

**ANÁLISE DA DEMANDA
TEMPORADA DE FÉRIAS DE JULHO
JALAPÃO
2017**

ANÁLISE DE FLUXO

A partir das pesquisas aplicadas, foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: Análise de Fluxo, Procedência dos visitantes; Perfil Socioeconômico do Público Participante, Avaliação do atrativo e Comportamento do Turista.

Para as variáveis quanto ao perfil socioeconômico, o resultado da pesquisa foi desagregado conforme os estados de origem que ofertaram maior demanda. Já as demais perguntas foram analisadas as respostas agregadas de todo o público pesquisado.

Inicialmente foi registrado (Gráfico 01) o número total de visitantes durante o ano registrado no controle de fluxo turístico do atrativo Cachoeira da Velha, Mateiros - TO. Neste mês de Julho de 2017 registrou-se 2.017 turistas. Este número teve um aumento de 10% em relação ao ano de 2016.



Gráfico 01 – Total de Turistas. Fonte: GPIT

Quanto ao Estado de procedência dos turistas (gráfico 02), a grande maioria dos visitantes são de São Paulo, seguido do Tocantins.

Procedência

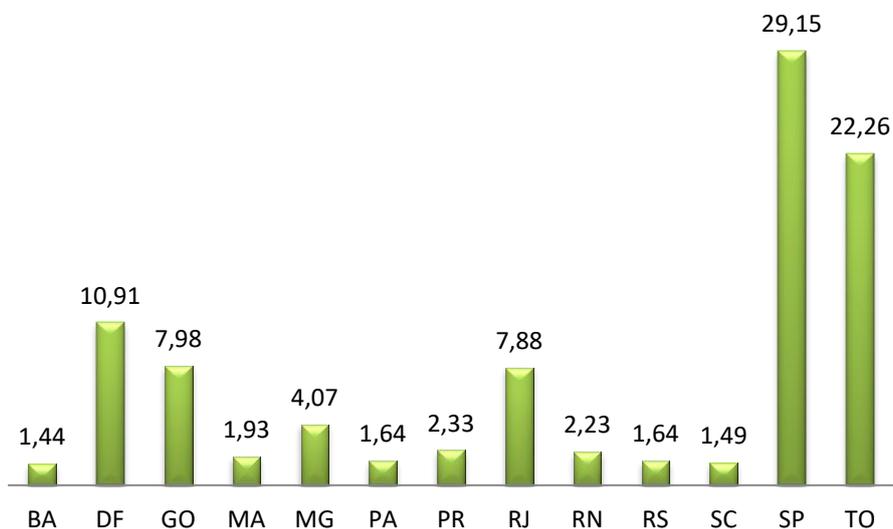


Gráfico 02 - Procedência dos Visitantes por Estado. Fonte: GPIT

Entre os visitantes entrevistados, observou-se um equilíbrio quanto ao gênero dos participantes entrevistados.

Sexo

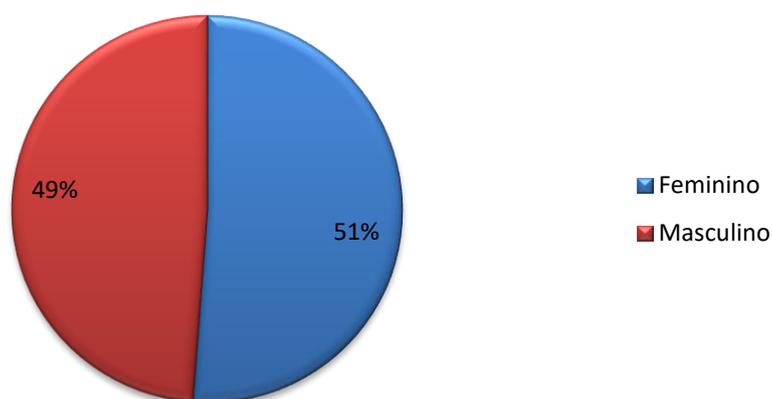


Gráfico 03 - Sexo. Fonte: GPIT

ANÁLISE PERFIL SOCIOECONÔMICO

São Paulo

A faixa etária De mais de 37% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 30 a 39 anos.

Faixa Etária SP

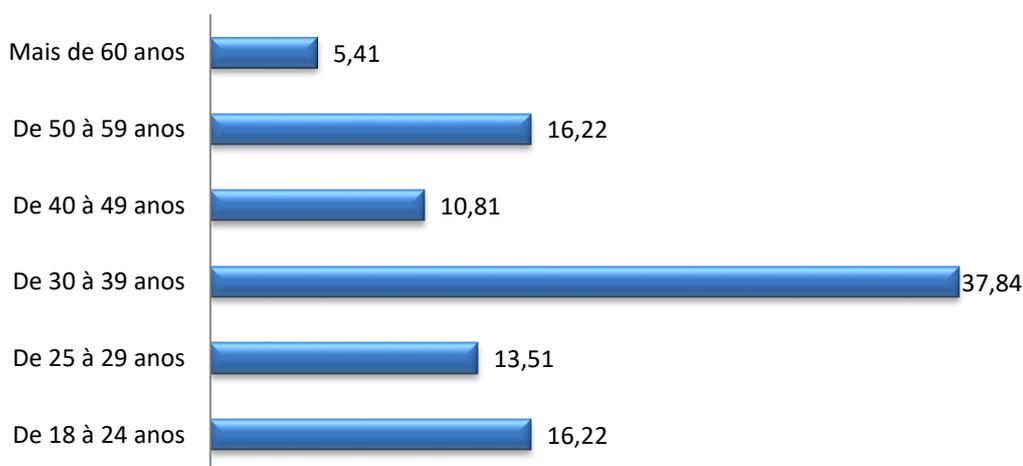


Gráfico 04 – Faixa Etária SP. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que os paulistas possuem em sua maioria, o Ensino Superior e Pós Graduação.

Escolaridade SP

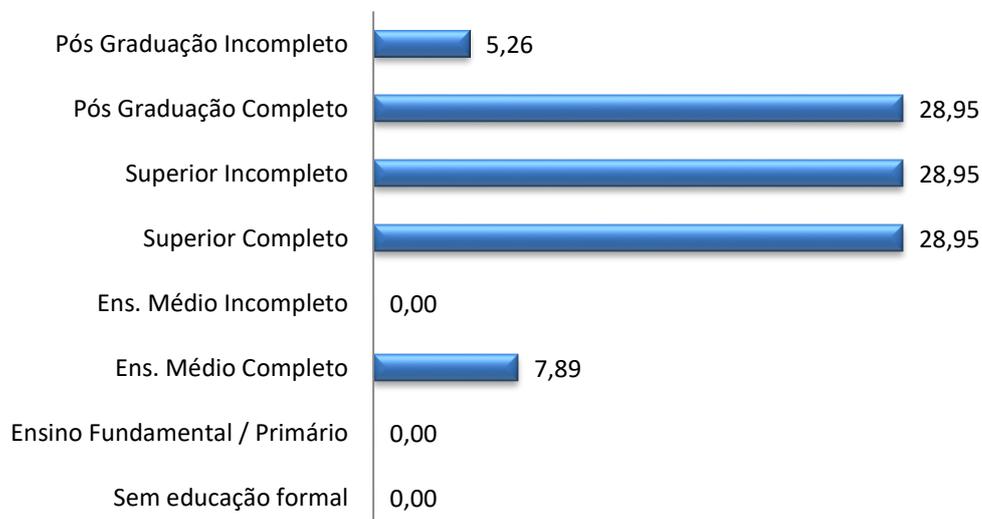


Gráfico 05 – Escolaridade SP. Fonte: GPIT

Grande parte dos trabalhadores são do setor Privado ou Público.

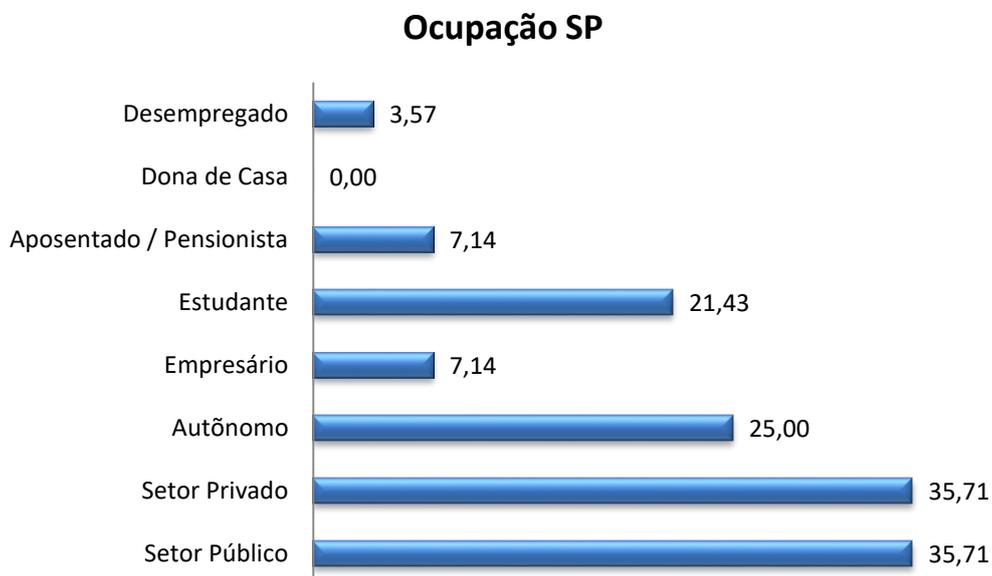


Gráfico 06 – Ocupação SP. Fonte: GPIT

A renda destes turistas fluminenses está entre R\$ 938,00 à R\$ 2.811,00.

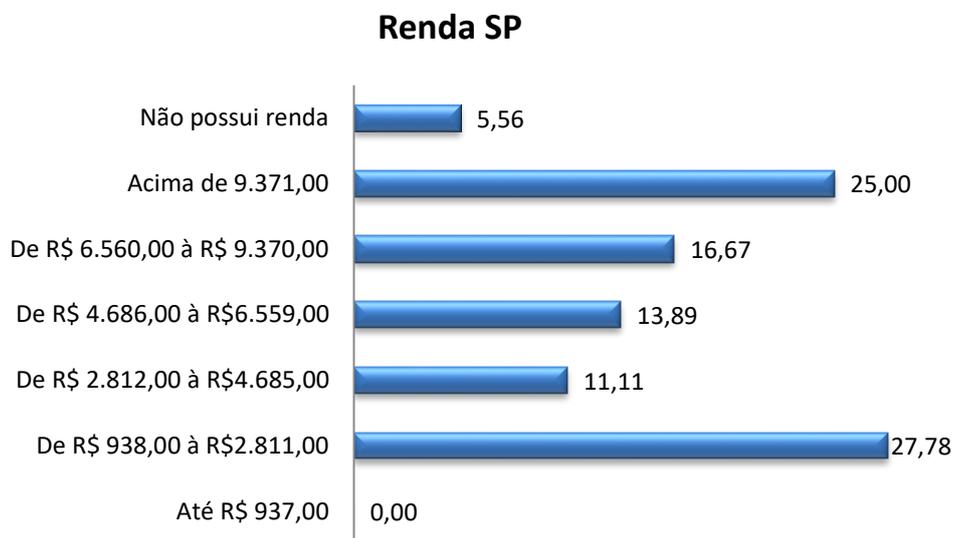


Gráfico 07 – Renda SP. Fonte: GPIT

Tocantins

A faixa etária De mais de 27% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 30 a 39 anos.

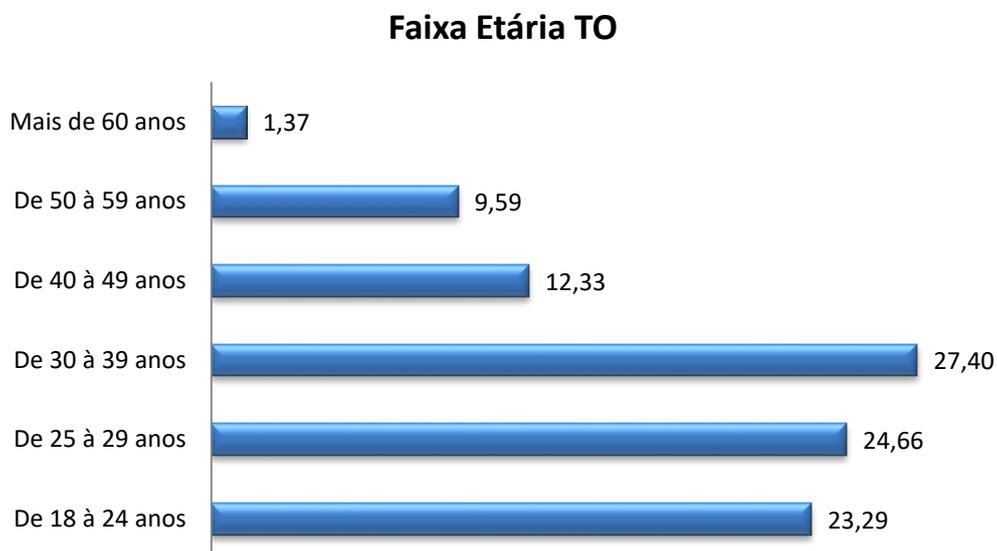


Gráfico 08 – Faixa Etária TO. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que pouco mais de 60% dos tocantinenses possuem Superior Completo.

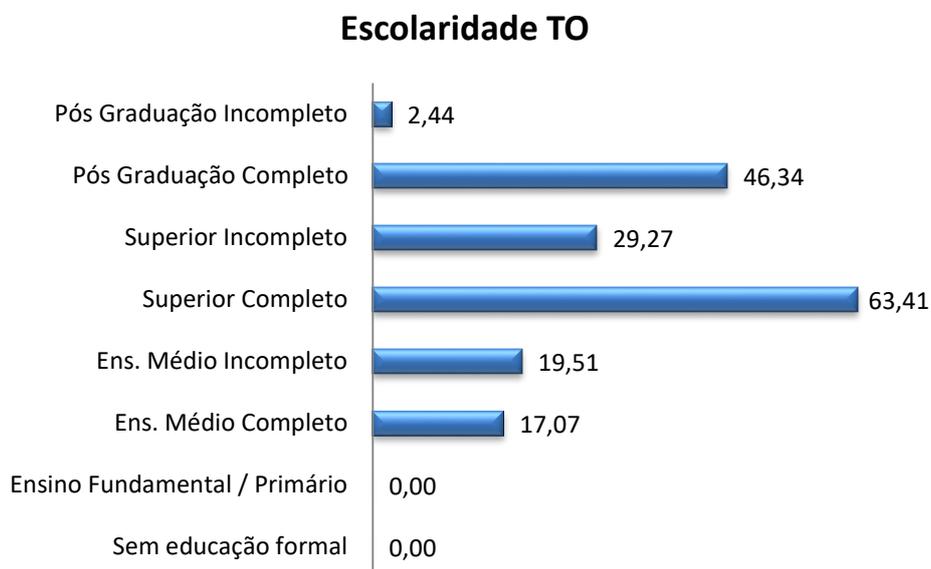


Gráfico 09 – Escolaridade TO. Fonte: GPIT

Mais de 68% são trabalhadores do setor Público.

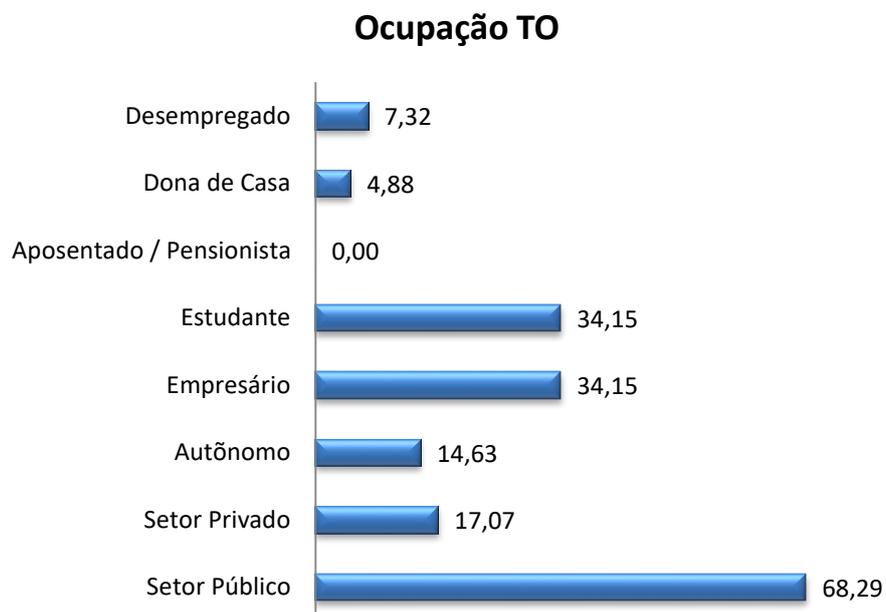


Gráfico 10 – Ocupação TO. Fonte: GPIT

A renda média destes turistas está entre R\$2.811,00 à R\$4.685,00

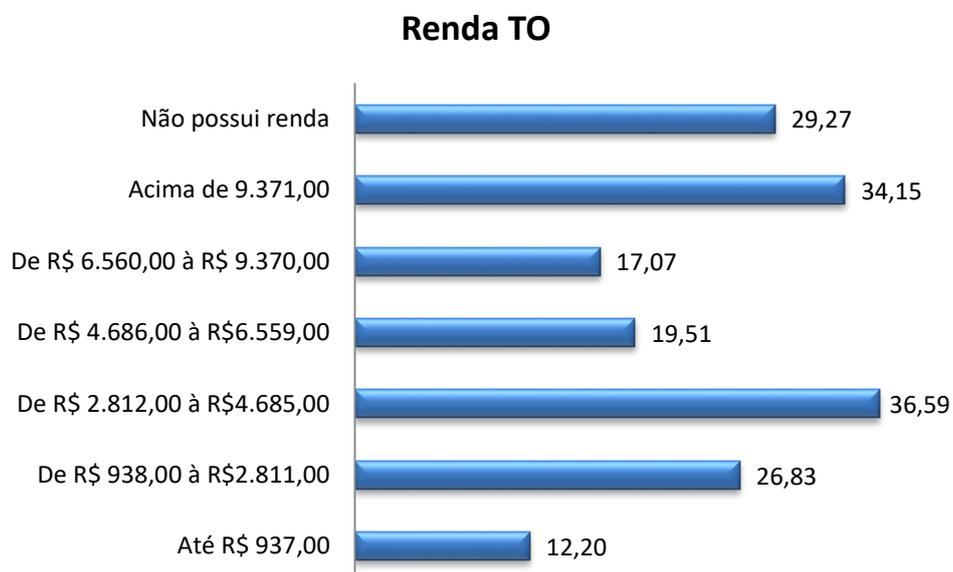


Gráfico 11 – Renda TO. Fonte: GPIT

Rio de Janeiro

A faixa etária de 34% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 30 a 39 anos.

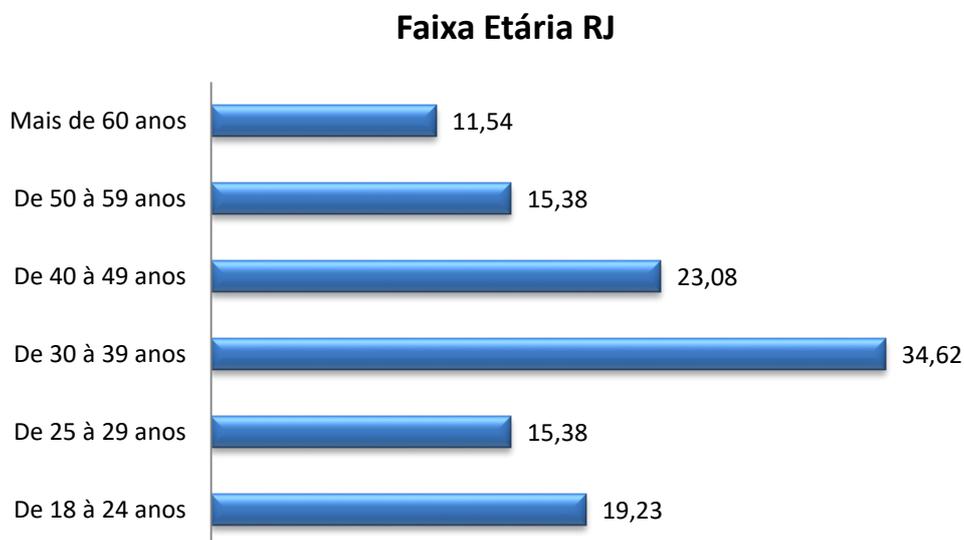


Gráfico 12 – Faixa Etária RJ. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que 38% dos fluminenses possuem Pós Graduação Completa.

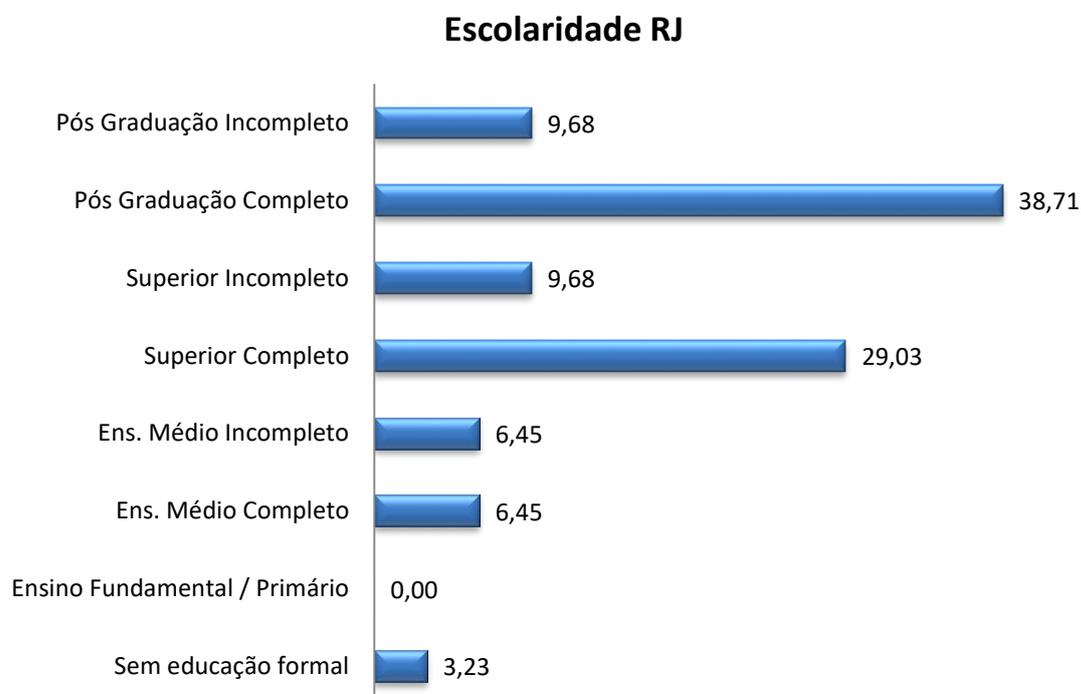


Gráfico 13 – Escolaridade RJ. Fonte: GPIT

Os trabalhadores do setor Público constituem 38% da ocupação dos turistas.

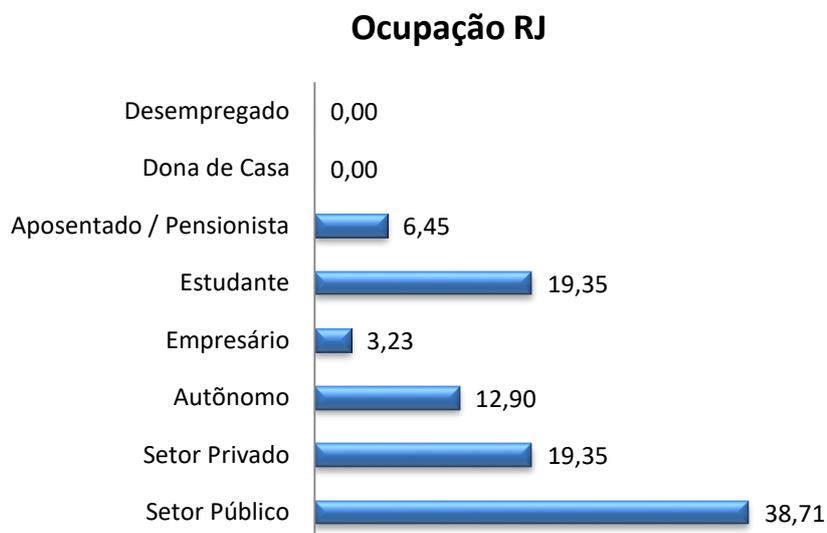


Gráfico 14 – Ocupação RJ. Fonte: GPIT

A renda média dos turistas fluminenses está acima de R\$9.371,00

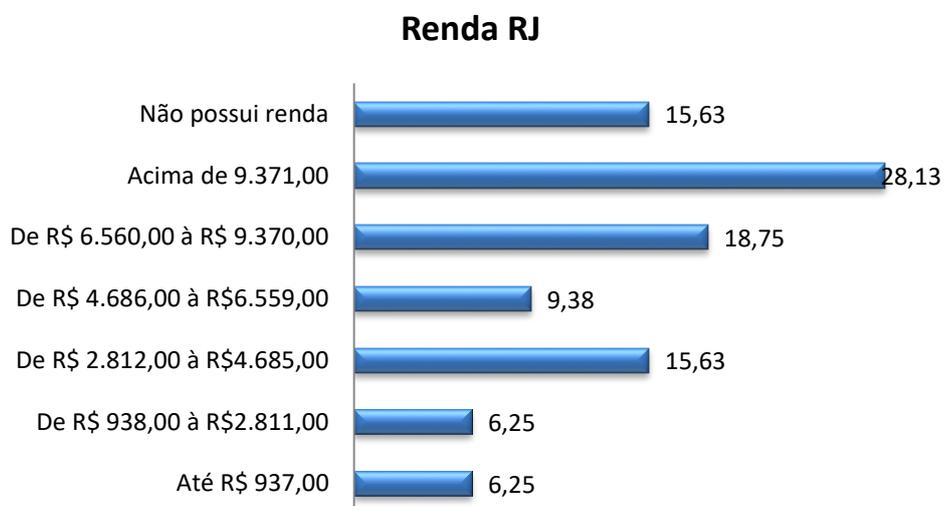


Gráfico 15 – Renda RJ. Fonte: GPIT

Distrito Federal

A faixa etária de 60% dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 40 a 59 anos.

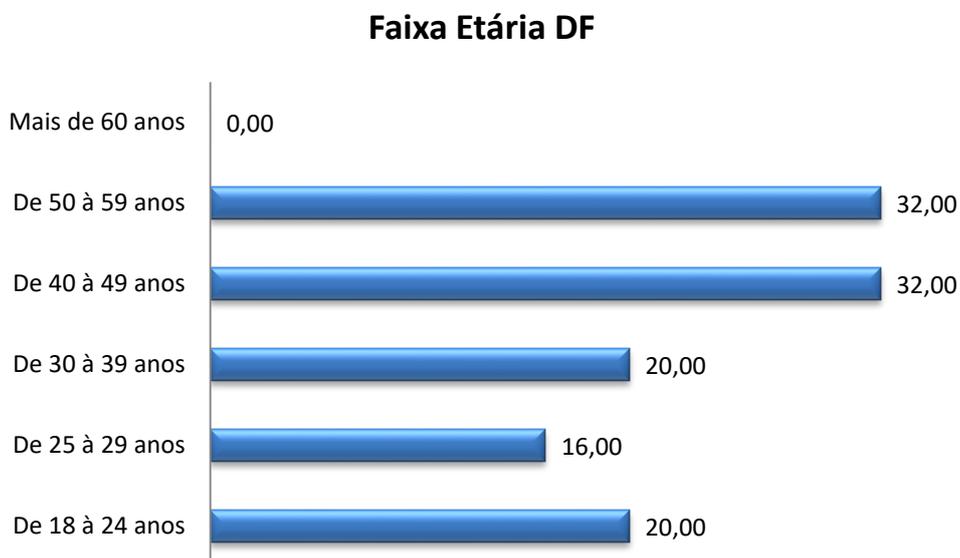


Gráfico 16 – Faixa Etária DF. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que a maioria dos brasilienses possuem Pós Graduação Completa.

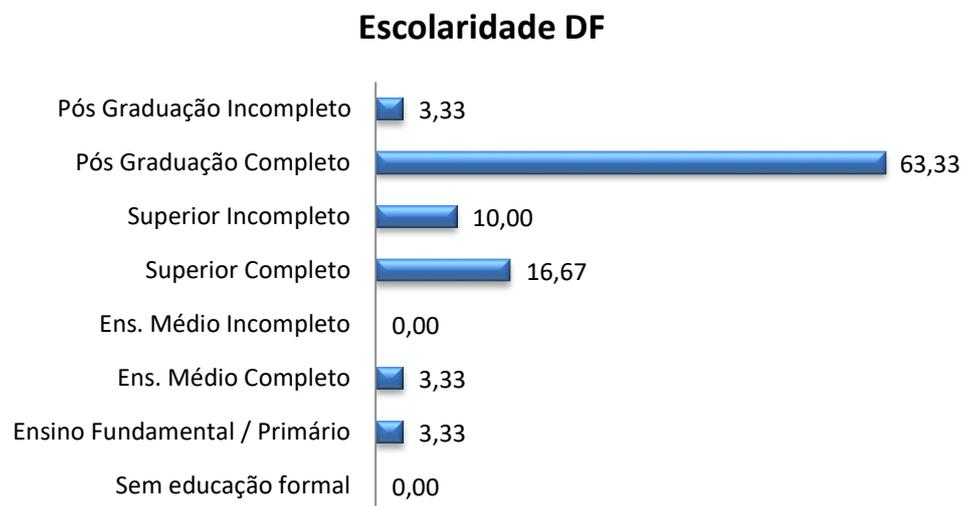


Gráfico 17 – Escolaridade DF. Fonte: GPIT

Grande maioria dos trabalhadores do Distrito Federal são do setor Público com 51% dos turistas.

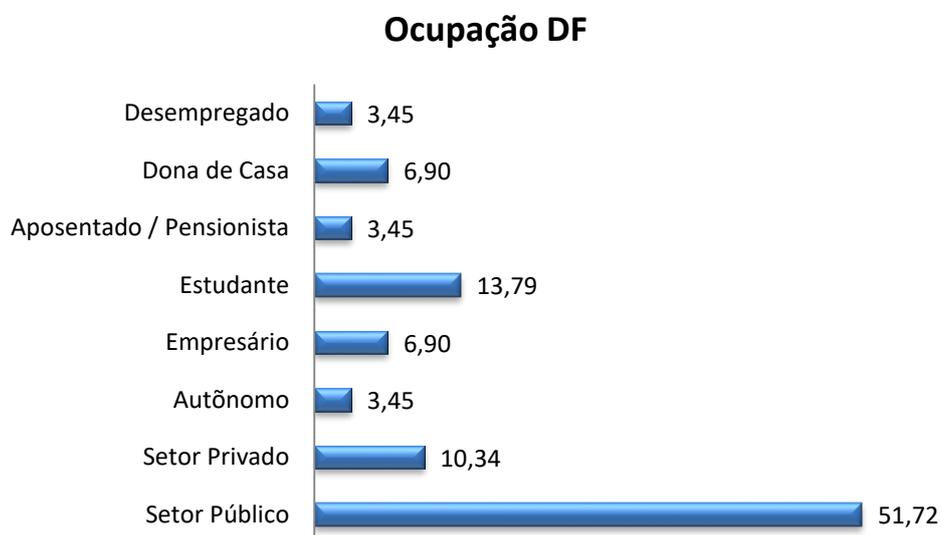


Gráfico 18 – Ocupação DF. Fonte: GPIT

A renda média dos turistas do Distrito Federal estão acima de R\$9.371,00

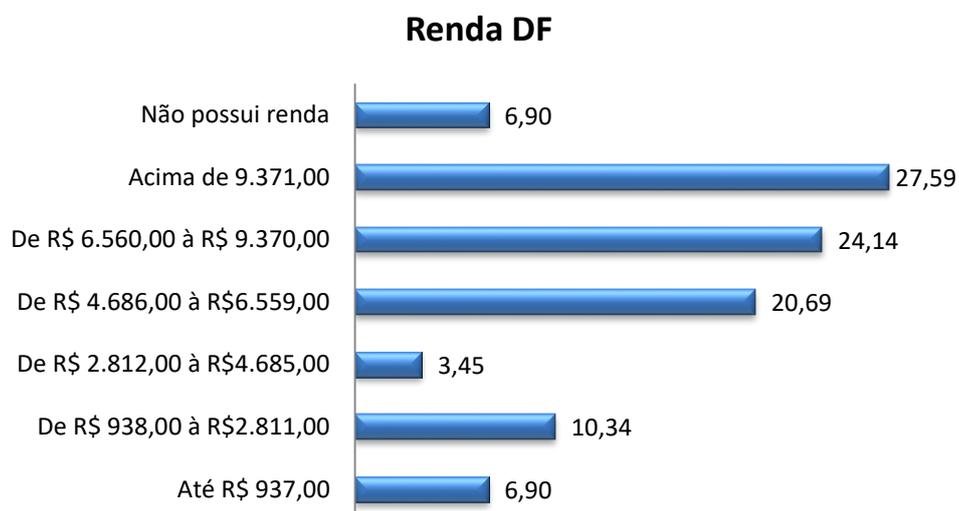


Gráfico 19 – Renda DF. Fonte: GPIT

Goiás

A faixa etária dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 40 a 49 anos com mais de 57% dos visitantes.

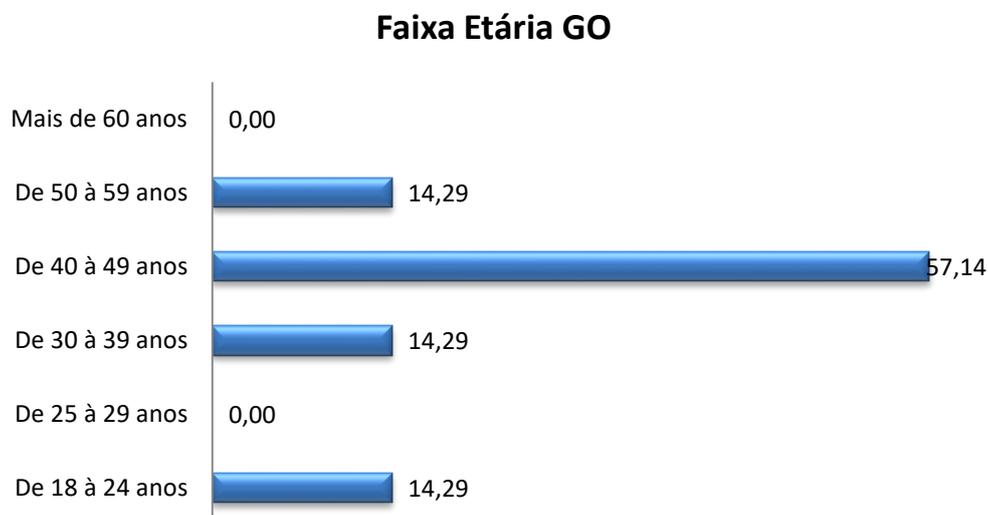


Gráfico 20 – Faixa Etária GO. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que 57% dos turistas goianos possuem Pós Graduação Completa.



Gráfico 21 – Escolaridade GO. Fonte: GPIT

Os Turistas de Goiás se dividem entre setor Público, Autônomo e Empresário.

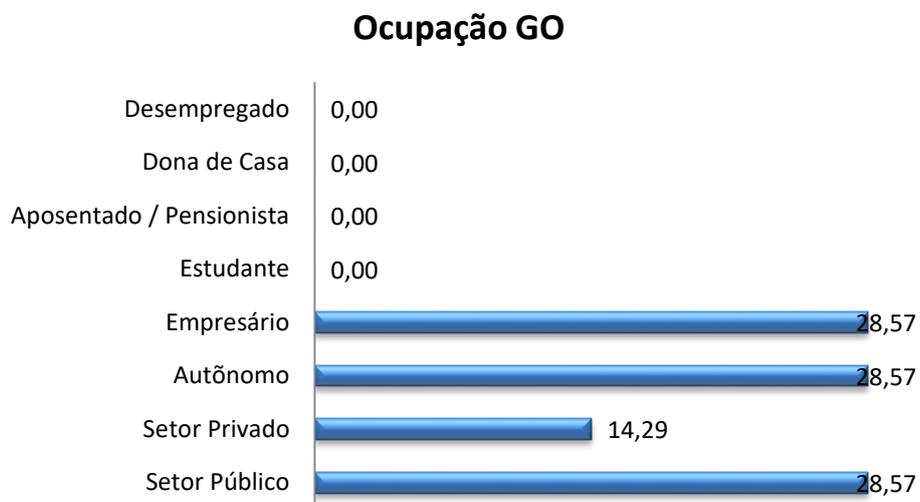


Gráfico 22 – Ocupação GO. Fonte: GPIT

A renda média destes turistas está entre R\$4.686,00 à R\$6.559,00 ou possuem renda acima de R\$ 9.371,00.

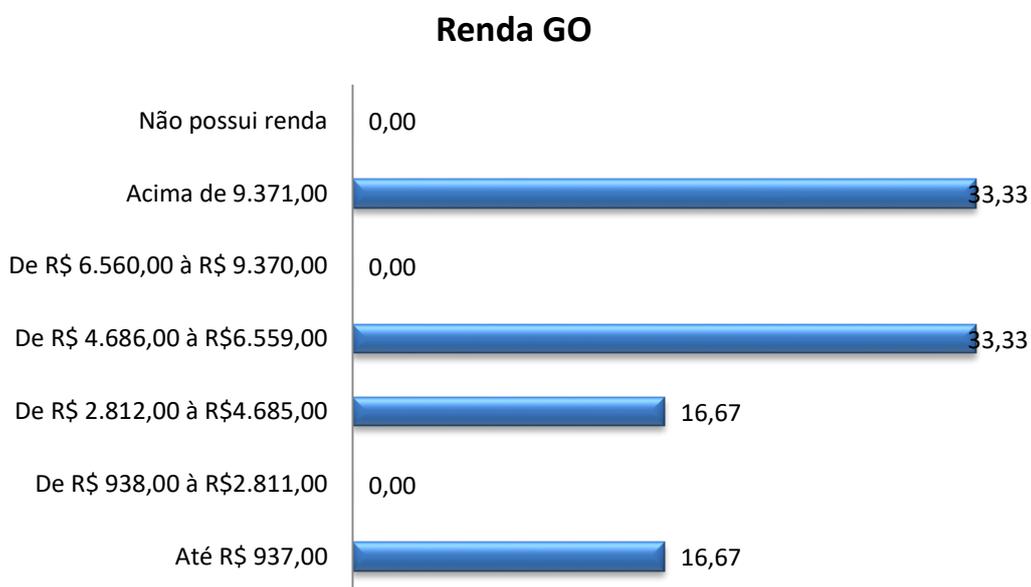


Gráfico 23 – Renda GO. Fonte: GPIT

Minas Gerais

A faixa etária dos participantes entrevistados está concentrada nas idades entre 18 a 24 anos e também de 40 à 49 anos.

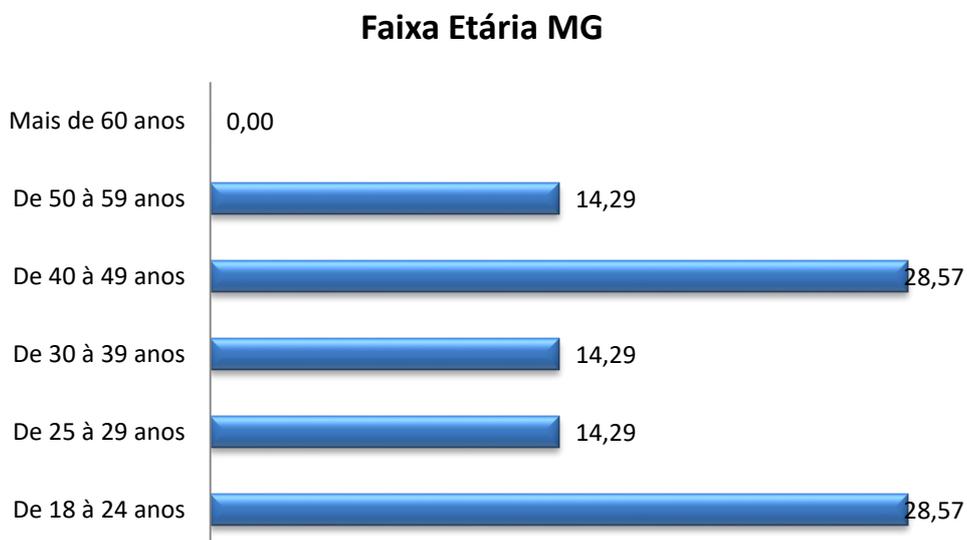


Gráfico 24 – Faixa Etária MG. Fonte: GPIT

De acordo com a escolaridade, percebe-se que os turistas Mineiros possuem Superior Completo.

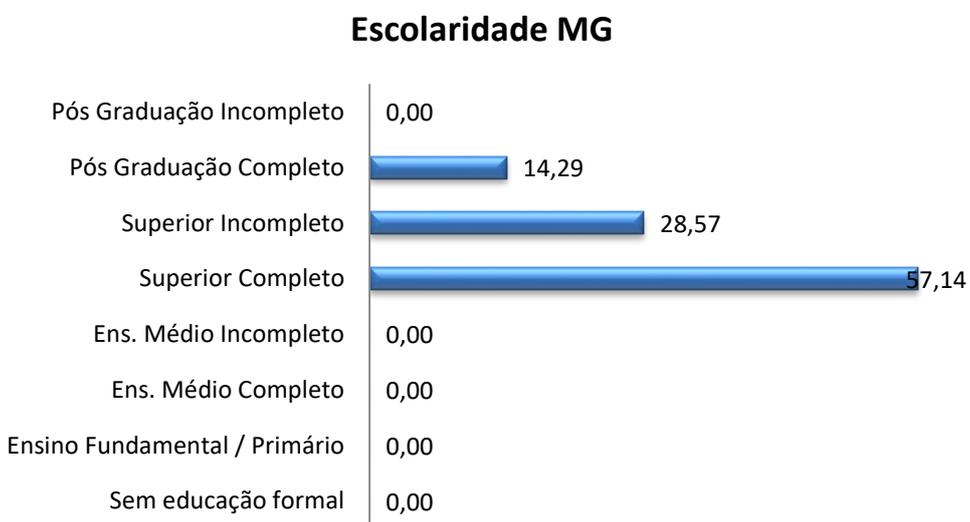


Gráfico 25 – Escolaridade MG. Fonte: GPIT

Grande maioria dos turistas de Minas Gerais são do setor Público ou Estudante.

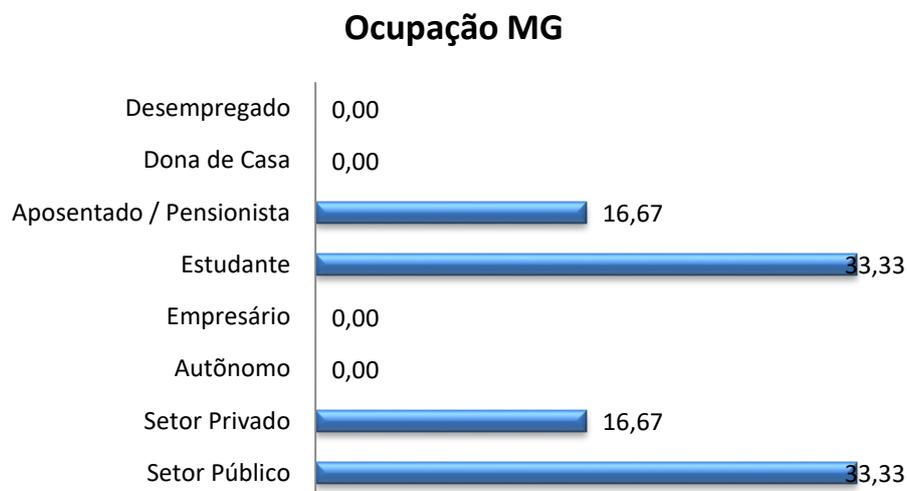


Gráfico 26 – Ocupação MG. Fonte: GPIT

A renda média destes turistas está entre R\$938,00 à R\$2.811,00

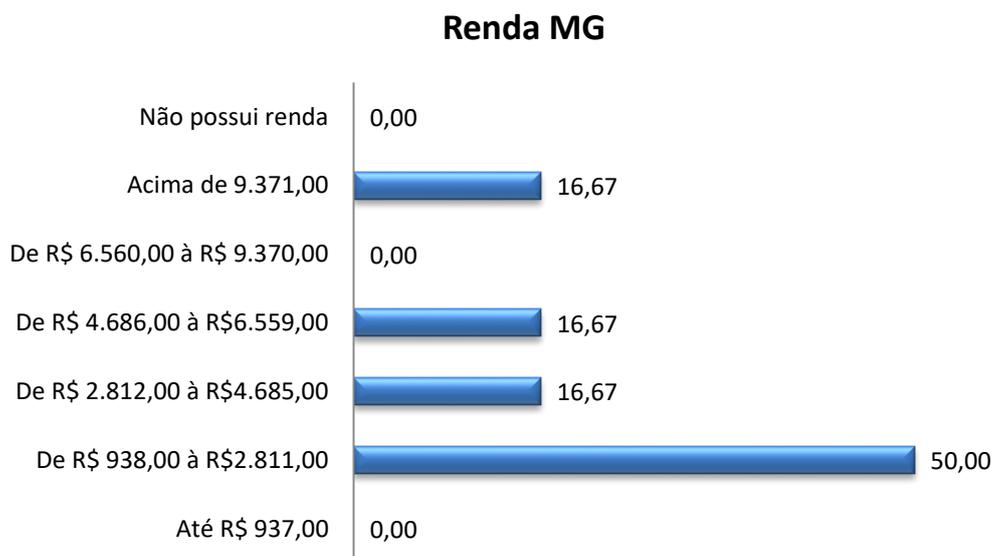


Gráfico 27 – Renda MG. Fonte: GPIT

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS

A avaliação dos atrativos de forma geral foi analisadas como boa, sendo em sua maior parte positiva.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS														
Categories	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Ns/Nr		Positivo		Negativo	
Infraestrutura Turística		15,10		38,50		30,20		14,70		1,50		53,60		44,90
Acesso Atrativo		12,30		34,90		27,80		23,00		2,00		47,20		50,80
Sinalização Indicativa		6,80		23,50		29,90		35,10		4,70		30,30		65,00
Informação Turística		12,80		32,80		32,40		15,60		6,40		45,60		48,00
Atividades Turísticas		29,40		37,70		18,30		4,80		9,80		67,10		23,10
Segurança das Atividades		21,10		35,90		27,90		6,00		9,10		57,00		33,90
Atendimento ao Cliente		28,20		36,90		22,60		7,10		5,20		65,10		29,70
Aglomeracão de Pessoas		18,70		44,80		20,60		9,90		6,00		63,50		30,50
Limpeza dos Atrativos		29,40		40,10		15,90		8,70		5,90		69,50		24,60
Banheiro do Atrativo		7,50		25,40		34,90		23,80		8,40		32,90		58,70
Alimentação do Atrativo		11,90		34,90		28,60		13,90		10,70		46,80		42,50
Área de Camping		10,80		28,00		11,60		10,40		39,20		38,80		22,00
Preservação Ambiental		39,70		42,50		9,50		4,00		4,30		82,20		13,50
Média Geral		16,25		30,39		20,68		11,80		7,55		46,64		32,48

Tabela 01 – Avaliação dos Atrativos. Fonte: GPIT

COMPORTAMENTO DO TURISTA

A média de gasto total por visitante durante a estadia na região ficou em torno de **R\$ 1.694,70** (hum mil seiscentos e noventa e quatro reais setenta centavos).

Nota-se que a grande maioria dos turistas viajaram na companhia de amigos.

Companhia de Viagem

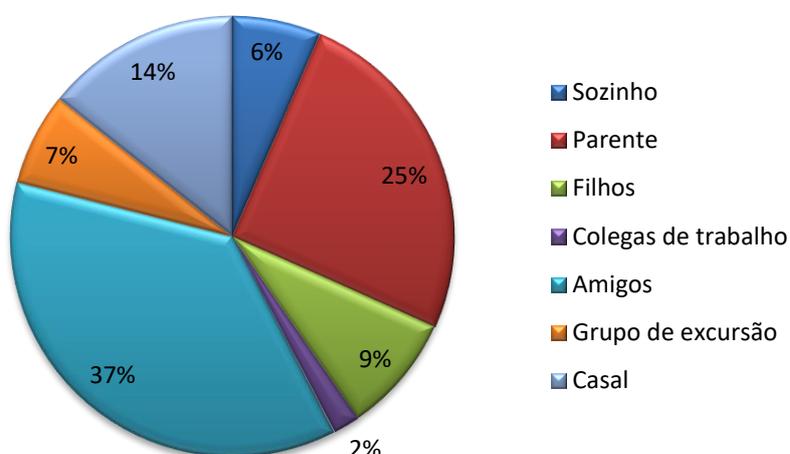


Gráfico 28 – Companhia de Viagem. Fonte: GPIT

Quase 70% dos turistas se hospedaram em Hotéis e Pousadas

Meios de Hospedagem

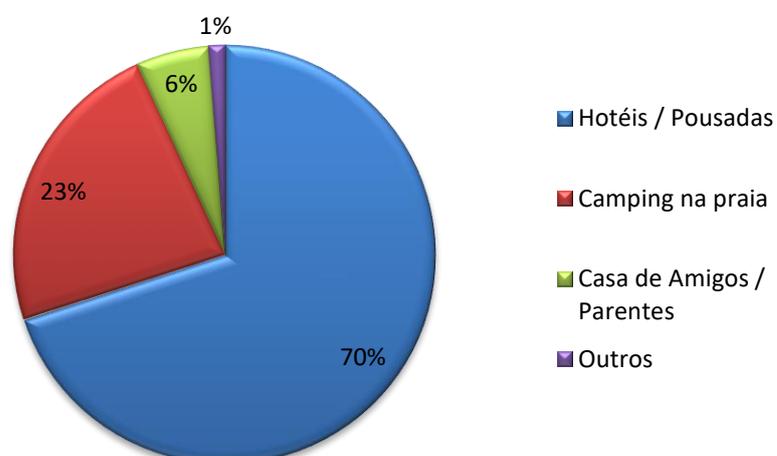


Gráfico 29 – Meios de Hospedagem. Fonte: GPIT

Observa-se que o público da temporada de férias de 2017 (mês de julho), em sua grande maioria não utilizou os serviços das Agências de Viagens.

VIAJOU POR AGÊNCIA

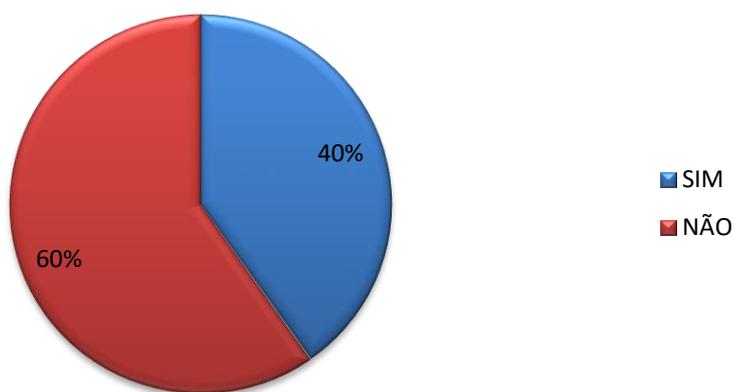


Gráfico 30 – Viajou por Agência. Fonte: GPIT

Dos atrativos, o mais visitado pelos turistas de acordo com a pesquisa, foi a Cachoeira do Formiga, seguido dos Fervedouros e as Dunas

Atrativos Visitados

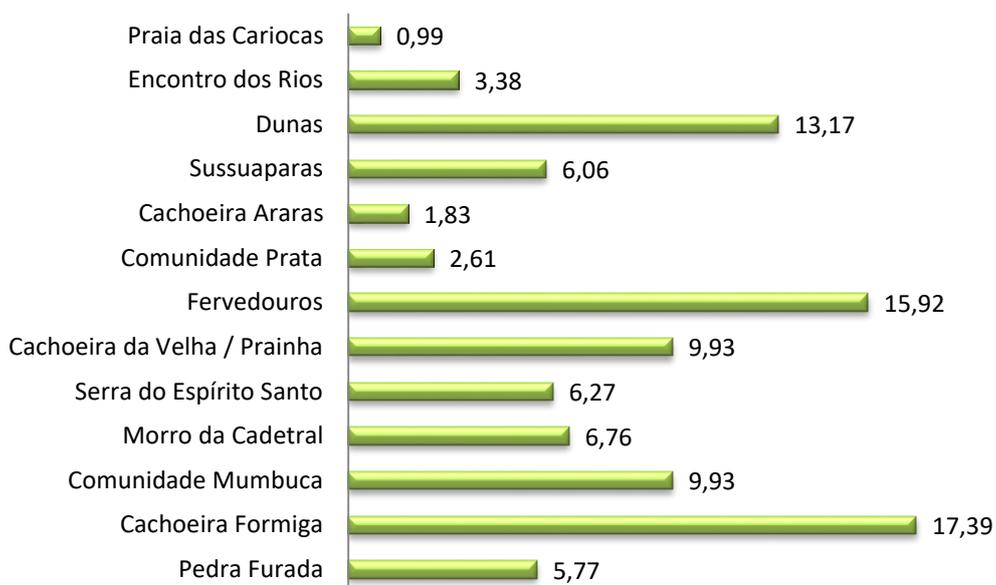


Gráfico 31 – Atrativos Visitados. Fonte: GPIT

Os turistas do Jalapão relataram que souberam do Jalapão através da indicação de amigos.

Como Soube do Jalapão

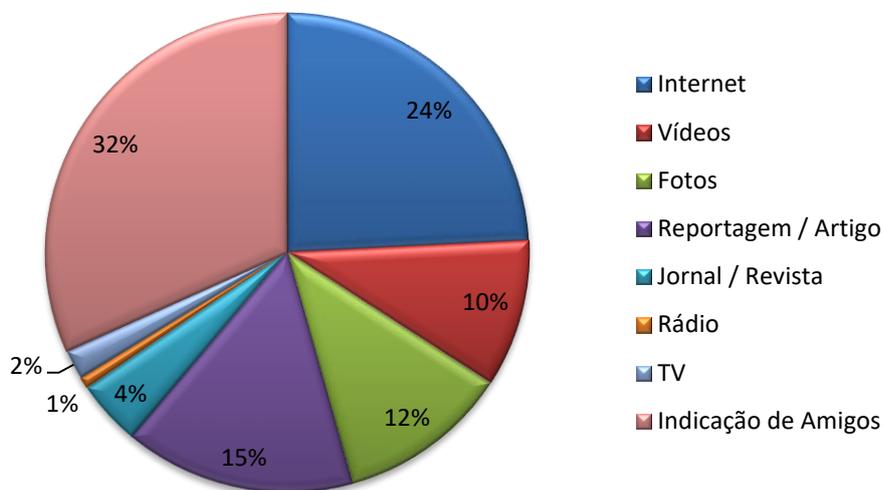


Gráfico 32 – Como soube do Jalapão. Fonte: GPIT

As expectativas em relação ao Jalapão foram atendidas em 57% dos turistas.

Expectativa

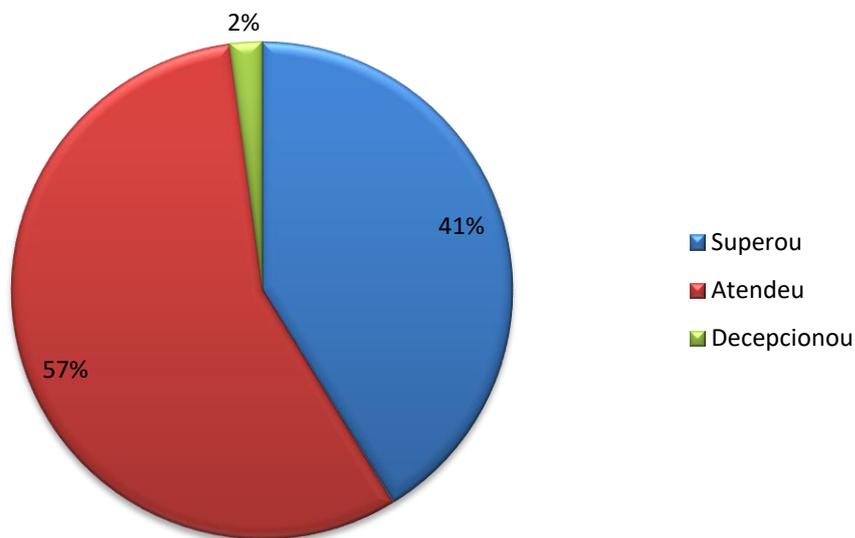


Gráfico 33 – Expectativa. Fonte: GPIT