

BOLETIM TRIMESTRAL DE DESEMPENHO ESTADUAL DO TURISMO



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DO ESTADO DO TOCANTINS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
DO TURISMO, CULTEIRA E
ECONOMIA CRIATIVA

GOVERNO DO
TOCANTINS
ESTADO MUNICIPALISTA

JANEIRO – MARÇO 2020

SINOPSE

Este relatório de desempenho do turismo no Estado do Tocantins contém os indicadores disponíveis para os meses de janeiro a março de 2020. Os dados são comparados com os acumulados de 2019 buscando mostrar a evolução no desempenho turístico no Tocantins.

Os dados de janeiro e fevereiro seguem a evolução esperada, no entanto, à partir de março estes caíram drasticamente, refletindo as primeiras consequências da crise global provocada pela Covid-19. Destacam-se como resultados positivos do período o incremento da abertura de empresas e o aumento de empregos gerado no turismo. Não obstante, foram registradas quedas no volume de chegadas e no faturamento gerado pelo setor.



Foto: Palmas, <https://turismo.to.gov.br/>

PRINCIPAIS DADOS JANEIRO – MARÇO 2020



CHEGADAS

58.756 passageiros ▼ 15,2%

Até março de 2020, desembarcaram em Palmas um total de 58.756 passageiros, 15,2% a menos do que no primeiro trimestre de 2019. As chegadas caem drasticamente em março como resultado das restrições de mobilidade regional, nacional e internacional causadas pela pandemia.



EMPRESAS DE
TURISMO

686 empresas de turismo ▲ 5,4%

O 1º trimestre de 2020 mostra um saldo de 686 empresas de turismo (Atividades Características do Turismo - ACTs) em atividade no Tocantins. O número é 5,4% maior do que o mesmo período do ano anterior.



EMPREGADOS

1.734 admissões
1.727 desligamentos **7** saldo

A indústria do turismo no Tocantins gera cerca de 40 mil empregos diretos.

Até março, as empresas do setor registraram 1.734 admissões e 1.727 demissões, o que resulta em saldo positivo de 7 empregos.



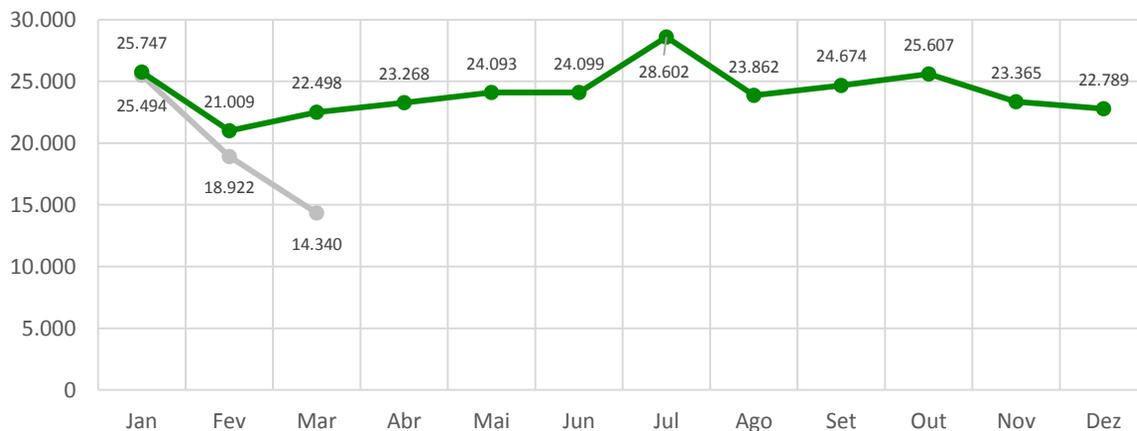
RENDADO
TURISMO

R\$ 135,7 milhões ▼ 4,3%

Até março de 2020, o setor turístico do Tocantins gerou um aumento real de R\$ 135,7 milhões, 4,3% a menos do que no mesmo período de 2019.



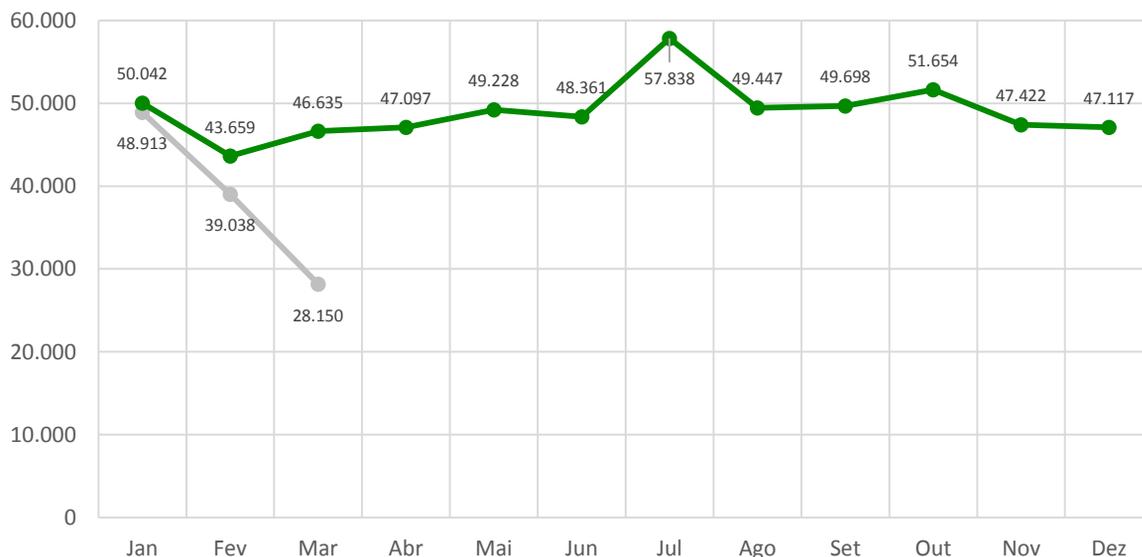
PASSAGEIROS DESEMBARCADOS 2020-2019, EVOLUÇÃO MENSAL:



Fonte: INFRAERO 2020. AEROPORTO PALMAS - SBPJ (coletado em 5 outubro 2020)

Durante o primeiro trimestre de 2020, o aeroporto de Palmas registrou a chegada de 58.756 passageiros, 15,2% menos do que o mesmo trimestre de 2019. Os números começam a diminuir em fevereiro com o início da pandemia e caem drasticamente à partir de março, como resultado das restrições de mobilidade regional, nacional e internacional.

FLUXO AEROPORTUÁRIO (EMBARQUES + DESEMBARQUES), EVOLUÇÃO MENSAL 2020-2019:



Fonte: INFRAERO 2020. AEROPORTO PALMAS - SBPJ (coletado em 5 outubro 2020)

O fluxo aeroportuário do Tocantins (embarques + desembarques) também reflete a diminuição da atividade registrada em 2020 causada pelas restrições de mobilidade como medida contra a Covid-19. A movimentação de passageiros resultou num fluxo de 116.101 pessoas no primeiro trimestre, -17,3% menos do que no mesmo trimestre de 2019.



No primeiro trimestre de 2020, um total de 686 empresas de turismo, de diversos setores, registaram-se no CADASTUR. Esse número reflete **um crescimento de 5,4% em relação ao trimestre anterior, com mais 35 empresas cadastradas.**

Apenas o segmento de acampamento e transporte de passageiros apresentou ligeira queda. A maioria dos segmentos de negócios cresceu, com destaque para agências de turismo, hospedagem e subsegmento de alimentação.

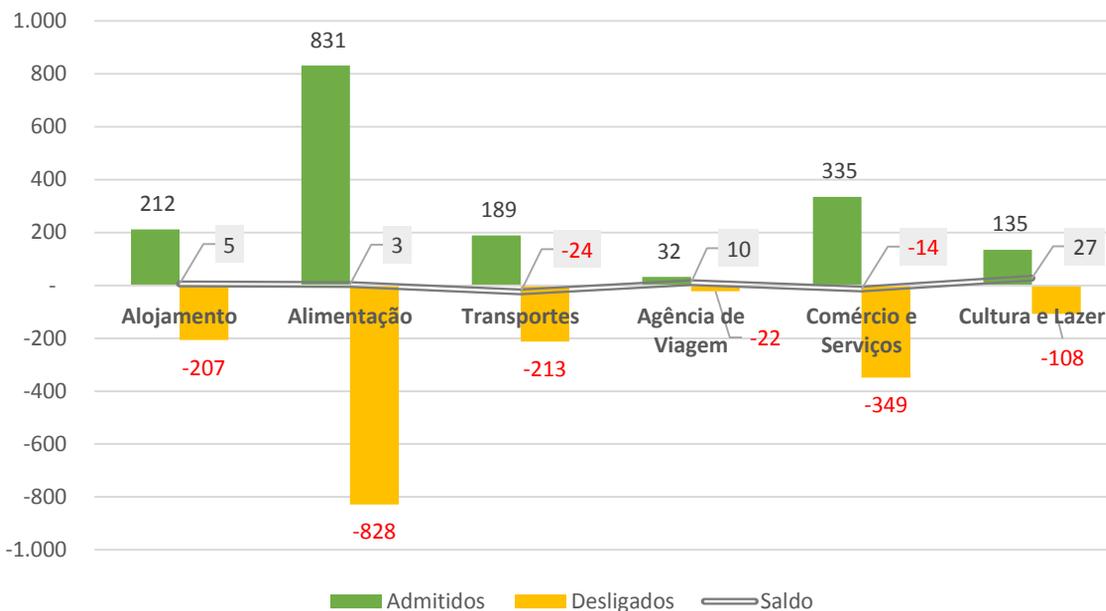


A variação média de 5,4% no cadastro das empresas de turismo do Estado do Tocantins tende a ser o reflexo da campanha do Ministério do Turismo para a obtenção do “Selo do Turismo Responsável” e dos empréstimos de recursos do Governo Federal às empresas de turismo. Os processos exigem que a empresa esteja cadastrada no MTur.

CADASTRO DE EMPRESAS DE TURISMO NO CADASTUR, EVOLUÇÃO TRIMESTRAL 2020/ 2019:

Atividade	2019/T4	2020/T1	Var%
Guia de turismo	91	93	2,2
Acampamento Turístico	6	5	-16,7
Agência de Turismo	211	228	8,1
Meios de Hospedagem	138	143	3,6
Transportadora Turística	82	78	-4,9
Casas de Espetáculos e Equipamentos de Animação Turística	4	4	0,0
Centro de Convenções	3	3	0,0
Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Esportiva	5	5	0,0
Empreendimento de Entretenimento e Lazer e Parques Aquáticos	4	4	0,0
Locadora de Veículos	6	7	16,7
Organizadoras Eventos	27	27	0,0
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	22	25	13,6
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	15	19	26,7
Restaurantes, Cafeterias e Bares	37	45	21,6
Total	651	686	5,4

SALDO DE EMPREGOS NA INDÚSTRIA DE TURISMO DO TOCANTINS - ACT'S, DADOS ACUMULADOS TRIMESTRE 2020.1:



Fonte: CAGED 2020 (coletado no 5 outubro 2020)
 Seleção de CNAE's por setor de acordo com a classificação da OMT, Riet 2008.

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED do setor turístico do Tocantins, entre janeiro e março mostram um saldo positivo de 7 vagas, com 1.734 admissões e 1.727 desligamentos. O setor dos Transportes é o que mais perdeu empregos (-24) juntamente com o Comércio e Serviços (-14).

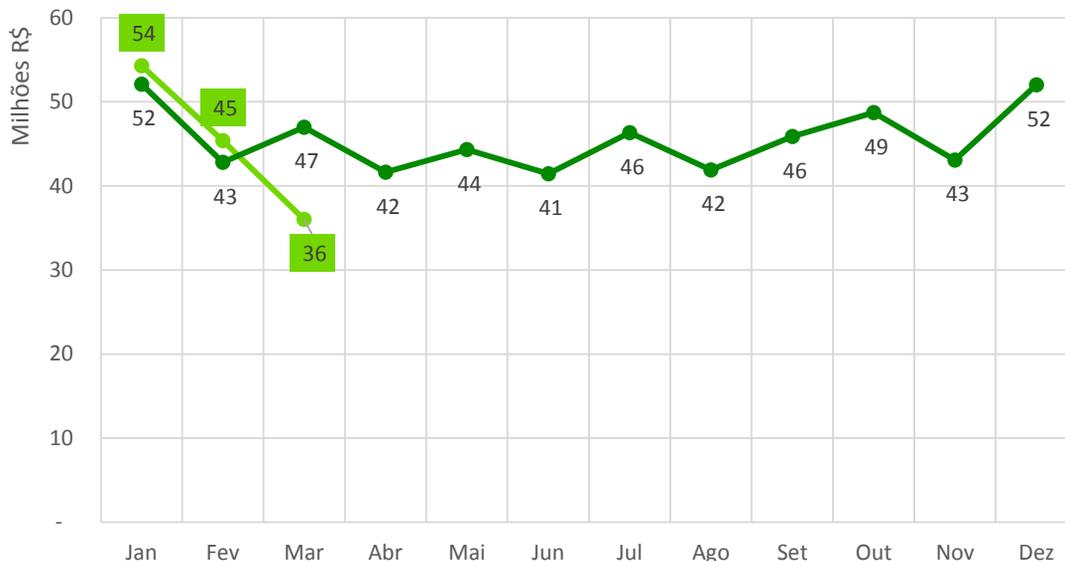
Os meses de janeiro e fevereiro apresentam saldos positivos: 31 e 126 respectivamente, mas já março mostra uma redução dos empregos (saldo negativo de 150 postos de trabalho), em consequência da queda radical da atividade turística devido à pandemia do novo coronavírus.



Nos primeiros dois meses de 2020, é muito comum que os saldos de empregos no turismo permaneçam próximos de zero ou até negativos, visto que há um volume de contratações temporárias muito grande em diversas atividades turísticas para atendimento à demanda de final de ano. Sendo assim, o volume de empregos no turismo possui uma dinâmica sazonal de acordo com as altas e baixas temporadas turísticas.



FATURAMENTO REAL MENSAL DA INDÚSTRIA DO TURISMO, EVOLUÇÃO MENSAL 2020-2019 (R\$):



Fonte: Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC
2020 (coletado em 5 outubro 2020)

As empresas de turismo faturaram, em março de 2020, R\$ 36,02 milhões, 23,3% a menos do que em março de 2019.

O acumulado do primeiro trimestre de 2020 (R\$ 135.725.038 milhões) é 4,3% inferior ao mesmo período de 2019. Já nessas datas se reflete a estagnação da atividade de viagens e turismo devido à pandemia global, diminuindo o faturamento do setor em relação aos anos anteriores. Será necessário aguardar a evolução dos acontecimentos para vislumbrar uma tendência de recuperação.



Os meses de janeiro e fevereiro mostraram que resultado positivo no faturamento das empresas de turismo em 2019 manteve-se nos primeiros dois meses do ano, sendo atingido com força já em março, quando a pandemia do novo coronavírus chegou ao Estado de São Paulo. Desta forma, o Tocantins teve seu principal mercado emissor nacional iniciando restrições às viagens já na segunda quinzena de março.

Agência de Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa
Presidente/ Presidente: **Tom Lyra**
Vice-Presidente/ Vice-presidente: **Mounira Hawat**

Observatório do Turismo do Tocantins
Tocantins State Tourism Observatory

Visite/ Visit:
www.adetuc.to.gov.br
www.turismo.to.gov.br