

**ATA DE RECEBIMENTO DE ENVELOPES DOS ENVELOPES 01, 02, 03 E 04
E ABERTURA DO ENVELOPE 01 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA E
ENVELOPE 03 – DEMAIS INFORMAÇÕES**

Aos vinte e seis dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e um, às dez horas, nesta cidade de Palmas, capital do Estado do Tocantins, Escola de Gestão Fazendária – EGEFAZ, Endereço: 1212 Sul, Lote 1, Plano Diretor Sul (atrás do Supermercado Atacadão), em Palmas/TO, reuniram-se, a partir das dez horas, em sessão pública, os membros da Comissão Permanente de Licitação, Sra. Meire Leal Dovigo Pereira - Presidente, Sra. Eta Pleasse Gonçalves Carvalho e o Sr. Sérgio Augusto Tavares Andrade – Membros designados na PORTARIA/SEFAZ nº 1033/2020, de 20 de novembro de 2020, abaixo assinados, responsáveis pela condução dos trabalhos da sessão pública da Concorrência Pública n.º 002/2020, referente ao Processo Administrativo n.º 00.118/1101/2020 da SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL. Registra-se a presença de Vivianne Frantz Borges da Silva, Superintendente de Licitações e Adriana Reis de Sousa Secretária Executiva da Secretaria de Comunicação Social.

DO OBJETO: O presente julgamento visa selecionar a melhor proposta para contratação de 05 (cinco) agências de publicidade e propaganda para divulgação dos programas e ações do Governo do Estado do Tocantins.

A sessão foi aberta pela Presidente que esclareceu sobre os procedimentos a serem realizados durante a sessão, bem como quanto ao protocolo de segurança a ser seguido, visando a proteção dos servidores e dos representantes das empresas. Considerando o atual cenário pandêmico, informamos que o uso de máscara de proteção facial e álcool é obrigatório; será permitida a permanência, no auditório, de 02 (duas) pessoas por empresa; devendo ser mantido o distanciamento mínimo e serem ocupado somente os assentos disponíveis. A adoção das medidas de segurança visa a prevenção do COVID-19 seguindo as orientações da OMS.

DO COMPARECIMENTO: Compareceram ao certame licitatório, realizando o devido credenciamento as seguintes empresas:

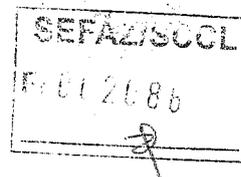
- 1) AG COMUNICAÇÃO LTDA - Representada por Guilherme Augusto do Valle Siqueira.
- 2) AGE COMUNICAÇÃO LTDA – Representada por Neyla Rodrigues Fernandes.
- 3) AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – Representada por Edvilson Carlos da Silva.
- 4) AGÊNCIA MULTIFACE DE PROP. LTDA – Representada por Marcos Antônio de Pádua Siqueira
- 5) AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI – Representada por Marcos Roriz Jardim
- 6) ARKUS PROPAGANDA LTDA - Representada por Douglas Barros de Oliveira Jansen.
- 7) BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA – Representada por Bruno Sellani Barbosa
- 8) CANNES PUBLICIDADE LTDA – Representada por Valéria Oliveira Texeira.
- 9) CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - Joel Fraga Borges
- 10) DEBRITO PROPAGANDA LTDA - Representada por Marcuce Mercês Luz
- 11) DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA – Representada por Michelle Cristine Marques Estevo
- 12) DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – Representada por Rodrigo Perdigão Cavalcante Pessoa
- 13) ECCO! PUBLICIDADE LTDA – Representada por Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues
- 14) ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – Representada por Melissa Fátima da Silva
- 15) FULL DESIGN COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA – Representada por Bruno de Fontes Freire
- 16) GINGA PROPAGANDA LTDA – Representada por Moacir Guedes de Oliveira
- 17) KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA – Representada por César Augusto Nogueira dos Santos
- 18) L2W3 DIGITAL LTDA – Representada por Luiz Paulo Garcia Parente Filho
- 19) LIGRE PROPAGANDA LTDA - ME – Representada por Fabio Cruvinel Lacerda
- 20) PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - Representada por Lohanna Maressa Silva Ricardo Estulano
- 21) PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA – Representada por Zelma Coelho Santos
- 22) THERA PUBLICIDADE LTDA - Representada por Mirlane Silva de Souza Melo
- 23) TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – Representada por Diogo Roger Goi Muraro
- 24) VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – Representada por Carlos Frederico S. da Silva.
- 25) ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE – Representada por Frederico Brunno Padula Parma

As empresas abaixo não apresentaram credenciamento:

- 26 - LOGOS PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA
27 - CLARA COMUNICAÇÃO EIRELI

Apresentaram juntamente com o credenciamento comprovando a condição de Me/EPP as seguintes empresas :

- 1) AGE COMUNICAÇÃO LTDA
- 2) ARKUS PROPAGANDA LTDA



- 3) AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI
- 4) AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI
- 5) CANNES PUBLICIDADE LTDA
- 6) DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 7) GINGA PROPAGANDA LTDA
- 8) LIGRE PROPAGANDA LTDA - ME
- 9) PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA
- 10) TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Presidente solicita aos representantes credenciados que entreguem os envelopes 01, 02, 03 e 04, conforme convocação através de senha.

DO RECEBIMENTO DOS ENVELOPES: Após verificação da autenticidade dos envelopes padronizados fornecidos pela Superintendência de Compras e Central de Licitações e do afastamento de hipóteses de identificação dos licitantes no invólucro externo, e ainda, que os demais envelopes estão em conformidade com as disposições do edital, os envelopes 01, 02, 03 e 04 dos licitantes foram recebidos.

DA RECUSA DE RECEBIMENTO: Não houve recusa de envelopes no ato da entrega.

A Presidente esclarece que conforme Lei nº 12.232/2010 as propostas técnicas serão analisadas e julgadas pela SUBCOMISSÃO TÉCNICA devidamente constituída e que as propostas somente serão recebidas e conferidas pela CPL quanto ao seu conteúdo de forma a não permitir a identificação de sua autoria, as demais análises quanto às propostas serão realizadas pela Subcomissão Técnica.

DA COMISSÃO: Considerando o disposto no item 4, subitem 4.1.2 do edital, a presidente solicitou que os licitantes manifestassem interesse em compor uma lista visando o sorteio dos membros para compor a "COMISSÃO DE AGÊNCIAS" que terão vistas ao conteúdo dos envelopes 01 e rubricarão as propostas do envelope 03, após manifestação dos presentes foi elaborada uma relação composta de 10 (dez) conforme nomes abaixo e relação em anexo:

1. Sr(a) Carlos Frederico Sales da Silva representante da empresa **VIEW 360 PUB. E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**
2. Sr(a) Moacir Guedes de Oliveira representante da empresa **GINGA PROPAGANDA LTDA.**
3. Sr(a) Guilherme Augusto do Valle Siqueira representante da empresa **AG COMUNICAÇÃO LTDA**
4. Sr(a) Michelle Cristine Marques Estevo representante da empresa **DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA**
5. Sr(a) Zelma Coelho Muniz representante da empresa **PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA**
6. Sr(a) César Augusto Nogueira dos Santos representante da empresa **KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA**
7. Sr(a) Fabio Cruvinel Lacerda representante da empresa **LIGRE PROPAGANDA LTDA - ME**
8. Sr(a) Mirlane Silva de Souza Melo representante da empresa **THERA PUBLICIDADE LTDA**
9. Sr(a) Luiz Paulo Garcia Parente Filho representante da empresa **L2W3 DIGITAL LTDA**
10. Sr(a) Thiago Silverio de Carvalho Rodrigues representante da empresa **ECCO! PUBLICIDADE LTDA**

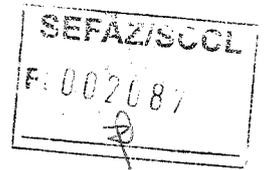
Foi realizado sorteio na presença de todos, tendo sido escolhido os números 02 (dois), 04 (quatro) e 08 (oito), compondo-se a seguinte comissão de agências:

1. **Sr(a) Moacir Guedes de Oliveira** representante da empresa **GINGA PROPAGANDA LTDA.**
2. **Sr(a) Michelle Cristine Marques Estevo** representante da empresa **DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA**
3. **Sr(a) Mirlane Silva de Souza Melo** representante da empresa **THERA PUBLICIDADE LTDA**

Os **ENVELOPES Nº 02 e 04** foram lacrados, rubricados pela Comissão Permanente de Licitação e pela Comissão das Agências e permanecerão sobre a guarda da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO** até a realização de sessão pública para a abertura dos respectivos envelopes.

O conteúdo do **ENVELOPE 01** com a via não identificada do Plano de Comunicação publicitária foi aberto na presença dos licitantes, sendo que a Presidente esclareceu que quanto ao tipo de letra, orientação, espaçamento, tipo de papel, quantidade de páginas, tamanho, tipo de encadernação, as peças apresentadas, peças eletrônicas entre outros itens serão avaliadas pela Subcomissão Técnica e não foram verificadas durante a sessão pública.

Após análise das propostas pela Comissão Permanente de Licitação e pela Comissão de Agências, as campanhas 1, 2 e 3 abaixo, foram desclassificadas por apresentar elementos que possibilitam a identificação da autoria do Plano de Comunicação Publicitária, com fundamento no item 4, subitem 4.2.2.2 do edital. Todos os envelopes referentes às campanhas ficarão de posse da Comissão Permanente de Licitação, até o prazo final para recursos relativos a esta fase.



- 1) A Campanha "Trabalhando juntos crescendo sempre" apresentou peças identificadas com clip.
- 2) A Campanha "Com trabalho e responsabilidade o Tocantins avança" apresentou na folha filme 60 "orelha" no lado superior esquerdo.
- 3) A Campanha "Responsável por todos, crescendo com cada um" apresentou as folhas contendo CD'S spot e banner internet amassadas na parte inferior do lado direito.

Em comum acordo com os presentes, foi decidido dar continuidade a sessão com abertura dos demais envelopes.

A sessão foi suspensa por 15 (quinze) minutos para intervalo.

DA ABERTURA DO ENVELOPE 03 – PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.

DEMAIS INFORMAÇÕES: Após verificação pela Comissão dos Licitantes do lacre dos envelopes, o conteúdo do envelope 03 – demais informações foi aberto na presença dos licitantes, sendo que os documentos foram analisados e rubricados pela Comissão Permanente de Licitação e pela Comissão de Agências.

A presidente informou às licitantes presentes que estas serão convocadas para a próxima sessão na forma do item 2, subitem 2.4.7 do edital, ou seja, com aviso no Diário Oficial do Estado e no Portal de Compras, link da Superintendência de Compras e Central de Licitações da SEFAZ.

Os membros da **COMISSÃO DE AGÊNCIAS** solicitaram que constasse em ata que algumas campanhas constam documento possível de identificação como Plano de Inserção – PI.

DOS RECURSOS: A Comissão Permanente de Licitação publicará a ata da sessão pública no Diário Oficial do Estado, abrindo-se prazo de 5 (cinco) dias para interposição de recursos, conforme disposto no Art. 109 da Lei 8.666/93.

DO ENCERRAMENTO: Nada mais havendo a tratar, a Sra. Presidente suspendeu a sessão por trinta) minutos para a lavratura da presente ata. Reabertos os trabalhos, a ata foi lida por mim, Luciana Sara da Silva Almeida e por se achar conforme ao ocorrido na sessão, vai assinada por todos os membros da Comissão e pelos presentes que desejarem fazê-lo.


MEIRE LEAL DOVIGO PEREIRA
Presidente


ETA PLESSE G. CARVALHO
Membro


SÉRGIO AUGUSTO TAVARES ANDRADE
Membro

COMISSÃO DAS AGÊNCIAS


MOACIR GUEDES DE OLIVEIRA
GINGA PROPAGANDA LTDA


MICHELLE CRISTINE M. ESTEVO
DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA


MIRLANE SILVA DE SOUZA MELO
THERA PUBLICIDADE LTDA

LICITANTES:


AG COMUNICAÇÃO LTDA


AGE COMUNICAÇÃO LTDA


AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI

AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA

AMPLIA COMUNICAÇÃO EIRELI


ARKUS PROPAGANDA LTDA

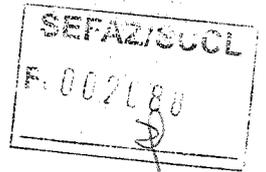

BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA


CANNES PUBLICIDADE LTDA



SECRETARIA DA
FAZENDA

TOCANTINS
GOVERNO DO ESTADO



[Signature]
CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

Manoela M. Luz
DEBRITO PROPAGANDA LTDA

DUCK COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

[Signature]
ECCO! PUBLICIDADE LTDA

ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

[Signature]
FULL DESIGN COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA

[Signature]
KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA

[Signature]
L2W3 DIGITAL LTDA

[Signature]
LIGRE PROPAGANDA LTDA - ME

[Signature]
PROPAGANDA-DESIGUAL LTDA

[Signature]
PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA

[Signature]
TV3 ASSES. COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

[Signature]
VIEW 360 PUB. E COM. INTEGRADA LTDA

[Signature]
ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]