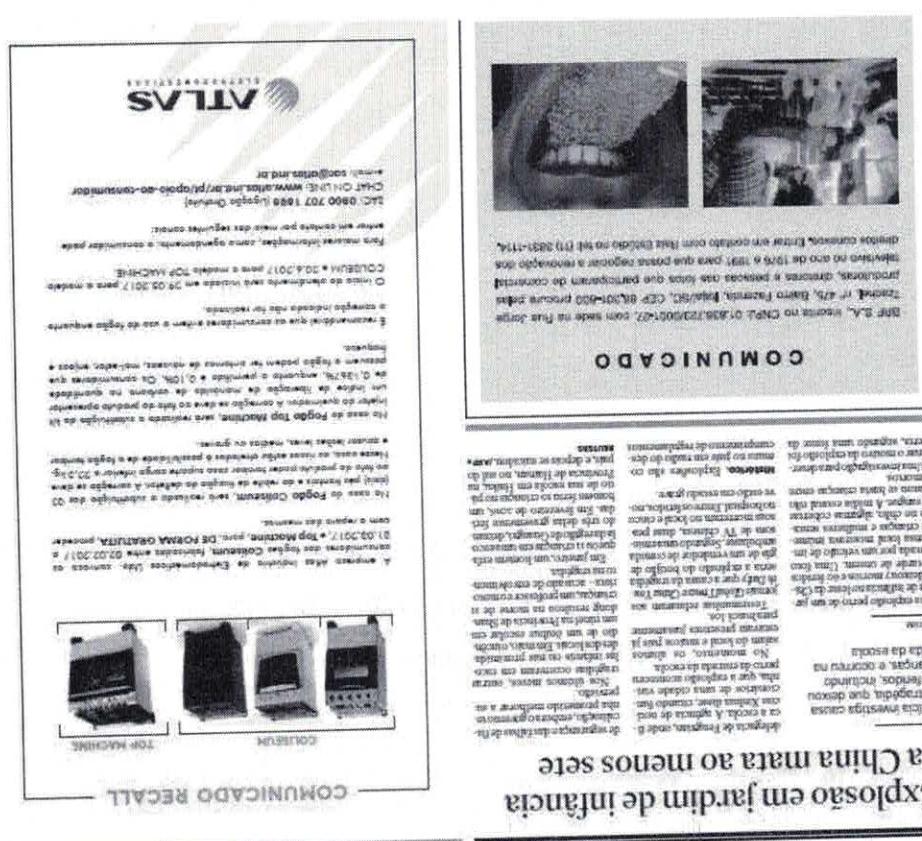
A. Espontaneamente, além de ter realizado um treinamento interno de sua equipe de SAC sobre essa ocorrência, de modo que pudesse identificar qualquer contato (em quaisquer dos canais) oficial ao SENACON com o objetivo de informar a realização de recall dos logits.

De toda sorte, ao detectar a possível causa da não conformidade que poderia ter atraído produtos fabricados em determinado período, apresentou ao INMETRO um plano de ação que foi aprovado e entrou em prática rapidamente.

avaliada, tampoco da cadeia de custodia desde o momento da coleta ate os dias ensaios.

+55 11 3090 - 4515

13. Já a veiculação na TV, se deu, como informado e aprovado previamente, na emissora RENDE TV, em programa de alcance nacional como demonstra o comprovante abaixo:



12. A primeira publicação, em rede nacional, do plano de recall dos fogões Coliseum e Top Machine, foi realizada no Jornal O Estado de São Paulo, na edição de dia 16.06.2017 (Doc. 4 - Comprovante de Pagamento e Publicação), como é possível observar da imagem abaixo:

ao mínimo exigido, tendo engendrado toda a sua energia, ainda que inexplicante em questões como essa, na obtenção dos melhores resultados possíveis.

Exibição dos Anúncios):

14. Ja a veiculação em rádio, foi realizada em 27 emissoras, de modo a cobrir todos os estados do Brasil, uma vez que não há, como se sabe, uma emissora que tenha programação nacional que englobe todos o território brasileiro. Abaixo, a lista de emissoras e programas onde o anúncio foi realizado (Doc. 5 - Comprovantes de

Comprovante de Exibição

O Globo	Atlas convoca consumidores para recall de dois modelos de fogões	74.257.650 usuários	Tier 1	11.882.160 reviews por mês	iBahia	Atlas convoca consumidores para recall de dois modelos de fogões	61.764.810 usuários	Tier 2	315.000.630 reviews por mês	S.O.S.	Atlas convoca consumidores para recall de dois modelos de fogões	43.320 usuários	Tier 3	95.340 reviews por mês	PROCON	Procão alerta consumidores para recall de dois modelos de fogões a gás	34.530 usuários	Tier 2	55.340 reviews por mês	Díario Digital (MS)	Procão alerta consumidores para recall de dois modelos de fogões a gás	75.990 reviews por mês	Tier 3	20.460 usuários	O Nacional	COLUNA: Rato em Restaurante / Subt: Fogão vai parar recall	75.990 reviews por mês	Tier 2	45.060 reviews por mês	Bem Paraná	Empresa faz recall de fogões por risco de uso	155.520 usuários	Tier 2	342.180 reviews por mês
---------	--	---------------------	--------	----------------------------	--------	--	---------------------	--------	-----------------------------	--------	--	-----------------	--------	------------------------	--------	--	-----------------	--------	------------------------	---------------------	--	------------------------	--------	-----------------	------------	--	------------------------	--------	------------------------	------------	---	------------------	--------	-------------------------

18. Além desse investimento e esforço da ATLAS, no sentido de alterar seus consumidores, a mídia de uma forma geral, divulgou o recall em diversos canais, como redes sociais, jornais. A lista é extensa, merecendo destaque os seguintes veículos:

que receberam comunicado do recall - SÍGILLO.
confirme lista anexa, cujo sítio desde já se requerer (Doc. 6 - Lista de Jornalistas entre editores, jornalistas, dos maiores variados - renomados - veículos de comunicação, encaminhado para nada mais nada menos do que **226 contatos**, de todo o país, para se ter ideia da força disseminadora utilizada pela ATLAS, o press release foi

16. A assessoria contratada, SPEYSIDE Relações Corporativas, reconhecia internacionamente, preparou um press release e circulou para toda a sua rede de contatos, informando jornalistas e veículos sobre a importância do recall e como ele imprensa, para que pudesse ajudar na divulgação do recall de maneira escalarizada para toda a mídia.

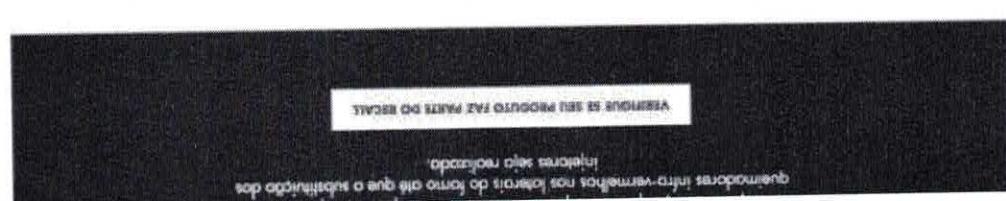
15. Além de todas essas medidas, a Petróleo e Gás contratou uma assessoria de imprensa, para que pudesse ajudar na divulgação do recall de maneira escalarizada

25. Além disso, o **website**, que há pouco foi atualizado, ofereu novo ajuste, com a inserção de uma página dedicada ao **recall** (<http://atlasisnd.br/pt/apoio-ao-consumento>), como verificamos do trecho abaixo, extraído do referido endereço:
24. Vale dizer que todos formam treinados, por exemplo, para obter os dados do produto do consumidor e rapidamente identificar se ele estava ou não inserido no **recall**, ainda que não fosse esse o objeto da ligação.
23. De outro lado, o **Serviço de Atendimento ao Consumidor ATLAS (SAC)** recebeu conhecimento avançado e focado em apoiar e ajudar os colaboradores.
22. Internamente, a Petição inicial realizou uma série de ações, a primeira delas foi a comunicação imediata para todos os seus colaboradores do processo de **recall**, de modo que pudesse incluir funcional como disseminadores dessa importante medida.
21. O recall foi assunto recorrente no **Twitter**, publicado em diversos jornais e sites, como Portal da Revista Exame, o que dá ideia do seu alcance – ainda que em alguns casos materiais tenham sido publicadas com certo grau de exagero, no que range a proibição de fabricação dos produtos (o que não é e não era verdade), mas **formam extremamente informativas**, pois divulgaram o problema, a solução e os canais onde podem ser consumidores socorrer.
20. Quando ao número de **pageviews**, o número é mais impressionante, passando de acima que formam **DIRETAMENTE** comunicados do **recall**, ou seja, **Mais DA METADE** da população brasileira.
19. Estamos falando de **136.294.320** de pessoas, usuárias dos serviços

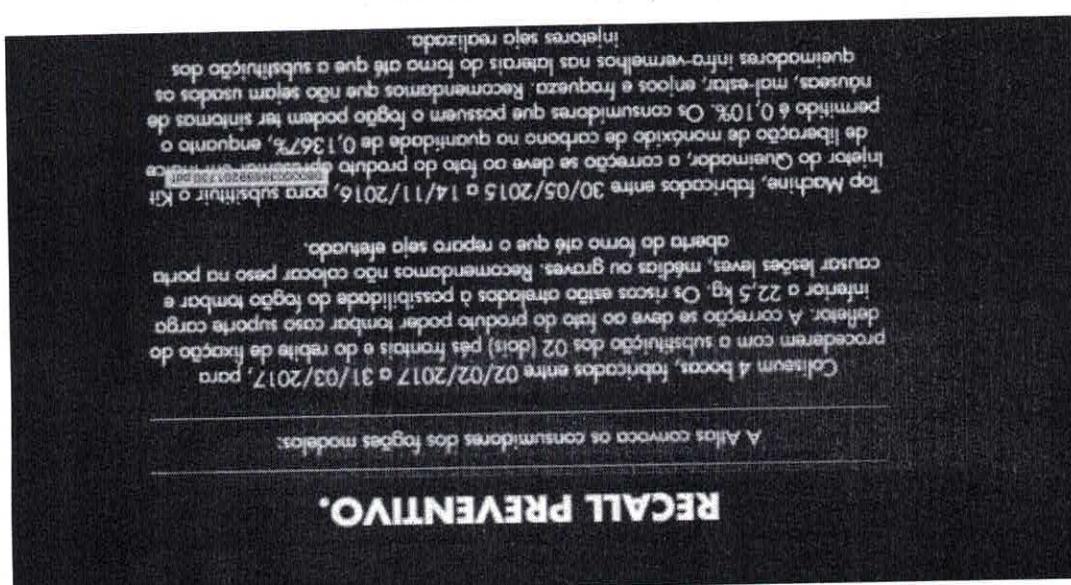
320.000.000 !!

Díário Regional	Empresa convoca recall de dois modelos de fogão fabricados	Tér 3 18.030 usuários	de 2015 a 2017	39.690 pageviews por mês
-----------------	--	-----------------------	----------------	--------------------------

27. A verdade é que as **agências continuaram (como continuam)**, de forma efetiva e ampla. Além dos primeiros comunicados direcionado aos distribuidores e parceiros (Doc. 7 **Comunicado Parceiros**), para devolução de eventuais produtos em estoque, portanto ainda não comercializados, ATLAS preparou um NOVO material, ainda mais escarrecedor, o **GUIA DE RECALL (Doc. 8 - Guia de Recall)**:



26. E ainda um sistema de consulta on line, permitindo que o consumidor, rapidamente sem qualquer burocracia ou demora, verifique se o seu produto estava ou não no inventário de Guatemaltecos, a compra se deve ao fato do produto ser substituído por Top Maritime, fabricados entre 30/05/2015 a 14/11/2016, para substituir o Kit



RECALL PREVENTIVO.

+55 11 3090 - 4515

30. É certo que o esforço na divulgação, orientação, conscientização tem sido – e continuará – realizado com toda a preocupaçāo, carinho, amplitude e empenho da



acima:

29. O mesmo cuidado se deve com a rede de assistência técnica, que foi contratada, serviços. Esse trabalho também exigiu a elaboração de pequeno guia, como veemos e como atender o cliente ATLAS, de modo a garantir excelência na execução dos preparada e orientada pela Diretoria Industrial da fabrica, sobre os reparos necessários

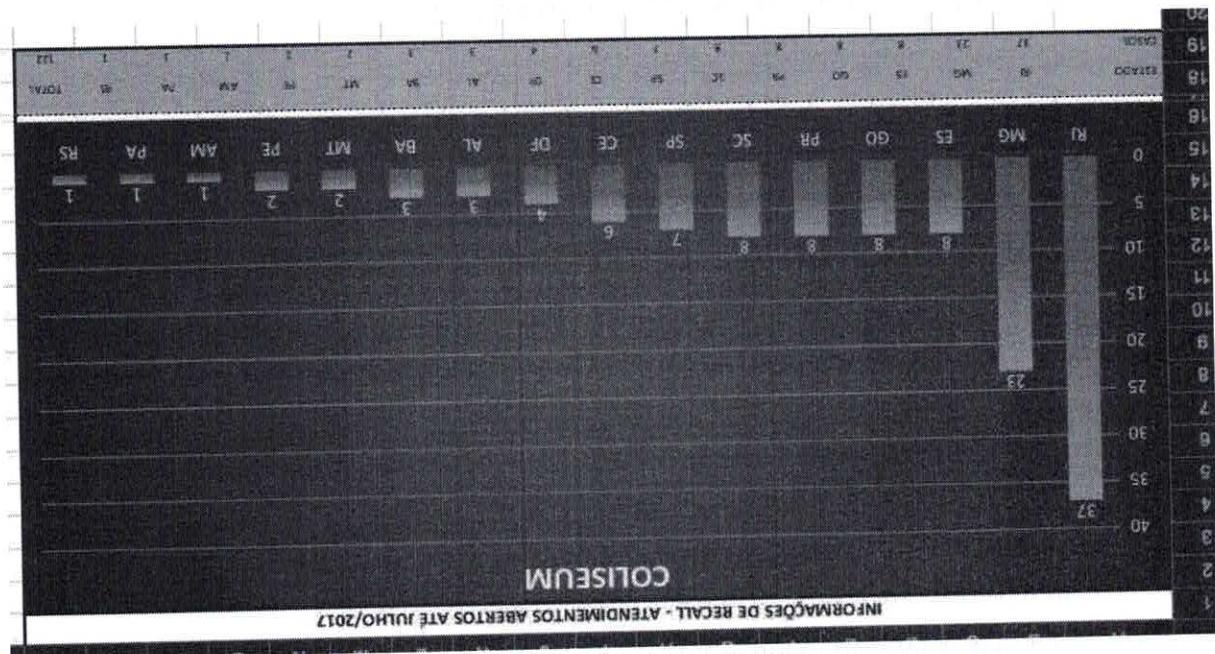
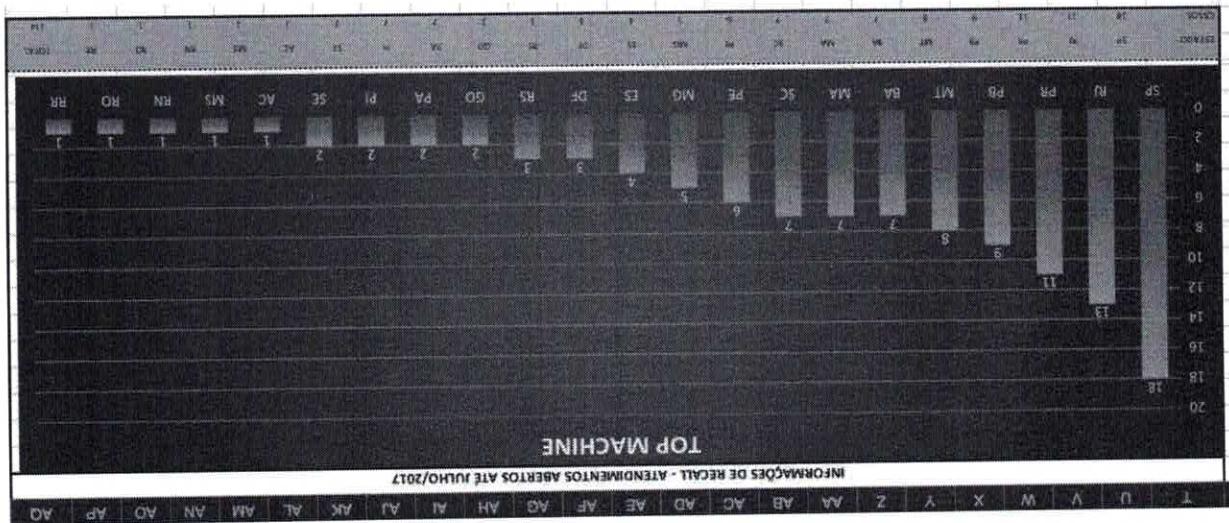
abixo:

28. Vale destacar que o material foi enviado para TODA A BASE da ATLAS, e contou com o envolvimento de todo o seu time comercial, incluindo seus representantes espalhados por todo o Brasil. E digo destaca o envolvimento pessoal do CEO, Sr. Luiz A. Wan-Dall Jr. e de toda a diretoria da empresa, que acompanhou e participou
- ativamente dessa conscientização e divulgação.



+55 11 3090 - 4515

- curso, sendo certo que o número de consumidores que buscam os canais deve 32. O trabalho, nesse momento, é não apenas no sentido de manter as medidas já em

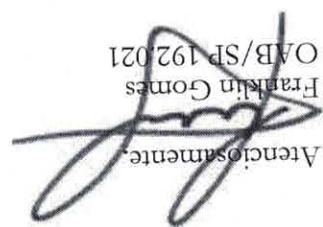


abaixo:

31. Até o momento, aproximadamente 1% dos consumidores que adquiriram os produtos abraçados pelo *recall* já contataram a ATLAS, como demonstram os gráficos

dedica significativo tempo da agenda para lidar, atuar e acompanhar a questão.

32. Administrativas e do chamado "chão de fábrica", até o Conselho Administrativo, que impresa, que conseguiu nitr essa jornada desde o colaborador das posições


Atenciosamente,
Franklin Gomes
OAB/SP 192.021

parceiros.

33. Por fim, a ATLAS ratifica sua disposição para continuar aplicando as melhores técnicas, de modo a satisfazer os anseios de seus consumidores, autoridades e

é o caso do WALL MART, que assim divulgou:

que continua em distribuição e comunicando todos os consumidores cadastrados, como aumentar, como igualmente reforçar as medidas juntó a base de distribuidores, para

CLAUDIO PETRYCOSKI, brasileiro, natural de Petrópolis-RJ, divorciado, nascido em 11 de julho de 1949, industrial, portador do CPF nº. 126.141.149-87 e do RG nº. 652.365-0/SSP-PB, residente e domiciliado na Rua Salgado Filho, nº. 230, Aptº 009 A, Brasília, Município

NIRE 41200152291

CNPJ N.º 78.242.849/0001-69

ATLAS INDUSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA

CLAUSULA SEGUNDA: Os sócios resolvem, por este instrumento, consolidar o contrato social, tornando assim sem efeito, a cláusula que, adequadamente disposta, da referida Lei n.º 10.406/2002 aplicáveis a este tipo societário, passa a ter a seguinte redação:

CLAUSSULA PRIMEIRA: Fica cedida de Fílial, localizada na Rua Carmimbu, 155, sala 01, Centro, na cidade de Pato Branco - PR, CEP: 85.501-064.

CLAUDIO PETRYCOSKI, divorciado, nascido em 11 de julho de 1949, natural de Pato Branco-PR, domiciliado na Rua Salgado Filho, n.º 230, Aptº 009 A, Brasilândia, Município de Pato Branco-PR, CEP 85.504-374, **CECILIA PETRYCOSKI**, brasileira, natural de São José dos Pinhais-PR, divorciada, nascida em 04 de novembro de 1952, industrial, portadora do CPF n.º 941.136.969-34 e RG n.º 4.410.788-0/SSP-PR, residente e domiciliada na Rua Brigadeiro Franco, n.º 1652, Aptº 241, Centro, Município de Curitiba-PR, CEP 80.420-200 e **JULIANO PETRYCOSKI**, brasileiro, natural de Curitiba-PR, solteiro, nascido em 25/07/1988, portador do CPF n.º 060.925.299-20 e do RG n.º 7.767.430-6/SSP-PR, residente e domiciliado na Rua Sete de Abril, 560, Aptº 701, Alto da Rua XV, Município de Curitiba-PR, CEP n.º 80.045-105; sócios componentes da **ELTRODOMESTICOS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede e fóro em Pato Branco-PR, na Rodovia BR 158, KM 508, S/Nº, Baixão Petrycosski, CEP: 85.504-670, inscrita no CNPJ n.º 78.242.849/0001-69, com seu contrato social devidamente arquivado na MM. Junta Comercial do Paraná sob o n.º 412200152291, em 04 de dezembro de 1979, e último arquivamento sob o n.º 20152219765, em 01 de abril de 2015, RESOLVEM, através deste instrumento particular de alteração de contrato, modificar seu contrato primitivo e posteriores alterações, mediante as seguintes clausulas:

CONTRATUAL

VIGÉSTIMA NONA ALTERAGÃO E CONSOLIDAGÃO

NIRE 41200152291

CNPJ N.º 78.242.849/0001-59

DUSTRIA DE ELECTRODOMESTICOS

ATLAS INDUSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA

ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA

CNPJ N.º 78.242.849/0001-59

NIRE 41200152291

VIGÉSIMA NONA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAGÃO

CONTRATUAL

de Pato Branco-PR, CEP 85.504-374, CECILIA PETRYCOSKI, brasileira, natural de São José dos Pinhais-PR, divorciada, nascida em 04 de novembro de 1952, industriária, portadora do CPF n.º 941.136.969-34 e RG n.º 4.410.788-0/SSP-PR, residente e domiciliada na Rua Brigadeiro Franco, n.º 1652, Aptº 0241, Centro, Município de Curitiba-PR, CEP 80.420-200 e JULIANO PETRYCOSKI, brasileiro, natural de Pato Branco-PR, nascido em 25/07/1988, portador do CPF n.º 060.925.299-20 e RG n.º 7.767.430-6/SSP-PR, empresário, residente e domiciliado na Rua Sete de Abril, 560, apto 701, bairro Alto da Rua XV, Curitiba - PR, CEP 80.045-105, sócios componentes da sociedade Curtiba - PR, CEP 80.045-105, resolvem na melhor forma de direito consolidar seu contrato Social pelas cláusulas e condições seguintes:

ELETRODOMESTICOS LTDA, sediada em Pato Branco-PR, nascida no CNPJ N.º 78.242.849/0001-69, com sede e domicílio social devidamente arquivado na MM, Junta Comercial do Paraná sob o n.º 41200152291, em 04 de dezembro de 1979, e último arquivamento sob o n.º 20152219765, em 01 de abril de 2015, resolvem na melhor forma de direito consolidar seu contrato Social pelas cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA: A sociedade, constituída sob a forma de sociedade empresarial limitada, é com a denominação social de ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA, será regida por este contrato social, pelo Código Civil de 2002, Lei 10.406 de 10 de janeiro de 2002, artigos 1.052 a 1.087 e com Regência Supletiva aos Artigos 997 a 1.051 e pelas Normas de Sociedades Anônimas Lei 6.404/76, conforme facultado no parágrafo único da Lei 10.406/02.

CLÁUSULA SEGUNDA: O endereço da sede da sociedade é na BR 158, KM 508, s/nº, Bairro Petrycosski, Município de Pato Branco - PR, CEP: 85.504-670.

CLÁUSULA TERCEIRA: O início das atividades é em 02 de janeiro de 1980 e terá prazo indeterminado de duração.

CLÁUSULA QUARTA: O objeto social da empresa consiste em:

- Comércio e fabricação de fogões a gás e a lenha e seus congêneres com assistência técnica, inclusive, fundição de ferro, produção de peças fundidas de metais ferrosos, não ferrosos e suas ligas, esmaltação, cromagem, fundição, importação de chapas de aço laminado a frio e chapas de aço laminado com película, importação e exportação de chapas de aço laminado com película, importação e exportação de chapas de aço laminado com película, importação e exportação de chapas de aço laminado com película operacional (CNAE 2751-1/00);

ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉSITICOS LTDA

NIRE 41200152291

CNPJ N.º 78.242.849/0001-59

VIGÉSIMA NONA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAGÃO

CONTRATUAL

- Comércio e fabricação de eletrodomésticos e seus congêneres com assistência técnica, importação e exportação de serviços com sua atividade operacional (CNAE 2759-7/99);
 - Transporte rodoviário de cargas, exceto produtos perigosos e mudanças, interestadual e internacional (CNAE 4930-2/02);
 - Prestação de serviços de consultoria e assessoria financeira e administrativa (CNAE 7020-4/00);
 - Depósito fechado (CNAE 9609-2/99).
- CLÁUSULA QUINTA:** Permanece ativa a filial na Rua dos Operários, n.º 100, Bairro do CIS-Tombo, em Félia de Santana-BA, CNPJ n.º 78.242.849/0004-01 e NIRE n.º 200300636-39, com o objetivo mercantil de: Comércio e fabricação de fogões à lenha e a gás e seus congêneres, líquidos, esmaltação, cromagem, funilaria, transporte rodoviária de carga, comércio e fabricação de eletrodomésticos, aquisição de matérias primas para tal finalidade, bem como sua assistência técnica, reformas, reparo e manutenção e importação e exportação dos produtos pertinentes a sua atividade operacional (CNAE 2759-7/99).
- CLÁUSULA SEXTA:** Permanece ativa a filial localizada na Rua Luiz Galvani, nº 200, Conjunto nº 111, do Edifício Itamambuca, bairro Clíada Monções, CEP: 04575-020, na cidade de São Paulo - SP, CNPJ n.º 78.242.849/0007-54 e NIRE nº 35904358576 com o objetivo mercantil de prestação de serviços de consultoria e assessoria financeira, de serviços de serviços de consultoria e assessoria financeira, de depósito fechado (barração fechado para armazenagem de eletrodomésticos) CNAE n.º 9609299.
- CLÁUSULA SETIMA:** Permanece ativa a filial localizada na Rodovia BR 158, KM 513, s/nº, na cidade de Pato Branco - PR, CEP: 85.501-064.
- CLÁUSULA OITAVA:** Fica criada Filial, localizada na Rua Carramuru, 155, Sala 01, Centro, na cidade de Pato Branco - PR, CEP: 85.501-064.
- CLÁUSULA NONA:** O capital social da empresa é de R\$ 42.305.000,00 (quarenta e dois milhões trezentos e cinco mil reais), dividido em 1.000 (um mil) cada, totalmente suscrito e integralizado, fica assim distribuído entre os sócios:

(S)

CLÁUSULA DECIMA SEGUNDA: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão um novo administrador, quando for o caso.

Parágrafo Terceiro: Fica autorizado o sócio administrador mencionado no caput desta cláusula, a prestar, em nome dessa sociedade, qual seja, a empresa Atlas Sul Indústria de Eletrodomésticos Ltda, garantia de fiança em favor da

Parágrafo Segundo: Pelo uso da denominação social e privativa dos administradores nomeados, estes responderão solidaria e limitadamente aos praticados contra este instrumento ou determinações da Lei, pelos atos culpa presumível, por negligência, imprudência, desídia ou dolo,

Parágrafo Primeiro: É autorizado aos administradores delegar poderes, por meio de procuração, a pessoa estranha ao quadro de sócios, restringindo-se aos atos expressamente especificados no instrumento de mandato.

Parágrafo Segundo: Pelo uso da denominação social e privativa dos administradores nomeados, estes responderão solidaria e limitadamente ao interessado que, de forma individual, com poderes e atribuições de exercida pelo Sr. CLAUDIO PETRYCOSKI, com poderes e atribuições de exercida para a firma individualmente, dispensando da prestação de caução, autorizado o uso do nome empresarial, bem como onerar ou alienar bens móveis e imóveis da sociedade, vedado, no entanto, em atividades autorizadas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos demais sócios, a quem fica asssegurado, em igualdade de condições e prazo, o direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão deles, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA DECIMA PRIMEIRA: A administradora será exercida pelo Sr. CLAUDIO PETRYCOSKI, com poderes e atribuições de exercida para a firma individualmente, dispensando da prestação de caução, autorizado o uso do nome empresarial, bem como onerar ou alienar bens móveis e imóveis da sociedade, vedado, no entanto, em atividades autorizadas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos demais sócios, a quem fica asssegurado, em igualdade de condições e prazo, o direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão deles, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA DECIMA: As quotas são individuais e não podem ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos demais sócios, a quem fica asssegurado, em igualdade de condições e prazo, o direito de preferência para sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão deles, a alteração contratual pertinente.

Parágrafo Único: A responsabilidade de cada socio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

Sócio	Quotas	Capital	Participação
Claudio Petrycowski	15.864,375	R\$ 15.864,375,00	37,50%
Cecília Petrycowski	15.864,375	R\$ 15.864,375,00	37,50%
Julliano Petrycowski	10.576,250	R\$ 10.576,250,00	25,00%
Total	42.305,000	R\$ 42.305,000,00	100 %

ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉSTICOS LTDA
NIRE 41200152291
CNPJ N.º 78.242.849/0001-59
VIGÉSIMA NONA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAGÃO
CONTRATUAL

(Assinatura)

CLÁUSULA DECIMA OITAVA: Os administradores declararam sob as penas da lei, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por concorrência, contra as relações de consumo, fez publica ou popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa do patrimônio, suborno concussão, peculato, ou contra a economia prevaricação, sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de se encontrarrem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que socialmente, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por propriedade.

CLÁUSULA DECIMA SÉTIMA: Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros ou sucessores, remanescente(s), o valor da participação social pertencente ao sócio falecido ou interditado, será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço remanescente(s), o valor da participação social pertencente ao sócio falecido ou interditado, será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

CLÁUSULA DECIMA SEXTA: Pelos serviços que prestarem à sociedade, os administradores perceberão, a título de *pro-labore*, quantia mensal fixada de comum acordo, a qual será levada à conta das despesas administrativas, devidamente formalizada no *livro* ata de reuniões da sociedade.

CLÁUSULA DECIMA QUINTA: As deliberações sociais serão tomadas em reunião de sócios, cujo quorum de instalação é de dezoito sócios, maioria simples do capital social.

CLÁUSULA DECIMA QUARTA: A reunião dos sócios será convocada pelo Administrador, com 10 (dez) dias de antecedência, mediante a expedição de carta de convocação, em local, data, a hora e a pauta da reunião, para os endereços dos sócios, que para esse fim, depositarem na sede da sociedade.

CLÁUSULA DECIMA TERCERIA: Após o término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas, depois de deduzidos os valores referentes às reservas de incentivos fiscais e reserva legal.

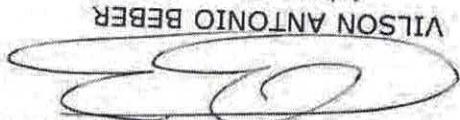
ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉS-TIPOS LTDA
CNPJ N.º 78.242.849/0001-69
NIRE 41200152291
VIGÉSIMA NONA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO
CONTRATUAL

OAB N.º 23.837 PR

RG N.º 1.146.232/SSP-PR

Advogado

VILSON ANTONIO BEBER



RG N.º 6.198.723-5/SSP-PR

MARCIO PLOVEZANI VIEGA

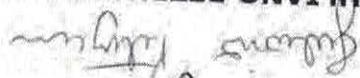
CRISTIANE BRAZ

Luziane Braus

RG N.º 8.245.447-0/SSP-PR

TESTEMUNHAS:

JULIANO PETRYCOSKI



CLAUDIO PETRYCOSKI



CECILIA PETRYCOSKI



Pato Branco-PR, 27 de Julho de 2015.

Por assim estarem justo de contratações, lavram, datum, e assimnam o presente instrumento, em 05 (cinco) vlias de igual teor e forma, na presença da duas testemunhas, obrigando-se a cumpr-las, em todos os seus termos, por si, por seus herdeiros e/ou por seus sucessores.

CLAUSULA VIGÉSIMA: Fica eleito o foro da Comarca de Pato Branco, estado do Paraná, para dirimir eventuais divergências ou questões decorrentes deste contrato.

CLAUSULA DECIMA NONA: Os casos omissos neste instrumento serão regulados pela Lei 10.406 de 10 de janeiro de 2002 e pelos demais dispositivos legais incidentes sobre a matéria.

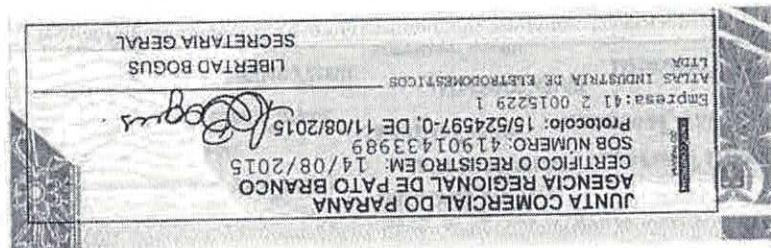
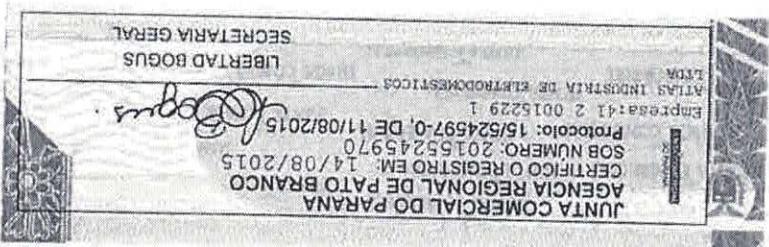
CONTRATUAL

VIGÉSIMA NONA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAGÃO

NIRE 41200152291

CNPJ N.º 78.242.849/0001-69

ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉSTICOS LTDA



São Paulo, 25 de maio de 2017

Luz Alfonso Van-Dall Santos Timelero
Cristiane Jose dos Andresson Santos Junior

Pelo presidente o Autorganize confece aos Outorgados os poderes de clausula ad judicata et exar para representarem os interesses da Outorgante perante os partidos publicas Federais, Estaduais e Municipais, e orgaos da administração Pública direta e indireta, podendo praticar quaisquer atos pertinentes particulares, empresas privadas, recorrer a quaisquer instâncias e tribunais, podendo atuar em conjunto ou separadamente, dando tudo por bom e valioso, em especial para representar os interesses do Outorganize perante toda e qualquer autoridade de proteção a defesa do consumidor, incluindo a Secretaria Nacional do Consumidor - SENACON, o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPPC, órgãos estaduais, do Distrito Federal e municipais de defesa do consumidor - PROCOP e Instituto Nacional de Meteorologia, Qualidade e Tecnologia - INMETRO.

Poderes:

São Paulo, Brasil.

ATLAS INDUSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no cadastro nacional de pessoa jurídica - CNPJ sob número 78.242.849/0001-69, com sede na Rodovia BR 158, Km 508, na cidade de Pato Branco, Estado do Paraná, CEP 85501-970, neste ato representada nos termos de seu contrato social, por meio de seus representantes legais Luiz Afonso Wan-Dall Jr., Andresson Jose dos Santos e Cristiane Braz Thimelero.

PROCURACÃO

Franklin Jones ATTORNEYS

2º TABELONATO DE NOTAS

Protocolo 0003220



e-mail: carforioparacenna@gmail.com

85501-051 - Patio Branca - Parang

"PROCURAGAO" BASANTE QUE FAZ: ATLAS INDUSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA A FAVOR DE LUIZ AFONSO WAN-DALL JUNIOR E OUTROS, NA FORMA ABALDO DECLARA:

e-mail: certotropo@aceana@gmail.com

LVR0

VH

Rod GARDINER, 327 - 100e Rue, (40) 3222-1210


RUBRICA



952K
image001.gif

4 anexos

[Texto das mensagens anteriores oculto]
 [Texto das mensagens anteriores oculto]
 franklingomes.adv.br
 CC: Saude e Segurança (saudeesegueuranca@mj.gov.br); fbg@franklingomes.adv.br; martin.abdelmalack@
 Para: Leonaldo Aguilar Villalobos (leonardo.villalobos@mj.gov.br)
 Envieda em: sexta-feira, 2 de junho de 2017 10:11
 De: caio@franklingomes.adv.br [mailto:caio@franklingomes.adv.br]

leonardo.villalobos@mj.gov.br

Tel.: +55 (61) 2025-2136

Palácio da Justiça - 5º andar, sala 515

Espalanada dos Ministérios, Bl. T,

CCS/CCTSA/DPPD/SENACON/MJ

Coordenador de Consumo Seguro e Saúde, Substituto

Leonardo Aguilar Villalobos



Atenciosamente,

legislado vigente.

Naduilo que se refere a documentação em anexo, vale frisar que a mesma atende aos requisitos descritos pela

Prezado Representante legal da empresa Atlas (Dr. Caio Franco)

Para: "caio@franklingomes.adv.br" <caio@franklingomes.adv.br>

7 de junho de 2017 11:17

Atlas - Recall - Plano de Midia

Caio Franco <caio@franklingomes.adv.br>

Franklin Gomes
Advogados





PLANO DE MÍDIA
RECALL - JUN/17

Plano de Mídia

Mídia: TV

Programa Melhor Pra Você (Edu Guedes, Celso Zucatelli e Mariana Leão) – 10h às 12h – Rede TV

MERCADO/EMISSORA	PRAÇA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA/HORÁRIO	JUNHO							INS.
					S	T	Q	Q	S	S	D	
					12	13	14	15	16	17	18	
TV												
RedeTV	Nacional	Comercial	60"	MVOC - Melhor Pra Você - 10h às 12h				1			1	



REDE TV! NO BRASIL

A map of Brazil with various television stations plotted as icons. The stations are categorized by color and ownership:

- REDETV! (RedeTV!)**: Represented by red dots. Stations include REDETV! RONDÔNIA (Porto Velho), REDETV! RONDÔNIA (Ariquemes), REDETV! RONDÔNIA (Machadinho d'Oeste), REDETV! RONDÔNIA (Bairros), REDETV! RONDÔNIA (Vilhena), REDETV! RONDÔNIA (Guiajári-Nirim), REDETV! RONDÔNIA (Holim de Moura), REDETV! RONDÔNIA (Carijáras), REDETV! RONDÔNIA (Pimenta Bueno), REDETV! RONDÔNIA (Coroatá), REDETV! RONDÔNIA (Santa Maria), TV PAMPA CENTRAL (Porto Velho), TV PAMPA SUL (Pelotas), REDETV! RONDÔNIA (Colorado do Oeste), and REDETV! RONDÔNIA (Caxias).
- TV CNT**: Represented by blue dots. Stations include TV CNT (Câmpio Novo d'Oeste) and TV CNT (Porcão).
- TV LIBRE**: Represented by green dots. Stations include TV LIBRE (Santarem), TV LIBRE (Conceição), TV LIBRE (Manaus), and TV LIBRE (Mamoré).
- TV AMÉLIA**: Represented by orange dots. Station includes TV AMÉLIA (Barreirinhas).
- TV CAPITAL**: Represented by purple dots. Station includes TV CAPITAL (Imperatriz).
- TV PARANÁ**: Represented by yellow dots. Station includes TV PARANÁ (Curitiba).
- TV PÁTRIA**: Represented by pink dots. Station includes TV PÁTRIA (Porto Velho).
- TV LIBRERIA**: Represented by light blue dots. Station includes TV LIBRERIA (Arapongas).
- TV LIDER**: Represented by grey dots. Station includes TV LIDER (Araguaia).
- TV SÃO LUIS**: Represented by brown dots. Station includes TV SÃO LUIS (São Luis).
- REDETV! (RedeTV!)**: Represented by black dots. Stations include REDETV! (Belém), REDETV! (Marabá), REDETV! (Amapá), REDETV! (Araguiana), REDETV! (São Luís), REDETV! (Salvador), REDETV! (João Pessoa), REDETV! (Recife), REDETV! (Fortaleza), REDETV! (Vila Velha/Macapá), REDETV! (Vila Velha/Macapá), REDETV! (Rio de Janeiro), REDETV! (São Paulo), REDETV! (Florianópolis), REDETV! (Curitiba), REDETV! (Belo Horizonte), REDETV! (Porto Alegre), REDETV! (Santa Maria), REDETV! (Pelotas), REDETV! (Porto Velho), REDETV! (Colorado do Oeste), REDETV! (Carijáras), REDETV! (Pimenta Bueno), REDETV! (Coroatá), REDETV! (Vilhena), REDETV! (Guiajári-Nirim), REDETV! (Holim de Moura), REDETV! (Bairros), REDETV! (Machadinho d'Oeste), REDETV! (Ariquemes), REDETV! (Porto Velho), and REDETV! (Rondônia).

The map also shows state borders and major cities.

COBERTURA ABRANGENTE

DOMICÍLIOS COM TV

• 100% dos domicílios de TV brasileiros.
• 200 milhões de telespectadores no Brasil.

• Crescimento de afiliadas de 5 para 44 emissoras de TV.

• 5 geradoras próprias nas capitais estaduais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife e Fortaleza.

- Transmitida por todas as operadoras de TV Paga.
- Transmissão em rede nacional através do satélite Star One Brazil Sat C-Band.
- 400 transmissores terrestres.

NOV 1999

31%



OUT 2016

EMISSORAS DE TV

• 100% DOS DOMICÍLIOS COM TV

• MAIS DE 5.500 MUNICÍPIOS

• MAIS DE 200 MILHÕES DE TELESPECTADORES

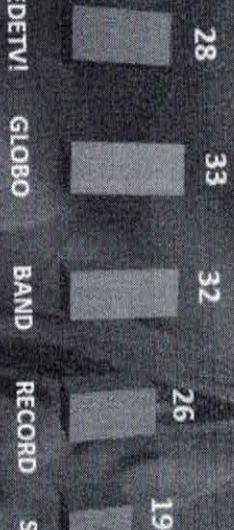
NOV
1999
JUL
2000
DEZ
2000
NOV
2001
JAN
2003
OUT
2016

PERFIL DEMOGRÁFICO

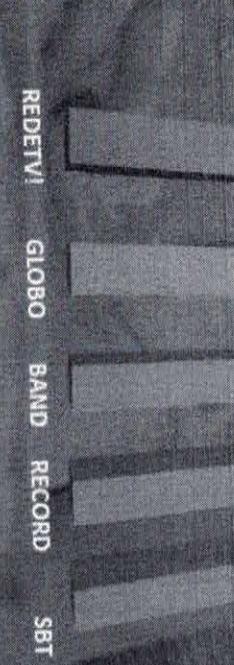
HOMENS
41%

MULHERES
59%


PERFIL AB (%)



PERFIL ABC (%)



FONTE: IBOPE MMW / GRANDE SÃO PAULO / MARÇO DE 2017 (PERÍODO DAS 7H À 0H) - VALORES COM ARREDONDAMENTO

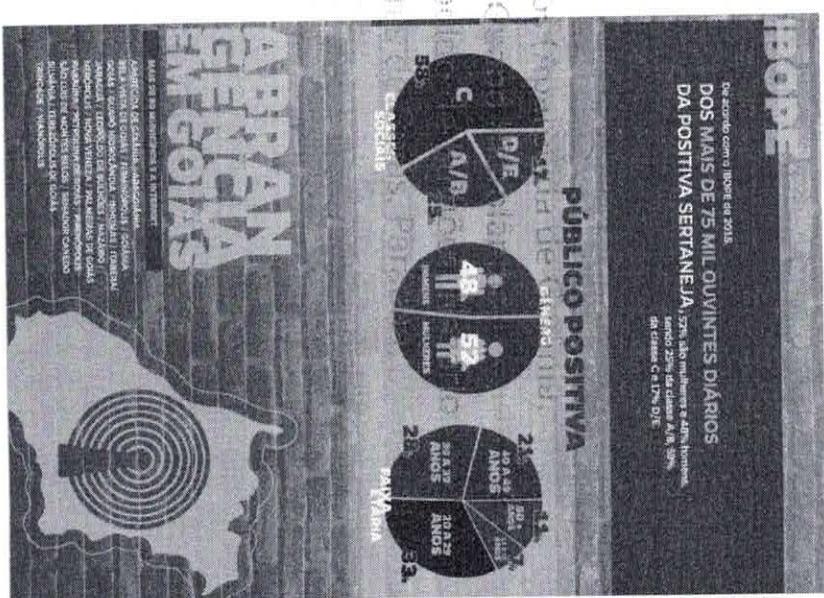
Plano de Mídia

Mídia: Rádio (27 praças/estados)

MERCADO/VEÍCULO	PRAÇA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA/HORÁRIO	JUNHO						
					S	T	O	Q	S	D	INS.
Rádio					12	13	14	15	16	17	18
Positiva 98,9 FM	Goiânia/GO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19					1		1
Clube 99,1 FM	Recife/PE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
98 FM	Belo Horizonte/MG	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Mais 99,9 FM	São Luís/MA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
93 FM	Boa Vista/RR	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Difusora 96,9 FM	Manaus/AM	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
102 FM	Macapá/AP	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Rauland 95,1 FM	Belém/PA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Gazeta 93,3 FM	Rio Branco/AC	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Jovem 104,7 FM	Palmas/TO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Transamérica Hits 94,1 FM	Porto Velho/RO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Clube 99,1 FM	Teresina/PI	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
100 FM	Fortaleza/CE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Piatã 94,3 FM	Salvador/BA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
95 FM	Natal/RN	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Correio 98 FM	João Pessoa/PB	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Gazeta 94,1 FM	Maceió/AL	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
FM Sergipe 95,9	Aracaju/SE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Caiobá 102,3 FM	Curitiba/PR	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Cidade 91,7 FM	Florianópolis/SC	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Guaíba 720 AM + 101,3 FM	Porto Alegre/RS	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Band 101,1 FM	Cuiabá/MT	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
FM Cidade 97	Campo Grande/MS	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Melodia 97,5 FM	Rio de Janeiro/RJ	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
FM Super 94,5	Vitória/ES	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
JK 102,7 FM	Brasília/DF	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1
Transcontinental 104,7 FM	São Paulo/SP	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19				1		1	1

Rádio Positiva 98,9 FM – Goiânia/GO

Cobertura: mais de 90 municípios (Aparecida de Goiânia, Águas Lindas de Goiás, Anápolis, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Guapó Hidrolândia, Itaberaí, Itumbiara, Jaguariaíva, Jataí, Inhumas, Itaberá, Jaguará, Leopoldo de Bulhões, Nazário, Nerópolis, Nova Veneza, Palmeiras de Goiás, Paraúna, Petrópolis de Goiás, Pirenópolis, São Luís de Montes Belos, Senador Canedo, Silvânia, Terezópolis de Goiás, Trindade, Vianópolis).

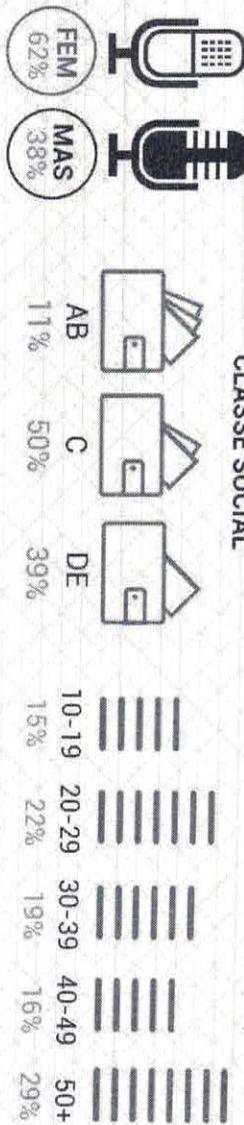


Rádio Clube 99,1 FM – Recife/PE

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Recife/PE				12	13	14	15	16	17	18	
Clube 99,1 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1			1

Cobertura: Abreu e Lima, Aliança, Amaraji, Araçoiaba, Buenos Aires, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Carpina, Chã de Alegria, Chã Grande, Condado, Escada, Feira Nova, Ferreiros, Glória do Goitá, Goiana, Gravatá, Igrassu, Itapissuma, Itaquitinga, Ipuúca, Itambé, Itamaracá, Jaboatão dos Guararapes, Lagoa do Carro, Lagoa do Itaenga, Limoeiro, Moreno, Nazaré da Mata, Olinda, Passira, Paudlho, Paulista, Pombos, Primavera, Recife, São Lorencio da Mata, Sirmhaém, Timbaba, Tracunhaém, Vicêncio, Vittória de Santo Antão.

PERFIL



Fonte: KANTAR IBOPE EasyMedia4 - Grande Recife - Dezembro/16 a Fevereiro/17 - Clube FM - Todos os dias e Locais - 05h às 05h

Rádio 98 FM – Belo Horizonte/MG

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA						Ins.
			S	T	Q	Q	S	D	
Belo Horizonte/MG 98 FM	Spot	60"							1
									1

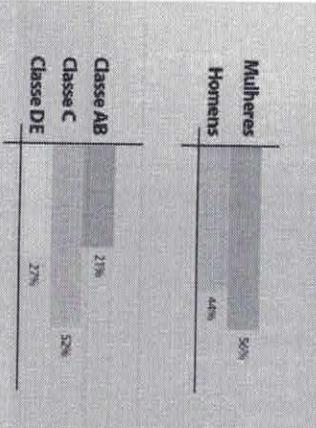
Cobertura: Belo Horizonte, Betim, Buenópolis, Baldim, Belo Horizonte, Barão de Cocais, Bonfim, Brumadinho, Caeté, Contagem, Diamantina, Divinópolis, Dom Silvério, Engenheiro Coelho, Esmeraldas, Fortuna de Minas, Guaxupé, Itabira, Ibirapé, Itabirito, Joaquim Felício, Mateus Leme, Oliveira, Ouro Preto, Mário Campos, Mariana, Nova Olímpia, Olaria, Ouro Fino, Paineiras, Patrocínio, Pedro Leopoldo, Pequi, Piedade dos Gerais, Prudente de Moraes, Rio Acima, São Gotardo, São Gonçalo do Pará, São Vicente de Minas, Lavras, Lagoa Santa, Raposos, Ribeirão das Neves, Sabará, Santa Luzia, São Joaquim de Bicas, São José da Lapa, Sarzedo, Sete Lagoas, Vespasiano.



Rádio Mais 99,9 – São Luís/MA

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA	JUNHO						Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	
São Luís/MA	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1
Mais 99,9 FM										

Cobertura: Alcântara, Anajatuba, Arari, Arixá, Babacal, Bacabeira, Bacuri, Bacurituba, Barreirinhos, Bequimão, Bela Vista, Cach. Grande, Cajapió, Cedral, Central, Codó, Curupuru, Guimarães, H. de Campos, Icatu, Itapecuru - Mirim, Lagoa da Pedra, Matinha, Miranda, Minizal, Morros, Paço do Lumiar, Palmeirândia, Penalva, Perimirim, Peritoró, Pindaré, Rosário, Pinheiro, Presid. Juscelino, Raposa, Rosário, Santa Helena, São José do Rio, Santa Inês, Santa Rita, São Bento, S.José do Ribamar, São João Batista, São Luís, S. Vicente de Ferrer, Viana, Vitória do Mearim.



93 FM – Boa Vista/RR

MERCADO/EMISORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	D		
Boa Vista/RR				12	13	14	15	16	17	18	
93 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

Perfil:

A 93 FM uma emissora determinada a oferecer ao público, ouvintes e anunciantes, o que há de melhor, ouvintes e anunciantes na qualidade e na credibilidade de sua antena, na qualidade e na credibilidade de sua programação, conta com 21 (vinte e um) programas sendo 11(onze) deles veiculados semanalmente, e 10(dez) aos fins de semana.

Dentre nossa programação são inseridos 02 (dois) jornais que noticiam os principais acontecimentos que ocorrem os principais acontecimentos que ocorrem no estado, Brasil e do mundo.

Atualmente a Rádio 93 FM tem a maior cobertura dentre as concorrentes do estado cobrindo além das concorrentes do estado, a capital Boa Vista os municípios de: Cantá, Mucajaí, Iracema, Alto Alegre e totalizando mais de 366.982 ouvintes da nossa programação.

No mercado publicitário a Rádio 93 FM atua há 30 anos e é considerada pelos ouvintes a "Rádio dos grandes eventos". Somos a primeira opção dos promotores de eventos o que nos torna uma rádio de perfil jovem, de homens e mulheres e das classes B, C, D e E. Programação de qualidade para toda a população roraimense.

[Difusora 96,9 FM – Manaus/AM]

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA						Ins.
			S	T	Q	Q	S	S	
Manaus/AM			12	13	14	15	16	17	18
Difusora 96,9 FM	Spot	60"						1	1

Abrangência geográfica – Difusora FM (Manaus):

A Rádio Difusora do Amazonas, tem um alcance de 600 Km, atingindo cidades da Amazônia.

Manaus, Itacoatiara, Amarari, Anamá, Osório Fonseca, Muritinga, Conumã, Axinim, Borba, Nova Olinda do Norte, Autazes, Manacapuru, Airão, Nova Airão, Stº Antonio, Sto. Antônio do Ica; Pres. Figueiredo, Rio Preto da Eva, Itapiranga, Silves, as Guianas e a Venezuela. Nos finais de semana seu sinal chega com perfeição as Praias do Litoral Sul de São Paulo.

102 FM – Macapá/AP

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Macapá/AP 102 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

O Amapá é um estado em desenvolvimento que conta hoje com um desenvolvimento que chega a cerca de 700.000 (setecentos mil) habitantes, hoje nossa rádio chega a cerca de 80% dos ouvintes do estado, segue os seguintes municípios atingidos:

MUNICÍPIO	QUANT.HABITANTES
MACAPÁ (CAPITAL DO ESTADO)	398.000
SANTANA	101.000
PORTO GRANDE	16.809
MAZAGÃO	17.032
TOTAL ATINGIDO	532.841

Rauland 95,1 FM – Belém/PA

Cobertura:

Ordem	Município	População	Homens		Mulheres		10 a 19		20 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 59		60	
			H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
1	Belém	1.446.042	628.253	659.884	295.068	282.680	203.600	195.600	102.400	108.595	91.981	93.081	12.403	12.403	9.666	9.433	10.114	18.008
2	Ananindeua	5.10.832	115.271	218.480	101.700	95.800	75.833	46.234	36.00	22.935	21.003	16.431	12.588	9.728	6.108	7.205	1.101	5.753
3	Castanhal	129.571	50.010	98.300	52.83	55.444	58.699	42.401	60.117	57.153	72.500	52.350	42.403	12.403	9.666	9.433	10.114	18.008
4	Amapetiba	151.934	72.315	70.997	62.092	73.500	52.350	93.081	10.114	18.008	12.513	22.513	21.003	16.431	12.403	9.728	6.108	5.753
5	Martíni	125.435	43.196	42.106	22.513	21.003	16.431	12.403	12.403	9.666	9.433	10.114	18.008	12.513	22.513	21.003	16.431	12.403
6	Bacuri	116.537	36.499	35.416	19.947	15.407	12.588	9.728	6.108	5.753	19.698	11.868	14.496	9.335	5.169	8.888	1.101	10.940
7	Brewer	99.080	46.145	43.857	24.138	23.329	21.38	11.397	11.397	11.397	23.329	21.38	20.848	18.536	10.464	29.486	16.030	10.873
8	Mag	78.629	30.910	28.304	20.848	20.848	18.536	10.464	10.464	10.464	20.848	18.536	16.962	14.863	9.191	13.133	1.101	10.873
9	Santa Izabel	62.686	25.299	24.138	11.397	11.397	11.397	11.397	11.397	11.397	24.138	23.329	19.780	16.962	14.863	10.464	10.464	10.464
10	Carauari	66.759	36.893	37.968	23.847	23.847	19.780	16.962	14.863	10.873	19.780	16.962	14.863	10.464	10.464	10.464	10.464	10.464
11	Varzea Grande	60.675	35.015	33.580	32.186	34.635	46.004	34.479	8.82	13.133	29.223	21.151	9.842	7.388	6.005	4.873	5.102	1.101
12	Begóides	59.633	30.613	29.223	11.397	11.397	11.397	11.397	11.397	11.397	29.223	21.151	12.003	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
13	São Félix do Xingu	56.567	28.663	28.003	12.003	12.003	12.003	12.003	12.003	12.003	28.003	12.003	11.397	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
14	Vila	51.705	21.969	20.981	11.398	8.002	5.997	4.899	3.949	4.002	11.398	8.002	7.087	5.008	4.113	3.952	1.101	1.101
15	Salvador	39.328	19.106	18.346	9.555	8.696	4.838	3.622	2.888	2.888	18.346	9.555	8.696	4.838	3.622	2.888	2.888	2.888
16	Senador José de Araújo	37.947	17.547	16.553	8.876	5.896	4.352	3.322	2.137	3.074	16.553	8.876	7.189	4.838	3.622	2.888	2.888	2.888
17	Domingos das Chagas	30.387	14.823	13.474	6.278	21.975	19.456	13.557	6.947	4.381	13.474	6.278	4.838	3.622	2.888	2.888	2.888	2.888
18	Manaus	28.668	27.798	34.541	13.304	6.968	4.120	2.657	2.231	2.418	27.798	34.541	13.304	6.968	4.120	2.657	2.231	2.418
19	Ponta de Pedras	20.750	16.326	13.312	6.096	4.473	3.590	2.887	2.287	2.582	16.326	13.312	11.397	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
20	Atalaia	28.012	15.004	13.002	6.406	4.539	3.269	2.754	2.297	2.432	15.004	13.002	11.397	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
21	Buriti	28.015	14.010	14.010	6.375	4.567	3.312	2.593	2.327	2.502	28.015	14.010	11.397	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
22	São Mário do Juruá	24.059	12.300	12.290	5.601	4.325	3.208	2.346	1.714	2.045	12.300	5.601	4.325	3.208	2.346	1.714	2.045	1.101
23	Nova Iorque	20.727	12.363	8.363	5.056	13.943	12.594	7.702	8.85	3.566	12.363	8.363	11.397	9.895	6.030	5.008	4.113	3.952
24	Ponta de Pedras	29.700	15.086	13.180	6.555	4.932	4.019	3.346	2.746	3.121	29.700	15.086	13.180	6.555	4.932	4.019	3.346	2.746
25	Alenquer	28.012	15.003	13.009	6.406	4.539	3.269	2.754	2.297	2.432	28.012	15.003	13.009	6.406	4.539	3.269	2.754	2.297
26	Castanheira do Norte	22.766	11.206	11	5.304	3.815	2.772	1.866	2.229	2.424	22.766	11.206	11	5.304	3.815	2.772	1.866	2.229
27	São João de Pratá	22.207	12.000	10.205	5.217	3.405	2.611	2.162	1.154	2.229	22.207	12.000	10.205	5.217	3.405	2.611	2.162	1.154
28	São João de Pratá	22.207	12.000	10.205	5.217	3.405	2.611	2.162	1.154	2.229	22.207	12.000	10.205	5.217	3.405	2.611	2.162	1.154
29	São Luís do Pará	20.377	10.500	9.905	4.236	3.488	2.85	2.314	2.066	2.159	20.377	10.500	9.905	4.236	3.488	2.85	2.314	2.066
30	São Luís do Pará	19.348	9.748	9.880	5.056	3.087	1.972	1.423	8.91	1.142	19.348	9.748	9.880	5.056	3.087	1.972	1.423	8.91
31	São Geraldo	17.482	8.505	8.986	4.303	2.855	1.971	1.006	1.000	1.525	17.482	8.505	8.986	4.303	2.855	1.971	1.006	1.000
32	Ourém	17.137	8.408	8.828	4.308	2.72	2.059	1.592	1.276	1.519	17.137	8.408	8.828	4.308	2.72	2.059	1.592	1.276
33	Nova Timboteua	14.791	7.393	7.391	3.416	2.546	1.921	1.58	1.316	1.584	14.791	7.393	7.391	3.416	2.546	1.921	1.58	1.316
34	Colniza	11.721	5.780	5.943	4.016	2.952	1.316	994	845	1.004	11.721	5.780	5.943	4.016	2.952	1.316	994	845
35	Santa Cruz do Arari	9.635	5.730	5.99	2.182	1.287	1.139	1.047	1.038	1.101	9.635	5.730	5.99	2.182	1.287	1.139	1.047	1.038
36	Santarém Novo	6.482	3.002	3.480	1.620	984	722	575	485	565	6.482	3.002	3.480	1.620	984	722	575	485
37	São Geraldo da Ponta	5.884	2.984	2.900	2.166	1.320	865	776	365	703	5.884	2.984	2.900	2.166	1.320	865	776	365

JUNHO

S T Q Q S S D Ins.

12 13 14 15 16 17 18

1 1 1

Gazeta 93,3 FM – Rio Branco/AC

]

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO						
				S	T	Q	Q	S	S	D
Rio Branco/AC				12	13	14	15	16	17	18
Gazeta 93,3 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00							

Abrangência - Cobertura: A Rio Branco Rádio FM Ltda., – Fórmula de Jovem – A Rio Branco Rádio FM Ltda., trabalha 24h no ar, tem uma programação “Eclética”, seu público alvo é geral “classe de A e B”. Seu alcance está na faixa de 500 km

Além da Capital Rio Branco os municípios com alcance da Fórmula de Jovem são: Senador Guiomard, Porto Acre, Acrelândia, Vila Capixaba, Bujari, Vila Califórnia, Vila do V, Plácido de Castro, Sena Madureira e Xapuri.

Rádio:

Fórmula de Jovem

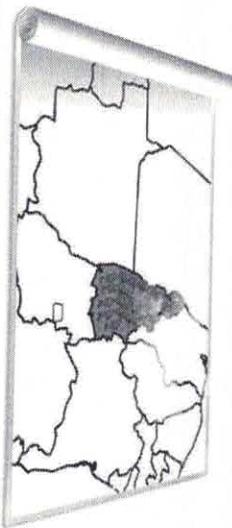
Jovem 104,7 FM – Palmas/TO

AUDIÊNCIA E ABRANGÊNCIA



**PRESENTE NA REGIÃO
HÁ 16 ANOS, LÍDER DE
AUDIÊNCIA ABSOLUTA.**

Palmas	Lajeado
Altinópolis	Miracema
Arapébi do Tocantins	Porto Nacional
Aporema do Rio Negro	Pugnáci
Bonfim	Rio Sono
Chapada dos Guimarães	Santa Rita do Tricentário
Cristalândia	Santa Rosa do Tocantins
Divinópolis	Santa Teresinha
Druel	Silvânia
Druel Irmãos	Tocantípolis
Guaíra	Tocantípolis do Porto
Ipuera	Topázio
Legas do Tocantins	Tuparama
Pium	
Ponte Alta	



79,98%

13,22%
4,90%
1,90%

4.900
COMUNICATOS
1.900
COMERCIAIS

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Palmas/TO	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00	12	13	14	15	16	17	18	1

Transamerica Hits 94,1 FM – Porto Velho/RO

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Porto Velho/RO Transamerica Hits 94,1 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

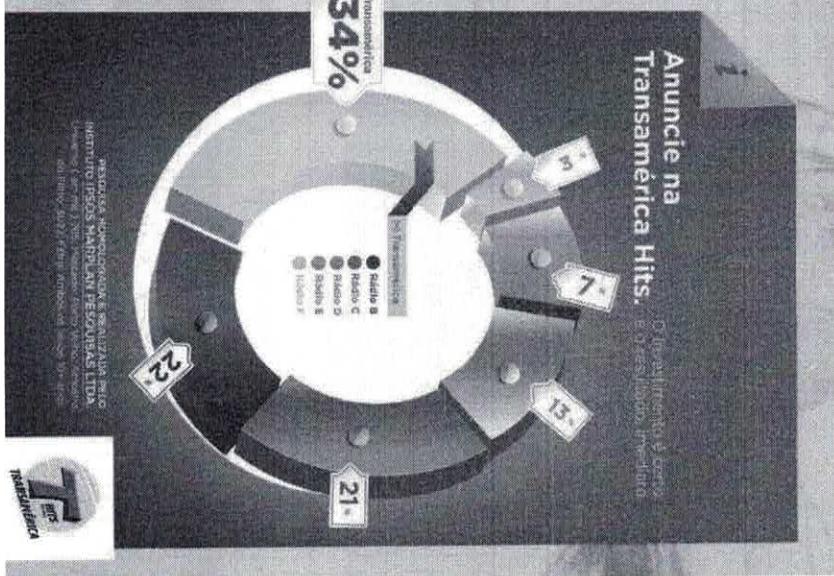
Apresentação

Integrante da rede Clube do FM, a Transamérica Hits, em pesquisa realizada pelo Jornal Melo e Mensagem durante 9 anos consecutivos, foi considerada um dos veículos de comunicação mais admirados do Brasil. Em Porto Velho, já no primeiro ano de implantação, conquistou o prêmio Top of Mind pelo Instituto de pesquisa e estatística Brasil.

porque anunciar na Transamérica Hits em Porto Velho?

Voltadas às expectativas de um público cada vez mais exigente, a programação da rádio conta com blocos comerciais reduzidos, músicas exclusivas, programas ao vivo com artistas de sucesso e muitas atrações exclusivas, contáculos com os maiores profissionais da rádio de Rondônia e do Brasil, todo o trabalho empregado na nossa programação gera duas importantes vantagens competitivas no mercado: Maior audiência e melhores resultados para o anunciantes.

Organização Geral: **Plataforma Radiodifusão**
Transamérica Hits Porto Velho/RO
Rua das Flores, 1044 - Centro - Porto Velho/RO
Porto Velho - RO
Fone: (65) 3222-1000
E-mail: transamerica.hits@terra.com.br



Clube 99,1 FM – Teresina/PI

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	JUNHO						Ins.
			S	T	Q	S	S	D	
12	13	14	15	16	17	18			
Clube 99,1 FM	Spot	60"				1			1

PROGRAMAS DE

MAIOR AUDIÊNCIA

Forroteria 99

2ª A 6ª - 10h às 12h, com Frank Kawasaki

Forrozão do Garrote

2ª A 6ª - 16h às 19h, com Luís Carlos (Garrote)



ABRANGÊNCIA

POR CIDADES / PIÁUI

CIDADE	KM	POUPLAÇÃO
Monsenhor Gil	56	10.596
Nossa Senhora de Nazaré	103	3.086
Palmeirais	116	12.744
Passagem Franca do Piauí	111	4.157
São Pedro do Piauí	106	13.151
Teresina	7.261	291.619
União	56	4.254

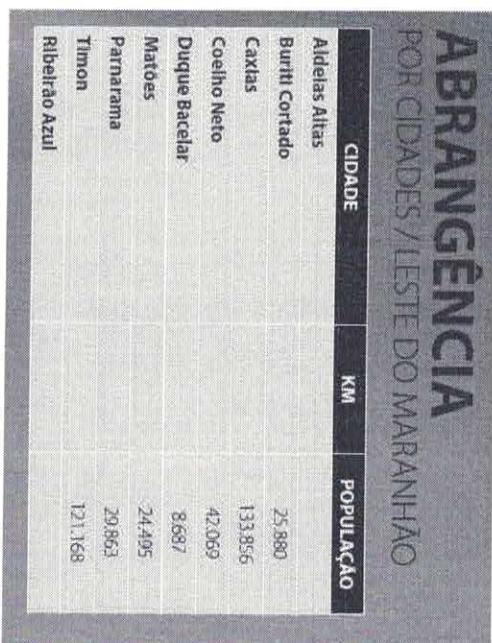
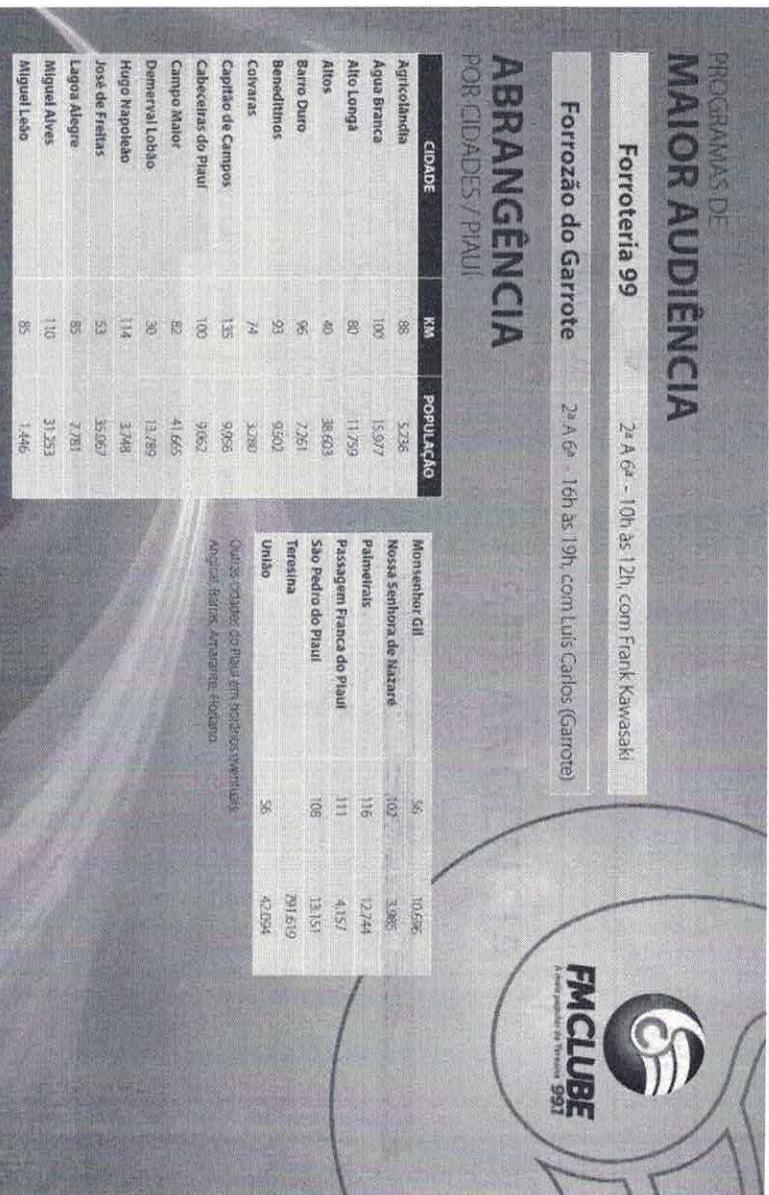
Quais cidades só fazem parte do seu alcance?

Alcance Piauí - Maranhão - São Luís

ABRANGÊNCIA

POR CIDADES / LESTE DO MARANHÃO

CIDADE	KM	POUPLAÇÃO
Aldelias Altis		
Buriti Cortada		25.880
Caxias		133.856
Coelho Neto		42.069
Duque Bacelar		8.687
Matões		24.495
Paranaíba		29.863
Timon		121.168
Ribeirão Azul		



100 FM – Fortaleza/CE

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA							Ins.
			S	T	Q	Q	S	S	D	
Fortaleza/CE 100 FM	Spot	60"								

Rotativo - 06h00 às 19h00

CIDADES ATINGIDAS:



Cidade	População	PIB	Cidade	População	PIB
Aquiraz	67.265	353.960	Itaitinga	31.107	90.601
Aracapé	14.658	34.558	Maracanaú	197.301	2.196.620
Aracati	66.049	367.481	Maia	102.982	476.804
Aracoiaba	24.423	61.197	Milreu	10.975	29.997
Aratuba	12.129	37.145	Ocaraá	23.359	50.761
Barreira	18.453	53.667	Pacajus	54.881	366.960
Baturité	31.669	95.680	Pacatuba	65.772	198.255
Beberibe	46.155	146.420	Pacoti	11.097	33.196
Capistrano	16.403	36.947	Palmácia	10.352	21.988
Caridade	17.997	30.401	Paracuru	30.665	148.372
Cascavel	63.932	354.054	Paraipaba	28.192	94.229
Caucaia	316.906	1.036.992	Petrópolis	33.717	81.481
Chorozinho	18.261	52.800	Pindoretama	17.143	43.857
Eusébio	38.189	577.395	Rodovia	25.705	86.360
Fortaleza	2.431.415	19.734.557	São G. do Amarante	40.312	132.327
Fortim	14.072	50.522	São Luís do Curu	12.052	24.276
Guaiuba	22.405	36.215	Trairi	48.620	159.491
Guaramiranga	4.307	20.415	Ubajara	19.218	72.441
Horizonte	48.660	504.107	Umirim	18.195	40.792

Fonte: IBGE / Contagem da população 2007

Piatã 94,3 FM – Salvador/BA

ALCANCE
Territorial

Total: 7.765.359 pessoas

[95 FM – Natal/RN]

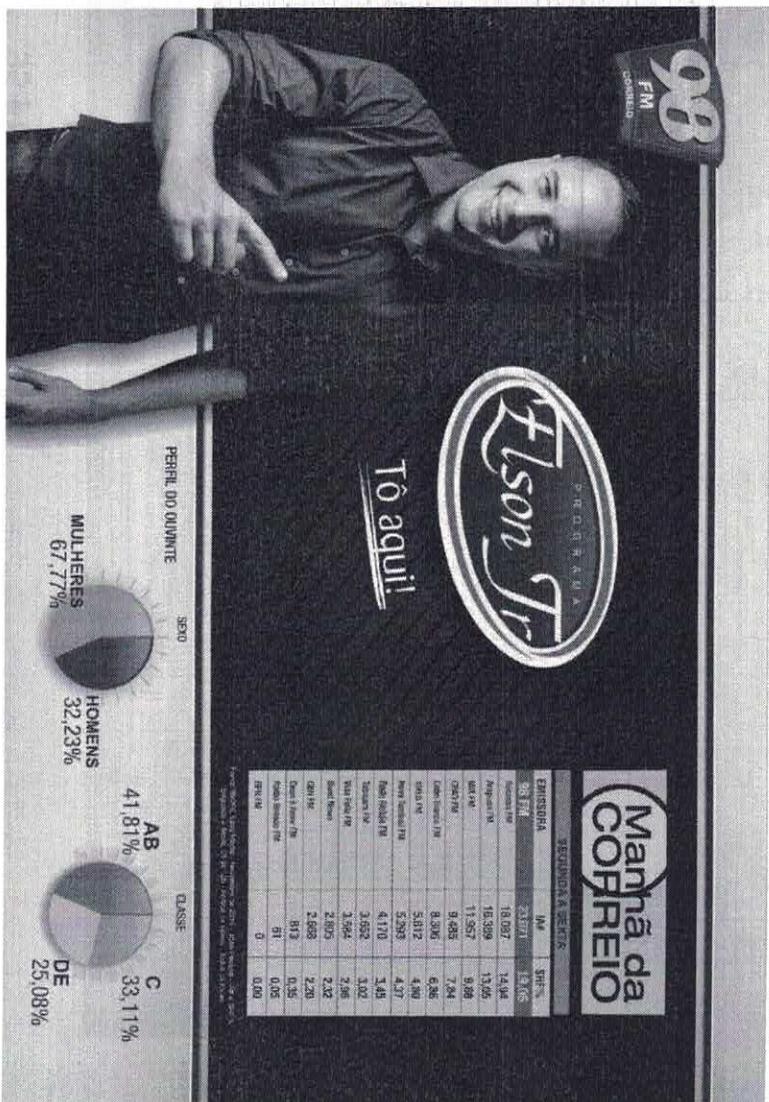
Área de Abrangência

MAPA DE COBERTURA



[Correio 98 FM – João Pessoa/PB]

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	JUNHO						Ins.
			S	T	Q	Q	S	S	
João Pessoa/PB			12	13	14	15	16	17	18
Correio 98 FM	Spot	60"					1		1



Gazeta 94,1 FM – Maceio/AL

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Maceio/AL Gazeta 94,1 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00	12	13	14	15	16	17	18	1

A participação da Gazeta FM é maior que a soma dos 3 principais concorrentes, sendo 2,52x maior que o segundo colocado

43

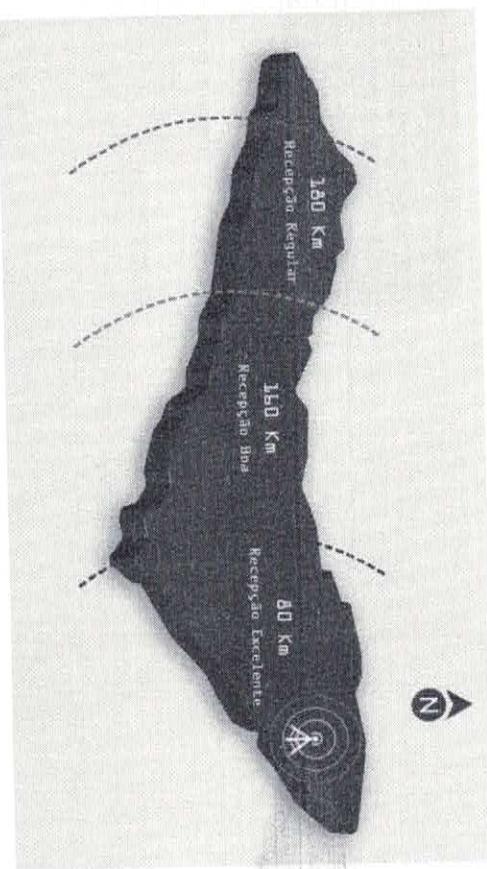
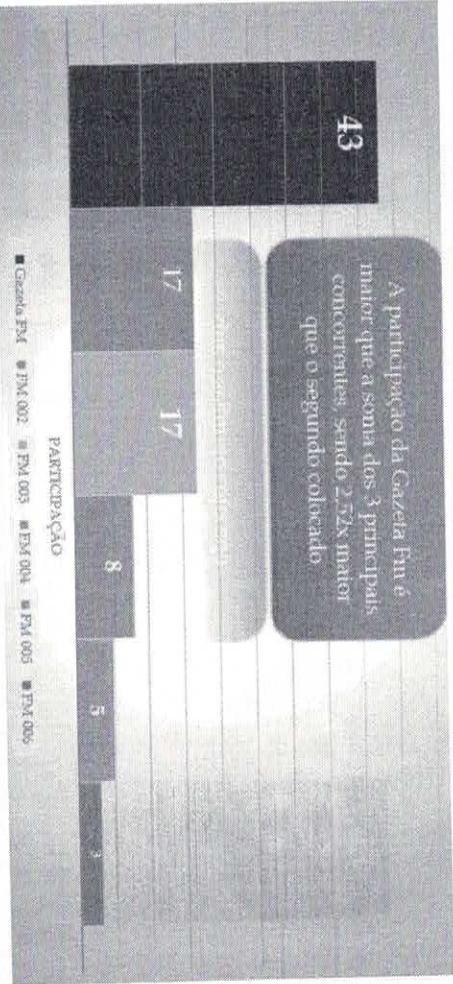
17

17

8

5

PARTICIPAÇÃO



■ Gazeta FM ■ FM 100.9 ■ FM 94.9 ■ FM 96.3 ■ FM 98.5

FM Sergipe 95,9 – Aracaju/SE

]

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Aracaju/SE				12	13	14	15	16	17	18	
FM Sergipe 95,9	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

A MAIOR COBERTURA



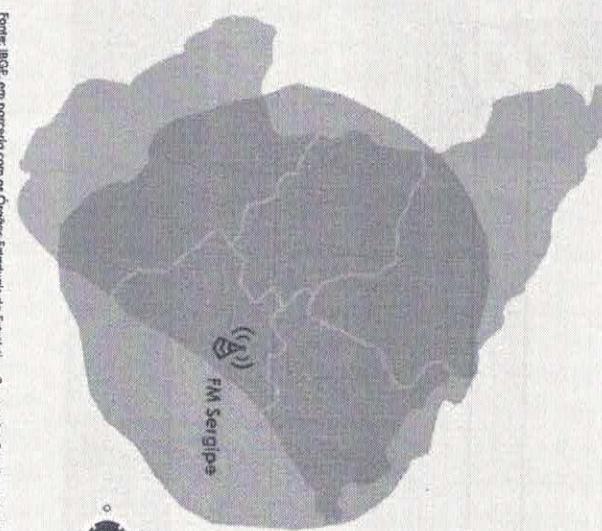
A FMJ Sergipe opera com

um transmissor de 275Kw,

levando o seu sinal a

quase todos os municípios

sergipanos.



Fonte: IBGE, em parceria com o Órgão Estadual de Estatística, Secretaria Estadual do Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus/SUFRAMA.

Software: EDX Wimless. Dados informados pelo diretorio da tecnologia da TV Sergipe.

NOTA 1: Os dados de 2014 estavam sujeitos a revisão na próxima divulgação.

NOTA 2: Os dados da série revisada (2010 a 2014) servem como referência o ano de 2010, segundo a nova referência das Contas Nacionais.

Caiobá 102,3 FM – Curitiba/PR

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA/ FX. HORÁRIA	JUNHO						Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	
12	13	14	15	16	17	18				
Caiobá 102,3 FM										
	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1

Cobertura



Municípios	População
Aguedos do Sul	8.735
Almirante Tamandaré	3.799
Antônio	17.743
Araucária	118.313
Balsa Nova	11.252
Bocaiúva do Sul	9.989
Campina Grande do Sul	36.825
Campo do Tenente	6.715
Campos Largo	112.548
Campo Magro	23.607
Colombo	247.268
Curitiba	1.851.215
Guaratuba / Ipanema	32.806
Guaraquecaba	7.843
Itaperuçu	23.501
Lapa	42.933
Mandirituba	21.885
Matinhos / Caiobá	23.925
Moretta	17.000
Palmeira	32.401
Paranaguá	139.796
Pinhalzinho	118.319
Piraquara	87.285
Porto do PR / P. de Este	17.820
Porto Amazonas	4.348
Quatro Barras	19.277
Rio Branco do Sul	33.142
São José dos Pinhais	279.297
Tijucas do Sul	
TOTAL	3.515.184

CAIOBÁ FM
102,3 MHz

Cidade 91,7 FM – Florianópolis/SC

MERCADO/EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA	JUNHO						
				S	T	Q	Q	S	S	D
Florianópolis/SC Cidade 91,7 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00	12	13	14	15	16	17	18
				-	-	-	-	-	-	-

Município	Nº de Habitantes
Agudos Maranhenses	6.020
Alfredo Wagner	9.794
Angelina	5.109
Antônopolis	3.256
Antônio Carlos	8.102
Balneário Camboriú	124.557
Biguaçu	62.440
Boqueirão	4.345
Bom Jardim	16.897
Camboriú	72.261
Canelinha	11.432
Florianópolis	461.524
Garopaba	20.545
Gorá Celso Ramos	13.801
Imaruí	11.117
Imbituba	42.708
Itapema	55.016
TOTAL	1.503.761

MAPA DE COBERTURA



Guaíba 720 AM + 101,3 FM – Porto Alegre/RS

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA						JUNHO	Ins.
			S	T	Q	Q	S	S		
Porto Alegre/RS Guaíba 720 AM + 101,3 FM	Spot	60"							12 13 14 15 16 17 18	
									1	
									1	

+ DE 60 RÁDIOS NO SISTEMA GUAÍBA SAT

SISTEMA GUAÍBA SAT

Além da cobertura pelas ondas da Guaíba, a emissora conta com rádios do sistema Guaíba Sat, retransmissoras de parte da programação e parceiras que estendem a credibilidade da marca Guaíba nos 4 cantos do Rio Grande do Sul, em Santa Catarina, Paraná e Mato Grosso.

RIO GRANDE DO SUL
 RÁDIO AGUOLO AM 1350 - Aguoló
 RÁDIO ALFRETE AM 580 - Alfrete
 RÁDIO SÃO JOSÉ FM 97,3 - Arminas Fazenda
 RÁDIO DIFUSORA AM 1170 - Brige
 RÁDIO CAMARQUENSE AM 1060 - Camaragibe
 RÁDIO DIARIO DA MARINHA AM 780 - Garatéia
 RÁDIO JACCHETTA AM 1050 - Gideoneia do Sul
 RÁDIO INDEPENDENTE AM 830 - Cruz Alta
 RÁDIO IPIATANAL AM 1330 - Dom Pedrito
 RÁDIO FRECHINI AM 1230 - Erechim
 RÁDIO LIBERAL FM 102,1 - Gravataí
 RÁDIO CRISTALINA FM 89,3 - Ibicuí
 RÁDIO REPORTER AM 1030 - Ijuí
 RÁDIO CRUZEIRO DO SUL AM 1110 - Isquel
 RÁDIO PLANETA FM 102,7 - Miraguaí
 RÁDIO PRINCESA FM 87,5 - Monturum
 RÁDIO MAGIA FM 101,9 - Nísio Silveira
 RÁDIO PLANO AM 730 - Peso Fundo
 RÁDIO LEMERALDO FM 93,1 - Vacaria
 RÁDIO DIFUSORA FM 92,7 - Palmitinho das Missões
 RÁDIO SÃO MIGUEL AM 880 - União da Vitória

RÁDIO SORRISO FM 103,5 - Parauaná
 RÁDIO CULTURA AM 1520 - Pelotas
 RÁDIO CLT TURMA DO RODRIGO FM 740 - Rio Grande
 RÁDIO SAMAKURU AM 980 - Sapanduba
 RÁDIO GUARATEHAN AM 860 - Santa Maria
 RÁDIO SANTAMARIENSE AM 630 - Sônia Maria
 RÁDIO SÃO GABRIEL AM 580 - São Gabriel
 RÁDIO NOVA LIDER AM 1470 - Herval do Oeste
 RÁDIO OESTE FM 89,5 - Ipriá do Oeste
 RÁDIO BEBEDOURO FM 100,7 - Passo da Mata
 RÁDIO CENTRO OESTE AM 1510 - Pinhalzinho
 RÁDIO PEPEU AM 1370 - São Miguel do Oeste
 RÁDIO VALE FM 90,1 - Saudades
 SUPER RÁDIO DIFUSORA AM 860 - Xanxerê
 RÁDIO CULTURA AM 1480 - Xaxim

RÁDIO EDUCADORA AM 1510 - Matelândia/Cândido Rondon
 RÁDIO ABACAUARA AM 1580 - Manoel Ribas
 RÁDIO MATEZINHO FM - Matelândia
 RÁDIO CULTURA AM 1520 - Palotina
 RÁDIO CENTRAL AM 2460 - Ponta Grossa
 RÁDIO MIRIMIA FM 106,9 - Pranchinhas
 RÁDIO ACUDIBURU FM 88,5 - Realeza
 RÁDIO ENTRE RIOS AM 1170 - Santo Antônio do Sul

NO MATO GROSSO

RÁDIO JUVENTUDE AM 660 - Rondonópolis

GUAÍBA
SISTEMA GUAÍBA

10.3734 720AM

[Band 101,1 FM – Cuiabá/MT]



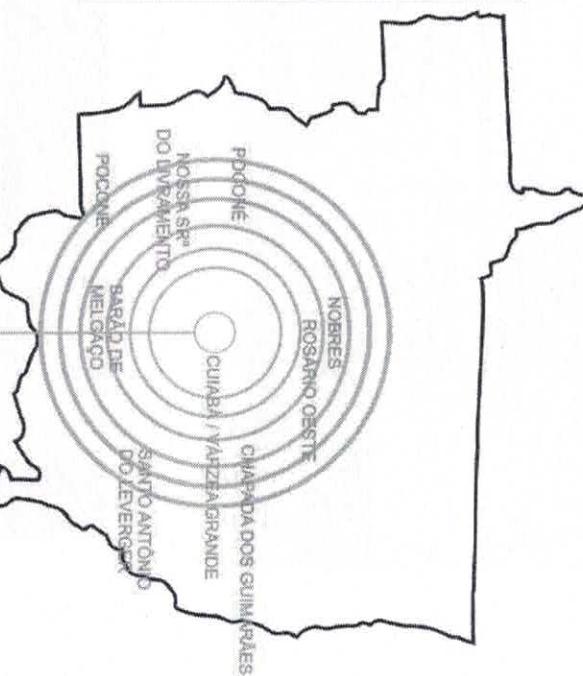
COBERTURA

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	JUNHO						Ins.
			S	T	Q	Q	S	S	
Cuiabá /MT Band 101,1 FM	Spot	60"					1		1

CIDADES	POPULAÇÃO
Cuiabá	580.489
Várzea Grande	268.594
Acorizal	5.362
Barão de Melgaço	7.526
Chapada dos Guimarães	18.699
Jangada	7.925
Nobres	14.959
Nossa Sra do Livramento	11.393
Poconé	32.131
Rosário Oeste	17.161
Santo Antônio do Leverger	19.257

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas - DPE - Coordenação da População e Indicadores Sociais – COPIS

Raio de 150km de Abrangência



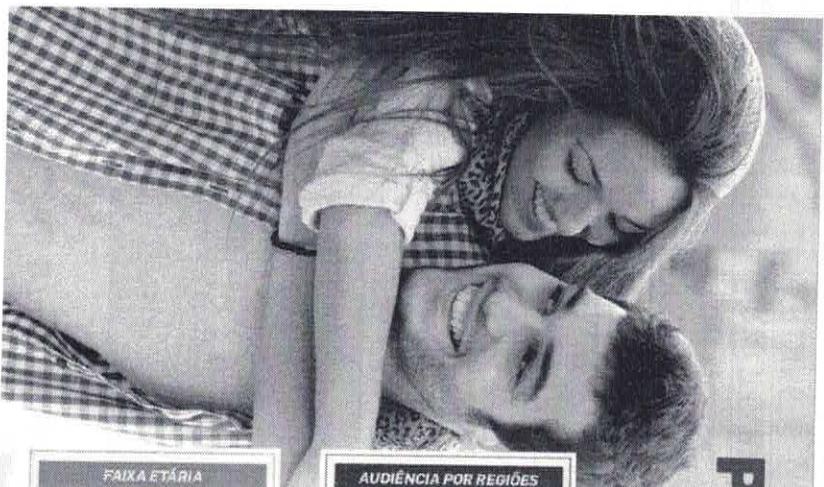
FM Cidade 97 – Campo Grande/MS

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Campo Grande/MS FM Cidade 97	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

Cobertura:

FM CIDADE 97,9 – CAMPO GRANDE	
13 CIDADES	POPULAÇÃO
ANASTACIO	24.066
AQUIDAUANA	46.007
BANDEIRANTES	6.585
CAMPO GRANDE	749.768
CORGUNHIO	3.537
DOIS IRMAOS DO	9.702
BURITI	
JARAGUARI	5.948
JARDIM	24.557
RIBAS DO RIO PARDO	18.787
RIO NEGRO	5.324
ROCHEDO	4.882
SIDROLANDIA	28.412
TERENOS	12.705
SUB-TOTAL 1	940.280

Melodia 97,5 FM – Rio de Janeiro/RJ



MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Rio de Janeiro/RJ				12	13	14	15	16	17	18	
Melodia 97,5 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	

PÚBLICO MELODIA

(Easy Media 4 - Set a Nov/2016
07 às 19h - Todos os dias)

PÚBLICO	QUINTES POR MINUTO
Baixada 1	77.292
Baixada 2	77.673
Central 1	17.972
Central 2	11.619
Leopoldina	14.112
Niterói/ S. Gonçalo/ Itaboraí	68.050
Zona Oeste	52.437
Zona Sul	7.550



QUINTES POR MINUTO

FAIXA ETÁRIA	PÚBLICO	QUINTES POR MINUTO
15 a 19 anos		13.817
20 a 24 anos		13.389
25 a 29 anos		20.798
30 a 34 anos		27.556
35 a 39 anos		31.477
40 a 49 anos		63.264
50 a 59 anos		67.623
Acima de 60 anos		73.420



FM Super 94,5 – Vitória/ES

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA	JUNHO							Ins.
				S	T	Q	Q	S	S	D	
Vitória/ES FM Super 94,5	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00					1		1	



AUDIÊNCIA (FM SUPER 94,5)

Faça da FM Super o seu melhor vendedor, sabe por quê?

- **1º lugar geral¹ em audiência, a rádio mais ouvida em toda a Grande Vitória;**
- Falamos com mais **133.000 pessoas em um único dia²,**
- **Mais de 71.000 dos ouvintes são ouvintes exclusivos³** (pessoas que só ouvem a rádio FM Super);
- Presença de ouvintes na **Grande Vitória e Região Serrana**; e
- Além disso tudo temos um dos menores custo por mil do mercado

É por esse e outros motivos que nossos clientes divulgam tanto na rádio número 1 do ES e confirmam que a FM Super é a melhor opção de mídia.

¹ - Fonte: Ibope Grande Vitória – jan-mar/17 – todos os dias – ambos sexos – 05-05h – IAB
² - Fonte: Ibope Grande Vitória – jan-mar/17 – todos os dias – ambos sexos – 05-05h – ALIC2#
³ - Fonte: Ibope Grande Vitória – jan-mar/17 – todos os dias – ambos sexos – 05-05h – PAEX2#

[JK 102,7 FM – Brasília/DF]

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / Fx. HORÁRIA	JUNHO						Ins.	
				S	T	Q	Q	S	S		
Brasília/DF JK 102,7 FM	Spot	60"	Rotativo - 06h00 às 19h00	12	13	14	15	16	17	18	1

Cobertura:

Zona 1	Plano Piloto, Lago Norte, Lago Sul
Zona 2	Paranoá, Riacho Fundo, Núcleo Bandeirantes, Guará (I e II), Cruzeiro (Cruzeiro Velho, Cruzeiro Novo, Octogonal e Sudeste), Cândangolândia, São Sebastião
Zona 3	Gama, Recanto das Emas, Santa Maria
Zona 4	Taguatinga Norte, Taguatinga Sul, Taguatinga Sul-Centro, Taguatinga Centro-Norte, Taguatinga Centro
Zona 5	Ceilândia (Sul e Norte), Samambaia
Zona 6	Brazilândia (Norte, Sul e Setor Vereda), Sobradinho, Planaltina, Brasiliânia
Goiás	Valparaíso, Novo Gama, Luziânia, Cidade Ocidental, Planaltina de Goiás, Vargem Grande, Anápolis, Abadiânia, Santo Antônio do Descoberto

Transcontinental 104,7 FM – São Paulo/SP

PRINCIPAIS CIDADES COBERTAS PELA TRANSCONTINENTAL ALÉM DA CIDADE DE SÃO PAULO.

MERCADO/ EMISSORA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA / FX. HORÁRIA						JUNHO	Ins.
			S	T	Q	Q	S	S		
São Paulo/SP Transcontinental 104,7 FM	Spot	60"							12 13 14 15 16 17 18	1

Aparecida	Cotia	Mauá	Mauá	Santo André
Atibaia	Diadema	Mogi das Cruzes	Mogi das Cruzes	Santos
Batucerí	Embu-Guaçu	Mongaguá	Mongaguá	São Bernardo do Campo
Bertioga	Ferraz de Vasconcelos	Nazaré Paulista	Nazaré Paulista	São Caetano
Birigui	Francisco Morato	Osasco	Osasco	São José dos Campos
Bom Jesus dos Perdões	Francisco da Rocha	Paraburana	Paraburana	São Roque
Bragança Paulista	Guararema	Pedro do Toledo	Pedro do Toledo	São Sebastião
Cabreúva	Guarulhos	Pindamonhangaba	Pindamonhangaba	São Vicente
Caçapava	Igaratá	Piraíba do Bom Jesus	Piraíba do Bom Jesus	Santo Antônio do Pinhal
Caiçara	Ihla Bela	Poá	Poá	Suzano
Cajamar	Itanhaém	Praia Grande	Praia Grande	Taboão da Serra
Campo Limpo Paulista	Itapevi	Ribeirão Pires	Ribeirão Pires	Taubaté
Campos do Jordão	Itaquaquecetuba	Rio Grande da Serra	Rio Grande da Serra	Vargem Grande Paulista
Caraguatatuba	Jacareí	Salesópolis	Salesópolis	
Carapicuíba	Maripápolis	Santa Isabel	Santa Isabel	

[Plano de Mídia]

Mídia: Jornal – O Estado de S.Paulo

MERCADO/VEÍCULO	PRAÇA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA/HORÁRIO							JUNHO	INS.
				S	T	Q	Q	S	S	D		
Jornal O Estado de S.Paulo	Nacional	1/4 Página: 3col (14,6cm) x 26cm	-								Dias Úteis	1

Circulação (IMC): 130.000 impresso / 90.000 online

SÃO MAIS DE

2,8 MILHÕES DE LEITORES QUALIFICADOS

QUE CONFIAM NOS JORNALISTAS E EDITORES

DO **ESTADÃO** PARA SE INFORMAR E TOMAR

DECISÕES DE NEGÓCIOS E CONSUMO

68%

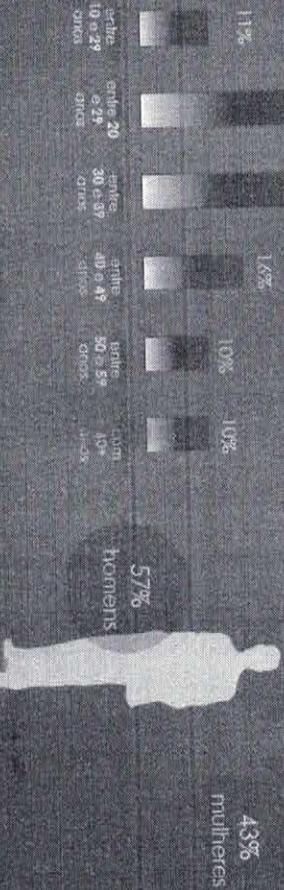
DAS CLASSES A/B*

População 30%

83%

COMÉRCIO
SUPÉRIOR

População 45%



Presente em diversas faixas etárias

*Fonte: Ipsos Connect Brasil. Resultado - amostra 1.550 leitores - 2 primeiros - 15 a 64 anos - 2014 - leitura líquida de edição impressa e digital (12 meses) - 10 metropolitanas - 22 milhares.

Fonte: Ipsos Connect Brasil. Resultado - amostra 1.550 leitores - 2 primeiros - 15 a 64 anos - 2014 - leitura líquida de edição impressa e digital (12 meses) - 10 metropolitanas - 22 milhares.

Filho: Ipsos Connect Brasil. Resultado - amostra 1.550 leitores - 2 primeiros - 15 a 64 anos - 2014 - leitura líquida de edição impressa e digital (12 meses) - 10 metropolitanas - 22 milhares.

Plano de Mídia

Plano de Mídia - Geral
TV, Rádio e Jornal – Junho/17

PLANO DE MÍDIA - ATLAS

MERCADO/VÉHICULO	PRAÇA	FORMATO	DUR.	PROGRAMA/HORÁRIO	CUSTO NEG. UNITÁRIO	INS.	CUSTO TOTAL NEG.
TV							
RedeTV	Nacional	Comercial	60"	MVOC - Melhor Pra Você - 10h às 12h	R\$ 23.973,00	1	R\$ 23.973,00
Rádio							
Positiva 98,9 FM	Goiânia/GO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 240,00	1	R\$ 240,00
Clube 99,1 FM	Recife/PE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 1.388,00	1	R\$ 1.388,00
98 FM	Belo Horizonte/MG	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 994,00	1	R\$ 994,00
Mais 99,9 FM	São Luís/MA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 509,23	1	R\$ 509,23
93 FM	Boa Vista/RR	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 210,00	1	R\$ 210,00
Diffusora 96,9 FM	Manaus/AM	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 300,00	1	R\$ 300,00
102 FM	Macapá/AP	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 220,00	1	R\$ 220,00
Rauland 95,1 FM	Belém/PA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 488,27	1	R\$ 488,27
Gazeta 93,3 FM	Rio Branco/AC	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 113,00	1	R\$ 113,00
Jovem 104,7 FM	Palmas/TO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 303,00	1	R\$ 303,00
Transamérica HITS 94,1 FM	Porto Velho/RO	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 282,00	1	R\$ 282,00
Clube 99,1 FM	Teresina/PI	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 148,76	1	R\$ 148,76
100 FM	Fortaleza/CE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 284,00	1	R\$ 284,00
Piata 94,3 FM	Salvador/BA	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 374,00	1	R\$ 374,00
95 FM	Natal/RN	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 151,80	1	R\$ 151,80
Correio 98 FM	João Pessoa/PB	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 660,00	1	R\$ 660,00
Gazeta 94,1 FM	Maceió/AL	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 166,92	1	R\$ 166,92
FM Sergipe 95,9	Aracaju/SE	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 170,68	1	R\$ 170,68
Caiebá 102,3 FM	Curitiba/PR	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00
Cidade 91,7 FM	Florianópolis/SC	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 271,00	1	R\$ 271,00
Guaiaba 720 AM + 101,3 FM	Porto Alegre/RS	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 2.487,60	1	R\$ 2.487,60
Band 101,1 FM	Cuiabá/MT	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 129,96	1	R\$ 129,96
Fm Cidade 97	Campo Grande/MS	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 240,00	1	R\$ 240,00
Melodias 97,5 FM	Rio de Janeiro/RJ	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 5.520,00	1	R\$ 5.520,00
Fm Super 94,5	Vitória/ES	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 320,00	1	R\$ 320,00
JK 102,7 FM	Brasília/DF	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 884,00	1	R\$ 884,00
Transcontinental 104,7 FM	São Paulo/SP	Spot	60"	Rotativo - 6h às 19	R\$ 10.200,00	1	R\$ 10.200,00
O Estado de S.Paulo	Nacional	% Página: 3col (14,6cm) x 26cm	-	Dias Úteis	R\$ 55.812,90	1	R\$ 55.812,90
TOTAL					1	R\$ 107.842,12	







Relatório de Imprensa - Comunicado Recall Atlas

Veículo	Jornalista	Editoria	Cargo	Estado
#AGITOSP/SÃO PAULO	EDUARDO TAKASHI	VARREJO	REPÓRTER	SP
A CRÍTICA/MANAUS	JOUBERT LIMA	DEFFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	AM
A GAZETA/VITÓRIA	JOYCE MERIGUETTI	VARREJO	EDITOR	ES
A TARDE/SALVADOR	GERALDO BASTOS	DEFFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	BA
A TRIBUNA/SANTOS	JOSÉ COSTEIRA	DEFFESA DO CONSUMIDOR	COLUMNISTA	SP
AGAS - ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS/PORTO ALEGRE	CLÁUDIA BOFF	VARREJO	REPÓRTER	RS
AGAS - ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS/PORTO ALEGRE	FERNANDA RECHE	VARREJO	EDITOR	RS
AGENDA A/ALAGOAS	LÍVIA VASCONCELOS	VARREJO	REPÓRTER	AL
AGORA SÃO PAULO/SÃO PAULO	RODRIGO CAVALCANTE (1)	VARREJO	EDITOR	AL
AGORA SÃO PAULO/SÃO PAULO	ANA PAULA BRANCO	DEFFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	SP
AGORA SÃO PAULO/SÃO PAULO	HAVOLENE ALMEIDA	DEFFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	SP
ALIMENTO SEGURO/PORTO FELIZ	ALESSANDRO MANCIO DE CAMARGO	VARREJO	REDATOR	PR
AMÉRICA ECONOMIA BRASIL/SÃO PAULO	FELIX VENTURA	DEFFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	SP
AMÍPAO/BELO HORIZONTE	DINE ALVARENGA	VARREJO	EDITOR	MG
APAS/SÃO PAULO	JOÃO PAULO AMORIM	VARREJO	REPÓRTER	SP
APAS/SÃO PAULO	PRICILA MAZO	VARREJO	COORD. DE JORNALISMO	SP
AQUI É SÓ NOTÍCIA/SÃO PAULO	CARINA GONÇALVES	DEFFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	SP
ATUALIDADE COSMÉTICA/SÃO PAULO	LAUANI CUSMA	VARREJO	PUBLISHER	SP
ATUALIDADE COSMÉTICA/SÃO PAULO	RAFAEL AMORIM MENDONÇA	VARREJO	EDITOR ASSISTENTE	SP
BRASIL JÁ/RIO DE JANEIRO	CLÁUDIO MONTEIRO (2)	DEFFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	RJ
CALLCENTER. INF.BR/SÃO PAULO	ANA CAROLINA SACCARDO	VARREJO	REPÓRTER	SP
CALLCENTER. INF.BR/SÃO PAULO	NATIÉ AUGUSTO DE AMARAL	VARREJO	REPÓRTER	SP
CÂMARA BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO/SÃO PAULO	VILNOR GRUBE	VARREJO	EDITOR CHEFE	SP
CENÁRIO SETORIAL/SANTO ANDRÉ	LETICIA MARTINS (2)	VARREJO	EDITOR	SP
COMÉRCIO & MERCADO/RIO DE JANEIRO	MARINA SHIMAMOTO	VARREJO	EDITOR	SP
CONSUMIDOR MODERNO ONLINE/SÃO PAULO	MARCO PAULO	VARREJO	REPÓRTER	RJ
CONSUMIDOR MODERNO ONLINE/SÃO PAULO	GISELLE DONATO (1)	VARREJO	EDITOR CHEFE	SP
CONSUMIDOR/PORTO ALEGRE	MARCELO BRANDÃO (2)	VARREJO	EDITOR ASSISTENTE	SP
CONSUMIDOR/PORTO ALEGRE	MELISSA LULIO	VARREJO	REPÓRTER	SP
CONSUMIDOR/PORTO ALEGRE	JOSE LUIZ DA SILVA	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	RS
CONSUMIDOR/PORTO ALEGRE	RICARDO BUENO	DEFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	RS
CORREIO */SALVADOR	DANIEL SILVEIRA (2)	VARREJO	REPÓRTER	BA
CORREIO */SALVADOR	GABRIELA CRUZ	VARREJO	EDITOR	BA
CORREIO */SALVADOR	LEO AMARAL	PRODUTOR	BA	

CORREIO*/SALVADOR	PAULA MAGALHÃES	VAREJO	COLUMNISTA	BA
CORREIO */SALVADOR	VICTOR VILLARPANDO	VAREJO	REPÓRTER	BA
DEC NEWS/SÃO PAULO	LIGIA FAVORETTO	VAREJO	EDITOR CHEFE	SP
DEC NEWS/SÃO PAULO	VIVIAN LOURENÇO (1)	VAREJO	REPÓRTER	SP
DIARINHO DIÁRIO DO LITORAL/ITAJAÍ	SANDRO SILVA	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SC
DIÁRIO DE PERNAMBUCO/RECIFE	KAUÊ DINIZ	VAREJO	EDITOR	PE
DIÁRIO DO COMÉRCIO ONLINE/SÃO PAULO	KARINA LIGNELLI	VAREJO	REPÓRTER	SP
DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	SORAYA ABREU PEDROZO	VAREJO	EDITOR	SP
DIMENSÃO/CURITIBA	ANA MARIA FERRARINI	VAREJO	REPÓRTER	PR
DOCE REVISTA/SÃO PAULO	FABIO FUJII	VAREJO	EDITOR	SP
ELETROLAR NEWS/SÃO PAULO	IGOR CARVALHO	VAREJO	REPÓRTER	SP
ELETROLAR NEWS/SÃO PAULO	NEUSA JAPASSU	VAREJO	CHEFE DE REDAÇÃO	SP
ELETROLAR NEWS/SÃO PAULO	JOEL ISSA LEITE	VAREJO	EDITOR CHEFE	SP
EM CONDOMÍNIOS/SÃO PAULO	ANNA KARINA SPEDANIERI	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
EMOBILE/CURITIBA	CLEIDE DE PAULA	VAREJO	EDITOR	PR
ENGARRAFADOR MODERNO/SÃO CAETANO DO SUL	CARLOS DONIZETE PARRA	VAREJO	EDITOR	SP
EXTRA/RIO DE JANEIRO	MARCELA SOROSINI	DEFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	RJ
FASHION BY SALOTEX/SÃO PAULO	LETHICIA MOSSI	VAREJO	EDITOR	SP
FCDDELES/P/SÃO PAULO	TALITA SCOTTO	VAREJO	EDITOR	SP
FEBRAFAR/SÃO PAULO	VÂNIA RODINICK	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	SP
FISCAIS DO PLANETA/SÃO PAULO	LAUDY CAMPOS	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
FISCAIS DO PLANETA/SÃO PAULO	NELSON LAMARCA JUNIOR	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR CHEFE	SP
FRANQUIANEWS/SÃO PAULO	JOSÉ CARLOS VIDEIRA	VAREJO	EDITOR	SP
GGN/SÃO PAULO	LOURDES NASSIF	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR CHEFE	SP
GÔNDOLA/BELO HORIZONTE	LUÍZ DE QUEIROZ	DEFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	SP
GÔNDOLA/BELO HORIZONTE	ADENILSON FONSECA	VAREJO	REPÓRTER	MG
GÔNDOLA/BELO HORIZONTE	GIOVANNI PERES	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	MG
GÔNDOLA/BELO HORIZONTE	MONIELE VILELA SILVA	VAREJO	REPÓRTER	MG
HIGIENE ALIMENTAR/SÃO PAULO	SILVIA NASCIMENTO	VAREJO	COLUNISTA	SP
HIGIENE ALIMENTAR/SÃO PAULO	SILVIA OSSO	VAREJO	EDITOR	SP
HIGIENE ALIMENTAR/SÃO PAULO	JOSÉ CÉZAR PANETTA	VAREJO	EDITOR	SP
HIGIENE ALIMENTAR/SÃO PAULO	ROBERTA COELHO	VAREJO	EDITOR	SP
INFORMATIVO ABRASELP/SÃO PAULO	MÔNICA RAMOS	DEFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	SP
INFORMATIVO COOPATOS/PATOS DE MINAS	NICOLE LIMA DA SILVA	DEFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	SP
IP & C/IND.DA PANIFICAÇÃO E CONFETARIAS/SÃO PAULO	MARCUS FREDIANI	DEFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	SP
IP & C/IND.DA PANIFICAÇÃO E CONFETARIAS/SÃO PAULO	MARTA FREDIANI	VAREJO	EDITOR	SP
J.B.A.ALPHAVILLE/ZONA OESTE/ALPHAVILLE	CELSO RUSSOMANNO	DEFESA DO CONSUMIDOR	COLUNISTA	SP

JORNAL BOQNEWS/SANTOS	MARCUS VINICIUS BATISTA	VAREJO	COLUMNISTA	SP
JORNAL DO COMÉRCIO/PORTO ALEGRE	FERNANDA CRANCIO	VAREJO	REPÓRTER	RS
JORNAL DOS APOSENTADOS E PENSIONISTAS/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	ANA MARIA PRADO	DEFFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
JORNAL SEMANÁRIO BRASIL/SÃO PAULO	DANIEL DANTAS (1)	DEFFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
JORNAL SEMANÁRIO BRASIL/SÃO PAULO	DOUGLAS MENEZES	DEFFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	SP
JORNAL SP NORTE/SÃO PAULO	MARCELO SEGREDIO	DEFFESA DO CONSUMIDOR	COLUMNISTA	SP
JUICY SANTOS/SANTOS	FLÁVIA SAAD	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
LANÇAMENTOS/NOVO HAMBURGO	LUDMILLA ROSSI	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
LEO MADEIRAS/SÃO PAULO	ROBERTA PSCHICHHOLZ	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR CHEFE	RS
LIDE VAREJO/SÃO PAULO	RITA CURCI	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
LIDE VAREJO/SÃO PAULO	CINTIA ESTEVES	DEFESA DO CONSUMIDOR	COORD. DE JORNALISMO	SP
LIDE VAREJO/SÃO PAULO	ÉRICA VALÉRIO	DEFESA DO CONSUMIDOR	COORD. DE JORNALISMO	SP
LITERANDO&AFINS/BAURU	MARIA DO CARMO FORTUNA	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
LOGÍSTICA/SÃO PAULO	GABRIELA MENDONÇA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
LOJAS PAPELARIA ONLINE/SÃO PAULO	MARCOS MILA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
LP BRASIL	LIANA GUIDOLIN	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MEU PRATO SAUDÁVEL/SÃO PAULO	ELISABETE DE ALMEIDA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MEXA-SE/JUNDIAÍ	SUZANA MESQUITA DEMÉTRIO	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÍNHA PIMENTA ROSA/SÃO PAULO	ROSELY AKSTEIN	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÓBILE FORNECEDORES/CURITIBA	ALLAN LOPES (1)	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÓVEIS DE VALOR/CURITIBA	GUILHERME GUINSKI	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÓVEIS DE VALOR/CURITIBA	DANIELA MACCIO	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÓVEIS DE VALOR/CURITIBA	INALVA CORSI	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MOVÉIS TOTAL/SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	SOLANGE ANDREASSA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
MÚSICA & MERCADO AMÉRICA LATINA E ESPANHA/SÃO PAULO	PAOLA ABREGU	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
NEWTRADE/SÃO PAULO	DANIEL NEVES (1)	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
NEWTRADE/SÃO PAULO	ANDRÉIA MARTINS	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
NHENHENHEM.COM.BR/TERESINA	RODRIGO PUERTA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
NOTÍCIAS & NEGÓCIOS/BRASÍLIA	LUIZ ALBERTO TEIXERA SANCHES	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
OARAUTO/SÃO PAULO	SÉRGIO CROSS	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
OARAUTO/SÃO CAETANO DO SUL	ADÉLIA GAMBARO CHAVES E SANTOS	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
OARAUTO/SÃO CAETANO DO SUL	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
O CONFECIONISTA ONLINE/SÃO BERNARDO DO CAMPO	VALMIR DUARTE COSTA	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
O DIÁRIO DE JANEIRO	EVELIZE JAGMIN	DEFESA DO CONSUMIDOR	DIRETOR DE PRODUÇÃO	SP
ÁTILA A. NUNES	DEFESA DO CONSUMIDOR	DEFESA DO CONSUMIDOR	COLUMNISTA	RJ

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO	MÁRCIA DE CHIARA	VAREJO	REPÓRTER	SP
O FINANCISTA/SÃO PAULO	MÁRCIO JULIBONI	VAREJO	EDITOR	SP
O GLOBO ONLINE/RIO DE JANEIRO	DALANE COSTA (1)	DEFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	RJ
O GLOBO/RIO DE JANEIRO	IONE LUQUES ALVES DA COSTA	DEFESA DO CONSUMIDOR	REPÓRTER	RJ
O LOJISTA/NITERÓI	LUCIANA CASEMIRO	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	RJ
O LOJISTA/NITERÓI	KELLY GOLDONE	VARÉJO	EDITOR	RJ
OUTRA VISÃO/BELO HORIZONTE	ILENE COSTA	COORD. DE JORNALISMO	RJ	
ONLINE NEWS/SÃO PAULO	SIDNEI STOIEV	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
PADARIA MODERNA/SÃO PAULO	PAULO CUNHA	VARÉJO	EDITOR	SP
PARA CRIANÇA/SÃO PAULO	PEDRO EUGÉNIO DO PRADO	VARÉJO	EDITOR CHEFE	SP
PARAÍBA TOTAL/JOÃO PESSOA	CÁSSIO BARBOSA	VARÉJO	EDITOR	SP
PARAÍBA TOTAL/JOÃO PESSOA	KARINA BATISTA RUELA	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
PARAÍBA TOTAL/JOÃO PESSOA	PATRÍCIA JUNQUEIRA (2)	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR ASSISTENTE	SP
PAY TV NEWS/SÃO PAULO	ADAUCELIA PALITOT	DEFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	PB
PAY TV NEWS/SÃO PAULO	ANDRÉA MERMELSTEIN	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	PB
PAY TV NEWS/SÃO PAULO	RUBENS GLASBERG	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	PB
PAY TV NEWS/SÃO PAULO	SAMUEL POSSEBON	DEFESA DO CONSUMIDOR	REDATOR	PB
PLANETA RENNER/PORTO ALEGRE	VITÓRIA DIGIORGIO	VARÉJO	EDITOR	RS
PORTAL ABEST/SÃO PAULO	ERIKA MASCIEWIC	VARÉJO	EDITOR	SP
PORTAL CONSUMO EM PAUTA/SÃO PAULO	ANGÉLIA CRISPO	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
PORTAL DA AUTOPEÇA/SÃO PAULO	CARLA LORETTA NORCIA	VARÉJO	EDITOR	SP
PORTAL ECONOMIASC/FLORIANÓPOLIS	GIOVANA KINDLEIN	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SC
PORTAL FRANCAL/SÃO PAULO	CAROLINA SADER	VARÉJO	REPÓRTER	SP
PORTAL GIRO NEWS/SÃO PAULO	JOTA SILVESTRE	VARÉJO	EDITOR	SP
PORTAL GIRO NEWS/SÃO PAULO	AGOSTINO GUGLIELMO	VARÉJO	EDITOR	SP
PORTAL GIRO NEWS/SÃO PAULO	DÉBORA RANGEL	VARÉJO	REPÓRTER	SP
PORTAL GIRO NEWS/SÃO PAULO	MAURO BALHESSA	VARÉJO	REPÓRTER	SP
PORTAL GIRO NEWS/SÃO PAULO	VALÉRIA MANFRE	VARÉJO	REPÓRTER	SP
PORTAL INTELIGÊNCIA/SÃO PAULO	JULIANA PINHEIRO	VARÉJO	EDITOR	SP
PORTAL JE NOTÍCIAS/SÃO PAULO	HANS MISFELDT	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
PORTAL LOG WEB/SÃO PAULO	WANDERLEY GONELLI GONÇALVES	VARÉJO	COORD. DE JORNALISMO	SP
PORTAL LOOCALIZE/BELO HORIZONTE	GUILHERME CATTONI	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	MG
PORTAL MAXPRESS	MAGDA A.B.DE OLIVEIRA	GERAL	COORD. DE JORNALISMO	SP
PORTAL MAXPRESS	RENATA CUNHA (2)	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
PORTAL MOVELEIRO/FLORIANÓPOLIS	DOUGLAS RIBEIRO (1)	VARÉJO	REDATOR	SC
PORTAL MOVELEIRO/FLORIANÓPOLIS	PAULA FASOLLIN	COORD. DE JORNALISMO	SC	

PORTAL TERAPIA DO LUXO/FLORIANÓPOLIS	MANUELLE BERGER	VAREJO	DIRETOR DE REDAÇÃO	SP
PORTAL VELOX TV/SÃO PAULO	FERNANDO JUDICE DE CARVALHO	VAREJO	EDITOR	SP
PROFFASHIONAL/SÃO PAULO	DIO JAGUARÍVEL	VAREJO	REPÓRTER	SP
PROFASHIONAL/SÃO PAULO	SANDRA TESCHNER	VAREJO	PUBLISHER	SP
REVISTA ALIMENTARE/SÃO PAULO	JOÃO ANTÔNIO SANTOS	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA ALMANAQUE NISSEL/SÃO PAULO	FLÁVIA CUNHA (1)	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA AMIPÃO/BELO HORIZONTE	JULIANA DURÃES	VAREJO	EDITOR	MG
REVISTA BEM + OSASCO/OSASCO	ALESSANDRA SIQUEIRA KOSEKI	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
REVISTA BENDITA MAGAZINE/PORTO ALEGRE	PATRÍCIA LEÃO	VAREJO	EDITOR	RS
REVISTA CONEXÃO VAREJO/PORTO ALEGRE	CYNTIA GUIMARÃES (2)	VAREJO	EDITOR	RS
REVISTA DA FARMÁCIA/RIO DE JANEIRO	VIVIANE MASSI	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	RJ
REVISTA DA FRUTTA/LAGES	MARLENE SIMARELLI	VAREJO	EDITOR	SC
REVISTA DO COMÉRCIO/CURITIBA	CYNTIA SOUZA	VAREJO	REDATOR	PR
REVISTA DO COMÉRCIO/CURITIBA	IVAN SCHIMIDT	VAREJO	EDITOR	PR
REVISTA DO COMÉRCIO/CURITIBA	PEDRO CHAGAS NETO	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	PR
REVISTA FRANQUIA & NEGÓCIOS/SÃO PAULO	ANDRÉA CORDIOLI	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA FRANQUIA & NEGÓCIOS/SÃO PAULO	PAULO GRATÃO	VAREJO	REPÓRTER	SP
REVISTA INGREDIENTES E TECNOLOGIAS/SÃO PAULO	JUÇARA PIVARO	VAREJO	REPÓRTER	SP
REVISTA INGREDIENTES E TECNOLOGIAS/SÃO PAULO	LUIZ JOSÉ DE SOUZA	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA KALUNGA/SÃO PAULO	MANOEL DORNELES	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	SP
REVISTA LEIA/VITÓRIA	ITAMAR GURGEL	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	ES
REVISTA LOG WEB/SÃO PAULO	CAROL GONÇALVES	VAREJO	REDATOR	SP
REVISTA MAIS DESTAQUE/SÃO PAULO	MARCELO DE OLIVEIRA INÁCIO	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
REVISTA MAIS DESTAQUE/SÃO PAULO	VANESSA MORAES	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	SP
REVISTA MAISABC/SANTO ANDRÉ	MARIA CLÁUDIA ARAVECHIA KLEIN	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA PELLEGRINO/UBATUBA	PAULO OLIVEIRA (2)	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA PREMIUM/CORREIO DA PARAÍBA/JOÃO PESSOA	MARIANNA VIEIRA	VAREJO	REPÓRTER	PB
REVISTA SANTA CRUZ/SÃO PAULO	BEATRIZ MAZZI	VAREJO	REDATOR	SP
REVISTA SINDILOJAS-SP/SÃO PAULO	EUSANGELA MARDEGAN	VAREJO	COLABORADOR	SP
REVISTA SUPERMERCADOS/GOIÂNIA	YURI LOPEZ	VAREJO	COORD. DE JORNALISMO	GO
REVISTA TRIFATTO/PIRACICABA	NAVIA TORETTA	VAREJO	EDITOR ASSISTENTE	SP
REVISTA VAREJO E OPORTUNIDADES/SÃO PAULO	JOSÉ LAMÔNICA	VAREJO	PUBLISHER	SP
REVISTA VAREJO E OPORTUNIDADES/SÃO PAULO	RENATO MULLER (1)	VAREJO	REPÓRTER	SP
REVISTA VEGA ONLINE/FRANCA	ANA KRAUSS	VAREJO	EDITOR	SP
REVISTA VEGA/FRANCA	FABIANA CHAGAS	VAREJO	REDATOR CHEFE	SP
RURALNEWS/SÃO PAULO	EDUARDO INFANTE	VAREJO	EDITOR	SP
SHOPPING CENTERS/SÃO PAULO	CAMILA MENDONÇA	VAREJO	REPÓRTER	SP
SINCOMÉRCIO/GUARULHOS	PRISCILA BAKO	VAREJO	EDITOR	SP

SINCOND/NITERÓI	GILBERTO FONTES	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	RJ
SINCOPEÇAS/SÃO PAULO	ROBSON BREVIGLIERI	VAREJO	REPÓRTER	SP
SOSNI/ALFENAS	ERICK WOLFF	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR	MG
SPUTNIKNEWS	LINCOLN MARTINS	DEFESA DO CONSUMIDOR	EDITOR CHEFE	
SUPER ILHA/VITÓRIA	MARIO FERNANDO DE SOUZA	VAREJO	EDITOR EXECUTIVO	ES
SUPER REVISTA/SALVADOR	LEONARDO RIBEIRO	VAREJO	REPÓRTER	BA
SUPERRÍPER (ABRAS)/SÃO PAULO	EURACY CAMPOS	VAREJO	EDITOR	SP
SUPERMERCADO MÃE/COTIA	ROBERTO NUNES (4)	VAREJO	REPÓRTER	SP
SUPERMERCADO (ABRAS)/SÃO PAULO	WAGNER HILÁRIO BORGES	VAREJO	SUBEDITOR	SP
SUPERMERCADO MODERNO/SÃO PAULO	ADRIANA SILVESTRINI	VAREJO	REPÓRTER	SP
SUPERMIX/CURITIBA	VIVIANE RAMOS	VAREJO	REPÓRTER	SP
SUPERREVAREJO/SÃO PAULO	ALESSANDRA MORITA TERCEIRO	VAREJO	EDITOR ASSISTENTE	SP
SUPERREVAREJO/SÃO PAULO	SHEILA HISSA	VAREJO	EDITOR EXECUTIVO	SP
SUPERREVAREJO/SÃO PAULO	LUCIANA GAVLOSKI	VAREJO	EDITOR	PR
SUPERREVAREJO/SÃO PAULO	NATHALIE GUTIERRES	VAREJO	REPÓRTER	SP
TECHPOP/SÃO PAULO	ROGÉRIO GATTI	VAREJO	EDITOR	SP
TECNICOURO/SÃO LEOPOLDO	SANDRA FUREGATO	VAREJO	REDATOR	SP
TECNOPAN/RIO DE JANEIRO	FLAVIO SARTORI	VAREJO	REPÓRTER	SP
TECNOPAN/RIO DE JANEIRO	LUÍS VIEIRA	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	RS
TECNOPAN/RIO DE JANEIRO	MELISSA ZAMBRAÑO	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	RS
TILE BRASIL/SÃO PAULO	VERÔNICA SILVA	VAREJO	REPÓRTER	RI
TREND 2/SÃO PAULO	JANAÍNA SALGADO	VAREJO	EDITOR	SP
TREND 2/SÃO PAULO	MARIANA SAITO	VAREJO	PUBLISHER	SP
TREND 2/SÃO PAULO	LAZZARO MENASCE	VAREJO	EDITOR	SP
TREND 2/SÃO PAULO	SELMA MENASCE	VAREJO	EDITOR	SP
TRIBUNA DO PRATA/SÃO DOMINGOS DO PRATA	TAÍS ROLIM	VAREJO	EDITOR	SP
ÚLTIMO INSTANTE/SÃO PAULO	RODOLFO MONTEIRO	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	MG
VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	IVONETE DAINÉSE	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	SP
VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	ADRIANA MATTOS	VAREJO	REPÓRTER	SP
VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	BETH KOIKE	VAREJO	REPÓRTER	SP
VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	CYNTHIA MALTA	VAREJO	EDITOR	SP
VARREJO DE VIZINHANÇA/SÃO PAULO	LUDMILLA BOTINELLY	VAREJO	EDITOR	RJ
VARREJO DE VIZINHANÇA/SÃO PAULO	CLÁUDIA RIVOIRO	VAREJO	DIRETOR DE REDAÇÃO	SP
VIA COMERCIAL/ITABIRA	RÚBIA EVANGELINELLIS	VAREJO	REPÓRTER	SP
VIVAIMAIS/SÃO PAULO	JUBER MADEIRA	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	MG
VIVAIMAIS/SÃO PAULO	LANA BITU ALVES	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	SP
VIVAIMAIS/SÃO PAULO	LETÍCIA GEROLA	VAREJO	DEFESA DO CONSUMIDOR	SP
VOA,MARIA/SANTO ANDRÉ	CAMILA SILVA (4)	VAREJO	EDITOR CHEFE	SP

WORLD FASHION +VAREJO/SÃO PAULO	ELENI KRONKA	VAREJO	EDITOR	SP
WORLD FASHION +VAREJO/SÃO PAULO	YUKO SUZUKI	VAREJO	DIRETOR DE REDAÇÃO	SP

Cidade

SÃO PAULO
MANAUS
VITÓRIA
SALVADOR
SANTOS
PORTO ALEGRE
PORTO ALEGRE
MACEIÓ
SÃO PAULO
SÃO PAULO
PORTO FELIZ
SÃO PAULO
BELO HORIZONTE
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SANTO ANDRÉ
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
PORTO ALEGRE
PORTO ALEGRE
SALVADOR
SALVADOR
SALVADOR

SALVADOR
SALVADOR
SÃO PAULO
SÃO PAULO
ITAJAÍ
RECIFE
SÃO PAULO
SANTO ANDRÉ
CURITIBA
SÃO PAULO
CURITIBA
SÃO CAETANO DO SUL
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
BELO HORIZONTE
BELO HORIZONTE
SÃO PAULO
PATOS DE MINAS
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO

SANTOS
PORTO ALEGRE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SANTOS
SANTOS
NOVO HAMBURGO
SÃO PAULO
BAURU
SÃO PAULO
SÃO PAULO
CURITIBA
SÃO PAULO
JUNDIAÍ
SÃO PAULO
CURITIBA
CURITIBA
CURITIBA
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
TERESINA
BRASÍLIA
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO CAETANO DO SUL
SÃO CAETANO DO SUL
SÃO BERNARDO DO CAMPO
RIO DE JANEIRO

SÃO PAULO
SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO
NITERÓI
NITERÓI
SÃO PAULO
BELO HORIZONTE
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
JOÃO PESSOA
JOÃO PESSOA
SÃO PAULO
FLORIANÓPOLIS
FLORIANÓPOLIS
FLORIANÓPOLIS

SÃO PAULO
BELO HORIZONTE
OSASCO
PORTO ALEGRE
RIO DE JANEIRO
LAGES
CURITIBA
CURITIBA
CURITIBA
SÃO PAULO
VITÓRIA
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SANTO ANDRÉ
UBATUBA
JOÃO PESSOA
SÃO PAULO
SÃO PAULO
GOIÂNIA
GOIÂNIA
PIRACICABA
SÃO PAULO
SÃO PAULO
FRANCA
FRANÇA
SÃO PAULO
SÃO PAULO
GUARULHOS

NITERÓI
SÃO PAULO
ALFENAS
COTIA
VITÓRIA
SALVADOR
SÃO PAULO
CURITIBA
SÃO PAULO
SÃO LEOPOLDO
SÃO LEOPOLDO
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
SÃO DOMINGOS DO PRATA
POÁ
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
SÃO PAULO
ITABIRÁ
SÃO PAULO
SÃO PAULO
SANTO ANDRÉ

SÃO PAULO
SÃO PAULO

Dreçal preenativo se da em razão da deteção da possibilidade dos produtos COLISEUM fabricados no período mencionado acima não suportarem o peso de 22,5 quilos na porta do forno, o que contraria a norma da ABNT. No caso do TOP

Branco S/A 12, código: 1530003, registro de objeto nº 006113/2014, integrante da família 5: Pato Branco GLP_4_63_1_50_46_C_P, certificado de conformidade nº BRP233769 fabricados entre o período de 02.02.2017 a 31.03.2017 e todos os fogões modelo **Top Machine** gás 5bc, código 1481001, registro de objeto nº 006129/2014, integrante da família 14: Pato Branco GLP_5_63_1_1195_38_E_P, certificado de conformidade nº BRP233777.

COMUNICADO DE RECALL PREVENTIVO

ATLAS INDUSTRIA DE ELETRODOMESTICOS LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ sob número 78.242.849/0001-69, com sede na Rodovia BR 158 KM 508, bairro Petrycoski, CEP 85501-970, na cidade de Pato Branco, PR, vem, por meio de seu representante legal, **Luz Afonso Wan-Dall Júnior**, brasileiro, casado, diretor executivo, portador da cédula de identidade RG sob nº 7534850-9/SESP/PR, inscrito no CPF/MF sob nº 007.096.419-07, com fulcro no artigo 10º e seguidamente da Lei 8.078/1990 (Código de Defesa do Consumidor) e portaria nº 487/2012, informar sobre o

Prezados Senhores: DE PESSOAL

Pato Branco, 06 de maio de 2017

Luz Afonso Van-Dall

Atenciosamente,

adicionais que se fagam necessários.
Finalmente, a ATLAS, ratificando seu compromisso com a qualidade dos seus
produtos, coloca-se à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos,
contando assim com a colaboração e prestes de nossos parceiros e amigos.
Portanto, informações que nossos colaborares continuaro engendrando os
melhores esforços para que o RECOLHIMENTO TOTAL seja efetivo e rápido,
mesmo TOP MACHINE seja comercializado.
Assim, como já mencionado em outras oportunidades pelo nosso time, faremos
o recolhimento de todos os produtos em estoque ou que estejam nos
mossarões, para que nenhum fogão COLISEUM fabricado no período acima ou
antes seja mais vendido. Agradecemos a compreensão de todos os
distribuidores.
O plano de agora da empresa prevê apenas o repasse nos fogões já adquiridos
pelos consumidores, mas especialmente o RECOLHIMENTO de todos os
produtos que ainda não tenham sido comercializados pelos lojistas e
distribuidores.
É importante destacar que ATLAS jamais registrou reclamações ou qualquer tipo
de ocorrência relacionadas com os apontamentos acima.
Os riscos são de tombamento, no caso do COLISEUM e de sintomas como
náuseas, mal-estar, enjoo e fraqueza no caso do TOP MACHINE.
É importante destacar que ATLAS jamais registrou reclamações ou qualquer tipo
ao permitido pela legislação.





Guia de Recall para Parceiros

SOMOS
ESPECIALISTAS
EM *logões.*

O que é recall?

Recall é uma forma de garantir que todos os produtos que foram colocados no mercado mantenham o grau de segurança e qualidade exigidos pela lei.

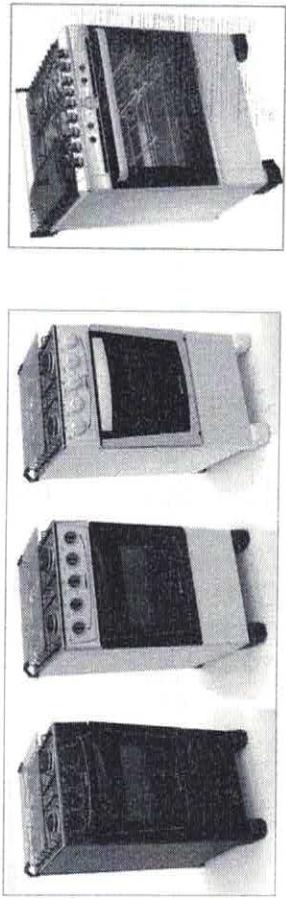
É uma espécie de chamado aos consumidores, para que os produtos que foram adquiridos possam ser reparados. Isso só ocorre quando é detectada uma falha ou defeito do produto.

A ATLAS tem sólido compromisso ético com seus parceiros e clientes, por isso realiza um RECALL PREVENTIVO.

Quais fogões fazem parte do recall preventivo?

ATLAS resolveu, PREVENTIVAMENTE, realizar o recall de dois modelos de fogão em razão de testes que foram realizados em amostras adquiridas no mercado pelo INMETRO.

Esses testes indicaram que o fogão COLISEUM poderia tombar se a porta do forno recebesse peso inferior a 22,5 kg. No caso do **TOP MACHINE**, a indicação foi de que haveria a liberação de monóxido de carbono superior ao estabelecido pela norma legal.



Coliseum

Estão incluídos APENAS os FOGÕES COLISEUM fabricados entre 02.02.2017 a 31.03.2017.

O reparo para o consumidor final será realizado DE FORMA GRATUITA, e consistirá na substituição dos 02 (dois) pés frontais e do rebite de fixação do defletor.

**ATENÇÃO COM A DATA DE FABRICAÇÃO,
QUE ESTÁ FIXADA NA ETIQUETA DO
PRODUTO**

Todos os produtos ATLAS são certificados e registrados.
Nossa processo é extremamente seguro e investimos sempre em qualidade.

Top Machine

Todos os fogões TOP MACHINE estão incluídos no recall preventivo Atlas.

Assim, todos os fogões serão submetidos ao processo de recall, com a substituição do kit de injetor do queimador, de forma gratuita.

**TODOS OS PRODUTOS DEVEM SER
RECOLHIDOS.**

Como proceder?

Estoque de produtos

A Atlas já iniciou processo de recolhimento dos fogões incluídos no recall e que não foram vendidos ao consumidor final. Se você ainda não foi acionado pela equipe Atlas, pedimos que entre em contato para ajustar o processo de devolução de estoque. Lembramos que os fogões incluídos no recall não podem ser comercializados.

A integridade e transparência são predicados inegociáveis na ATLAS.

Mostruário

Os produtos de mostruário também deverão ser recolhidos. Nenhum produto que esteja incluído no processo de recall deve ser mantido pelo parceiro, ainda que não tenha como finalidade a venda.

A inovação tecnológica aqui é pautada pela segurança e pela construção de relacionamentos de mútua confiança.

Canais de Apoio ao Consumidor

Você pode ajudar muito ao reforçar a segurança e qualidade dos nossos fogões e orientar os seus clientes a consultarem a Atlas para saber se o fogão está ou não incluído no recall.

É fundamental que o cliente realize o reparo, ainda que não tenha identificado qualquer problema com o seu fogão.

Caso seja abordado por algum cliente ou consumidor, divulgue nossos canais de atendimento.



Chat On-Line:
www.atlas.ind.br/pt/apoio-ao-consumidor



E-mail:
sac@atlas.ind.br



Teleatendimento:
0800 707 1696 (Ligaçāo Grātuita).

LATLAS é uma empresa **genuinamente brasileira**, com quase 70 anos de história e experiência no mercado de fogões, contando com mais de 1.000 colaboradores e cuja trajetória é marcada pelo compromisso irrenunciável com a qualidade e segurança de seus produtos.



