

**PERFIL DA DEMANDA**  
**FAZENDA TRIAGO**  
**JALAPÃO - SEMANA SANTA**  
**2016**

**GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS**

**Marcelo Miranda**

Governador

**Cláudia Lélis**

Vice-Governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA, TURISMO E CULTURA**

**Alexandro de Borges Silva**

Secretário

**Superintendência de Turismo**

**James**

Superintendente

**Diretoria de Planejamento e Projetos Estratégicos**

**Marcos Miranda**

Diretor

**Gerencia de Pesquisa e Informações Turísticas**

**Mayna Miranda**

Gerente

# Ficha Técnica

## **Coordenação Geral**

Mayna Miranda

## **Equipe Técnica**

Mayna Miranda

Francine Seixas

Edilma Bernardo

Iraneide Leite

Dauro Costa Bastos

Maria Suely de Araújo Silva

## **Pesquisadores**

Maria de Lourdes Ribeiro

Léa Gomes

Mayna Miranda

Iraneide Leite

## **Edição e Arte Final**

Mayna Miranda

Francine Seixas

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Procedência dos visitantes (estado e município); Tipo de visitante; Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Ocupação; Renda mensal; Avaliação dos Atrativos e Municípios Visitados; Gasto médio; Companhia de viagem; Expectativa; Meio de hospedagem utilizado; Meio de transporte utilizado e Necessidade de Assistência Médica.

## PROCEDÊNCIAS DOS TURISTAS

Foi aplicado um total de 80 questionários durante o período da Semana Santa 2016 na Fazenda Triago, destes 95 % são brasileiros.



Gráfico 01 – País de Origem. Fonte: GPIT

Quanto ao Estado de procedência (gráfico 02) as grandes maiorias dos visitantes entrevistados são do Estado do Tocantins, seguido São Paulo. Observa-se também que os estados do Rio de Janeiro, Distrito Federal, e Goiás também tiveram uma considerada participação.

### Estado de Origem

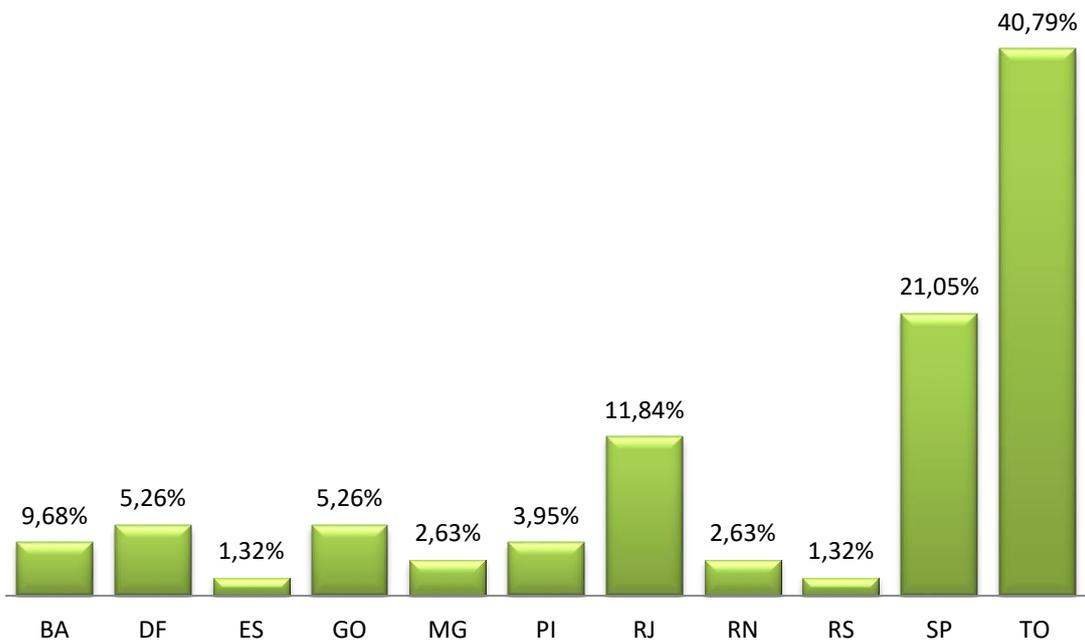
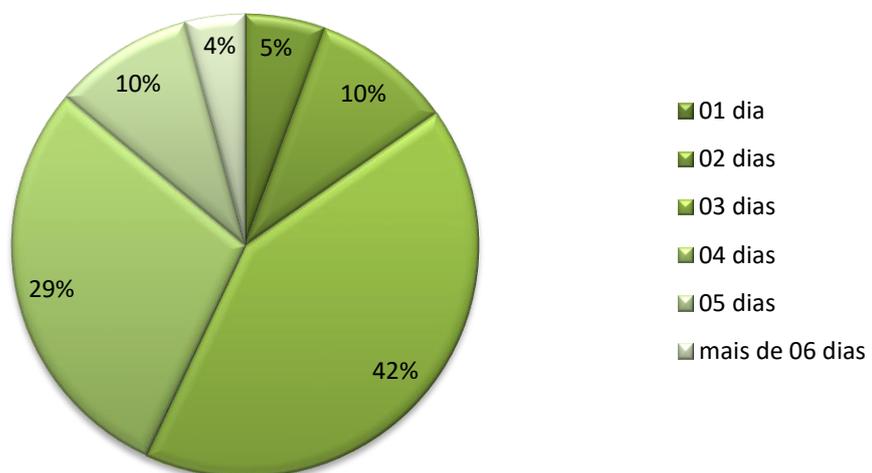


Gráfico 02 – Estados de Procedência. Fonte: GPIT

O tempo de permanência do turista no Polo Jalapão é em Média de 03 dias.

### Tempo de Permanência



## PERFIL DO TURISTA

Através desta representação do Gráfico 04, observa-se que uma ligeira maioria dos entrevistados é do sexo Masculino 54%.

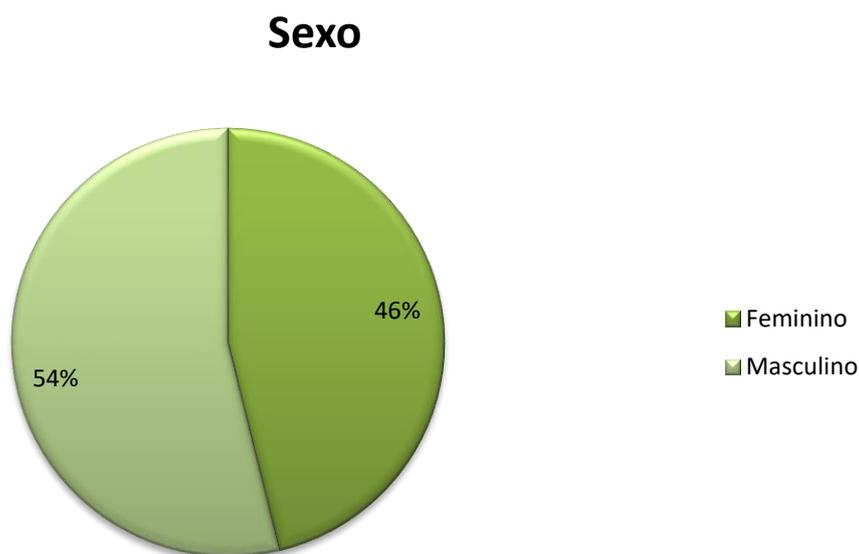


Gráfico 04 - Sexo. Fonte: GPIT

O Gráfico 05, representa o estado civil dos entrevistados, nota-se os casados e os solteiros. Dos que responderam, nota-se que 45% são solteiros e os casados são 54,57%. O número de abstenção foi de 1,15%.

### Estado Civil

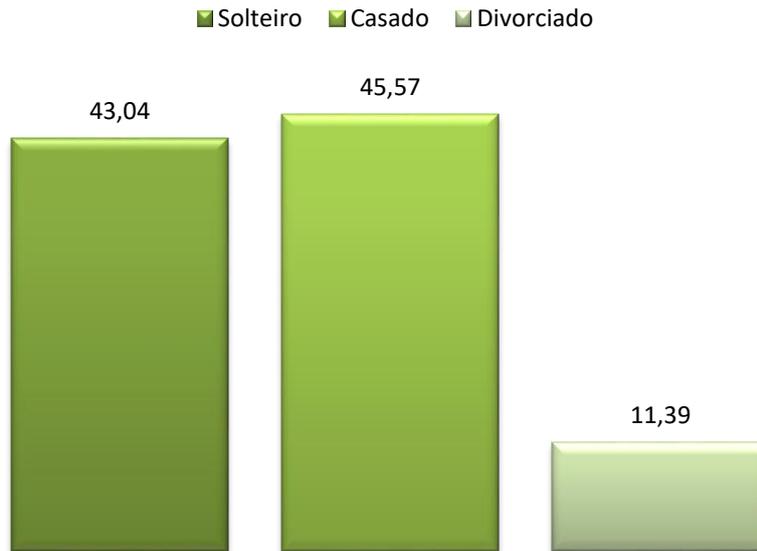


Gráfico 05 – Estado civil. Fonte: GPIT

Com a representação do Gráfico 06, nota-se que a demanda do Jalapão é composta praticamente por adultos de 30 à 39 anos com 37,5% seguido dos que possuem 50 à 59 anos com 17,5%.

### Faixa Etária

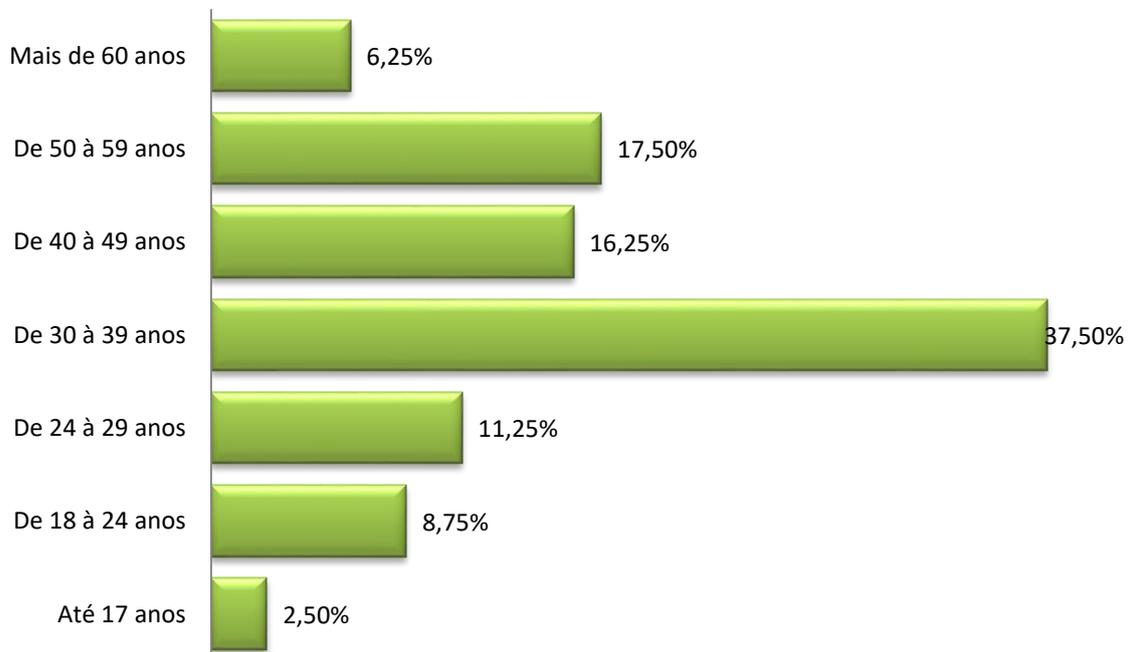


Gráfico 06 – Faixa etária. Fonte: GPIT

O Gráfico 07, mostra grau de escolaridade dos turistas, onde é visível que a maioria possui a Pós-Graduação Completa com 36,25%.

## Escolaridade

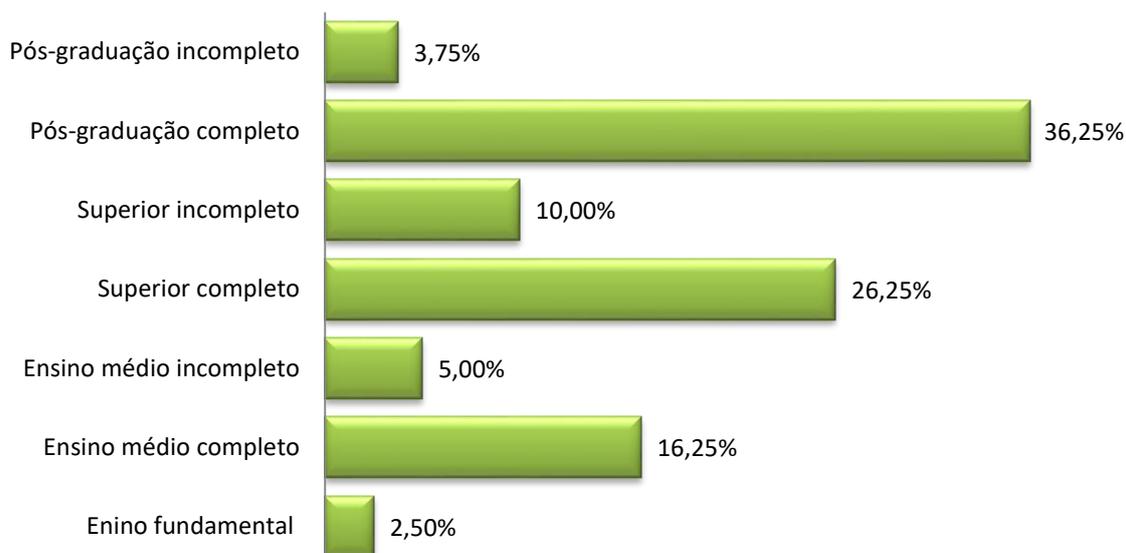


Gráfico 07 – Grau de Escolaridade. Fonte: GPIT

A maioria dos entrevistados possui sua ocupação em órgãos públicos com 19,99%, Empregados do setor privado e empresários, ambos com 17,72%. Não responderam a esta questão 1,25% dos entrevistados.

## Ocupação

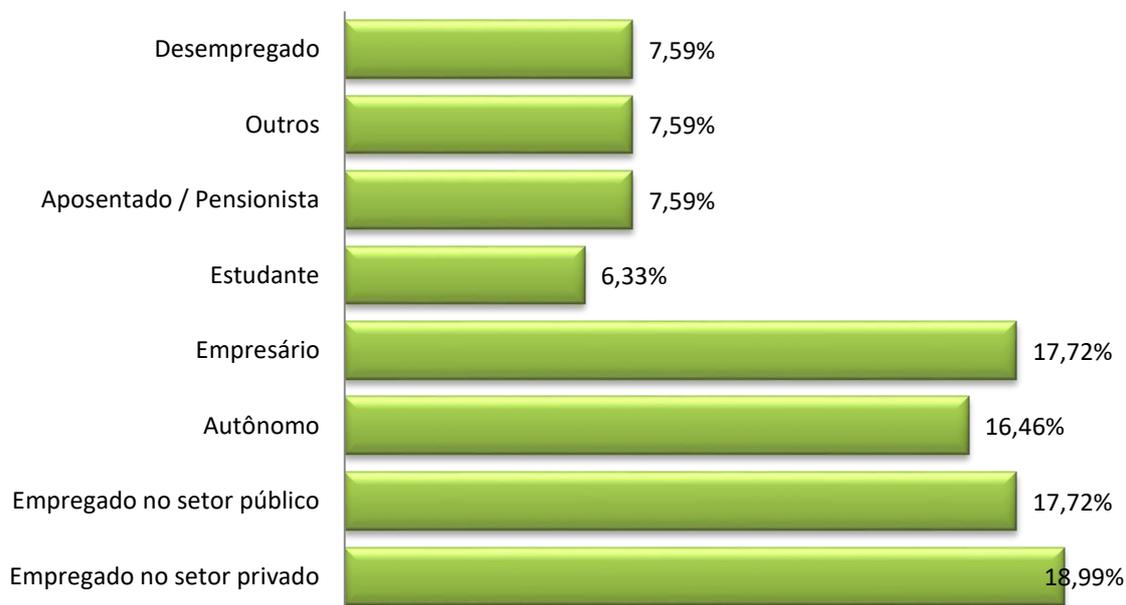


Gráfico 08 – Ocupação principal. Fonte: GPIT

A renda mensal dos turistas do Jalapão é superior à 10 salários. Houve uma abstenção de 5% nesta questão

### Renda Mensal

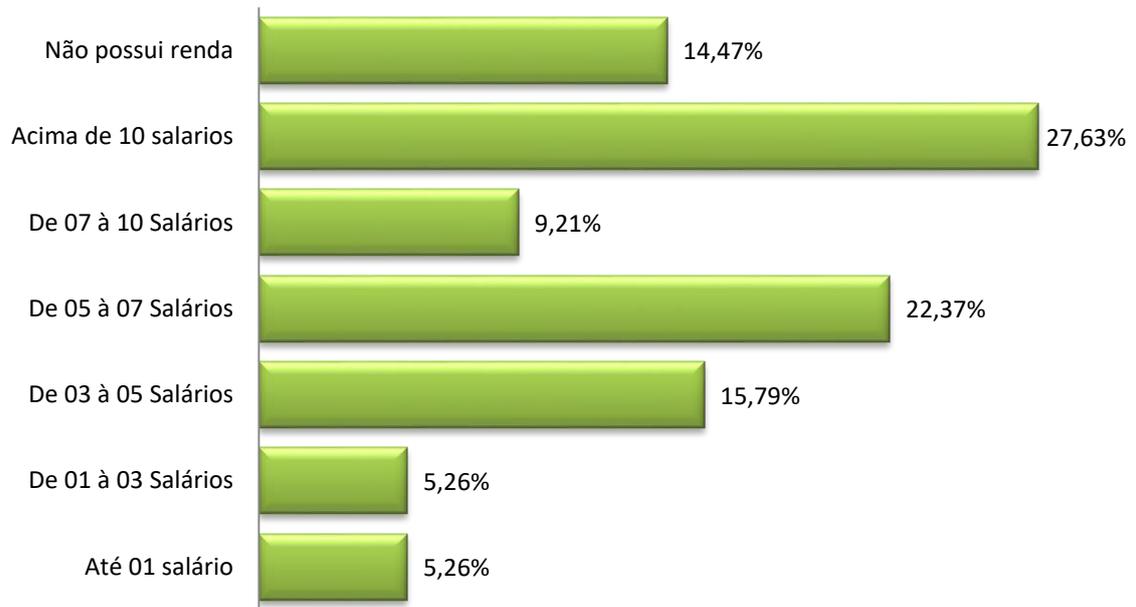


Gráfico 09 – Renda mensal. Fonte: GPIT

# AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS POR TURISTAS.

Representado através da Tabela 01 a avaliação dos atrativos pelos turistas durante o período da Semana Santa.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS														
Categorias	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
Infraestrutura Turística		7,50		35,00		40,00		17,50		0,00		42,50		57,50
Acesso Atrativo		8,80		22,50		37,50		28,80		2,40		31,30		66,30
Sinalização Indicativa		2,50		25,00		33,90		36,30		2,30		27,50		70,20
Informação Turística		7,50		35,00		35,00		18,80		3,70		42,50		53,80
Atividades Turísticas		33,30		35,00		21,30		5,00		5,40		68,30		26,30
Segurança das Atividades		18,80		41,30		26,30		8,80		4,80		60,10		35,10
Atendimento ao Cliente		26,30		47,50		15,00		6,30		4,90		73,80		21,30
Aglomerado de Pessoas		15,00		51,30		30,00		2,50		1,20		66,30		32,50
Limpeza dos Atrativos		17,50		48,80		20,00		12,50		1,20		66,30		32,50
Banheiro do Atrativo		11,30		32,50		33,80		17,50		4,90		43,80		51,30
Alimentação do Atrativo		13,80		33,80		23,80		8,80		19,80		47,60		32,60
Área de Camping		15,00		25,00		18,80		3,80		37,40		40,00		22,60
Preservação Ambiental		36,30		40,00		20,00		2,50		1,20		76,30		22,50
<b>Média Geral</b>		14,24		31,51		23,69		11,27		5,95		45,75		34,97

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: GPIT

Em relação ao que poderia melhorar no Jalapão segundo o público participante público participante, as estradas se destacam com 27%.

### O que pode melhorar

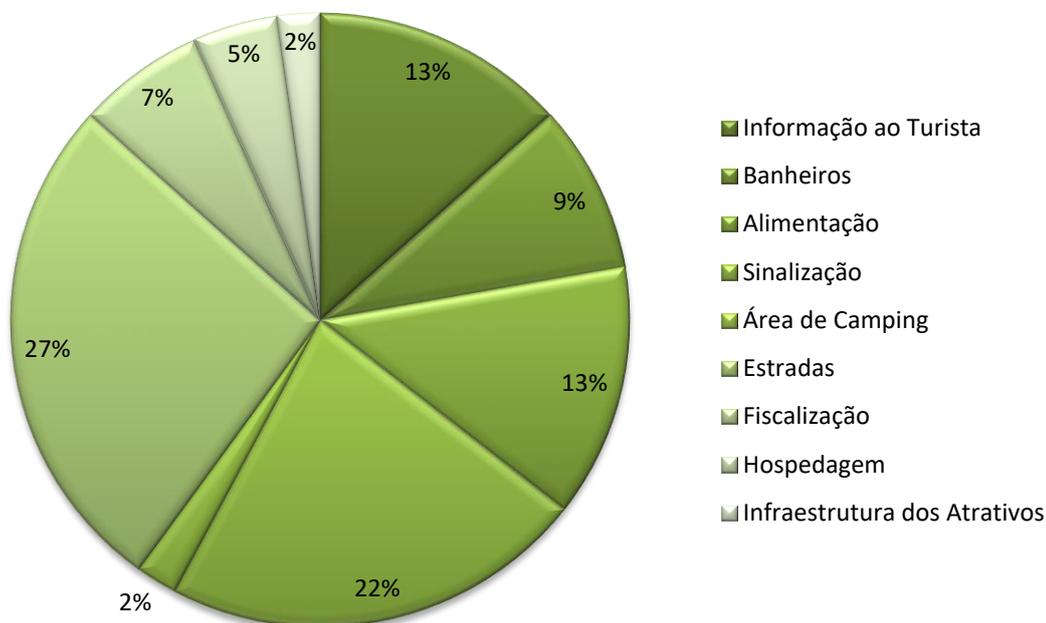


Gráfico 10 - O que pode melhorar. Fonte: GPIT

A média de gasto total por visitante durante a estadia na região ficou em torno de **R\$ 1.536,68** (hum mil quinhentos e trinta e seis reais e sessenta e oito centavos).

# COMPORTAMENTO DO TURISTA E EXCURSIONISTA

Representa a companhia de viagem o gráfico abaixo, onde a primeira opção é realizar a viagem junto com amigos 32%, seguido dos casais com 27%.

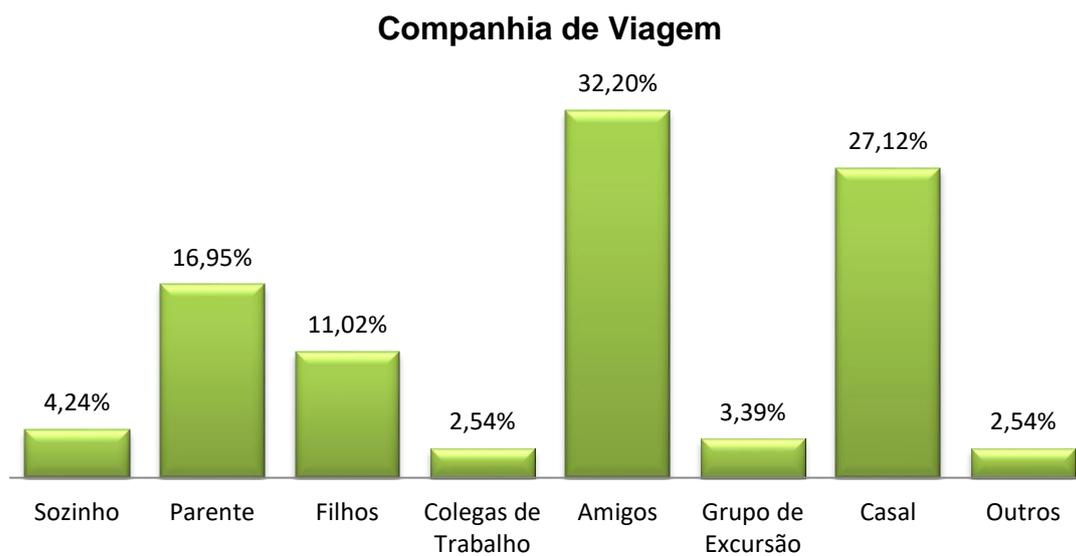


Gráfico 11 – Companhia de viagem. Fonte: GPIT

De acordo com o gráfico abaixo, o meio de hospedagem utilizado em maior quantidade foi em Pousadas / Hotéis com 67%. Não responderam à questão 1,25?

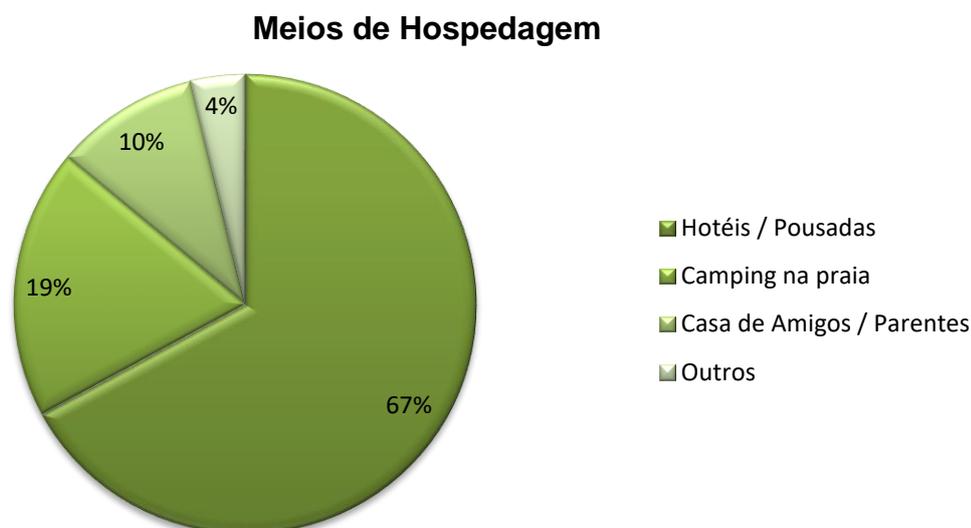


Gráfico 12 – Meio de hospedagem utilizado. Fonte: GPIT

Neste gráfico, percebemos o meio de transporte mais utilizado foi o automóvel 4x4 com 76%. 1,25% dos entrevistados não responderam a esta questão.

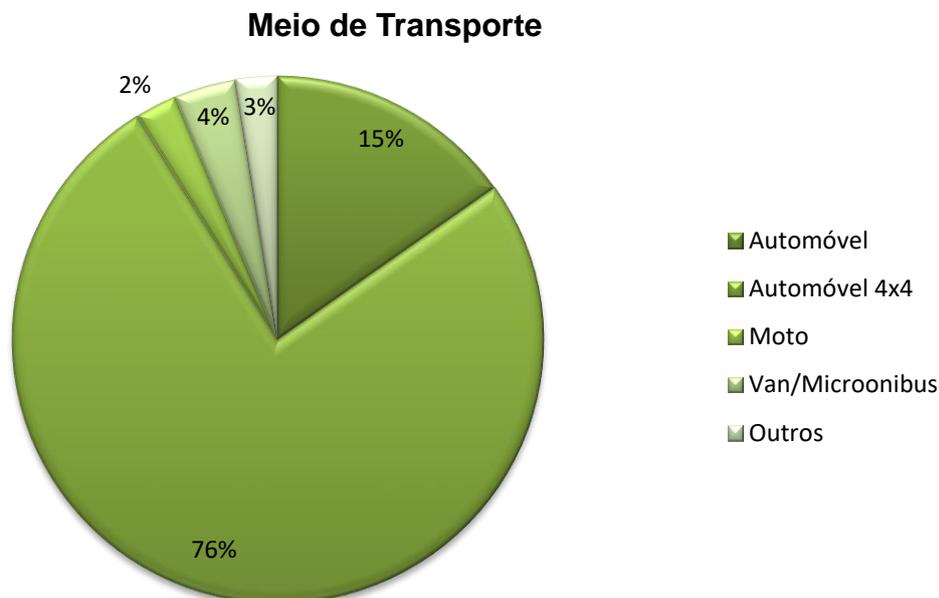


Gráfico 13 – Meio de transporte utilizado. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa quais as atividades foram realizadas pelo turista. Nota-se que os banhos estão como primeira opção com 39,31%.



Gráfico 14 – Atividades realizadas. Fonte: GPIT

O gráfico abaixo representa os atrativos inclusos dos roteiros dos visitantes do Jalapão. Destes atrativos o mais visitado é a Cachoeira do Formiga com 24,87%

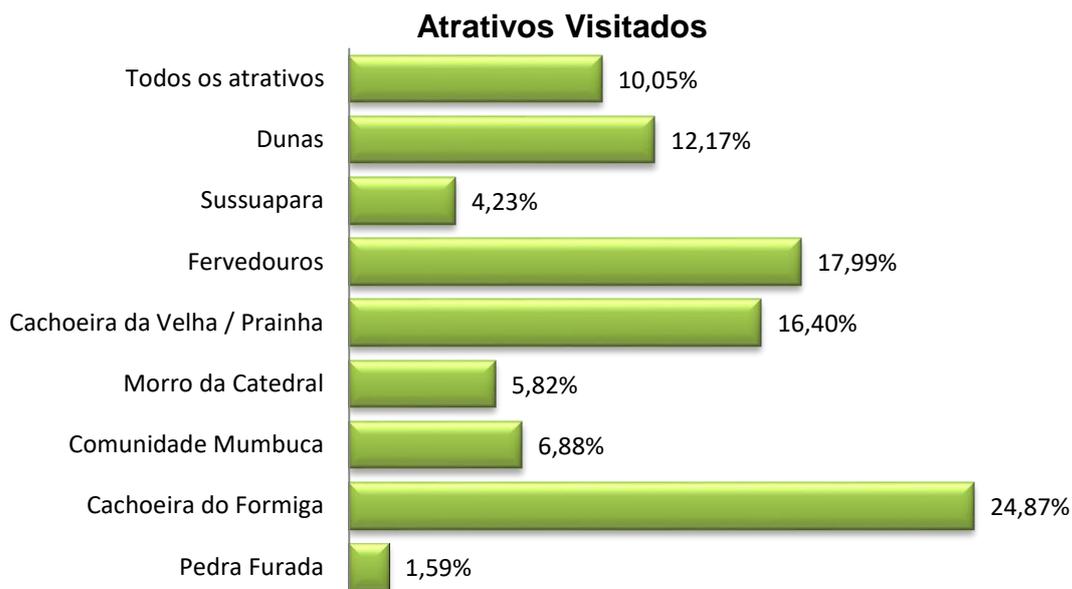


Gráfico 15 – Cidades mais visitadas segundo os turistas. Fonte: GPIT

Nota-se que boa parte dos visitantes souberam do Jalapão por indicação de Amigos com 39%.

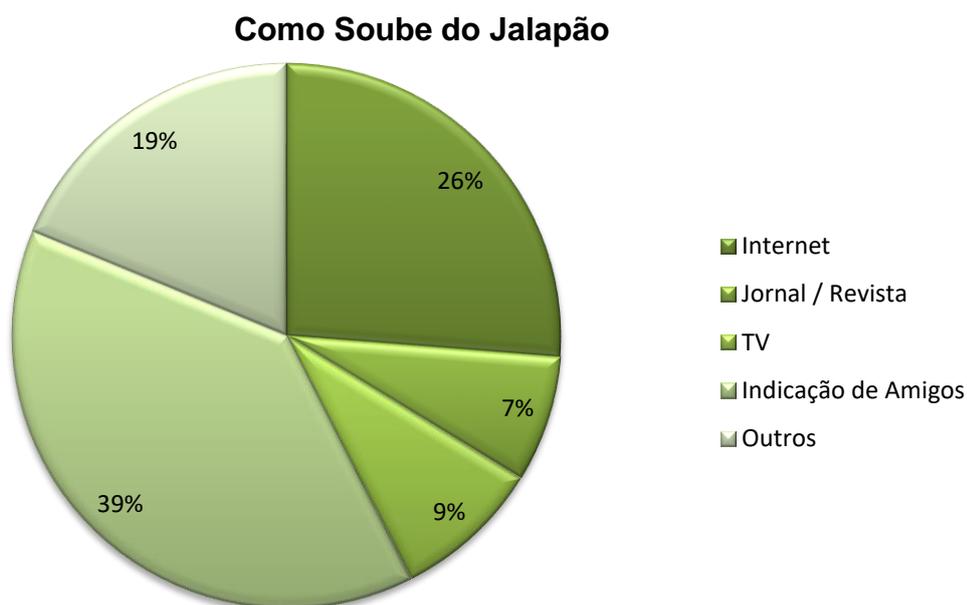


Gráfico 16 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

De acordo com as expectativas do turista em relação ao Jalapão, mais de 44% dos entrevistados alegaram que elas foram superadas, principalmente com as belezas do local conforme relataram 60%.

### Expectativa

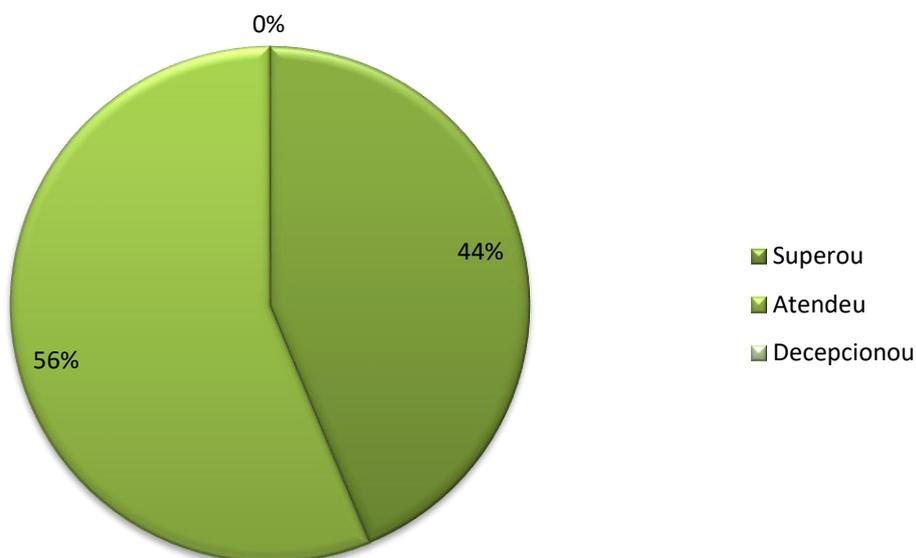


Gráfico 17 – Expectativa sobre o Jalapão. Fonte: GPIT

### Superou em quê

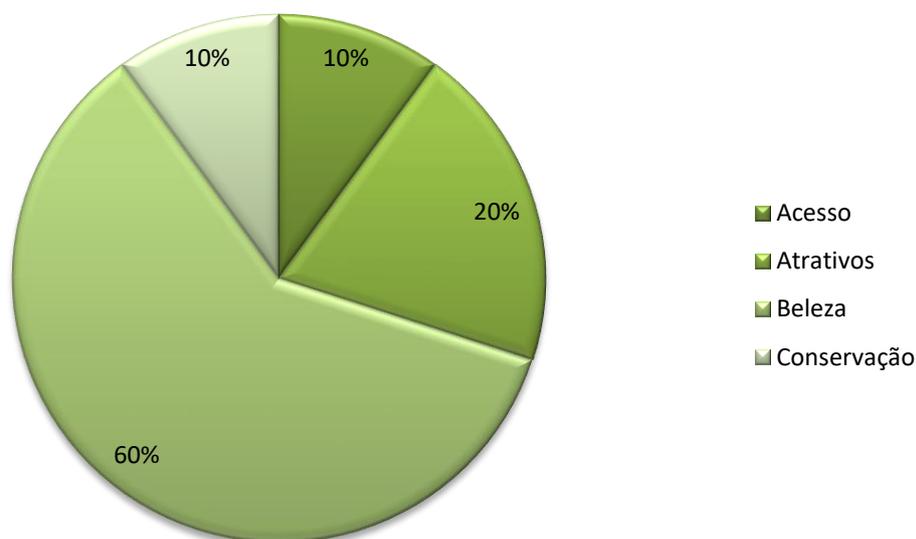


Gráfico 18 – O que superou a expectativa. Fonte: GPIT

Ao serem questionados sobre a necessidade de alguma assistência médica durante a viagem, 1% dos turistas entrevistados alegaram que precisaram deste tipo de atendimento, e que seu atendimento foi realizado no município de Mateiros.

### Necessitou de Assistência Médica

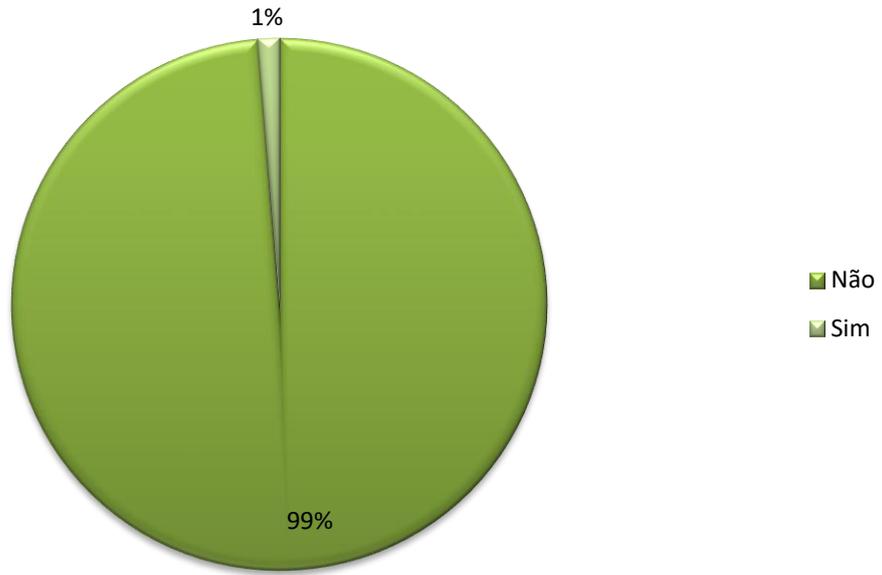


Gráfico 19 – Houve necessidade de Assistência Médica. Fonte: GPIT

# AVALIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Foi realizado um levantamento junto aos turistas referentes aos municípios visitados. Na ocasião Mateiros e Ponte Alta foram os mencionados pelos entrevistados.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr		Positivo	Negativo				
Avaliação Hospedagem	16,90	41,50	20,00	6,20	15,40		58,40	26,20				
Avaliação CAT	3,10	23,10	9,20	7,70	56,90		26,20	16,90				
Avaliação Entretenimento	3,10	10,80	10,80	24,60	50,70		13,90	35,40				
Avaliação A & B	13,80	33,80	26,20	9,20	17,00		47,60	35,40				
Avaliação Limpeza Urbana	4,60	41,50	13,80	18,50	21,60		46,10	32,30				
Avaliação Assistência Médica	3,10	7,70	7,70	0,00	81,50		10,80	7,70				
<b>Média Geral</b>	2,97	10,56	5,85	4,41	16,21		13,53	10,26				

Tabela 03 – Avaliação do Município de Mateiros – Turistas. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SÃO FÉLIX												
Categorias	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Ns/Nr		Positivo	Negativo				
Avaliação Hospedagem	0,00	60,00	20,00	10,00	10,00		60,00	30,00				
Avaliação CAT	0,00	20,00	10,00	10,00	60,00		20,00	20,00				
Avaliação Entretenimento	0,00	30,00	10,00	40,00	20,00		30,00	50,00				
Avaliação A & B	0,00	30,00	0,00	40,00	30,00		30,00	40,00				
Avaliação Limpeza Urbana	20,00	50,00	0,00	20,00	10,00		70,00	20,00				
Avaliação Assistência Médica	0,00	10,00	0,00	10,00	80,00		10,00	10,00				
<b>Média Geral</b>	1,33	13,33	2,67	8,67	14,00		14,67	11,33				

Tabela 04 – Avaliação do Município de São Félix – Turistas. Fonte: GPIT

Foi questionado aos entrevistados se houve um gasto extra especificamente no município avaliado, e de acordo com os turistas em Mateiros houve um gasto de R\$ 571,43 e em São Félix de R\$314,25.

