

# POLO DO CANTÃO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS



PRODUTO

**6**

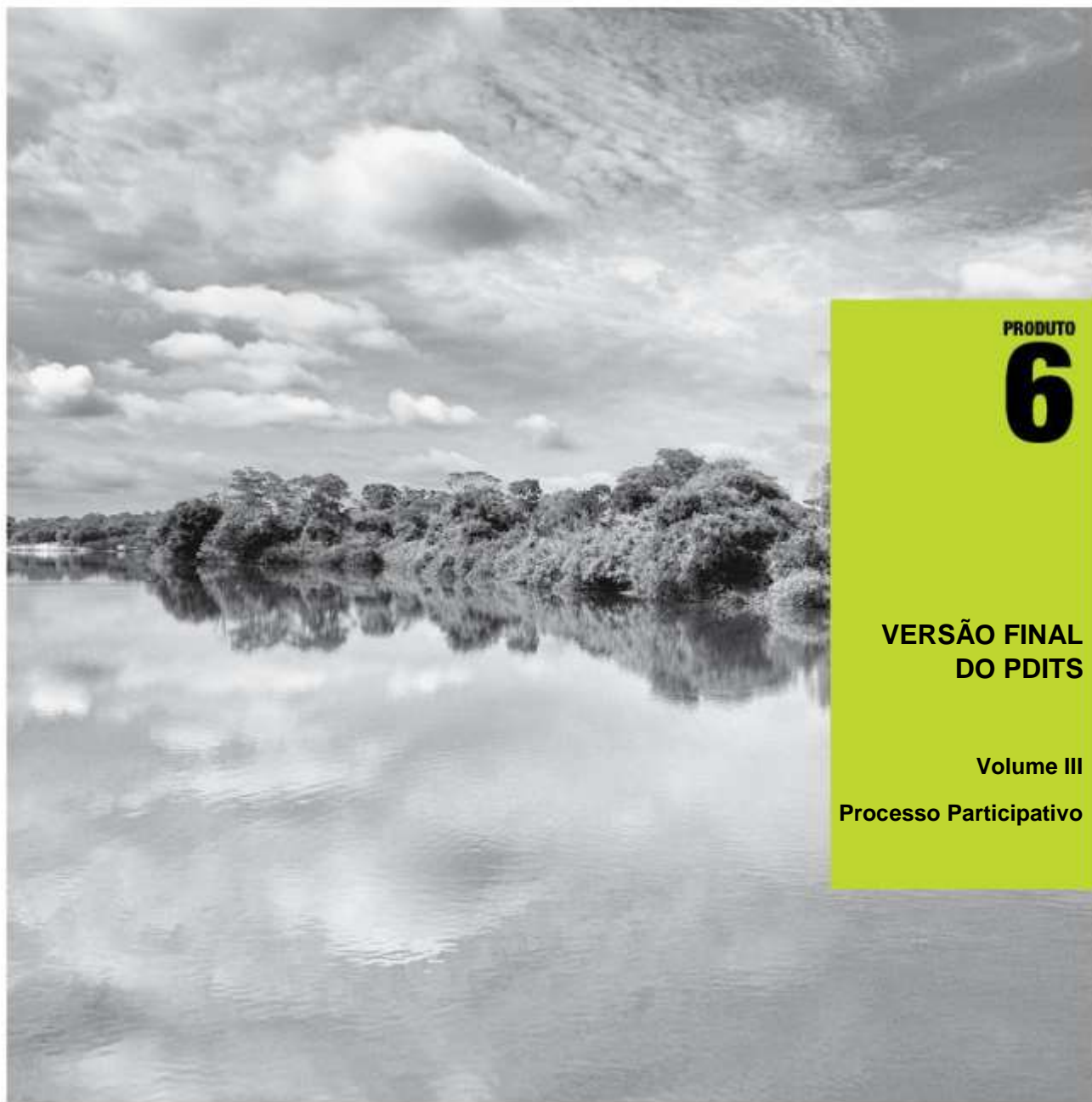
VERSÃO FINAL  
DO PDITS

Volume III

Processo Participativo

# POLO DO CANTÃO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS



PRODUTO

**6**

**VERSÃO FINAL  
DO PDITS**

**Volume III**

**Processo Participativo**

## **FICHA TÉCNICA**

### **REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**

**Michel Miguel Elias Temer Lulia**

Presidente Interino do Brasil

### **MINISTÉRIO DO TURISMO**

**Alberto Alves**

Ministro Interino do Turismo

### **SECRETARIA NACIONAL DE ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO**

**Neusvaldo Ferreira Lima**

Secretário

### **DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS REGIONAIS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO**

**Rogério Antonio Cóser**

Diretor

### **COORDENAÇÃO GERAL DE PLANEJAMENTO TERRITORIAL DO TURISMO**

**Eduardo Cláudio Madeira**

Coordenador-Geral de Planejamento Territorial do Turismo

**Miranice Lima Santos**

Chefe de Divisão

**Marina Neiva Dias**

Técnica de Nível Superior

**GOVERNO DO ESTADO DO TOCANTINS**

**Marcelo de Carvalho Miranda**

Governador do Estado do Tocantins

**Cláudia Martins Lelis**

Vice-governadora

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
TURISMO E CULTURA DO TOCANTINS**

**Alexandro Castro**

Secretário - SEDEN

**James Possapp**

Superintendente de Turismo da SEDEN

**Marcos Miranda**

Diretor de Planejamento e Projetos Estratégicos da SEDEN

**Ranilton Peres de Souza**

Gerente de Planejamento e Projetos Estratégicos da SEDEN

**Equipe Técnica**

**Graziela Cortez**

Socióloga

**Leila Suely Reis da Silva**

Turismóloga

**Gabriel da Luz**

Turismólogo

**Rosângela Amorim**

Apoio Administrativo

## **TECHNUM CONSULTORIA**

### **Izabel Borges**

Arquiteta/Urbanista

Coordenadora do Projeto

### **Equipe Técnica**

#### **Daisy Basso**

Pedagoga – Especialista em Gestão Municipal

#### **Denise Guarieiro**

Arquiteta e Urbanista

#### **Giselle Chalub**

Arquiteta e Urbanista

#### **Heleno Mesquita**

Programação e Monitoramento de Programas de Financiamento

#### **João Filipe Campello**

Engenheiro Civil – Gestão e Projetos de Infraestrutura

#### **Letícia Bortolon**

Arquiteta e Urbanista – Planejamento Urbano e Regional

#### **Luis Cascão**

Economista – Estudos e Análise de Viabilidade

#### **Nanci Miranda**

Turismóloga – Planejamento do Turismo

#### **Potira Meirelles Hermuche**

Geógrafa - Geoprocessamento – Gestão Ambiental

#### **Sílvia Borges de Lázari**

Arquiteta e Urbanista – Reabilitação Ambiental Sustentável Arquitetônica e Urbanística

#### **Vera Amorelli**

Advogada – Direito Administrativo Municipal, Urbano e Ambiental

#### **Vitor João Ramos Alves**

Especialista em Logística e em Processamento de Dados

## **APRESENTAÇÃO**

O presente documento refere-se ao Produto 6 do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS para o Polo Cantão.

O PDITS em processo de elaboração constitui o instrumento base para o desenvolvimento turístico do Polo conforme políticas públicas estabelecidas pelo Estado do Tocantins e conta com o apoio do Ministério do Turismo, por meio do Programa de Desenvolvimento do Turismo – PRODETUR NACIONAL, com aporte financeiro do Banco de Desenvolvimento da América Latina – CAF.

No âmbito do processo de elaboração deste PDITS, foram previstas seis etapas, conforme especificação a seguir:

### **1ª. ETAPA**

Elaboração do Plano de Trabalho e Formulação dos Objetivos do PDITS;

### **2ª. ETAPA**

Elaboração do Diagnóstico Estratégico da Área e das Atividades Turísticas;

### **3ª. ETAPA**

Validação da Seleção da Área Turística e Formulação de Estratégias de Desenvolvimento Turístico;

### **4ª. ETAPA**

Elaboração do Plano de Ação: Seleção de Procedimentos, Ações e Projetos e Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação;

### **5ª. ETAPA**

Elaboração da Versão Preliminar do PDITS;

### **6ª. ETAPA**

**Elaboração da Versão Final do PDITS.**

A atual fase de desenvolvimento diz respeito à Versão Final do PDITS. Sua elaboração se dá a partir da consolidação dos Produtos anteriores, incorporando ajustes orientados pela SEDEN/TO e pelo Ministério do Turismo – Mtur, além de contribuições advindas dos processos participativos.

O Produto referente a essa etapa está organizado em três volumes. São eles:

Volume I - Resumo Executivo

Volume II – Documento Técnico

### **Volume III – Processo Participativo**

Este documento trata do Volume III – Processo Participativo e apresenta a relação das práticas participativas realizadas em todo o processo de construção do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável do Polo Cantão.

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>vii</b>
<b>1. PROCESSO PARTICIPATIVO.....</b>	<b>8</b>
1.1 MOBILIZAÇÃO DE EQUIPE TÉCNICA .....	9
1.1.1 Reunião de revisão e ajustes do Produto I – Plano de Trabalho .....	9
1.1.1.1 Ata da reunião .....	9
1.1.1.2 Lista de presença .....	10
1.1.1.3 Registro fotográfico.....	10
1.1.2 Reunião de Conhecimento, Identificação e Contribuição com os técnicos dos municípios do Polo Cantão.....	11
1.1.2.1 Ata das reuniões.....	11
1.1.2.2 Apresentação.....	11
1.1.2.3 Lista de presença .....	14
1.1.2.4 Registro fotográfico.....	16
1.1.3 Reunião de fechamento e ajustes das reuniões feitas nos municípios.....	19
1.1.3.1 Lista de presença .....	19
1.1.3.2 Registro fotográfico.....	20
1.1.3.3 Contribuições.....	20
1.1.4 Reunião de reformulação da equipe técnica da ADTUR e ajustes do PDITS.....	22
1.1.4.1 Lista de presença .....	22
1.1.5 Reunião técnica de preparação para oficinas de apresentação do Diagnóstico e Plano de Ação	23
1.1.5.1 Lista de presença .....	23
1.2 REUNIÕES DE PARTICIPAÇÃO POPULAR.....	24
1.2.1 Oficina de apresentação do Diagnóstico (manhã) e Oficina de apresentação do Plano de Ação (tarde).....	24
1.2.1.1 Ata .....	24
1.2.1.2 Apresentação.....	27
1.2.1.3 Lista de presença .....	36
1.2.1.4 Registro fotográfico.....	37
1.2.1.5 Contribuições.....	39
1.2.2 Audiência Pública .....	39
1.2.2.1 Ata .....	40
1.2.2.2 Apresentação.....	41
1.2.2.3 Lista de presença .....	50
1.2.2.4 Registro fotográfico.....	51
1.2.2.5 Contribuições.....	52
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>53</b>

## INTRODUÇÃO

O PDTIS realizado para o Polo Cantão tem como objetivo orientar o crescimento do turismo por meio do desenvolvimento sociocultural, ambiental, político-institucional e econômico dos municípios que o compõem. Mantém, portanto, os princípios de garantia da sustentabilidade trazidos pela busca da qualidade ambiental e da inserção da população local na cadeia produtiva do turismo.

Fundamenta-se na política estadual de desenvolvimento do turismo para o Estado do Tocantins e orienta-se pelas diretrizes do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo, coordenado pelo Governo Federal no âmbito do Ministério do Turismo – MTur.

Esse documento parte da realização do diagnóstico, apresentando a realidade atual dos municípios do Polo, e construindo o futuro desejado, propiciado pelo desenvolvimento do turismo sustentável. Juntamente com as discussões participativas, foi realizada a coleta de informações sobre o mercado turístico atual, os produtos e segmentos turísticos principais e complementares, a prospecção do crescimento do turismo, a infraestrutura e questões institucionais e socioambientais. Avalia-se, portanto, a situação da atividade turística no Polo e na estimativa da sua posição competitiva relativa no mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

A partir da análise desses resultados são pontuados e concebidos os objetivos e as estratégias de desenvolvimento turístico para então definir as ações que irão nortear e permitir que o desenvolvimento do turismo no Polo ocorra de forma integrada e sustentável. As ações previstas são priorizadas e especificadas, destacando-se aquelas indicadas para o aporte de recursos financeiros do Prodetur. A metodologia adotada para a definição das ações baseou-se também na participação das comunidades locais, dos setores pertencentes à cadeia produtiva do turismo e das instituições governamentais do estado representadas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Tocantins SEDEN/TO.

O documento elaborado permitiu o planejamento integrado do Polo, contemplando os municípios que o compõe por meio das ações destinadas a cada um deles. Acrescenta-se que para a concretização das ações previstas, pode-se buscar tanto o aporte de recursos financeiros do Prodetur, quanto de outras fontes.

Com a execução das ações estabelecidas no PDITS pretende-se iniciar a mudança de paradigma da atual realidade do Polo, fortalecendo as atividades turísticas e contribuindo para a melhoria da economia e da qualidade de vida da população local em bases sustentáveis.




## **1. PROCESSO PARTICIPATIVO**

## 1.1 MOBILIZAÇÃO DE EQUIPE TÉCNICA

### 1.1.1 Reunião de revisão e ajustes do Produto I – Plano de Trabalho

#### 1.1.1.1 Ata da reunião

<b>Contrato n°:</b>	039/2013 – ADTUR do Tocantins	<b>Partes:</b>	ADTUR – Agência de Desenvolvimento do Turismo / Technum Consultoria	
<b>Objeto:</b>	Revisão e Ajustes do Produto I – Plano de Trabalho			
<b>Fase/ Etapa</b>	Elaboração do Plano de Trabalho e Formulação dos Objetivos dos PDITS			

<b>Data reunião:</b>	<b>10/10/2013</b>	<b>Horário:</b>	<b>08h30min</b>
<b>Local:</b>	Technum Consultoria		

#### Participantes:

<b>ADTUR – Agência de Desenvolvimento do Turismo</b>	Maria Antônia Valadares
<b>Technum Consultoria SS</b>	Izabel Borges Denise Guarieiro Sílvia De Lázari João Campello Vitor João Ramos Alves

#### Pauta:

1. Revisão Plano de Trabalho
2. Programação da viagem do Diagnóstico a ser realizada em 22/outubro/2013

#### Encaminhamento

Realização dos ajustes no Plano de Trabalho apresentados pela Maria Antônia
Alteração do prazo de execução do PEDITS de 1 anos para 8 meses, acordando que o prazo de execução das atividades será de 6 meses.
Maria Antônia ficará responsável para reservar hospedagens para equipe técnica nos municípios do interior de cada Polo.
Technum fará as reservas para os hotéis em Palmas.

### 1.1.1.2 Lista de presença


**PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS.**  
 REUNIÃO: Revisão e Ajuste do Produto 1 - Plano de Trabalho  
 LOCAL: Technum Consultoria - Brasília  
 DATA: 10/10/2013 PÁGINA: 01

**LISTA DE PRESENCAS**

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
<u>Vitor José Ramos Alves</u>	<u>Technum</u>	<u>3304 0084</u>	<u>vitor@technumconsultoria.com.br</u>
<u>DIVNE GONCALVES</u>	<u>Technum</u>	<u>8115 8987</u>	<u>dgoncalves@gmail.com</u>
<u>Rafael Borges</u>	<u>Technum</u>	<u>6155 2010</u>	<u>rafael@technum.com.br</u>
<u>Maria Antônia Valadarez</u>	<u>ADT/Unas</u>	<u>9988-8939</u>	<u>mariaantonia@adtuas.gov.br</u>
<u>SILVIA BORGES DE LAZARCI</u>	<u>TECHNUM</u>	<u>9101-8257</u>	<u>silvia_bdl@yahoo.com.br</u>
<u>Luiz Campello</u>	<u>TECHNUM</u>	<u>61 3123 6644</u>	<u>luizcampello@igmail.com</u>

### 1.1.1.3 Registro fotográfico



## 1.1.2 Reunião de Conhecimento, Identificação e Contribuição com os técnicos dos municípios do Polo Cantão

### 1.1.2.1 Ata das reuniões

As reuniões ocorreram durante os dias 28 a 30 de outubro de 2013 e tiveram como objetivo geral a apresentação da empresa Technum Consultoria SS para a equipe técnica do Estado, a apresentação da proposta de trabalho para a construção do PDITS, além do planejamento futuro do que seria feito durante o processo.

MUNICÍPIOS DO POLO PALMAS	REUNIÃO
Araguacema	30 de outubro de 2013
Caseara	29 e 30 de outubro de 2013
Lagoa da Confusão	28 de outubro de 2013
Pium	29 de outubro de 2013

### 1.1.2.2 Apresentação

**Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS**

Polos: Cantão, Jalapão e Palmas

**Reunião de Conhecimento, Identificação e Contribuição**

Palmas – Outubro de 2013

PROGRAMAÇÃO:

1. ABERTURA
2. O PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PDITS
3. TRABALHO JÁ FEITO E O EM DESENVOLVIMENTO;
4. OS POLOS E AS ÁREAS EM ESTUDO;
5. COLETA DE CONTRIBUIÇÕES;
6. ENCERRAMENTO.

**Empres sediada em Brasília**

- 14 anos de experiência:
  - legislação urbana;
  - planejamento estratégico, desenvolvimento urbano e regional;
  - projetos específicos (setor público e iniciativa privada);
- atuação em vários estados e municípios brasileiros.

**Forma de Trabalho**

- alocação de profissionais de reconhecida competência, conforme necessidades específicas do trabalho;
- processos participativos - interação com equipe de acompanhamento e com sociedade organizada.

**PDITS**

**Plano Diretor na área de estudo**

Data	Serviço Realizado
2001	Elaboração do PDITS Para os Campos SE
2002	Elaboração do PDITS Para Cuiabá SE/ Mato Grosso
2003	Revisão do PDITS Para Cuiabá SE/ Mato Grosso
2003	Elaboração do PDITS Para os Vales e das Águas SE
2004	Revisão do PDITS Para os Vales e das Águas SE
2005	Elaboração do PDITS Para as Águas Serras GO
2005	Elaboração do PDITS Para as Águas Serras GO
2005	Revisão do PDITS Para as Águas Serras GO
2007	Elaboração do PDITS Para os Campos SE
2007	Revisão do PDITS Para os Campos SE

**Experiência Específica**

Data	Serviço Realizado
2000	Plano Diretor Municipal de Caseara TO
2000	Plano Diretor Municipal de Lagoa da Confusão TO
2000	Plano Diretor Municipal de Mimosos TO
2000	Plano Diretor Municipal de Pium TO
2004	Plano Diretor Municipal de São Félix TO



## O PDITS

**Instrumento de Planejamento do Turismo**

Que deve orientar o crescimento do setor do TURISMO de forma INTEGRADA em bases SUSTENTÁVEIS, em curto, médio e longo prazo.



## O PDITS

**Coordenação: ADTUR – TO**

Uma das razões de elaboração: captação de recursos pelo Estado do TOCANTINS

**Exigência do PRODETUR Nacional**

Investimentos sejam feitos de forma sustentável (econômica, social e ambiental) a partir de um planejamento integrado.

## O Trabalho Desenvolvido e a ser Feito

**Complementação e Ajustes no Diagnóstico (nova visão do TR):**

- vocação principal de cada Polo;
- atualização e complementação de dados;
- análise sob o enfoque estratégico do objetivo de cada Polo;
- direcionamento para as maiores potencialidades de desenvolvimento (relevância e priorização, evitando dispersão de esforços).

**Estruturação da Estratégia e do Plano de Ação:**

- definição, clara, do rumo a seguir;
- definição e organização das ações;
- alinhamento das estratégias, ações, objetivos, justificativas, produtos alcançados, e benefícios esperados;
- composição dos valores financeiros.



## Potencialidades e Vocações



**POLO DO JALAPÃO  
AVENTURA**

## Potencialidades e Vocações



**POLO PALMAS  
EVENTOS E NEGÓCIOS**

## Coleta de Contribuições

Neste momento e/ou em outros momentos do processo de elaboração dos PDITS

**O SETOR QUE REPRESENTO TEM  
AÇÕES OU DADOS RELACIONADOS AO  
TURISMO NOS POLOS DO CANTÃO, DO  
JALAPÃO OU PALMAS?**

**PARA UM TRABALHO DE  
QUALIDADE PRECISAMOS DA  
COLABORAÇÃO DE TODOS!**



**OBRIGADA!!!**

TECHNUM Consultoria SS  
SHS CC QI 09 – Bloco D – Salas 203/206 – Lago Sul  
Brasília – DF  
(61) 3364.0067  
[www.technumconsultoria.com.br](http://www.technumconsultoria.com.br)




### 1.1.2.3 Lista de presença

- Araguacema


 PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS  
**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**  
 REUNIÃO Centro de Atendimento ao turista / Secretaria de Meio Ambiente, Turismo, Esporte e Juventude  
 LOCAL Araguacema  
 DATA 30 / 10 / 2013 PÁGINA 01  
**LISTA DE PRESENÇA**

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
Vitor José Ramos Alves	Technum	(61) 8189-5330	VITOR@TECHNUMCONSULTORIA.COM.BR
José Campello	Technum	61 8123664	campello@technumconsultoria.com.br
SILVIA BORGES DE LAZARI	TECHNUM	61 3364-0083	silvia@technumconsultoria.com.br
Vanessa Borges Pereira	ADTUA	63-3218-6340	vanessa@adtua.to.gov.br
Gracilda Macedo Cortez	ADTUA	(63) 3218-6340	gracilda@adtua.to.gov.br
RUBENSO BERTOLINI ARAUJO	SECRET. TURISMO	(63) 8472-1113	RUBENSO.AMBIEN@helioil.br
Denise Guarnari	Technum	61.81156943	denise@technumconsultoria.com.br

- Caseara


 PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS  
**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**  
 REUNIÃO Prefeitura Municipal - Gabinete  
 LOCAL Caseara  
 DATA 29 / 10 / 2013 PÁGINA 01  
**LISTA DE PRESENÇA**

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
Vitor José Ramos Alves	Technum	(61) 3364-0083	VITOR@TECHNUMCONSULTORIA.COM.BR
Vanessa Borges Pereira	ADTUA	63-3218-6340	vanessa@adtua.to.gov.br
José Campello	Technum	61 8123664	campello@technumconsultoria.com.br
Renato de Almeida	Def. do Consumidor	(63) 843598	renato@defcom.br
Gracilda Macedo Cortez	ADTUA	(63) 3218-6340	gracilda@adtua.to.gov.br
Denise Guarnari	Technum	(61) 81156943	denise@technumconsultoria.com.br
SILVIA BORGES DE LAZARI	TECHNUM	61 3364-0083	silvia@technumconsultoria.com.br



PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS

**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**

REUNIÃO Parque Estadual do Cantão

LOCAL Casuará

DATA 30 / 10 / 2013

PÁGINA 01

LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
Vitor João Ramos Alves	Technum	(61) 33640084	VITOR@TECHNUMCONSULTORIA.COM.BR
Zilzanna Borges	ADTUR	63-3218-6340	zborbes@adtur-to.gov.br
Denise Graziere	Technum	(61) 81156947	denise@technumconsultoria.com.br
Graziela Cortez	ADTUR	(63) 3218-6340	graziela@adtur-to.gov.br
SILVIA BORGES DE LIZARI	TECHNUM	61 3364-0084	silvia@technumconsultoria.com.br
João Campello	Technum	61 84236644	campello@technumconsultoria.com.br
Salomão José Laurence Neto	Naturatins	(63) 84633340	salomaoj@hotmial.com
Maria de Jesus Ferreira Rocha	Naturatins	(63) 84570280	rocha.m.j@igol.com

- Lagoa da Confusão



PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS

**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**

REUNIÃO Lagoa da Confusão

LOCAL Lagoa da Confusão

DATA 28 / 10 / 2013

PÁGINA 01

LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
Vitor João Ramos Alves	Technum	(61) 33640084	VITOR@TECHNUMCONSULTORIA.COM.BR
Maria Gonth & Prado	Soc Turismo	(63) 9224-1038	gonthprado.lagoa@hotmial.com
João Campello	Technum	61 84236644	campello@technumconsultoria.com.br
Zilzanna Borges Pereira	ADTUR	63-3218-6340	zborbes@adtur-to.gov.br
Denise Graziere	Technum	(61) 81156947	denise@technumconsultoria.com.br
SILVIA BORGES DE LIZARI	TECHNUM	61 3364-0084	silvia@technumconsultoria.com.br
Graziela Macedo Cortez	ADTUR	(63) 3218-6340	graziela@adtur-to.gov.br
Reinmunda Rodrigues de Sousa	Guia de Turismo	(63) 9265-9944	reimunda@hotmial.com
Edna Ramalho de Oliveira	Clube Lagoa de Itaipu	(63) 9265-9944	edna@lagoadeitaipe.com



- Pium

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS  
**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**  
 REUNIÃO: *Prefeitura Municipal - Secretaria de Turismo e Meio Ambiente.*  
 LOCAL: *Pium*  
 DATA: *29 / 10 / 2013* PÁGINA: *01*  
 LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
<i>Edite José Ramos Alves</i>	<i>Technum</i>	<i>(61) 3354-0084</i>	<i>vinor@technumconsultoria.com.br</i>
<i>Zileneza Borges Pereira</i>	<i>ADMUR</i>	<i>63 3218-6340</i>	<i>zaneza@admur.to.gov.br</i>
<i>Silvia Bocchi de Castro</i>	<i>TECHNUM</i>	<i>61 3364-0087</i>	<i>silvia@technumconsultoria.com.br</i>
<i>Kenye Góes</i>	<i>Technum</i>	<i>(61) 3354-0084</i>	<i>kenye@technumconsultoria.com.br</i>
<i>Lidiane Gomes Ribeiro</i>	<i>Prefeitura</i>	<i>63 3411-4110</i>	<i>lidiane@hobart.com</i>
<i>Priscila Marcelo Peres</i>	<i>ADMUR</i>	<i>(63) 3218-6340</i>	<i>priscila@admur.to.gov.br</i>
<i>Paulo Campello</i>	<i>Technum</i>	<i>61 3364-0087</i>	<i>campello@technumconsultoria.com.br</i>
<i>Edilene Alves da Silva</i>	<i>Sec de Educação</i>	<i>3365-1587</i>	<i>edilene@hobart.com</i>
<i>Regina Maria Alves da Costa</i>	<i>Brigada Ibrama</i>	<i>3413-1025</i>	
<i>Cláudia Fátima Araújo</i>	<i>Sec. Turismo e Meio Amb.</i>	<i>6468-5129</i>	<i>claudia@hobart.com.br</i>
<i>Anelton Brito da Fonseca (verador)</i>	<i>Câmara Municipal</i>	<i>8441-0682</i>	<i>anelton@hobart.com</i>

### 1.1.2.4 Registro fotográfico

- Araguacema



- Caseara



- Lagoa da Confusão



- Pium





### 1.1.3 Reunião de fechamento e ajustes das reuniões feitas nos municípios

#### 1.1.3.1 Lista de presença


 PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS  
**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**  
 REUNIÃO: \_\_\_\_\_  
 LOCAL: Hotel Lago da Palma  
 DATA: 02 / 11 / 2013 PÁGINA: 01  
 LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
<u>Vitor José Ramos Alves</u>	<u>Technum</u>	<u>(01) 3364-0087</u>	<u>vitor@technumconsultoria.com.br</u>
<u>Denise Genuana</u>	<u>Technum</u>	<u>61. 84456847</u>	<u>denise@technumconsultoria.com.br</u>
<u>Marcia Antônia Valadares</u>	<u>Alburn</u>	<u>(31) 3218-6340</u>	<u>marcia.ten@alburn.com.br</u>
<u>SILVIA BORGES DE UZAMA</u>	<u>TECHNUM</u>	<u>61 3364-0087</u>	<u>silvia@technumconsultoria.com.br</u>
<u>NILMAR RUIZ</u>	<u>ADTUR</u>	<u>(67) 9993-6559</u>	<u>nilmar@adtur.com.br</u>



**Melhores**

- Redução das Cidades dos Fols
- Centros turísticos de trilhas de 2 milhões (Cantão)

**Justificativa**

- Reorientação de trilhas
- Colocando mais trilhas nos trilhos

- Guias
- Fragil
- Difícil acesso
- Ferresturos
- Capacidade limitada
- Acesso ruim
- Cachoeiras
- Capim dourado
- Serra
- Pratos
- Comunidades
- Carragai
- Parque do Jalapao

→ etc. etc. etc.

**Demanda**

- Acesso
- Sem sinalização
- Tr trilhas não atrativas
- Insistência

**Geral**

- Extrema fragilidade ambiental
- Acesso ruim
- Sinalização precária

**Pedidos**

- Criar
- Sensibilização
- Capacitação
- Fiscalização com capim dourado

**Ponto alto**

- Atrativos
- Canon
- Pratas
- Ponte
- Cachoeiras
- Veja
- Soneira
- Morco
- Rating city
- Cavalgada
- Demanda

*Facilitação - Profissionalizar os CNPs em parceria com as Agências Operadoras*  
*Colaboração dos Nôvas das trilhas de sinalização*  
*Criando de trilhas*  
*Monitoração de trilhas - das regulamentações necessárias de trilhas*

- Estrutura da praia
- Revitalização
- Estutura da praia
- Escalpo**
- Mais equipamento
- Sem sinalização

**Geral**

- Tem sinalização

**Pedidos**

- Balnério
- Ordenar uso
- Rating
- Cal
- Melhorar
- Confito das associações de guias

**Carão**

- Fragilidade ambiental
- Dificuldade de acesso
- Poucas guias
- Força das operadores
- Capacitação
- Equipamento turístico
- Sensibilização da comunidade

**Lagoa de Confusão**

- Atrativos
- Lagoa
- Urbanizada
- Área de camping
- Gruta
- Período de visitação
- Mel estrutura
- Parque nacional Araguaia
- Illa do bananal
- Comunidade indígena
- Passa alta

**Pedidos**

- Sensibilização
- Equipamentos

**Demanda**

*Estrope de trilhas*  
*Guias locais*  
*Melhoria de trilhas*

*Campanha de sensibilização da comunidade*

*Lagoa de Biron*  
*Sofrimento físico*

- Ver esses roteiros
- Cactaro saude

**Geral**

- Falta de interesse da população
- Falta de estrutura de equipamentos
- Cal temporário
- Atraque de pirâmia

**Plan**

- Atrativo
- Parque mas sem acesso
- Porto
- Cavalgada
- Agropecuária

**Pedidos**

- Caça e pesca predatória
- Atrativos em área particular, mas o particular não quer explorar
- Sensibilização
- Sem acesso ao parque
- Balnério
- Catê da roça
- Estrutura subside do pRque

**Demanda**

- Porto do cangussu
- Revitalizar
- Cal
- assentamento próximo a apa river

**Geral**

- Agropecuária
- Casaria**

**Pedidos**

- Equipamentos para turismo
- Poucas opções
- Passagem entrada obede
- Cal

**Demanda**

- Estrutura receptivo
- Roteiros
- Além da estreking
- Fiscalização

*Justificativa das trilhas pedonal*  
*Verificar a localização de trilhas*  
*Atração de trilhas*  
*Atração de trilhas*  
*Atração de trilhas*  
*Atração de trilhas*  
*Atração de trilhas*  
*Atração de trilhas*

*Atenção das trilhas*  
*Qualificação de trilhas*  
*Melhoria das trilhas*

*Mais municípios*  
*Ata a comunicação*  
*Porta do Parque Cantão*  
*Normalização de trilhas*

- Parque estadual do cantão
- Estruturado mas sem manutenção
- Muito material informativo
- Operator ctreking
- Capacitação

**Pratas**

- Araguaia (cal) illa
- Pesca
- Beira
- Cavalgada

**Araguaia**

- Pedidos
- Fortalecer pesca
- Demandas
- Falta folheia

**Atrativos**

- Passa Araguaia
- Urbanizada
- Cidade histórica
- Investigar
- Pesca esportiva
- Comeral

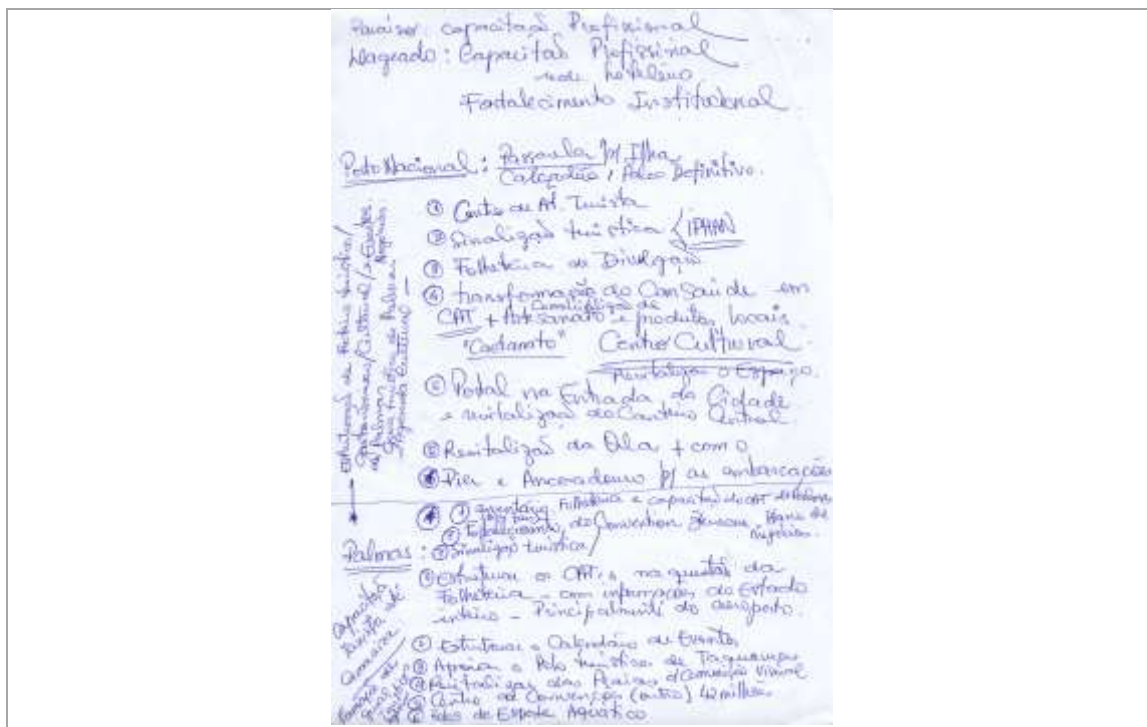
**Geral**

- Turismo não é atividade econômica
- Fronteira agrícola
- Falta de interesse da população no carão
- Pouca de capacitação e equipamentos
- Somente a illa do bananal e o parque como atrativo de ecoturismo
- Turismo de negócios
- Falta de estruturação

**Palmas**

- Palmas
- Atrativos complementares
- Lajeado
- Porto Nacional
- Paraiso

*Mais municípios*  
*Festa do Sol*  
*Festa Espante*  
*Ata a comunicação*  
*Porta do Parque Cantão*  
*Normalização de trilhas*



### 1.1.4 Reunião de reformulação da equipe técnica da ADTUR e ajustes do PDITS

#### 1.1.4.1 Lista de presença

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS

**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**

REUNIÃO: REUNIÃO TÉCNICA - PDITS

LOCAL: TECHNUM CONSULTORIA SS - BRASÍLIA DF

DATA: 03 / 03 / 2015 PÁGINA: 01

LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
JAMES ROCHA	SECRETARIA	(63) 94228185	jamespessap@igmail.com
DENISE GABRIEL	TECHNUM	(61) 81156947	deniseg@igmail.com
João Compello	TECHNUM	61 20232644	joao.compello@gmail.com

## 1.1.5 Reunião técnica de preparação para oficinas de apresentação do Diagnóstico e Plano de Ação

### 1.1.5.1 Lista de presença

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS

**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**

REUNIÃO: EQUIPE SELETIVA E TÉCNICA CONSULTORIA -

LOCAL: SEDETUR - PRAÇA DOS GUARASSÓS - SALA DE REUNIÃO

DATA: 05, 05, 15 PÁGINA: 01

LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
Dirceu Guarnião	Technum Consultoria	(61) 81558947	dguarnio@gmail.com
JAMES PASSAP	SEDETUR	99628185	jamespassapp@gmail.com
MARCOS MIRANDA	SEDETUR	(63) 32182535	marcos.miranda123@gmail.com
Graziela Macedo Cortez	SEDETUR	99719565	graziele@sedtur.go.gov.br
Isabela Siqueira Reis de Almeida	SEDETUR	(63) 9278-4550	isabela@sedtur.go.gov.br
Mauro José de França	SEDETUR	(011) 994026346	Mauro Jose de Franca
Daniela Barbosa de Blumner	SEDETUR	(61) 5215-2035	danibara@blumner.com.br
Fabiano Fernandes Brandão	SEDETUR	(61) 8104-8522	fabiano@brandao.com.br
GABRIEL DA LUZ	SEDETUR	(63) 9169-6353	gabriel@semit.com.br
LEONILDE BORGES	SEDETUR	61 33640029	leonilde@technum.com.br
MARINA DE JESUS DA COSTA E SILVA	SEDETUR	(63) 3218-8368	marinadejesus_costa@hotmail.com



## 1.2 REUNIÕES DE PARTICIPAÇÃO POPULAR

As reuniões de participação popular tiveram como premissa a obtenção de contribuições da população na realização do processo e a conscientização da responsabilidade dos mesmos na execução do PDITS. Houve, durante os encontros de Leituras da Realidade, a apresentação do escopo dos serviços contratados e o papel de cada parte, visando à transparência na construção do Plano e sensibilização para uma efetiva participação popular, tendo também por objetivo a formação de multiplicadores e a ampliação da mobilização da população na fase de revisão e de implementação do PDITS.


Os participantes foram contatados pela ADTUR por meio de ofícios, telefonemas e e-mails.

### 1.2.1 Oficina de apresentação do Diagnóstico (manhã) e Oficina de apresentação do Plano de Ação (tarde)

A oficina de apresentação do Diagnóstico e de apresentação do Plano de Ação referente ao PDITS do Polo Cantão ocorreram no dia 18 de maio de 2015 e seguiram o seguinte cronograma:

HORÁRIO	PROGRAMAÇÃO
08:00 às 08:30	Abertura – SEDETUR
08:30 às 09:30	Apresentação do Diagnóstico do Polo e estruturação da Matriz
09:30 às 10:00	Café
10:00 às 11:30	Formação de grupos e coleta de contribuições (papeletas)
11:30 às 12:00	Visão integrada das contribuições
12:00 às 14:00	Almoço
14:00 às 15:00	Apresentação do Plano de Ação
15:00 às 17:00	Coleta de contribuições (pausa para café se necessário)
17:00 às 17:30	Encerramento - SEDETUR

#### 1.2.1.1 Ata

<b>2 Contrato n°:</b>	039/2013 – ADTUR do Tocantins	<b>Partes:</b>	ADTUR – Agência de Desenvolvimento do Turismo / Technum Consultoria	 <b>technum</b> consultoria
<b>Objeto:</b>	Apresentação do Diagnóstico e Plano de Ação			
<b>Fase/ Etapa</b>	Validação do Produto 2 e coleta de dados para Produto 4			

<b>Data reunião:</b>	<b>22/05/2015</b>	<b>Horário:</b>	<b>08 horas</b>
<b>Local:</b>	Prefeitura Municipal de		

#### Participantes:

Lista de presença em anexo neste documento.

**Pauta:**

**DIAGNÓSTICO**

- Alterar fotos que foram enviadas: Lagoa da Confusão;
- 6 aldeias Javaés e 4 aldeias Araguaia – Exploração do turismo de forma precária
- Sugestão: Turismo Étnico (necessidade de fazer uma pesquisa para ver sobre o turismo étnico (existe?) Ele entra dentro de Turismo Cultural
- Ver questão do Turismo – índios (?) pode(?)
- Artesanato das aldeias Santa Isabel e Fontoura tombados pelo patrimônio da UNESCO
- Em Lagoa existe um turismo marcante de Negócios e Eventos
- Caseara está crescendo o Turismo de negócios e Eventos
- Atividades de Agricultura – produção de grãos
- Colocar o desenvolvimento do agronegócio – está em crescimento.
- Pium – sem acesso às áreas de praia porque são particulares.
- Ecoturista (caseara) – Rio de Janeiro e São Paulo
- Segmentação complementar – Turismo Cultural - Índios (?)
- Pium (eventos) – trocar vaquejadas por cavalgada / acrescentar Carnaval
- Lagoa (eventos) – festa do arroz (acrescentar)
- Caseara – cartão de crédito (Cantão inteiro)
- Pará – travessia Santana / Pará
- Abastecimento de água – falta água na alta temporada
- Ação: Planos de Saneamento
- Resíduos sólidos: ação
- Lagoa – resíduos sólidos próximos à lagoa
- Drenagem – colocar ação (?)
- Araguacema e Caseara – 05 a 10 agentes, tanto de PM e Civil
- Segmento Ecoturismo – validação
- Trilhas (terrestres e aquáticas), circuito de arvorismo
- Artesanato – incentivo e apoio ao artesanato (com destinação)

- Elaboração de estudos, levantamento – pensar em ação
- - Posição atual x Potencial
- - Potencial do Polo quanto aos produtos disponíveis, com perspectivas para competir com outros destinos nacionais
- Sazonalidade (centralização do fluxo (Araguacema e Caseara)
  
- 3.2 Alterar: Elaboração e implementação do Plano de Fortalecimento dos órgãos de Turismo e Meio Ambiente:
  - \* ver nos outros PDITS
  - \* ver com Marcos: há indicativo que existe Plano
- 3.3 acrescentar: Estudo da Política de Concessão de uso público e elaboração de instrumentos legais (para os parques) Como será a ação?
- 4.1 Elaboração e implantação do Plano de sinalização turística
  - \* Ver nos outros PDITS
- 4.2 Repetir o texto do 4.1
- 4.4 Melhoria do acesso para o centro de pesquisa Canguçu e PEC (TO-354)
- 4.4A Acrescentar Nova ação
- Melhoria do acesso às Praias do Rio Javaés e Rio Formoso (TO 255)
- 4.5 Elaboração de projeto e implantação do Pier no Porto Canguçu (vai para PT\*)

#### **PLANO DE AÇÃO**

- 1.4 / 1.5 / 1.16 – vai para GA ou FI?
- 1.16A – base de fiscalização no canguçu (GA)
- 1.10 – ampliação / reforma do Balneário de Pium
- 1.20 – mudar: Organização do calendário de eventos na temporada de maio (obj. integrar os municípios do Polo) – ver em todos os PDITS
- 1.2.1 – FI (?)
- 1.2.2 – Elaboração do Plano de Negócios (colocar em comercialização)
- (Tirar Assistência Técnica) - Ver em todos os PDITS
- 1.14 sai
- 1.13 sai (construção de projetos nos municípios do Polo como forma de identificar)
- 1.12A – Acrescentar: Implantação do museu indígena em Lagoa da Confusão
- 4.6 Acrescentar: Melhoria das condições de SA nos municípios do Polo.

#### **GA**

- 5.6 – Retirar palavra asfáltica
- 5.7 – Acrescentar: Diagnóstico Socioambiental e análise do desenvolvimento do etnoturismo
- levantar no diagnóstico que o turismo indígena ocorre de forma irregular.
- 5.8 – Elaboração e Revisão dos Planos de Manejo das UC's do Polo

- 5.9 – Atualização do inventário e elaboração do Estudo de capacidade de suporte dos principais atrativos identificados

### 1.2.1.2 Apresentação

 <p>Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Diagnóstico da Área e das Atividades Turísticas</p>	<h4>Quem somos?</h4> <p><b>Empresa sediada em Brasília</b></p> <p>14 anos de experiência:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• legislação urbana;</li> <li>• planejamento estratégico, desenvolvimento urbano e regional;</li> <li>• projetos específicos (setor público e iniciativa privada);</li> <li>• atuação em vários estados e municípios brasileiros.</li> </ul> <p><b>Forma de Trabalho</b></p> <p>Alocação de profissionais de reconhecida competência, conforme necessidades específicas do trabalho;</p> <p>Processos participativos - interação com equipe de acompanhamento e com sociedade organizada.</p>																																
<h4>Experiência Technum Consultoria SS</h4> <p><b>PDITS:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th>Documento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2001</td> <td>Elaboração do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>Elaboração do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>Revisão do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN</td> </tr> <tr> <td>2003</td> <td>Elaboração do PDITS Polo do Verde e das Águas/ ES</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>Revisão do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>Elaboração do PDITS Polo das Águas Termais/ GO</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>Elaboração do PDITS Polo de Negócios/ GO</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>Revisão do PDITS Costa dos Coqueirais/ SE</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>Elaboração do PDITS Polo do Velho Chico/ SE</td> </tr> </tbody> </table>	Data	Documento	2001	Elaboração do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE	2002	Elaboração do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN	2002	Revisão do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN	2003	Elaboração do PDITS Polo do Verde e das Águas/ ES	2004	Revisão do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE	2012	Elaboração do PDITS Polo das Águas Termais/ GO	2012	Elaboração do PDITS Polo de Negócios/ GO	2012	Revisão do PDITS Costa dos Coqueirais/ SE	2013	Elaboração do PDITS Polo do Velho Chico/ SE	<h4>Experiência Technum Consultoria SS</h4> <p><b>Plano Diretor na área de estudo:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th>Documento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2002</td> <td>Plano Diretor Municipal de Caseara/ TO</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>Plano Diretor Municipal de Mateiros/ TO</td> </tr> <tr> <td>2003</td> <td>Plano Diretor Municipal da Lagoa da Confusão/ TO</td> </tr> <tr> <td>2003</td> <td>Plano Diretor Municipal de Plum/ TO</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>Plano Diretor Municipal de São Félix/ TO</td> </tr> </tbody> </table>	Data	Documento	2002	Plano Diretor Municipal de Caseara/ TO	2002	Plano Diretor Municipal de Mateiros/ TO	2003	Plano Diretor Municipal da Lagoa da Confusão/ TO	2003	Plano Diretor Municipal de Plum/ TO	2004	Plano Diretor Municipal de São Félix/ TO
Data	Documento																																
2001	Elaboração do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE																																
2002	Elaboração do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN																																
2002	Revisão do PDITS Polo Costa das Dunas/ RN																																
2003	Elaboração do PDITS Polo do Verde e das Águas/ ES																																
2004	Revisão do PDITS Polo Costa dos Coqueirais/ SE																																
2012	Elaboração do PDITS Polo das Águas Termais/ GO																																
2012	Elaboração do PDITS Polo de Negócios/ GO																																
2012	Revisão do PDITS Costa dos Coqueirais/ SE																																
2013	Elaboração do PDITS Polo do Velho Chico/ SE																																
Data	Documento																																
2002	Plano Diretor Municipal de Caseara/ TO																																
2002	Plano Diretor Municipal de Mateiros/ TO																																
2003	Plano Diretor Municipal da Lagoa da Confusão/ TO																																
2003	Plano Diretor Municipal de Plum/ TO																																
2004	Plano Diretor Municipal de São Félix/ TO																																
<h4>PDITS - Polo Cantão</h4> <p><b>Contrato no 039/2013 – Technum Consultoria</b></p> <p><b>Coordenação: Adtur</b> - uma das razões de elaboração: captação de recursos para o Polo do Jalapão.</p> <p><b>Exigência do PRODETUR Nacional</b> - para que investimentos sejam feitos de forma sustentável (econômica, social e ambiental) a partir de um planejamento integrado.</p>	<h4>O que é o PDITS?</h4> <p>É o <b>Instrumento de Planejamento do Turismo</b> que deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientar o crescimento do setor do <b>TURISMO</b> de forma <b>INTEGRADA</b> em bases <b>SUSTENTÁVEIS</b>, em curto, médio e longo prazo.</li> </ul>																																

## Como é feito o PDITS?

- Para todo o Polo e não para cada município de forma isolada.
- **Processo participativo:**
  - 1) Oficinas:
    - Apresentação do Diagnóstico.
    - Apresentação do Plano de Ação.
  - 2) Audiência Pública:
    - Validação do PDITS.



## PDITS - Polo Cantão O Trabalho em andamento

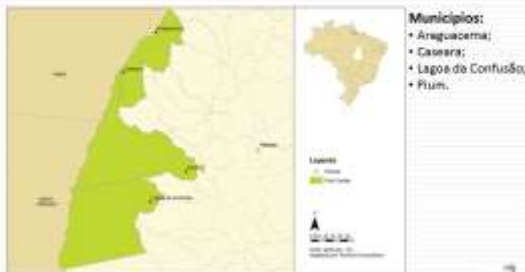
### Apresentação Diagnóstico da Área e das Atividades Turísticas.

**Metodologia:** levantamentos in loco e através de bases bibliográficas.

#### Dados levantados:

- mercado turístico (demanda e oferta);
- infraestrutura básica e dos serviços gerais encontrados na área turística;
- quadro institucional da área turística;
- aspectos socioambientais na área turística;
- consolidação do diagnóstico estratégico.

## Polo Cantão Área Geográfica selecionada



## Potencialidades e Vocações

Ecoturismo, Turismo de Sol e Praia e Turismo de Pesca – Riqueza Fluvial



## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo

As análises do perfil qualitativo não são CONCLUSIVAS, existe uma CARÊNCIA DE DADOS disponíveis e sistematizados.

5.497 turistas no Polo em 2013 (Adtur)

#### Motivação da viagem: TURISMO



Fonte: Pesquisa Adtur - 2013

#### Sexo



Fonte: Pesquisa Adtur - 2013

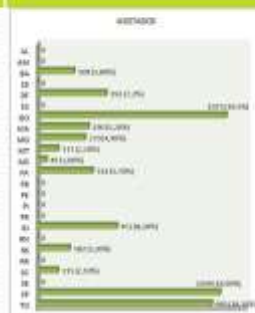
## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo

Principais emissores turismo de sol e praia: Tocantins e Goiás



Não há dados sistematizados na pesquisa para Porto Nacional

## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo



Principais emissores para o Polo:

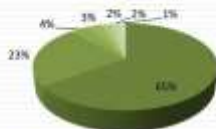
- Goiás,
- São Paulo,
- Tocantins,
- Rio de Janeiro,
- Distrito Federal.

## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo

- Período mais procurado: **Julho** (outros: janeiro, maio, junho, outubro, novembro e dezembro)
- Permanência do turista de sol e praia (Araguacema, Casera e Lagoa de Confúcio) – predominância de **3 a 4 dias** (Lagoa e Casera) e de **1 a 2 dias** (Araguacema)



## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo



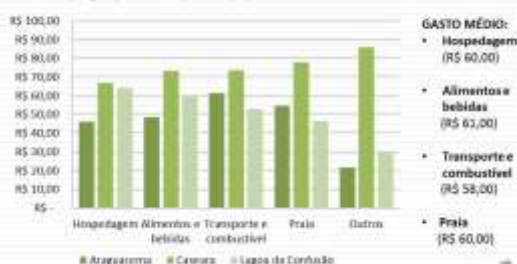
**MOTIVAÇÃO ECOTURISTA:**  
contemplação ou contato com a natureza; repouso ou fuga da rotina; prática de esportes; aprendizagem sobre ecologia; dentre outros.

- Contemplação ou contato com a natureza
- Repouso ou fuga da rotina
- Prática de esportes
- Aprendizagem sobre ecologia
- Estudos e pesquisas
- Estímulo de reportagens ou documentários
- Assuntos Profissionais

Fonte: Elaborado à base de Pesquisas e Estatísticas sobre o Ambiente Natural - Censo 2009

## Mercado Turístico: Perfil Quantitativo e Qualitativo

Média de preços praticados pelos Equipamentos Turísticos do Polo



- GASTO MÉDIO:**
- Hospedagem (R\$ 60,00)
  - Alimentos e bebidas (R\$ 62,00)
  - Transporte e combustível (R\$ 58,00)
  - Praia (R\$ 60,00)

## Portfólio Estratégico



- ✓ Segmento principal: Ecoturismo;
- ✓ Segmentos potenciais e complementares: Turismo de Sol e Praia e Turismo de Pesca;
- ✓ Produtos: rios, praias, flora e fauna, trilhas, dentre outros.

## Oferta Turística – Atrativos Naturais e Culturais

**Atrativos:** rios, praias, lagoas, ilhas e trilhas.



## Oferta Turística – Atrativos Naturais



- ✓ Rio Araguaia;
- ✓ Rio Piranha;
- ✓ Rio Calapó;
- ✓ Rio do Coco;
- ✓ Parque do Cantão;
- ✓ Rio Javaés;
- ✓ Fazenda Praia Alta (projeto Quelônio);
- ✓ Porto Canguçu;
- ✓ Lagoa da Confusão;
- ✓ Igreja de Pedra.

## Oferta Turística – Atrativos Culturais

### EVENTOS SIGNIFICATIVOS

- Município de Araguacema**  
Festa do Senhor do Bonfim; Aniversário da Cidade e Festa da Padroeira Nossa Senhora Aparecida e ExpoTur.
- Município de Lagoa da Confusão**  
Festa da Padroeira da Cidade – Nossa Senhora da Abadia; Carnalões; Festa de aniversário da cidade e Artesanato.
- Município de Caseara**  
Festa de Bom Jesus da Lapa; Festa de Reis; Aniversário da cidade; Festa Junina e Festa do Pescador.
- Município de Plum**  
Vaquejada; Aniversário da cidade; Festejo de Nossa Senhora do Carmo e Artesanato.

## Equipamentos e Serviços Turísticos Existentes

MUNICÍPIO	HOSPEDAGEM		ALIMENTAÇÃO		AGÊNCIAS DE VIAGEM		TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS	
	Campo	Cadastur	Campo	Cadastur	Campo	Cadastur	Campo	Cadastur
Araguacema	5	2	8	-	-	-	-	-
Caseara	7	1	13	-	1	1	-	-
Lagoa da Confusão	7	2	18	-	1	1	-	-
Plum	4	-	10	-	-	-	2	-
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

baixa oferta de equipamentos de hospedagem no Polo; informalidade dos serviços (divergências apontadas entre o site do Cadastur e o levantamento realizado em campo).

## Equipamentos e Serviços Turísticos Existentes

- Equipamentos de **hospedagem** – destaques: (dados – pesquisa qualitativa)
  - ✓ total geral (hotéis e pousadas): 219 unidades habitacionais e 826 leitos;
  - ✓ pesquisa qualitativa: respostas de 12 estabelecimentos de um total de 23, ou seja: **52% de respostas**;
  - ✓ apenas 25% registrados no Cadastur;
  - ✓ valor médio da diária praticada é de R\$ 60,00 (sessenta reais);
  - ✓ forma de pagamento: 90% DINHEIRO;
  - ✓ permanência MÉDIA: dois dias (alta temporada até 4 dias);
  - ✓ facilidades e equipamentos oferecidos nas unidades habitacionais: chuveiro quente (100%), Ar condicionado (75%), TV (58%), frigobar (34%), WIFI (16%), ventilador/telefone/restaurante (8%).

Taxa de ocupação média, fluxo de hóspedes e índice de pernites geradas (?)

### Equipamentos e Serviços Turísticos Existentes

- Estabelecimentos de **alimentação** – destaques (Fichas – pesquisa qualitativa):
  - ✓ Levantamento em campo: **50 estabelecimentos**. Não há registros no Cadastur;
  - ✓ funcionamento dos equipamentos vinculado ao período de alta temporada;
  - ✓ pouca oferta de serviços e alimentação pouco diversificada;
  - ✓ cozinha tipicamente regional;
  - ✓ serviço: à la carte e/ou buffet à vontade mediante o pagamento de um valor fixo;
  - ✓ forma de pagamento: somente **DINHEIRO**;
  - ✓ a administração é familiar com um quadro máximo de 2 funcionários;
  - ✓ preço médio de R\$ 30,00 por pessoa.

### Equipamentos e Serviços Turísticos Existentes

- **Agências de Viagens** (Fichas – pesquisa qualitativa):
  - ✓ Agências de Viagens: CC Trekking (Caseara) e LagoaTur (Lagoa da Confusão);



Fonte: Turismo Cascares 01, 2014.

- ✓ pesquisa qualitativa: (somente CC Trekking) – registro no Cadastur e na ABETA; turismo receptivo; venda de pacotes turísticos, aluguel de veículos, reserva em hotéis, city tour, passeio em destinos do entorno, passeios de barco nos rios do Parque Estadual do Cantão;
- ✓ formas de pagamento: dinheiro, cartão e cheques.

### Equipamentos e Serviços Turísticos Existentes

#### Centros de Atendimento ao Turista:

- ✓ Araguacema;
- ✓ Lagoa da Confusão: somente em alta temporada;
- ✓ Nos outros municípios as **Secretarias de Turismo** exercem o papel, porém somente em horário de expediente.

### Rede Viária de acesso ao Polo



**Acessos ao Polo:** viário ou hidroviário.

#### Malha Viária:

- ✓ 800 km de rodovias federais e estaduais;
- ✓ Destaque: BR-153, principal rodovia federal utilizada para o acesso aos municípios.

**Sinalização indicativa e turística:** precária na maioria das rodovias estaduais e encontra-se fora dos padrões internacionais.

### Rede Rodoviária de acesso ao Polo

#### Distâncias:

TRECHO	DISTÂNCIA	RODOVIAS DE ACESSO
Palmas/Araguacema	297 km	TO-010 (101 Km)
		TO-342 (155 Km)
Palmas/Caseara	256 km	TO-348 (64 km)
		TO-080 (258 Km)
Palmas/Lagoa da Confusão	220 km	TO-080 (66 Km)
		TO-255 (87 Km)
Palmas/Plum	181 km	TO-080 (66 Km)
		TO-304 (32 Km)

### Rede Hidroviária de acesso ao Polo

#### Situação das Rodovias:

- ✓ Riqueza de cursos navegáveis propícios para a criação e exploração de roteiros turísticos;
- ✓ Destaque: Porto da Balsa no rio Araguaia, localizado no município de Caseara - utilizado para a travessia de balsas e de pessoas com destino ao estado do Pará, bem como na alta temporada para o acesso às praias;
- ✓ A balsa funciona 24 horas por dia e apresenta grande fluxo de caminhões.



Porto da Balsa, Caseara, Pará. Turismo Cascares 02

### Rede Aeroviária de acesso ao Polo

- ✓ Presença de aeródromos para pousos privados nos municípios de Araguacema, Caseara e Plum;
- ✓ Situação: pistas de pouso não asfaltadas com, aproximadamente, um quilômetro de comprimento. Pistas utilizadas por fazendeiros, políticos ou em caso de urgência, para o transporte de pacientes aos hospitais mais estruturados;
- ✓ O aeródromo, localizado em Caseara, foi utilizado para a gravação de algumas cenas do longa-metragem do "Xingu - O Filme" no ano de 2010.



Aeródromo, Caseara, Gravação do Filme Xingu. Pará. Turismo Cascares 03

### Abastecimento de Água



**Polo:** 55% de atendimento;

#### Dados:

- Araguacema – 60%
- Caseara – 52%
- Lagoa da Confusão – 49%
- Plum – 56%

**Situação:** necessidade de investimentos (ampliação, qualidade e reforço de água) nos municípios do Polo, objetivando a universalização do sistema e o atendimento e a saúde da população residente e dos turistas.

## Esgotamento Sanitário



**Polo:** 15% de atendimento

**Dados:**  
Araguacema – 28%  
Caseara – 6%  
Lagoa de Confusão – 7%  
Plum – 20%

**Situação:** precária. Impactos no conjunto cênico dos atrativos, comprometendo as condições de banho nas praias procuradas pelos turistas.

## Limpeza Urbana



**Polo:** 58% de atendimento

**Dados:**  
Araguacema – 45%  
Caseara – 56%  
Lagoa de Confusão – 68%  
Plum – 59%

**Situação:**  
✓ despejo de lixo a céu aberto;  
✓ inexistência de políticas públicas, a ausência de coleta seletiva e de ações continuadas de educação ambiental.

## Energia Elétrica



**Polo:** 83% de atendimento

**Dados:**  
Araguacema – 80%  
Caseara – 81%  
Lagoa de Confusão – 85%  
Plum – 83%

**Situação:**  
✓ Interrupções do fornecimento: época das chuvas.

## Drenagem Urbana

- ✓ **Situação:** carência e de falta de manutenção.
- ✓ **Consequência:** prejudica o escoamento da água acumulada pelas chuvas, trazendo problemas como erosão e assoreamento.
- ✓ A necessidade de um sistema de drenagem adequado não chega a ser uma prioridade diante de outras obras de infraestrutura turística.
- ✓ Não foram constatadas ocorrências de enchente e/ou inundações nos municípios do Polo Cantão.



Drenagem (Caseara e Plum). Fonte: Technim Consultoria 02

## Comunicação e Saúde

### Sistema de Comunicação:

- ✓ Celular: operadora Oi e CLARO (Caseara e Lagoa de Confusão operam também a VIVO).
- ✓ Equipamentos de pequeno porte: Agência de Correios, Bradesco, Banco Postal e Caixa Aqui.
- ✓ Os caixas eletrônicos operam com intermitência e não há Caixas 24 horas.

### Serviço de Saúde:

MUNICÍPIOS	HOSPITAL	POSTO DE SAÚDE	TOTAL GERAL
Araguacema	1	1	2
Caseara	1	1	2
Lagoa de Confusão	1	2	3
Plum	2	2	4
<b>Total Polo do Cantão</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

➔ Turismo de Aventura e Ecoturismo: Emergências!

## Segurança

### Serviço de Segurança:

- ✓ inexistência de dados sistematizados a respeito das ocorrências realizadas pelo turista;
- ✓ atendimento: Delegacias Regionais;
- ✓ falta de informação referente ao efetivo nas delegacias;
- ✓ resgate às vítimas de afogamento: realizado pelos guias de turismo que recebem treinamento de instrutores especializados.

## Quadro Institucional

### Estrutura organizacional dos órgãos de turismo do Polo



➔ Incentivos Estaduais e Municipais para o investimento turístico  
Não foram identificados programas ou ações de incentivo próprios do estado de fomento de dos municípios envolvidos.

## Quadro Institucional

### Situação:

- ✓ falta de articulação e interesse por parte da população e do trade turístico com os órgãos municipais em busca do desenvolvimento turístico;
- ✓ gestão municipal do turismo limitada;
- ✓ planos diretores desatualizados (Caseara, Lagoa de Confusão e Plum - 2002, Araguacema - 2004);
- ✓ ausência de dados sistematizados;
- ✓ inexistência ou falta da qualificação profissional para a gestão do turismo;
- ✓ fragilidade do ambiente de gestão e em relação ao empreendedorismo;
- ✓ envolvimento da sociedade local ainda incipiente;
- ✓ Conselhos Municipais de Turismo desativados.



## Aspectos Ambientais – Pontos Fortes

### Pontos Fortes :

- ✓ baixa taxa de precipitação durante a alta temporada;
- ✓ altas temperaturas ao longo de todo o ano;
- ✓ umidade relativa do ar média ao longo do ano - média;
- ✓ rica rede de drenagem e do relevo.

## Aspectos Ambientais – Recursos Hídricos



**Recursos hídricos:**  
aumenta a possibilidade de atrativos relacionados à atividades ao ar livre e possibilita o uso múltiplo das águas.

**Riqueza:** rios, ilhas, lagoas.



## Aspectos Ambientais - Relevo



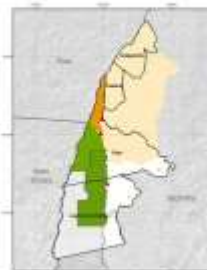
### Significância do relevo:

- ✓ diferença de altitude torna-se um atrativo para os turistas que tem o objetivo de contemplação da paisagem;
- ✓ Planícies e depressões que permitem a exploração de produtos turísticos na região;



Planície do Rio Araguaia situada entre as encostas à Rua do Bananal. [www.cantao.ms.gov.br](http://www.cantao.ms.gov.br)

## Aspectos Ambientais – Unidades de Conservação



### Unidades de Conservação e Áreas Protegidas:

- ✓ APA Ilha do Bananal / Cantão;
- ✓ Parque Nacional do Araguaia;
- ✓ Parque Estadual do Cantão;
- ✓ Terra Indígena do Araguaia;
- ✓ RPPN Canguçu;
- ✓ RPPN Sorhade;
- ✓ RPPN Bico de Javali.

## Aspectos Ambientais – Vulnerabilidades

### CONTROLE AMBIENTAL

### RISCOS EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES TURÍSTICAS:

<b>Clima</b>	As atividades turísticas, que são atividades localizadas, não afetam diretamente os aspectos climáticos (que são fenômenos regionais). Possibilidade de aumento no volume de esgoto in natura lançado nos cursos d'água e de problemas com abastecimento de água.
<b>Recursos Hídricos</b>	Prejuízos ambientais em paisagens frágeis, como o aumento dos processos erosivos pela exposição do solo.
<b>Relevo</b>	Retração da vegetação nativa para a construção civil (casas de veraneio, hotéis, pousadas, restaurantes etc.), a exploração descontrolada, a abertura de trilhas, entre outros.
<b>Cobertura vegetal</b>	A falta de ações de fiscalização no uso e ocupação do solo pode oferecer riscos às atividades turísticas - degradação dos recursos naturais e perda dos valores cênicos.
<b>Uso do solo</b>	

Meio Ambiente **FRÁGIL!**

## Aspectos Ambientais: conflitos, impactos e ações

### Principais Conflitos, Impactos Negativos e as Ações para Minimização.

#### Exemplos:

- ✓ Falta de conscientização Ambiental por parte da população:  
**IMPACTOS:** depreciação dos recursos naturais.  
**AÇÕES:** atividades mais efetivas de sensibilização ambiental.

- ✓ Assoreamento dos rios:  
**IMPACTOS:** redução do potencial pesqueiro.  
**AÇÕES:** ações de revitalização.

**Outros:** disposição inadequada de lixo, ausência de aterros sanitários, ausência de um sistema disposição adequada, coleta, destinação e tratamento do lixo, construções em APPs, erosão, poluição dos rios, dentre outros.

## Aspectos Socioambientais – Gestão

### Órgãos e Instituições Públicas presentes na área

- ✓ Ibama;
- ✓ Semades;
- ✓ Naturatins;
- ✓ Secretarias Municipais de Meio Ambiente.

### Instrumentos De Planejamento e Controle Territorial

- ✓ ZEE elaborado para o estado do Tocantins;
- ✓ GEF Cerrado Sustentável do Tocantins (Naturatins);
- ✓ Plano Plurianual - PPA 2012-2015 (Naturatins);
- ✓ Plano Diretor Municipal.

## Diagnóstico Estratégico

### Validação dos Segmentos e Produtos Turísticos – Produtos consolidados, complementares e potenciais:

- ✓ **Segmento Ecoturismo:** observação de pássaros e animais silvestres em áreas rurais e no Parque Estadual do Cantão.
- ✓ **Segmento Sol e Praia:** rios, lagoas, praias, ilhas fluviais.
- ✓ **Segmento Turismo de Pesca:** realização da atividade de pesca nos rios e lagoas da região.

## Diagnóstico Estratégico

### Pontos Críticos de Intervenção - Fortalecimento Institucional

- ✓ sistema de informações gerenciais – com dados e informações sobre o mercado turístico, o perfil da demanda, os gastos turísticos, as preferências dos turistas, o produto interno bruto do setor turístico e sobre o impacto econômico do turismo;
- ✓ desarticulação das instâncias gestoras do turismo;
- ✓ falta de mecanismos de mobilização e participação comunitária na gestão territorial;
- ✓ insuficiência de quadros de profissionais especializados e capacitados;
- ✓ falta de especialistas habilitados para a elaboração e gestão de projetos e para captação de recursos;
- ✓ carência de recursos orçamentários para a promoção da atividade turística.

## Diagnóstico Estratégico

### Pontos Críticos de Intervenção - Diversificação do Produto Turístico, Formatação de Produtos Turísticos Integrados e Marketing:

- ✓ região com grande diversidade natural, cultural e histórica possibilitando a formatação de novos produtos, mas constata-se a acomodação da oferta, reduzida a poucos produtos e roteiros turísticos comercializados por agências de turismo e outros meios;
- ✓ ausência de produtos e roteiros integrados;
- ✓ ausência de imagem/identidade associada ao Polo.

## Diagnóstico Estratégico

### Pontos Críticos de Intervenção – Infraestrutura Básica e Turística e Fragilidade Ambiental:

- ✓ falta de pavimentação das vias de acesso aos atrativos e sinalização precária;
- ✓ precariedade no sistema de saneamento básico, sistema de comunicação e de saúde;
- ✓ baixa oferta nos equipamentos de hospedagem e alimentação;
- ✓ invasões e depredações no PEC;
- ✓ comprometimento das áreas naturais em Lagoa da Confusão em razão do aumento das áreas de plantação;
- ✓ poluição das praias fluviais no período de alta temporada devido ao fluxo de turistas.

## Diagnóstico Estratégico

### Posição Atual X Posição Potencial:

- ✓ o turismo trouxe como ponto positivo investimentos em infraestrutura básica, em equipamentos públicos e em serviços de setores privados (equipamentos) – fluxo e permanência de turistas.
- ✓ potencial do Polo quanto aos produtos disponíveis, com perspectivas para competir com os destinos da região. Entretanto, os fatores que dificultam o desenvolvimento sustentável são:
  - a centralização do fluxo turístico em Cascares e Araguacema – temporada de sol e praia;
  - poucos roteiros para o Polo;
  - baixa promoção, divulgação e comercialização do turismo no Polo;
- ✓ o potencial pleno do Polo só será alcançado com investimentos continuados, planejados com rigor e monitorados quanto aos resultados alcançados.

## Construção da Matriz SWOT

### Leitura Comunitária: Forças, Oportunidades, Fragilidades e Ameaças

		FORÇAS	OPORTUNIDADES
AMBIENTE EXTERNO	DESEJO COMUNITÁRIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ FORTALECIMENTO DO SISTEMA DE SANEAMENTO BÁSICO</li> <li>✓ MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AUMENTO DA DEMANDA TURÍSTICA</li> <li>✓ AUMENTO DA OFERTA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS</li> </ul>
	AMBIENTE INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DIVERSIFICAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO</li> <li>✓ CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AUMENTO DA OFERTA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS</li> <li>✓ AUMENTO DA OFERTA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS</li> </ul>

**Necessidades:**  
**MINIMIZAÇÃO das fraquezas e MAXIMIZAÇÃO das forças**



Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Estratégicos e Ações de Desenvolvimento Turístico Polo Cantão

## Cenários

### Desejado:

#### Diversificar e melhorar os produtos turísticos ofertados no Polo:

- ✓ portão de entrada do Polo facilitado – conectividade e acessibilidade;
- ✓ infraestrutura turística - prolongamento da permanência do turista no Polo;
- ✓ roteiros turísticos integrados – maiores opções na visitação;
- ✓ saneamento ambiental – qualidade dos produtos ofertados.



Praia - Araguacema



PEC - Cascares

## Cenários

### Desejado:

#### Criar uma imagem/identidade associada ao Polo:




- ✓ fortalecimento do singular;
- ✓ reconhecimento da importância das características naturais na formação e definição do turismo do Polo, criando uma imagem associada à identidade do Polo.



Mir do Sol - Cascares - Sol e Praia Contemplação



Mir do Cão - PEC - Praia e Contemplação

Cenários	Cenários								
<p><b>Desejado:</b> Despertar dos atores locais para o turismo, de forma que esses se mobilizem e se engajem no ciclo econômico de atividades relacionadas à cadeia do turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ melhoria da capacidade dos atores locais para o aproveitamento das oportunidades advindas do desenvolvimento pretendido.</li> <li>✓ capacitar profissionais.</li> </ul>  <p>Praia de Cassara - Porto da Bahia - Abaixo a área de infraestrutura turística</p>	<p><b>Desejado:</b> Desenvolver o turismo no Polo observando as características ambientais.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ desenvolvimento de estudos e programas voltados à proteção ambiental.</li> </ul>  <p>Vista - Pólo</p>  <p>Lixo - Praia - Cassara</p>								
Objetivos e Estratégias	Objetivos Específicos e Estratégias de Produto Turístico								
<p><b>OBJETIVO GERAL DO PDITS – POLO CANTÃO</b></p> <p>Promover a inclusão social e a conservação do meio ambiente a partir do desenvolvimento turístico no Polo e estruturar suas atividades centradas no segmento de ecoturismo.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS</th> <th>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista na região.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p> </td> <td> <p>Diversificação e Melhoria da Qualidade da Oferta de Produtos Turísticos por meio da Revitalização, Construção e Criação de atrativos.</p> <p>Fortalecimento do Trade Turístico - Empreendedores do Turismo e a Comunidade.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	<p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista na região.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p>	<p>Diversificação e Melhoria da Qualidade da Oferta de Produtos Turísticos por meio da Revitalização, Construção e Criação de atrativos.</p> <p>Fortalecimento do Trade Turístico - Empreendedores do Turismo e a Comunidade.</p>				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO								
<p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista na região.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p>	<p>Diversificação e Melhoria da Qualidade da Oferta de Produtos Turísticos por meio da Revitalização, Construção e Criação de atrativos.</p> <p>Fortalecimento do Trade Turístico - Empreendedores do Turismo e a Comunidade.</p>								
Objetivos Específicos e Estratégias de Comercialização	Objetivos Específicos e Estratégias de Fortalecimento Institucional								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS</th> <th>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p> </td> <td> <p>Consolidação e fortalecimento da Imagem e Identidade do Polo (Jalapa).</p> </td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	<p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p>	<p>Consolidação e fortalecimento da Imagem e Identidade do Polo (Jalapa).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS</th> <th>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Promover a integração dos Municípios do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Promover investimentos articulados e convergentes para o desenvolvimento turístico do Polo.</p> <p>Promover a qualificação profissional e a capacitação continuada dos gestores públicos, das entidades de governança e dos atores do trade para fortalecer o planejamento e a gestão compartilhada da atividade turística.</p> </td> <td> <p>Normatização da Atividade Turística.</p> <p>Qualificação Profissional para Gestores Públicos.</p> <p>Ampliação da Capacidade Operacional dos Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	<p>Promover a integração dos Municípios do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Promover investimentos articulados e convergentes para o desenvolvimento turístico do Polo.</p> <p>Promover a qualificação profissional e a capacitação continuada dos gestores públicos, das entidades de governança e dos atores do trade para fortalecer o planejamento e a gestão compartilhada da atividade turística.</p>	<p>Normatização da Atividade Turística.</p> <p>Qualificação Profissional para Gestores Públicos.</p> <p>Ampliação da Capacidade Operacional dos Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO								
<p>Melhorar e ampliar a atratividade e a oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística do Polo.</p> <p>Aumentar o número de visitantes e o tempo de permanência média do turista.</p> <p>Aumentar o número de visitantes interno e externo do país de forma a contribuir para o crescimento do turismo.</p>	<p>Consolidação e fortalecimento da Imagem e Identidade do Polo (Jalapa).</p>								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO								
<p>Promover a integração dos Municípios do Polo.</p> <p>Promover a integração e o alinhamento dos roteiros turísticos existentes priorizando o segmento principal.</p> <p>Promover investimentos articulados e convergentes para o desenvolvimento turístico do Polo.</p> <p>Promover a qualificação profissional e a capacitação continuada dos gestores públicos, das entidades de governança e dos atores do trade para fortalecer o planejamento e a gestão compartilhada da atividade turística.</p>	<p>Normatização da Atividade Turística.</p> <p>Qualificação Profissional para Gestores Públicos.</p> <p>Ampliação da Capacidade Operacional dos Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.</p>								
Objetivos Específicos e Estratégias de Infraestrutura e Serviços Básicos	Objetivos Específicos e Estratégias de Gestão Ambiental								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS</th> <th>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Ampliar e melhorar a oferta de infraestrutura e de serviços básicos.</p> <p>Estruturar e adequar a acessibilidade do Polo Turístico, favorecendo e permitindo o fluxo turístico, principalmente no modal rodoviário.</p> <p>Recuperar e valorizar o patrimônio cultural, mediante a estruturação e racionalização destas atrativos para o uso turístico.</p> </td> <td> <p>Realização de Melhorias quanto a acessibilidade e conectividade das vias de acesso.</p> <p>Melhoria das Condições Urbanísticas e Implementação da Infraestrutura Turística nos Destinos Selecionados.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	<p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Ampliar e melhorar a oferta de infraestrutura e de serviços básicos.</p> <p>Estruturar e adequar a acessibilidade do Polo Turístico, favorecendo e permitindo o fluxo turístico, principalmente no modal rodoviário.</p> <p>Recuperar e valorizar o patrimônio cultural, mediante a estruturação e racionalização destas atrativos para o uso turístico.</p>	<p>Realização de Melhorias quanto a acessibilidade e conectividade das vias de acesso.</p> <p>Melhoria das Condições Urbanísticas e Implementação da Infraestrutura Turística nos Destinos Selecionados.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS</th> <th>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Recuperar e proteger os recursos naturais e culturais utilizados pelo turismo, bem como sua gestão, facilitando e promovendo o uso sustentável destes atrativos.</p> </td> <td> <p>Elaboração de Estudos e Programas de Valorização e Proteção Ambiental e criar Condições Operacionais para executá-los.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	<p>Recuperar e proteger os recursos naturais e culturais utilizados pelo turismo, bem como sua gestão, facilitando e promovendo o uso sustentável destes atrativos.</p>	<p>Elaboração de Estudos e Programas de Valorização e Proteção Ambiental e criar Condições Operacionais para executá-los.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO								
<p>Consolidar e ampliar a qualidade dos serviços e produtos turísticos, possibilitando o desenvolvimento sustentável competitivo.</p> <p>Ampliar e melhorar a oferta de infraestrutura e de serviços básicos.</p> <p>Estruturar e adequar a acessibilidade do Polo Turístico, favorecendo e permitindo o fluxo turístico, principalmente no modal rodoviário.</p> <p>Recuperar e valorizar o patrimônio cultural, mediante a estruturação e racionalização destas atrativos para o uso turístico.</p>	<p>Realização de Melhorias quanto a acessibilidade e conectividade das vias de acesso.</p> <p>Melhoria das Condições Urbanísticas e Implementação da Infraestrutura Turística nos Destinos Selecionados.</p>								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDITS	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO								
<p>Recuperar e proteger os recursos naturais e culturais utilizados pelo turismo, bem como sua gestão, facilitando e promovendo o uso sustentável destes atrativos.</p>	<p>Elaboração de Estudos e Programas de Valorização e Proteção Ambiental e criar Condições Operacionais para executá-los.</p>								

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Produto Turístico

#### COMPONENTE 1 – PRODUTO TURÍSTICO

- 1.1. Elaboração e Implantação do Projeto de Pesca Esportiva do Polo Cantão.
- 1.2. Estruturação e implantação de Circuito de Arvorismo no Parque Estadual do Cantão.
- 1.3. Estruturação e implantação de Roteiro de Safari Ecológico no Polo Cantão.
- 1.4. Execução do Programa de Qualificação Gerencial e Técnico Operacional da Atividade Turística no Estado Tocantins.
- 1.5. Implantação do Programa de Qualificação dos Empreendimentos e Serviços Turísticos – “Selo de Conformidade”.
- 1.6. Construção da Orla de Araguacema.
- 1.7. Revitalização de Estruturas Turísticas.
- 1.8. Construção da Orla em Casera.
- 1.9. Revitalização da Orla de Lagoa da Confusão com Estruturação da Área de Camping.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Produto Turístico

#### COMPONENTE 1 – PRODUTO TURÍSTICO

- 1.10. Construção do Banheiro de Flum.
- 1.11. Construção do Centro de Eventos Multitudo em Lagoa da Confusão.
- 1.12. Construção do CAI em Casera.
- 1.13. Construção do Portal de Entrada da Cidade de Casera.
- 1.14. Construção do Portal de Entrada da Cidade de Flum.
- 1.15. Implantação da Infraestrutura dos Atrativos do Polo Cantão (construção de decks, escadas, passarelas e banheiros).
- 1.16. Implantação de 04 Bases de Fiscalização no PEC - Parque Estadual do Cantão.
- 1.17. Adequação do Centro de Visitantes do Parque Estadual do Cantão.
- 1.18. Melhoria da Infraestrutura do Alojamento para Pesquisadores no Parque Estadual do Cantão.
- 1.19. Adequação do Mirante - Torre de Observação - Parque Estadual do Cantão.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Produto Turístico

#### COMPONENTE 1 – PRODUTO TURÍSTICO

- 1.20. Estruturação e Ordenação da “Rota do Sol”.
- 1.21. Execução do Programa de Aventura Segura.
- 1.22. Assistência Técnica para Elaboração do Plano de Negócio no Segmento do Ecoturismo e Turismo de Aventura.
- 1.23. Identificação e Qualificação da Produção Associada ao Turismo - Artesanato e Gastronomia.
- 1.24. Estruturação de Produto para o Turismo Criativo - Artesanato e Patrimônio Natural.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Comercialização

#### COMPONENTE 2 – COMERCIALIZAÇÃO

- 2.1. Elaboração do Plano de Marketing para o Polo Cantão.
- 2.2. Execução do Plano de Marketing.
- 2.3. Participação e Realização de Eventos Indicados pelo Plano de Marketing.
- 2.4. Criação e Estruturação de Roteiros Integrados no Polo Cantão.
- 2.5. Criação, Fortalecimento e Comercialização de Produtos Artesanais que Identifiquem a Imagem do Polo Cantão.
- 2.6. Produção e Divulgação em Mídia Impressa e Eletrônica.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Fortalecimento Institucional

#### COMPONENTE 3 – FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

- Elaboração e Aprovação de Normas Específicas para as Segmentações Turísticas (Ecoturismo, Aventura, Negócios e Eventos, Sol e Praia, Pesca Esportiva e, Cultural).
- 3.1. Turísticas (Ecoturismo, Aventura, Negócios e Eventos, Sol e Praia, Pesca Esportiva e, Cultural).
  - 3.2. Estruturação e Fortalecimento dos Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.
  - 3.3. Ordenamento e Controle de Visitação dos Atrativos Turísticos - Implantação do Voucher respeitando a Capacidade de Carga dos Atrativos.
  - 3.4. Realização de Capacitação dos Gestores Públicos dos Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.
  - 3.5. Aquisição de Veículos e Equipamentos para Órgãos de Turismo e Meio Ambiente.
  - 3.6. Fortalecimento de Fiscalização, Monitoramento do Plano de Uso Público e Combate às Queimadas.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Infraestrutura e Serviços Básicos

#### COMPONENTE 4 – INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS

- 4.1. Implantação de Sinalização Indicativa e Turística nos Municípios do Polo Cantão.
- 4.2. Implantação de Sinalização Turística – Indicativa, Interpretativa e Orientadora do Parque Estadual do Cantão.
- 4.3. Pavimentação Asfáltica da Rodovia TO-442 – Trecho Casera/Araguacema (65,5 km).
- 4.4. Implantação do Sistema de Drenagem Pluvial no Município de Lagoa da Confusão.

### Ações de Desenvolvimento Turístico Componente: Gestão Ambiental

#### COMPONENTE 5 – GESTÃO AMBIENTAL

- 5.1. Elaboração e Execução do Plano de Monitoramento do Impacto da Visitação Turística nos Atrativos.
- 5.2. Elaboração de Estudo de Capacidade de Suporte dos Atrativos do Parque Estadual do Cantão.
- 5.3. Elaboração de Programa de Incentivo à Pesquisa Científica.
- 5.4. Elaboração de Estudo de Viabilidade para o Novo Acesso ao Parque do Cantão no Município de Flum.
- 5.5. Elaboração de Manual de Visitação Pública do Parque Estadual do Cantão.
- 5.6. EIA/RIMA Pavimentação Asfáltica da Rodovia TO-442 - Trecho Casera/Araguacema (65,5 km).

### Próximos Passos

- **Aprovação da Versão Consolidada pelo Mtur.**
- **Incorporação de contribuições das Oficinas e atendimento a ajustes, se solicitados, pelo Mtur.**
- **Apresentação do Produto Final em Audiência Pública.**



### 1.2.1.3 Lista de presença

- Apresentação do Diagnóstico

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS  
**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**  
 REUNIÃO: PDITS - POLO CANTÃO - APRESENTAÇÃO DO DIAGNÓSTICO - OFICINA  
 LOCAL: Auditório Lídia Bernardo  
 DATA: 19, 05, 15 PÁGINA: 04

LISTA DE PRESENÇA

	NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
2	Denise Gonçalves	Technum Consultoria	(61) 3364-0087	dgulavieira@gmail.com
2	Armando Lima Santos	MUNICÍPIO DE TAPERO	(61) 3029-7418	armando.lima@tapero.gov.br
3	Thales Brass	Technum Consultoria	(61) 3364-0087	thales@technum.com.br
4	Paula Sady Reis	SEDETUR	(63) 9242-9550	lulabradun.ta.gov.br
5	Gilberto Glauber Alves Fátima	CONSELHO MUNICIPAL	(63) 9231-5812	gilbertoglauber@hptm.com.br
6	Alisson Slango	Parada (Caminho de S)	(63) 9226-6326	alissonslango@gmail.com
7	Sérgio Luiz Souza	Comitê Ambiental Local	(63) 9113-8527	sergioluis@comilocal.com
8	Raimundo Rodrigues de Souza	Comitê de Turismo	(63) 9265-7341	raylagon@comitetur.com
9	ERIC MORENO GOSSENHIMER	Secretaria Turismo	(61) 9985-8764	ERICMORENO@MEXICO.COM
10	Araki Masferrer	Sec. Administração	(63) 9222-8113	araki@tur.com
11	Alessandro Elzeir Campos	SUB SECRETARIO TURISMO	(63) 3251-7013	Alessandro@comitetur.com
12	Dona Liliane Almeida	Soc. Meio Ambiente	(63) 9145-1118	comitetur.comitetur.com
13	André Batista da Fonseca	Câmara Mal. Liana	(61) 8441-0692	andrebatasta@hotmail.com
14	Marcos Miranda	SEDETUR	(63) 3318-2535	marcos.miranda148@gmail.com

- Apresentação do Plano de Ação

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - PDITS

**POLOS CANTÃO, JALAPÃO E PALMAS**

REUNIÃO: PDITS POLO CANTÃO - APRESENTAÇÃO PLANO DE AÇÃO - OFICINA

LOCAL: \_\_\_\_\_

DATA: 20 / 05 / 2015 PÁGINA: 01

LISTA DE PRESENÇA

NOME	ENTIDADE	TELEFONE	EMAIL
DENISE GUARIEIRO	Technum Consultoria	(61) 81156948	dguariero@gmail.com
DABIEL BORGES	Technum Consultoria	(61) 38640089	dabiel@technum.com.br
MIRIANE LIMA SILVA	Secretaria de Turismo	(61) 9669 2088	miriane.lima@sebrae.org.br
Isabel Suelly Reis da Silva	Sebrae	(61) 92984550	isabel@adltao.org.br
GILBERTO FILIPE FERREIRA	COMS. MUNIC. JALAPÃO	63 92315812	Gilberto.Blanco@167mail.com
ANDRÉ MARDONARI	SE. ADM.	63 92828713	andreas1312@gmail.com
ALESSANDRO RIBEIRO RAMOS	SUB. SECRETARIA	(61) 9280-1025	Alessandro.ribeiro@sebrae.org.br
RAIMUNDA RODRIGUES DE SOUZA	Com. de Turismo	(61) 9265-3341	Raylagon.Cunha@sebrae.org.br
MARCOS MIRANDA	Sebrae	(63) 84816630	marcos.miranda18@gmail.com
Renato da Galvão Araújo	Prefeitura de Palmas	8468-5129	renato@palmas.com.br
Silviana Lima Souza	COM. TUR. MUNICIPAL	(19) 713-8657	SilvianaSouza@gmail.com
ERIC FELIX GOSSEMEIRO	SECRETARIA DE TURISMO	(63) 9995-8687	ericgoss@palmas.com.br

### 1.2.1.4 Registro fotográfico







### 1.2.1.5 Contribuições

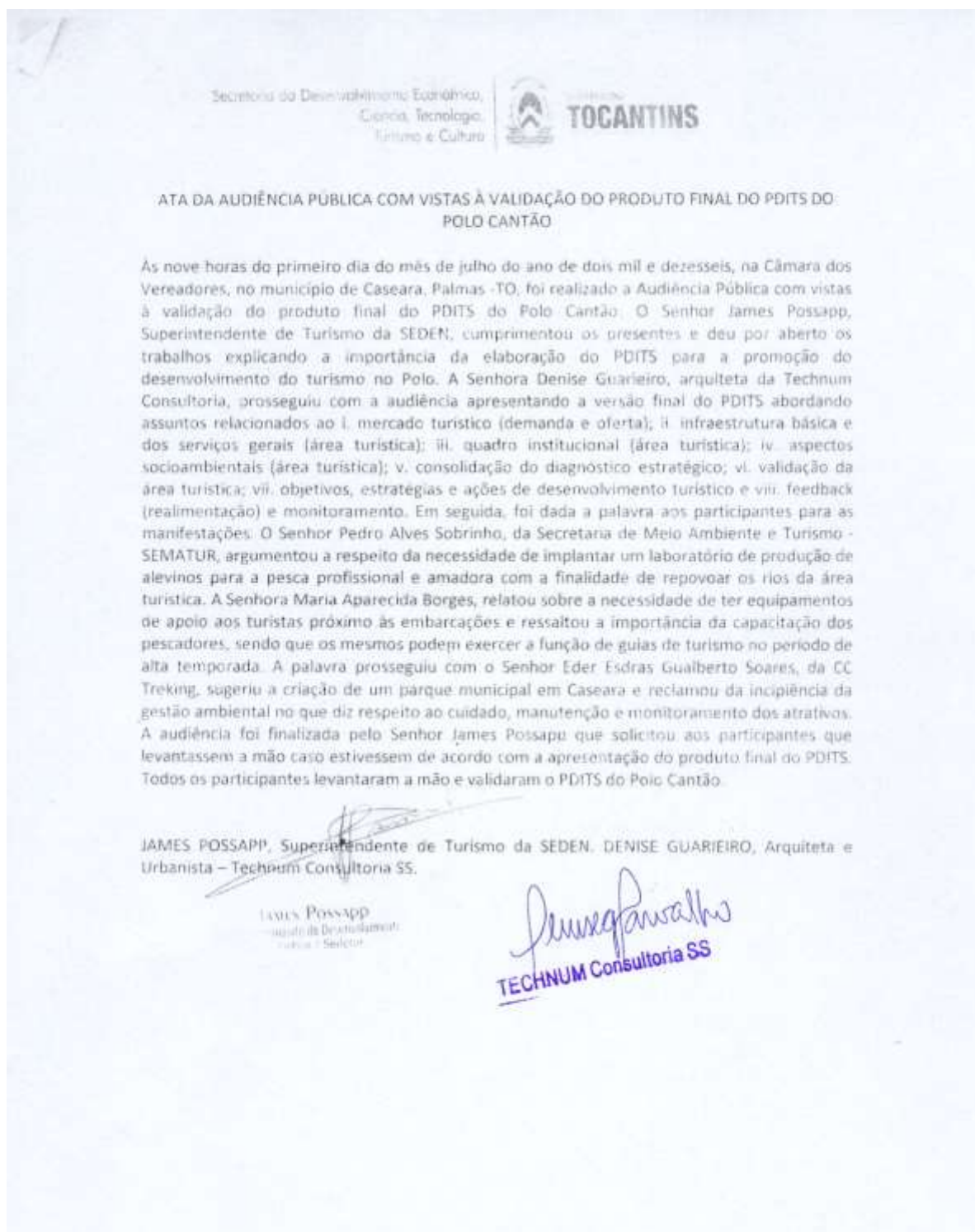


### 1.2.2 Audiência Pública

A Audiência Pública do Plano de Desenvolvimento Integrado de Turismo Sustentável do Polo Cantão ocorreu no dia 01 de julho de 2016 e teve como escopo as informações contidas na ata registrada a seguir.



### 1.2.2.1 Ata



## 1.2.2.2 Apresentação

 <p><b>Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – Polo Cantão</b></p> <p>junho/ 2016</p>	<h3>A Audiência Pública</h3> <p>objetivo hoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>apresentação dos resultados alcançados;</li> </ul> <p><b>Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS</b> (versão aprovada pela SEDEN e Mtur);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ouvir as manifestações; (ajustes, se necessários, incorporados ao Produto Final)</li> </ul>
<h3>Technum Consultoria</h3> <p>empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sede em Brasília;</li> <li>16 anos de existência;</li> <li>experiência em Planos Diretores e outras áreas;</li> <li>atuação em vários estados e municípios brasileiros;</li> </ul> <p><b>forma de trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>processos participativos e construção coletiva.</li> </ul>	<h3>Experiência na área</h3>  <p>1º POITs: SE e RN 2002</p> <p>Elaboração dos Planos Diretores de Casuarina, Matelândia, Lagoa da Confusão, Pium e São Félix (2002 - 2004)</p> <p>Outros POITs: Polo do Verde das Águas/ES; Polo do Velho Chico/SE; Polo das Águas Termais/GO; Polo de Negócios/GO; Polo de Jalapão/TO; Polo do Cantão/TO.</p> <p>10 POITs elaborados ou revisados</p>
<h3>Organização para o trabalho</h3> <p>coordenação – SEDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>equipe técnica de acompanhamento</li> </ul> <p>apoio técnico – Technum Consultoria</p> <p><b>atores locais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prefeituras municipais;</li> <li>representantes de entidades; e</li> <li>população em geral.</li> </ul> <p>importante acompanhar a elaboração do POITs e seguir as direções acordadas</p>	<h3>Importância do PDITS</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>captação de recursos para o desenvolvimento turístico no Polo Cantão</li> <li>é o Plano que orienta ações:             <ul style="list-style-type: none"> <li>do estado;</li> <li>dos municípios;</li> <li>da iniciativa privada.</li> </ul> </li> </ul> <p>Plano (objetivos) ↔ Estratégias e Ações</p>

## Étapas do processo

- situação atual /diagnóstico
- 1 "retrato" para comparar (futuro)
- 2 entender para poder agir
- ajustes dos objetivos e proposições de estratégias e de ações
- versão final do Plano
- captação de recursos e orientação para o desenvolvimento

## Principais eventos

- início dos trabalhos: set/2013;
- visita a campo: out/2013;
- trabalho técnico: jan-nov/2014;
- ajustes decorrentes da nova gestão:
- reuniões internas - técnicas e com atores locais: mar-abril/2015;
- Oficinas de Validação do Diagnóstico e do Plano de Ação (contribuições): mai/2015;

## Principais eventos

- ajustes, conforme orientações e contribuições recebidas: mai-dez/2015;
- aprovação SEDEN: jan-mar/2016;
- análise MTur: mar-mai/2016;
- Hoje: Audiência Pública: jun/2016
- manifestações;
- ajustes e entrega Produto Final (jul/2016)

## temas tratados no PDITS

## Temas abordados pelo Plano

- mercado turístico (demanda e oferta);
- infraestrutura básica e dos serviços gerais (área turística);
- quadro institucional (área turística);
- aspectos socioambientais (área turística);
- consolidação do diagnóstico estratégico;
- validação da área turística;
- objetivos, estratégias e ações de desenvolvimento turístico;
- feedback (realimentação) e monitoramento.

## O Polo Cantão



## principais pontos do PDITS - caracterização da situação atual

## Objetivo geral do PDITS

- desenvolver o turismo da região com **estruturação** das atividades centradas no segmento de **ecoturismo**, tendo como base a **conservação do meio ambiente** e a **inclusão social**.

## Objetivos específicos (principais)

aumentar, ampliar ou criar:

- oferta de equipamentos, serviços e infraestrutura turística;
- tempo de **permanência** do turista;
- **quantidade** de visitantes;
- **atratividade**;
- **saneamento** básico;
- **imagem (identidade)** associada ao Polo.



## Objetivos específicos (principais)

melhorar, promover ou viabilizar:

- **posicionamento** do destino (mercado nacional);
- **qualidade de vida** da população;
- **monitoramento, proteção, conservação e uso sustentável** dos recursos naturais;
- **qualificação** profissional e a **capacitação** continuada (gestores públicos);
- **capacidade empresarial**;
- **gestão sustentável** do turismo.



## Objetivos específicos (principais)

apoiar, incentivar, facilitar, qualificar ou fortalecer:

- desenvolvimento da **gestão integrada** atividade turística;
- **comercialização** da **produção artesanal** (imagem/ identidade) ;
- **integração** das atividades turísticas;
- **fluxos e deslocamentos**;
- **equipamentos, serviços e infraestrutura** turística;
- **órgãos municipais** (turismo e meio ambiente) e **instrumentos de controle**.



## Objetivos específicos (principais)

integrar ou proteger:

- **municípios**;
- **recursos naturais** (uso sustentável dos atrativos);



Praia Araguacema



Parque Estadual do Cantão



Praia Plum



Praia Caseara



## Portifólio Estratégico

### segmento principal

- ecoturismo

### segmentos complementares e potenciais

- turismo de sol e praia
- turismo de pesca
- turismo cultural (etnoturismo)\*

### recursos

- rios
- praias
- flora
- fauna
- trilhas
- igapós
- aldeias indígenas\*

\* necessidades de estudos específicos



## Diversidade e atratividade



Rio Araguaia, Araguacema



Praia do Porto, Araguacema



Praia do Ilha, Araguacema



Rio do Coco, Caseara



Lagoa da Confusão



Parque Estadual do Cantão

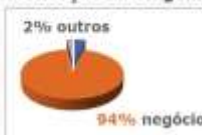


## Perfil dos turistas

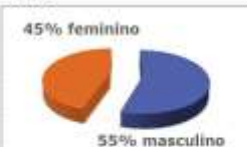
Ponto crítico: **carência de dados** disponíveis e sistematizados

2013: 5.497 turistas

### Motivação da Viagem



### Sexo



Fonte: Pesquisa ADTUR, 2013.



## Principais emissores – dados gerais



Os 5 estados, **juntos**, respondem por **72%** da emissão de turistas para o Polo.



## Emissores – Temp. de Praia

### Turismo de Sol e Praia principais emissores: Tocantins e Goiás



## Período e permanência

- período mais procurado
  - julho.
  - outros meses: janeiro, maio, junho, outubro, novembro e dezembro.
- permanência média do turista (sol e praia)
  - Araguacema: 46,06% - 1 a 2 dias;
  - Caseara: 48,60% - 3 a 4 dias;
  - Lagoa da Confusão - 50,60% - 3 a 4 dias;
  - Plum - ausência de dados.

## Ecoturista – motivação de viagem



## Oferta Turística



## Atrativos por município principais

- Araguacema:**
    - rio Araguaia: praias do Porto do Meio, da Gaivota;
    - rio Piranha;
  - Lagoa da Confusão:**
    - Lagoa da Confusão;
    - rio Javaés;
    - Igreja de Pedra;
  - Plum:**
    - rio Araguaia;
    - rio do Coco;
    - rio Javaés;
    - lagoas, trilhas e cachoeiras;
    - Parque Estadual do Cantão;
    - Porto Canguçu.
- destaque para recursos hídricos!!

## Atrativos por município principais

- Caseara:**
  - rio Araguaia: Ilha do Paraiba, praia da Ilha, praia do Norte e Lago do Casé;
  - rio do Coco: lago do Paredão, lago de Dentro, Pesqueirão, Furos do Cícica, Furo da Barreirinha e Praia do Sol;
  - rio Caiapó;
  - rio Piranha.

recursos hídricos presentes em todos os municípios



## Equipamentos e serviços turísticos

município	hospedagem		alimentação	
	campo	cadastur	campo	cadastur
Araguacema	5	2	8	-
Caseara	7	1	13	-
Lagoa da Confusão	7	2	19	-
Plum	4	-	10	-
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>0</b>

## Equipamentos e serviços turísticos

município	agência de viagem		transportadoras turísticas	
	campo	cadastur	campo	cadastur
Araguacema	-	-	-	-
Caseara	1	1	-	-
Lagoa da Confusão	1	1	-	-
Plum	-	-	2	-
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

baixa oferta de equipamentos na Zona Informalidade dos serviços (delegacias apontadas entre o site do cadastur e o levantamento realizado em campo).

## Equipamentos e serviços turísticos

**equipamentos de hospedagem** 3/6  
(total geral - hotéis e pousadas - 219 uh e 826 leitos).

**pesquisa:** respostas de 12 estabelecimentos (total: 23): 52% de respostas;

- 25% do total são registrados no **Cadastur**;
- **diária média: R\$ 60,00** (sessenta reais);
- **pagamento: 90% dinheiro**;
- **permanência média: 2 dias**;
- **comodidades (uh):** chuveiro quente (100%), ar condicionado (75%), TV (58%), frigobar (34%), WiFi (16%), ventilador/telefone/restaurante (8%);

## Equipamentos e serviços turísticos

**alimentação (50 estabelecimentos):** 4/6

- **não há registros no Cadastur**;
- **funcionamento vinculado à alta temporada**;
- **alimentação pouco diversificada**;
- **cozinha regional**;
- **serviço: à la carte ou preço fixo** (média de R\$ 30,00 por pessoa);
- **forma de pagamento: dinheiro**;
- **administração familiar com um quadro máximo de 2 funcionários**.

## Equipamentos e serviços turísticos

**agência de viagens** – CC Trekking (Caseara) e LagoaTur (Lagoa da Confusão). 6/6

- **pesquisa** (somente CC Trekking);
- **registro: Cadastur e ABETA**;
- **turismo receptivo**;
- **venda de pacotes turísticos**;
- **aluguel de veículos**;
- **reservas em hotéis, city tour, passeios no entorno, passeios de barco - rios do PEC**;
- **formas diversificadas de pagamento: dinheiro, cartão e cheques**.

## Equipamentos e serviços turísticos

**centros de atendimento ao turista** 6/6

- **Araguacema**;
- **Lagoa da Confusão: somente em alta temporada**;
- **nos outros municípios:**
  - **Secretarias de Turismo exercem atendimento - limitado ao horário de expediente**.

## Rede viária

**acessos ao Polo: viário ou hidroviário**

- **malha viária:**
  - **800 km de rodovias federais e estaduais**;
  - **destaque: BR-153, principal rodovia federal utilizada para o acesso**;
- **sinalização indicativa e turística:**
  - **precária** (maioria das rodovias estaduais);
  - **fora dos padrões internacionais**.

## Principais rodovias

trecho	rodovias de acesso (distâncias aproximadas)
Palmas/Araguacema	TO-010 (100Km) TO-342 (155 Km) TO-348 (45 km)
Palmas/Caseara	TO-080 (260 Km)
Palmas/Lagoa da Confusão	TO-080 (65 Km) TO-255 (90 Km)
Palmas/Pium	TO-080 (65 Km) TO-354 (30 Km)

## Hidrovia

- **riqueza de cursos navegáveis** - propícios para criação/exploração de roteiros turísticos;
- **destaque: Porto da Balsa** no rio Araguaia (Caseara) – travessia Pará e acesso às praias;
- **funcionamento: 24 hs/dia** (grande fluxo de caminhões).



## Rede Aeroviária

- **aeródromos:** Pium, Araguacema, Caseara.
- **utilização:** fazendeiros, políticos ou **urgência** (levando a hospitais mais estruturados);
- **pistas pouso: não asfaltadas** - (1km comp.);
- **aeródromo de Caseara: gravação de cenas do longa "Xingu - O Filme" (2010)**.



## Abastecimento de água

Polo: 55% total

- Araguacema – 60%;
- Caseara – 52%;
- Lagoa da Confusão – 49%;
- Pium – 56%.

### necessidade:

**investimentos** (ampliação, e qualidade – universalização do sistema)



## Esgotamento sanitário

Polo: 15% total

- Araguacema – 28%;
- Caseara – 6%;
- Lagoa da Confusão – 7%;
- Pium – 20%.

### precariedade:

compromete as condições de banho nas praias procuradas pelos turistas.



## Limpeza urbana

Polo: 58% geral

- Araguacema – 45%;
- Caseara – 56%;
- Lagoa da Confusão – 68%;
- Pium – 59%.

### situação:

despejo de lixo a céu aberto e ausência de:

- \*políticas públicas;
- \*de coleta seletiva;
- \*ações educação ambiental.



## Limpeza urbana

Polo: 83% geral

- Araguacema – 80%;
- Caseara – 81%;
- Lagoa da Confusão – 85%;
- Pium – 83%.

### situação:

interrupções do fornecimento na época das chuvas.



## Drenagem urbana



**Ponto crítico:** carência e falta de manutenção das redes.

- não foram constatadas ocorrências de enchente e/ou inundações nos municípios do Polo Cantão.



Drenagem (exemplos Caseara e Pium)

## Comunicação e saúde

sistema de comunicação:

- celular: OI e CLARO (Caseara e Lagoa contam também com VIVO);
- agência de correios, bradesco, banco postal e caixa aqui;
- caixas eletrônicos: intermitência e não há 24hs.

serviços de saúde

- hospital e postos de saúde, **total Polo: 11:**

- Araguacema: 2
- Caseara: 2
- Lagoa da Confusão: 3
- Pium: 4

## Segurança

serviço de segurança:

- inexistência de dados sistematizados de ocorrências referentes ao turista;
- atendimento: **delegacias regionais;**
- resgate às vítimas de afogamento:
  - realizado pelos guias de turismo (recebem treinamento de instrutores especializados).

## Quadro institucional

órgãos e instituições que atuam na gestão do turismo – administração pública

**Estadual:**

- 2013 - Agência de Desenvolvimento Turístico do Tocantins – **Adtur;**
- 2015 - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo – **SEDETUR** (Medida Provisória nº 22, de 30/04/2015);
- 2016 - Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura – **SEDEN** (Medida Provisória Nº 6, de 26/02/2016).

## Quadro institucional órgãos municipais

que atuam na gestão do turismo – administração pública **municipal**:

- Araguacema - secretaria municipal de turismo, meio ambiente, esporte e juventude;
- Caseara - secretaria municipal de meio ambiente, turismo, desporto e cultura;
- Lagoa da Confusão - secretaria municipal de turismo e lazer;
- Pium - secretaria municipal de turismo e meio ambiente.



## Quadro institucional - situação

- **falta de articulação e interesse** da população e do trade turístico com os órgãos municipais para o desenvolvimento turístico;
- **gestão municipal do turismo limitada**;
- **planos diretores desatualizados** (Caseara , Lagoa da Confusão e Pium - 2002, Araguacema – 2004);
- **ausência de dados sistematizados**;
- **fragilidade do ambiente de gestão e em relação ao empreendedorismo**;
- **Conselhos Municipais de Turismo desativados**.



## Quadro ambiental - Pontos Fortes

- **baixa taxa de precipitação** (alta temporada);
- **altas temperaturas ao longo de todo o ano**;
- **riqueza de recursos hídricos**: possibilita o uso múltiplo das águas;
- **significância do relevo** (diferença de altitude) **permite contemplação da paisagem**.



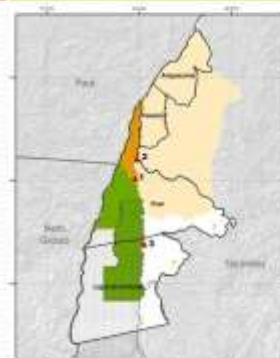
Planície rio Araguaia (Ilha do Bananal)



Rio Araguaia



## Unidades de Conservação



**situação:**  
meio ambiente  
**FRÁGIL!**

Unidades de Conservação / Áreas protegidas

- Terras Indígenas
- Parque Nacional do Araguaia
- Parque Estadual do Cantão
- APA da Ilha do Bananal/ Cantão
- Reserva Particular do Patrimônio Natural
  1. Cangaiú
  2. Bonhado
  3. Bico do Javali



## Quadro ambiental

controle ambiental	riscos em relação às atividades turísticas
clima	atividades turísticas não afetam diretamente os aspectos climáticos.
recursos hídricos	possível aumento lançamento esgoto <i>in natura</i> nos cursos d'água e problemas abastecimento água.
relevo	prejuízos ambientais em paisagens frágeis, como aumento processos erosão (por exposição do solo).
cobertura vegetal	retirada vegetação nativa- construção civil, exploração descontrolada, abertura trilhas, entre outros.
uso do solo	falta fiscalização no uso e ocupação do solo – degradação recursos naturais e perda valores cênicos.



## estratégia de desenvolvimento turístico

### Estratégia geral

estruturação de **novos produtos** relacionados ao segmento principal de **ecoturismo** e

**fomentar atividades** relacionadas aos segmentos complementares de **Sol e Praia e Pesca**,

implementando **regulamentações operacionais** e promovendo ações de **capacitação da população** para sua

**inserção na cadeia produtiva do turismo**.



### Estratégia produto turístico/ comercialização

- **diversificação produtos** – relacionados segmento principal e complementares (atividades conforme características locais e vocação da região);
- **fortalecimento produtos atuais** (implantação, revitalização e estruturação);
- **fortalecimento imagem/identidade** (segmentos estabelecidos);
- **criação, promoção e comercialização de produtos e roteiros integrados** (aumento visibilidade regional e nacional).





### Estratégia fortalecimento institucional

- implementação **instrumentos e mecanismos de controle** (atrativos e equipamentos) e normatização dos segmentos;
- **fortalecimento instâncias públicas** municipais (turismo e meio ambiente): estruturação órgãos e capacitação pessoal;
- **qualificação prestadores de serviços** (setor turismo): inclusão população no setor.
- **priorização melhorias acessibilidade e mobilidade** (diminuir tempo deslocamento: maior tempo para atividades turísticas na área);
- **melhoria das condições de saneamento básico** (conservação do meio ambiente e adequado atendimento turístico).

### Estratégia gestão ambiental

- implementação de **mecanismos e instrumentos voltados a proteção, conservação e uso sustentável do meio ambiente** (recursos naturais e áreas frágeis relacionadas com atividades turísticas);
- implementação de **ações de divulgação do Parque Estadual do Cantão** (atividades desenvolvidas para conhecimento e inclusão da população na cadeia do turismo).
- elaboração de **inventário e desenvolvimento de pesquisas sistematizadas e de ações voltadas ao turismo meio ambiente, do combate aos incêndios.**

### Organização territorial – eixos e circuitos



### Organização territorial – detalhamento



## Ações

### Produto Turístico

estruturação, elaboração ou organização: 1/3

- circuito de **arvorismo** no PEC;
- roteiro de **safari ecológico**;
- projeto de **pescaria esportiva**;
- **selo de conformidade**;
- **turismo criativo** (artesanato e patrimônio);
- **circuitos fluviais** (apoio);
- **plano de negócio** (assistência técnica);
- **calendário de eventos das praias.**

### Produto Turístico

implantação: 2/3

- **orla** de Araguacema e Caseara;
- **balneário** de Plum;
- **centro de eventos** multiuso (Lagoa);
- **CAT** (Caseara);
- **Museu Indígena** (Lagoa da Confusão);
- bases de **fiscalização** (PEC e Porto Canguçu);
- **infraestrutura dos atrativos** (decks, escadas, atracadouros, passarelas e banheiros).

### Produto Turístico

revitalização, adequação ou melhoria: 3/3

- **estruturas** turísticas;
- **orla** de Lagoa da Confusão;
- **centro de visitantes** do PEC;
- **mirante** - Torre de Observação - PEC;
- **alojamento** para Pesquisadores - PEC.
- identificação, qualificação ou execução:
  - produção associada ao turismo - **artesanato e gastronomia**;
  - programa de **qualificação gerencial e técnico operacional da atividade turística**;
  - programa de **aventura segura.**

## Comercialização

elaboração e/ou execução:

- plano de **marketing**;
- plano de **negócios**.

criação e/ou estruturação;

- **roteiros integrados**;
- fortalecimento e comercialização de **produtos artesanais**.



## Fortalecimento Institucional

elaboração e aprovação de **normas** específicas:

- **segmentações**: ecoturismo, aventura;

estruturação e **fortalecimento**:

- **órgãos**;
- **capacitação** dos **gestores** públicos;
- aquisição de veículos e equipamentos;

para órgãos:  
turismo e meio  
ambiente

ordenamento e controle da **visitação** dos atrativos turísticos

- **voucher**;

fiscalização, monitoramento:

- plano de **uso público** e **combate às queimadas**.



## Infraestrutura e Serviços

implantação:

- **sinalização** indicativa e turística;
- **sinalização turística** – indicativa, interpretativa e orientadora (**PEC**);
- sistema de  **drenagem** pluvial - Lagoa da Confusão.

pavimentação asfáltica:

- rodovia TO-442 – **trecho Caseara/Araguacema**;

melhoria:

- condições de **saneamento ambiental**.



## Gestão Ambiental

elaboração, execução, revisão ou atualização:

- plano de **monitoramento** (impacto da visitação turística);
- estudo de **capacidade de suporte** no **PEC** e dos demais **atrativos** do Polo;
- programa de **incentivo à pesquisa** científica;
- estudo de viabilidade para **acesso ao PEC** por Pium;
- **manual de visitação** pública do **PEC**;
- **EIA/RIMA** – rodovia Caseara/Araguacema;
- estudos para o Etnoturismo;
- **planos de manejo** das UC do Polo.



## Gestão Ambiental

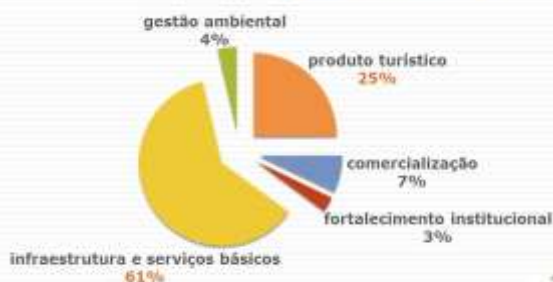
elaboração, execução, revisão ou atualização:

- plano de **monitoramento** (impacto da visitação turística);
- estudo de **capacidade de suporte** no **PEC** e dos demais **atrativos** do Polo;
- programa de **incentivo à pesquisa** científica;
- estudo de viabilidade para **acesso ao PEC** por Pium;
- **manual de visitação** pública do **PEC**;
- **EIA/RIMA** – rodovia Caseara/Araguacema;
- estudos para o Etnoturismo;
- **planos de manejo** das UC do Polo.



## Total Investimentos

aproximadamente **R\$ 71,5 milhões**



## Investimentos Prodetur

aproximadamente **R\$ 12,04 milhões**



## Importante

avaliação dos impactos potenciais do programa:

- para as ações dos 18 primeiros meses – quadro constante no documento;
- demais ações: analisar possíveis impactos potenciais, conforme implantação do programa;

se necessário:  
medidas  
mitigadoras

acompanhamento do programa e retroalimentação

- alcance de metas;
- correção de rumos, se necessário.



### Responsabilidades

**governo federal e estadual:**

- supervisionar e acompanhar o desenvolvimento;


**atores locais:**

- setor público;
- iniciativa privada (empresários do ramo);
- população em geral.

➔ **responsáveis diretos!!**  
 identificação de impactos,  
 orientação para correção  
 de rumos

**Technum Consultoria SS**  
**SHIS QI 09/11 Bloco D sala**  
**203/206 – Lago Sul**  
**Brasília – DF**  
**CEP 71.625-009**  
**(61) 3364-0087**  
**CREA 5307/RF**  
[www.technum.com.br](http://www.technum.com.br)  
[technum@technum.com.br](mailto:technum@technum.com.br)

### 1.2.2.3 Lista de presença



REUNIÃO: Audiência Pública

LOCAL: Câmara dos Vereadores - Cavaco

DATA: 01, 07, 2016 PÁGINA: 01


**LISTA DE PRESENÇA**

NOME	CPF	ENTIDADE	TELEFONE	E-MAIL
DENISE GUBRICHO	805.539.821-21	Technum	61-8066949	dquarone@gmail.com
FRANIZON SOUTO	522.139.94326	Seden	63 984 00126	franzon@net-ol.com
Paula Suelly Reis da Silva	568391492-00	Seden	63999439135	Paulasuelly@net-ol.com
Maura Marcellly Oliveira Cardoso	066.350.591-37		63 990554130	mauramarcellly@net-ol.com
Suzene Rodrigues Cardoso Silva	434.204.235-11		63 992090846	suzenerodrigues@net-ol.com
Mara de Aguiar da S. Borges	21770071-35	Colônia Z-06	63984522773	maradeaguiar@net-ol.com
Paulo Alves Sobrinho	187.250.811-33	SEMINTUR	63984246896	Paulo.alves@net-ol.com
JAMES ROSSAPP	617.693.631-49	SEDEN	92385740	jamesrossapp@gmail.com
Adilton Leonardo Gomes	409.627.711-91	PEL	3397-1438	adiltonleoneadgomes@net-ol.com
Josana Leão Ribeiro Gomes	11969093800	Soc. Hincambê	98436360	josana@net-ol.com
EDER ESPRAS GUARDERTO REBELEN	74232201-99	CCTREAR/UG	987523349	EDERESP@NET-OL.COM

### 1.2.2.4 Registro fotográfico



### 1.2.2.5 Contribuições

**POLO DO CANTÃO**  
  
**AUDIÊNCIA PÚBLICA**  
 Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Polo Cantão  


Local: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Registre no espaço a seguir sua opinião, sugestão ou pergunta relativa ao "Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS - Polo Cantão".



1. Plantar espécies ao turismo com frutíferas e local de embarque dos pescadores.  
 2. Capacitar os pescadores para acompanhar o turista nos meses de temporada para que os mesmos tenham uma vida a mais.

**POLO DO CANTÃO**  
  
**AUDIÊNCIA PÚBLICA**  
 Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Polo Cantão  


Local: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Registre no espaço a seguir sua opinião, sugestão ou pergunta relativa ao "Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS - Polo Cantão".

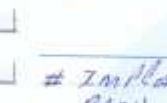

SUGESTÃO CRIAR UM PARQUE MUNICIPAL EM CAZEARA. IMPE: CAOMA SIE MAIS RIBORCA COM OS GUSTORES MUNICIPAIS PARA FORTALECER O ORGAO MUNICIPAL NA MINHA CONCEPÇÃO O MUNICÍPIO DE CAZEARA QUE O SEU POTENCIAL É MUITO EM ECOTURISMO AO MESMO TEMPO A SUA LISTA HABILITADA É MUITA PARALELA A SUA APRESENTAÇÃO

**POLO DO CANTÃO**  
  
**AUDIÊNCIA PÚBLICA**  
 Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Polo Cantão  


Local: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Registre no espaço a seguir sua opinião, sugestão ou pergunta relativa ao "Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS - Polo Cantão".

→ Praia de Ana Carolina

**POLO DO CANTÃO**  
  
**AUDIÊNCIA PÚBLICA**  
 Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Polo Cantão  


Local: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Registre no espaço a seguir sua opinião, sugestão ou pergunta relativa ao "Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS - Polo Cantão".

FEVEREIRO 16

# Implantar Laboratório de produção de elevinos para os pescadores profissionais e amadores rebovarem os rios.

## REFERÊNCIAS

- AGÊNCIA TOCANTINENSE DE NOTÍCIAS. **Acesso a Informação**. Disponível em: <<http://www.atn.to.gov.br>>. Acesso em: dezembro de 2013.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA. **Download**. Disponível em: <<http://www.abeta.tur.br>>. Acesso em: novembro de 2013.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico No Brasil – 2010/2011**. São Paulo, SP. 2012
- \_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. Brasília, DF. 2010.
- \_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2013-2016**. Brasília, DF. 2013.
- \_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. **Turismo de Aventura: orientações básicas**. Brasília, DF. 2010.
- \_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. **Turismo de Negócios e Eventos: orientações básicas**. Brasília, DF. 2010.
- \_\_\_\_\_. Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo. **Regulamento Operacional**. Brasília, DF. 2008.
- \_\_\_\_\_. Secretaria do Planejamento e da Modernização da Gestão Pública. **Decisão nº 033, de 12 de setembro de 2013, Aprova o Mapa Estratégico do Estado de Tocantins. Diário Oficial nº 3.973, Página 22 e 23**. Palmas, TO. 2013.
- \_\_\_\_\_. Secretaria do Planejamento e da Modernização da Gestão Pública. **Anexo I: Termo de Referência, tomada de preços Nº 001/2013**. Tocantins, TO. 2013.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA E TRANSPORTES. **Transporte**. Disponível em <[www.dnit.gov.br](http://www.dnit.gov.br)>. Acesso em: novembro de 2013.
- INFRAERO. **Série Histórica**. Disponível em: <<http://www.infraero.gov.gov.br>>. Acesso em: novembro de 2013.
- NOVAVENTURA COMPANHIA DE RAFTING. **Fotos**. Disponível em: <<http://www.novaventura.com.br>>. Acesso em: dezembro de 2013.
- REVISTA VEJA. **Publicação**. Disponível em: <<http://www.veja.abril.com.br/complementos-materias/turismo-aventura/info.shtml>>. Acesso em: novembro de 2013.
- SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO DO TOCANTINS. **Carta Consulta para apresentação à Comissão de Financiamentos Externos – COFIE**. Tocantins, TO. 2008.
- SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E DA MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA. **Decisão nº 033, de 12 de setembro de 2013, Aprova o Mapa Estratégico do Estado do Tocantins. Diário Oficial nº 3.973, Página 22 e 23**. Palmas, TO. 2013.
- \_\_\_\_\_. **Anexo I: Termo de Referência, tomada de preços Nº 001/2013**. Tocantins, TO. 2013.
- \_\_\_\_\_. **Arquivos e Download**. Disponível em: <<http://www.seplan.to.gov.br>>. Acesso em: dezembro de 2013.

**TECHNUM Consultoria SS**

SHIS CC QI 09 – Bloco D – Salas 203/206

Lago Sul – Brasília – DF

CEP 71625-009

(61) 3364.0087

CREA 5307/RF

CAU 16821-1/RF

[www.technum.com.br](http://www.technum.com.br)