



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO DO  
TOCANTINS

# TEMPORADA DE CARNAVAL TOCANTINS 2024



**PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA**



SECRETARIA DO  
TURISMO



GOVERNO DO  
**TOCANTINS**  
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



## Metodologia

A Gerência de Pesquisas e Informações da Secretaria de Turismo do Tocantins apresenta o resultado da Pesquisa de Perfil do turista e de Demanda financeira, aplicada durante o período de carnaval no ano de 2024. A coleta de dados foi realizada no período 9 a 13 de fevereiro, na cachoeira do Formiga no município de Mateiros.

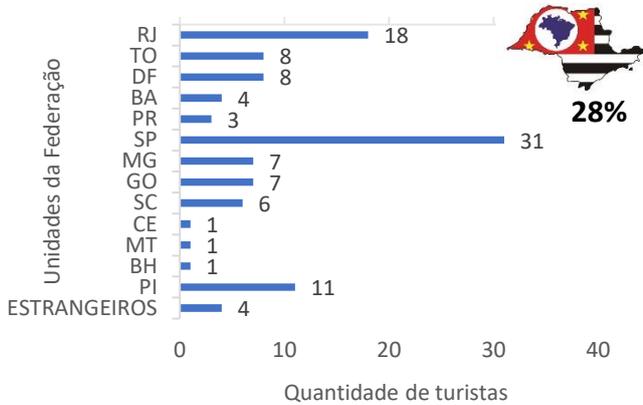
Quantidade de Entrevistas Público Geral: 111



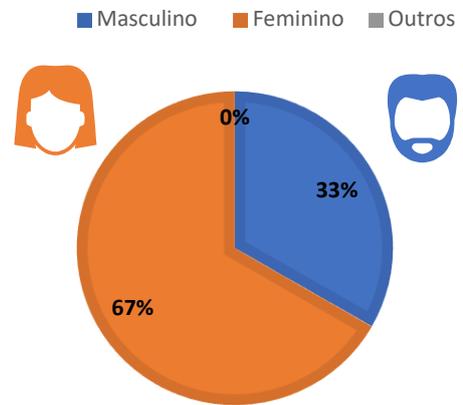
# Mateiros: Perfil do turista



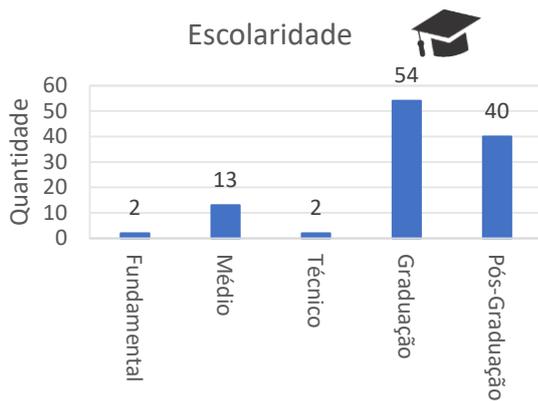
Unidade da Federação de origem dos turistas



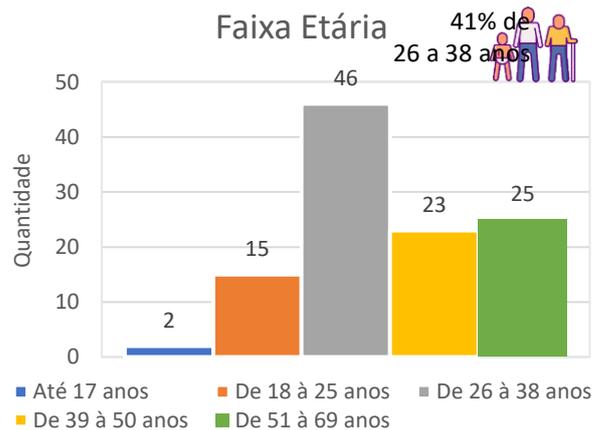
## GÊNERO



## Escolaridade



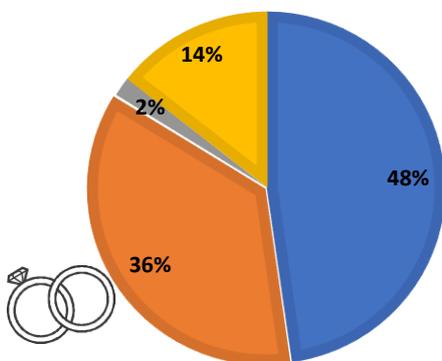
## Faixa Etária



## Nível de escolaridade

## ESTADO CIVIL

■ Solteiro ■ Casado ■ Viúvo ■ União Estável



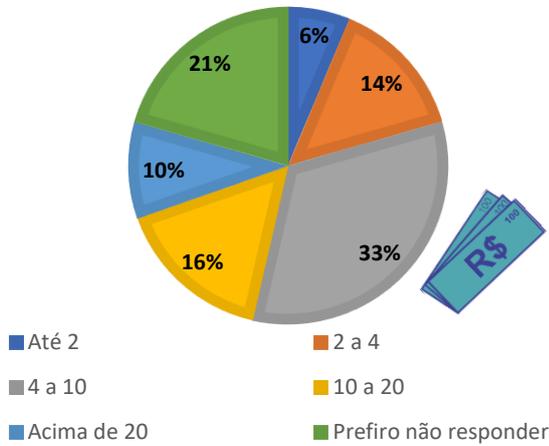
## Ocupação dos turistas



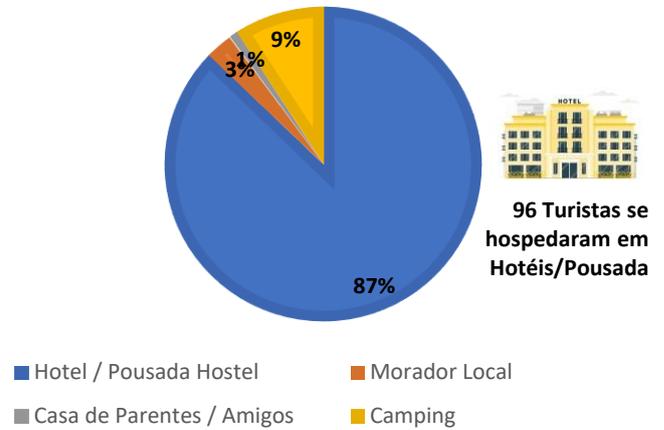
# Mateiros



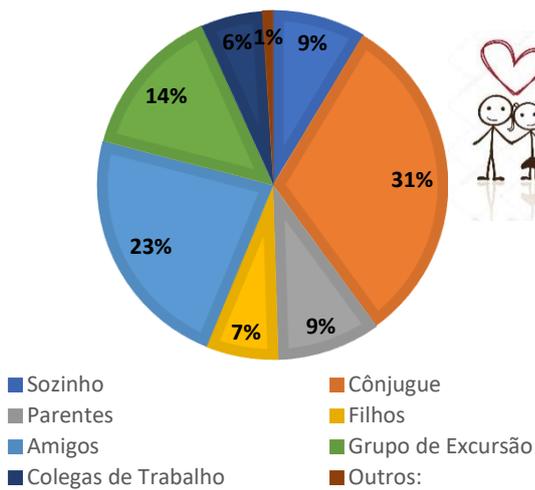
## RENDA INDIVIDUAL MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMO)



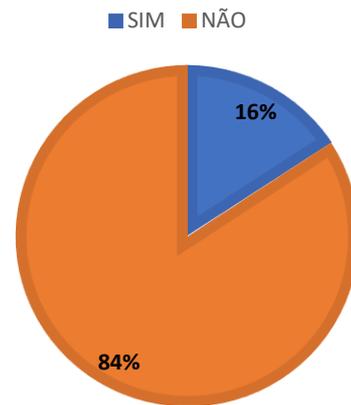
## LOCAL DE HOSPEDAGEM



## ACOMPANHANTES

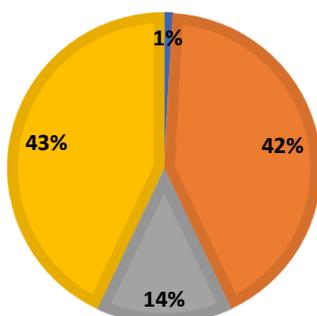


## JÁ VISITOU ESTE MUNICÍPIO EM OUTRA OPORTUNIDADE



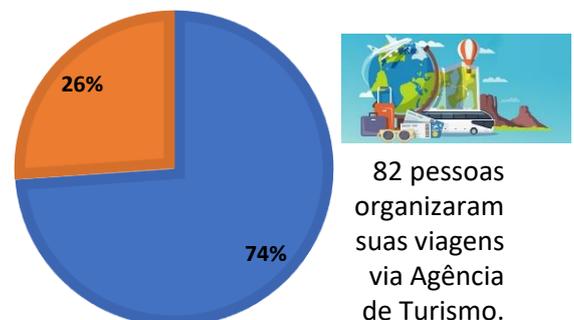
## SE JÁ VISITOU, VOCÊ ACHA QUE O TURISMO:

■ Piorou ■ Igual ■ Melhorou ■ Não sabe dizer



## COMO ORGANIZOU SUA VIAGEM

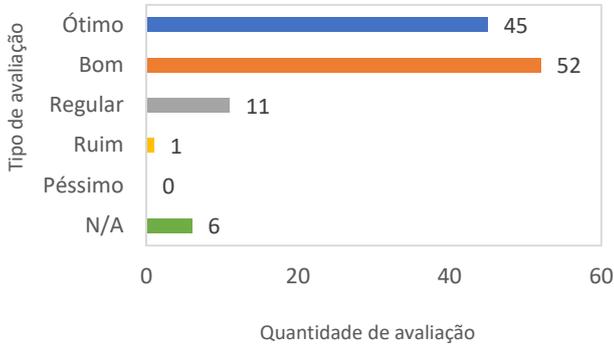
■ Agência de viagens ■ Montou o próprio roteiro



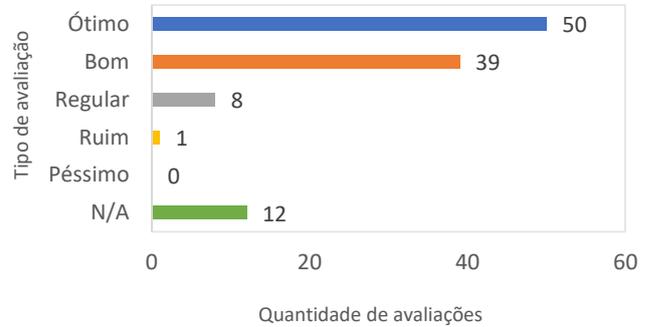
# Mateiros

Como você avalia o carnaval do Município em relação a:

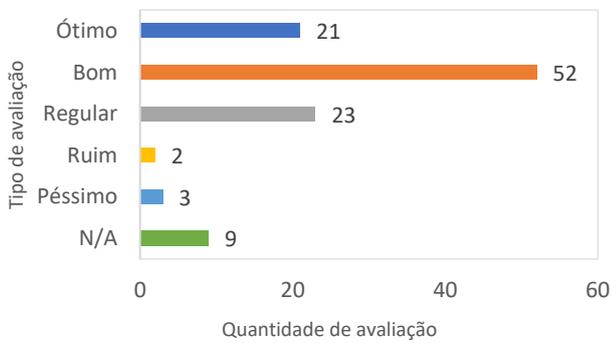
## Organização



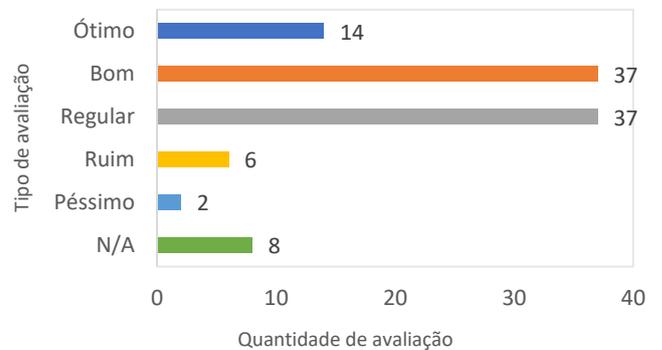
## Programação



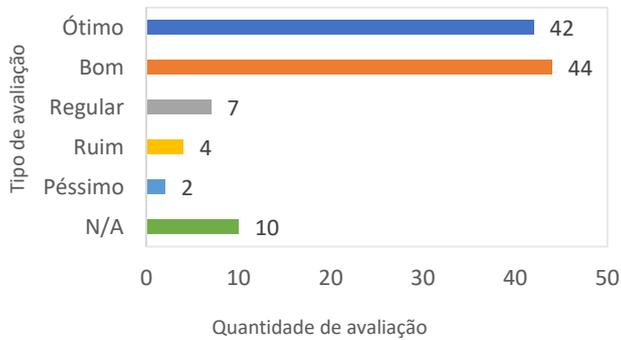
## Estrutura



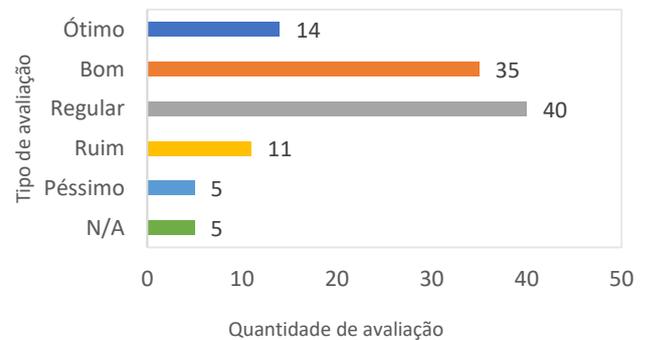
## Banheiros



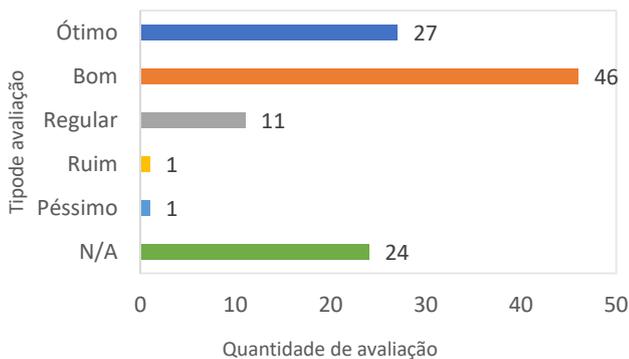
## Segurança



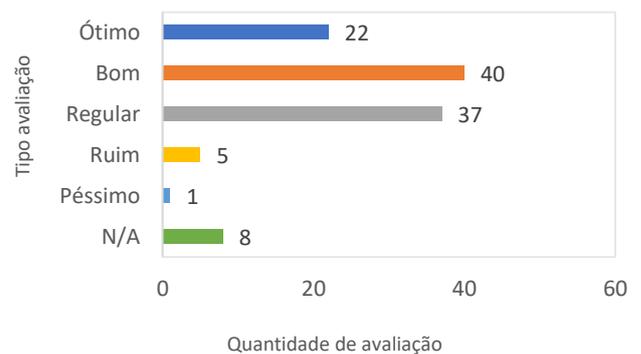
## Acesso



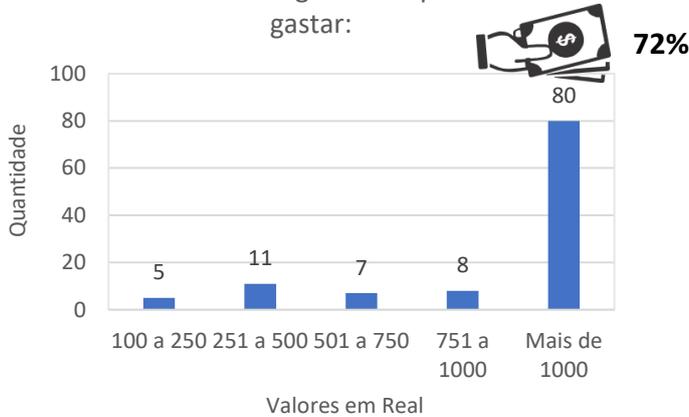
## Estacionamento



## Preços



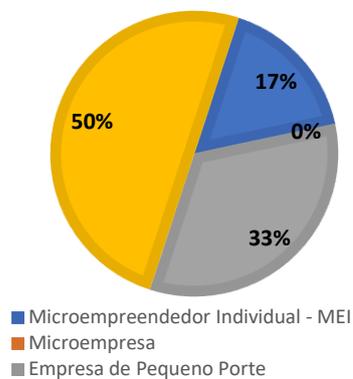
Quanto dinheiro gastou ou pretende gastar:



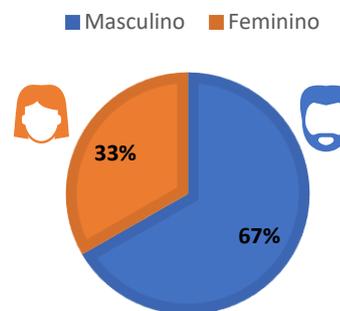
## Resultados da Pesquisa de Movimentação Financeira

Foram analisados 6 empreendimentos dos seguimentos: Turístico, comidas e bebidas e de Hospedagem.

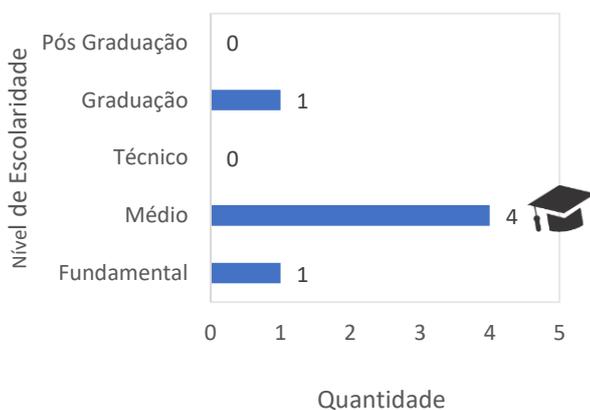
### PERFIL DA EMPRESA



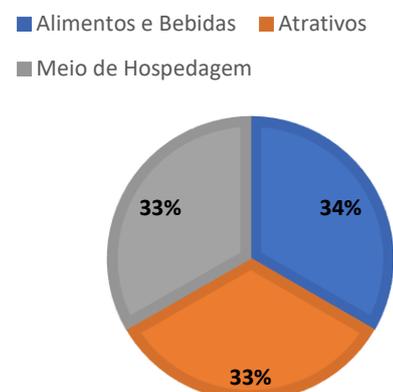
### GÊNERO DOS PROPRIETÁRIOS



### Escolaridade



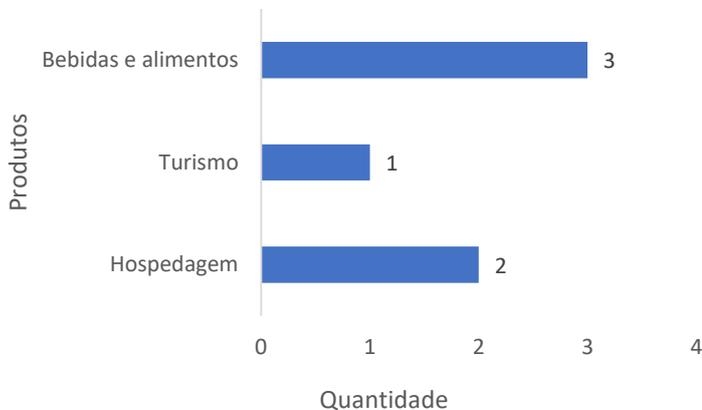
### RAMO DE ATIVIDADE



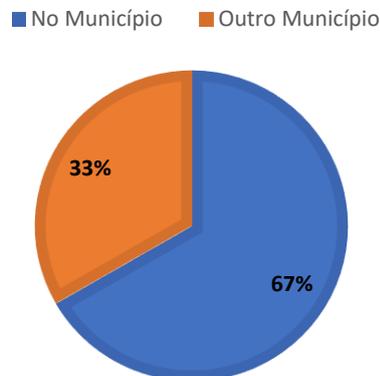
# Mateiros



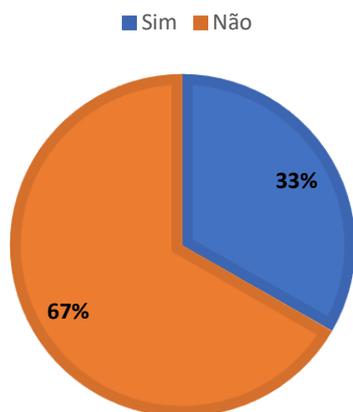
## Principal produto comercializado



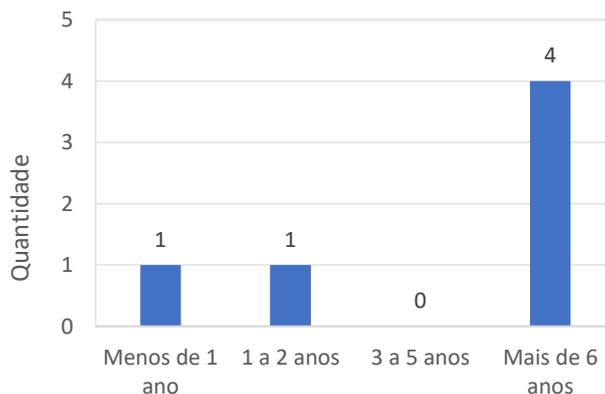
## ORIGEM DOS INSUMOS COMERCIALIZADOS



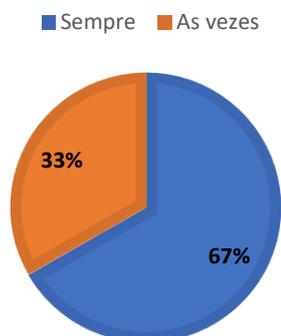
## POSSUI ESTABELECIMENTO (PONTO FIXO) NA CIDADE



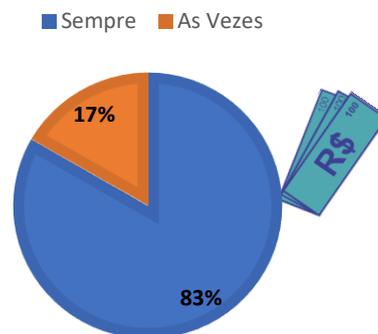
## Tempo de atuação da Empresa



## EMPRESAS QUE CALCULAM RECEITA TOTAL DIARINAMENTE (VALOR VENDIDO)



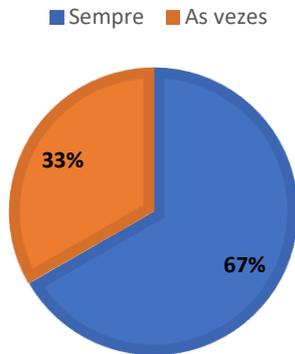
## EMPRESAS QUE CALCULAM SEUS GASTOS DIARINAMENTE



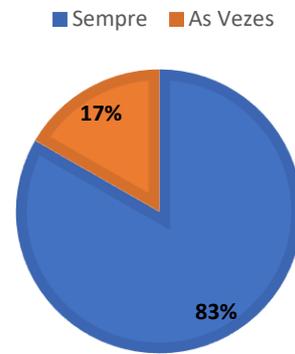
Todas as empresas analisadas afirmaram ter preocupação com a satisfação de seus clientes.

Todas as empresas analisadas afirmam possuir anotações de entradas e saídas de dinheiro (livro caixa, controle diário).

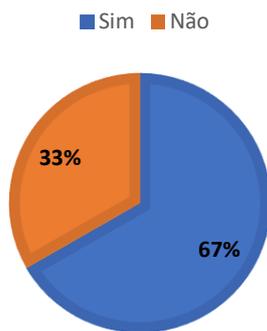
## EMPRESAS QUE CALCULAM RECEITA TOTAL DIARINAMENTE (VALOR VENDIDO)



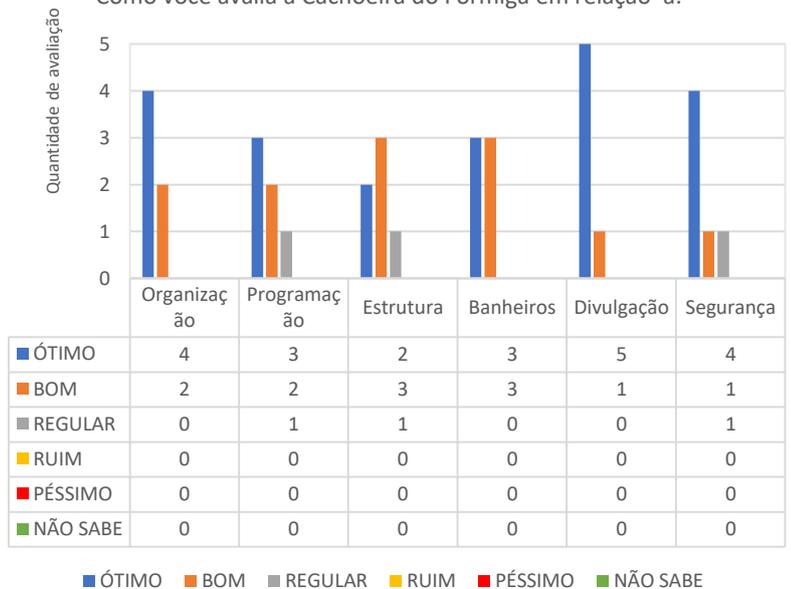
## EMPRESAS QUE CALCULAM SEUS GASTOS DIARINAMENTE



## EMPRESAS QUE CONTRATARAM MÃO DE OBRA LOCAL



## Como você avalia a Cachoeira do Formiga em relação a:



As empresas analisadas apresentaram um total de 12 funcionários permanentes e 9 funcionários temporários.



## Ficha Técnica

---

### Governo do Estado do Tocantins

Wanderlei Barbosa Castro - Governador do Tocantins

Hercy Ayres Rodrigues Filho - Secretário do Turismo

Kleiryane Aguiar Costa Cortez - Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Jair Souza da Silva - Gerente de Pesquisas e Informações

## Pesquisadores

---

Jair Souza da Silva

Tarso Emanuel Cavalcante Leitão

Guilherme Pereira Rocha

Maycon Douglas Morais Araújo

Nilyanne L. Reis

Vinicius Silva Vieira de Moraes

Pedro Batista de Almeida Filho

Wilcker Pereira Costa

Denise Magalhães

Daniela Silva Mascarenhas

## Observatório do Turismo do Tocantins

---