

**MOVIMENTAÇÃO DO TURISTA  
FAZENDA TRIAGO – JALAPÃO  
CARNAVAL 2016**

**GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS**

**Marcelo Miranda**

Governador

**Cláudia Lélis**

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA - SEDEN**

**Alexandro Borges de Lima**

Secretário

**Superintendência de Turismo**

**James**

Superintendente

**Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos**

**Marcos Miranda**

Diretor

**Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas**

**Mayna Miranda**

Gerente

# Ficha Técnica

## **Coordenação Geral**

Marcos Miranda

## **Equipe Técnica**

Mayna Miranda

Edilma Bernardo

Francine Seixas

Iraneide Leite

Dauro Costa Bastos

Maria Suely

## **Edição e Arte Final**

Mayna Miranda

Francine Seixas

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes; Perfil do Público Participante e Utilização de Agências de Viagens

Inicialmente foi registrado (Gráfico 01) o montante geral de visitantes durante cada ano avaliado. Em comparação com ano anterior, registramos uma queda de 24% no fluxo de turistas nos atrativos Cachoeira da Velha e Prainha do Rio Sono.

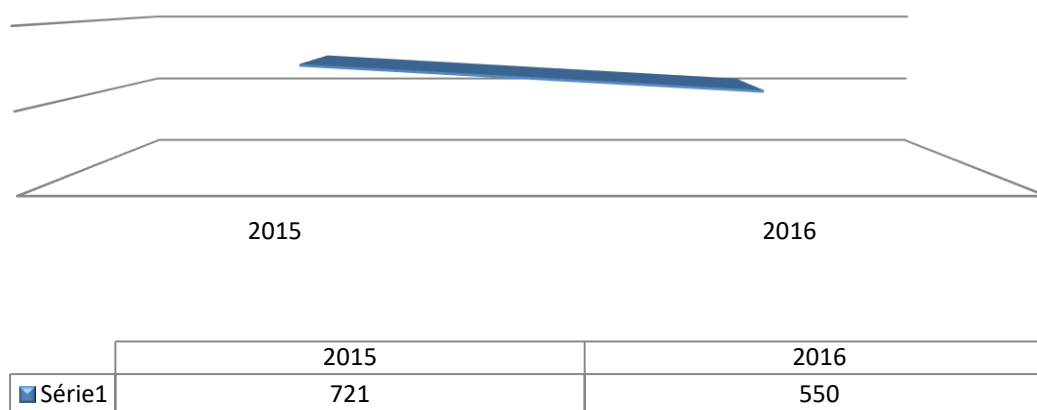


Gráfico 01 – Total de Turistas. Fonte: GPIT

# PROCEDÊNCIAS DOS VISITANTES / PAÍS

A demanda turística dos atrativos da Cachoeira da Velha e Prainha do Rio Sono, na Fazenda Triago, Polo Jalapão foi originada de diversos Estados brasileiros, conforme Gráfico 02, correspondendo uma média de 100% de turistas procedentes do Brasil.

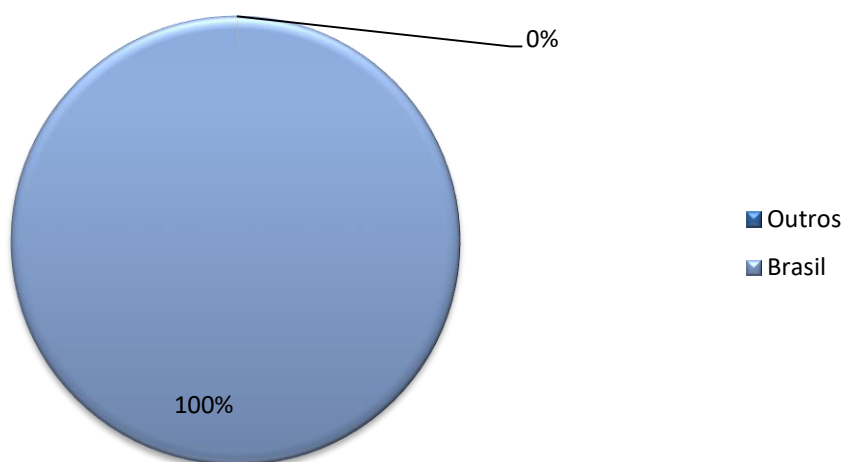


Gráfico 02 – País de Origem dos Turistas. Fonte: GPIT

# PROCEDÊNCIAS DOS VISITANTES / UNIDADES FEDERATIVAS

Quanto ao Estado de procedência dos turistas (gráfico 03), a grande maioria dos visitantes se divide entre os Estados do Tocantins e de São Paulo. Durante o ano monitorado, percebeu-se que os estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e do Estado do Distrito Federal, também enviaram uma quantidade significativa de turistas ao Jalapão.

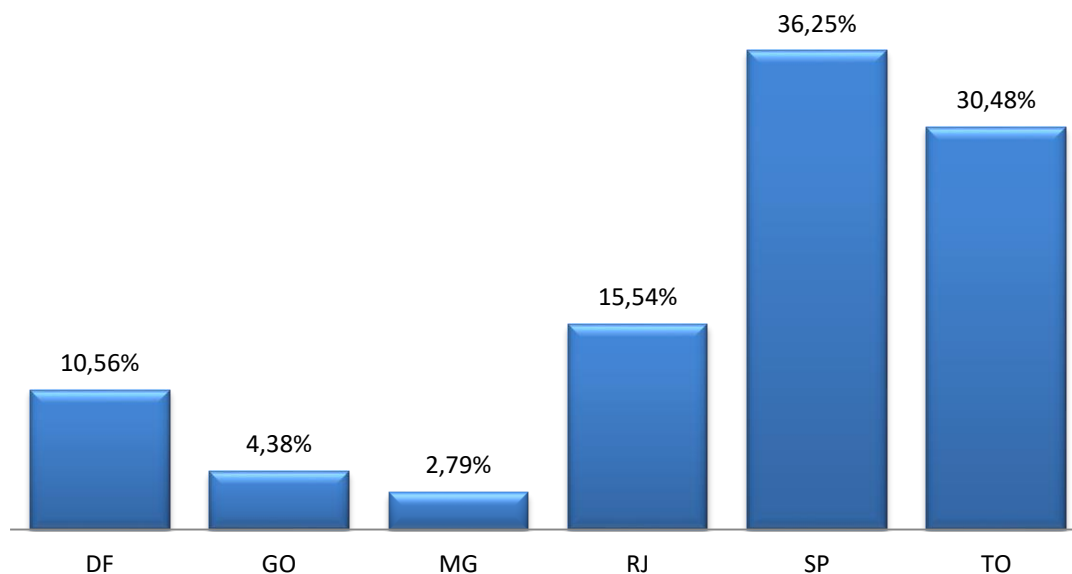


Gráfico 03 - Procedência dos Visitantes por Estado. Fonte: GPIT

## PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE

Entre os visitantes entrevistados, observou-se um equilíbrio quanto ao gênero dos participantes entrevistados sendo existe uma ligeira maioria do sexo masculino.

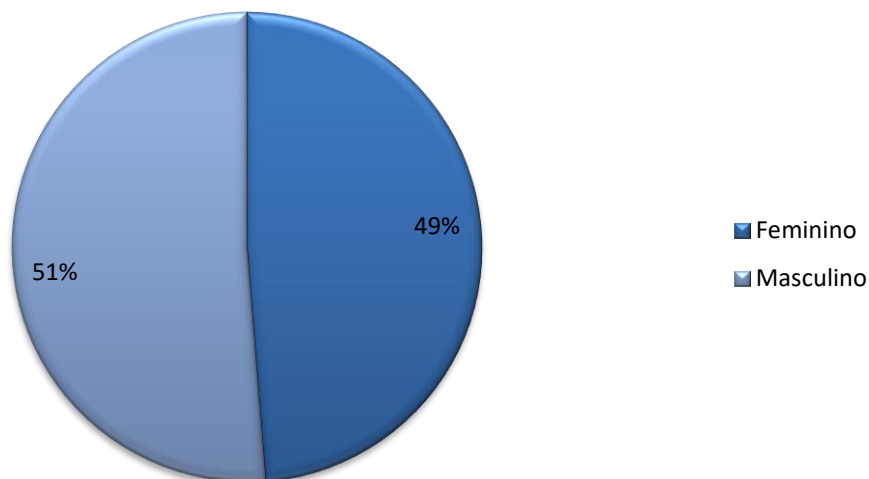


Gráfico 04 - Sexo. Fonte: GPIT

A faixa etária De mais de 59% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 25 a 49 anos, seguido das faixas de 50 a 64 anos, com uma média de 13% e 18 a 24 anos, com uma média de 12%.

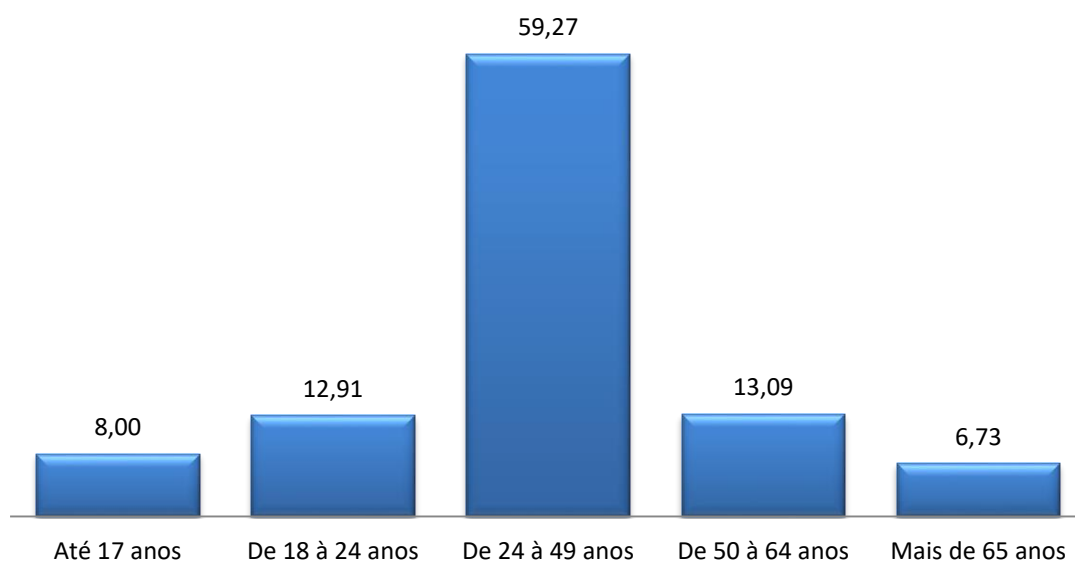


Gráfico 06 – Visitantes por idade. Fonte: GPIT

## UTILIZAÇÃO SERVIÇOS DAS AGENCIAS DE VIAGEM

A maior porcentagem da demanda não utilizou aos serviços de agência durante o período do Carnaval 2016, indo através das agências de viagem conhecer o Polo do Jalapão.

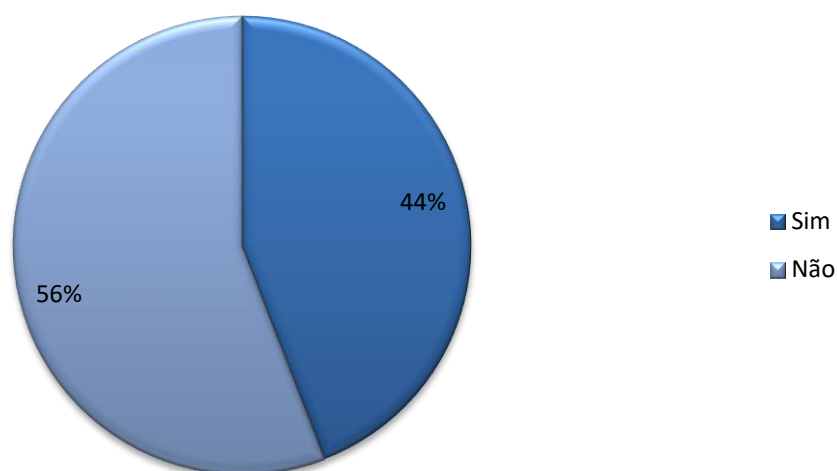


Gráfico 07 – Visitantes Acompanhados por Agência. Fonte: GPIT