

**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA
DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS –
JALAPÃO 2017**

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir das variáveis selecionadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Informação do Empreendimento, Sexo; Estado civil; Faixa etária; Escolaridade; Renda mensal; Controle Financeiro; Comparativo de Fluxo; Dificuldades Encontradas; Comportamento; Parcerias e sugestões dos donos dos atrativos para a melhoria do Polo.

PERFIL DA EMPRESA

Questionado sobre as informações da empresa, verificou-se que 53% delas são cadastrados como Microempreendedor Individual.

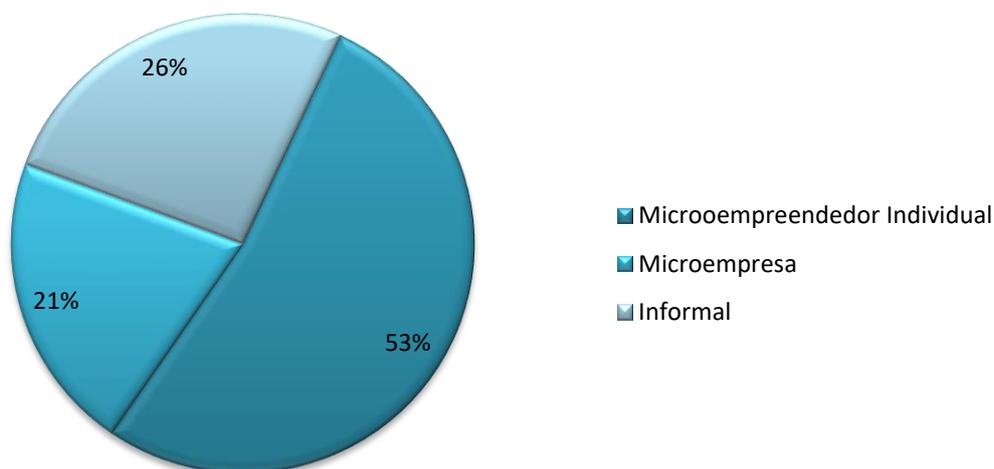


Gráfico 01 – Informação do Empreendimento (Fonte: GPIT)

Constatou-se que a maior parte dos entrevistados, 31,58% possui o ensino médio completo.

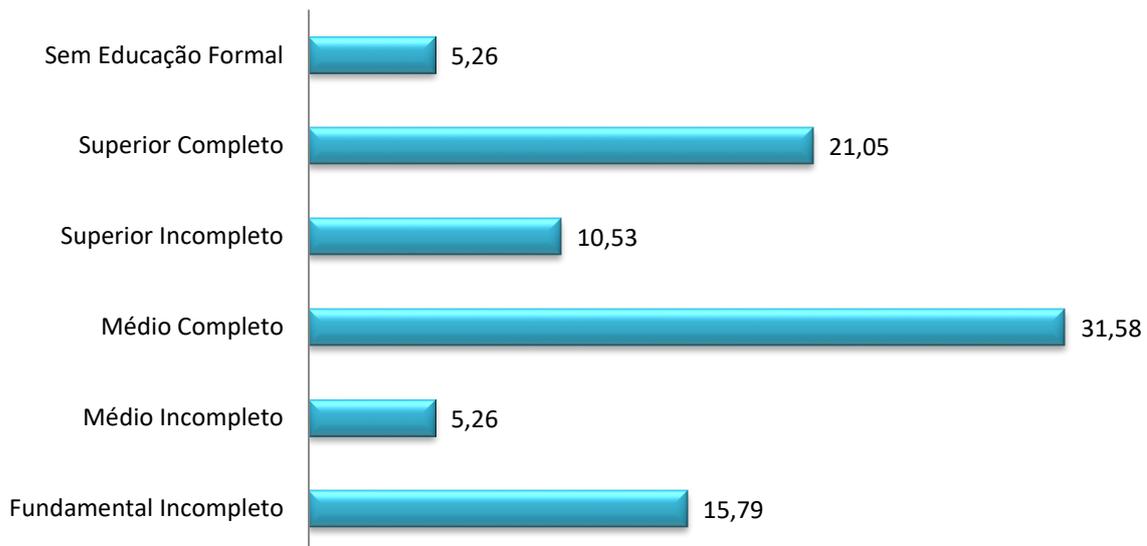


Gráfico 02 – Escolaridade (Fonte: GPIT)

Grande parte das pessoas abordadas para a pesquisa é do sexo feminino.

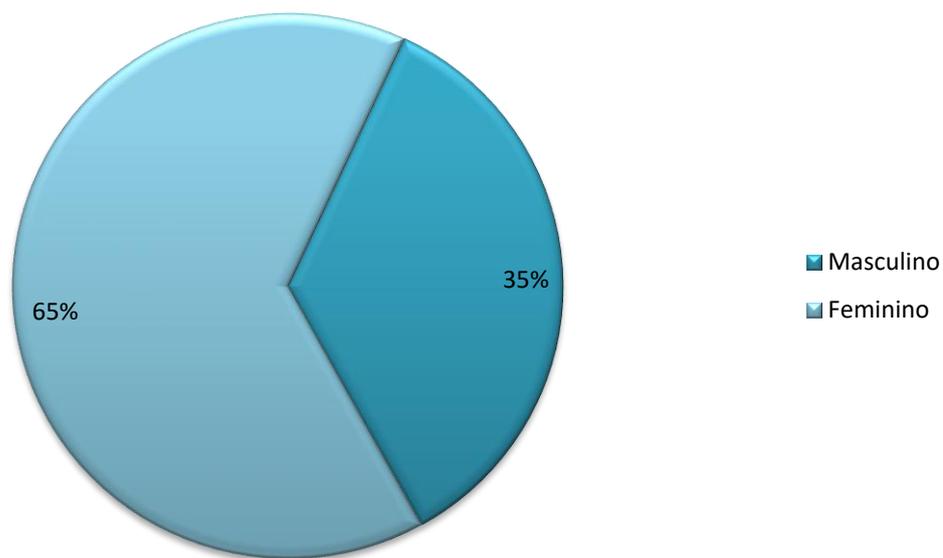


Gráfico 03 – Sexo (Fonte: GPIT)

Todos os entrevistados informaram que possuem filhos, destes 80% tem de dois à três filhos.

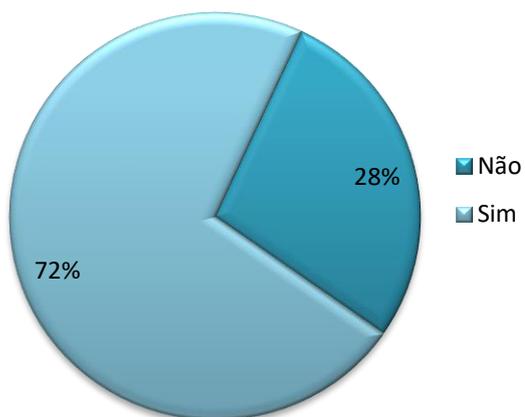
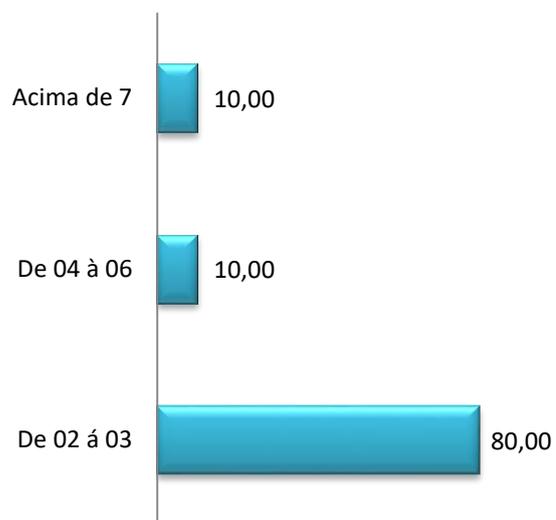


Gráfico 04 – Filhos (Fonte: GPIT)



Registra-se que 90% dos entrevistados são os empregadores dos empreendimentos.

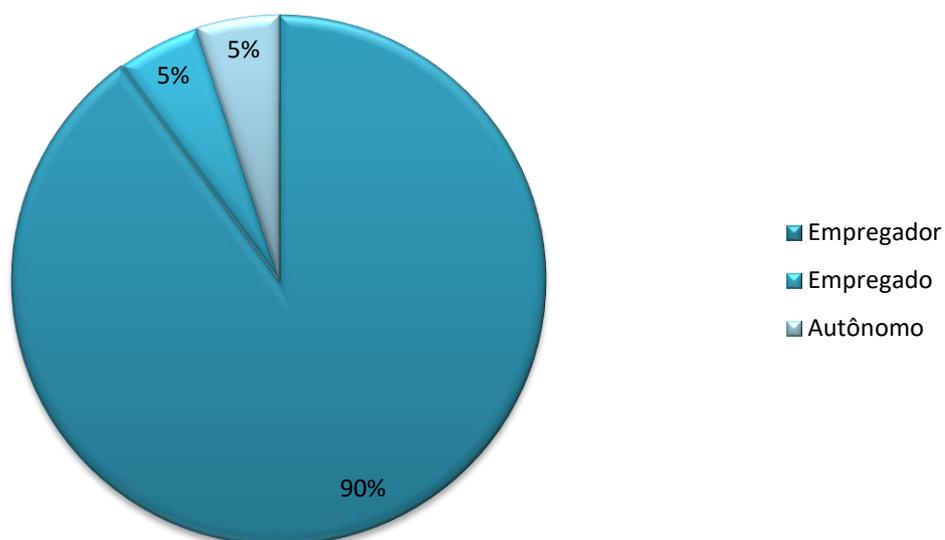


Gráfico 05 – Ocupação (Fonte: GPIT)

A maioria dos entrevistados possuem uma renda mensal de 01 à 03 salários.



Gráfico 06 – Renda (Fonte: GPIT)

DIAGNÓSTICO

Registramos que 76% dos empreendimentos que responderam que não são vinculados a sindicatos.

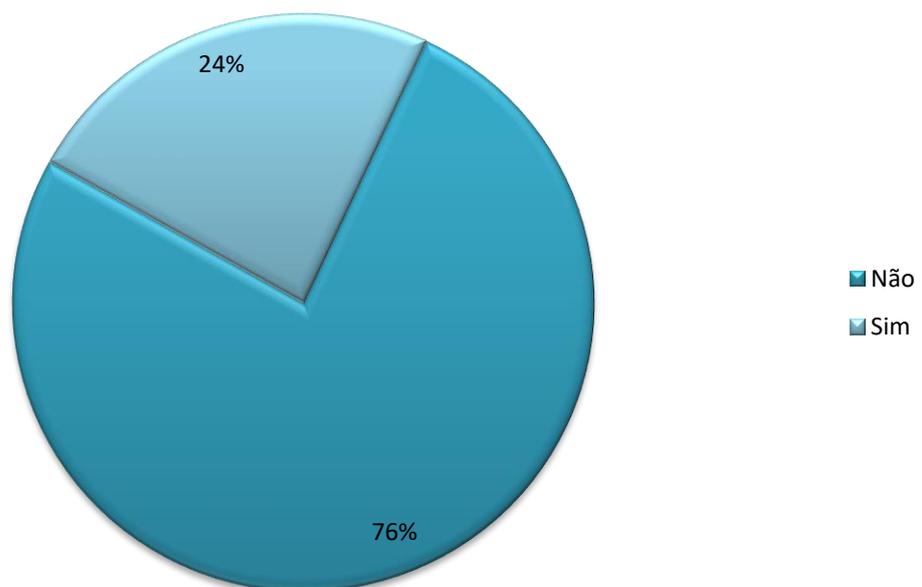


Gráfico 07 – Vínculo Sindical (Fonte: GPIT)

Porém, destes que não são sindicalizados, 58% não manifestaram que possui interesse em se associar.

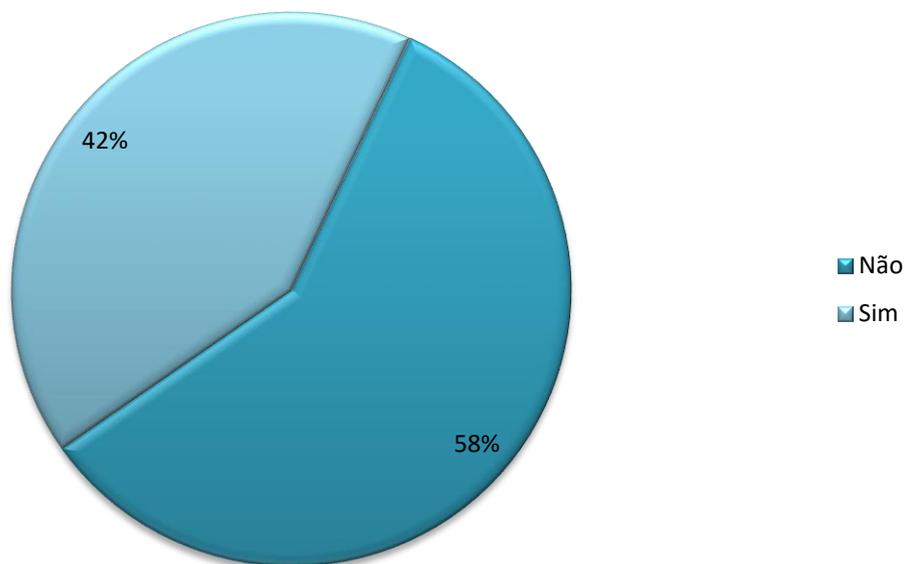


Gráfico 08 – Interesse em Vínculo Sindical (Fonte: GPIT)

De acordo com a pesquisa realizada, 90% dos entrevistados são do setor de serviços e o ramo atividade realizada em dividida entre a hotelaria e atrativo turístico.

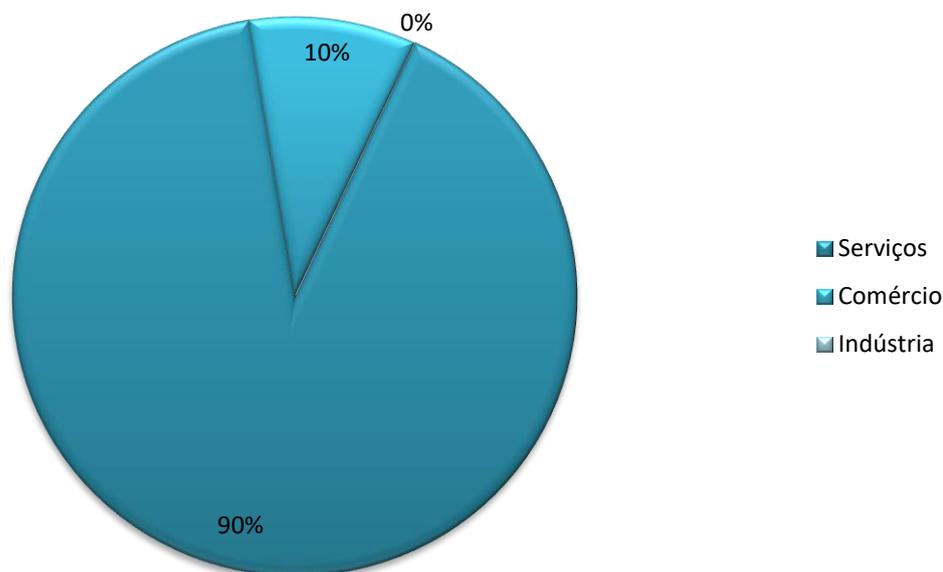


Gráfico 09 – Setor e Atividade (Fonte: GPIT)

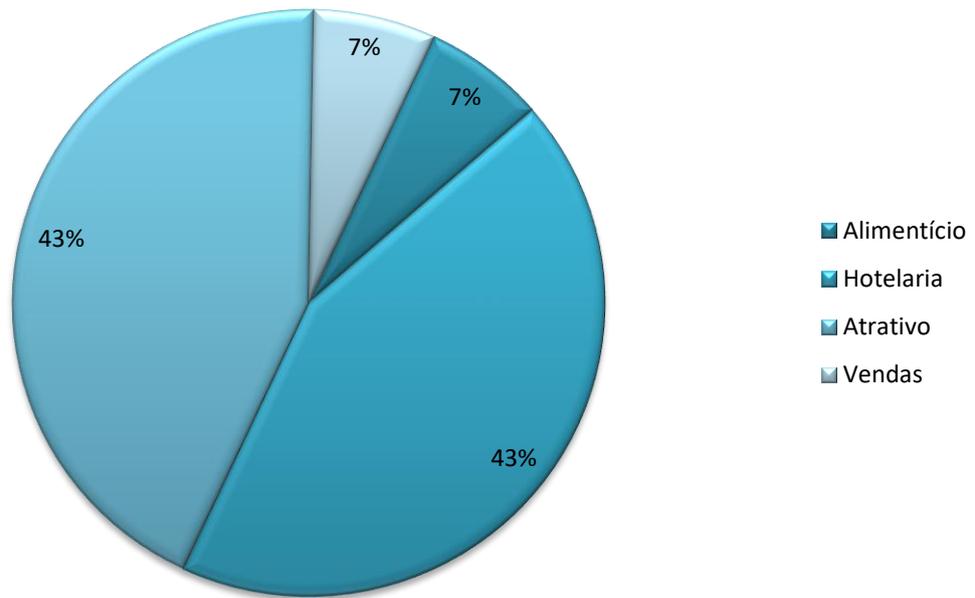


Gráfico 10 – Ramo de Atividade (Fonte: GPIT)

Os produtos são adquiridos em sua maioria no mesmo município de sua localização.

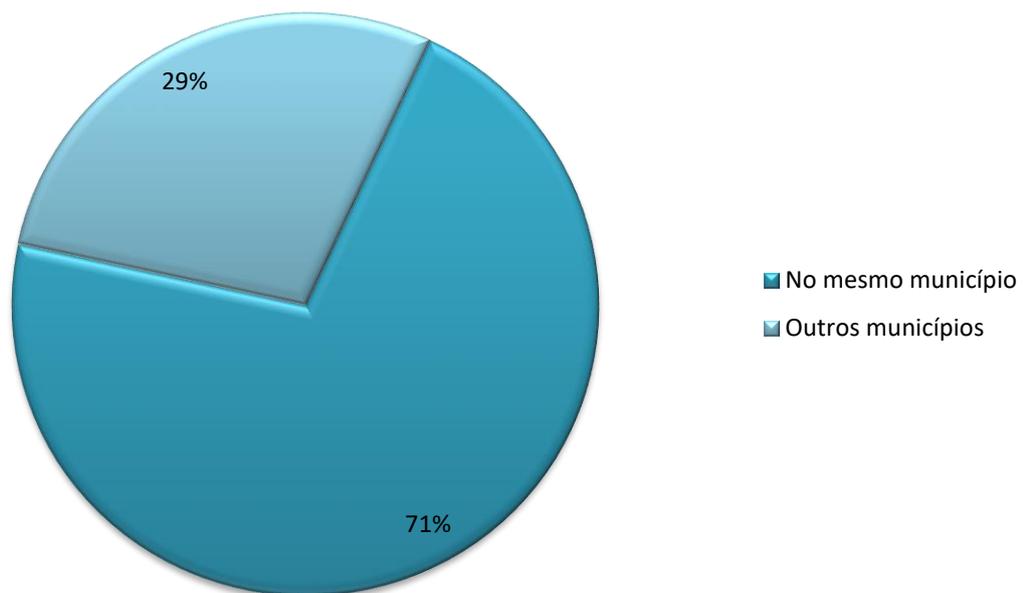


Gráfico 11 – Produtos Comercializados (Fonte: GPIT)

O tempo de atuação da maioria das empresas é de 01 à 02 anos.

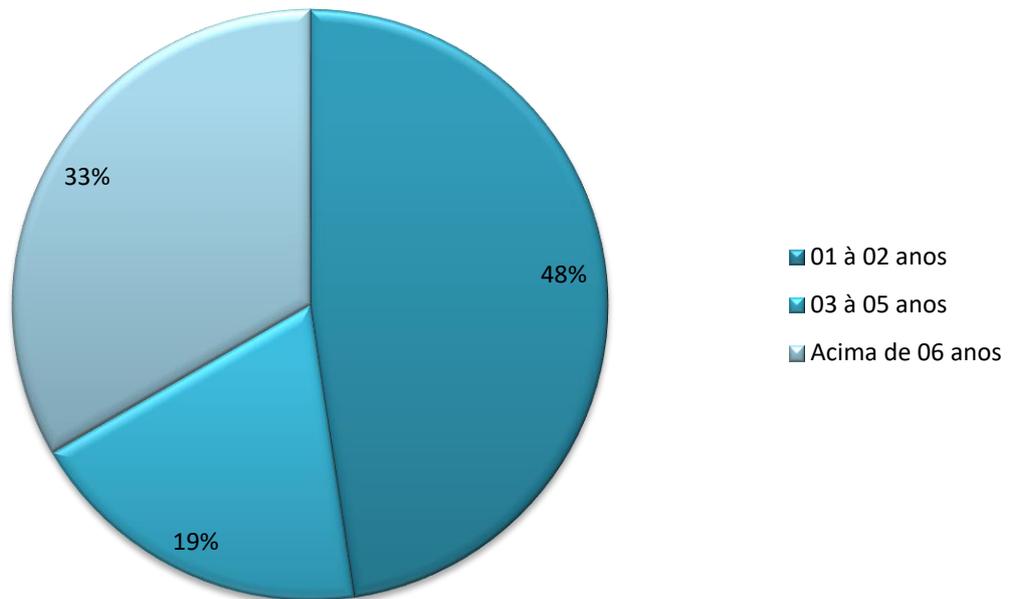


Gráfico 12 – Tempo de Atuação (Fonte: GPIT)

A postura dos proprietários em relação a obter informações sobre a satisfação nota-se que a maioria deles procura sempre perguntar o grau de satisfação do cliente.

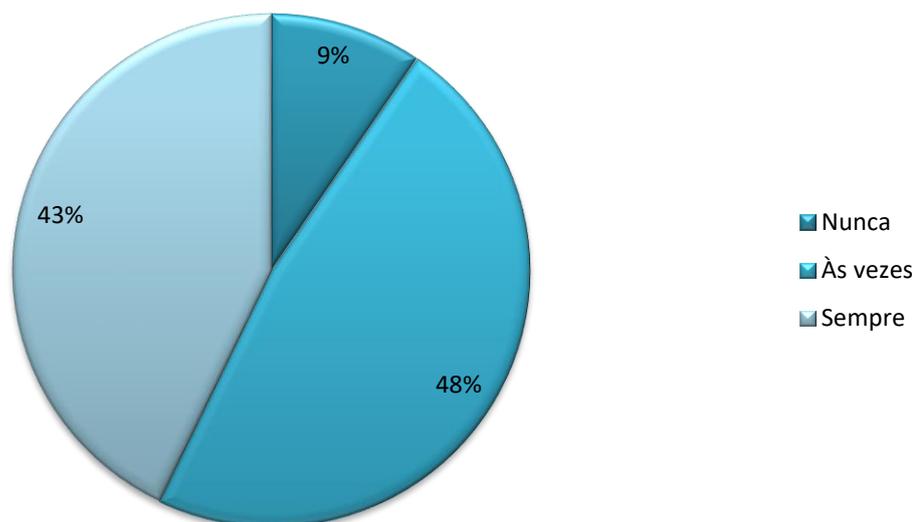


Gráfico 13 – Obtém informações sobre a satisfação do cliente (Fonte: GPIT)

Porém observamos que é bem dividida a postura em relação ao controle de entrada e de saída, de seus gastos e suas vendas.

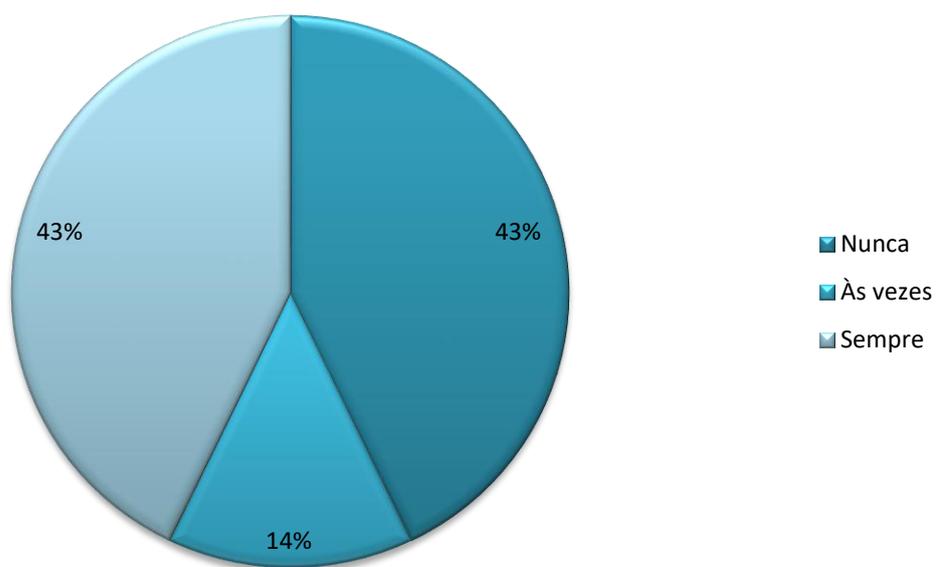


Gráfico 14 – controle de entrada e de saída (Fonte: GPIT)

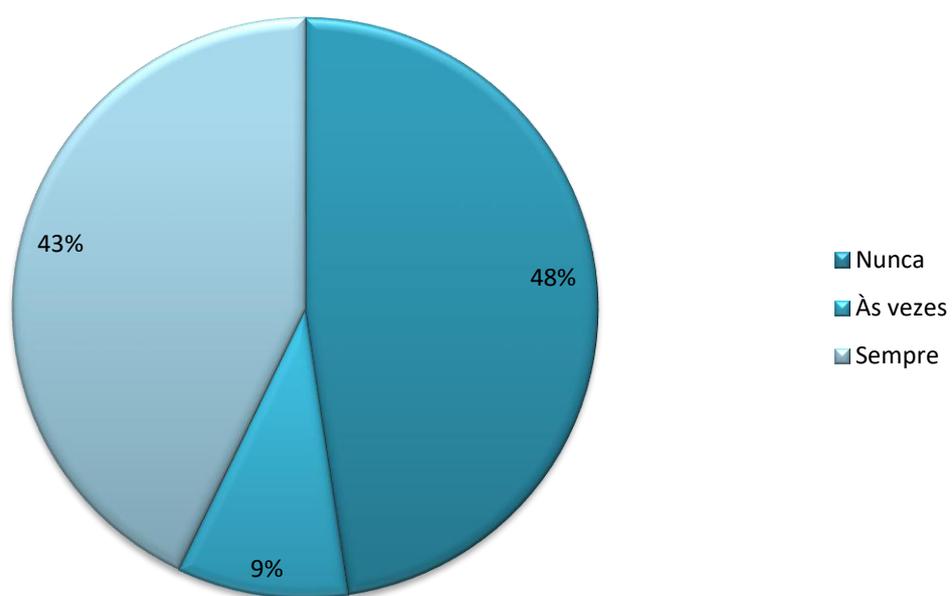


Gráfico 15 – Controle de Gastos (Fonte: GPIT)

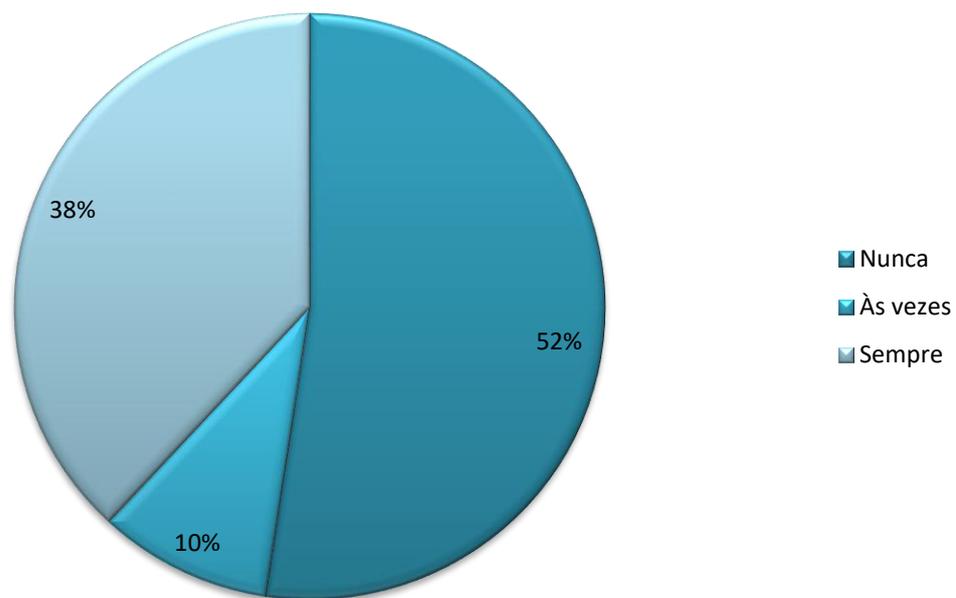


Gráfico 16 – Controle de Vendas (Fonte: GPIT)

A maioria dos empreendimentos possui de 03 à 05 funcionários e dos que contratam funcionários temporários durante os períodos de alta temporada, costumam adicionar temporariamente a sua equipe até dois funcionários.

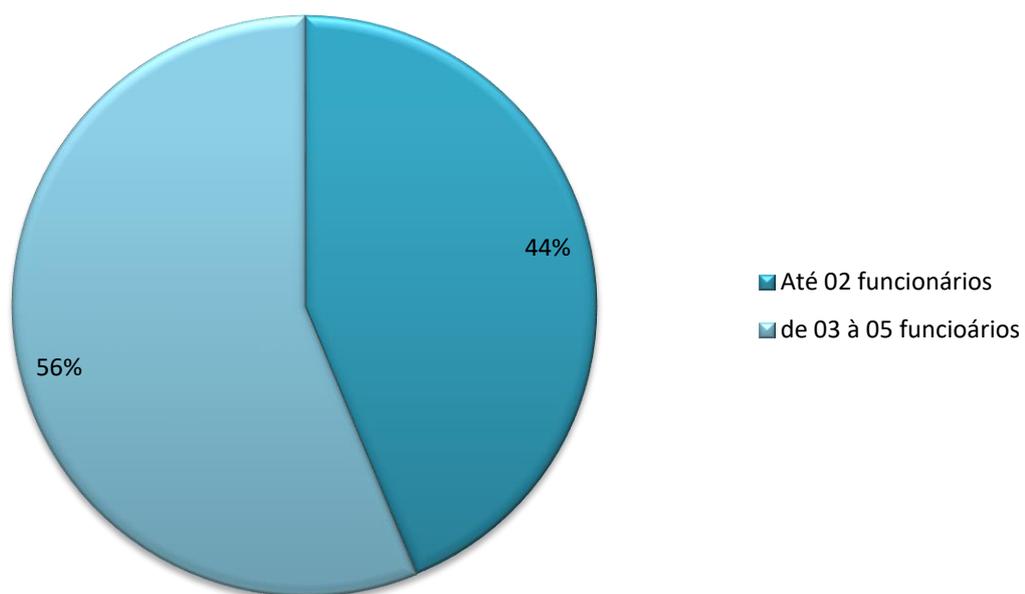


Gráfico 17 – Número de funcionários (Fonte: GPIT)

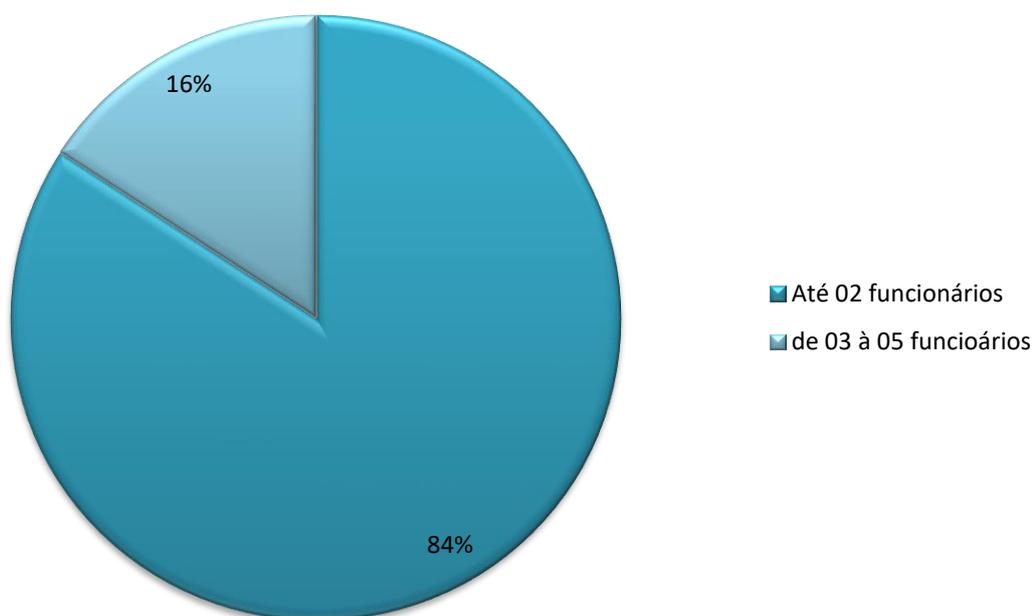


Gráfico 18 – Número de funcionários temporários (Fonte: GPIT)

Constatou-se que 66% dos empresários realizaram um investimento acima de R\$100.000,00.

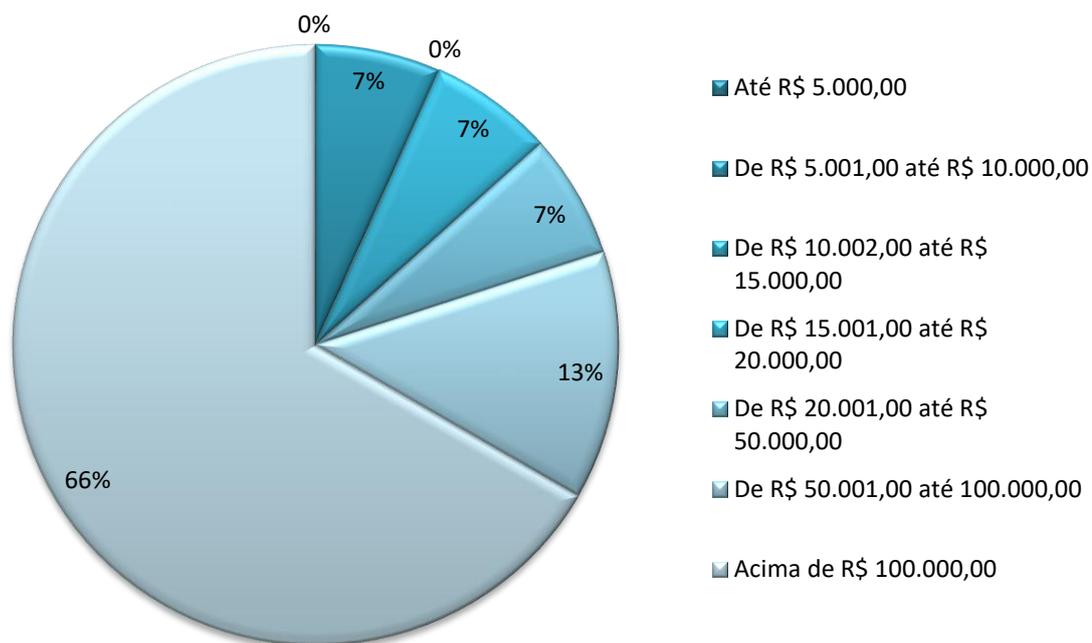


Gráfico 19 – Investimento inicial (Fonte: GPIT)

Desta forma o ganho líquido da maioria dos atrativos que responderam foi de R\$ 10.000,00 à R\$ 15.000,00 nos períodos de alta temporada.

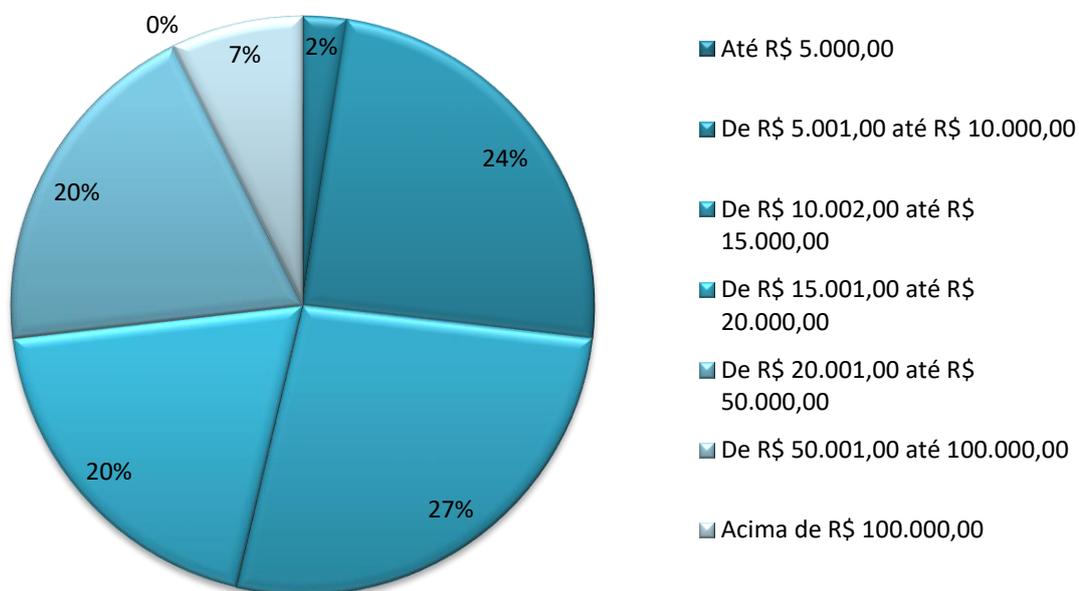


Gráfico 20 – Ganho líquido (Fonte: GPIT)

De acordo com 54% dos entrevistados o fluxo do Jalapão aumentou em relação ao ano passado, nos períodos de alta temporada.

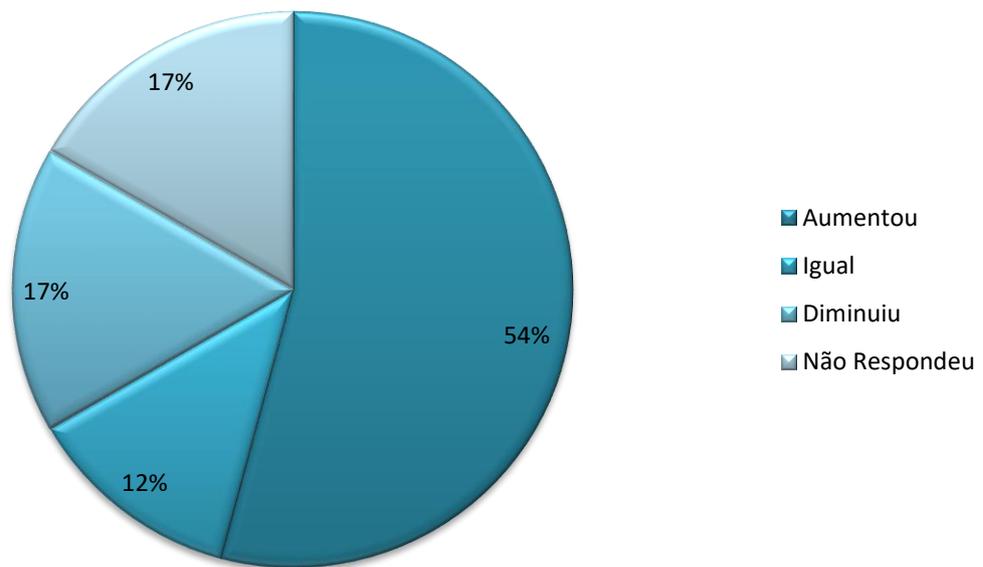


Gráfico 21 – Fluxo turista em relação ao ano anterior (Fonte: GPIT)

Ao questionar sobre as dificuldades encontradas para a manutenção de seus empreendimentos, 20% se queixaram da mão-de-obra e acesso. Dos entrevistados, 25% não responderam.

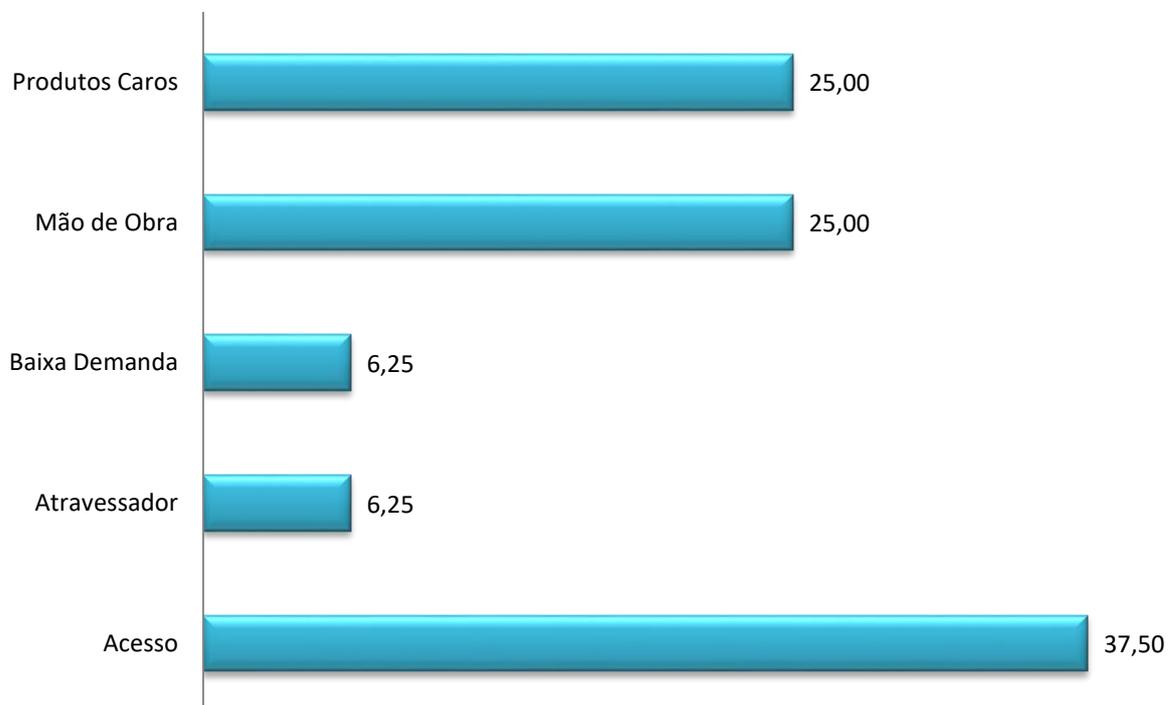


Gráfico 22 – Dificuldades encontradas (Fonte: GPIT)

Durante a realização da pesquisa observou-se uma grande problema levantado pelos proprietários dos atrativos em relação a estrada, tanto que ao

questionarmos qual o maior problema do Jalapão, este item teve 70% de mensuração.

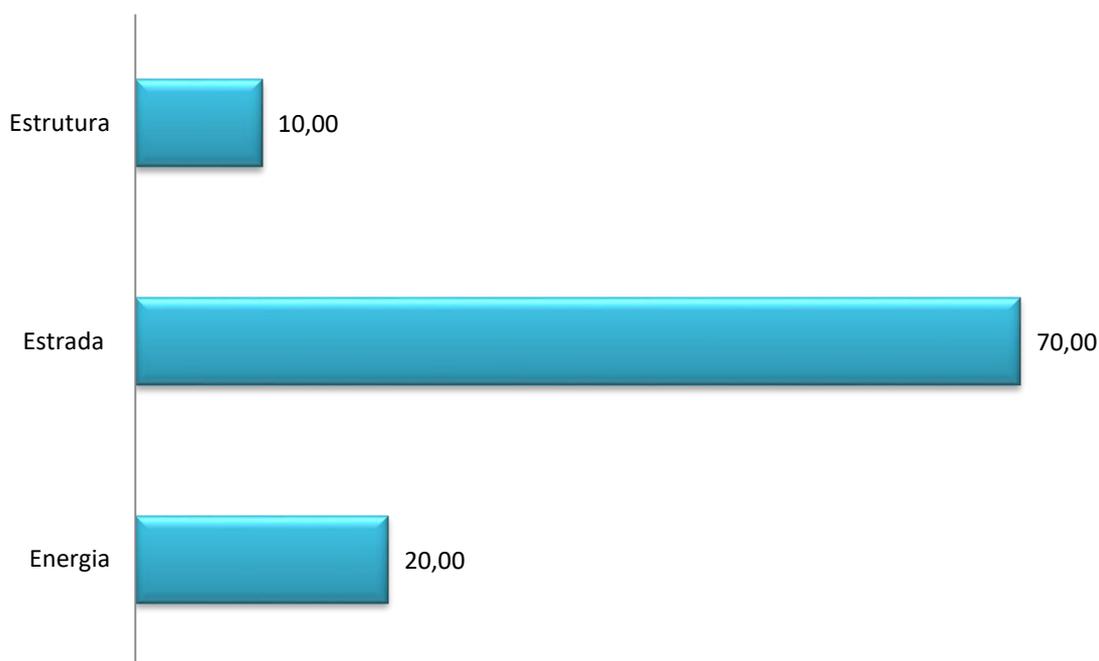


Gráfico 23 – Qual o maior problema do Jalapão (Fonte: GPIT)

Desta forma, questionamos que dos empresários tinham alguma sugestão para ser implantada na próxima temporada, mais de 45% informou que deseja a melhoria das estradas.

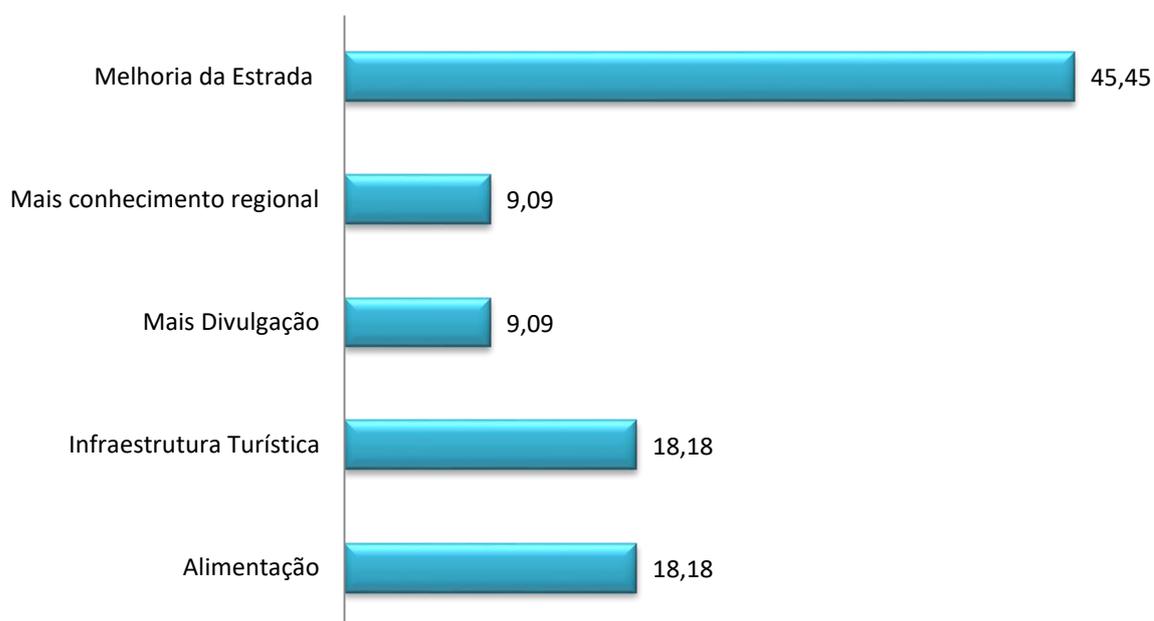


Gráfico 24 – Sugestões dos empresários (Fonte: GPIT)

Conforme o levantamento realizado, os proprietários dos atrativos demonstraram interesse na realização do curso de Gastronomia.

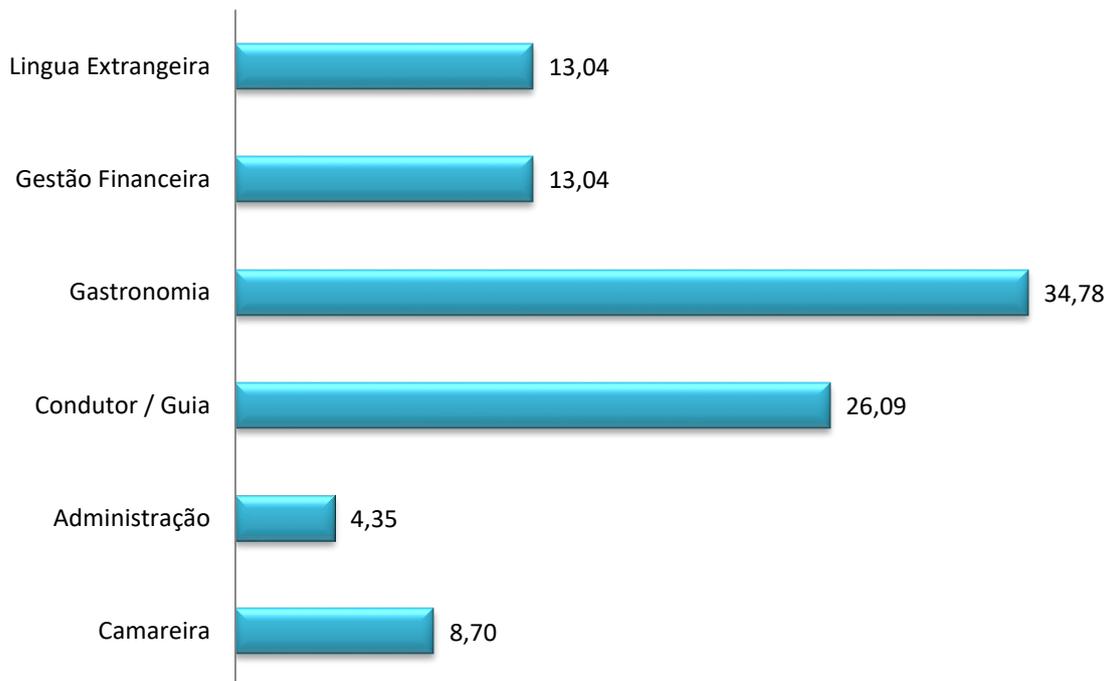


Gráfico 25 – Cursos solicitados (Fonte: GPIT)

57 % dos empresários entrevistados possuem parcerias, com as agencias de viagens e guia/condutores.

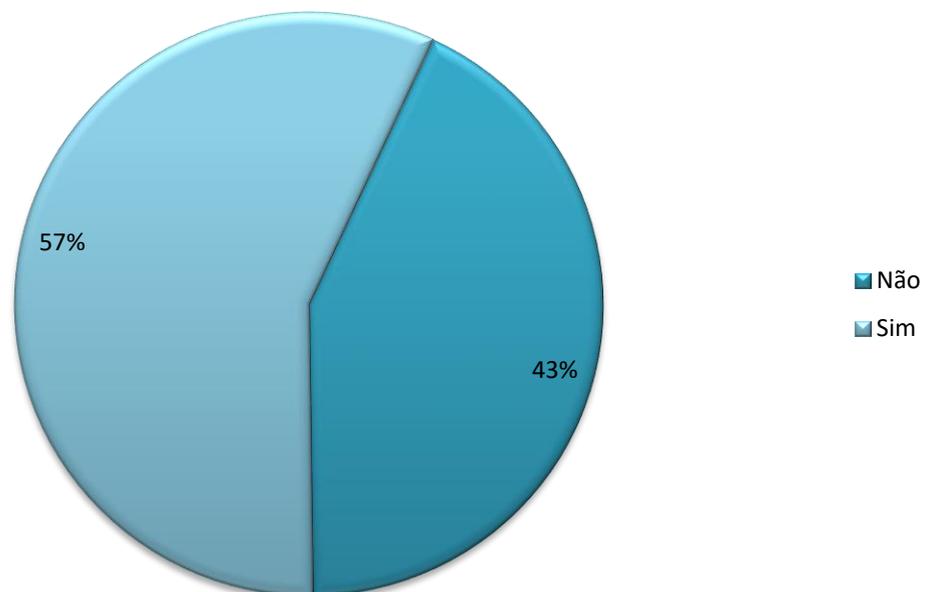


Gráfico 26 – Parcerias (Fonte: Sedetur)