CONSELHO EMPRESARIAL DE TURISMO

CETUR - FECOMÉRCIO

MARCELO PERIM

Presidente

Equipe de Apoio Técnico

Lúcia Córdula dos Santos - SENAC (Apoio/Tabulação de dados)

Pesquisadoras

Otávia Sotero Campos (Coordenação de campo)

Suely Lopes Silva (Estagiária)

Vanessa Soares da Silva (Estagiária)

Ana Lustosa de Assis

Crislaine Lustosa de Assis

1. APRESENTAÇÃO

O CETUR é um órgão consultivo e propositivo, diretamente ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins – FECOMÉRCIO, que tem como missão desenvolver ações para melhoria do turismo no estado, assim como a geração de relatórios para o fomento e geração de novos negócios e produtos turísticos.

O objetivo da equipe multidisciplinar do CETUR é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado do Tocantins. Todos os trabalhos realizados pelo conselho e seus parceiros serão disponibilizados no site da Fecomércio, na aba do CETUR-TO.

2. METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo CETUR- TO, por solicitação da ABAV-TO, com os objetivos de identificar a opinião de turistas, visitantes e comunidade da Cidade de Palmas – TO, no que se refere ao 15º Festival Gastronômico de Taquaruçu 2021 e avaliar a opinião dos mesmos a respeito da organização do evento, a geração de negócios e a utilização do *Trade* turístico local. Além do mais a pesquisa procurou traçar o perfil do frequentador do local. A pesquisa em campo foi realizada, entre os dias 28 e 31 de outubro de 2021 com os frequentadores do local. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi construída a partir do texto com as respostas dos respondentes. Participaram da pesquisa 519 respondentes.

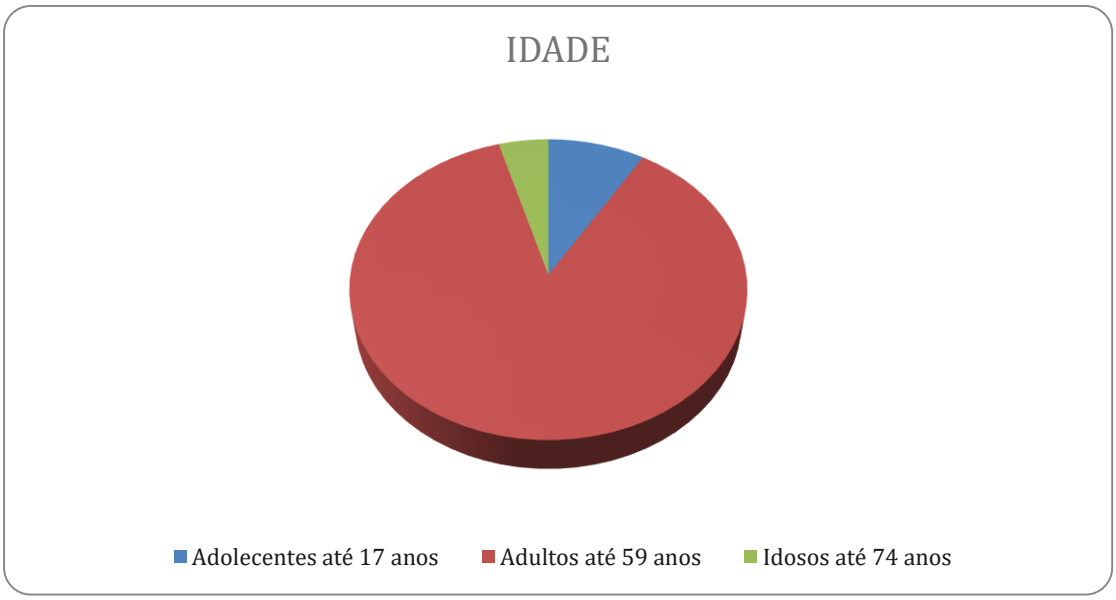
3. DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 519 respondentes.
- 62,62% dos respondentes são do gênero feminino.
- 86,89% residentes em Palmas e distritos, cerca de 5% de outros municípios do Estado e 4% são de outros estados.
- Para 91% dos visitantes o FGT foi excelente ou Bom. Cerca de 8%, classificaram como regular.
- Mais de 80% dos participantes se disseram seguros em relação às medidas de prevenção ao contágio para prevenir do novo coronavírus (SARS-CoV-2).

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

IDADE

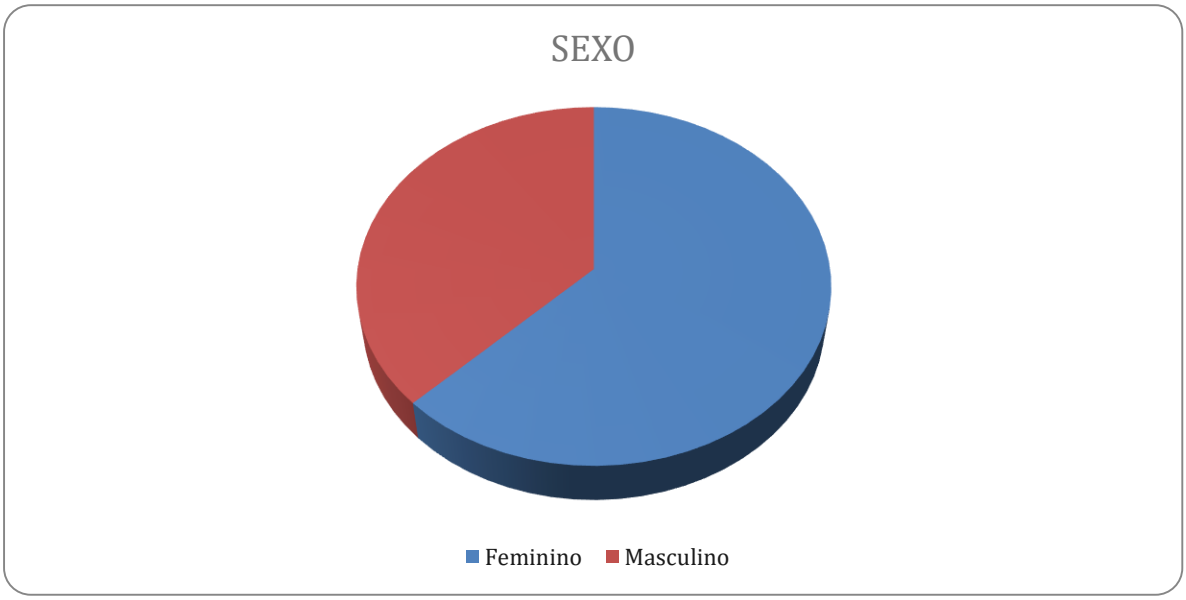
Adolescentes até 17 anos	Adultos até 59 anos	Idosos até 74 anos
45	451	23



O universo pesquisado contemplou 519 pessoas que estavam visitando o Festival Gastronômico de Taquaruçu. Destes, 86,89% tinham idade entre 18 e 59 anos. Os idosos representaram 4,43%.

SEXO

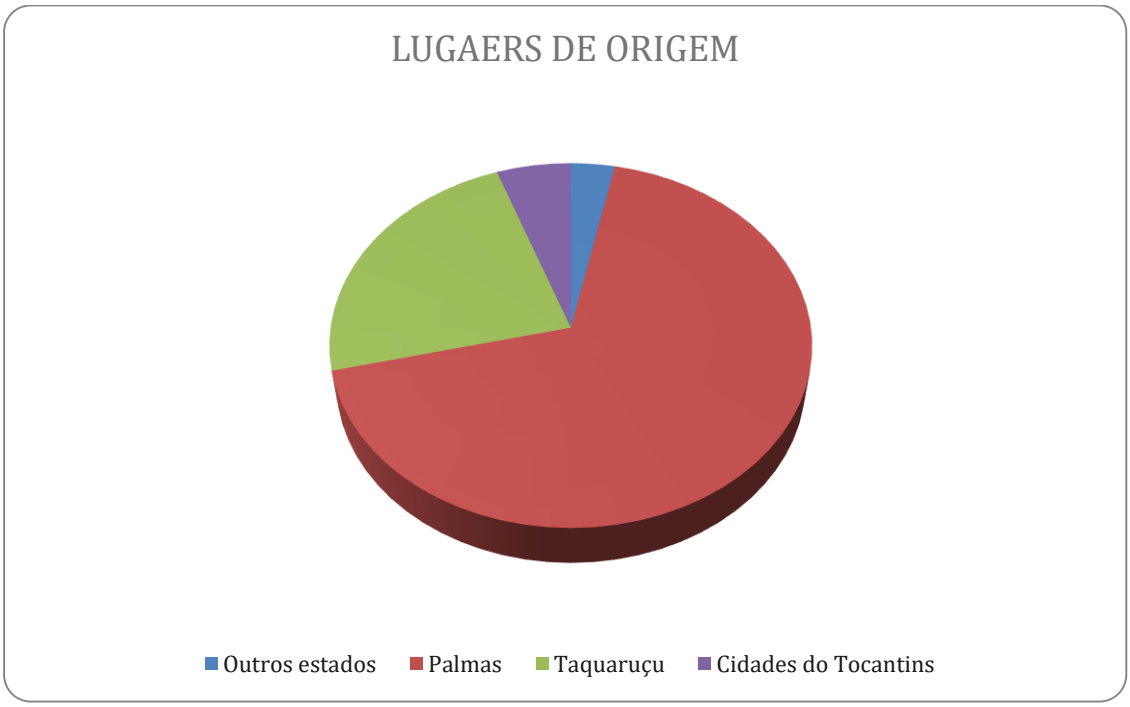
Feminino	Masculino
325	194



30.63% eram do Sexo masculino e 62,62% eram do sexo feminino, confirmando a percepção visual de que mais mulheres frequentaram os dias do evento em 2021.

LUGARES DE ORIGEM

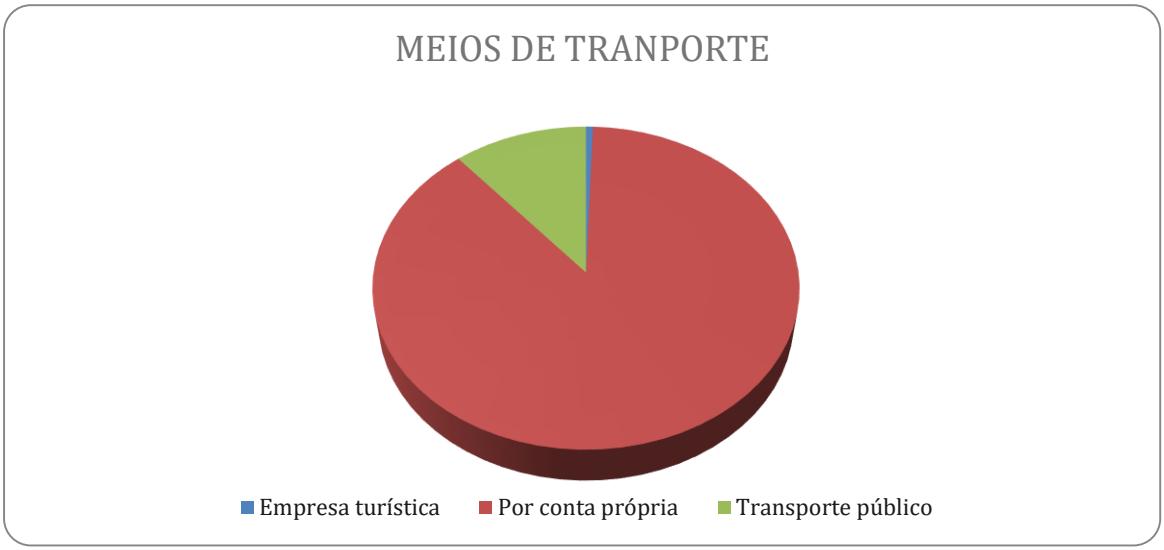
Outros estados	Palmas	Taquaruçu	Cidades do Tocantins
16	336	115	27



Em relação aos visitantes de outros estados, trata-se de cerca de 4% dos visitantes. 86,89% são residentes em Palmas e distritos e, cerca de 5% de outros municípios do Estado.

MEIOS DE TRANSPORTE

Empresa turística	Por conta própria	Transporte público
3	458	58

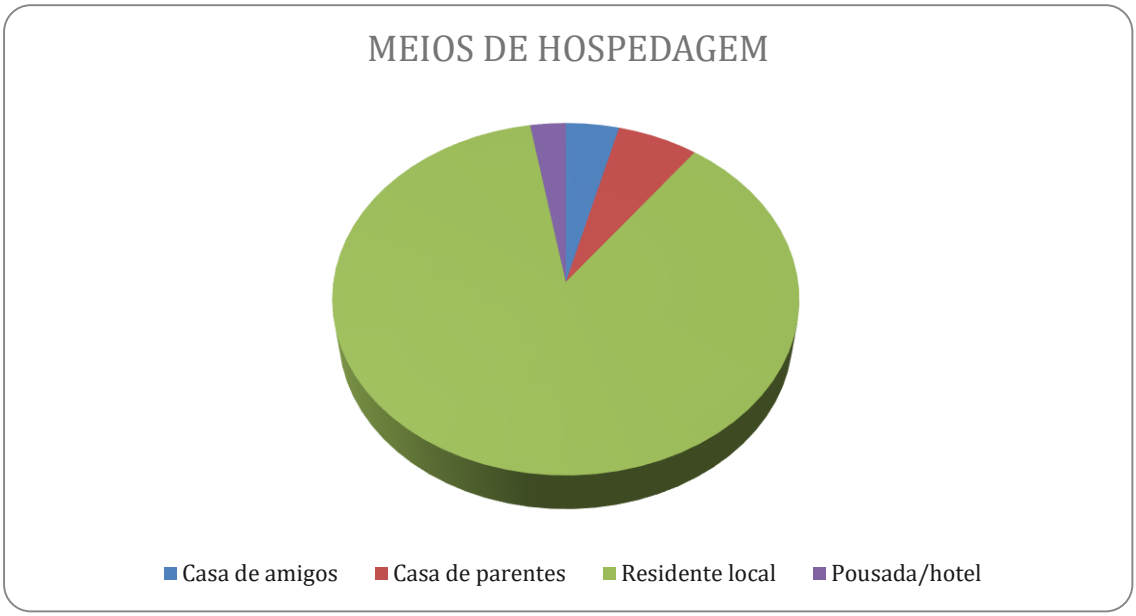


.

O meio de transporte mais utilizado foi o veículo próprio, representando quase 90% do meio de transporte utilizado. A participação de transporte de agências de turismo foi de 0,57%.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

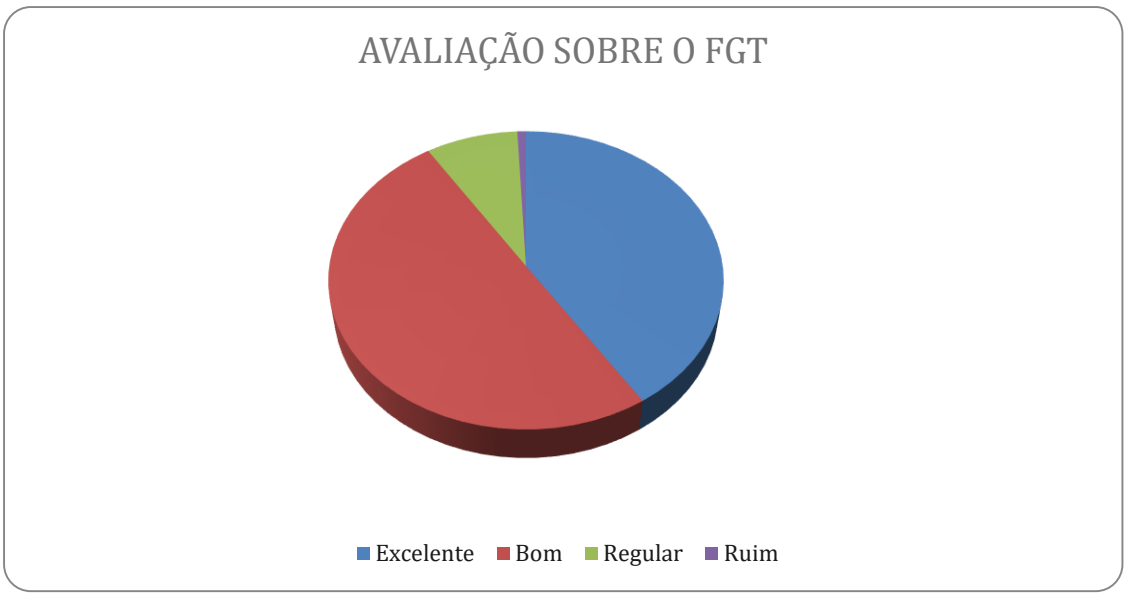
Casa de amigos	Casa de parentes	Residente local	Pousada/hotel
21	32	452	14



A grande maioria dos participantes foi composta por moradores de Palmas e distritos vizinhos. Desta forma, a hospedagem foi em residência local, representando 87%. Cerca de 3% dos visitantes utilizaram meios de hospedagem do local e outros 10% em casa de parentes e/ou amigos.

AVALIAÇÃO SOBRE O FGT

Excelente	Bom	Regular	Ruim
212	260	43	4



.

Para 91% dos visitantes o FGT foi excelente ou Bom. Cerca de 8% classificaram como regular.

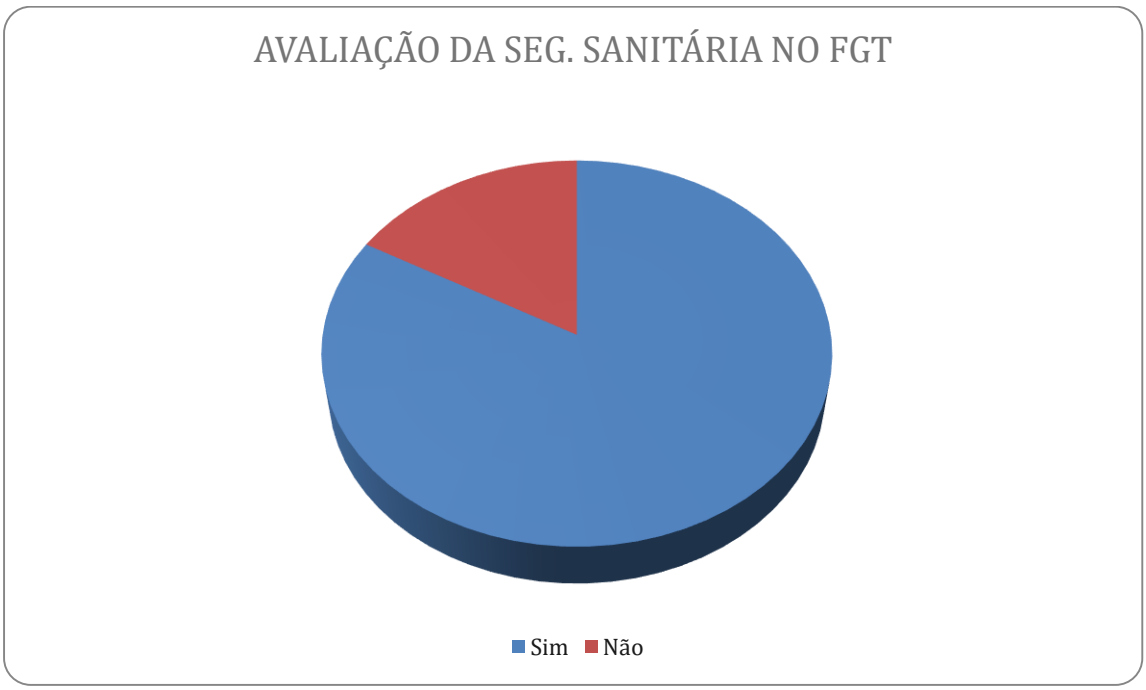
MELHORIA EM RELAÇÃO AOS ANOS ANTERIORES

Acessibilidade	Atrações culturais regionais	Gastronomia	Limpeza	Não tenho opinião	Segurança
126	39	41	51	131	131

No quesito melhoria em relação às edições anteriores, o item acessibilidade foi citado por 24,27%, Segurança por 25,24%, Atrações culturais por 7,51%, gastronomia por 7,89%, limpeza por 9,82%. 131 visitantes preferiram não opinar.

AVALIAÇÃO DA SEG. SANITÁRIA NO FGT

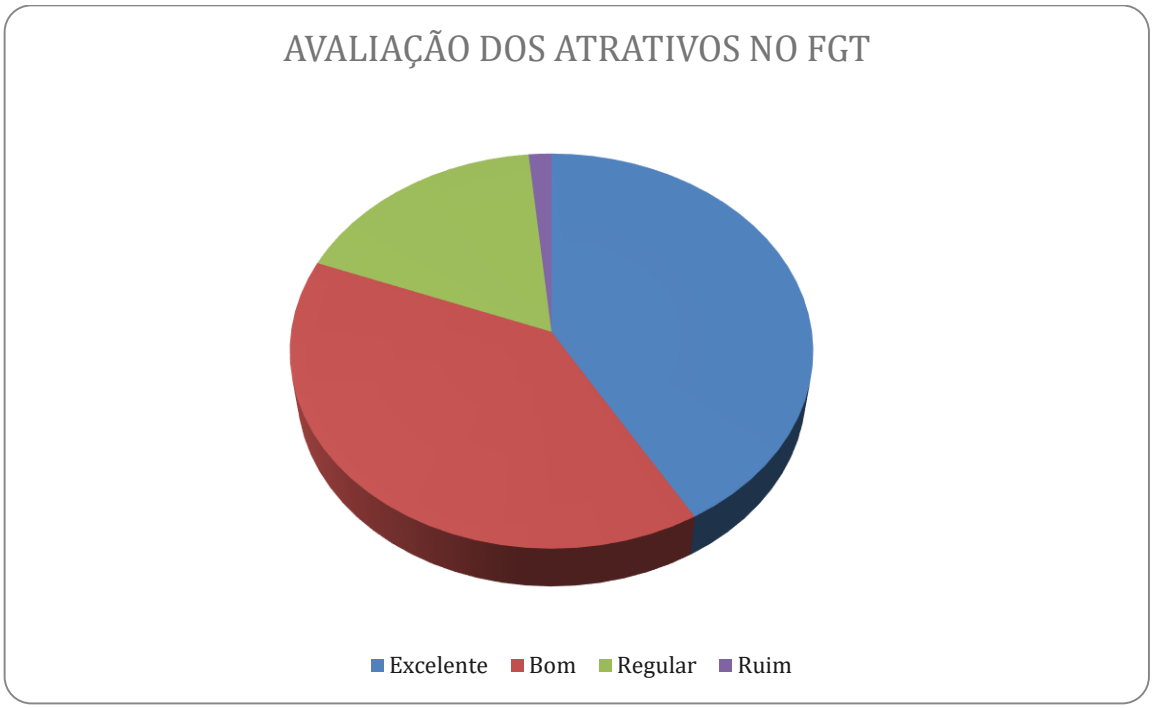
Sim	Não
432	87



Mais de 80% dos participantes se disseram seguros em relação às medidas de prevenção ao contágio para prevenir do Novo Coronavírus.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS NO FGT

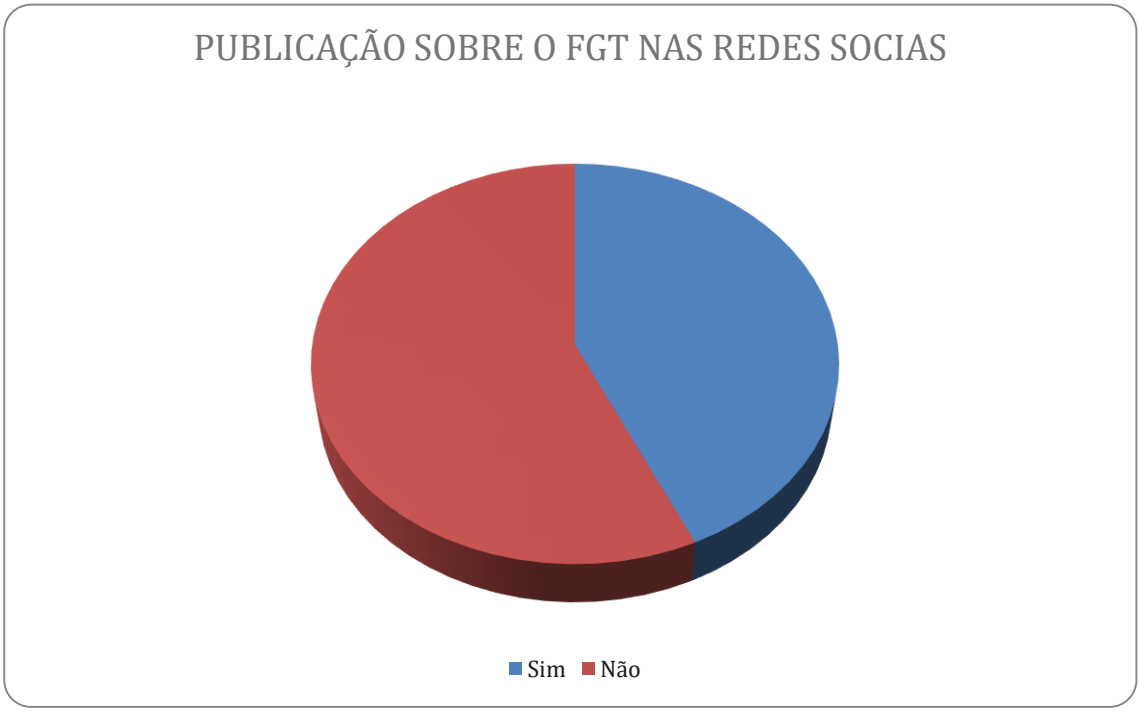
Excelente	Bom	Regular	Ruim
216	204	91	8



41,61% dos participantes classificaram os atrativos como excelentes. 39,30 com bons e 19% como regular e/ou ruim.

PUBLICAÇÃO SOBRE O FGT NAS REDES SOCIAS

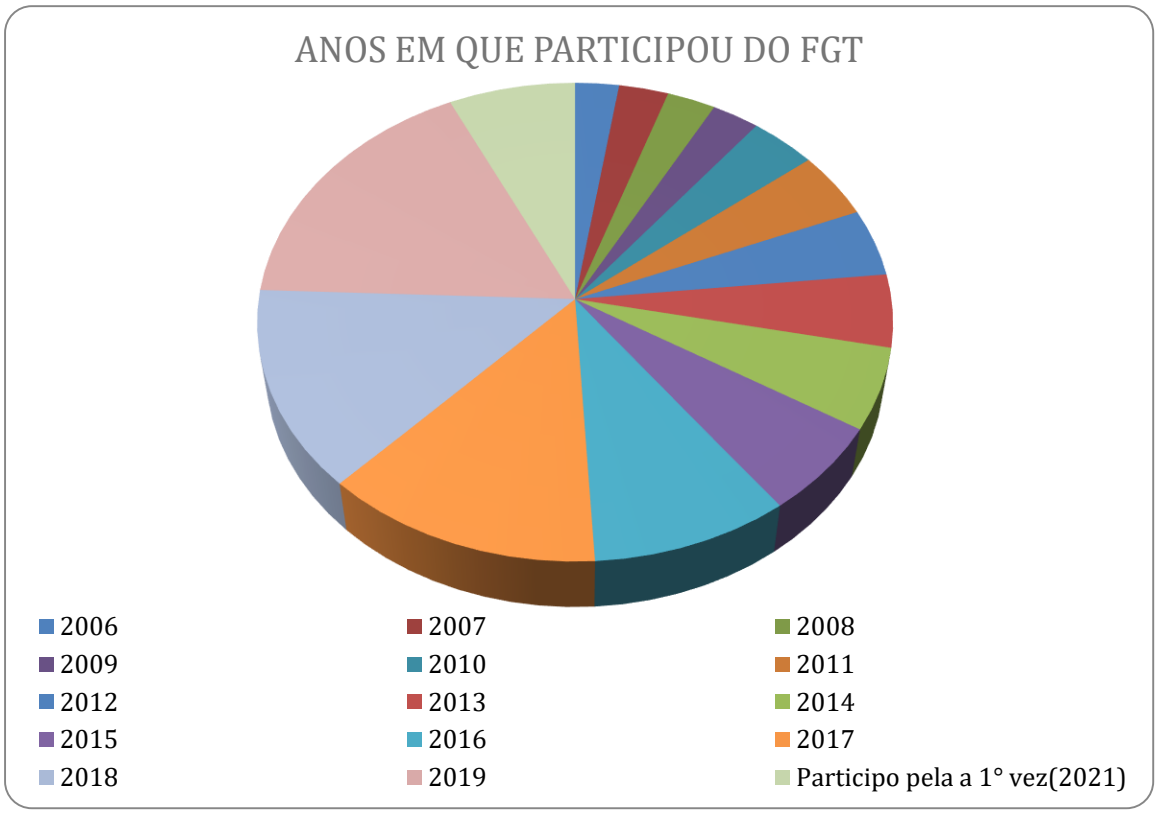
Sim	Não
224	295



Foi perguntado ao visitante se ele havia publicado algo sobre o FGT nas redes sociais. Dos participantes, 56,84 disseram que não tinham e 43,15% haviam publicado.

ANOS EM QUE PARTICIPOU DO FGT

2006 a 2019	Participo pela 1° vez (2021)
46 - 52 - 51 - 50 - 70 - 84 - 85 - 92 - 103 - 115 - 174 - 245 - 253 – 325	133



Em relação a prestigiar as edições do Festival, mais de 52% participou das edições de 2017,2018 e 2019 25,62% participavam pela primeira vez