

Pesquisa de Demanda Turística 2026 Carnaval Arraias



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS

SECRETARIA DO
TURISMO



GOVERNO DO
TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



Metodologia

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO APRESENTA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE ARRAIAS, REALIZADA COM O OBJETIVO DE COMPREENDER O PERFIL DOS VISITANTES, SEUS COMPORTAMENTOS, MOTIVAÇÕES DE VIAGEM, NÍVEIS DE SATISFAÇÃO E PADRÕES DE CONSUMO.

A COLETA DE DADOS FOI EXECUTADA DE FORMA PRESENCIAL, DURANTE O FERIADO DO CARNAVAL DE 2026, PERÍODO CARACTERIZADO POR UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO FLUXO DE VISITANTES AO DESTINO.

A PESQUISA FOI ELABORADA E CONDUZIDA COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS E ESTATÍSTICOS, ASSEGURANDO A VALIDADE E A CONFIABILIDADE DOS DADOS. A AMOSTRA É COMPOSTA POR **229 ENTREVISTAS** COM TURISTAS, VISITANTES E MORADORES, SELECIONADOS ALEATORIAMENTE NO LOCAL DO EVENTO, RESPEITANDO CRITÉRIOS DE REPRESENTATIVIDADE. O LEVANTAMENTO APRESENTA NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% E MARGEM DE ERRO DE 6 PONTOS PERCENTUAIS, PARA MAIS OU PARA MENOS.

OS DADOS OBTIDOS SERVIRÃO COMO BASE ESTRATÉGICA PARA A TOMADA DE DECISÕES POR PARTE DO PODER PÚBLICO, INICIATIVA PRIVADA E COMUNIDADES LOCAIS, FORTALECENDO O PLANEJAMENTO, A PROMOÇÃO E A GESTÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

Sexo



60,26%



39,74%

Qual a sua idade?



29,69% de 20 à 29 anos

- 24,89% De 40 à 49 anos
- 23,14% De 30 à 39 anos
- 10,48% De 50 à 59 anos
- 8,30% Até 19 anos
- 3,06% De 60 à 69 anos
- 0,44% Acima de 70 anos

Renda mensal individual

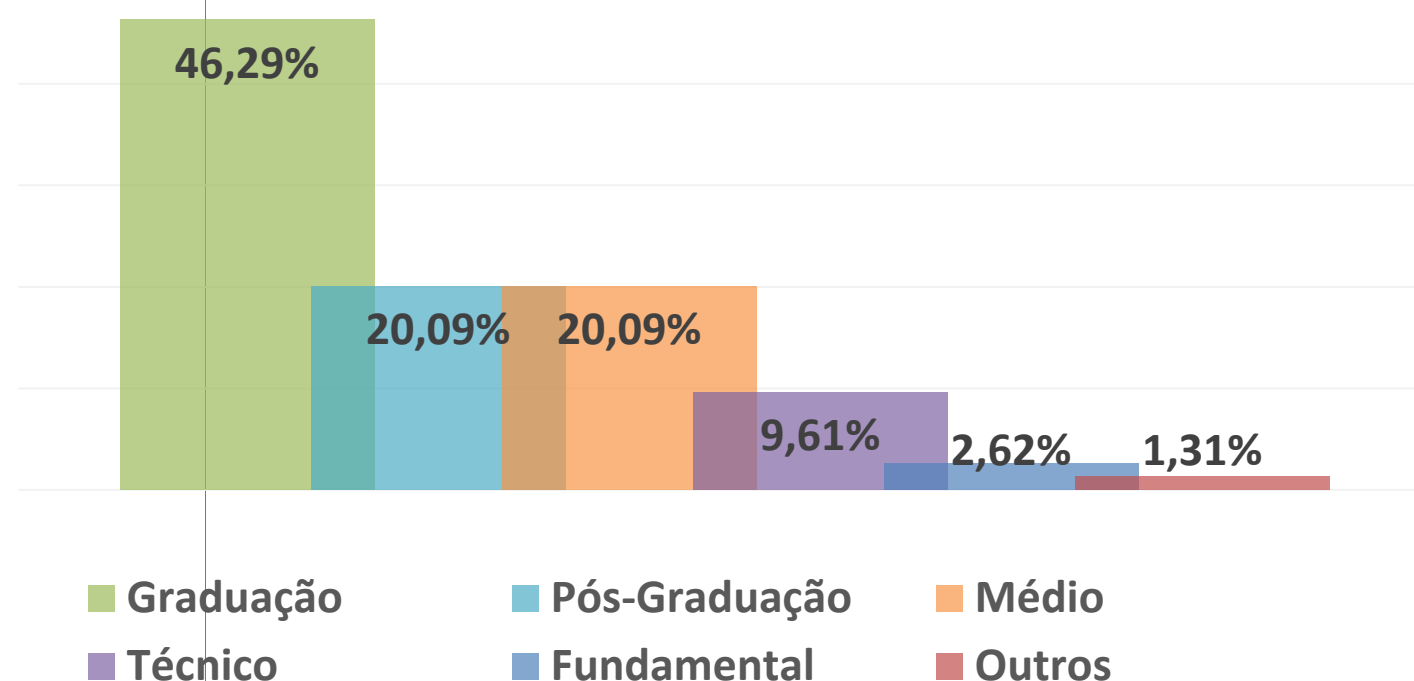


33,19% - de 1 a 3 s.m.

- 19,21% Prefiro não dizer
- 17,47% De 3 a 5 sm
- 10,04% De 5 a 7 sm
- 8,73% De 7 a 10 sm
- 8,30% Até 1sm
- 3,06% Acima de acima de 10 sm

Grau de Escolaridade

46,29% Superior



Qual meio de hospedagem utilizado?



73,36%

Casa de Parentes/amigos

- 11,79% Hotel/Pousada
- 4,80% Não me hospedei
- 4,80% Outros
- 1,75% Camping
- 1,75% Casa Alugada
- 1,75% Morador Local

Estado de origem



42,36% Tocantins (TO)

- 31,00% Goiás (GO)
- 17,47% Distrito Federal (DF)
- 2,62% Bahia (BA)
- 2,62% São Paulo (SP)

3,93% outros estados

- ES, PB, MG, PA, RJ, RN e SE

Estado Civil



55,90% - Solteiros 31,88% Casados
5,68% União Estável
5,24% Divorciado (a)
0,87% Viúvo (a)
0,43% NR

Participou do Carnaval em anos anteriores?

73,02%

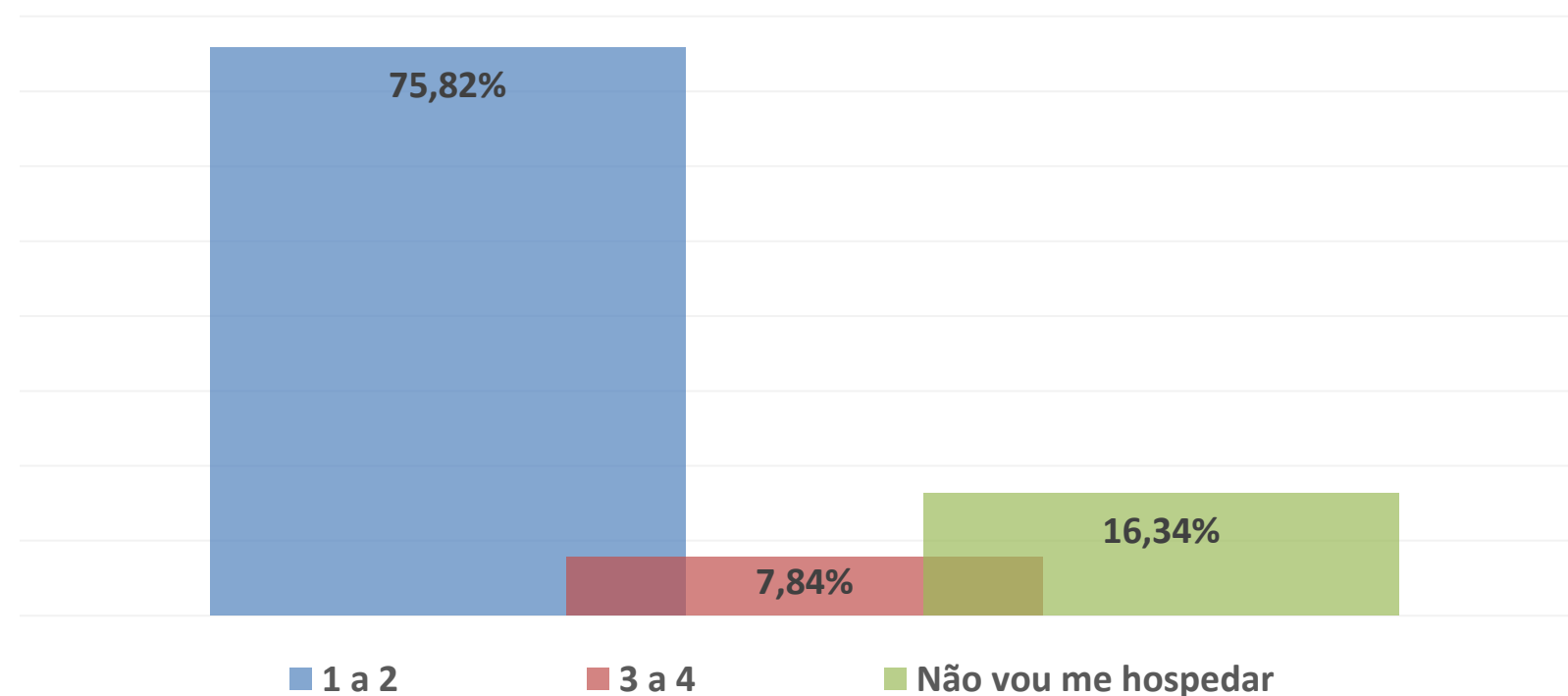


26,98%



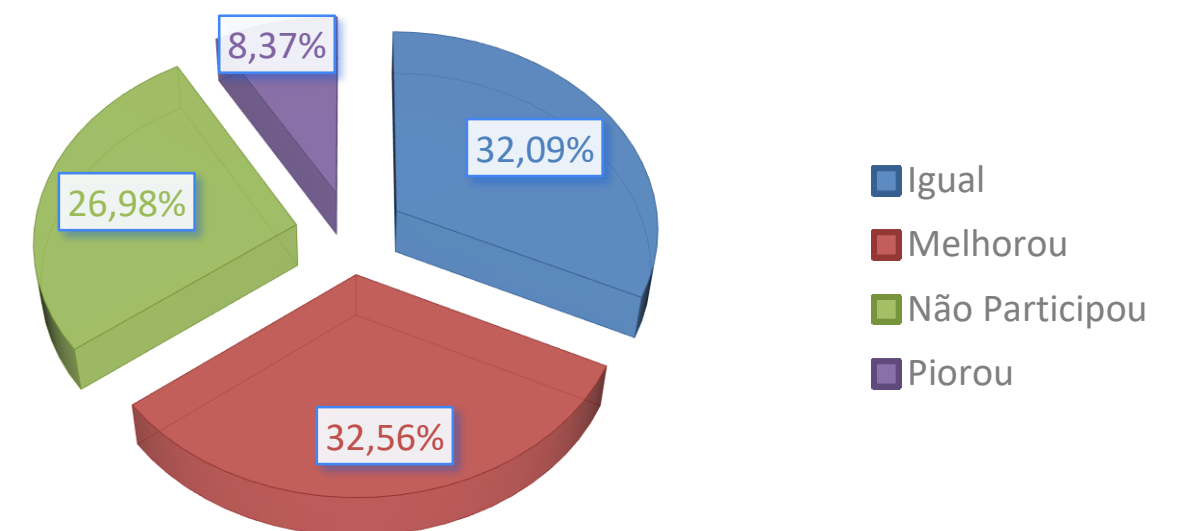
Quantos pernoites pretende ficar no destino?

75,82% - 1 a 2 pernoites



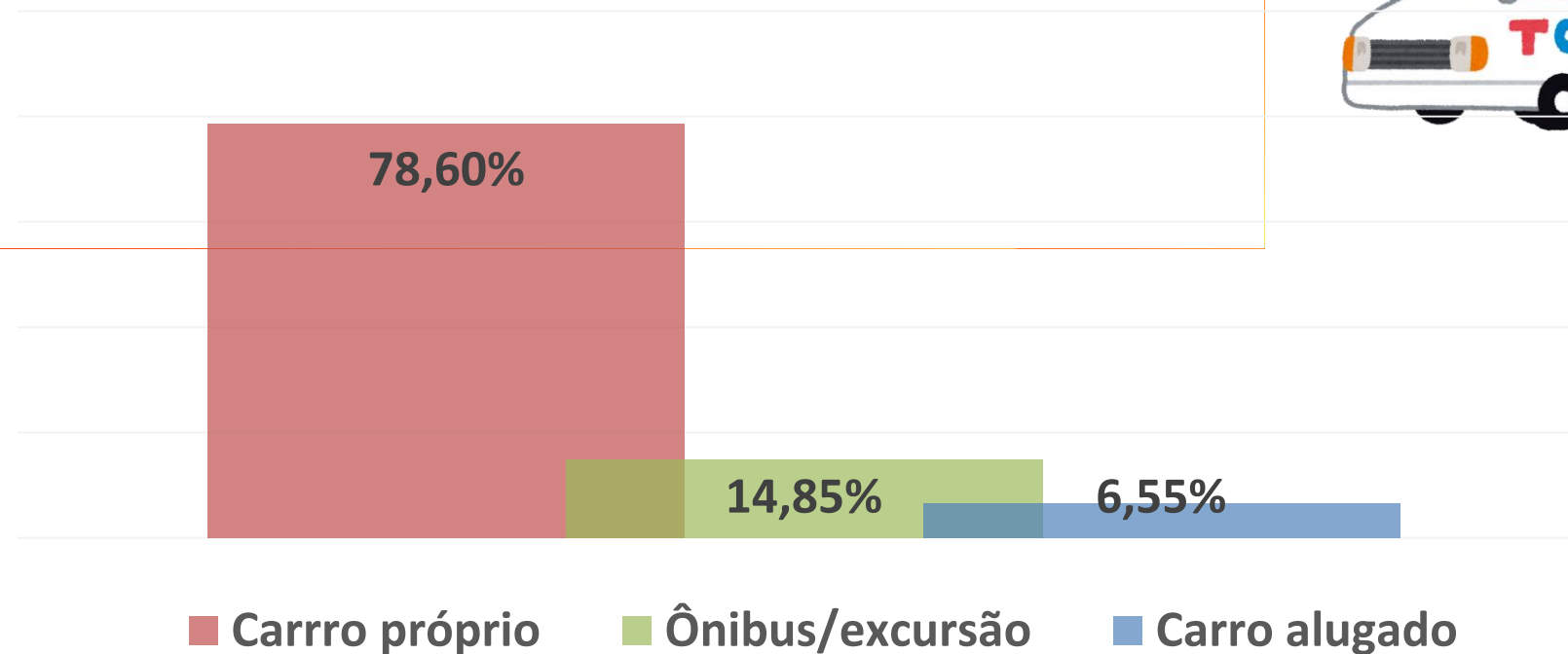
Se sim, como avalia este ano?

32,56% - Melhorou



Qual o meio de transporte utilizado?

78,60% - Carro próprio



■ Carro próprio ■ Ônibus/excursão ■ Carro alugado

Quem lhe acompanha?



39,74% Família

31,44% Amigos

16,59% Cônjuge

6,99% Sozinho

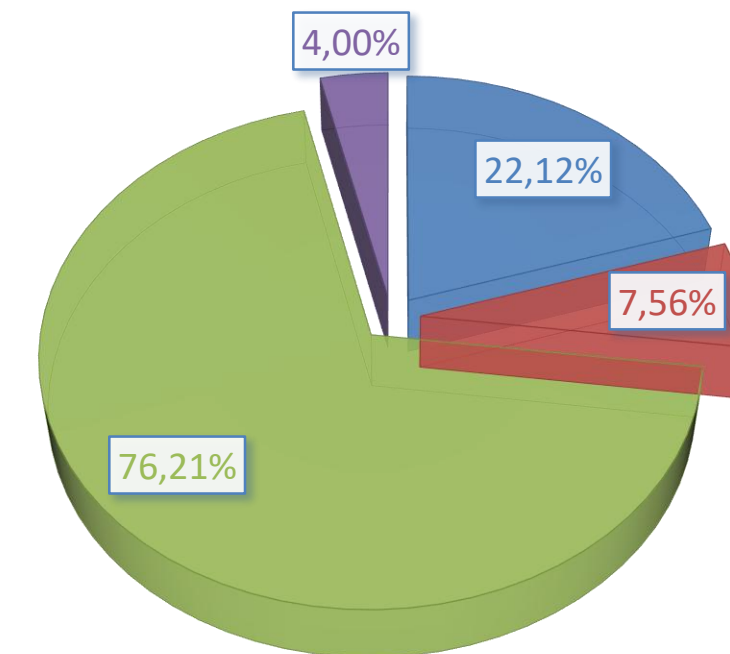
2,18% Colegas de Trabalho

1,75% Grupo de Excursão

1,31% Outros

Como soube do Carnaval?

76,21% - Redes Sociais



■ Amigos / Parentes

■ Radio / TV

■ Redes Sociais

■ Site Município

Principal interesse em ir para o destino?

68,42% CARNAVAL

13,16% Lazer e descanso

13,16% Visitar amigos ou familiares

3,95% Outros:

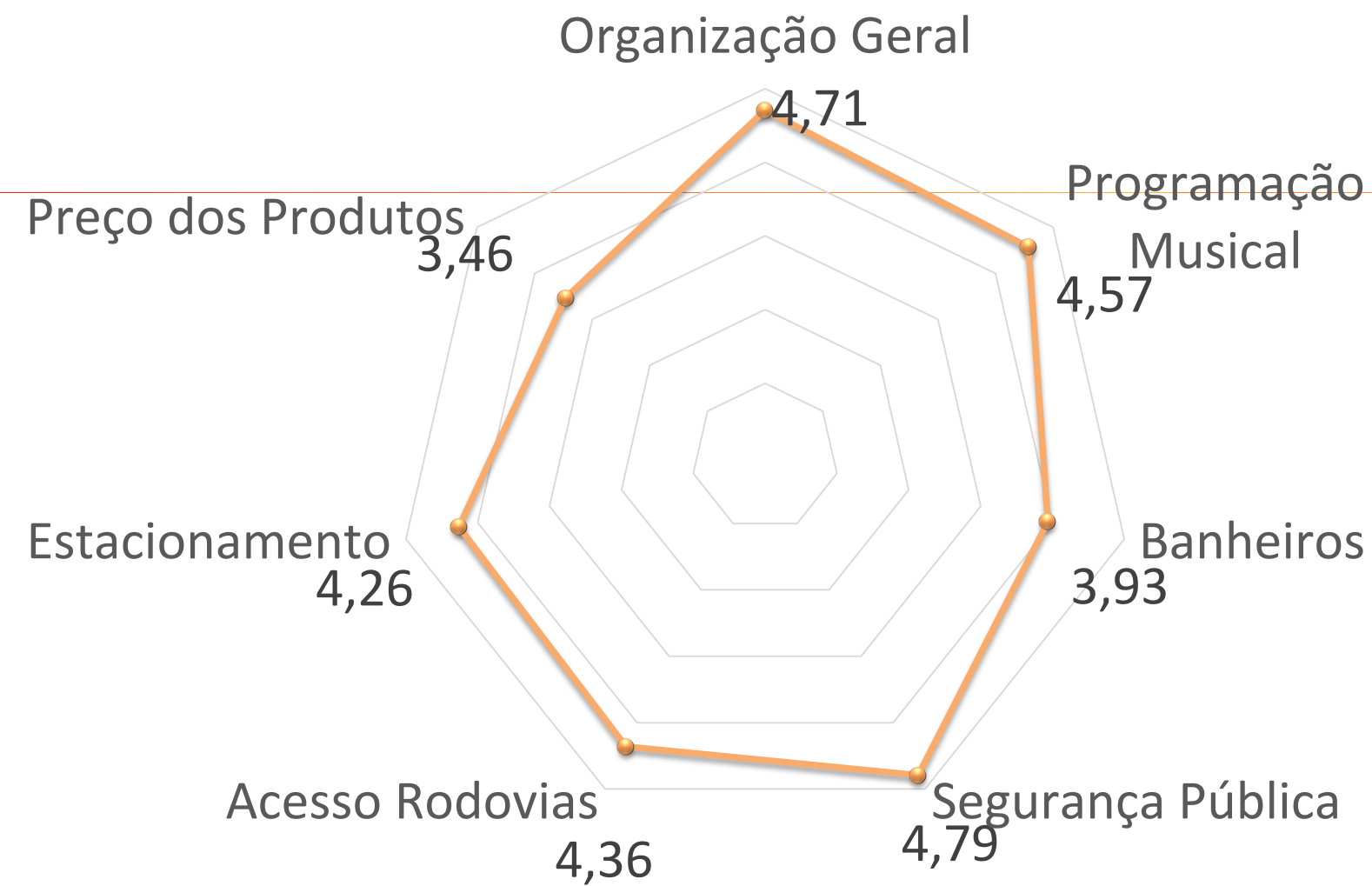
1,32% Interesse cultural/religioso



Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
4,30



Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
Banheiros	38%	35%	20%	3%	1%	4%	3,93
Segurança Pública	80%	18%	1%	0%	0%	0%	4,79
Acesso Rodovias	54%	31%	15%	0%	0%	1%	4,36
Estacionamento	52%	32%	12%	1%	0%	3%	4,26
Preço dos Produtos	25%	25%	37%	3%	0%	0%	3,46
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
Média Geral							4,30

Recomendaria o Carnaval ?



99,56%
SIM



0,44%
Não

Pretende retornar?



91,50%



8,50%

Dê uma nota para 0 a 10 carnaval 2026

9,33




DEFINA O CARNAVAL EM 1 PALAVRA




MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Permanência Média

 3,9 dias

Gasto Médio diário

 R\$ 141,06

Público estimado



25.000

Movimentação Financeira estimada

R\$ 3.526.500,00

Sondagem Empresarial

60,53% Informal

39,47% MEI

Ramo de Atividade



47,37% - Barraqueiro

42,11% - Ambulante

10,52% - Outros

Possui ponto fixo na cidade?

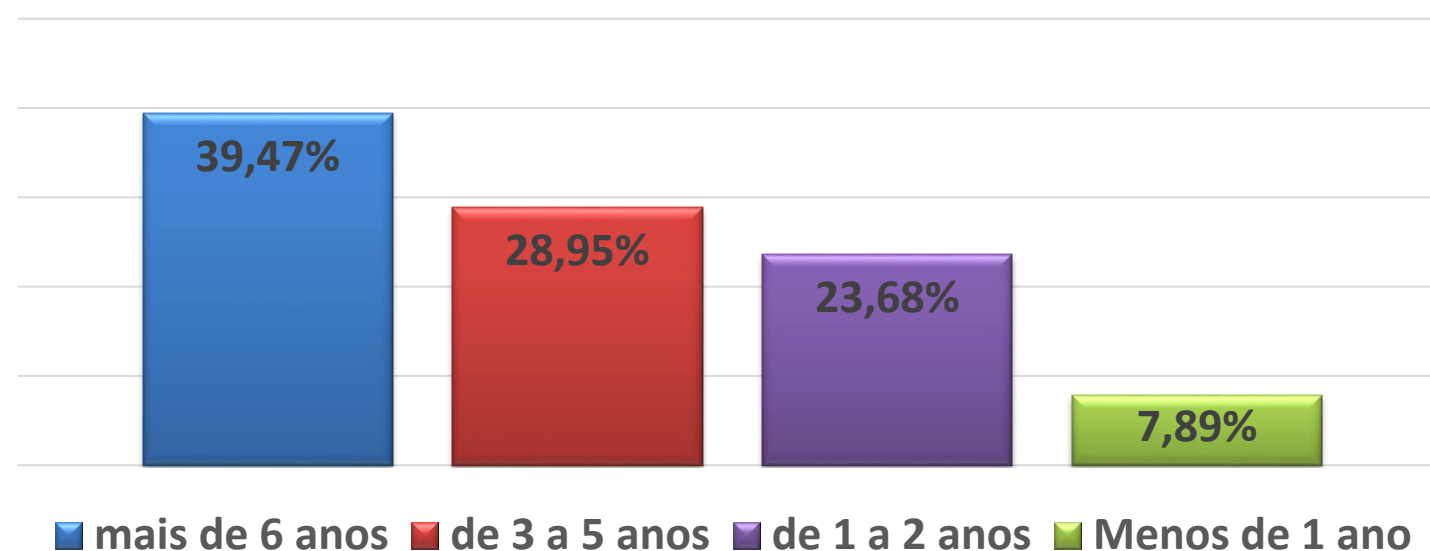


28,95%
SIM



71,05%
Não

Qual tempo de atuação da empresa?



Contratou mão de obra local?



31,58%

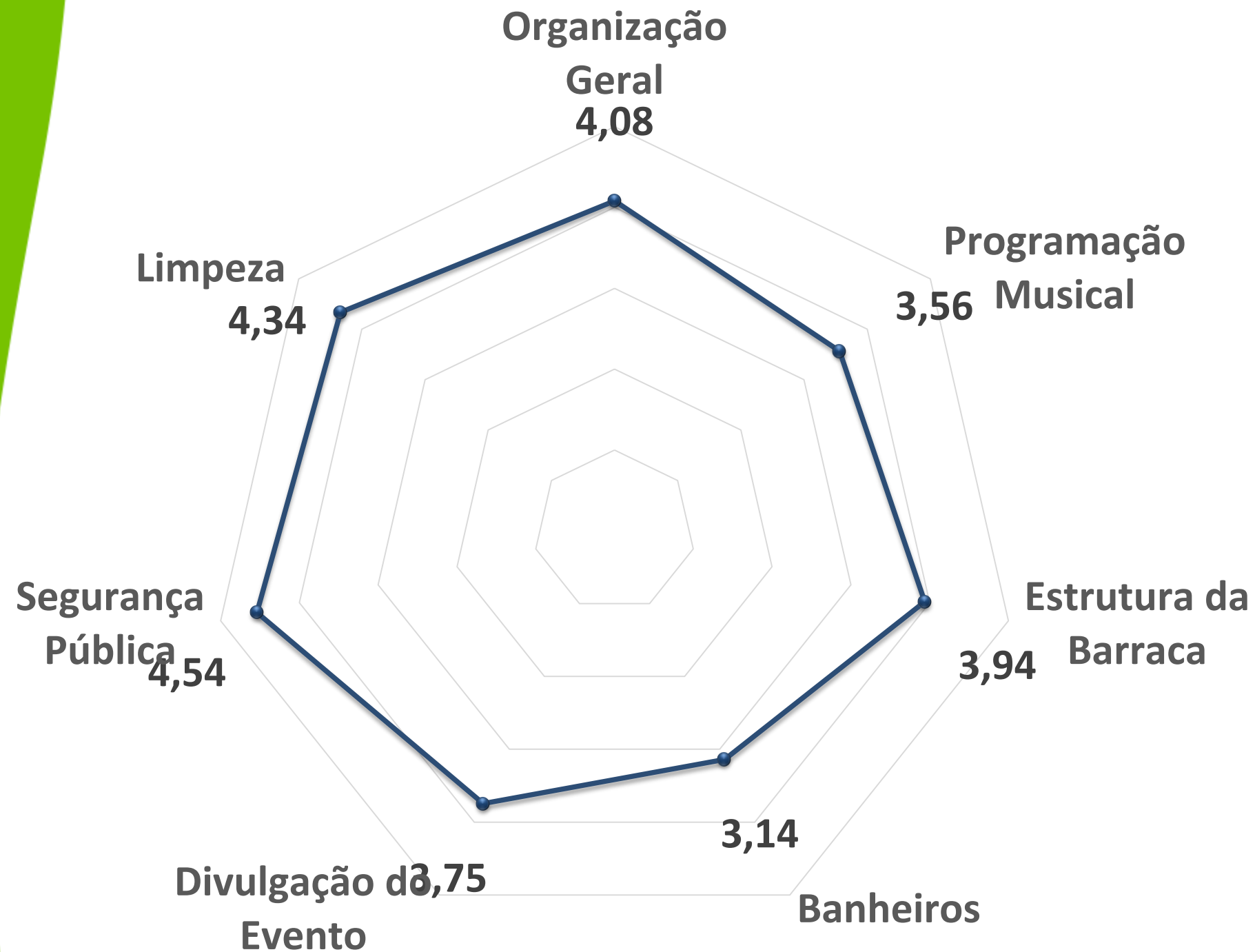


68,42%

Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
3,91



Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média	
42%	36%	19%	3%	0%	0%	4,08	42%	
8%	48%	15%	13%	8%	8%	3,56	8%	
18%	63%	11%	5%	0%	3%	3,94	18%	
22%	42%	21%	5%	2%	8%	3,14	22%	
18%	55%	22%	5%	0%	0%	3,75	18%	
50%	45%	3%	0%	0%	2%	4,54	50%	
39%	50%	8%	3%	0%	0%	4,34	39%	
42%	36%	19%	3%	0%	0%	4,08	42%	
8%	48%	15%	13%	8%	8%	3,56	8%	
							Média Geral	3,91





FICHA TÉCNICA

Wanderlei Barbosa Castro

Governador do Estado do Tocantins

Ana Maria Monteiro de Castro

Secretário do Turismo

Jocélia Gomes da Costa

Secretária Executiva

Kleiryanne Aguiar Cortez

Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Leiliane Sousa Lima de Oliveira

Gerente de Pesquisa e Informações Turísticas

Alan Moraes de Paula

Análise e Tabulação de dados

Equipe Técnica

Alexandre Lins Moura

Glauber de Oliveira Bemfica

Tânia Márcia Gomes Borges de Roure



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS**

Coordenação

Alice Fátima Amaral
Coordenadora

Pesquisadores

Gabriela Costa Pereira
Luciana Rodrigues Cardoso
Luana Rodrigues de Moraes

