



**MODELO PRÉ-FORMATADO DE MATERIAL DIDÁTICO**



**GOVERNADOR DO ESTADO DO TOCANTINS**

Mauro Carlesse

**VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DO TOCANTINS**

Wanderlei Barbosa Castro

**SECRETÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Bruno Barreto Cesarino

**SECRETÁRIO EXECUTIVO**

Inejaim José Brito Siqueira

**SUPERINTENDENTE DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS**

Sandra Cristina Gondim

**DIRETORA DE GESTÃO DE CAPACITAÇÃO CONTINUADA**

Katia Gomes da Silva

**CONTEUDISTA**

Nome

**Projeto gráfico e revisão**

Katia Gomes da Silva

Tatiana Brito de Oliveira

Assessoria de Comunicação SECAD

**EQUIPE TÉCNICA**

Brayan Nogueira da Costa Mota

Carla Cavalcante de Souza

Edgar Almada de C. Fontes

Hillary Torres Ribeiro

Katia Gomes da Silva

Rafael Morelli Cunha

Tatiana Brito de Oliveira

MENSAGEM DO CONTEUDISTA

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Prof. XXXXX

CURRÍCULO DO CONTEUDISTA

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**PLANO DE ENSINO**

**CURSO**

**INSTRUTOR(A)**

**EMENTA**

A ementa é fornecida pela DICAP/UNICET, porém o instrutor/conteudista que julgar necessário poderá sugerir alterações, que serão analisadas pela Equipe Técnica da DICAP/UNICET.

**OBJETIVO GERAL**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Xxxxxxxxxx
* Xxxxxxxxxxx

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

* Xxxxxxxxxx
* Xxxxxxxxxxx

**METODOLOGIA**

**REFERÊNCIAS**

SOBRENOME, Nome. **Título da obra**. 1. ed. Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome; SOBRENOME, Nome. Título da obra. **Nome revista**, ano. Disponível em: www.endereco.com.br. Acesso em: 1 jul. 2020.

# sumário

[INTRODUÇÃO 5](#_Toc476930098)

[1 TÍTULO 6](#_Toc476930099)

[1.1 Subtítulo (se houver) 6](#_Toc476930100)

[1.1.1 Titulo terciário (se houver) 6](#_Toc476930101)

[1.2 Material complementar (modalidade à distância) 6](#_Toc476930102)

[2 TÍTULO 7](#_Toc476930103)

[2.1 Subtítulo (se houver) 8](#_Toc476930104)

[2.1.1 Titulo terciário (se houver) 8](#_Toc476930105)

[2.2 Material complementar (modalidade à distância) 8](#_Toc476930106)

[REFERÊNCIAS 10](#_Toc476930107)

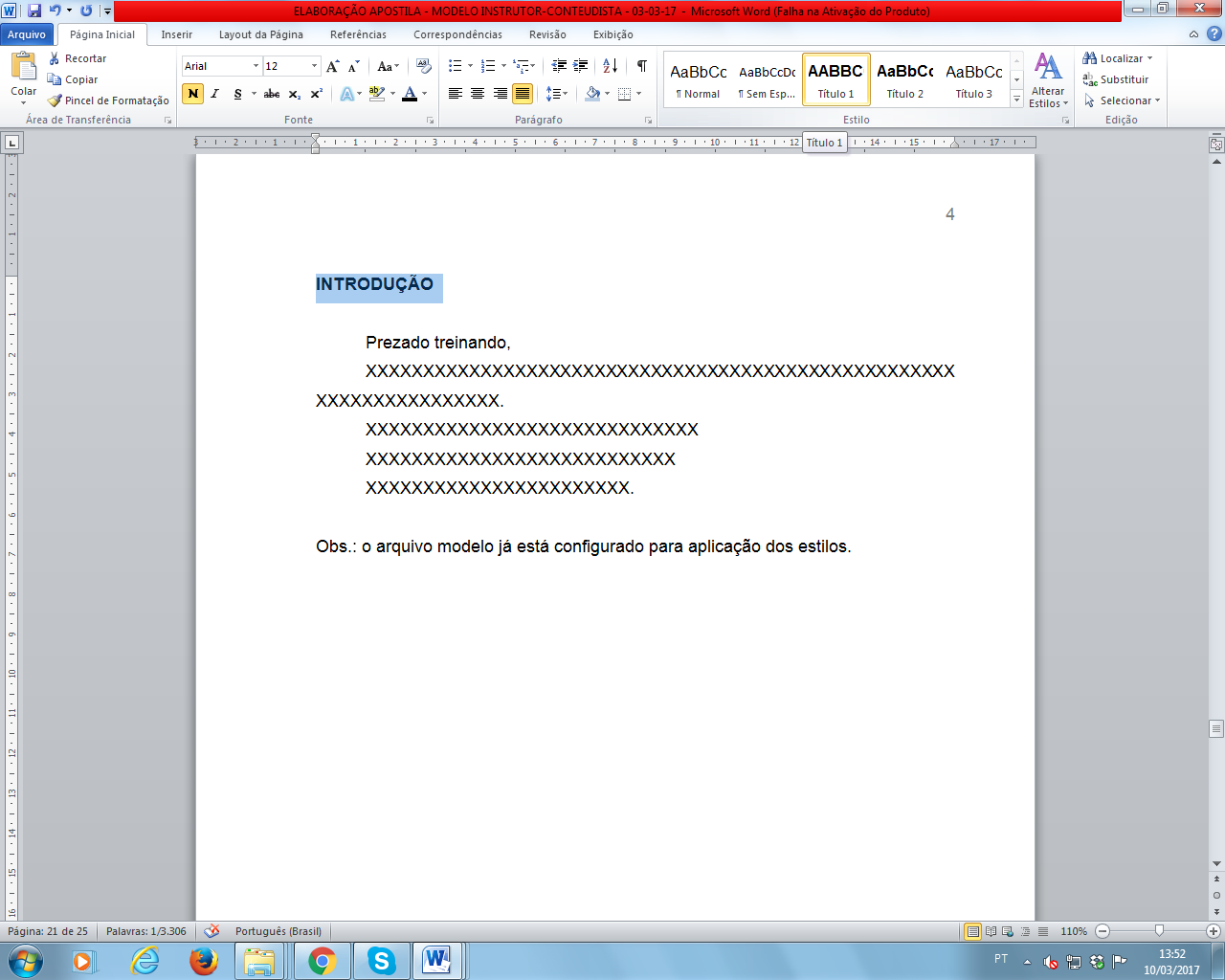
# INTRODUÇÃO

Prezado treinando,

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

O arquivo modelo já está configurado para aplicação dos estilos nos textos, conforme mostra Figura 1.

Figura 1 – Aplicação de estilos



A formatação para corpo de texto (Normal), títulos, citação recuada estão pré-formatados neste arquivo modelo, dispostos na ferramenta **Estilo**.

# 1 TÍTULO

## 1.1 Subtítulo (se houver)

### 1.1.1 Titulo terciário (se houver)

## 1.2 Material complementar (modalidade à distância)

O material didático elaborado para a modalidade de ensino à distância deve ser concebido como um instrumento que busca proporcionar autonomia ao treinando e auxiliá-lo durante o curso, apontando os caminhos que ele deverá percorrer a fim de obter uma melhor aprendizagem. Para isto, deve ser utilizada uma linguagem direta e interativa. Podem ser incluídas mídias integradas, ou seja, **vídeos, livros, revistas, links, hipertextos, citações diretas e indiretas, imagens, tabelas, exemplificações** entre outros, devidamente referenciados.

**Exemplos**

Para maior compreensão, assista ao vídeo a seguir.

**Vídeo**: Emprego dos Pronomes

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=xoXS65mBQOs>.

Para maior compreensão, leia o texto a seguir.

**Sugestão de leitura**: Retrato da educação brasileira

Disponível em: <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/510-4.pdf>.

O uso de destaques no texto é importante na elaboração do material e deve ser desenvolvido de acordo com os objetivos traçados, o conteúdo do curso e a forma como o trabalho será realizado, além da indicação de sua localização no texto.

Os destaques têm como objetivos:

* chamar a atenção para os principais assuntos do material;
* ampliar as possibilidades de linguagem;
* facilitar a organização do material;
* incentivar a leitura hipertextual.

Importante destacar os textos, conforme exemplo a seguir.

**Atenção**!

Apresente o que é mais relevante no texto e que merece ser destacado.

**Você Sabia?**

Disponibilize mais informações que visam aprofundar a discussão sobre o assunto, apresentando também curiosidades que podem enriquecer o tema apresentado. Além de sugerir livros, vídeos e links, você deve orientar os alunos sobre o conteúdo que vão encontrar no material indicado.

**Vocabulário**

Ofereça o significado de determinados termos importantes no estudo.

**Mídias Integradas**

Todas as vezes que os alunos precisarem de informações extras, faça uso de vídeos, filmes, jornais, ambientes virtuais, websites e outros.

**ATIVIDADE DE FIXAÇÃO**

1. Marque a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

a) b)

c) d)

2. Indique a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

a) b)

c) d)

3. Indique a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Verdadeiro ( ) Falso ( )

**GABARITO**: 1b – 2c – 3V.

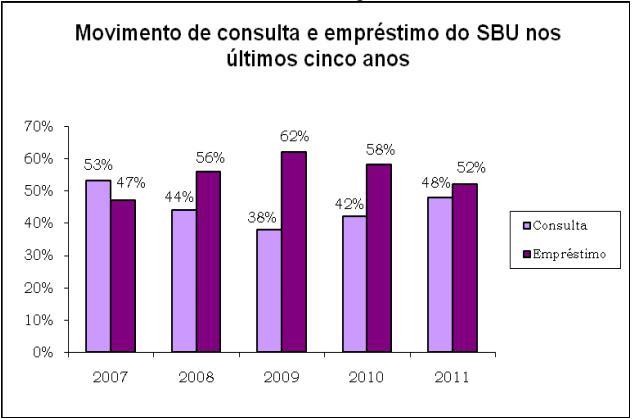
# 2 TÍTULO

## 2.1 Subtítulo (se houver)

Caso sejam utilizadas imagens, estas devem possuir qualidade e resoluções próprias para a produção, tais como fotografias e ilustrações, e seus respectivos créditos (ver direitos autorais).

**Exemplos**

Gráfico 1 – Movimento de consulta



Fonte: Sistema de bibliotecas da Unicamp – SBU (2015, p. 258).

Indicar, na parte inferior, a fonte consultada (elemento obrigatório, mesmo que seja produção do próprio autor, incluindo ano e página, se houver), legenda, notas e outras informações julgadas necessárias, com fonte tamanho 10.

### 2.1.1 Titulo terciário (se houver)

## 2.2 Material complementar (modalidade à distância)

**ATIVIDADE DE FIXAÇÃO**

1. Marque a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

a) b)

c) d)

2. Indique a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

a) b)

c) d)

3. Indique a XXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Verdadeiro ( ) Falso ( )

**GABARITO**: 1b – 2c – 3V.

Para cada aula deverão ser elaboradas, no mínimo, 3 (três) atividades, além da disponibilização do gabarito, conforme os conteúdos das aulas preparadas e dos itens mencionados no Termo de Referência de cada curso.

# REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. **Informação e documentação**: trabalhos acadêmicos: apresentação: NBR 14724/2011. Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: https://www.ufpe.br/documents/40070/848544/abntnbr6023.pdf/092b145a-7dce-4b97-8514-364793d8877e. Acesso em: 9 fev. 2021.

BRASIL. **Decreto-Lei n. 2.848 de 7 de dezembro de 1940**. Código Penal. Disponível em: www.planalto.gov.br/ccivil\_03/decreto-lei/del2848.htm. Acesso em: 9 fev. 2021.

GUIMARÃES, Tatiara Paranhos. Técnicas de marketing em websites de bibliotecas universitárias brasileiras. In: AMARAL, Suely Angélica do (Org.). **Marketing na ciência da informação**. Brasília, DF: UNB, 2007.

ILARI, Rodolfo. **Introdução ao estudo do léxico**: brincando com as palavras. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2008.

**Importante!** As referências devem ser apresentadas em ordem alfabética, espaço simples, separadas entre si por um espaço simples, alinhadas à esquerda, tamanho 12.