

**PERFIL DA DEMANDA
FAZENDA TRIAGO
JALAPÃO – JULHO 2016**

GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS

Marcelo Miranda

Governador

Cláudia Lélis

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA,
TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA**

Alexandro de Borges Silva

Secretário

Superintendência de Turismo

James

Superintendente

Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos

Marcos Miranda

Diretor

Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas

Mayna Miranda

Gerente

Ficha Técnica

Coordenação Geral

Mayna Miranda

Equipe Técnica

Mayna Miranda

Francine Seixas

Edilma Bernardo

Dauro Costa Bastos

Edição e Arte Final

Mayna Miranda

Francine Seixas

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes (estado e município); Tipo de visitante; Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Ocupação; Renda mensal; Avaliação dos Atrativos e Municípios Visitados; Gasto médio; Companhia de viagem; Expectativa; Meio de hospedagem utilizado; Meio de transporte utilizado e Necessidade de Assistência Médica.

PROCEDÊNCIAS DOS TURISTAS

Durante o período de julho de 2016 no Polo Jalapão, 95 % dos visitantes são brasileiros.

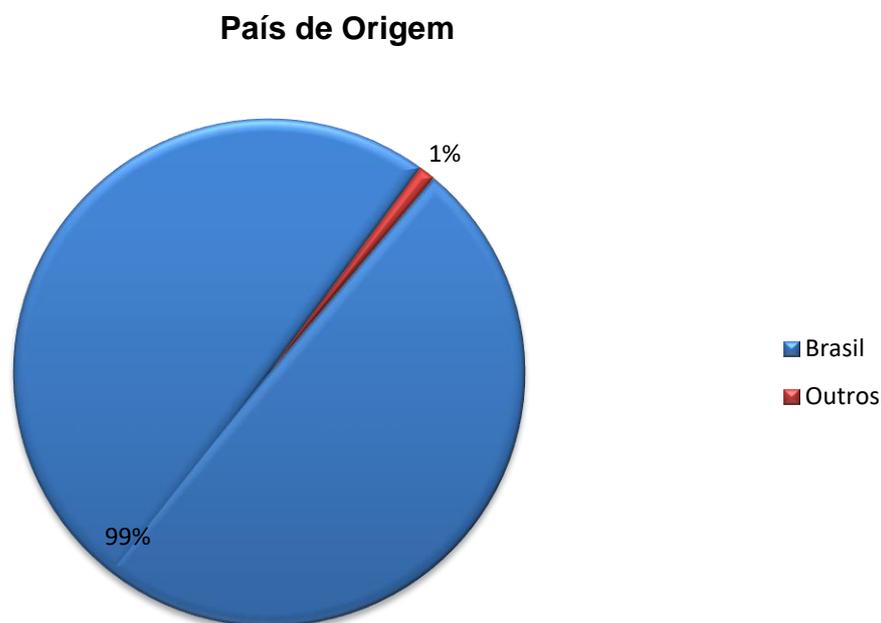


Gráfico 01 – País de Origem. Fonte: GPIT

Quanto ao Estado de procedência (gráfico 02) a grande maioria dos visitantes entrevistados é do Estado do Tocantins, seguido São Paulo. Observa-se também que os estados do Goiás e Distrito Federal também tiveram uma considerada participação.

Estado de Origem

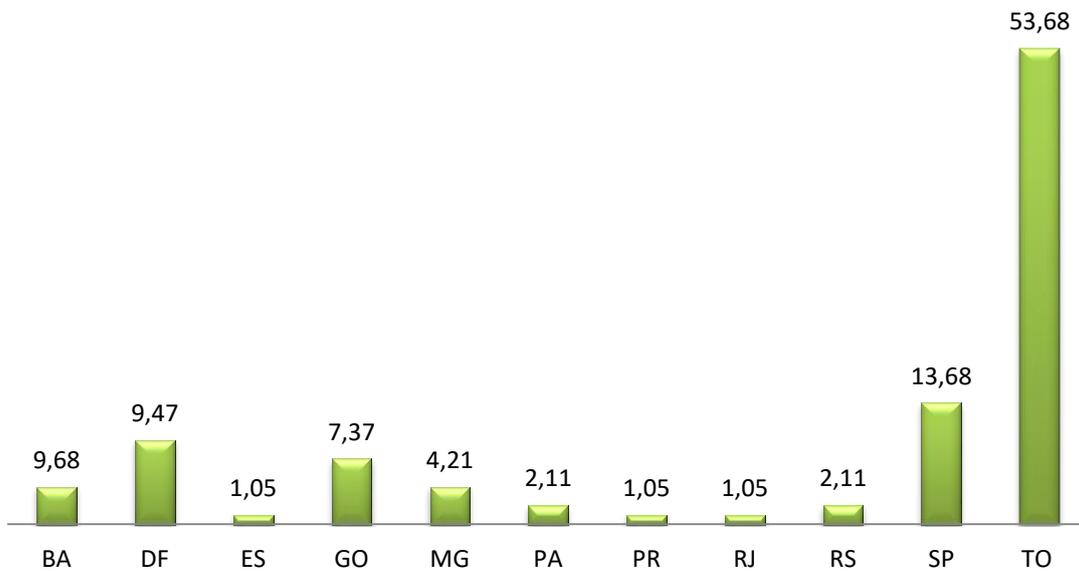


Gráfico 02 – Estados de Procedência. Fonte: GPIT

O tempo de permanência do turista no Polo Jalapão é em Média de 03 dias.

Tempo de Permanência

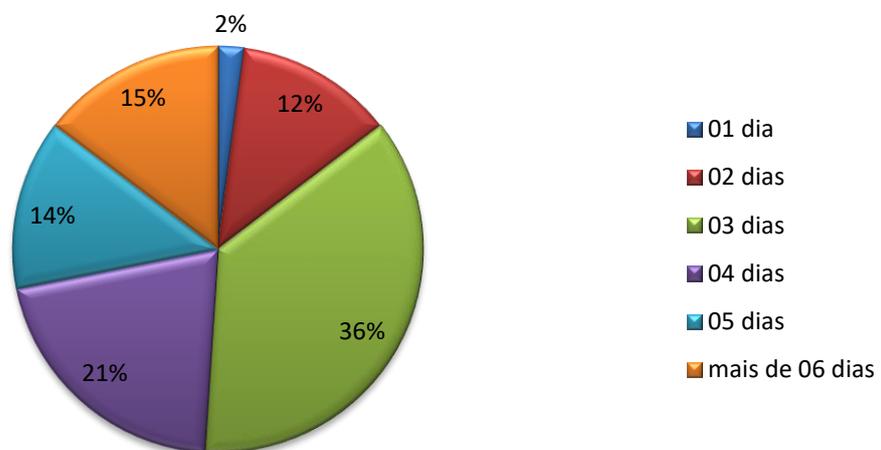


Gráfico 03 – Tempo de Permanência. Fonte: GPIT

PERFIL DO TURISTA

Através desta representação, observa-se que uma ligeira maioria dos entrevistados é do sexo Masculino 54%.

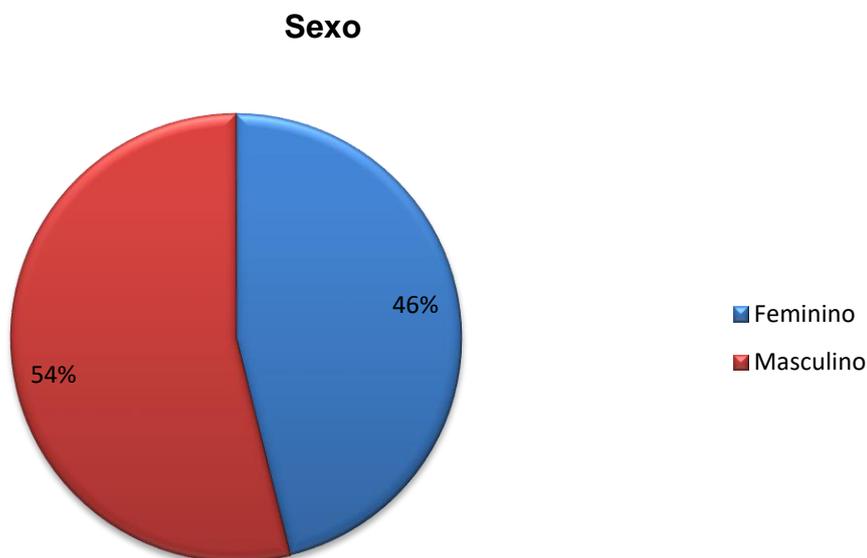


Gráfico 04 - Sexo. Fonte: GPIT

O Gráfico 05, representa o estado civil dos entrevistados, nota-se que 36% são solteiros e os casados são 55%.

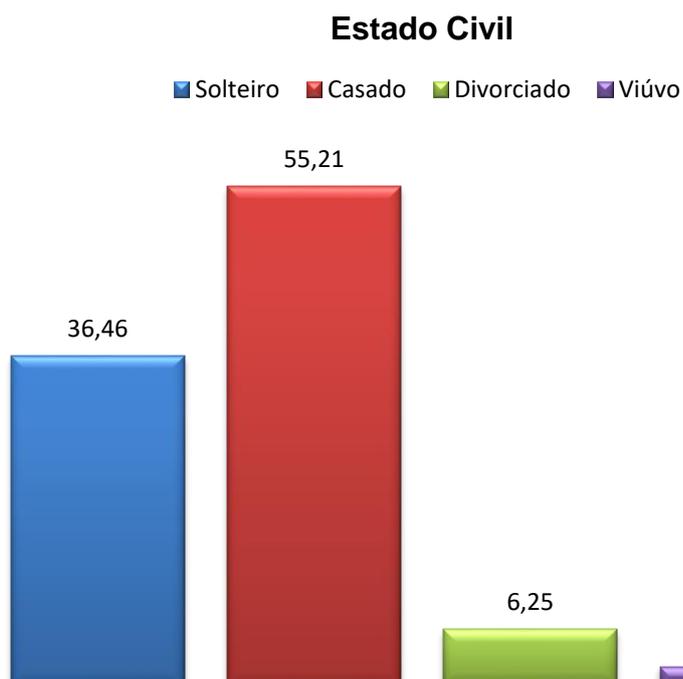


Gráfico 05 – Estado civil. Fonte: GPIT

Com a representação do Gráfico 06, nota-se que a demanda do Jalapão é composta praticamente por adultos de 30 à 39 juntamente dos que possuem 50 à 59 anos com 21,88%.

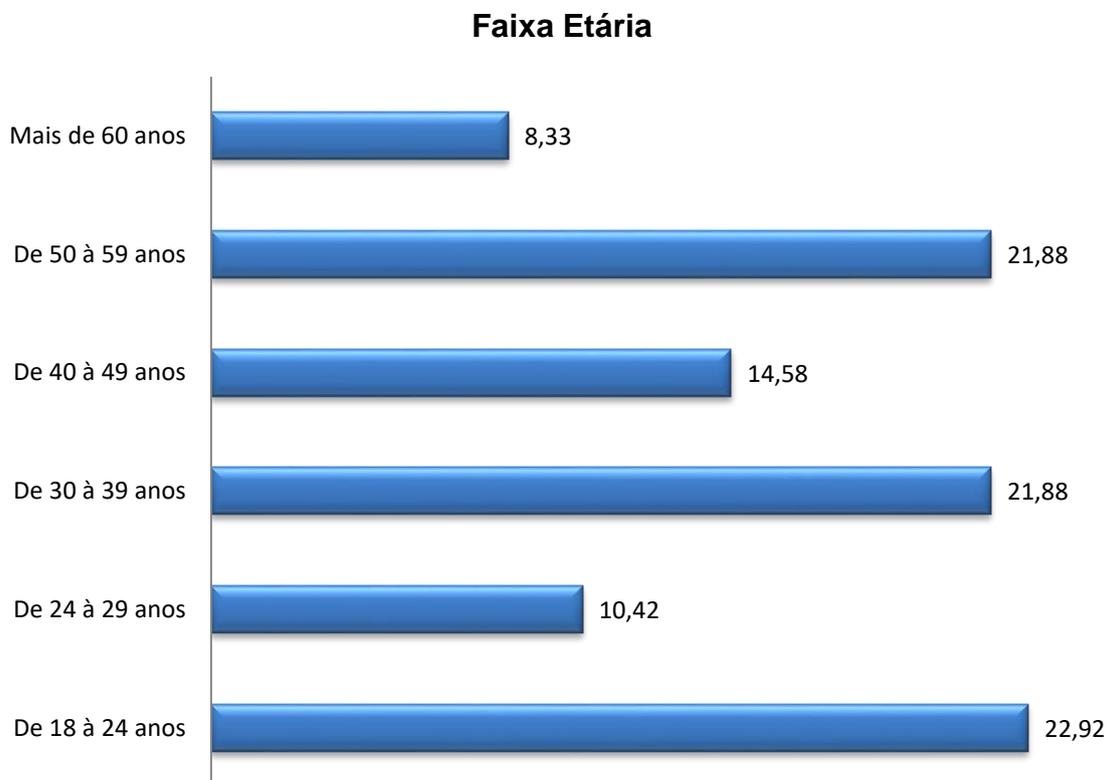


Gráfico 06 – Faixa etária. Fonte: GPIT

O Gráfico 07, mostra grau de escolaridade dos turistas, onde é visível que a maioria possui o Superior Completo com 32%.

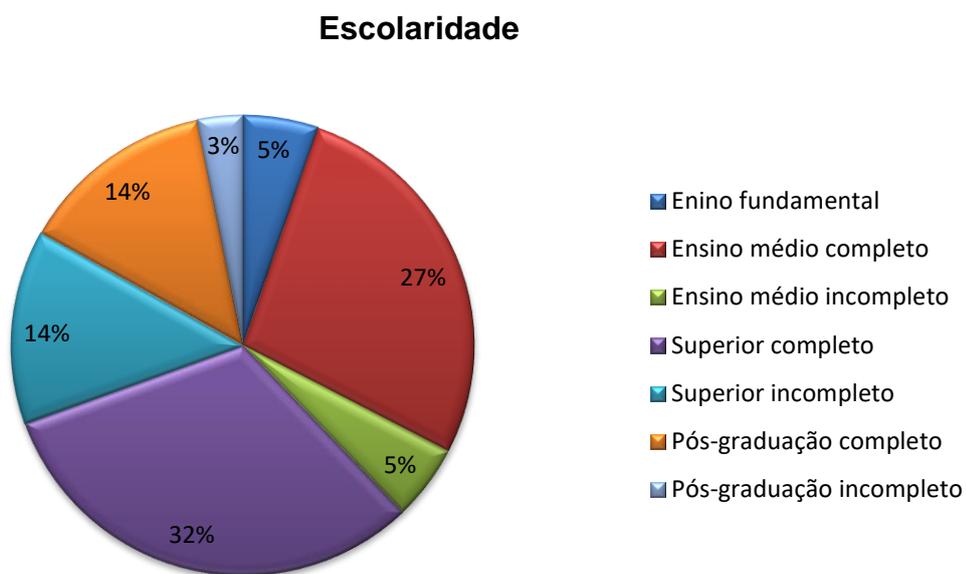


Gráfico 07 – Grau de Escolaridade. Fonte: GPIT

Nota-se que os entrevistados possui sua ocupação em órgãos públicos, empresários e estudantes com 19,99%.

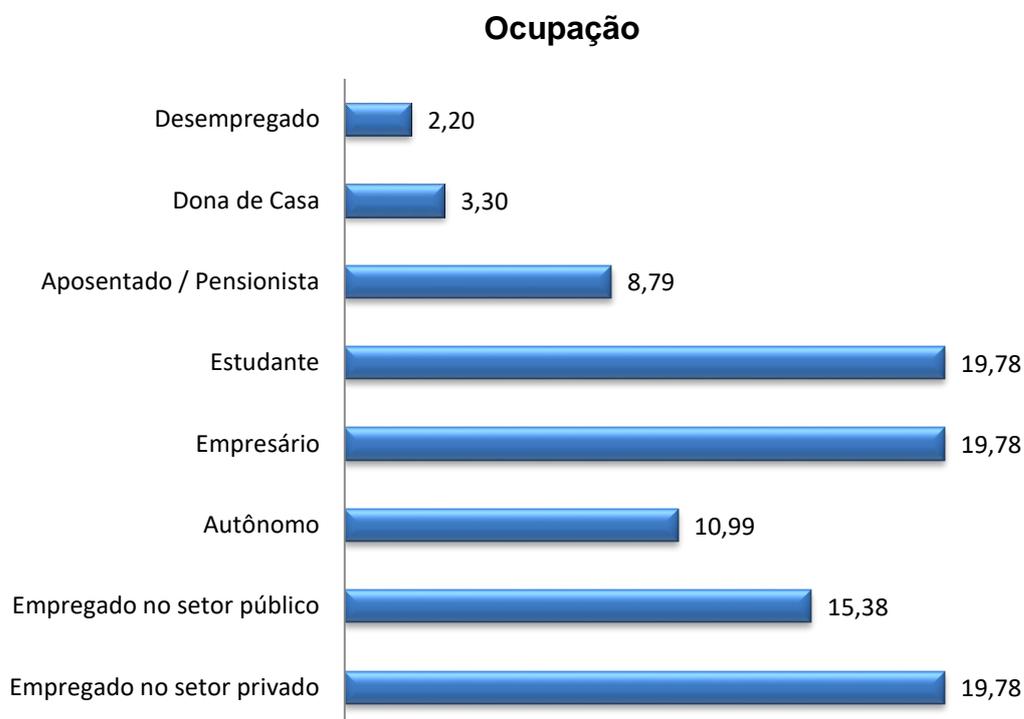


Gráfico 08 – Ocupação principal. Fonte: GPIT

A renda mensal dos turistas do Jalapão é superior está entre 03 à 05 salários.

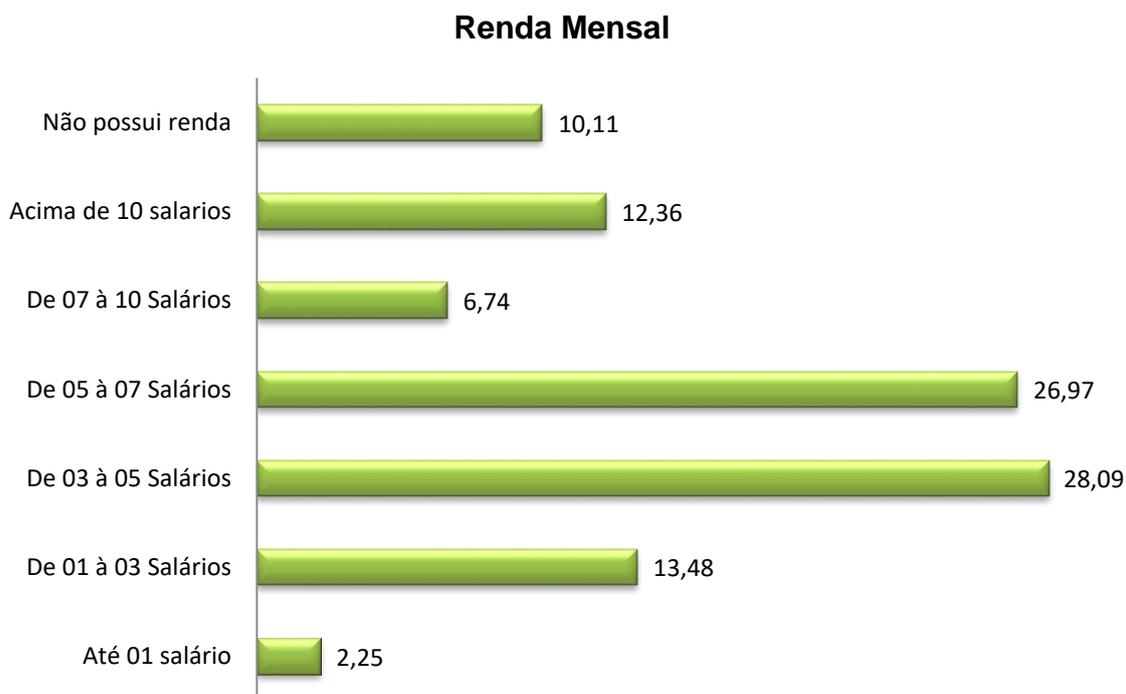


Gráfico 09 – Renda mensal. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS POR TURISTAS.

Representado através da Tabela 01 a avaliação dos atrativos pelos turistas durante o período da Julho de 2016.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
Infraestrutura Turística		13,70		31,60		30,50		23,20		1,00		45,30		53,70
Acesso Atrativo		6,40		28,70		30,90		34,00		0,00		35,10		64,90
Sinalização Indicativa		7,50		28,00		30,10		33,30		1,10		35,50		63,40
Informação Turística		13,80		33,00		30,90		21,36		0,94		46,80		52,26
Atividades Turísticas		21,50		37,50		15,10		9,70		16,20		59,00		24,80
Segurança das Atividades		16,30		39,10		17,40		14,10		13,10		55,40		31,50
Atendimento ao Cliente		11,30		48,90		24,50		9,60		5,70		60,20		34,10
Aglomerado de Pessoas		7,40		52,10		24,50		10,60		5,40		59,50		35,10
Limpeza dos Atrativos		12,80		50,00		22,30		12,80		2,10		62,80		35,10
Banheiro do Atrativo		12,90		43,00		25,80		9,70		8,60		55,90		35,50
Alimentação do Atrativo		9,40		40,90		24,70		14,00		11,00		50,30		38,70
Área de Camping		13,80		40,40		20,20		12,80		12,80		54,20		33,00
Preservação Ambiental		19,40		47,30		19,40		8,60		5,30		66,70		28,00
Média Geral		11,08		34,70		21,09		14,25		5,55		45,78		35,34

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: GPIT

Em relação ao que poderia melhorar no Jalapão segundo o público participante público participante, as estradas se destacam com 34%.

O que pode melhorar

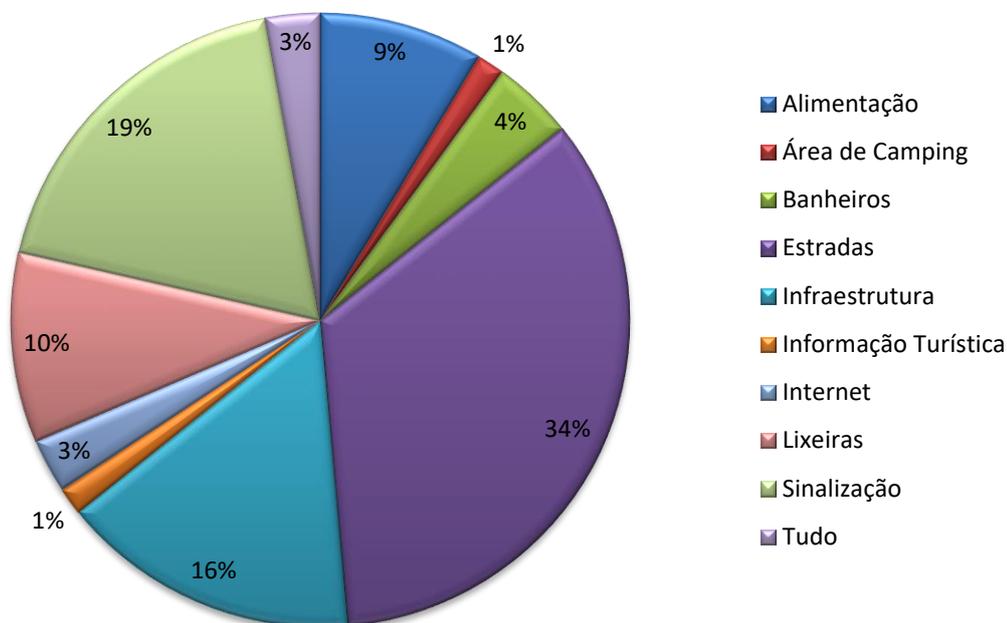


Gráfico 10 - O que pode melhorar. Fonte: GPIT

A média de gasto total por visitante durante a estadia na região ficou em torno de **R\$ 943,83** (novecentos e quarenta e três reais e oitenta e três centavos).

COMPORTAMENTO DO TURISTA E EXCURSIONISTA

Representa a companhia de viagem o gráfico abaixo, onde a primeira opção é realizar a viagem junto com parentes 38%, seguido dos casais com 22%.

Companhia de Viagem

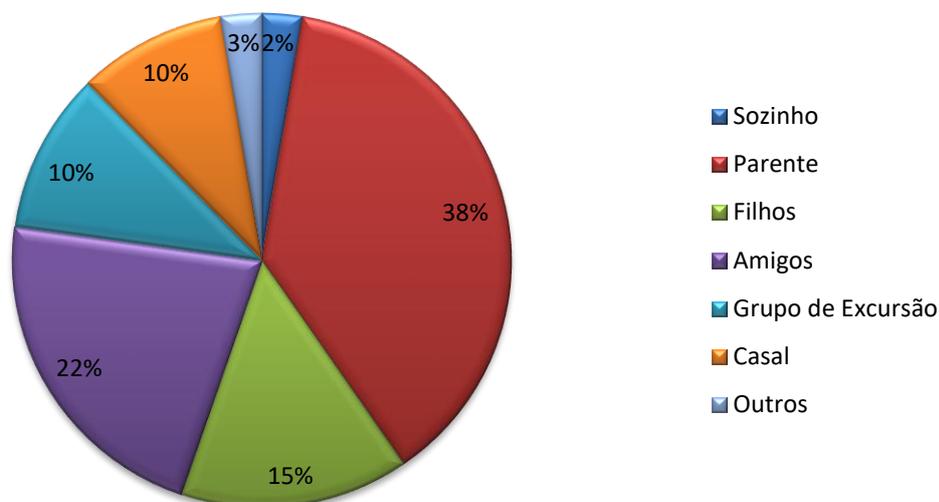


Gráfico 11 – Companhia de viagem. Fonte: GPIT

De acordo com o gráfico abaixo, o meio de hospedagem utilizado em maior quantidade foi em Pousadas / Hotéis com 54%.

Meios de Hospedagem

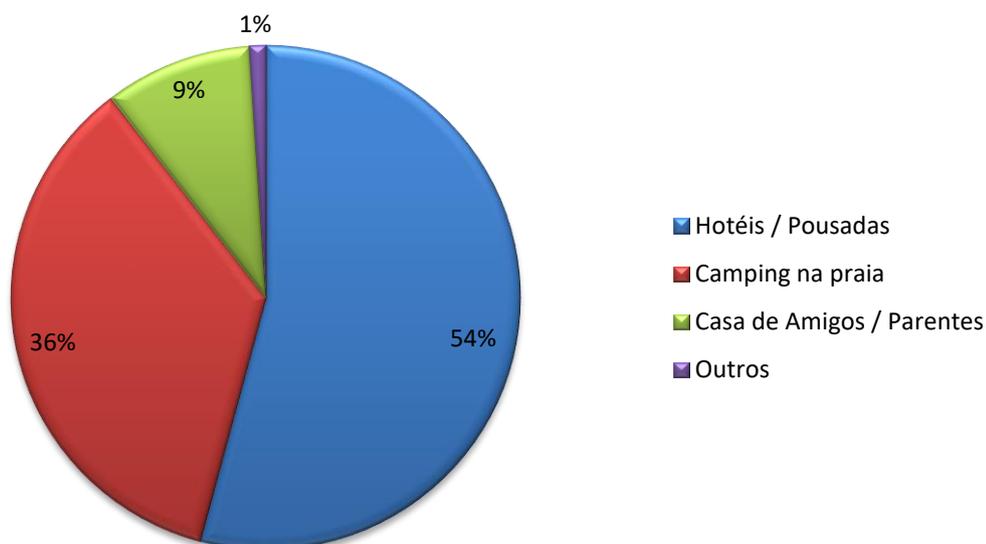


Gráfico 12 – Meio de hospedagem utilizado. Fonte: GPIT

Neste gráfico, percebemos o meio de transporte mais utilizado foi o automóvel 4x4 com 89%.

Meio de Transporte

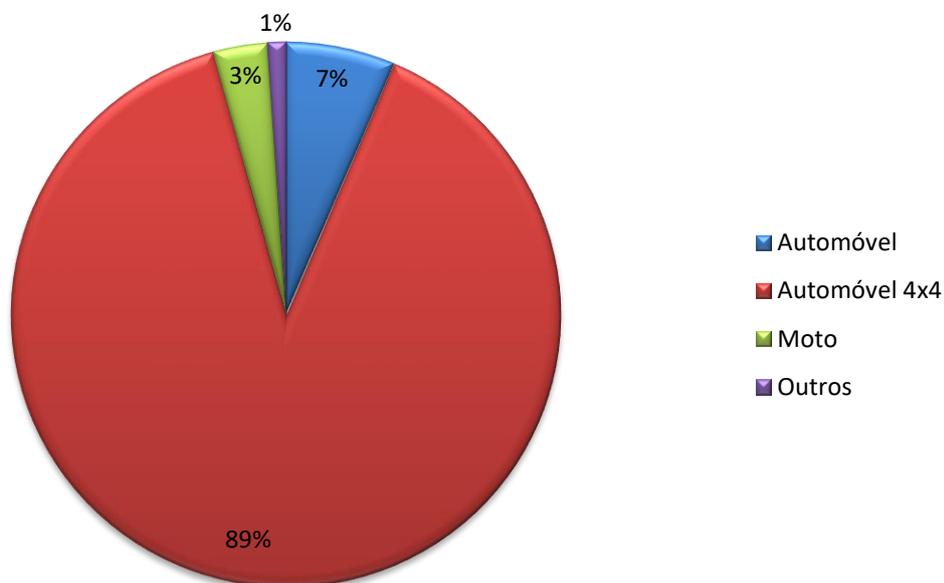


Gráfico 13 – Meio de transporte utilizado. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa quais as atividades foram realizadas pelo turista. Nota-se que os banhos estão como primeira opção com 41%.

Atividades Realizadas

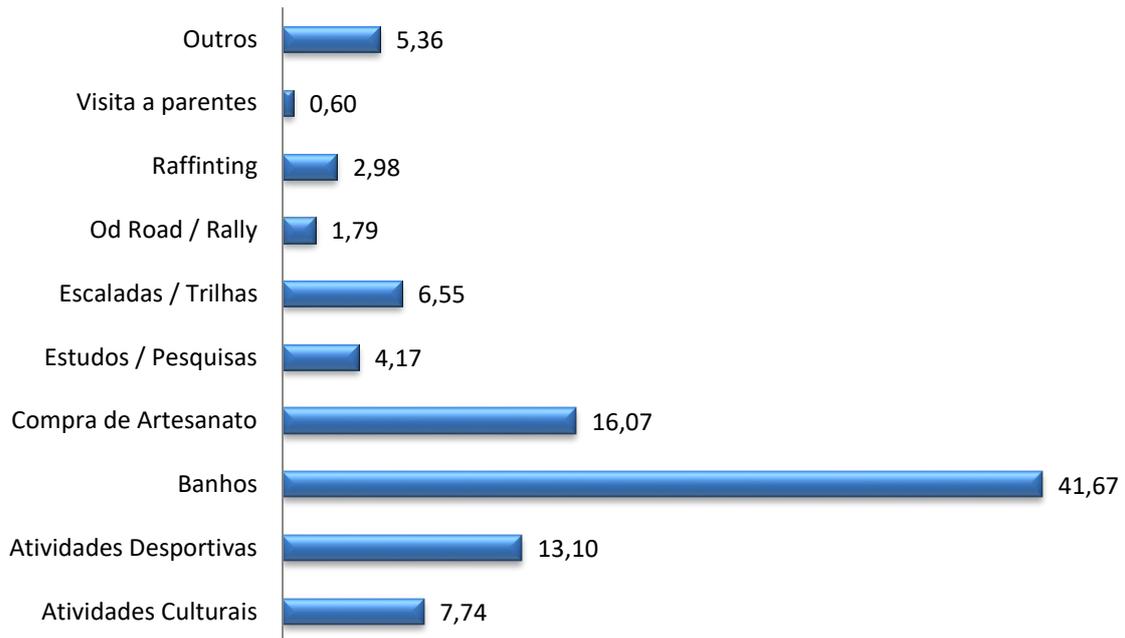


Gráfico 14 – Atividades realizadas. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa os atrativos inclusos dos roteiros dos visitantes do Jalapão. Destes atrativos o mais visitado é a Cachoeira do Formiga com 26%

Atrativos Visitados

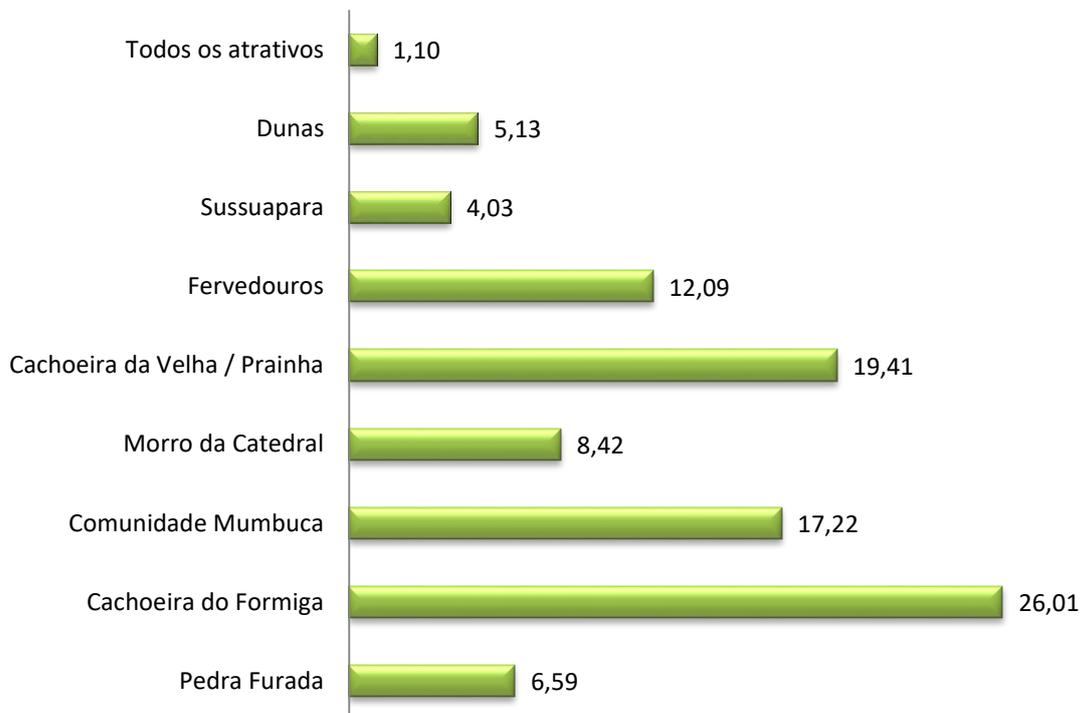


Gráfico 15 – Cidades mais visitadas segundo os turistas. Fonte: GPIT

Nota-se que boa parte dos visitantes souberam do Jalapão por indicação de Amigos com 42%.

Como Soube do Jalapão

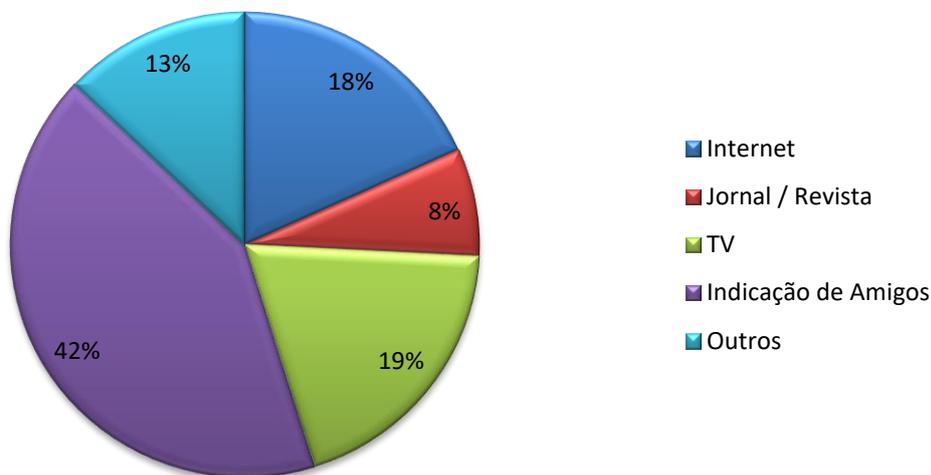
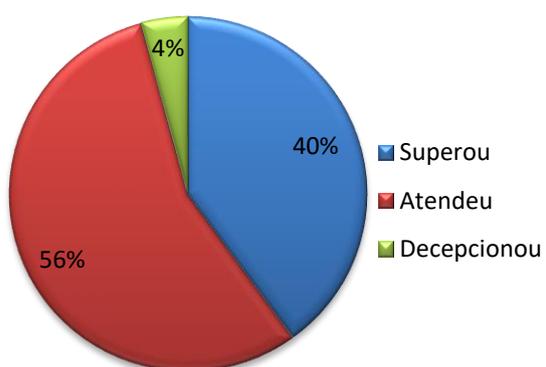


Gráfico 16 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

De acordo com as expectativas do turista em relação ao Jalapão, mais de 56% dos entrevistados alegaram que elas foram atendidas, principalmente com as belezas do local conforme relataram 55%.

Expectativa



Superou em quê

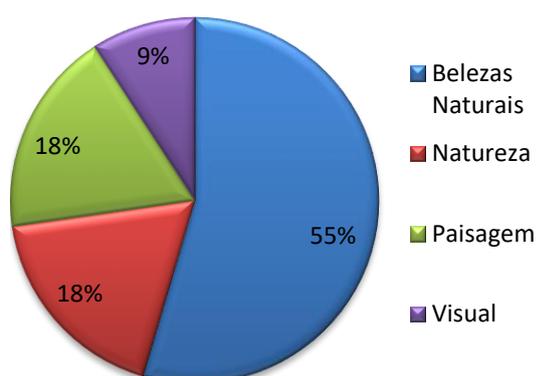


Gráfico 17 e 18 – Expectativa sobre o Jalapão. Fonte: GPIT

Ao serem questionados sobre a necessidade de alguma assistência médica durante a viagem, todos alegaram que não precisaram deste tipo de atendimento.

AVALIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Foi realizado um levantamento junto aos turistas referentes aos municípios visitados.

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MATEIROS												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr	Positivo	Negativo					
Avaliação Hospedagem	27,30	41,80	14,50	3,60	12,80	69,10	18,10					
Avaliação CAT	5,50	18,20	9,40	7,30	59,60	23,70	16,70					
Avaliação Entretenimento	1,80	20,00	7,30	18,20	52,70	21,80	25,50					
Avaliação A & B	10,90	32,70	18,20	12,70	25,50	43,60	30,90					
Avaliação Limpeza Urbana	12,70	32,70	16,40	12,70	25,50	45,40	29,10					
Avaliação Assistência Médica	10,90	16,40	12,70	3,60	56,40	27,30	16,30					
Média Geral	4,61	10,79	5,23	3,87	15,50	15,39	9,11					

Tabela 03 – Avaliação do Município de Mateiros – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SÃO FÉLIX												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr	Positivo	Negativo					
Avaliação Hospedagem	0,00	25,00	33,00	0,00	42,00	25,00	33,00					
Avaliação CAT	0,00	16,70	0,00	16,70	66,60	16,70	16,70					
Avaliação Entretenimento	0,00	16,70	8,30	16,70	58,30	16,70	25,00					
Avaliação A & B	0,00	16,70	16,70	25,00	41,60	16,70	41,70					
Avaliação Limpeza Urbana	0,00	41,70	33,30	0,00	25,00	41,70	33,30					
Avaliação Assistência Médica	0,00	25,00	8,30	0,00	66,70	25,00	8,30					
Média Geral	0,00	9,45	6,64	3,89	20,01	9,45	10,53					

Tabela 04 – Avaliação do Município de São Félix – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE NOVO ACORDO															
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim	Ns/Nr		Positivo		Negativo			
Avaliação Hospedagem		33,30		0,00		0,00	0,00		66,70		33,30		0,00		
Avaliação CAT		0,00		0,00		0,00	0,00		100,00		0,00		0,00		
Avaliação Entretenimento		0,00		0,00		0,00	0,00		100,00		0,00		0,00		
Avaliação A & B		0,00		0,00		33,30	0,00		66,70		0,00		33,30		
Avaliação Limpeza Urbana		0,00		33,30		0,00	0,00		66,70		33,30		0,00		
Avaliação Assistência Médica		0,00		33,30		33,30	0,00		33,40		33,30		33,30		
Média Geral		2,22			4,44			4,44	0,00		28,90		6,66		4,44

Tabela 05 – Avaliação do Município de Novo Acordo – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PONTE ALTA														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
Avaliação Hospedagem		5,30		10,50		15,80		5,30		63,10		15,80		21,10
Avaliação CAT		0,00		10,50		15,80		0,00		73,70		10,50		15,80
Avaliação Entretenimento		0,00		5,30		15,80		0,00		78,90		5,30		15,80
Avaliação A & B		5,30		0,00		15,80		5,30		73,60		5,30		21,10
Avaliação Limpeza Urbana		0,00		5,30		21,10		0,00		73,60		5,30		21,10
Avaliação Assistência Médica		0,00		0,00		10,50		0,00		89,50		0,00		10,50
Média Geral		0,71		2,11		6,32		0,71		30,16		2,81		7,03

Tabela 06 – Avaliação do Município de Ponte Alta – Turistas. Fonte: GPIT

Foi questionado aos entrevistados se houve um gasto extra especificamente no município avaliado, e de acordo com os turistas em Mateiros houve um gasto de R\$ 977,92, em São Félix de R\$ 1.357,50, em Novo Acordo R\$ 500,00 e em Ponte Alta R\$ 530,00.

