

ANÁLISE DO PERFIL DA DEMANDA

**Região Turística Encantos
do Jalapão
- Ano de 2015 -**

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

Eudoro Guilherme Zacarias Pedroza

Secretário

Superintendência de Turismo

James Possapp

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerência de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda Bezerra

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral

Marcos Miranda

Equipe Técnica

Edilma Bernardo da Costa
Ireneide Sousa Leite P. Oliveira
Dauro Costa Bastos
Maria Suely Araújo da Silva
Francine Seixas Ferreira
Mayna Miranda Bezerra

Pesquisadores

Alene Maria de Meneses
Edilma Bernardo da Costa
Francine Seixas Ferreira
Leila Suely Reis da Silva
Maria de Lourdes Gomes Ribeiro
Vanessa Borges Pereira Rodrigues

Edição e Arte Final

Mayna Miranda Bezerra
Francine Seixas Ferreira

Revisão

Mayna Miranda Bezerra

SUMÁRIO

SUMÁRIO EXECUTIVO.....	07
INTRODUÇÃO.....	08
1. OBJETIVO.....	08
1.1 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	08
2. RELEVÂNCIA DO ESTUDO.....	08
3. METODOLOGIA.....	09
3.1 DEFINIÇÃO DA AMOSTRA.....	10
4. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....	11
4.1 PROCEDÊNCIA DOS VISITANTE / PAÍS.....	11
4.2 PROCEDÊNCIA DOS VISITANTE / UNIDADES FEDERATIVAS.....	12
4.3 PERMANÊNCIA DO VISITANTE NA REGIÃO.....	12
4.4 PERFIL DO VISITANTE.....	13
4.5 AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS PELO VISITANTE.....	16
4.6 GASTO MÉDIO POR PESSOA.....	17
4.7 COMPORTAMENTO DO VISITANTE.....	18
5. CONSIDERAÇÕES.....	24
6. BIBLIOGRAFIA.....	24
7. ANEXO	25

LISTA DE SIGLAS

SEDETUR – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

GPIT – Gerência de Pesquisas e Informações Turísticas

NR/NS – Não Respondeu / Não Soube

SPSS – Statistical Package for the Social Sciences (Pacote Estatístico para as Ciências Sociais)

MENSAGEM DO SECRETÁRIO

Esta publicação é voltada principalmente para gestores públicos e empreendedores que queiram investir no setor turístico, porém toda sociedade civil é beneficiada com a democratização e a publicidade dos dados.

A pesquisa é uma ferramenta de grande importância para os processos de crescimento e desenvolvimento de todos os setores econômicos. O uso de indicadores socioeconômicos, culturais e ambientais, associados a uma gestão participativa vem sendo apontado como uma estratégia eficiente de gestão pública para o desenvolvimento sustentável do turismo.

Com essa visão a SEDETUR tem direcionado várias ações para o desenvolvimento da atividade turística no Estado. Estas são subsidiadas por informações primárias e secundárias que permitem nortear os processos de planejamento e gestão do Governo, bem como as tomadas de decisões da iniciativa privada.

Entendemos que a formação de um banco de dados sobre a atividade turística é imprescindível para evolução da mesma. Assim, a SEDETUR, por meio da Gerência de Pesquisa e Informações Turísticas, vem coletando e sistematizando informações turísticas advindas de estudos e pesquisas realizadas na região do Jalapão.

Pautada em atuações como estas, a SEDETUR busca o aumento da competitividade do Produto Turístico Tocantins, em relação aos demais destinos turísticos do país.

SUMÁRIO EXECUTIVO

O Governo do Estado do Tocantins, através da SEDETUR, vem se esforçando para consolidar um banco de informações estratégicas e relevantes sobre o turismo, tendo em vista o maior conhecimento deste fenômeno.

O setor de turismo vem se tornando a cada ano mais importante e representativo na economia tocantinense, assim, informações sobre “demanda turística” são imprescindíveis para a ampliação do mercado turístico local.

O presente estudo intitulado como **“Análise do Perfil da Demanda Turística da Região Encantos do Jalapão”**, tem a pretensão de demonstrar fielmente o tipo de relação estabelecida entre demanda turística e destino receptor, relativo ao ano de 2015. Os dados analisados formam indicadores que podem subsidiar tomadas de decisões tanto do setor público como do privado, além de serem importantes norteadores de campanhas publicitárias.

Entende-se que a região turística Encantos do Jalapão, assim como seus atrativos, é um importante produto turístico do Estado do Tocantins, além de ser um grande gerador de divisas e de inclusão social. O poder competitivo do produto “Jalapão” está diretamente relacionado ao envolvimento e comprometimento da comunidade local, do poder público municipal e Estadual, nos processos de planejamento e gestão.

Além de melhorias estruturais e de qualificação, o poder público e a comunidade devem ainda estimular a boa receptividade e a boa convivência com os visitantes.

INTRODUÇÃO

A região do Jalapão é um lugar de descobertas permanentes, em plena transição entre o cerrado e a caatinga, onde predomina uma vegetação rasteira similar às savanas, onde surgem cachoeiras, rios de águas cristalinas, corredeiras, grandes chapadas e formações rochosas de cores e formas variadas.

Com base nessas informações e tendo como limitante os poucos estudos turísticos existentes com esse objetivo, a SEDETUR julgou importante realizar pesquisa para identificar o perfil do visitante, pois conhecendo o mesmo, contribuirá para o desenvolvimento da atividade turística na região.

Para promover o Ecoturismo de forma ordenada, é fundamental conhecer as características, preferências do público visitante, bem como sua avaliação quanto aos produtos e serviços ofertados. Assim, a SEDETUR realizou estudo do Perfil da Demanda Turística da Região Encantos do Jalapão, com o qual pretende-se subsidiar melhorias nos planejamentos público e privado, melhoria na estrutura dos atrativos, agregando maior conhecimento sobre a demanda participante, no que tange ao seu comportamento. Os dados coletados servem de base para o aperfeiçoamento de modelos de gestão e organização dos atrativos, contribuindo assim para o aumento do fluxo de visitantes, como também seu tempo de permanência e gasto médio, conseqüentemente, para maior geração de emprego e renda para as comunidades envolvidas.

1. OBJETIVO

Identificar e analisar o perfil da demanda turística da Região Encantos do Jalapão.

1.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar e analisar o perfil da demanda turística da Região Encantos do Jalapão.

2. RELEVÂNCIA DO ESTUDO

Este estudo permitiu gerar indicadores que traduzem fielmente a relação entre demanda turística e destino receptor durante o ano de 2015 na região do Jalapão.

Segundo a Fundação Getúlio Vargas (2010) “Um produto caracteriza-se como turístico se for consumido por um visitante, e não em função da natureza do

produto em si, o que indica que o turismo configura-se principalmente como fenômeno de demanda e não de oferta”.

O estudo da demanda turística é, portanto, fundamental para a ampliação do mercado turístico. Este possibilita gerar indicadores que possam subsidiar tomadas de decisões tanto do setor público como da iniciativa privada, utilizando parâmetros fidedignos, o que pode ser a chave do sucesso para o desenvolvimento de políticas públicas e de empreendimentos privados voltados para o setor turístico.

3. METODOLOGIA

Este estudo segue as determinações adotadas pela *Comissão de Estatística das Nações Unidas*, em seu 35º Encontro, realizado em 2004. (<http://www.unwto.org/estadistica/index.htm>)

A adoção das recomendações sobre estatística de turismo representou uma etapa fundamental na constante busca de indicadores da atividade turística e da garantia de sua comparabilidade internacional.

A pesquisa baseou-se no levantamento de dados primários, sendo utilizada a aplicação de questionários estruturados e realizada uma análise do tipo *crosssection* (GUJARATI, 2000, p. 12).

A elaboração do formulário foi realizada por meio de reuniões de trabalho para traduzir neste os objetivos a serem alcançados pela pesquisa. O formulário contém itens que objetivam a coleta básica de dados de variáveis envolvendo o perfil e o comportamento dos entrevistados, além da avaliação dos atrativos de forma geral.

Posteriormente a elaboração e definição, os trabalhos de campo foram realizados por técnicos da SEDETUR, que durante os feriados nacionais de 2015 abordaram **365** visitantes na Fazenda Triagro, no município de Mateiros-TO.

Após a aplicação, os formulários foram submetidos a verificação (“checagem”) e crítica, pela equipe da GPIT quanto à consistência dos dados. A equipe já elaborara anteriormente o plano de digitação desenvolvendo a máscara de tabulação dos dados no programa estatístico SPSS, de modo que os questionários aprovados pudessem ser digitados.

O presente documento contém: objetivo, objetivo específico, relevância do estudo, metodologia, fórmula para definição do tamanho da amostra, apresentação dos resultados, considerações, bibliografia e anexo.

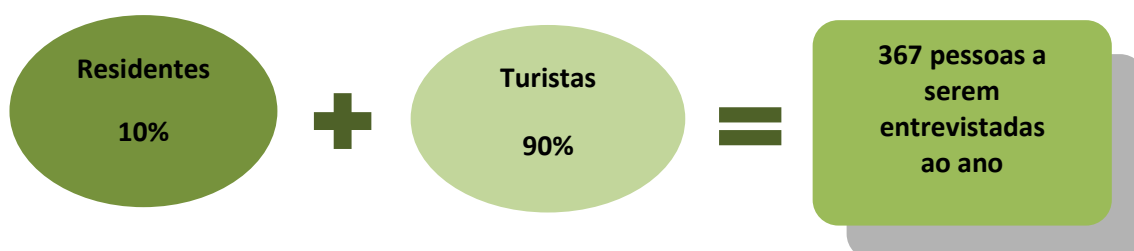
3.1 FÓRMULA DE DEFINIÇÃO DO TAMANHO DA AMOSTRA

A composição da amostra foi definida através de uma fórmula estatística que estabelece, a partir do público participante estimado (universo amostral) e do erro amostral, a quantidade de questionários a serem aplicados, considerando uma margem de confiança desejada.

Onde,

n = Tamanho da Amostra;
Z = Margem de confiança;
p = Percentual de turistas;
q = Percentual de não turistas;
d = Margem de erro;
N = Tamanho da População pesquisada.

$$\frac{Z^2 \cdot \hat{p} \cdot \hat{q} \cdot N}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot \hat{p} \cdot \hat{q}}$$



Foram aplicados 365 questionários com os visitantes na região, considerando o fluxo do ano de 2014 que foi de 6.699 pessoas. A distribuição amostral definida para a aplicação da pesquisa foi de 10% dos questionários a ser aplicados com residentes e 90% com os visitantes (turistas e excursionistas), correspondendo a uma margem de erro no entorno de 3% e uma margem de confiança no entorno de 95%.

Para a obtenção do gasto médio (per capita) diário do visitante foi utilizado a fórmula estatística descrita ao lado:

$$G_d = \frac{\sum_{i=1}^n G_i}{\sum_{i=1}^n D_i P_i}$$

Onde,
Gd – Gasto Médio per capita dia do turista na cidade;
Gi – Gasto no i-ésimo questionário;
Pi – Pessoas incluídas no gasto do i-ésimo questionário
Di – número de dias

4. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes (Estado e Município); Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Ocupação; Renda mensal; Se irá pernoitar e quantos dias; Avaliação dos atrativos; O que pode melhorar; Gasto médio diário; Companhia de viagem; Meio de hospedagem utilizado; Meio de transporte utilizado; Motivo da viagem; Atividades praticadas; Cidades visitadas, Atrativos visitados; Como soube do Jalapão; Expectativas; Se já visitou anteriormente; Se pretende retornar e quais atividades gostaria de praticar.

Inicialmente foi registrado o fluxo de visitantes da região turística Encantos do Jalapão, cuja contagem foi realizada na sede da Fazenda Triagro onde foram registrados 8.613 pessoas. Pôde-se notar que houve um aumento de 23% em relação ao ano de 2014, onde foram registrados 6.699 pessoas.

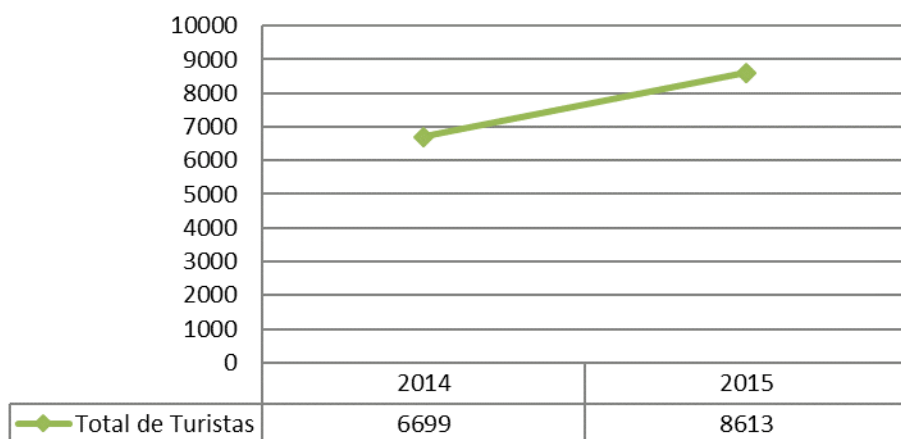


Gráfico 01 – Fluxo de visitantes. Fonte: Fazenda Triagro / SEDETUR 2015

4.1 PAÍS DE PROCEDÊNCIA DOS VISITANTES

Dos 365 entrevistados 99% são oriundos do próprio país, conforme mostra o gráfico abaixo.

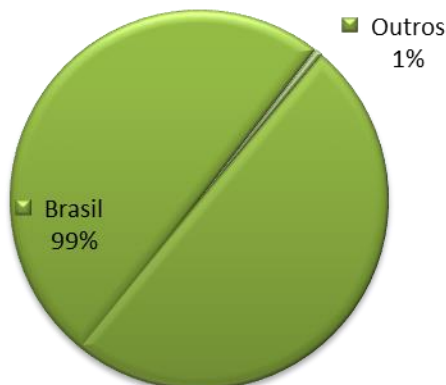


Gráfico 02 – País de Origem. Fonte: Fazenda Triagro / SEDETUR 2015

4.2 PROCEDÊNCIAS DOS VISITANTES / UNIDADES FEDERATIVAS

Quanto à procedência por Unidades da Federação 35,45% dos visitantes são do próprio Tocantins, seguidos de 17,27% oriundos do Estado de São Paulo.

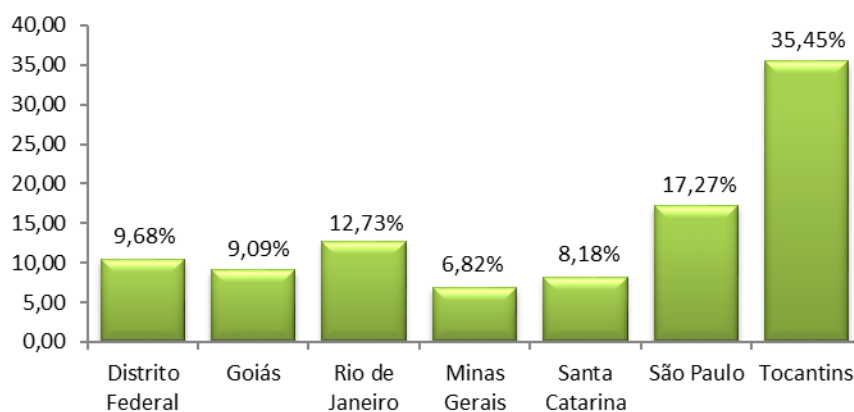


Gráfico 03 – Procedência por UF. Fonte: Fazenda Triagro / SEDETUR 2015

4.3 – PERMANÊNCIA DO VISITANTE NO MUNICÍPIO

Entre os entrevistados, 93% disseram pernoitar na região e destes, 65,45% alegaram permanecer de 2 a 3 dias, conforme mostram os gráficos 4 e 5.



Gráfico 04 – Irá pernoitar.

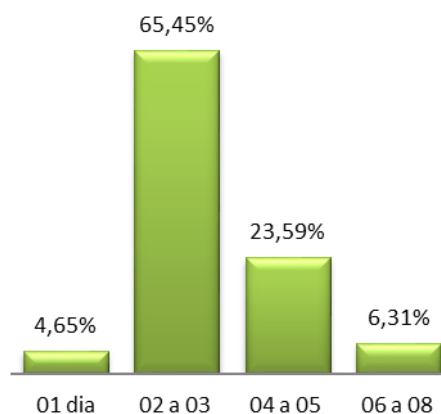


Gráfico 05 – Quantos dias permanecerá. Fonte: SEDETUR 2015

4.4 – PERFIL DO VISITANTE

O gráfico 06 mostra que 54% dos entrevistados são do sexo masculino.

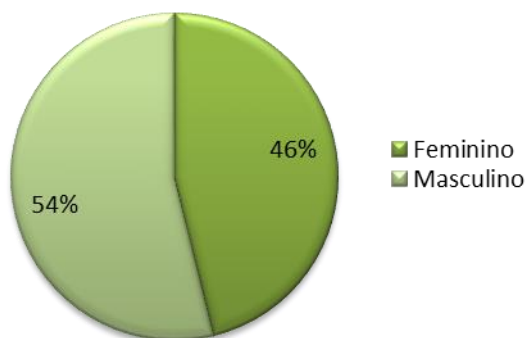


Gráfico 06 - Sexo. Fonte: Fazenda Triagro / SEDETUR 2015

O gráfico 07 representa o estado civil dos entrevistados, onde os casados representam 47,69% e os solteiros 40%.

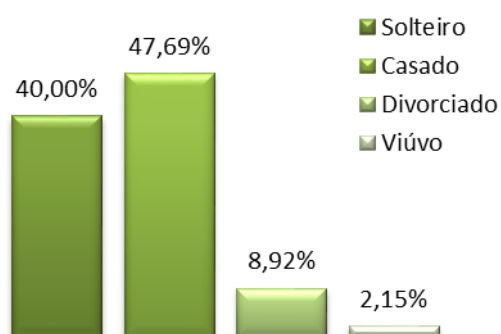


Gráfico 07 – Estado civil. Fonte: SEDETUR 2015

Com a representação do gráfico 08, nota-se que a região do Jalapão é visitada praticamente por adultos na faixa etária de 30 a 39 anos.

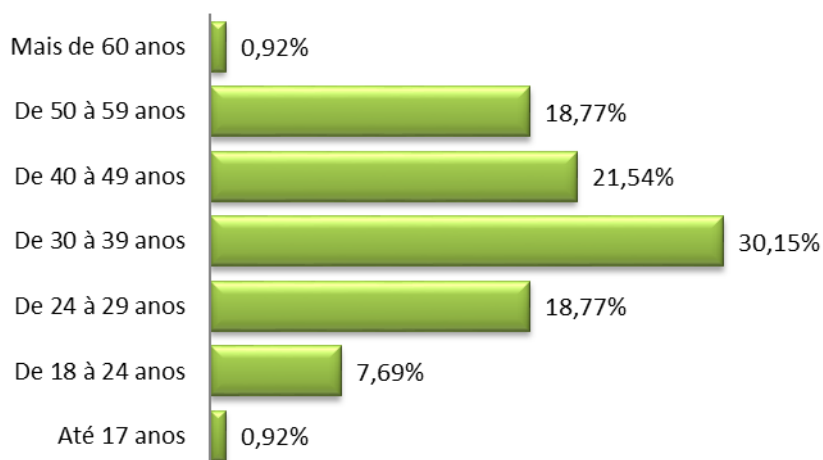


Gráfico 08 – Faixa etária. Fonte: Fazenda Triagro / SEDETUR 2015

O gráfico 09 mostra o grau de escolaridade dos entrevistados, onde é visível que 31,69% possuem ensino Superior Completo e 28,62% possuem Pós Graduação Completa.

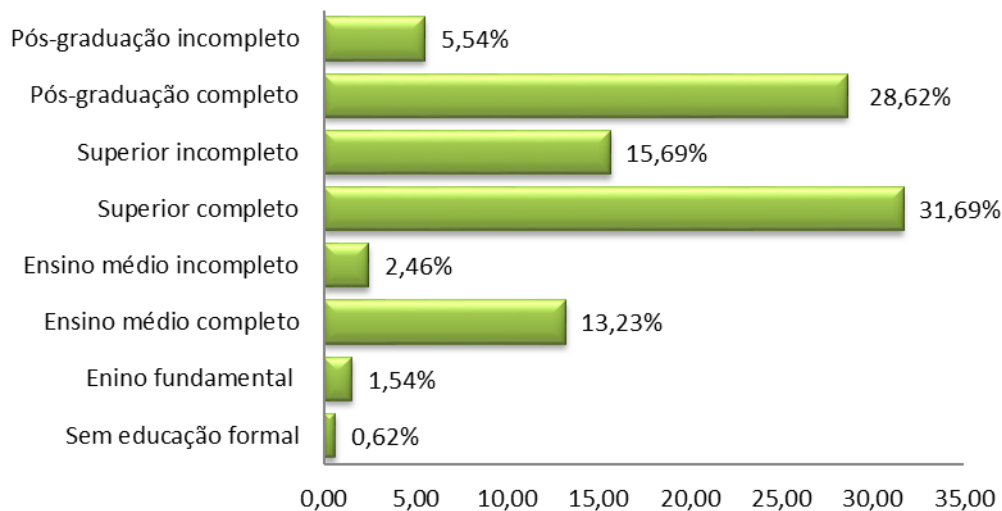


Gráfico 09 – Grau de Escolaridade. Fonte: SEDETUR 2015

Quando questionados sobre qual era a principal ocupação, 22,15% responderam estar empregados no setor público e 20,62% no setor privado.

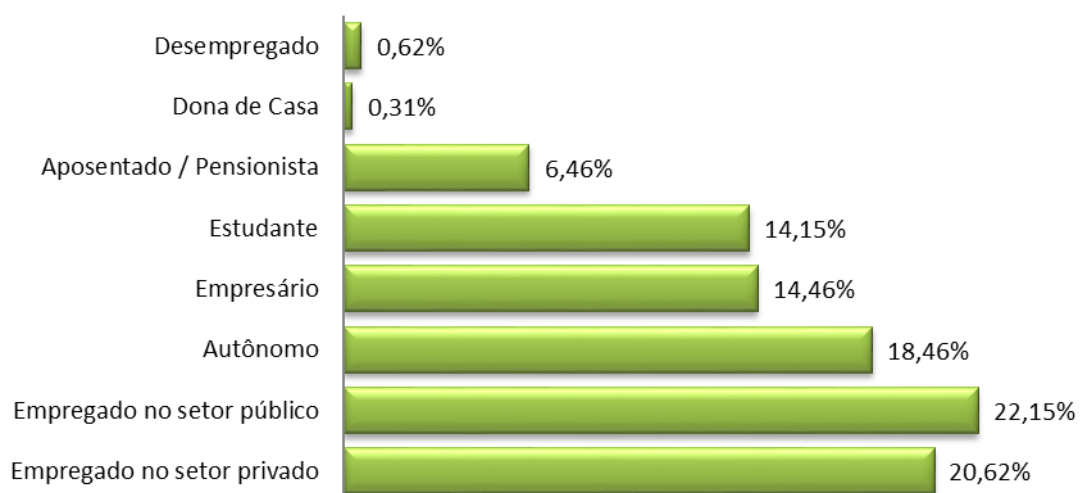


Gráfico 10 – Ocupação principal. Fonte: SEDETUR 2015

A respeito da renda mensal individual dos entrevistados 23,38% alegaram receber entre 7 a 10 salários mínimos e 19,69% recebem acima de 10 salários mínimos.

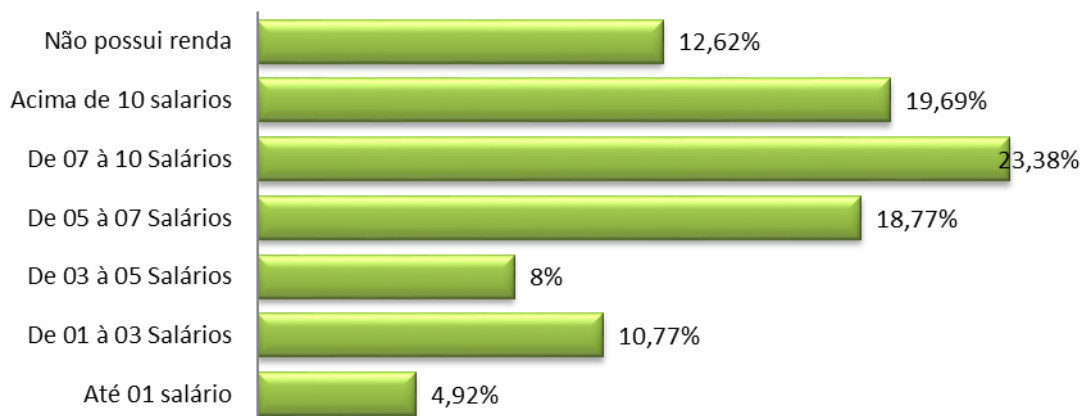


Gráfico 11 – Renda mensal. Fonte: SEDETUR 2015

4.5 AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS PELOS VISITANTES

Foi solicitado aos entrevistados, que avaliassem de modo geral, a infraestrutura dos atrativos visitados na Região, onde o item melhor avaliado foi a **Limpeza** (64,30) nesses atrativos e posteriormente o Atendimento ao Cliente (54,80). Negativamente os itens que precisam de maior atenção são a **Sinalização Indicativa** (55,50) e os Banheiros (55,30).

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS													
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		NS/NR		Positivo		Negativo
Limpeza		27,70		36,60		21,20		6,50		8,00		64,30	
Banheiros		13,20		17,50		25,50		29,80		14,00		30,70	
Segurança Pública		19,10		28,90		25,20		13,80		13,00		48,00	
Infraestrutura		11,40		28,90		28,30		17,20		14,20		40,30	
Sinalização Indicativa		10,20		25,30		29,60		25,90		9,00		35,50	
Atendimento ao Cliente		19,10		35,70		24,30		11,70		9,20		54,80	
Acesso aos Atrativos		16,30		28,90		27,10		16,90		10,80		45,20	
Área de Camping		12,00		15,70		23,10		9,50		39,70		27,70	
Atividades Realizadas		22,50		25,90		13,30		10,50		27,80		48,40	
Alimentação		13,80		30,80		20,90		18,50		16,00		44,60	
Informação Turística		14,20		26,20		28,60		16,00		15,00		40,40	
Preservação Ambiental		18,30		27,40		26,10		14,30		13,90		45,70	
Média Geral		13,19		21,85		19,55		12,71		12,71		35,04	

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: SEDETUR 2015

Quando perguntado aos entrevistados o que poderia melhorar na região turística Encantos do Jalapão 44,67% elencaram ser as **estradas**, seguidos de infraestrutura (22,67%), oferta de alimentação (14,67%) e sinalização indicativa (12%).

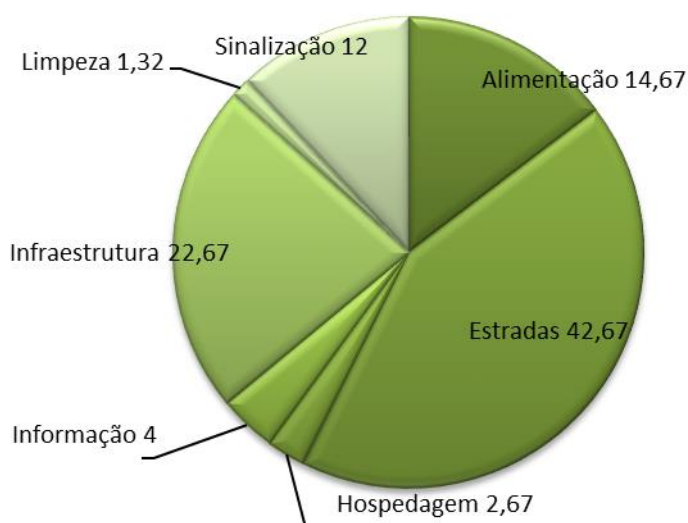


Gráfico 12: O que pode ser melhorado. Fonte: SEDETUR 2015

A tabela abaixo mostra o gasto médio por segmento:

GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA	
Segmento	Valor
Gasto com Hospedagem	R\$ 105,64
Gasto com Alimentação	R\$ 74,35
Gasto com Transporte	R\$ 99,43
Gasto com Outros	R\$ 189,58
Gasto com Pacote Turístico (pessoas que visitaram a Região por meio de Agências de Receptivo)	R\$ 892,88

Tabela 02 – Gasto médio por visitante. Fonte: SEDETUR 2015

A média de **gasto total por visitante** durante sua estadia na Região ficou em torno de **R\$ 1.062,17** (hum mil e sessenta e dois reais e dezessete centavos).

4.7 – COMPORTAMENTO DO VISITANTE

Ao ser questionado qual o principal motivo da viagem, 44% dos entrevistados alegaram viajar em busca de lazer e entretenimento.

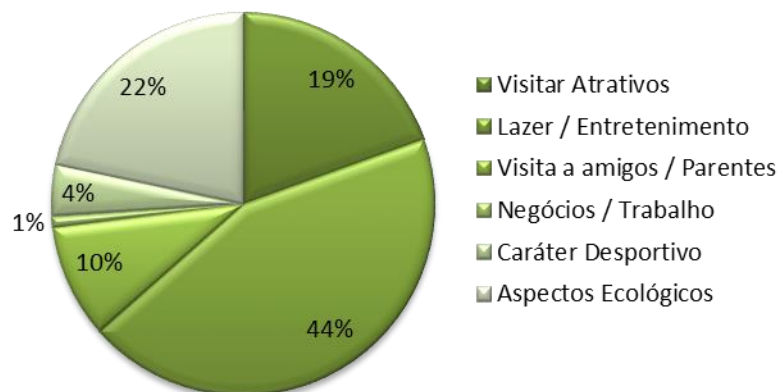


Gráfico 13 – Principal motivo da viagem. Fonte: SEDETUR 2015

O gráfico 14 representa a companhia de viagem dos entrevistados, onde as opções mais citadas foram viagem com **Parentes (32%)** e com **Amigos (32%)**.

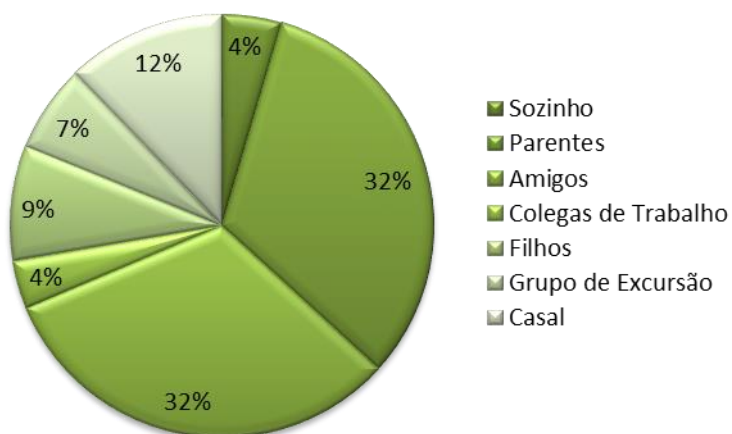
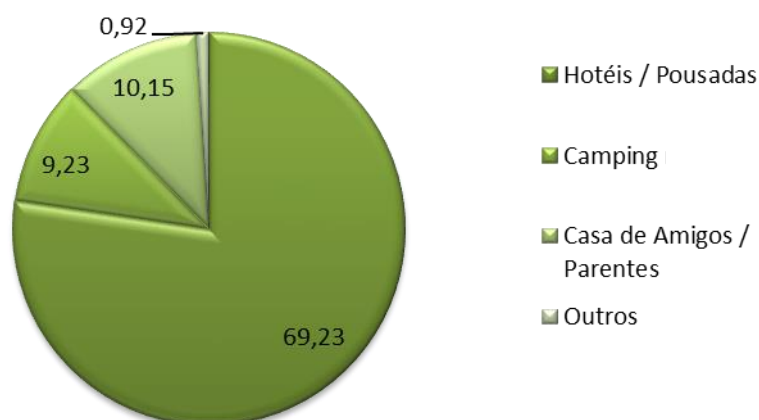


Gráfico 14 – Companhia de viagem. Fonte: SEDETUR 2015

Foi verificado, através do gráfico 16, que o meio de hospedagem mais utilizado foram Hotéis/Pousadas (77%).



Gráficos 15 – Meio de hospedagem utilizado. SEDETUR 2015

O veículo mais utilizado para chegar a região do Jalapão ainda é o automóvel 4x4, conforme mostra o gráfico 16, em função das estradas e também para acesso à alguns atrativos que requer essa condição.

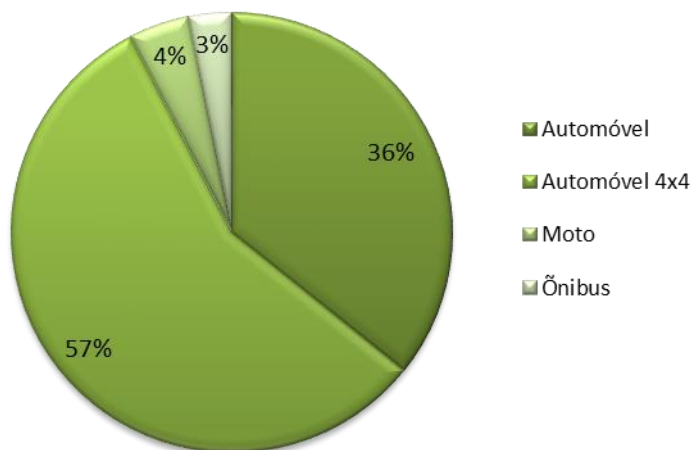


Gráfico 16 - Meio de transporte utilizado. Fonte: SEDETUR 2015

O gráfico 17 representa quais as atividades foram realizadas pelos visitantes, onde 43% procuram se refrescar nas várias formas de “banhos” que a Região oferece.

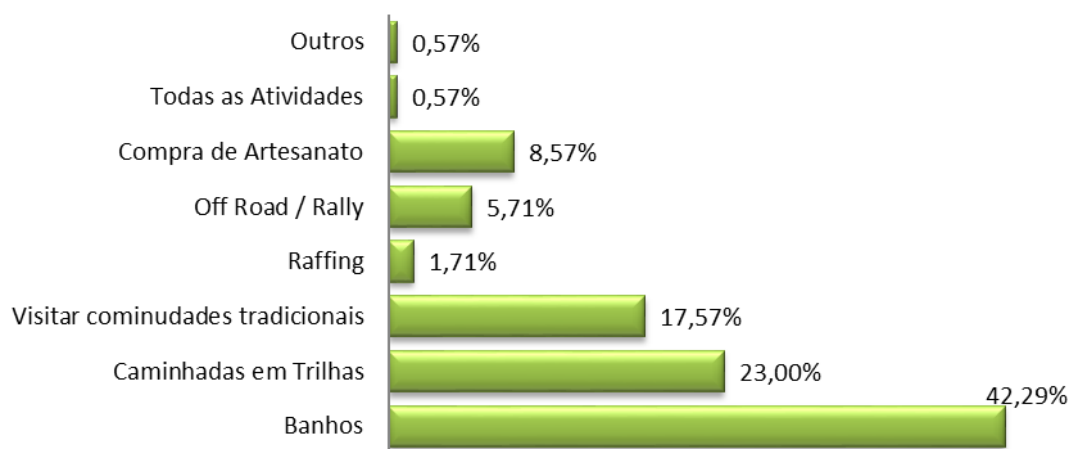


Gráfico 17 – Atividades realizadas. Fonte: SEDETUR 2015

O gráfico abaixo representa as cidades incluídas nos roteiros dos visitantes, onde vemos claramente os municípios de Ponte Alta do Tocantins e Mateiros como sendo os mais visitados, uma vez que Ponte Alta do Tocantins acaba sendo o portal de entrada mais utilizado para acesso à região e Mateiros por concentrar maior quantidade de atrativos conhecidos e abertos à visitação.

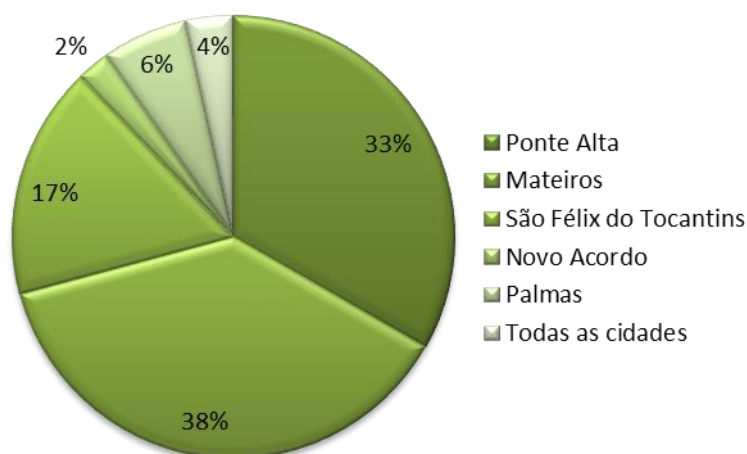


Gráfico 18 – Cidades visitadas. Fonte: SEDETUR 2015

Quando abordados na Fazenda Triagro e questionados sobre quais seriam os atrativos a serem visitados, alguns entrevistados alegaram não saber ao certo o que visitariam até o final da viagem, porém nota-se a procura por banhos, conforme foi demonstrado no gráfico 19.

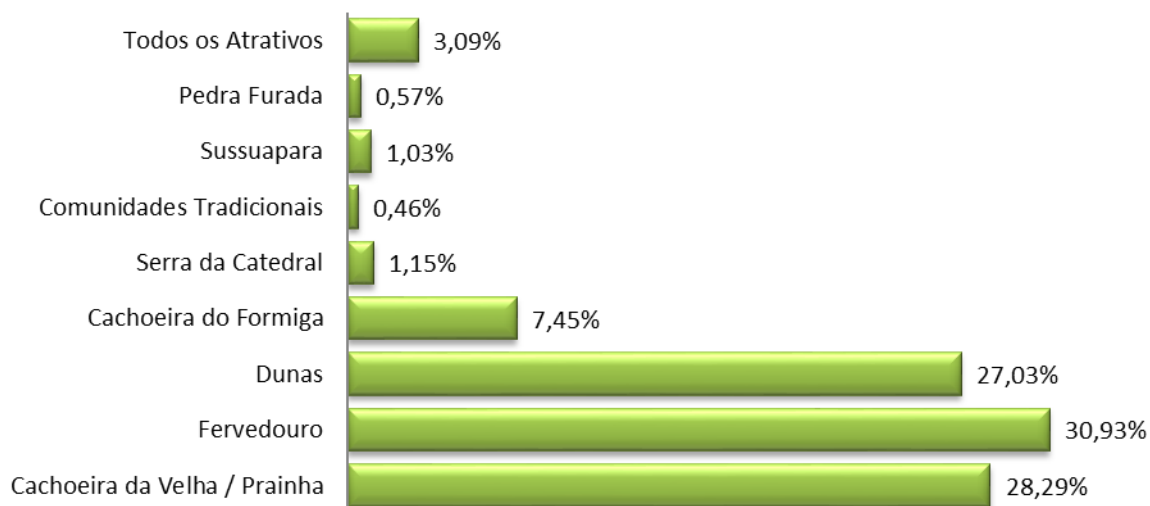


Gráfico 19 – Atrativos mais visitados segundo os turistas. Fonte: SEDETUR

De acordo com o gráfico 20 abaixo, os entrevistados souberam do Jalapão através da **Indicação de Amigos**, o que demonstra que a propaganda boca-a-boca ainda surte resultado.

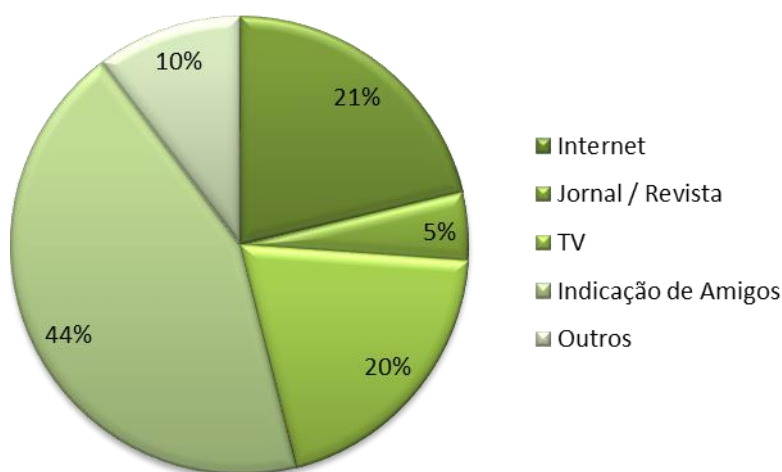


Gráfico 20 – Como soube do Jalapão. Fonte: SEDETUR 2015

Quando questionados quais foram as expectativas em relação a Região do Jalapão, 46% afirmaram que a suas expectativas foram superadas.

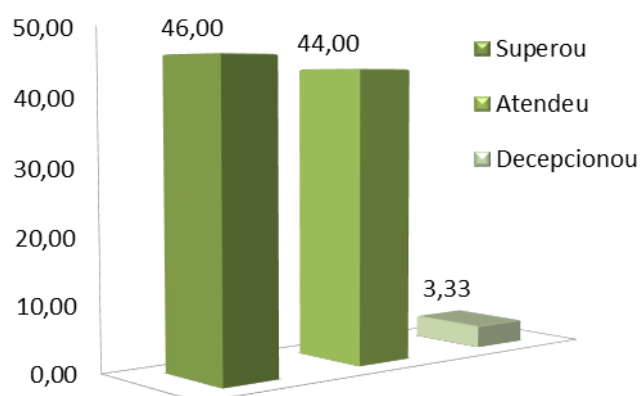


Gráfico 21 – Suas expectativas. Fonte: SEDETUR 2015

Entre os entrevistados 78% nunca estiveram na região do Jalapão e apenas 22% afirmaram já ter visitado a região.

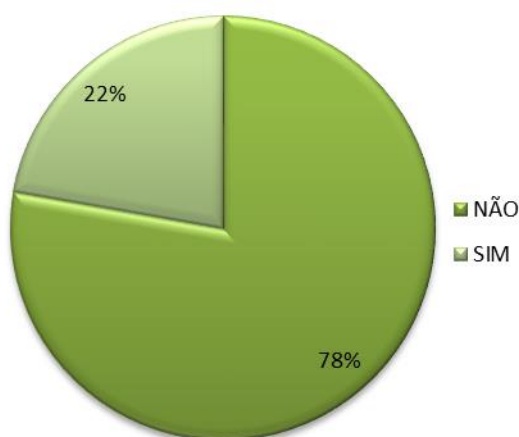


Gráfico 22 – Já esteve no Jalapão anteriormente. Fonte: SEDETUR 2015

Dos 22% que afirmaram já conhecer o Jalapão, 35% já tinham visitado a Região 1 vez conforme mostra o gráfico 23.

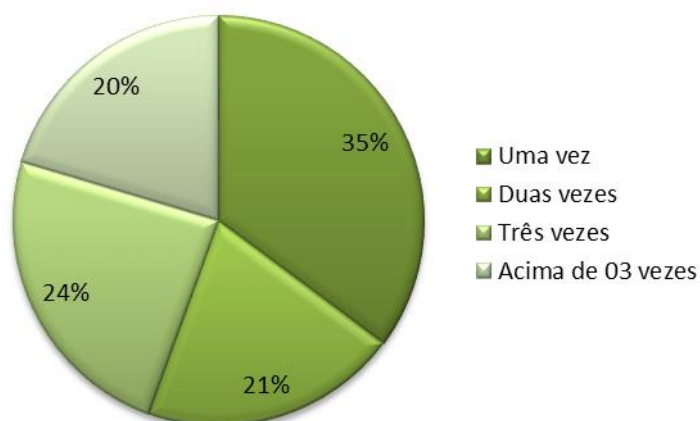


Gráfico 23 – Se SIM, quantas vezes. Fonte: SEDETUR 2015

Dos que já visitaram a região mais de uma vez, foi perguntado se houve melhora ou piora em relação à última visita, onde 47% dos entrevistados afirmaram que houve melhora e 49% afirmaram que tudo está igual à última viagem.

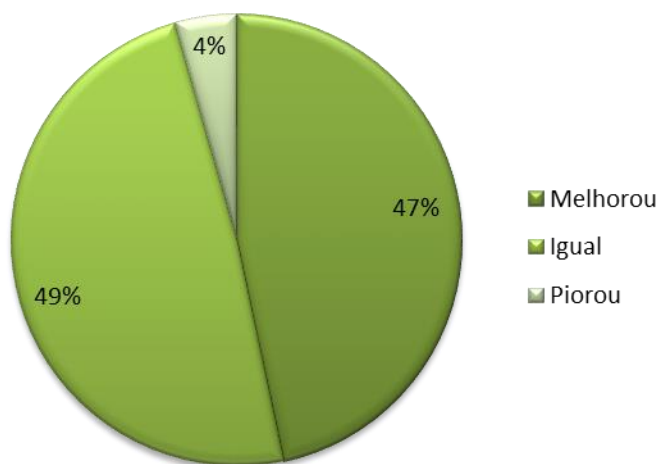


Gráfico 24 – Melhorou ou Piorou. Fonte: SEDETUR 2015

Foi perguntado ainda se retornariam à Região, onde o gráfico 25 mostra que 80% dos entrevistados afirmaram retornar.

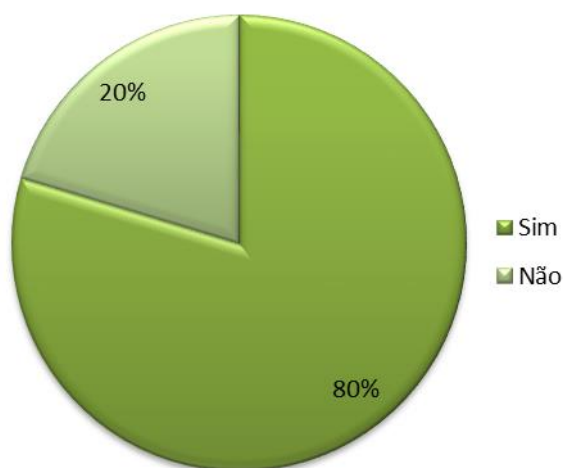


Gráfico 25 – Pretende retornar. Fonte: SEDETUR 2015.

Foi solicitado ainda que citassem 3 atividades nas quais gostariam de praticar na região, sobressaindo-se atividades de Bike em 1º lugar.

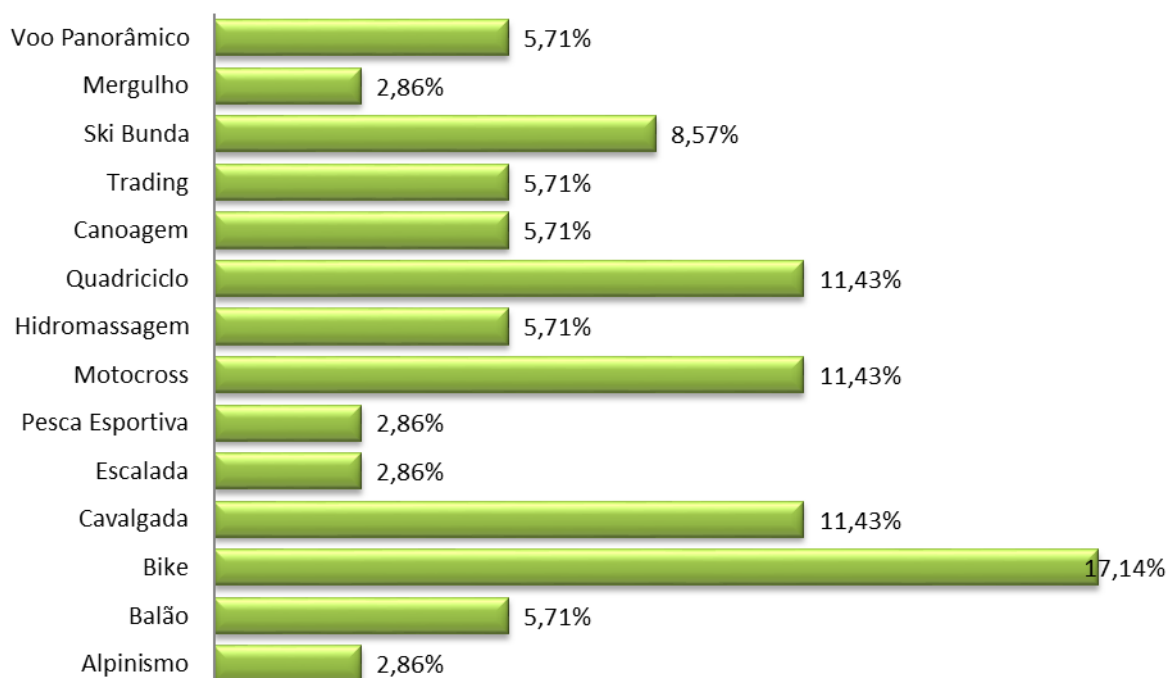


Gráfico 26 – Cite 3 atividades a serem realizadas. Fonte: SEDETUR 2015.

5. CONSIDERAÇÕES

O Estado do Tocantins se destaca no segmento Ecoturismo e Turismo de Aventura pela diversidade de ecossistemas reunidos em um único estado, além da variedade de belezas naturais. Porém é importante salientar que para promover o desenvolvimento e a sustentabilidade do turismo é importante observar dados e indicadores obtidos através de estudos e pesquisas, buscando identificar a demanda potencial e planejar ações que tragam esse turista para o Tocantins.

Conforme o turismo vai se desenvolvendo no Estado do Tocantins, em especial na Região do Jalapão, exige-se cada vez mais planejamento e organização, infraestrutura para receber essas pessoas e profissionais especializados em marketing competitivo na disputa por uma fatia dos mercados nacional e internacional.

6. BIBLIOGRAFIA

GUJARATI, D. N. *Econometria Básica*. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
 FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. *Apostila do Curso de Introdução à Pesquisa em Turismo*: 2010. Rio de Janeiro, 117p.

7. ANEXO



Secretaria do Desenvolvimento
Econômico e Turismo



PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA 2015 REGIÃO DO JALAPÃO

Data da entrevista: ____/____/____ Entrevistador: _____ Atrativo: _____

I – PERFIL SÓCIO-ECONÔMICO						12 – Companhia de viagem: (pode + de 1 opção)					
01 – Residência:			UF: _____ País: _____			02 – Sexo: (1) Feminino (2) Masculino			03 – Estado Civil:		
(1) Solteiro (2) Casado (3) Divorciado (4) Viúvo						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
04 – Qual a sua faixa etária?						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(1) Até 17 (2) 18 à 24 (3) 25 à 29 (4) 30 à 39						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(5) 40 à 49 (6) 50 à 59 (7) acima de 65						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
05 – Grau de escolaridade:						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(1) Sem educação formal (2) Ensino fundam/primário (3) Ensino médio completo (4) Ensino médio incompleto (5) Superior completo (6) Superior incompleto (7) Pós Graduação Completo (8) Pós Graduação Incompleto						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
06 – Qual a sua ocupação principal, atualmente?						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(1) Emprego no setor privado (2) Emprego no setor público (3) Autônomo (4) Empresário (5) Estudante (6) Aposentado/Pensionista (7) Dona de Casa (8) Desempregado (90) Outros						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
07 – Renda mensal individual:						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(1) Até 788,00 (até 1s) (2) 789,00 a 2.364,00 (1 até 3s) (3) 2.365,00 a 3.940,00 (3 até 5s) (4) 3.941,00 a 5.516,00 (5 até 7s) (5) 5.516,00 a 7.880,00 (7 até 10s) (6) Acima de 7.880,00 (+ de 10s) (7) Não possui Renda mensal						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
08 – Irá pernoitar (dormir) neste município?						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
(1) Sim (2) Não						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
8.1 – Se SIM, quantos dias pretende ficar na região? _____ dias						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
9 – Como avalia a infraestrutura dos atrativos, em relação a:						(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	NS/NR	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Limpeza dos Atrativos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Banheiros dos atrativos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Segurança das Atividades	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Infraestrutura (corrimão/deck/passarela/etc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Sinalização Indicativa	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Atendimento ao Cliente	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Acesso aos Atrativos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Área de Camping	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Atividades (Esportiva/Cultural/Aventura)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Alimentação	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Informação Turística	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
Preservação Ambiental	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1) Pais (2) Pais			(1) Pais (2) Pais		
10 – O que você acha que poderia melhorar na Região?						11 – Qual o gasto DIÁRIO no município com:					
						Hospedagem R\$ _____					
						Alimentos e Bebidas R\$ _____					
						Transporte e Combustível R\$ _____					
						Pacote turístico R\$ _____					
						Outros R\$ _____					
11.1 – Quantas pessoas estão incluídas no seu gasto? _____ pessoas.						11.2 – Qual o gasto total da viagem: R\$ _____					
						12 – Companhia de viagem: (pode + de 1 opção)					
						(1) Sozinho (2) Pais (3) Filhos (4) Colegas de Trabalho (5) Amigos (6) Grupo de Excursão (7) Casal (90) Outros					
						13 – Qual o meio de hospedagem utilizado?					
						Se excursionista não precisa responder					
						(1) Pousadas / Hotel (2) Camping (3) Casa amigos/parentes (90) Outros					
						14 – Qual o meio de transporte utilizado na região do Jalapão?					
						(1) Automóvel (2) Automóvel 4x4 (3) Moto (4) Ônibus (5) Van / Microônibus (90) Outros					
						15 – Qual o principal motivo da sua viagem?					
						(1) Visitar Atrativos (2) Lazer/Entretenimento (3) Visitar amigos/parentes (4) Estudos/Pesquisas (5) Negócios / Trabalho (6) Caráter Cultural (7) Caráter Desportivo (8) Aspectos Ecológicos (90) Outros					
						16 – Quais atividades você praticou?					
						(1) Banhos (2) Caminhadas em trilhas (3) Rafting (4) Visitar comunidades tradicionais (5) Off Road / Rally (6) Compra de Artesanato (90) Outros					
						17 – Quais cidades estão incluídas no seu roteiro de viagem?					
						(1) Ponte Alta do Tocantins (2) Mateiros (3) São Félix do Tocantins (4) Novo Acordo (5) Palmas (90) Outros					
						18 – Quais atrativos que fazem parte do seu roteiro?					
						(1) Cachoeira da Velha / Prainha (2) Fervedouro (3) Dunas (4) Cachoeira do Formiga (5) Serra da Catedral (6) Serra do Espírito Santo (7) Comunidades Tradicionais (8) Sussuapara (9) Pedra Furada (90) Outros					
						19 – Como soube do Jalapão?					
						(1) Internet (2) Jornal/revista (3) Rádio (4) TV (5) Indicação de amigos (90) Outros					
						20 – Suas expectativas em relação ao Jalapão:					
						(1) Superou (2) Atendeu (3) Decepcionou					
						Em que _____ Em que _____					
						21 – Já esteve no Jalapão anteriormente?					
						(1) Sim (2) Não					
						21.1 – Se SIM, quantas vezes?					
						(1) 1x (2) 2x (3) 3x (4) + de 3x					
						21.2 – Se SIM, como avalia este ano?					
						(1) Melhor (2) Igual (3) Pior					
						O que _____ O que _____					
						22 – Pretende retornar?					
						(1) Sim (2) Não					
						23 – Cite 03 atividades que você gostaria de praticar na região?					

Agradecemos a sua atenção!