



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO DO  
TOCANTINS

# TEMPORADA DE CARNAVAL TOCANTINS 2024



**PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA**



SECRETARIA DO  
TURISMO



GOVERNO DO  
**TOCANTINS**  
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



## Metodologia

A Gerência de Pesquisas e Informações da Secretaria de Turismo do Tocantins apresenta o resultado da Pesquisa de Perfil do turista e de Demanda financeira, aplicada durante o período de carnaval no ano de 2024. A coleta de dados foi realizada no período 9 a 13 de fevereiro, no Rio Azuis no município de Aurora do Tocantins.

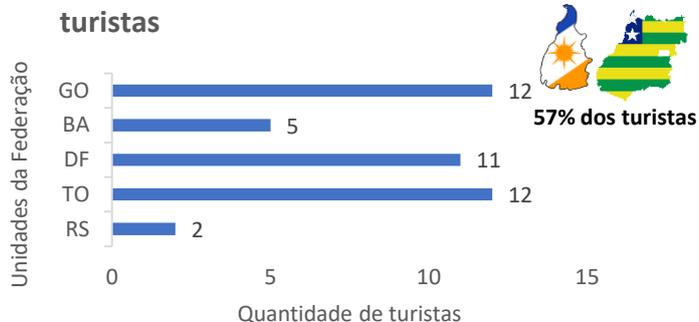
Quantidade de Entrevistas Público Geral: 42



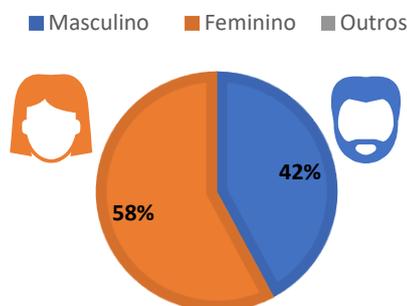
# Aurora do Tocantins: Perfil do turista



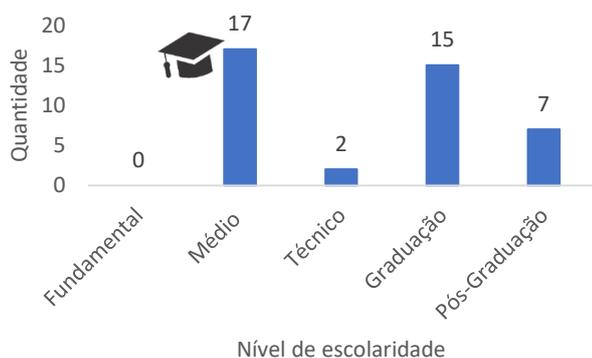
## Unidade da Federação de origem dos turistas



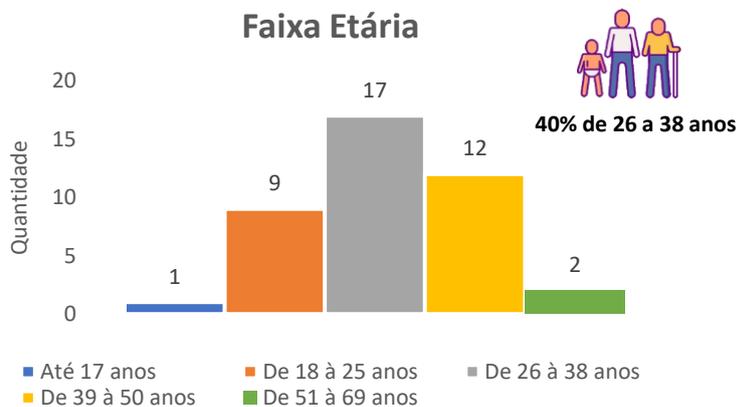
## GÊNERO



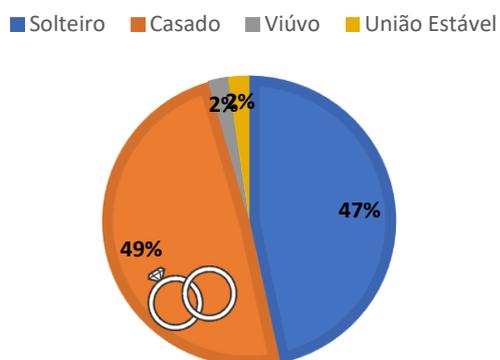
## Escolaridade



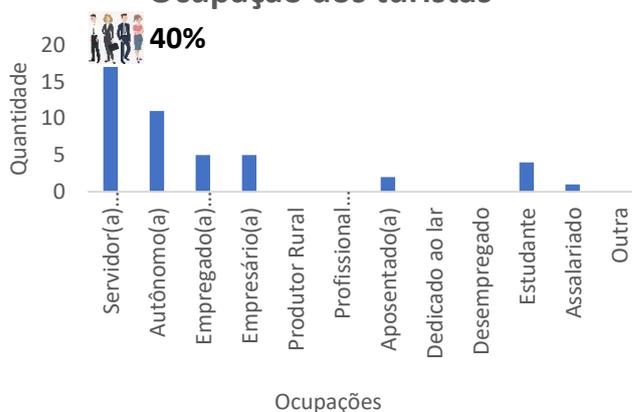
## Faixa Etária



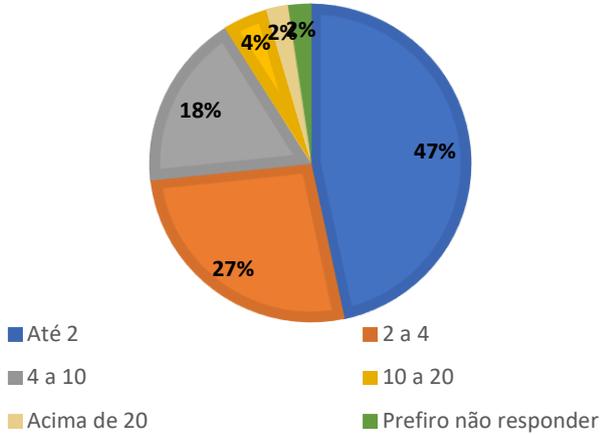
## ESTADO CIVIL



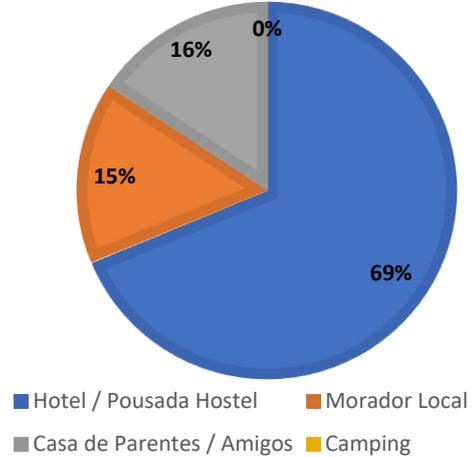
## Ocupação dos turistas



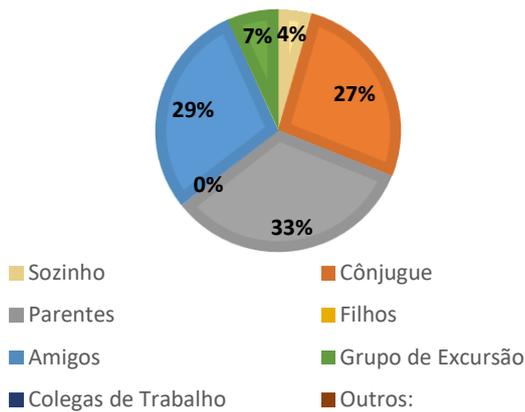
## RENDA INDIVIDUAL MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMO)



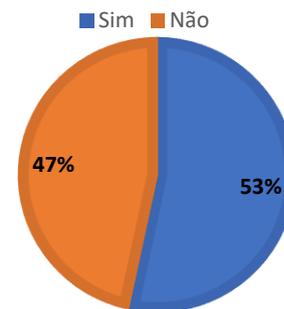
## LOCAL DE HOSPEDAGEM



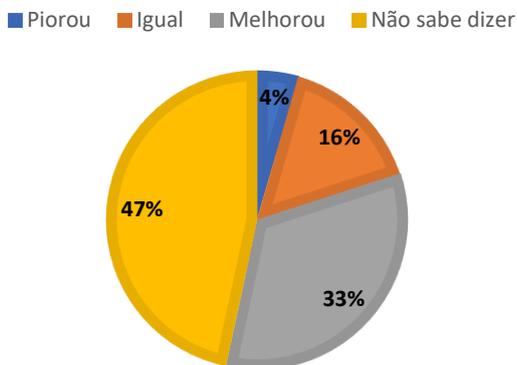
## ACOMPANHANTES



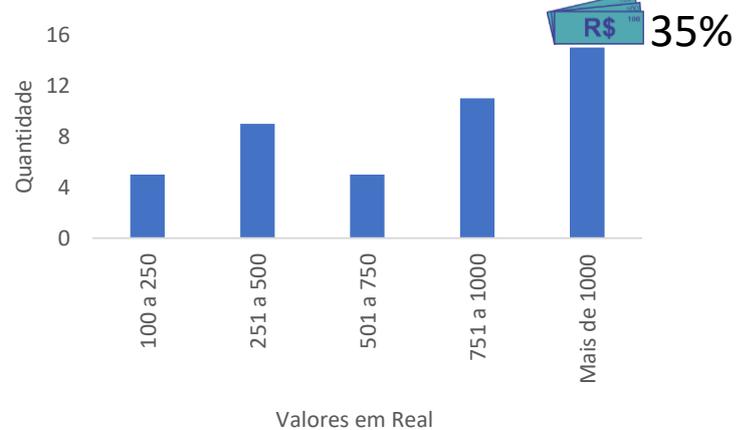
## JÁ VISITOU ESTE MUNICÍPIO EM OUTRA OPORTUNIDADE



## SE JÁ VISITOU, VOCÊ ACHA QUE O TURISMO NO MUNICÍPIO:

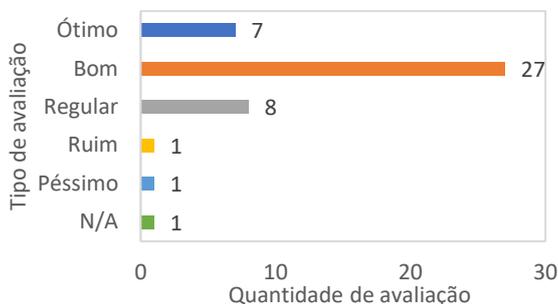


## Quanto dinheiro gastou ou pretende gastar



Como você avalia o carnaval do Município em relação a:

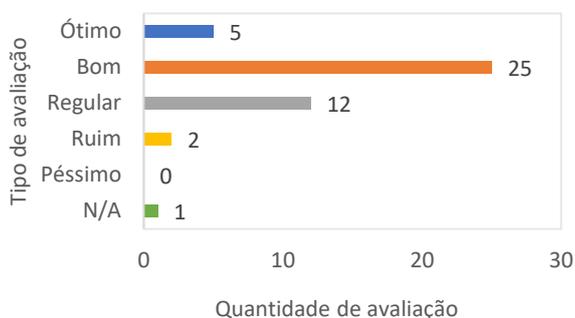
## Organização



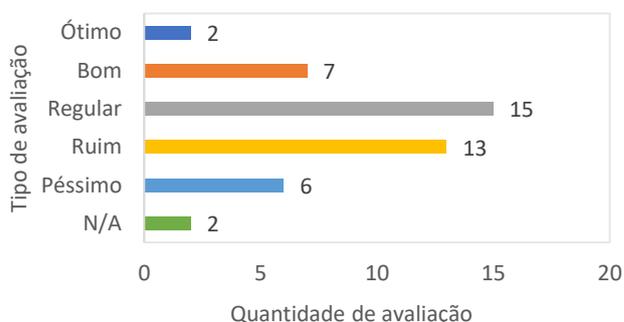
## Programação



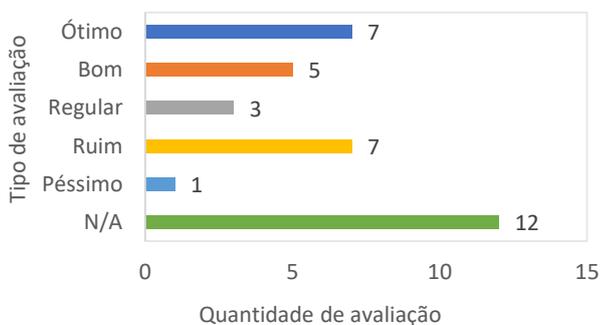
## Estrutura



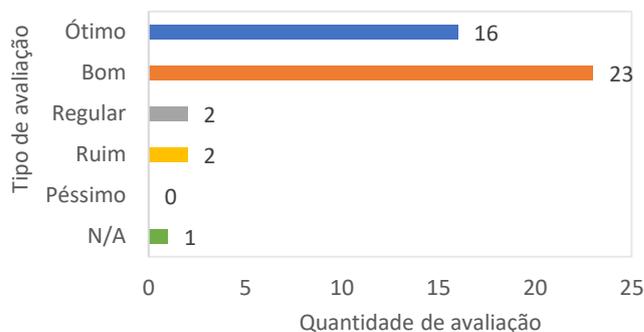
## Banheiros



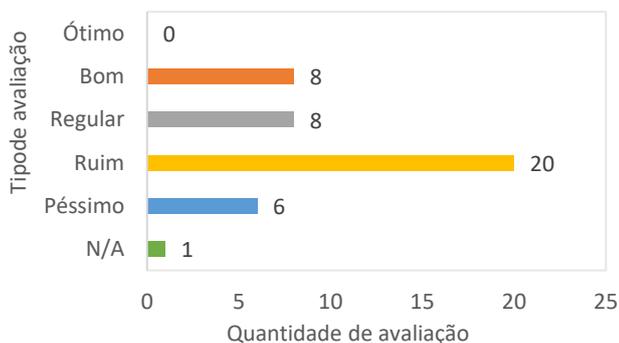
## Segurança



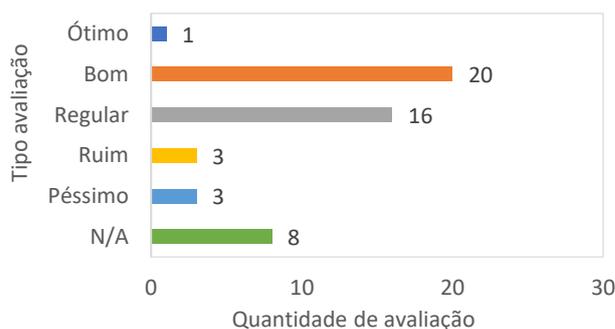
## Acesso



## Estacionamento



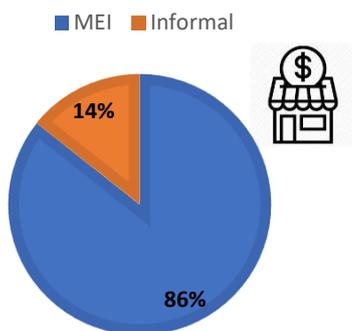
## Preços



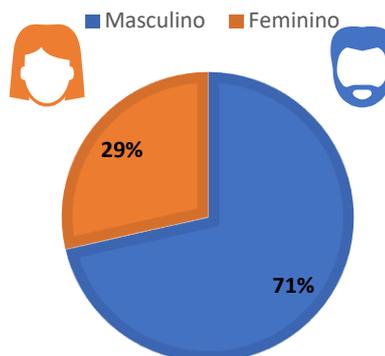
### Resultados da Pesquisa de Movimentação Financeira

Foram analisados 7 empreendimentos dos seguimentos: Turístico, comidas e bebidas e de Hospedagem.

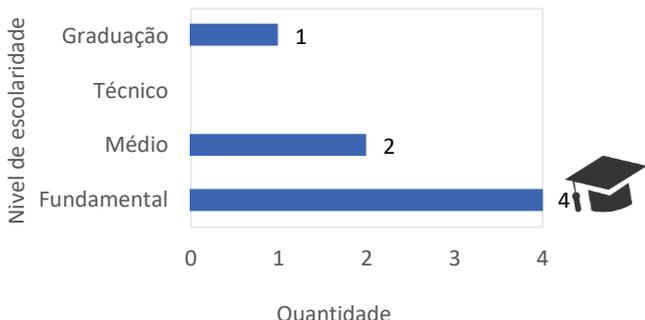
#### PERFIL DA EMPRESA



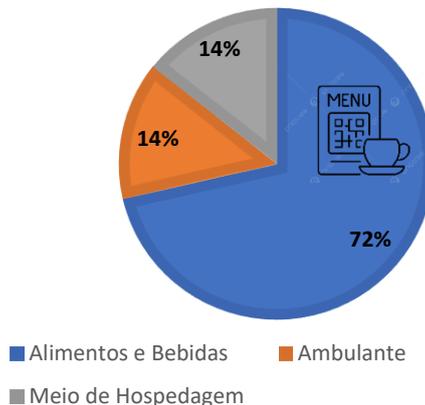
#### GÊNERO DOS PROPRIETÁRIOS



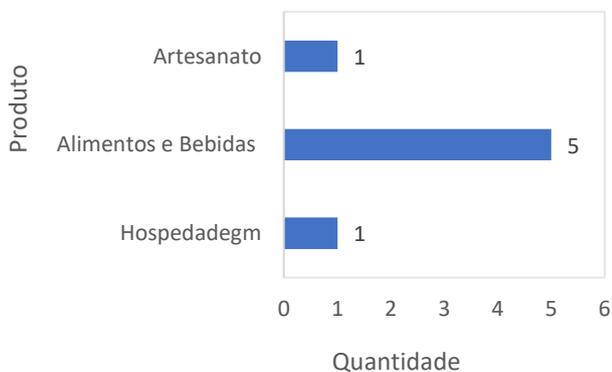
#### ESCOLARIDADE DOS PROPRIETÁRIOS



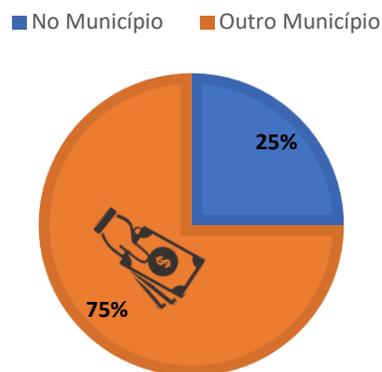
#### RAMO DE ATIVIDADE



#### Qual o principal produto comercializado?

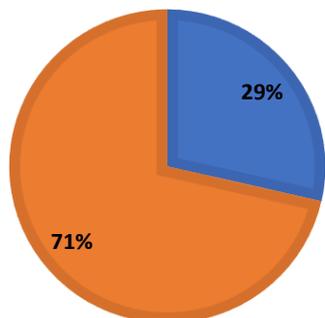


#### ORIGEM DOS INSUMOS COMERCIALIZADOS



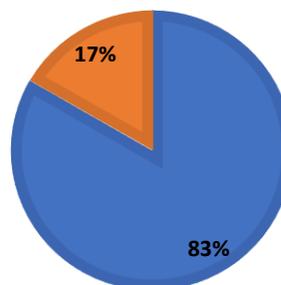
## POSSUI ESTABELECIMENTO (PONTO FIXO) NA CIDADE

■ Sim ■ Não



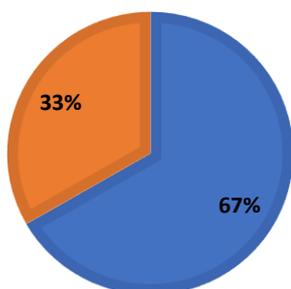
## SE PREOCUPA EM OBTER INFORMAÇÕES A RESPEITO DA SATISFAÇÃO DOS SEUS CLIENTES

■ Sempre ■ As Vezes



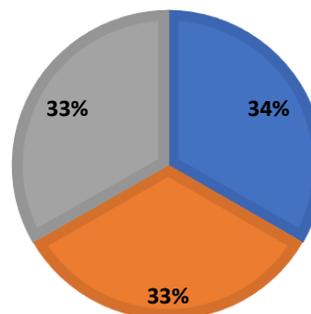
## POSSUI ANOTAÇÕES DE ENTRADAS E SAÍDAS DE DINHEIRO (LIVRO CAIXA, CONTROLE DIÁRIO)

■ Sempre ■ As Vezes



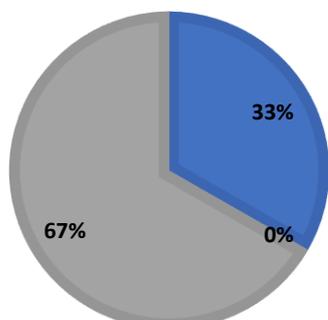
## EMPRESAS QUE CALCULAM RECEITA TOTAL DIARIMENTE (VALOR VENDIDO)

■ Sempre ■ As vezes ■ Nunca



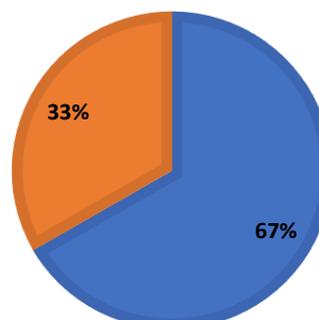
## EMPRESAS QUE CALCULAM SEUS GASTOS DIARIMENTE

■ Sempre ■ As Vezes ■ Nunca

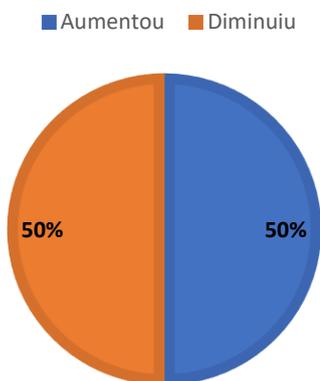


## EMPRESAS QUE CONTRATARAM MÃO DE OBRA LOCAL

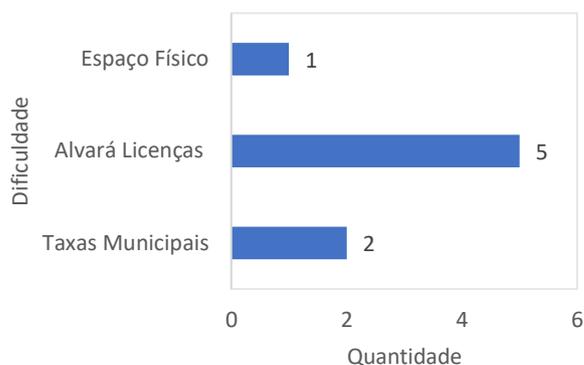
■ Sim ■ Não



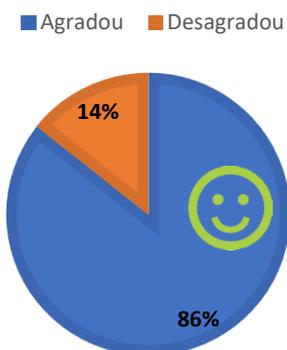
## VOCÊ ACHA QUE O NÚMERO DE VISITANTES NO CARNAVAL DESTE ANO:



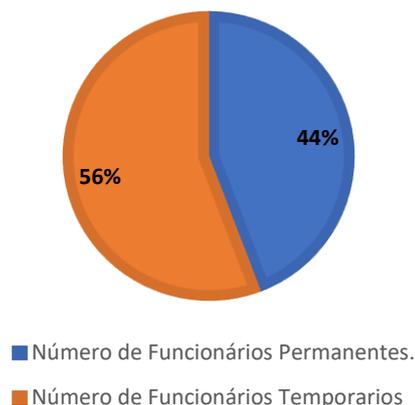
## Quais as dificuldades encontradas para montar seu negócio no local da festa



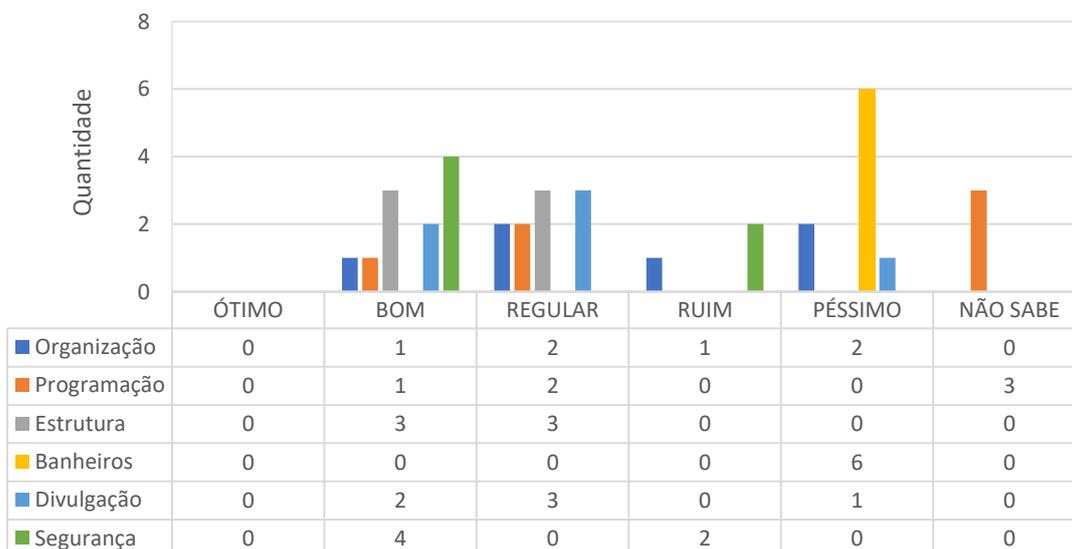
## COMO AVALIA O LOCAL ONDE ESTÁ SEU EMPREENDIMENTO NO PERÍODO DA FESTA



## FUNCIONÁRIOS NAS EMPRESAS ANALISADAS



## Como você avalia o turismo em relação a:





## Ficha Técnica

---

### Governo do Estado do Tocantins

Wanderlei Barbosa Castro - Governador do Tocantins

Hercy Ayres Rodrigues Filho - Secretário do Turismo

Kleiryanne Aguiar Costa Cortez - Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Jair Souza da Silva - Gerente de Pesquisas e Informações

## Pesquisadores

---

Jair Souza da Silva

Tarso Emanuel Cavalcante Leitão

Guilherme Pereira Rocha

Maycon Douglas Moraes Araújo

Nilyanne L. Reis

Vinicius Silva Vieira de Moraes

Pedro Batista de Almeida Filho

Wilcker Pereira Costa

Denise Magalhães

Daniela Silva Mascarenhas

## Observatório do Turismo do Tocantins

---