

CURSO TÉCNICO EM MULTIMÍDIA - EAD

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: Empreendedorismo		
Carga horária total: 60 H	Módulo:	Turma:
Professor(a) Formador(a): Vanjosé Ursine Fudoli Júnior		
Polo/Unidade Remota:		

2. EMENTA

Conhecer e aplicar conhecimentos sobre o que é o empreendedorismo? Tipos de empreendedorismo. Perfil do empreendedor x não empreendedor. Desenvolvendo o intra empreendedorismo corporativo. Recursos para criação de novos empreendimentos. Formação da equipe empreendedora. Papel do planejamento no empreendedorismo. Aspectos Conceituais da Qualidade. Princípios da Qualidade.
--

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

Capacitar sobre a análise de mercado e identificar oportunidades para empreender. Articular competências gerais do curso para construção na implementação de um plano de negócios. Compreender como as normas de qualidade contribuem para a excelência da gestão de negócios. Sistemas de Gerenciamento, técnicas de negociação e legislação específica. Marketing e competitividade. Sistema de Produção. Sistema de Recursos Humanos. Constituição, tributação e legalização de empresa. Avaliação de desempenho empresarial. Análise de Casos. Elaboração de plano de negócios.

4. CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO DA DISCIPLINA

Data	Atividades Desenvolvidas
01/02/2019 a 15/02/2019	Aula 1 – Decisões Iniciais

16/02/2019 a 28/02/2019	a	Aula 2 - O mundo dos negócios e Mercado de trabalho das micro, pequenas e médias empresas no Brasil
01/03/2019 a 15/03/2019	a	Aula 3 - O que é importante para se montar um negócio e Como elaborar um plano de negócios
16/03/2019 a 31/03/2019	a	Aula 4 - Definindo missão, visão, valores, objetivos e estratégia
16/03/2019		Aula Presencial (Vídeos Aulas)
01/02/2019 a 31/03/2019	a	TAREFA
10/02/2019		Questionários 1
17/02/2019		Questionários 2
01/03/2019		Questionários 3
31/03/2019		Prova Presencial
06/04/2019		Prova Recuperação

5. METODOLOGIAS E RECURSOS DIDÁTICOS

Plataforma virtual, vídeo aulas, artigos postados na plataforma, apostila postados na plataforma, atividades de múltipla escolha e dissertativas postadas na plataforma, provas presenciais, vídeos postados na plataforma, dentre outros.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Para a aprovação na disciplina de Empreendedorismo será distribuído o valor máximo de cem (100) pontos que deverá ser percebido pela somatória de:

- 1) 50 (cinquenta) pontos para a prova presencial no polo de EaD;
- 2) 50 (cinquenta) pontos para as atividades na plataforma AVA que deverão ser distribuídas em 04 atividades ao longo da disciplina, observando as datas estabelecidas de postagem.

7. BIBLIOGRAFIA

SEBRAE – Mas afinal, o que é Empreendedorismo?. Disponível em <<http://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-empreendedorismo/>> Acesso em 24 de Maio de 2018.

ENDEAVOR –Cuidado! Empreendedorismo é contagioso. Disponível em <<https://endeavor.org.br/ambiente/empreendedorismo-contagioso/>> Acesso em 24 de Maio de 2018.

ENDEAVOR – Como o intraempreendedorismo pode impulsionar a inovação em sua empresa. Disponível em <<https://endeavor.org.br/pessoas/intraempreendedorismo-inovacao-empresa/>> Acesso em 25 de Maio de 2018.

ABÍLIO DINIZ – Princípios Do Empreendedor. Disponível em <<http://abiliodiniz.com.br/lideranca/empreendedorismo/principios-do-empreendedor/>> Acesso em 28 de Maio de 2018.

Vanjosé Ursine Fudoli Júnior
Professor(a) Formador(a)

Jeferson Moraes da Costa
Coordenador do Curso