

INGLEZ
WERNECK
RAMOS
CURY
FRANÇOLIN

ADVOGADOS

Ricardo Inglez de Souza
Luiz Werneck
Fábio Tadeu Ramos Fernandes
Renato J. Cury
Andréa Pitthan Françolin
Luiz Fernando Alouche

Ana Paula Michiute Carolino
André Pereira
Andréa Pereira
Bruna Kelly Araújo Dudas
Bruno Greca Consentino
Camila Bretas Campos
Camila Melo Mendes
Caroline Lerner Castro
Caroline Zing
Daniel Elias do Nascimento
Daniella Spach Rocha Barbosa
Fernando Soave Nogueira
Henrique Velloso Papis
Isabela Ribeiro
Isabela Pinheiro Fioratto
Juliana Camargo Sydow
Juliana de Oliveira Meneguim

Luana Fontana
Marcelo Bertozzi de Pinho
Marcus Wilson de Almeida
Rachel de Oliveira Inocêncio
Raissa Dvorah Rechter
Roberta Haron Cardoso
Rodrigo Macedo Soares
Rodrigo Rosalem Senese
Stefanie Schmitt Giglio
Tadana Buzatto Fioriano
Talita N. Sabatini Garcia
Tamira Fioravante
Thalá Fortes
Thiago Ramos Saliba
Tiago Silveira Camargo
Vanessa Hasselmann
Viviane Yamaguchi Batezini

PROTÓCOLO-PROCON/TO
Sob o nº 2347 hrs. _____

25 ABR 2018

Palmas TO
Inglês Werneck Ramos Cury Françolin

São Paulo, 16 de abril de 2018

À FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – PROCON DO TOCANTINS (TO)

REF.: RELATÓRIO BIMESTRAL (FEVEREIRO DE 2017/MARÇO DE 2018), REFERENTE AOS PROCESSOS DE CHAMAMENTO VOLUNTÁRIOS Nº 08012.003430/2014-60 (PNEUS DE MOTOCICLETA) E 08012.008039/2011-17 (PNEUS DE CAMINHÕES)

Prezados Senhores,

CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS LTDA. ("CONTINENTAL"), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.036.483/0004-52, com sede na Rod. Dom Gabriel P. B. Couto, s/n, Km 66 - Jundiá, Estado de São Paulo, Brasil, vem, respeitosamente, por seu advogado infra-assinado, em obediência ao artigo 7º, *caput* e inciso I, da Portaria MJ nº 487/2012, apresentar cópias dos relatórios periódicos protocolados perante o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor da Secretaria Nacional do Consumidor, em 06 de abril de 2018, em conexão com os Processos de Chamamento em epígrafe.

A **CONTINENTAL** manterá este PROCON informado de quaisquer fatos que possam ser relevantes no contexto destes chamamentos voluntários e enviará cópia dos relatórios periódicos apresentados ao DPDC/SENACON, com atualizações e informações sobre a efetividade destas campanhas.

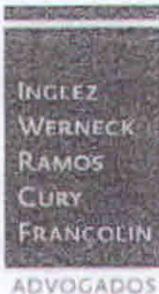
A **CONTINENTAL** respeitosamente requer que este d. PROCON envie quaisquer pedidos de informação ou esclarecimento a seu advogado abaixo assinado no endereço Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 105, 17º andar, São Paulo/SP, CEP 04571-010, Brasil, e coloca-se à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS LTDA.


ENRIQUE DIAS FARO

OAB/SP nº 406.334



Ricardo Inglez de Souza
Luiz Werneck
Fábio Tadeu Ramos Fernandes
Renato J. Cury
Andréa Pitthan Francolin
Luiz Fernando Alouche

Ana Paula Michote Carolino
André Pereira
Beatriz Havel Maitos
Bruno Kelly Araújo Dudas
Bruno Gallego Molina
Bruno Greca Consentino
Bruno Schloenbach Lécio
Camila Britas Campos
Camilla Melo Mendes
Caroline Elise Marponari
Cecilia Yokoyama
Daniel Elias do Nascimento
Débora Souto Costa
Fernando Scavo Riquelme
Isabela Pinheiro Fioratto
Juliana Camargo Sydow

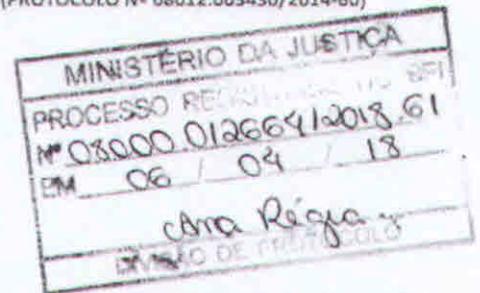
Juliana de Oliveira Menezes
Larissa Miani Kerschky Bastos
Marcela L. Ziccardi Feres
Marcus Wilson de Almeida
Raissa Dvorah Richter
Renata Proximo de Silva
Roberta Haron Cardoso
Rodrigo Macedo Soares
Rodrigo de Oliveira Santos
Rodrigo Rosalim Senese
Stefanie Schmitt Giglio
Talita N. Sabatini Garcia
Tamara Floravante
Thiago Ramos Saliba
Tiago Silveira Camargo
Viviane Yamaguchi Batezini

De São Paulo para Brasília, 06 de abril de 2018.

À
SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR - SENACON E AO DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR -
DPDC
ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS, MINISTÉRIO DA JUSTIÇA - BLOCO T
EDIFÍCIO SEDE 5º ANDAR, SALA 520/SALA 538
70064-900 – BRASÍLIA/DF

CÓPIA

REF.: CONTINENTAL DO BRASIL – CAMPANHA DE CHAMAMENTO VOLUNTÁRIO (PROTOCOLO Nº 08012.003430/2014-60)



Prezados Senhores,

Fazemos referência ao Processo de Chamamento Voluntário nº 08012.003430/2014-60, iniciado em 08 de agosto de 2014 para o recolhimento de certos pneus de motocicleta. Em obediência às suas obrigações legais, a CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS LTDA. ("CONTINENTAL"), devidamente qualificada nos autos do procedimento em referência, vem, respeitosamente, por seus advogados, apresentar seu vigésimo relatório bimestral. Nesta oportunidade, a CONTINENTAL fornece informações sobre a efetividade do processo de chamamento, cumprimento e efetividade do plano de mídia.

I. CONSOLIDAÇÃO DO VOLUME DE PNEUS SUJEITOS AO PROCESSO DE CHAMAMENTO

1. Conforme descrito na comunicação da campanha voluntária de chamamento enviada pela CONTINENTAL à Secretaria Nacional do Consumidor ("SENACON") e ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor ("DPDC") em 08 de agosto de 2014, o processo de chamamento visa recolher pneus de motocicleta (de cinco tipos diferentes²) produzidos pela



empresa durante a 19ª semana de produção de 2007 à 26ª semana de produção de 2014, na planta localizada em Korbach, Alemanha.

2. Em relação ao mercado de reposição, a CONTINENTAL identificou que a não conformidade afetou 1.193 pneus que foram exportados ao Brasil para serem comercializados diretamente no mercado de reposição.

3. Conforme amplamente reportado a esse d. DPDC, no que tange o mercado de equipamentos originais, a CONTINENTAL, em cooperação com a BMW DO BRASIL LTDA. ("BMW"), identificou que a BMW Alemanha equipou certas motocicletas produzidas na Alemanha com pneus CONTINENTAL. Importante reiterar que tais pneus já estão incluídos no escopo da presente campanha voluntária de chamamento.

4. Muito embora, conforme informado acima, os pneus utilizados pela BMW em suas motos já estejam contemplados na presente campanha voluntária de chamamento, por determinação do Departamento Nacional de Trânsito ("DENATRAN"), a BMW iniciou uma nova campanha de chamamento para reforçar a mensagem para os consumidores daquela montadora.

5. A CONTINENTAL, tal como informado inicialmente, também gostaria de trazer ao conhecimento desse d. DPDC que recebeu informações da KTM DO BRASIL - COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE VEÍCULOS LTDA. ("KTM") segundo as quais, potencialmente 135 (cento e trinta e cinco) motocicletas KTM, de sua fabricação e exportadas para o Brasil podem ter sido equipadas com os pneus CONTINENTAL que são objeto da presente campanha voluntária de chamamento. Importante ressaltar que este número potencial também já está incluso no cálculo apresentado pela CONTINENTAL a esse d. DPDC.

6. Muito embora, conforme informado acima, os pneus utilizados pela KTM em suas motos já estejam contemplados na presente campanha voluntária de chamamento, por determinação do Departamento Nacional de Trânsito ("DENATRAN"), a KTM noticiou ter iniciado uma nova campanha de chamamento para reforçar a mensagem para os consumidores daquela montadora.

II. EFETIVIDADE DO PROCESSO DE CHAMAMENTO

¹ Os pneus sujeitos ao chamamento são: 120/70R17 M/C 58WH TL ContiAttack SM; 120/70ZR17 M/C (58W) TL ContiSportAttack; 120/70ZR17 M/C (58W) TL ContiSportAttack2; 120/70ZR17 M/C 58W TL ContiRaceAttack Comp. Soft; 120/70ZR17 M/C 58W TL ContiRaceAttack Comp. Medium.



7. A CONTINENTAL informa que até 26 de março de 2018 recolheu, com sucesso, um **total de 308 pneus** dos 1.751 pneus colocados no mercado brasileiro, seja por equipamentos originais ou no mercado de reposição. Além disso, a CONTINENTAL deixou de comercializar 849 pneus que foram identificados pela CONTINENTAL antes de chegar ao consumidor final no mercado brasileiro.

8. O quadro abaixo demonstra o número de pneus recolhidos em cada Estado do país, atualizado até 26 de março de 2018:

Estado	Estimativa da localização inicial dos pneus*	Pneus recolhidos
Acre	0	0
Alagoas	0	0
Amapá	0	0
Amazonas	0	0
Bahia	0	2
Ceará	0	0
Distrito Federal	0	2
Espírito Santo	0	0
Goiás	42	3
Maranhão	0	0
Mato Grosso	0	3
Mato Grosso do Sul	0	0
Minas Gerais	0	3
Pará	95	1
Paraíba	0	0
Paraná	0	26
Pernambuco	0	1
Piauí	0	0
Rio de Janeiro	0	0
Rio Grande do Sul	42	3
Rio Grande do Norte	0	0
Rondônia	0	0
Roraima	0	0
Santa Catarina	0	8
São Paulo	1014	255
Sergipe	0	1
Tocantins	0	0
Total	1.193	308

* Estimativa de acordo com as informações submetidas pela CONTINENTAL à SENACON e ao DPDC em 26 de agosto de 2014.



9. A CONTINENTAL considera que a taxa de recolhimento é satisfatória no atual momento da campanha, especialmente se considerarmos as características dos produtos.

III. ACIDENTES CAUSADOS POR PRODUTOS EM NÃO-CONFORMIDADE

10. Até a presente data, a CONTINENTAL não tem conhecimento de qualquer acidente, ou dano à integridade física de seus consumidores, envolvendo os produtos sujeitos a esta campanha de chamamento, além dos incidentes mencionados quando da comunicação da campanha voluntária de chamamento enviada pela Continental à Senacon e ao DPDC em 08 de agosto de 2014, e aqueles mencionados nos relatórios bimestrais de 05 de fevereiro de 2016, 08 de fevereiro de 2017 e 08 de agosto de 2017.

IV. CUMPRIMENTO DO PLANO DE MÍDIA

11. Conforme informado na petição enviada pela CONTINENTAL à SENACON e ao DPDC em 06 de outubro de 2014, o plano de mídia proposto pela CONTINENTAL foi devidamente cumprido.

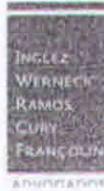
V. EFETIVIDADE DO PLANO DE MÍDIA

12. A CONTINENTAL entende que seu plano de mídia está trazendo resultados satisfatórios. Abaixo, a empresa fornece o número de contatos que recebeu de consumidores até 26 de março de 2018, por meio de cada um dos veículos que lhes foram disponibilizados:

Meio de Contato	Número de Contatos
Call center (0800 170 061)	122
E-mail (Informe@conti.com.br)	1.568
Website (www.continentalinforma.com.br)	1.004
Facebook (www.facebook.com/continentalpneusbrasil)	1

13. No total, mais de **um milhão** de pessoas foram atingidas pelo Plano de Mídia, somando-se leitores de jornais¹, ouvintes do rádio, telespectadores da televisão, bem como consumidores que entraram em contato direto com a CONTINENTAL.

¹ Os jornais Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, Gazeta do Povo, Zero Hora e O Popular de Goiânia, juntos, somam mais de 806.284 leitores.



VI. CONCLUSÃO

14. A CONTINENTAL entende que esse chamamento voluntário está sendo realizado com sucesso. Até 26 de março de 2018, apurou-se que todos consumidores que contataram a CONTINENTAL com pneus objeto da presente campanha de chamamento tiveram seus pneus substituídos.

15. Do total de 1.193 pneus objetos da presente campanha voluntária de chamamento a CONTINENTAL recolheu 308 pneus até o momento, resultando na porcentagem de êxito de 25,82%.

16. Em obediência à Portaria nº 487/2012, a CONTINENTAL manterá a SENACON e o DPDC informados sobre qualquer fato que possa ser relevante para esta campanha voluntária chamamento e continuará a enviar relatórios periódicos com atualizações e informações sobre a efetividade desta campanha. A CONTINENTAL terá o prazer em fornecer quaisquer informações ou esclarecimentos requeridos pela SENACON ou pelo DPDC, caso necessário.

17. A CONTINENTAL requer, por fim, que todas as comunicações, notificações e intimações sejam realizadas exclusivamente em nome de seus representantes legais abaixo, todos com escritório na Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 105, 17º andar, São Paulo/SP, CEP 044571-010, Brasil, sob pena de anulação do ato administrativo, em caso de descumprimento.

Atenciosamente,

CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS LTDA.

RICARDO INGLEZ DE SOUZA
OAB/SP 182.636

DANIEL ELIAS DO NASCIMENTO
OAB/SP 364.393


NABEISO FERNANDES BARBOSA
OAB/DF nº 48.288

ENRIQUE DIAS FARO
OAB/SP nº 406.334