

**MOVIMENTAÇÃO DO TURISTA
FAZENDA TRIAGO – JALAPÃO
JULHO 2016**

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA,
TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA - SEDEN**

Alexandro Borges de Lima

Secretário

Superintendência de Turismo

James

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral

Marcos Miranda

Equipe Técnica

Mayna Miranda

Edilma Bernardo

Francine Seixas

Iraneide Leite

Dauro Costa Bastos

Maria Suely

Edição e Arte Final

Mayna Miranda

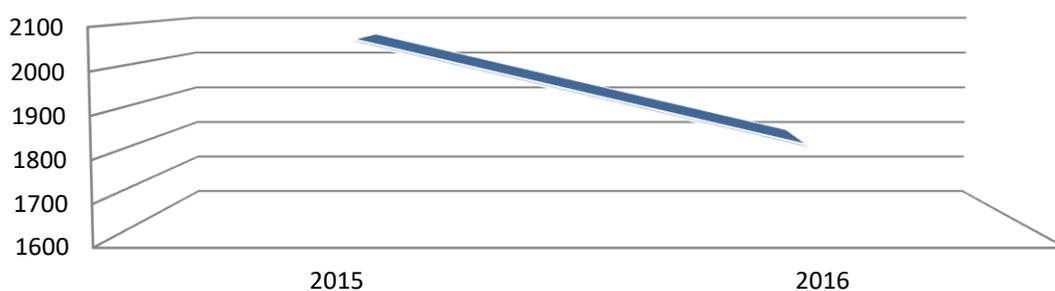
Francine Seixas

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes; Perfil do Público Participante e Utilização de Agências de Viagens

Inicialmente foi registrado (Gráfico 01) o montante geral de visitantes durante cada ano avaliado. Em comparação com ano anterior, registramos uma queda de 23% no fluxo de turistas nos atrativos Cachoeira da Velha e Prainha do Rio Sono.

Total de Turistas



	2015	2016
■ Série1	2059	1801

Gráfico 01 – Total de Turistas. Fonte: GPIT

PROCEDÊNCIAS DOS VISITANTES / PAÍS

A demanda turística dos atrativos da Cachoeira da Velha e Prainha do Rio Sono, na Fazenda Triago, Polo Jalapão foi originada de diversos Estados brasileiros e outros países, conforme Gráfico 02, correspondendo uma média de 99% de turistas procedentes do Brasil.

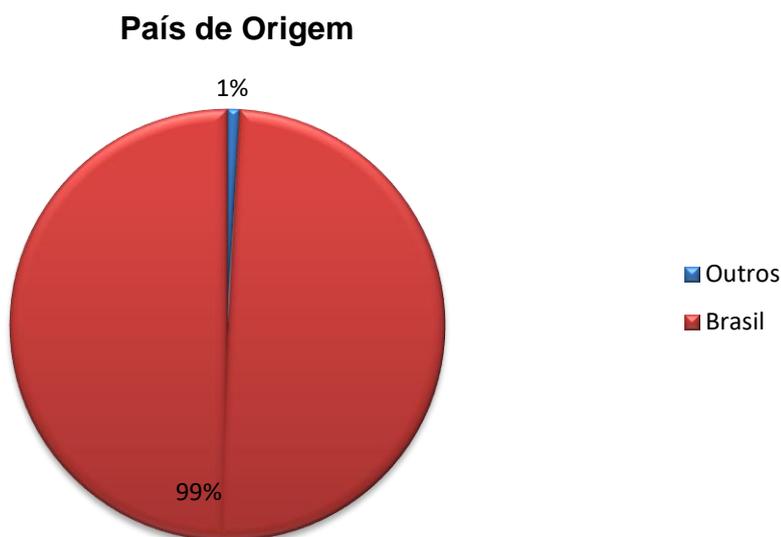


Gráfico 02 – País de Origem dos Turistas. Fonte: GPIT

4.2 PROCEDÊNCIAS DOS VISITANTES / UNIDADES FEDERATIVAS

Quanto ao Estado de procedência dos turistas (gráfico 03), a grande maioria dos visitantes se divide entre os Estados do Tocantins e de São Paulo. Durante o ano monitorado, percebeu-se que os estados do Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais e Rio de Janeiro, também enviaram uma quantidade significativa de turistas ao Jalapão.

Procedência por Estado

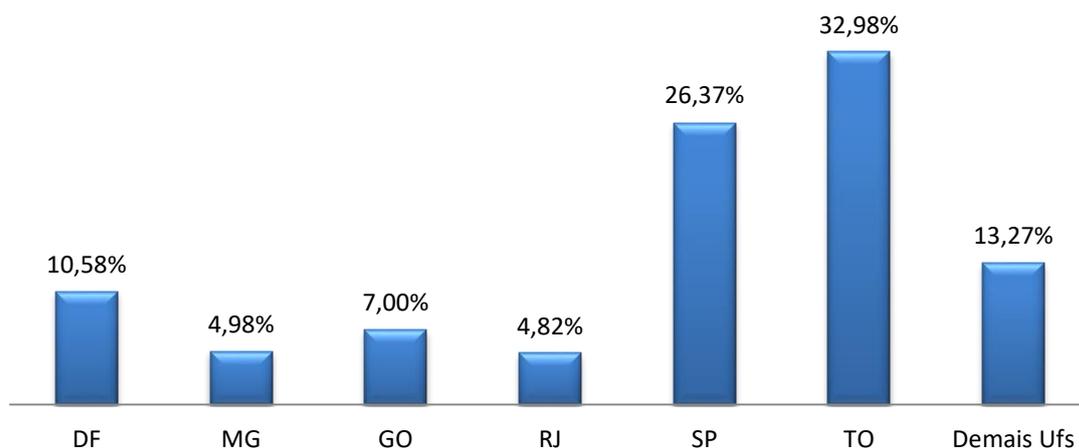


Gráfico 03 - Procedência por Estado. Fonte: GPIT

PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE

Entre os visitantes entrevistados, observou-se um equilíbrio quanto ao gênero dos participantes entrevistados sendo existe uma ligeira maioria do sexo masculino.

Sexo

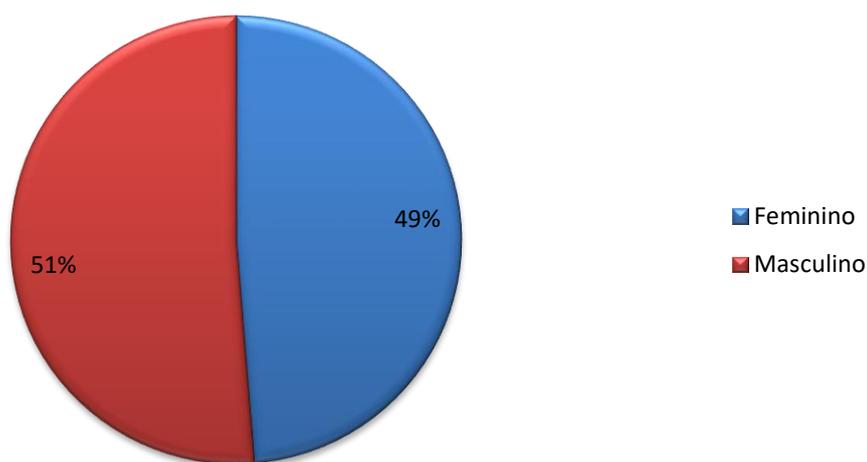


Gráfico 04 - Sexo. Fonte: GPIT

A faixa etária De mais de 51% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 25 a 49 anos, seguido das faixas de 50 a 64 anos, com uma média de 17% e até 17 anos, com uma média de 15%.

Faixa Etária

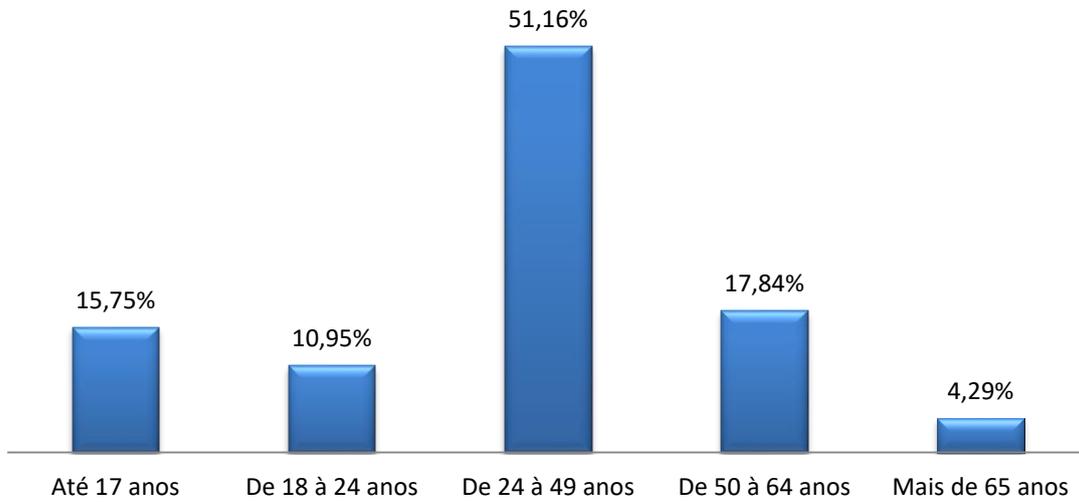


Gráfico 06 – Faixa Etária. Fonte: GPIT

4.4 UTILIZAÇÃO SERVIÇOS DAS AGENCIAS DE VIAGEM

A maior porcentagem da demanda não utilizou aos serviços de agência durante o período de Janeiro de 2016, indo através das agências de viagem conhecer o Polo do Jalapão.

Visitantes Acompanhados por Agência

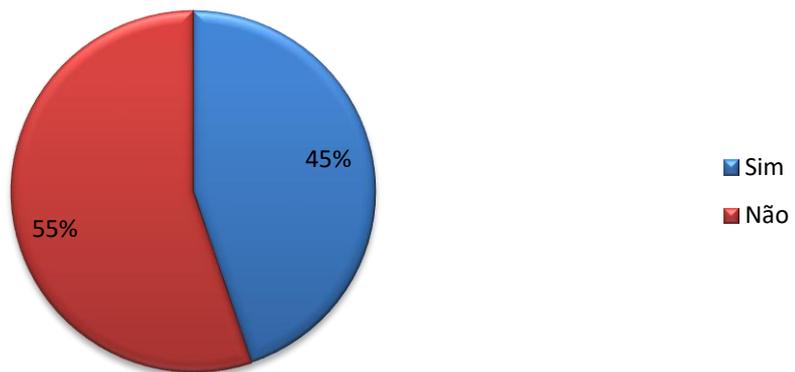


Gráfico 07 – Visitantes Acompanhados por Agência. Fonte: GPIT

CONCLUSÃO

A demanda de turistas dos atrativos Cachoeira da Velha e Prainha do Rio Sono, na Fazenda Triago, no Polo Jalapão, durante o mês de Janeiro de 2016, foi originada em, sua maioria, dos Estados do Tocantins e de São Paulo.

Durante o monitoramento do fluxo, constatou-se no ano de 2016 houve uma queda de 23% em comparação ao ano passado.

Considerando o público geral participante do evento foi observado a predominância do sexo masculino com a idade entre 25 à 49 anos;

Conclui-se que “Polo Jalapão” pode representar um importante produto turístico do Estado, além de ser um grande gerador de divisas e de inclusões sociais. O poder competitivo deste produto turístico está diretamente relacionado ao envolvimento e comprometimento da comunidade e do poder público municipal e Estadual nos processos de planejamento e gestão do atrativo.