

**PERFIL DA DEMANDA
FAZENDA TRIAGO
CORPUS CHRISTI
JALAPÃO - 2016**

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA,
TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA**

Alexandro de Borges Silva

Secretário

Superintendência de Turismo

James

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral

Mayna Miranda

Equipe Técnica

Mayna Miranda

Francine Seixas

Edilma Bernardo

Iraneide Leite

Dauro Costa Bastos

Maria Suely de Araújo Silva

Pesquisadores

Maria de Lourdes Ribeiro

Léa Gomes

Mayna Miranda

Iraneide Leite

Edição e Arte Final

Mayna Miranda

Francine Seixas

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes (estado e município); Tipo de visitante; Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Ocupação; Renda mensal; Avaliação dos Atrativos e Municípios Visitados; Gasto médio; Companhia de viagem; Expectativa; Meio de hospedagem utilizado; Meio de transporte utilizado e Necessidade de Assistência Médica.

PROCEDÊNCIAS DOS TURISTAS

Foi aplicado um total de 14 questionários durante o período da Semana Santa 2016 na Fazenda Triago, destes 100 % são brasileiros.

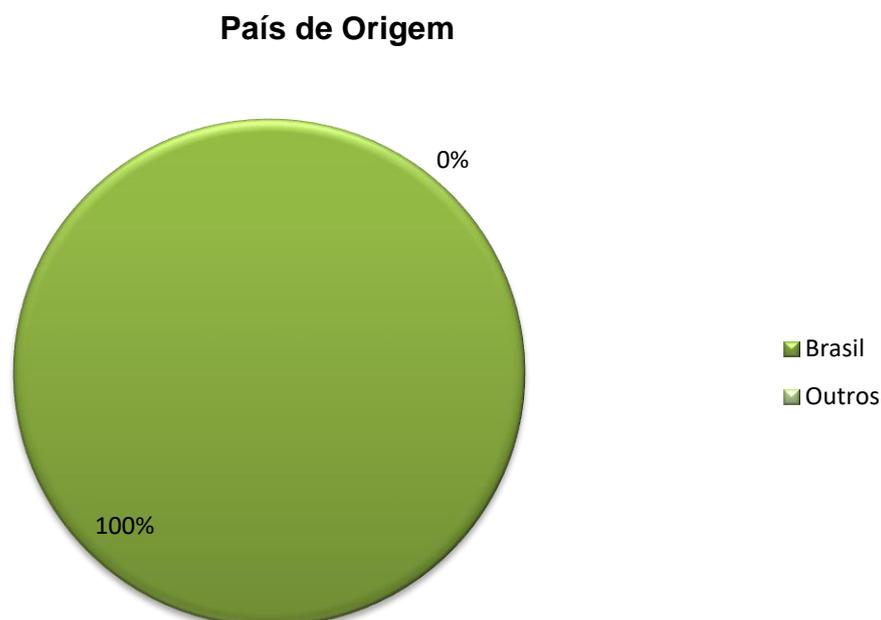


Gráfico 01 – País de Origem. Fonte: GPIT

Quanto ao Estado de procedência (gráfico 02) as grandes maiorias dos visitantes entrevistados são do Estado do Tocantins, seguido São Paulo. Observa-se também que os estados do Rio de Janeiro e Paraná também tiveram uma considerada participação.

Estado de Origem

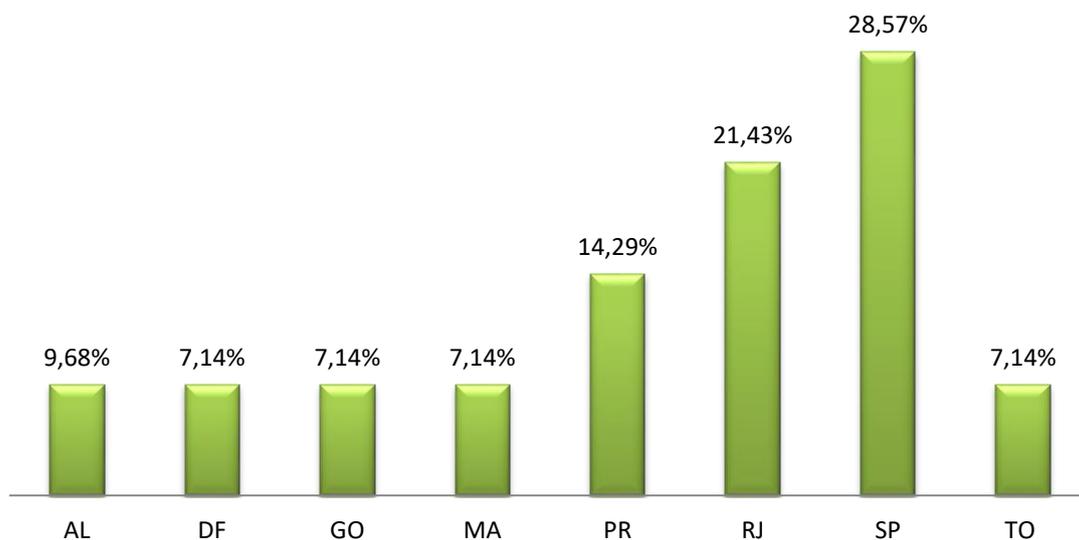


Gráfico 02 – Estados de Procedência. Fonte: GPIT

O tempo de permanência do turista no Polo Jalapão é varia de 02 à 04 dias.

Tempo de Permanência

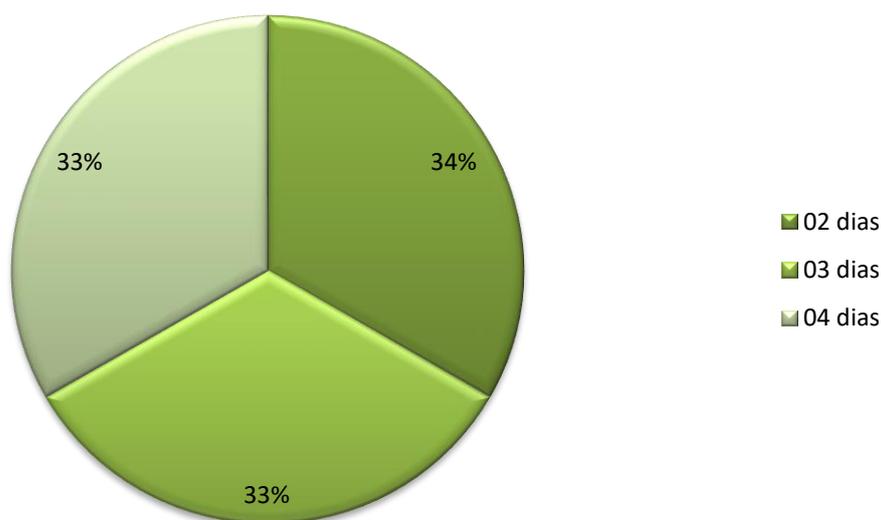


Gráfico 03 – Tempo de Permanência. Fonte: GPIT

PERFIL DO TURISTA

Através desta representação do Gráfico 04, observa-se que uma ligeira maioria dos entrevistados é do sexo Masculino 54%.

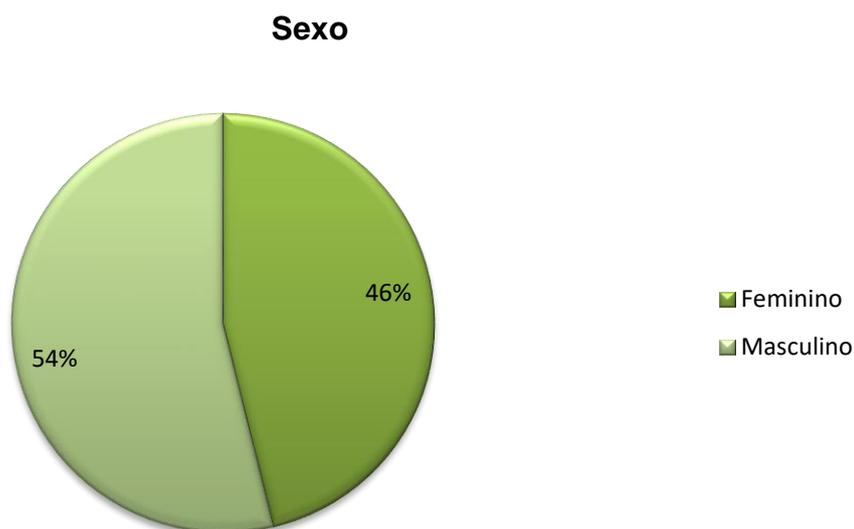


Gráfico 04 - Sexo. Fonte: GPIT

O Gráfico 05, representa o estado civil dos entrevistados, nota-se os casados e os solteiros. Dos que responderam, nota-se que 28% são solteiros e os casados são 71%.

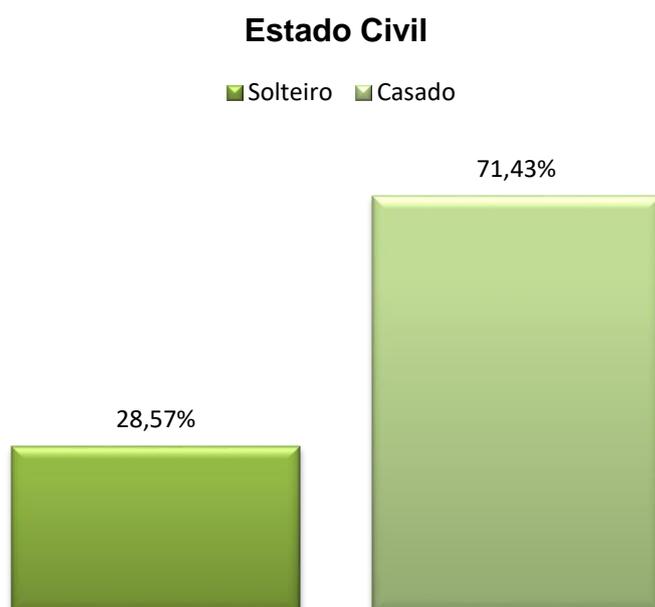


Gráfico 05 – Estado civil. Fonte: GPIT

Com a representação do Gráfico 06, nota-se que a demanda do Jalapão é composta praticamente por adultos de 30 à 39 anos com 42% seguido dos que possuem 40 à 49 anos com 21%.

Faixa Etária

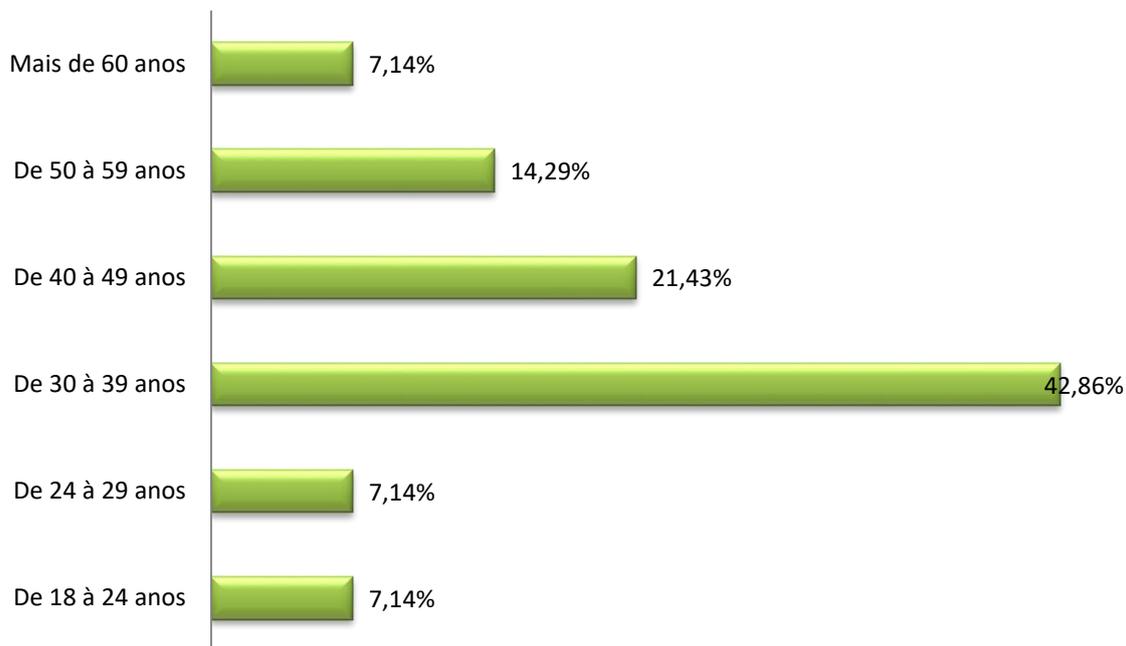


Gráfico 06 – Faixa etária. Fonte: GPIT

O Gráfico 07, mostra grau de escolaridade dos turistas, onde é visível que a maioria possui o Superior Completo com 57%.

Escolaridade

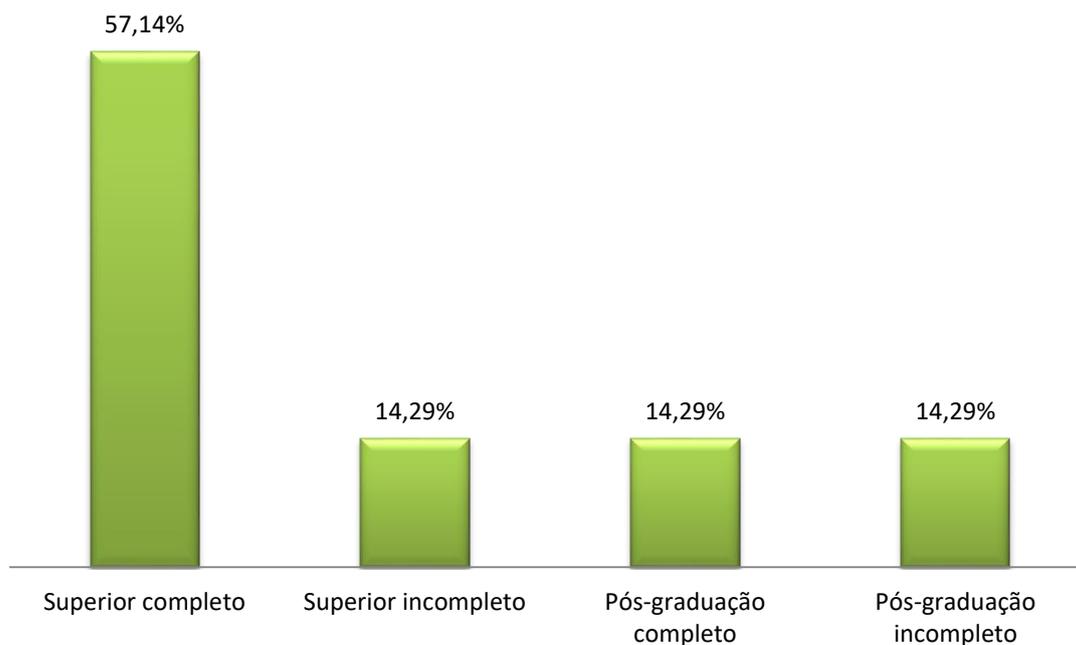


Gráfico 07 – Grau de Escolaridade. Fonte: GPIT

A maioria dos entrevistados possui sua ocupação como autônomos 33%, seguido dos empresários com 25%.

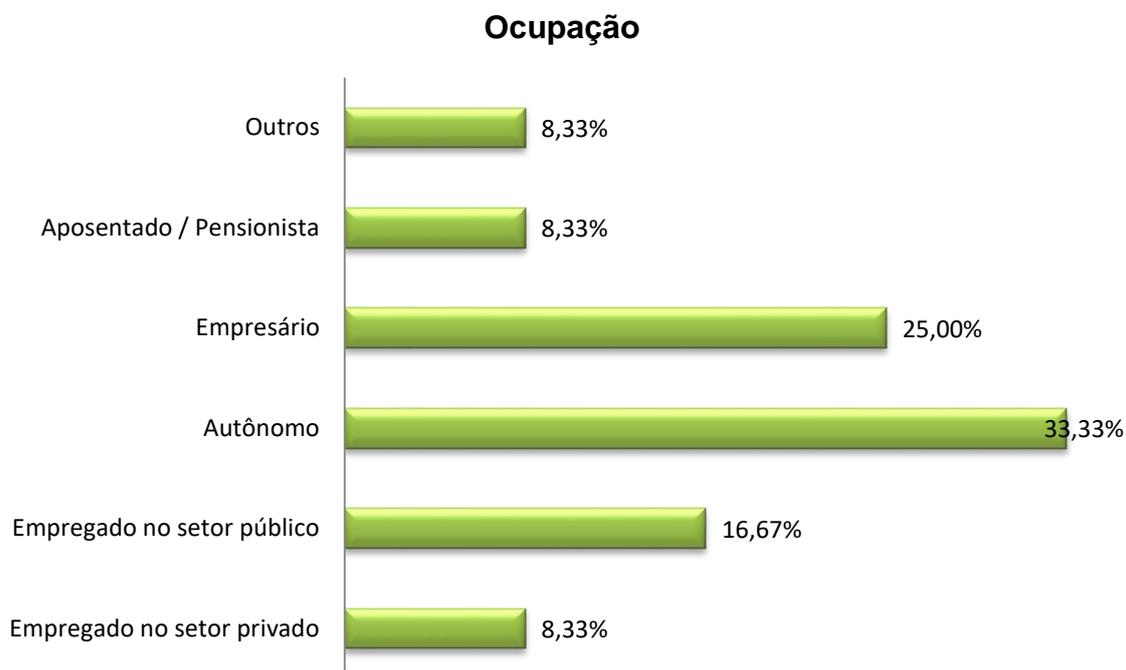


Gráfico 08 – Ocupação principal. Fonte: GPIT

A renda mensal dos turistas do Jalapão é superior à 10 salários.

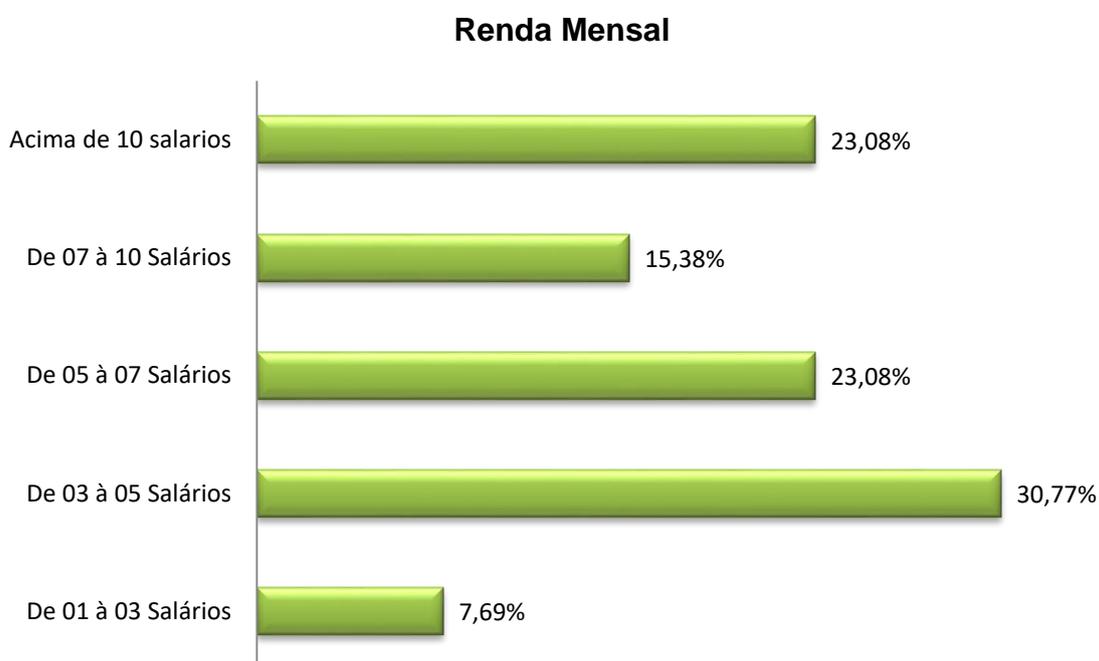


Gráfico 09 – Renda mensal. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS POR TURISTAS.

Representado através da Tabela 01 a avaliação dos atrativos pelos turistas durante o período do feriado de Corpus Christi.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS															
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo		
	Infraestrutura Turística		0,00		7,10		42,90		35,70		14,30		7,10		78,60
Acesso Atrativo		0,00		7,10		71,40		21,40		0,10		7,10		92,80	
Sinalização Indicativa		0,00		7,10		57,10		35,70		0,10		7,10		92,80	
Informação Turística		0,00		50,00		35,70		14,30		0,00		50,00		50,00	
Atividades Turísticas		0,00		42,90		57,10		0,00		0,00		42,90		57,10	
Segurança das Atividades		0,00		14,30		64,30		14,30		7,10		14,30		78,60	
Atendimento ao Cliente		0,00		64,30		35,70		0,00		0,00		64,30		35,70	
Aglomerado de Pessoas		0,00		28,60		57,10		14,30		0,00		28,60		71,40	
Limpeza dos Atrativos		0,00		71,40		28,60		0,00		0,00		71,40		28,60	
Banheiro do Atrativo		0,00		50,00		28,60		7,10		14,30		50,00		35,70	
Alimentação do Atrativo		0,00		14,30		35,70		21,40		28,60		14,30		57,10	
Área de Camping		7,10		7,10		35,70		21,40		28,70		14,20		57,10	
Preservação Ambiental		57,10		7,10		28,10		0,00		7,70		64,20		28,10	
Média Geral			4,28		24,75		38,53		12,37		6,73		29,03		50,91

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: GPIT

Em relação ao que poderia melhorar no Jalapão segundo o público participante público participante, a alimentação se destaca com 50%.

Título do Gráfico

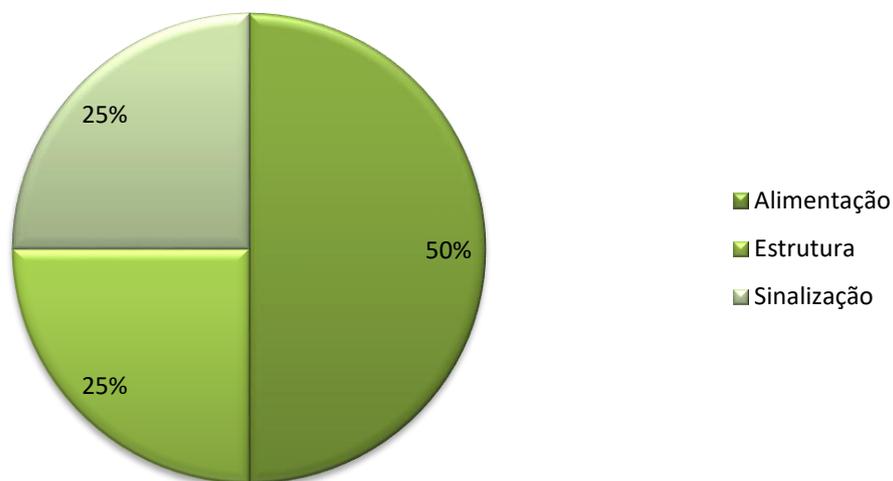


Gráfico 10 - O que pode melhorar. Fonte: GPIT

A média de gasto total por visitante durante a estadia na região ficou em torno de **R\$ 1.467,95** (hum mil quatrocentos e sessenta e sete reais e noventa e cinco centavos).

COMPORTAMENTO DO TURISTA E EXCURSIONISTA

Representa a companhia de viagem o gráfico abaixo, onde a primeira opção é realizar a viagem junto com amigos 64%, seguido dos casais com 21%.

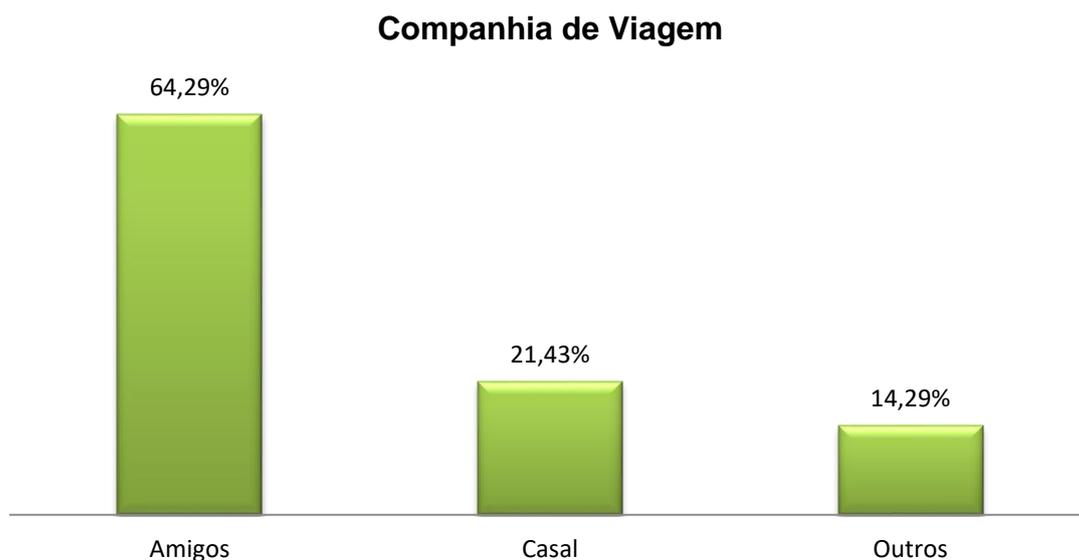


Gráfico 11 – Companhia de viagem. Fonte: GPIT

De acordo com o gráfico abaixo, o meio de hospedagem utilizado em maior quantidade foi em Pousadas / Hotéis com 93%.

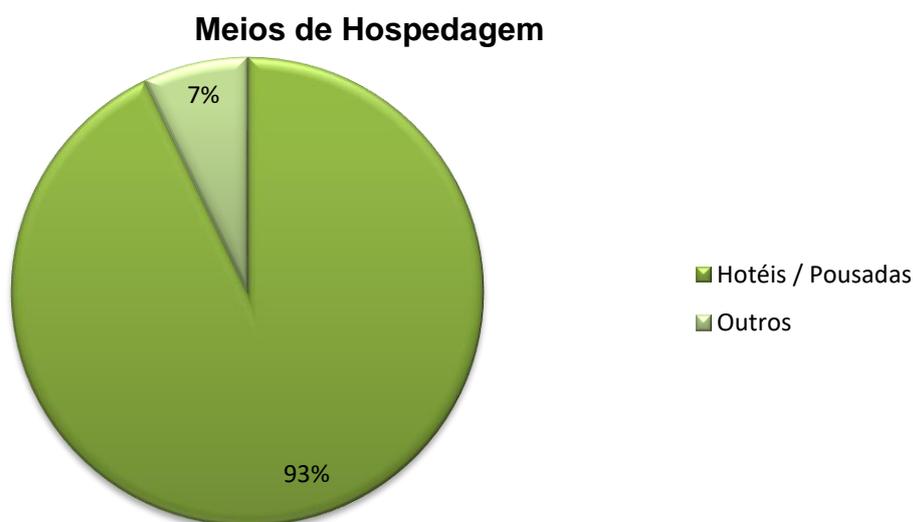


Gráfico 12 – Meio de hospedagem utilizado. Fonte: GPIT

Neste gráfico, percebemos o meio de transporte utilizado foi o automóvel 4x4 com 100% dos turistas utilizando este meio.

Meio de Transporte

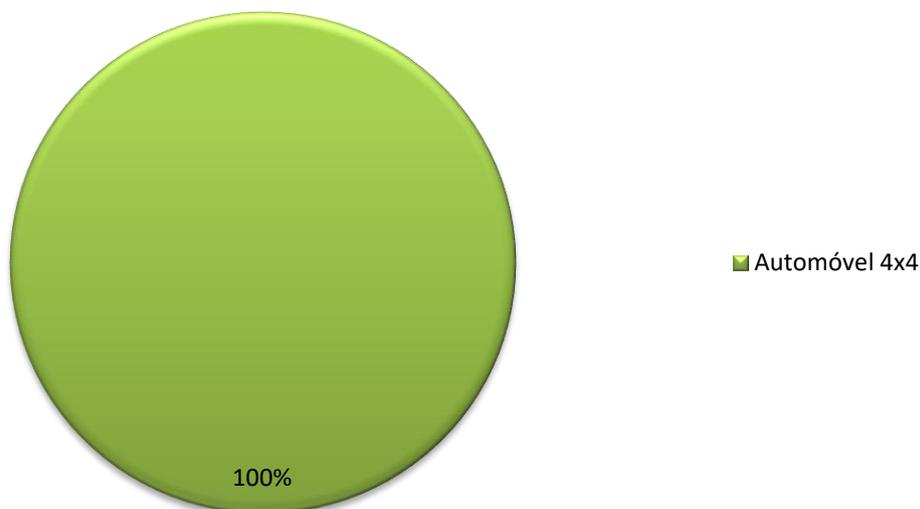


Gráfico 13 – Meio de transporte utilizado. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa quais as atividades foram realizadas pelo turista. Nota-se que os banhos estão como primeira opção com 52%.

Atividades Realizadas

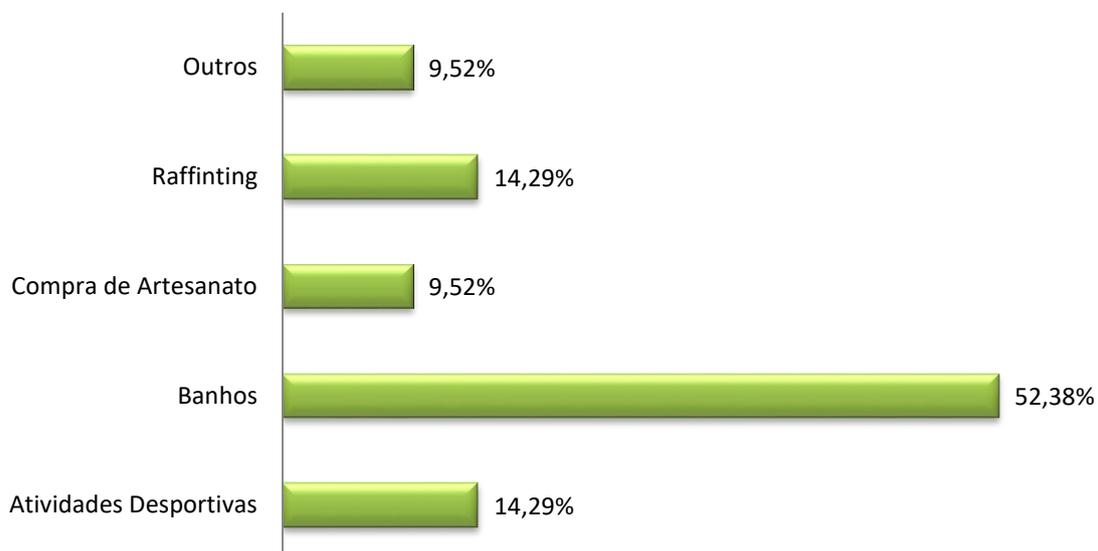


Gráfico 14 – Atividades realizadas. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa os atrativos inclusos dos roteiros dos visitantes do Jalapão. Destes atrativos o mais visitado foram os Fervedouros com 21%

Atrativos Visitados

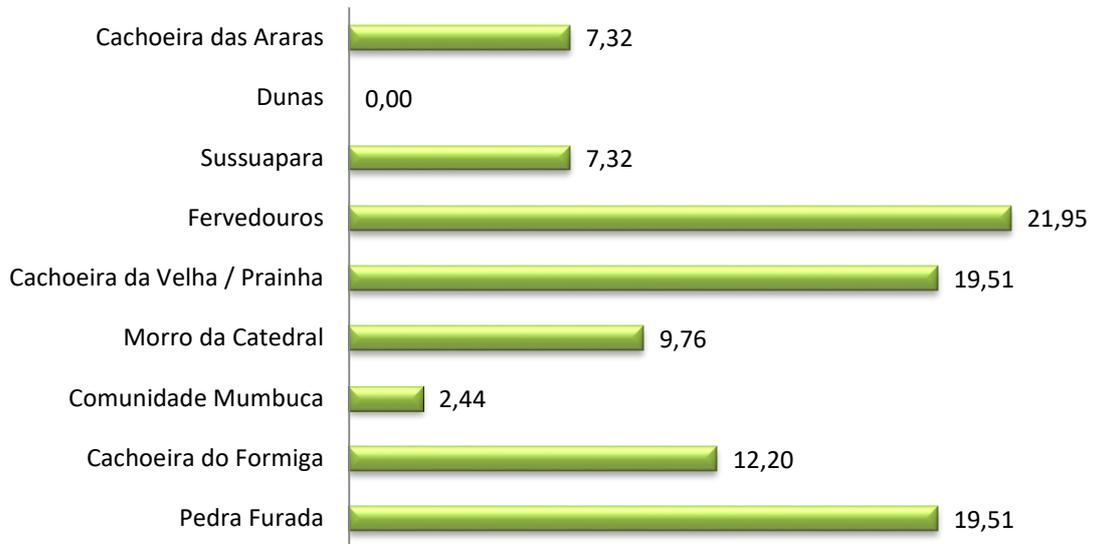


Gráfico 15 – Cidades mais visitadas segundo os turistas. Fonte: GPIT

Nota-se que boa parte dos visitantes souberam do Jalapão por indicação de Amigos com 39%.

Como Soube do Jalapão

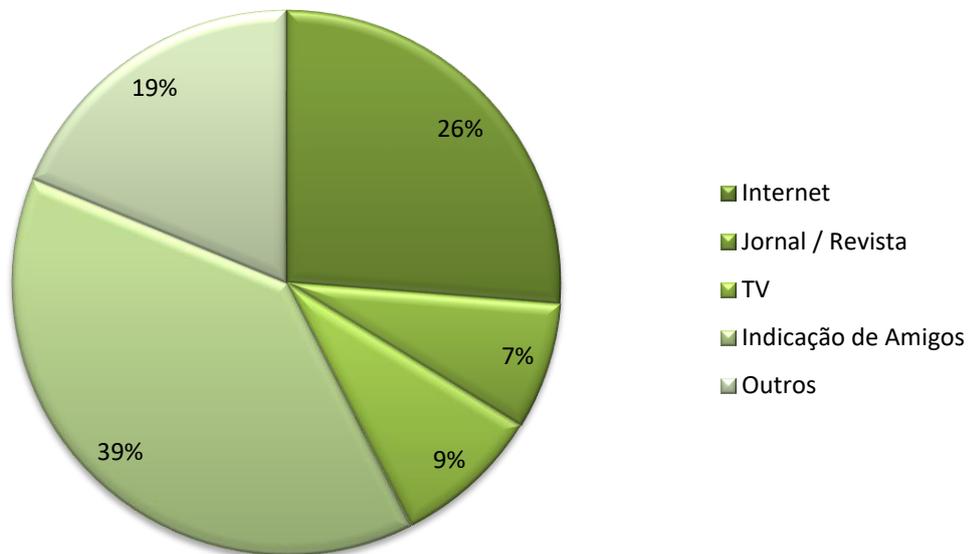


Gráfico 16 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

De acordo com as expectativas do turista em relação ao Jalapão, mais de 44% dos entrevistados alegaram que elas foram superadas, principalmente com as belezas do local conforme relataram 60%.

Expectativa

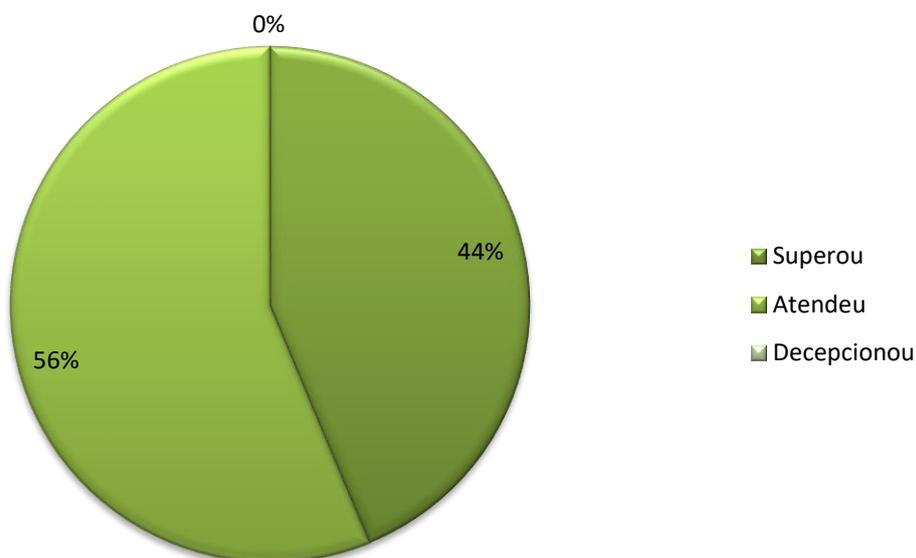


Gráfico 17 – Expectativa sobre o Jalapão. Fonte: GPIT

Superou em quê

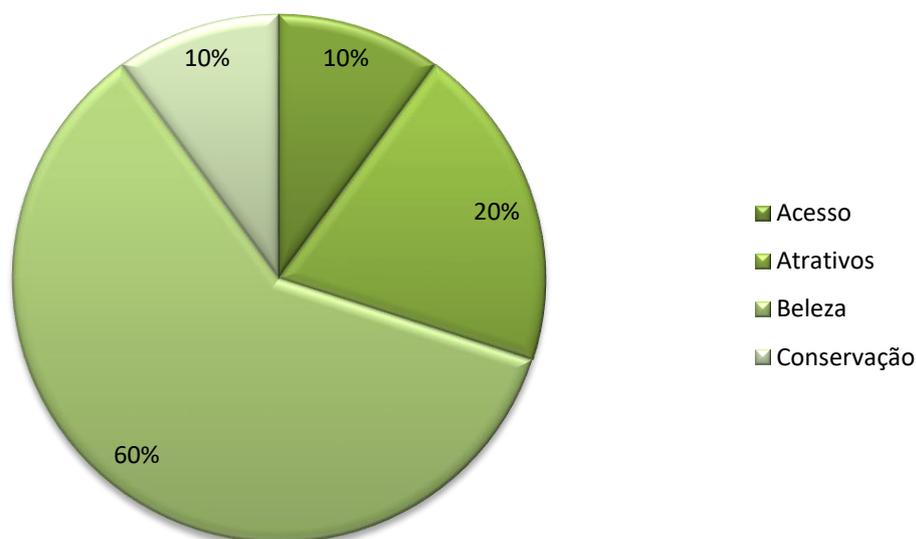


Gráfico 18 – O que superou a expectativa. Fonte: GPIT

Ao serem questionados sobre a necessidade de alguma assistência médica durante a viagem, 1% dos turistas entrevistados alegaram que precisaram deste tipo de atendimento, e que seu atendimento foi realizado no município de Mateiros.

Necessitou de Assistência Médica

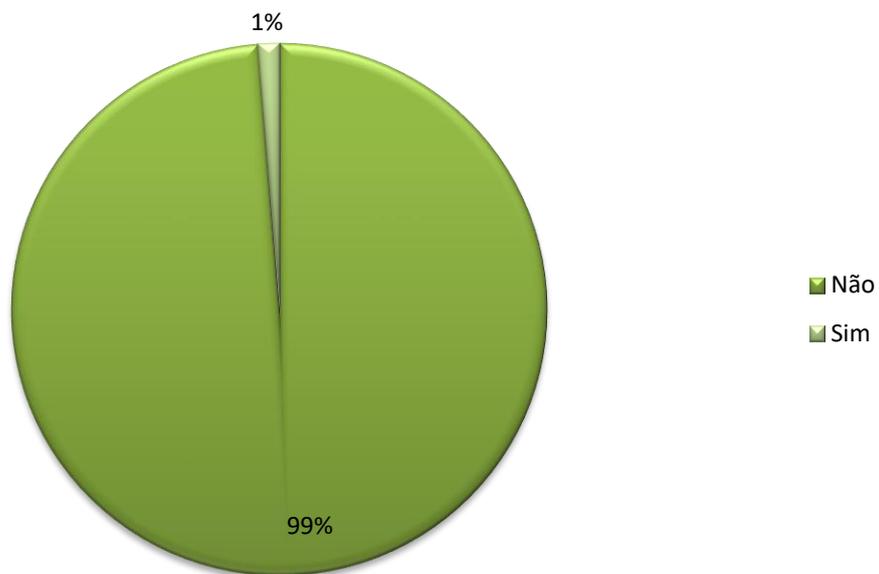


Gráfico 19 – Houve necessidade de Assistência Médica. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Foi realizado um levantamento junto aos turistas referentes aos municípios visitados. Na ocasião Mateiros e Ponte Alta foram os mencionados pelos entrevistados.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr		Positivo	Negativo				
Avaliação Hospedagem	16,90	41,50	20,00	6,20	15,40		58,40	26,20				
Avaliação CAT	3,10	23,10	9,20	7,70	56,90		26,20	16,90				
Avaliação Entretenimento	3,10	10,80	10,80	24,60	50,70		13,90	35,40				
Avaliação A & B	13,80	33,80	26,20	9,20	17,00		47,60	35,40				
Avaliação Limpeza Urbana	4,60	41,50	13,80	18,50	21,60		46,10	32,30				
Avaliação Assistência Médica	3,10	7,70	7,70	0,00	81,50		10,80	7,70				
Média Geral	2,97	10,56	5,85	4,41	16,21		13,53	10,26				

Tabela 03 – Avaliação do Município de Mateiros – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SÃO FÉLIX												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr		Positivo	Negativo				
Avaliação Hospedagem	0,00	60,00	20,00	10,00	10,00		60,00	30,00				
Avaliação CAT	0,00	20,00	10,00	10,00	60,00		20,00	20,00				
Avaliação Entretenimento	0,00	30,00	10,00	40,00	20,00		30,00	50,00				
Avaliação A & B	0,00	30,00	0,00	40,00	30,00		30,00	40,00				
Avaliação Limpeza Urbana	20,00	50,00	0,00	20,00	10,00		70,00	20,00				
Avaliação Assistência Médica	0,00	10,00	0,00	10,00	80,00		10,00	10,00				
Média Geral	1,33	13,33	2,67	8,67	14,00		14,67	11,33				

Tabela 04 – Avaliação do Município de São Félix – Turistas. Fonte: GPIT

Foi questionado aos entrevistados se houve um gasto extra especificamente no município avaliado, e de acordo com os turistas em Mateiros houve um gasto de R\$ 571,43 e em São Félix de R\$314,25.

