

BOLETIM DE DESEMPENHO
ESTADUAL DO TURISMO

TOCANTINS

Edição 2019



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO**
DO ESTADO DO TOCANTINS



SINOPSE

O boletim anual do desempenho do turismo do Estado do Tocantins traz as perspectivas do mercado turístico de forma simplificada e acessível ao mercado, poder público e interessados no desempenho do setor em geral. A iniciativa da Agência de Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa (ADETUC-TO) traz, de forma sistematizada, um importante retrato da economia do turismo da região, dividido por segmentos ou atividades apresentadas à seguir.



Serras Gerais. Foto/ Photo: Thiago Sá.

PRINCIPAIS DADOS- 2019 - TOCANTINS



CHEGADAS

289,613 passageiros ▼ 12,6%

Em 2019 desembarcaram no aeroporto de Palmas 289,613 passageiros, -12,6% menos que 2018.



EMPRESAS DE TURISMO

616 empresas de turismo ▲ 70%

No 3º trimestre de 2019, o Tocantins registrou a existência de 616 empresas de turismo, 70% a mais que no mesmo período de 2018.



MEIOS DE HOSPEDAGEM

8,2

Os hotéis do Tocantins são qualificados por usuários do Booking com nota média de 8,2.

8,6

A oferta de albergues, pensões e pousadas obtém nota 8,6.



INDÚSTRIA DO TURISMO

3,8% do PIB estadual

A atividade econômica gerada pela Indústria de Turismo do Tocantins representou 3,8% do PIB do estado (2017).



EMPREGADOS

40.057 pessoas

A indústria do turismo do Tocantins emprega 40.057 pessoas (2018).



RENDA DO TURISMO

50,65 milhões de reais ▼ -1%

Em 2019, as empresas de turismo do Tocantins geraram 547,23 milhões de reais, 1% a menos de faturamento do que em 2018.



VISITANTES

30% visitantes são do próprio Tocantins

Quase 30% dos visitantes do Parque Estadual do Jalapão são visitantes residentes no Tocantins.

O estado de São Paulo é o principal mercado emissor depois do visitante do próprio Estado do Tocantins.



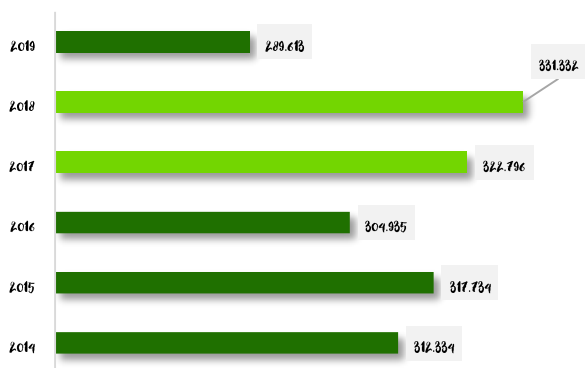
VIAGEM

4 dias, R\$464

A estadia média no Jalapão é de 4 dias, principalmente em hotéis. Os hóspedes gastaram R\$ 464,00.

1. DEMANDA ATUAL: FLUXO AEROPORTUÁRIO

PASSAGEIROS DESEMBARCADOS



O aeroporto de Palmas registrou em 2019 a chegada de 289.613 passageiros, -12,6% menos do que em 2018, ano em que registrou o maior número de desembarques dos últimos cinco anos.

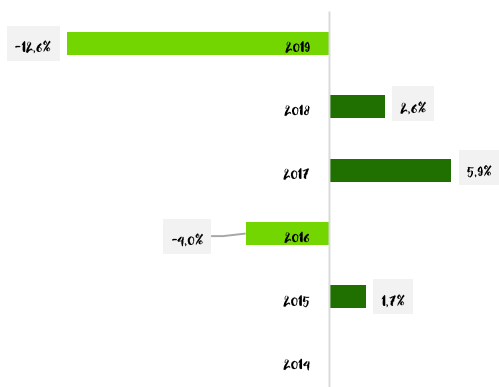
PASSAGEIROS DESEMBARCADOS 2019, EVOLUÇÃO MENSAL:



A chegada de passageiros no aeroporto de Palmas é estável ao longo do ano, com valores médios de 23.000 passageiros / mês.

Há pouca sazonalidade, embora janeiro e agosto têm os picos mais altos na demanda, e fevereiro seja o mês com o menor número de chegadas.

VARIAÇÃO ANUAL DE CHEGADAS DE PASSAGEIROS



Em 2019 desembarcaram no aeroporto de Palmas 289,613 passageiros, -12,6% a menos do que em 2018.

2. OFERTA TURÍSTICA: EMPRESAS TURÍSTICAS

No final do terceiro trimestre de 2019, um total de 616 empresas de turismo, de diferentes setores foram cadastradas no registro obrigatório do CADASTUR. Esse número é 70% maior do que no mesmo trimestre de 2018, com 253 registros a mais.

Os segmentos que mais cresceram são hospedagem, com mais 69 estabelecimentos, e agências de turismo, com mais 62 empresas.

Guias de turismo, o conjunto de restaurantes, cafés e bares e empresas de transporte turístico também cresceram significativamente.



No 3o. trimestre de 2019, o Tocantins registrou 616 empresas de turismo, 70% a mais que no mesmo período em 2018.

Empresas turísticas Tocantins	Número de empresas		Diferença
	3o. Trim 2019	3o. Trim 2018	
Guias de turismo	86	53	33
Acomodamentos turísticos	5	1	4
Agências de turismo	200	138	62
Meios de Hospedagem	181	62	69
Parques Temáticos	0	0	0
Transportadoras turísticas	80	62	18
Casas de espetáculos e equipamentos de animação turística	4	0	4
Centros de convenções	3	0	3
Empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou à pesca esportiva	5	0	5
Empreendimentos de entretenimento e lazer e parques aquáticos	4	0	4
Locadoras de veículos	5	6	-1
Organizadores de eventos	25	17	8
Prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos	21	11	10
Prestadores especializados em segmentos turísticos	12	4	8
Restaurantes, cafeterias e bares	35	9	26
TOTAL	616	263	253

Fonte: CADASTUR 2020

VALORAÇÃO DA OFERTA

Booking.com

As opiniões dos usuários no metabuscador de acomodações Booking classificam a oferta de acomodações no Tocantins com boas notas, os hotéis têm 8,2 e os albergues-bed & breakfast 8,6.

Fonte: Booking, março 2020



Os hotéis do Tocantins são qualificados pelos usuários do Booking com a nota média de 8,2. A oferta de albergues, pensões e pousadas recebem nota 8,6.

3. ECONOMIA: PIB DA INDÚSTRIA DO TURISMO

O PIB do turismo é um índice que visa fornecer informações sobre o crescimento do setor de turismo e sua contribuição para a economia. Mede o peso na economia de consumo gerado pela chegada de turistas a um destino. O cálculo do PIB do turista em um território requer conhecer a quantidade e as características do consumo efetuado pela demanda turística, excluindo o consumo local das empresas. Atualmente, essas informações não estão disponíveis, mas é possível calcular o peso da indústria do turismo no Tocantins no PIB estadual.

Com os últimos dados disponíveis (2017) e seguindo o quadro metodológico internacional da Organização Mundial de Turismo, estima-se que em **2017 a contribuição da Indústria do Turismo para o PIB em Tocantins seja de 3,8%.**

Fonte: Contabilidade Regional IBGE e estimativa própria

Valor Bruto da Produção 2017

Atividades relacionadas ao turismo

R\$ 2.273,32 milhões
(valor a preço corrente)

Consumo intermediário 2017

Atividades relacionadas à indústria do turismo

R\$ 1,087,30 milhões
(valor a preço corrente)

Valor Adicionado Bruto 2017

Atividades relacionadas à indústria do turismo

R\$ 1.186,02 milhões
(valor a preço corrente)

VBP - Valor bruto da produção: Valor monetário dos bens e serviços produzidos pelo setor de turismo do Tocantins.

IC - Consumo Intermediário: Valor monetário dos insumos consumidos para a produção desses bens e serviços.

VAB - Valor Adicionado Bruto: valor agregado gerado pelo setor de turismo do Tocantins como um todo. (VBP-CI)



O PIB da indústria do turismo do Tocantins representa 3,8% do PIB estadual (2017).

EMPREGO NA INDÚSTRIA DO TURISMO: OCUPAÇÃO E EMPREGO NO TURISMO

O número total de pessoas empregadas na indústria do turismo do Tocantins, ou ACTs em 2018 (dados mais recentes disponíveis), totalizou **40.057**. O número total de pessoas empregadas nas Atividades Características do turismo do Tocantins (ACTs) em 2018 foi de 40.057. Esse número é 1,8% maior do que em 2017.

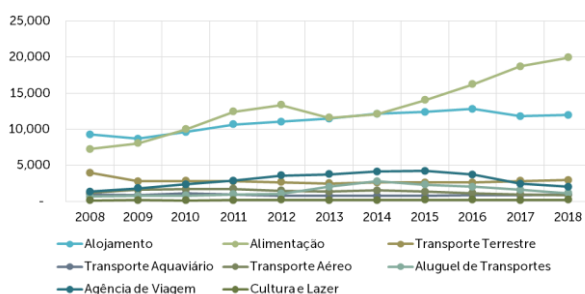
ACTs Tocantins	Ocupação 2018	%
Alojamento	11.951	29,8%
Alimentação	19.904	49,7%
Transporte Terrestre	2.971	7,4%
Transporte Aquaviário	922	2,3%
Transporte Aéreo	899	2,2%
Aluguel de Transportes	1.145	2,9%
Agência de Viagem	2.052	5,1%
Cultura e Lazer	213	0,5%
TOTAL	40.057	100%

Fonte: IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2020

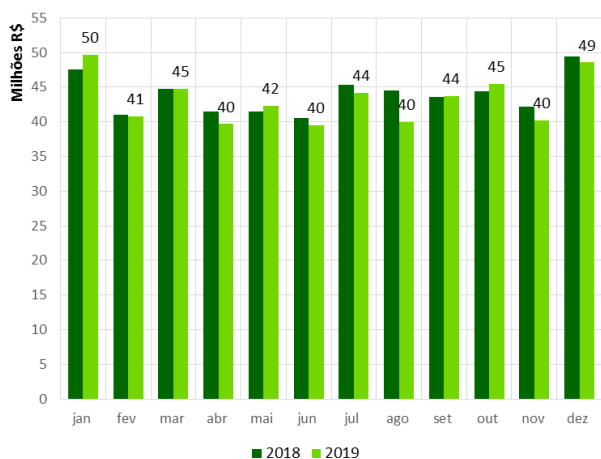


O turismo do Tocantins empregou 40.057 pessoas em 2018.

DISTRIBUIÇÃO ACT's NO TOCANTINS 2008-2018:



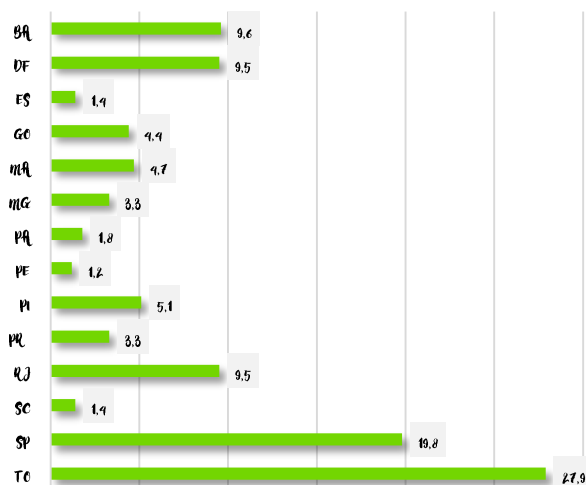
FATURAMENTO REAL MENSAL DA INDÚSTRIA DO TURISMO:



No total, em 2019, as empresas de turismo do Tocantins geraram 547,23 milhões de reais, 1% a menos de faturamento do que em 2018.

Fonte: Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC.

4. PRODUCTOS TURÍSTICOS: PERFIL DO VISITANTE DO PARQUE ESTADUAL DO JALAPÃO



Atualmente, quase 30% dos visitantes da principal atração turística do Tocantins são residentes do estado do Tocantins: turismo interno.

Quase 20% dos visitantes residem no estado de São Paulo e mais de 9% na Bahia, Distrito Federal e Rio de Janeiro.

Fonte: JALAPÃO, 2017.

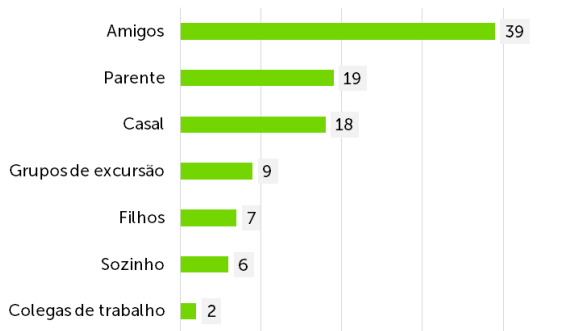
35,6% têm entre 30 e 39 anos.

A origem dos demais visitantes é de grupos etários muito homogêneos.



Quase 30% dos visitantes do Parque Estadual do Jalapão são visitantes residentes no Tocantins. O estado de São Paulo é o principal mercado emissor, após o visitante local.

ACOMPANHANTES NA VIAGEM (%):

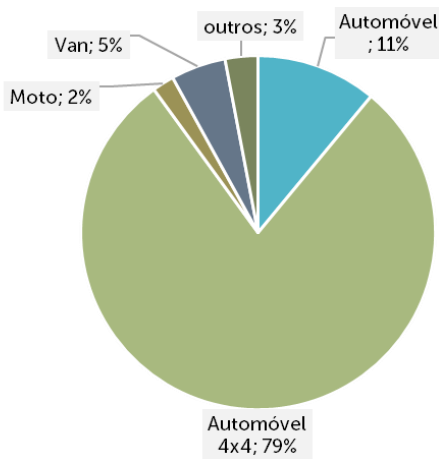


Quase 40% dos visitantes vão ao parque em grupos de amigos.

19% vêm com um parente e 18% com um parceiro.

9% dos visitantes correspondem a excursões em grupo.

MEIOS DE TRANSPORTE:

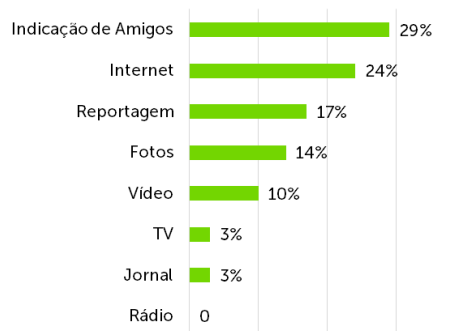


80% dos visitantes passam pelo parque e pelos municípios em 4x4, seguido por 11% que o fazem em seu veículo próprio.



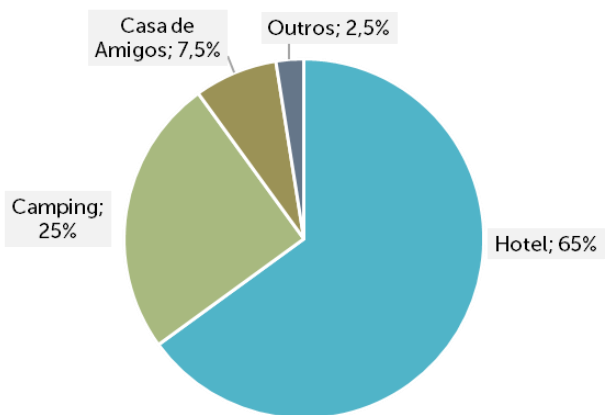
O melhor canal de vendas do parque são as recomendações diretas de amigos e familiares.

INFORMAÇÃO SOBRE JALAPÃO:



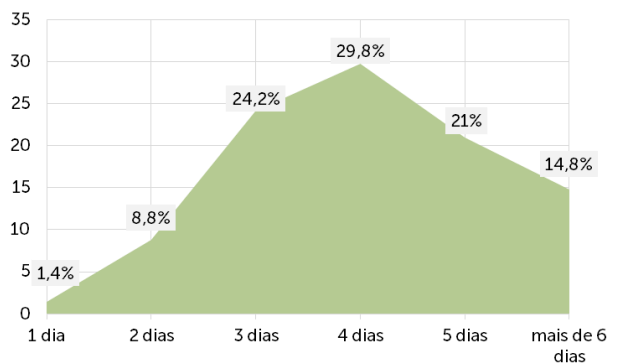
Recomendações de amigos e da Internet são as principais fontes de informações dos visitantes.

MEIOS DE HOSPEDAGEM:



Alojamento em hotel é a opção para 65% dos visitantes do parque, seguido pela opção de acampar (25%) e casas de amigos (7,5%).

PERMANÊNCIA NO MUNICÍPIO:



Quase 30% dos visitantes do Jalapão ficam quatro dias para sua visita ao parque, 24,2% três dias e 21% cinco.

14,8% tiveram uma estadia de 6 ou mais dias.

GASTO MÉDIO POR MUNICÍPIO:

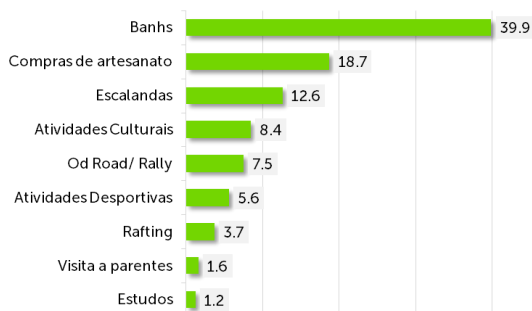
Mateiros	R\$ 452,00
Ponte Alta do Tocantins	R\$ 304,00
São Félix do Tocantins	R\$ 464,00
Novo Acordo	R\$ 60,00

São Félix do Tocantins é o município com maior gasto médio por turista: R\$ 464,00.



Alojamento em hotel, permanência de 4 dias e um gasto médio de R\$ 464,00.

ATIVIDADES REALIZADAS (%):



Tomar banho de cachoeira e realizar atividades de natureza são as práticas mais populares.

Associado a essas atividades, é muito positivo destacar o **turismo cultural** através da compra de artesanato local (18,7%) como a segunda atividade favorita e várias atividades culturais (8,4%).

AVALIACÃO (%):

Avaliação (%)	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não avaliou
Infraestrutura Turística	14,3	33,5	31,6	18,8	1,8
Acesso Atrativo	11,5	31,1	31,3	18,4	13,7
Sinalização Turística	6,2	22,2	27,9	37,9	5,8
Informação Turística	11	29,5	32,2	19,9	7,4
Atividades Turísticas	29,3	37,6	17,5	7,9	7,7
Segurança	18	39,5	24,4	9,7	8,4
Atendimento ao cliente	24,6	28,6	20,6	10,3	15,9
Aglomeração Pessoas	15,8	40,3	26,1	13,1	4,7
Limpeza dos Atrativos	27,9	38,4	17,3	10,7	5,7
Banheiro de Atrativo	8,3	23,5	31,8	28,7	7,7
Alimentação de Atrativo	11,9	33,1	22,1	16	10,9
Área de Camping	11,5	25,6	13,7	10,8	38,4
Preservação Ambiental	38,4	40,3	11,6	4,8	4,9
Média Geral	15,5	28,2	20,9	13,4	8,8

Em geral, as avaliações dos diferentes aspectos e serviços do parque são positivas e foram classificadas como “boas”. No entanto, é aconselhável monitorar essa situação, uma vez que ainda existem atividades avaliadas como “regulares”.

37,9% dos entrevistados acreditam que a sinalização turística deve ser melhorada.

Fonte: : JALAPÃO, 2017.



O principal motivo para visitar o Jalapão é o boca a boca de amigos, familiares ou redes sociais. Por esse motivo é importante o cuidado com a qualidade geral da visita, para que comentários negativos não afetem a demanda.

5. GERENCIAMENTO DO DESTINO: NOTORIEDADE E TENDÊNCIAS

A busca no mecanismo de metabuscador do Google a nível mundial por “Tocantins Turismo” gera 26,6 milhões de resultados, 6,15 milhões de notícias e 187.000 vídeos.

A grande maioria das imagens são do Parque Jalapão.



Quem buscou “Tocantins turismo” também procurou: **Santa Catarina, Maranhão, Rondônia, Pará, São Paulo, Mato Grosso, Piauí, Ceará e Mato Grosso do Sul.**

Junto ao Parque de **Jalapão**, os recursos ou destinos mais procurados são **Palmas, Araguaína, Taquarussu, Gurupi, Porto Nacional, Natividades, Paraíso do Tocantins, Cachoeira e Dianópolis.**

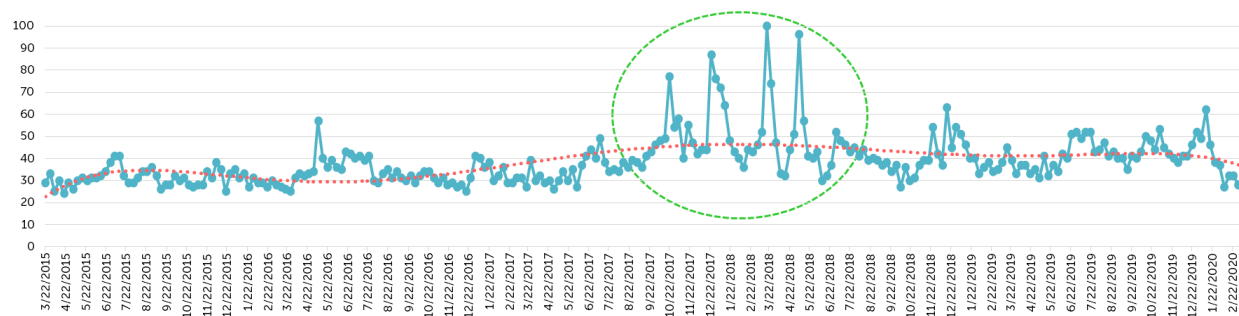
Essas pesquisas nos dão pistas sobre outros destinos e atrativos que são competidores diretos do Tocantins.



Pesquisa no Google por “turismo no Tocantins”: 26,6 milhões de resultados, 6,15 milhões de notícias e 187.000 vídeos. A grande maioria das imagens é sobre o Jalapão.

Fonte: Booking, março 2020

PESQUISAS DE TODO O MUNDO COM O TERMO "TOCANTINS" NA CATEGORIA "VIAGENS" PARA O PERÍODO 2015-2020



Pesquisas do Google para o estado do Tocantins, nos últimos cinco anos na categoria "Viagens" tem um índice de frequência média de **38,5 em cada 100**.

Entre 22 de outubro de 2017 e 6 de maio de 2018, houve um aumento impressionante nas pesquisas relacionadas a viagens para o Tocantins.

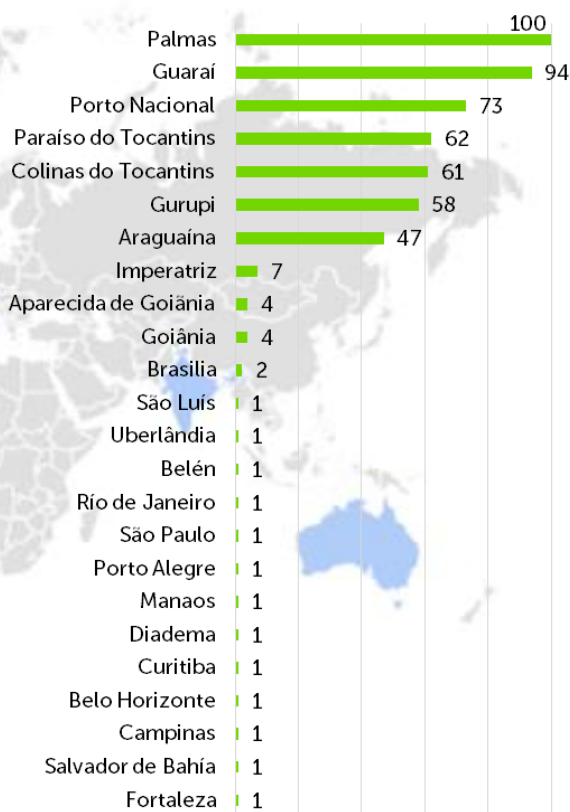
Em geral, os meses **de dezembro e janeiro**, concentram os picos de pesquisa ao longo do tempo.

PESQUISAS POR PAÍS:

O Brasil concentra quase todas as frequências de pesquisa no tópico "Tocantins" na categoria de viagens, seguido pela ilha britânica de Santa Helena, Portugal e Irlanda. As mesmas pesquisas, analisadas por país, estão concentradas nos municípios localizados no estado do Tocantins.



PESQUISAS POR CIDADE:



A análise mostra que, como destino de viagem, a maior parte da demanda, real e potencial, é de turistas locais.

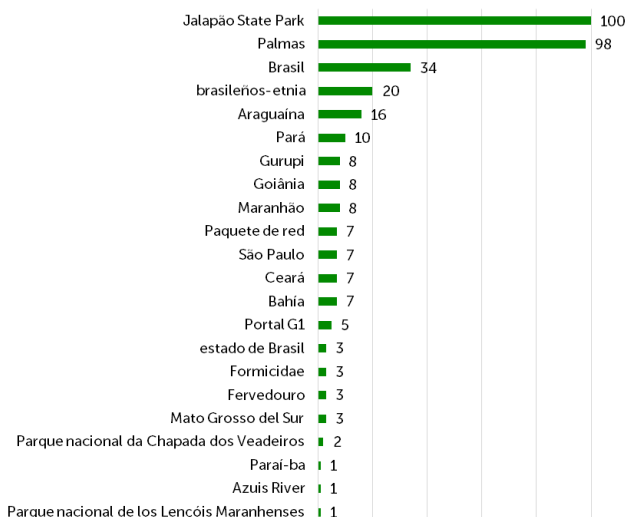
Fonte: Google Trends - pesquisa em todo o mundo, categoria de viagens, 2015-2020 de março de 2020.

Os números refletem o interesse da pesquisa em relação ao valor máximo de um gráfico em uma determinada região e período. Um valor de 100 indica a popularidade máxima de um termo, enquanto 50 e 0 indicam que um termo é metade da popularidade em relação ao valor máximo ou que havia dados insuficientes para o termo, respectivamente.

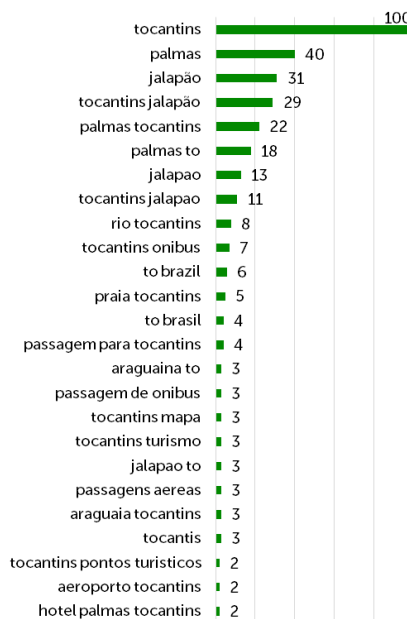
Ao procurar tópicos relacionados a viagens no Tocantins, as pesquisas sobre o Parque Estadual do Jalapão são as mais populares, além de elementos relacionados a Palmas. Talvez o último possa estar relacionado a viagens de negócios e empresas, bem como a atividades de feiras.

Diferentes consultas sobre Palmas e Jalapão também são as mais frequentes.

TEMAS PROCURADOS:



CONSULTAS REALIZADAS:



A análise mostra que Palmas e Jalapão concentram o interesse da pesquisa, mas aparecem outros recursos e destinos que permitiriam uma diversificação da oferta turística do estado do Tocantins.

Fonte: Google Trends - pesquisa em todo o mundo, categoria de viagens, 2015-2020 de março de 2020.

Os números refletem o interesse da pesquisa em relação ao valor máximo de um gráfico em uma determinada região e período. Um valor de 100 indica a popularidade máxima de um termo, enquanto 50 e 0 indicam que um termo é metade da popularidade em relação ao valor máximo ou que havia dados insuficientes para o termo, respectivamente.

REDES SOCIAIS E COMUNIDADES VIAJANTES



(Turismo no Tocantins – turismo.to.gov.br)
2.894 seguidores / 2.820 likes /
pontuação 5 de 5 (8 avaliações)



(Governo do Tocantins)
24,4K seguidores / 458 seguindo



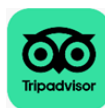
(@descubratocantins - Adetuc)
24,8K seguidores / 163 publicações



(Governo do Tocantins)
248 inscritos



(Governo do Tocantins)
14,5K visitas / 1 seguidor



(Estado do Tocantins)
Ranking de atrações:
Formiga Waterfall (722 opiniões)
Dunas do Jalapão (531)
Fervedouro Bela Vista (238)
Fervedouro Mateiros (237)
Fervedouro Munbuca (152)

Classificação dos sites mais fotografados:

Praia da Graciosa (1.204 opções)
Jalapão 100 limites (1.084)
Cerrado Dourado Expedições (1.008)
Safari Dourado Ecoturismo (732)
Jalapão Extremo (453)



A oferta na comunidade de viagens mais popular do mundo foca as experiências e os recursos do Jalapão. Todas as opções recebem uma excelente classificação do usuário.



Agência de Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa
Presidente/ President: **Tom Lyra**
Vice-Presidente/ Vice-President: **Mounira Hawat**

Observatório do Turismo do Tocantins
Tocantins State Tourism Observatory

Visite/ Visit:
www.adetuc.to.gov.br
www.turismo.to.gov.br