

**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA
DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS –
JALAPÃO - JULHO 2016**

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
TURISMO E CULTURA - SEDEN**

Alexandro de Castro Borges

Secretário

Superintendência de Turismo

James

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral

Mayna Miranda

Equipe Técnica

Marcos Miranda
Mayna Miranda
Francine Seixas
Edilma Bernardo
Dauro Bastos

Edição e Arte Final

Mayna Miranda
Francine Seixas

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Informação do Empreendimento, Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Renda mensal; Controle Financeiro; Comparativo de Fluxo; Dificuldades Encontradas; Comportamento; Parcerias e sugestões dos donos dos atrativos para a melhoria do Polo.

PERFIL DA EMPRESA

Constatou-se que a maior parte dos entrevistados possui o ensino médio completo com 44,44%.

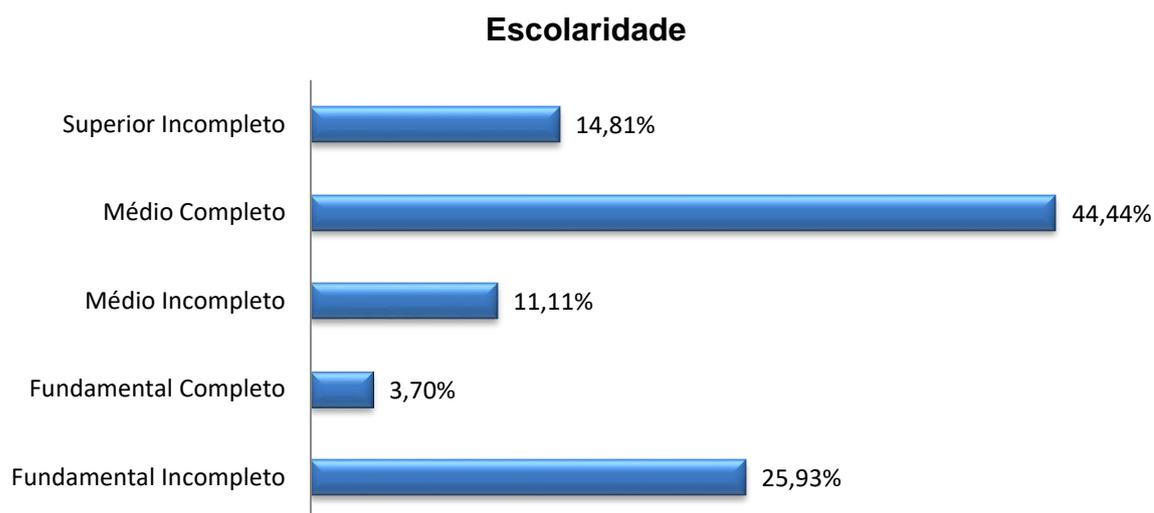


Gráfico 01 – Escolaridade (Fonte: GPIT)

Mais da metade das pessoas abordadas para a pesquisa são do sexo feminino.

Sexo

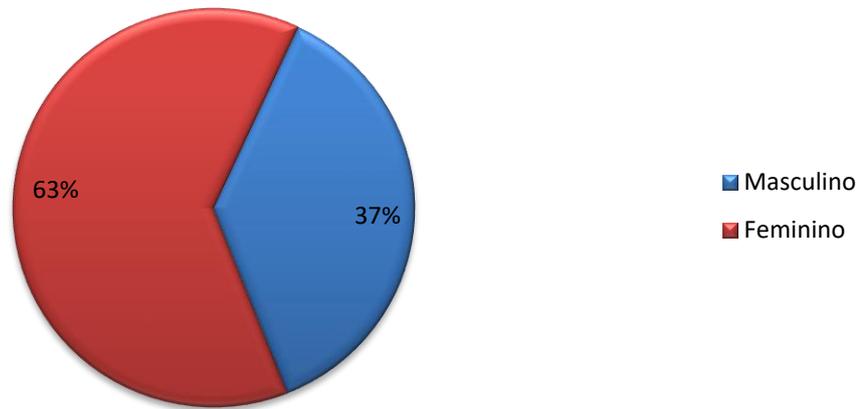
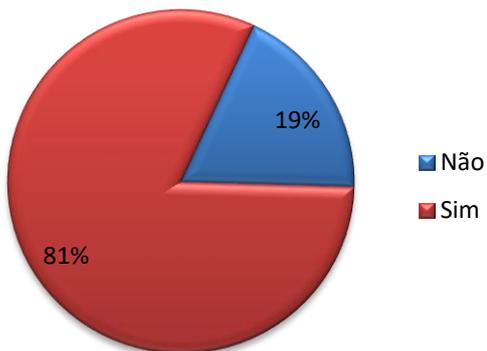


Gráfico 02 – Sexo (Fonte: GPIT)

81% dos entrevistados informaram que possuem filhos, uma ligeira maioria tem de dois à três filhos.

Possui Filhos



Título do Gráfico

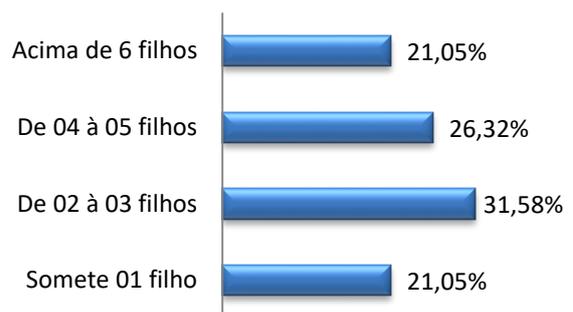


Gráfico 03 e 04 – Filhos (Fonte: GPIT)

Registra-se que 48% dos entrevistados são os empregadores dos empreendimentos.

Ocupação do Informante

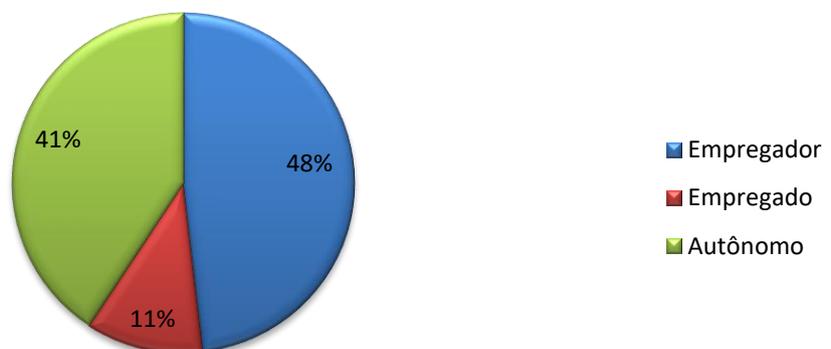


Gráfico 05 – Ocupação (Fonte: GPIT)

A maioria dos entrevistados possui uma renda mensal de até 01 salário mínimo.

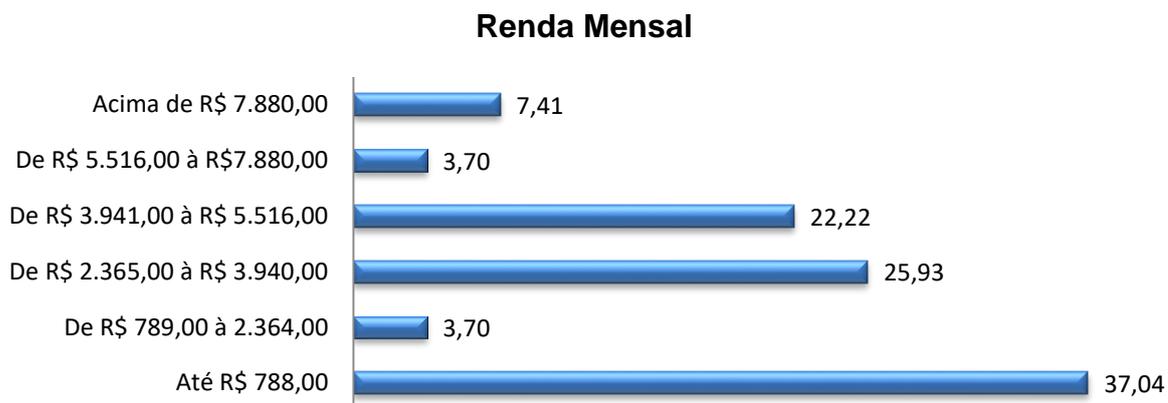


Gráfico 06 – Renda (Fonte: GPIT)

DIAGNÓSTICO

Questionado sobre as informações da empresa, verificou-se que 38% delas são cadastrados como Microempreendedor Individual.

Classificação do Empreendimento

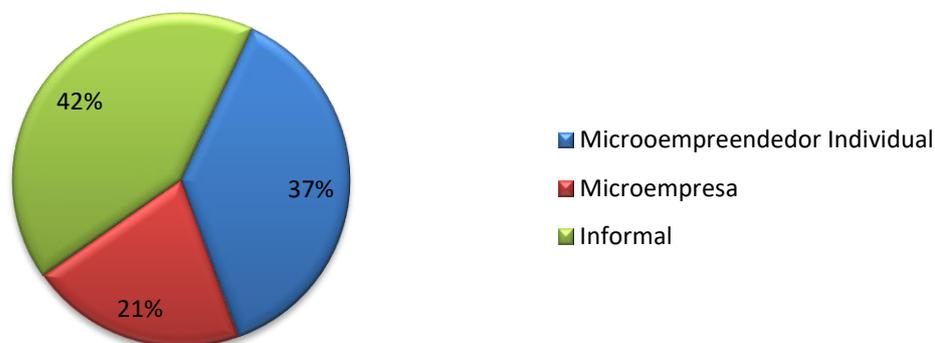
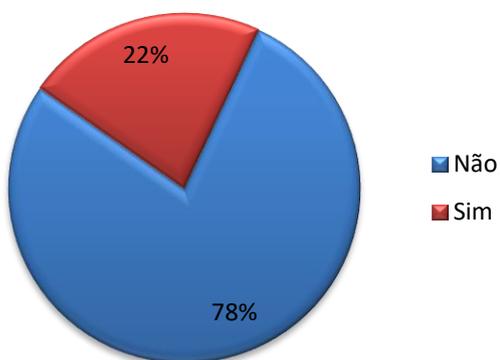


Gráfico 07 – Classificação do Empreendimento (Fonte: GPIT)

Registramos que 78% dos barraqueiros responderam que não são vinculados a sindicatos. Porém, 60% manifestaram que possui interesse em se organizar em sindicato.

Possui Vínculo Sindical



Possui Interesse

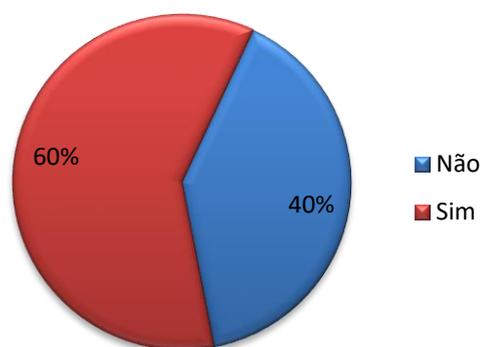
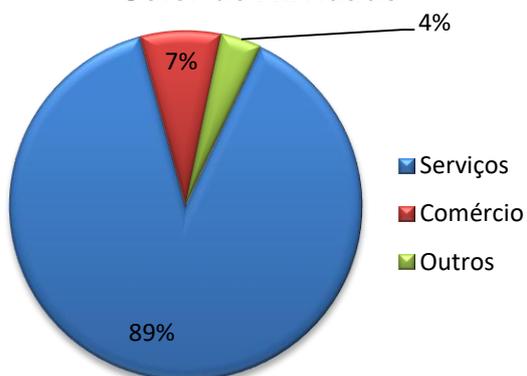


Gráfico 08 e 09 – Vínculo Sindical (Fonte: GPIT)

De acordo com a pesquisa realizada, 89% dos entrevistados são do setor de serviços e a atividade realizada em destaque é alimentício.

Setor de Atividade



Ramo de Atividade

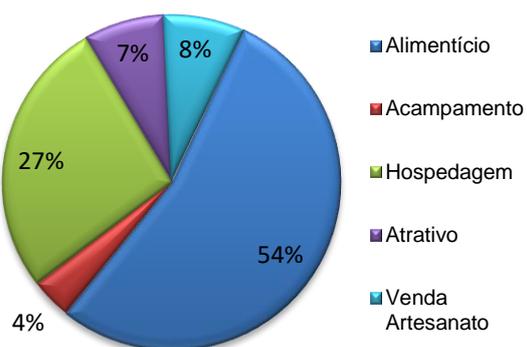


Gráfico 10 e 11 – Setor e Ramo de Atividade (Fonte: GPIT)

Os produtos são adquiridos em sua maioria no mesmo município de sua localização. Porém quando a compra é realizada em outro município, nota-se que as compras são realizadas em Palmas.

Onde Compra os Produtos

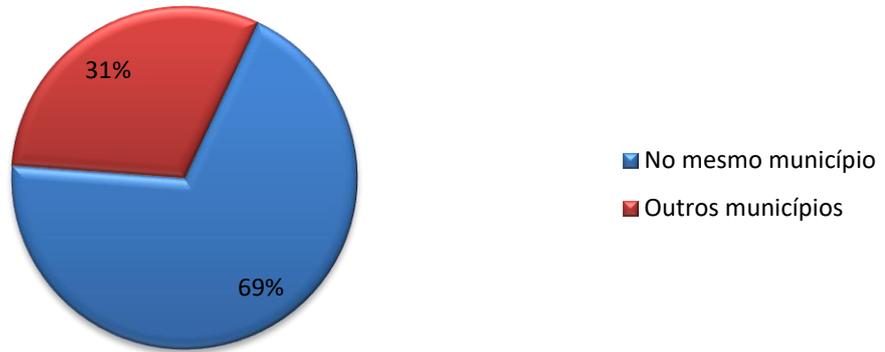


Gráfico 13 e 14 – Produtos Comercializados(Fonte: GPIT)

O tempo de atuação da maioria das empresas é acima de 06 anos.

Tempo de Atuação

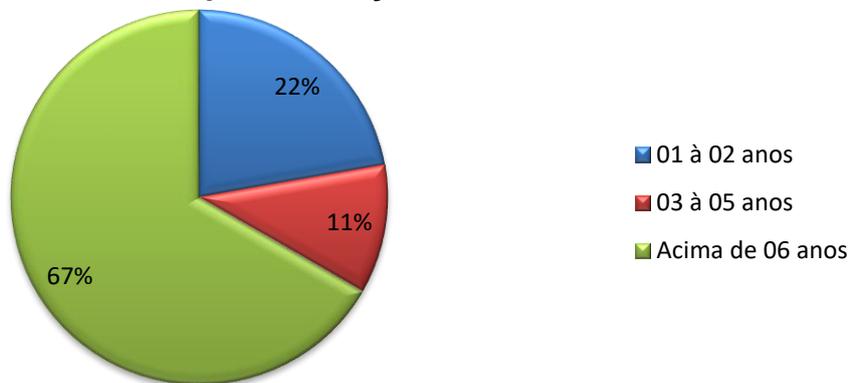
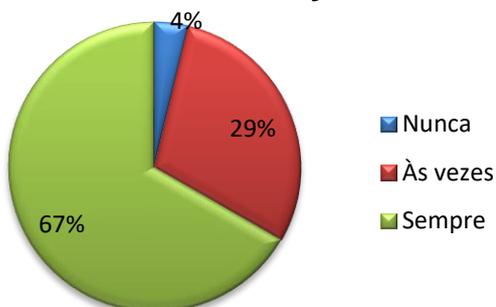


Gráfico 15 – Tempo de Atuação (Fonte: GPIT)

A postura dos proprietários em relação a obter informações sobre a satisfação e controle de entrada e saída, nota-se que a maioria deles procura sempre perguntar a satisfação do cliente e 48% dos entrevistados sempre realizam as anotações de entrada e saída.

Obtém Informações



Realiza Anotações de Entrada e Saída

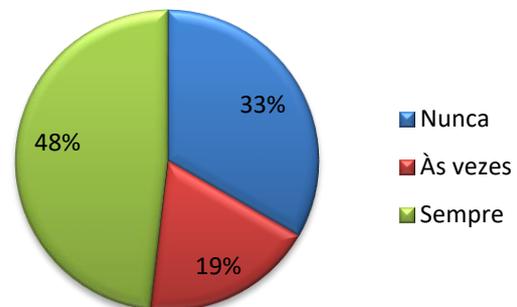
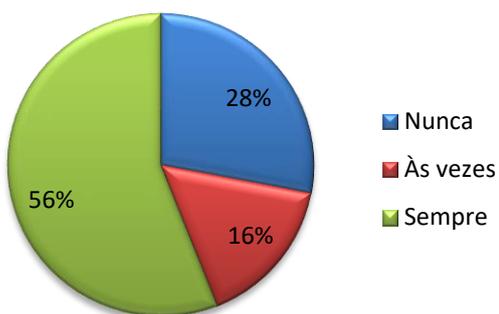


Gráfico 16 e 17 – Obtem informações e Realiza anotações de entrada e saída (Fonte: GPIT)

Porém a mesma postura se repete quanto observamos o controle de vendas e o cálculo dos seus gastos.

Calcula Suas Vendas



Calcula Seus Gastos

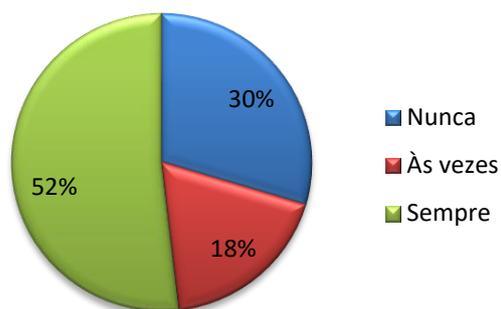


Gráfico 18 e 19 – controle de entrada e de saída e Controle de Gastos (Fonte: GPIT)

A maioria dos empreendimentos possui até 02 funcionários

Quantos Funcionários

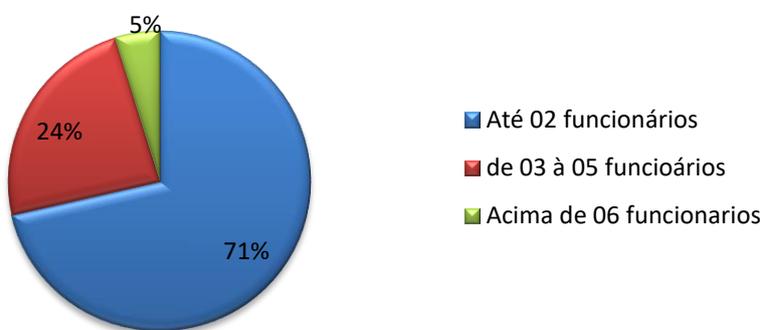


Gráfico 20 – Número de funcionários (Fonte: GPIT)

Constatou-se que 52% dos empresários realizaram um investimento acima de R\$100.000,00. 10% dos entrevistados não responderam

Valor do Investimento

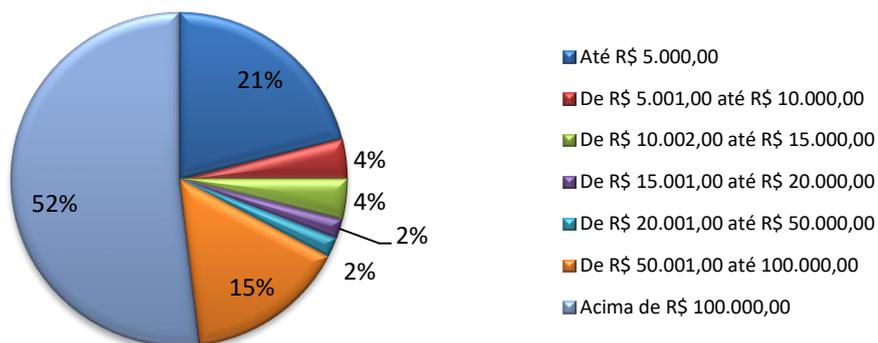


Gráfico 21 – Investimento (Fonte: GPIT)

Desta forma o ganho líquido da maioria dos atrativos que responderam foi até R\$ 10.000,00.

Ganho Líquido

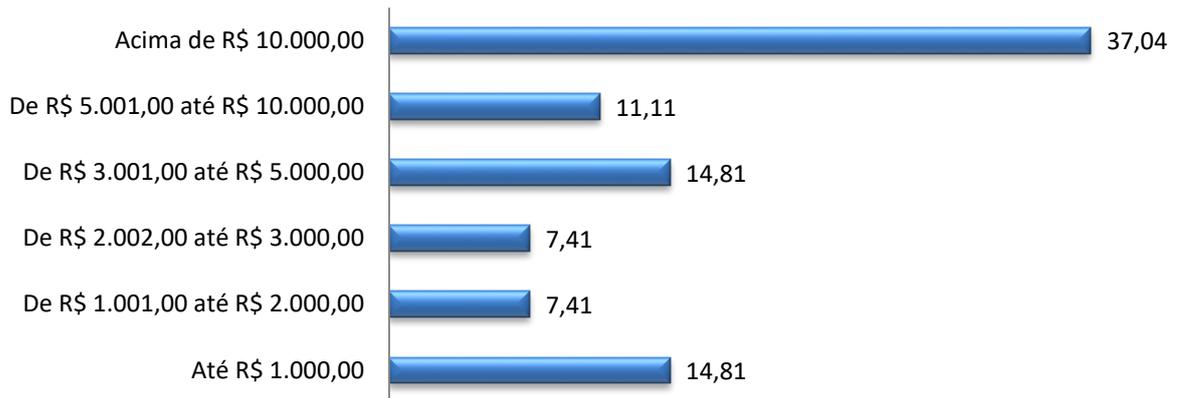


Gráfico 22 – Ganho líquido (Fonte: GPIT)

De acordo com 73% dos entrevistados o fluxo do Jalapão aumentou em relação ao ano passado.

Fluxo de Visitantes

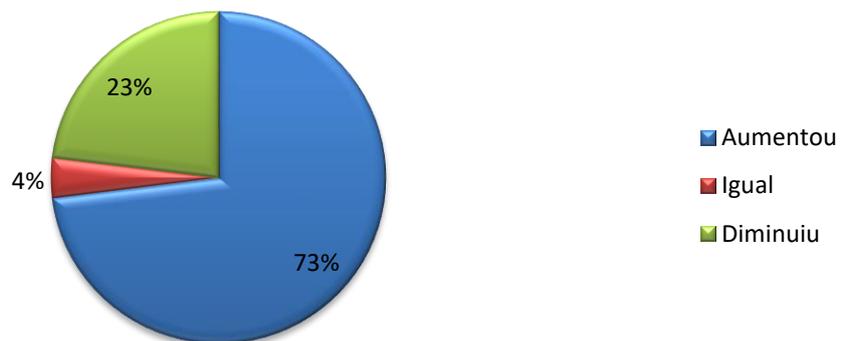


Gráfico 23 – Fluxo turista em relação ao ano anterior (Fonte: GPIT)

Ao questionar sobre as dificuldades encontradas para a manutenção de seus empreendimentos, destacaram-se as estradas e a dificuldade na aquisição de insumos.

Dificuldades Encontradas

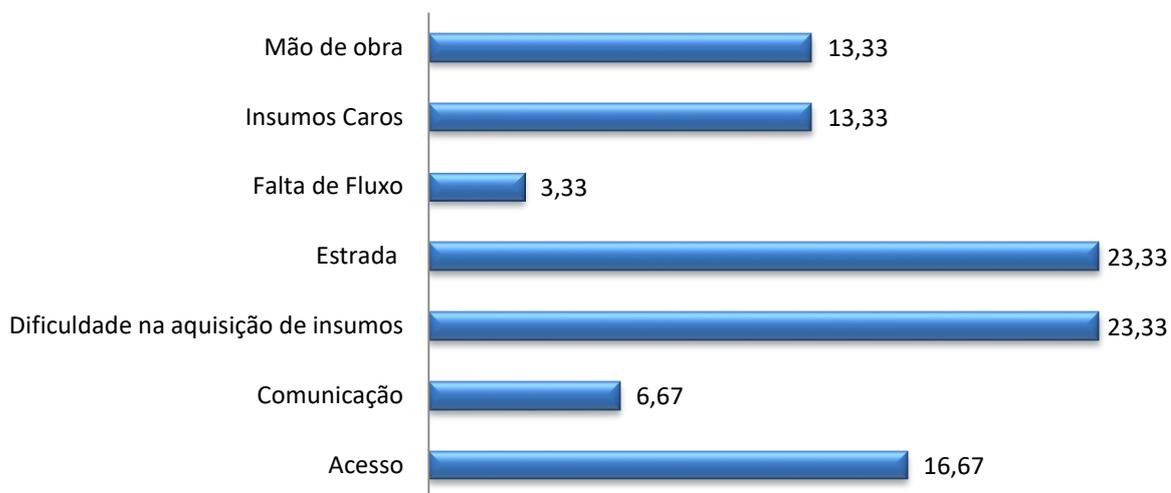


Gráfico 24 – Dificuldades encontradas (Fonte: Sedetur)

Durante a realização da pesquisa observou-se uma grande problema levantado pelos proprietários dos atrativos em relação a estrada, tanto que ao questionarmos qual o maior problema do Jalapão, este item teve 59% de mensuração.

Principais Problemas

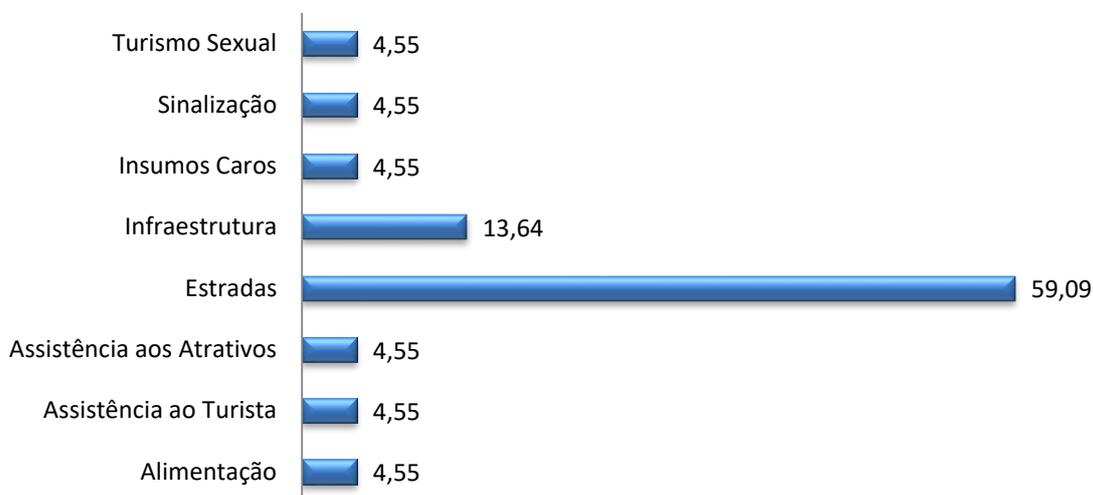


Gráfico 25 – Qual o maior problema do Jalapão (Fonte: GPIT)

Desta forma, questionamos que os empresários tinham alguma sugestão para ser implantada na próxima temporada e 89% alegaram que tinham. Dos empresários que apresentaram sugestões, mais de 46% informou que deseja a melhoria das estradas.

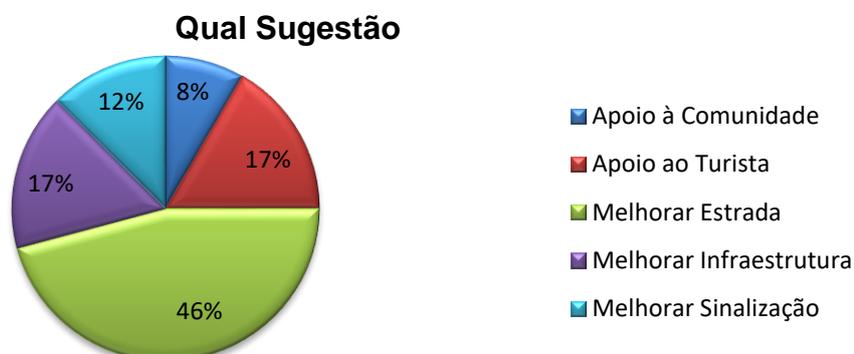


Gráfico 26 – Sugestões dos barraqueiros (Fonte: GPIT)

Conforme o levantamento realizado, os proprietários dos atrativos demonstraram interesse na realização do curso de Culinária.

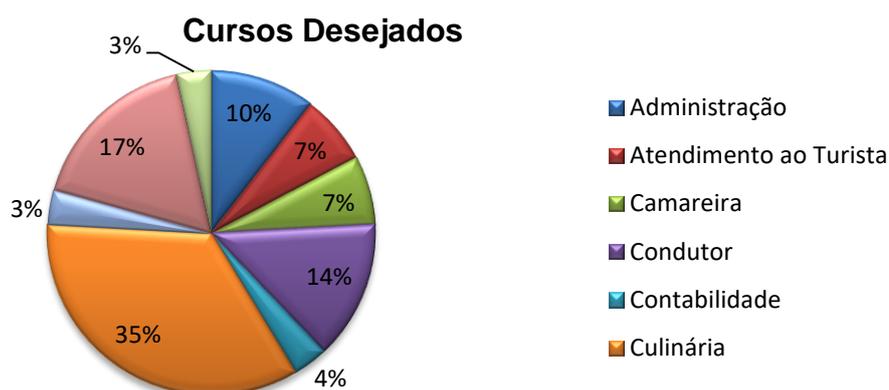


Gráfico 27 – Cursos solicitados (Fonte: GPIT)

50 % dos atrativos possuem parcerias, dentre elas a que mais se destaca são as Agências de Viagens.



Gráfico 28 e 29 – Parcerias (Fonte: Sedetur)