

Pesquisa de Demanda Turística 2026 Carnaval Gurupi



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS

SECRETARIA DO
TURISMO



GOVERNO DO
TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



Metodologia

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO APRESENTA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE GURUPI, REALIZADA COM O OBJETIVO DE COMPREENDER O PERFIL DOS VISITANTES, SEUS COMPORTAMENTOS, MOTIVAÇÕES DE VIAGEM, NÍVEIS DE SATISFAÇÃO E PADRÕES DE CONSUMO.

A COLETA DE DADOS FOI EXECUTADA DE FORMA PRESENCIAL, DURANTE O FERIADO DO CARNAVAL DE 2026, PERÍODO CARACTERIZADO POR UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO FLUXO DE VISITANTES AO DESTINO.

A PESQUISA FOI ELABORADA E CONDUZIDA COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS E ESTATÍSTICOS, ASSEGURANDO A VALIDADE E A CONFIABILIDADE DOS DADOS. A AMOSTRA É COMPOSTA POR **425 ENTREVISTAS** COM TURISTAS, VISITANTES E MORADORES, SELECIONADOS ALEATORIAMENTE NO LOCAL DO EVENTO, RESPEITANDO CRITÉRIOS DE REPRESENTATIVIDADE. O LEVANTAMENTO APRESENTA NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% E MARGEM DE ERRO DE 6 PONTOS PERCENTUAIS, PARA MAIS OU PARA MENOS.

OS DADOS OBTIDOS SERVIRÃO COMO BASE ESTRATÉGICA PARA A TOMADA DE DECISÕES POR PARTE DO PODER PÚBLICO, INICIATIVA PRIVADA E COMUNIDADES LOCAIS, FORTALECENDO O PLANEJAMENTO, A PROMOÇÃO E A GESTÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

Sexo



54,12%



45,88%

Qual a sua idade?



34,12% de 20 à 29 anos

- 27,29% De 30 à 39 anos
- 19,06% De 40 à 49 anos
- 9,41% Até 19 anos
- 6,59% De 50 à 59 anos
- 3,06% De 60 à 69 anos
- 0,47% Acima de 70 anos

Renda mensal individual

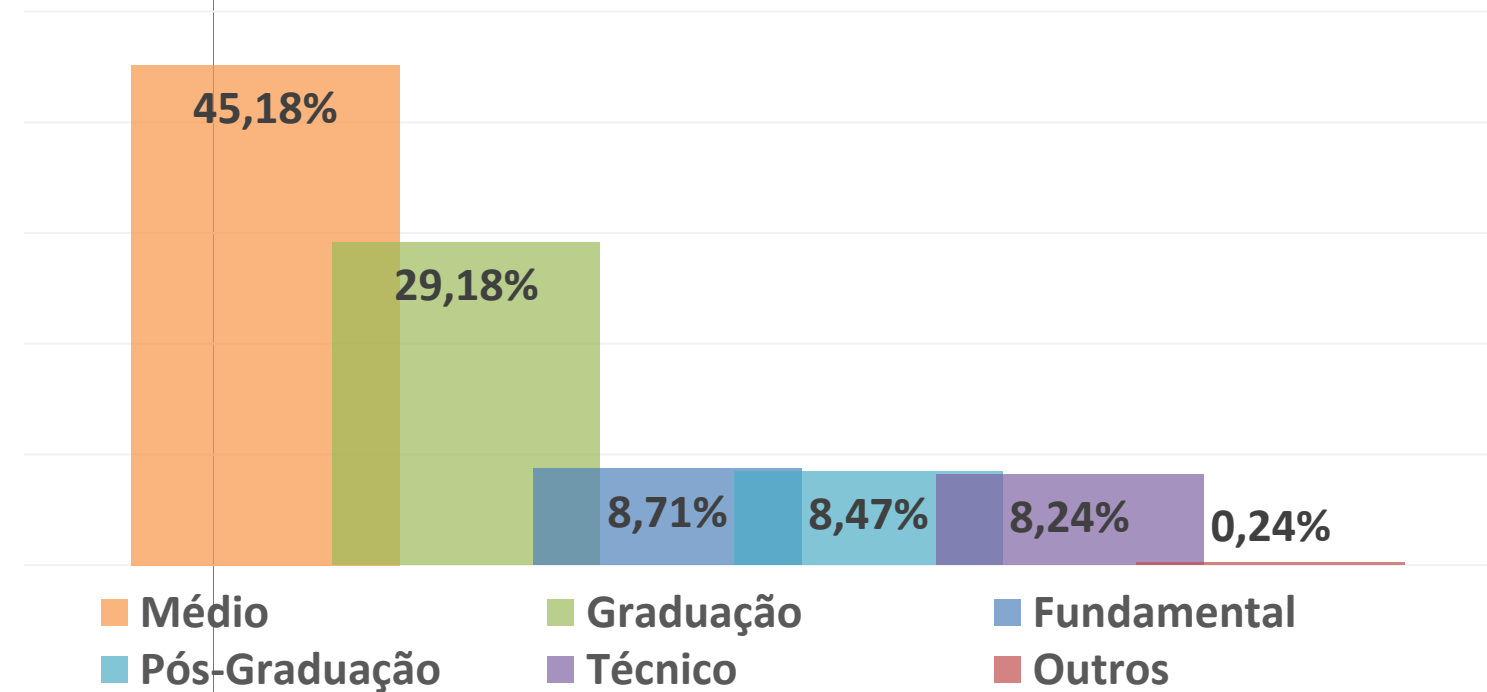


44,24% de 1 a 3 s.m.

- 19,53% De 3 a 5 sm
- 15,06% Até 1sm
- 13,18% Prefiro não dizer
- 4,24% De 5 a 7 sm
- 2,59% De 7 a 10 sm
- 1,16% acima de 10 sm

Grau de Escolaridade

45,18% Ensino médio



Estado de origem



87,29% Tocantins

- 4,24% Goiás (GO)
- 1,41% Distrito Federal (DF)
- 1,41% Maranhão (MA)
- 1,18% Minas Gerais (MG)
- 1,18% São Paulo (SP)

Qual meio de hospedagem utilizado?



55,53% - morador local

- 19,06% Casa de Parentes/amigos
- 10,35% Hotel/Pousada
- 9,18% Casa Alugada
- 3,76% Outros
- 2,12% Não me hospedei

Outros estados

- 3,29% - RO, RJ, AC, AL, AP, BA, MT, MS, PI, RS e SE

Estado Civil



51,76% - Solteiros 35,06% Casados
8,00% União Estável
4,00% Divorciado (a)
1,18% Viúvo (a)

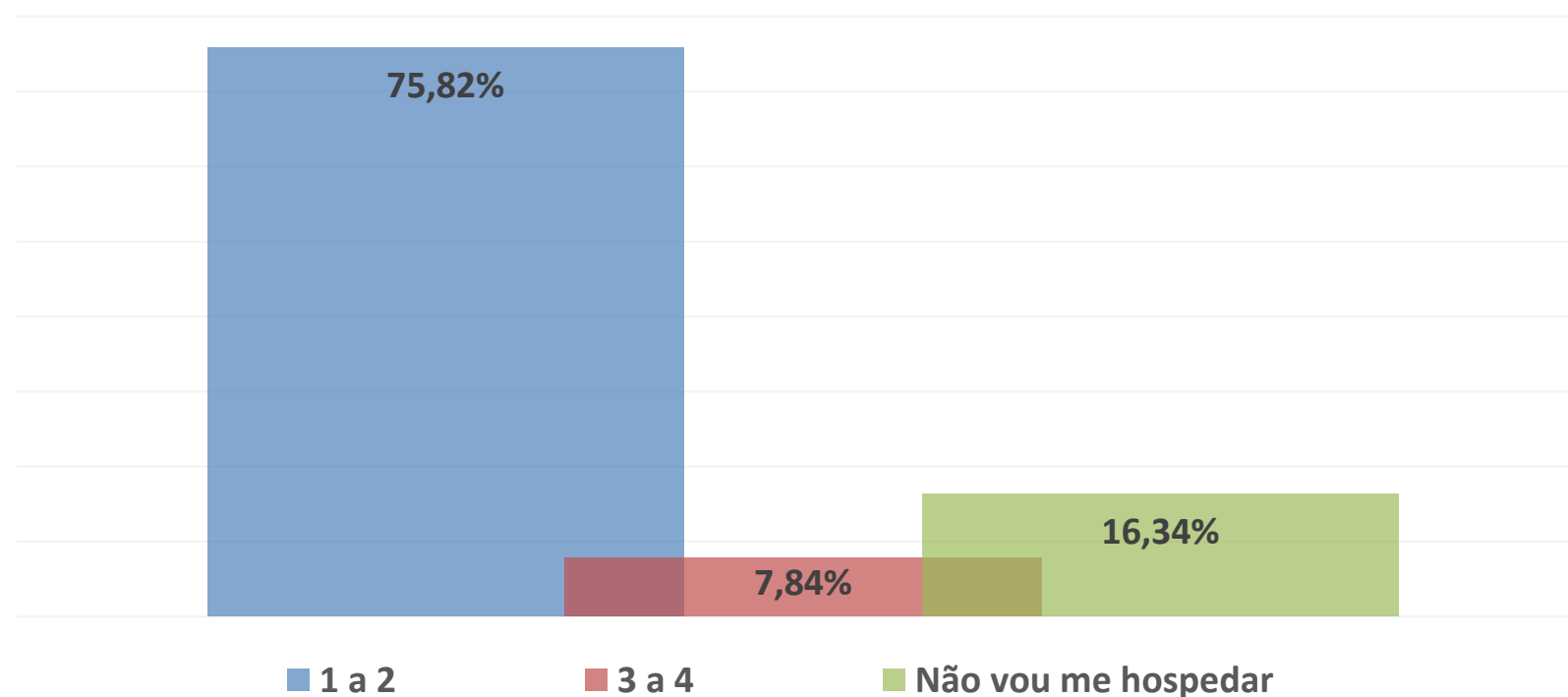
Participou do Carnaval em anos anteriores?

84,00%  Yes

16,00%  No

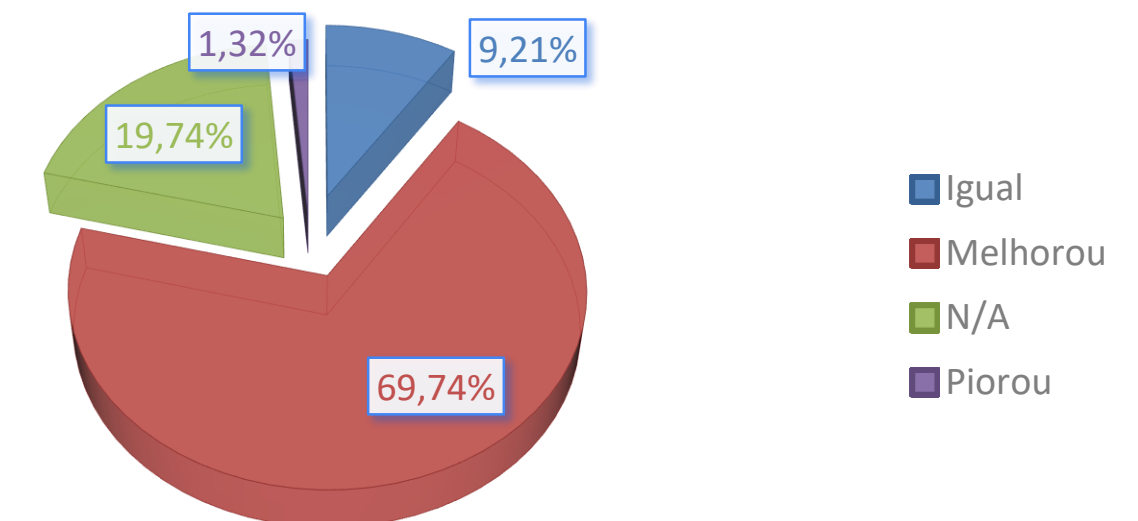
Quantos pernoites pretende ficar no destino?

75,82% - 1 a 2 pernoites



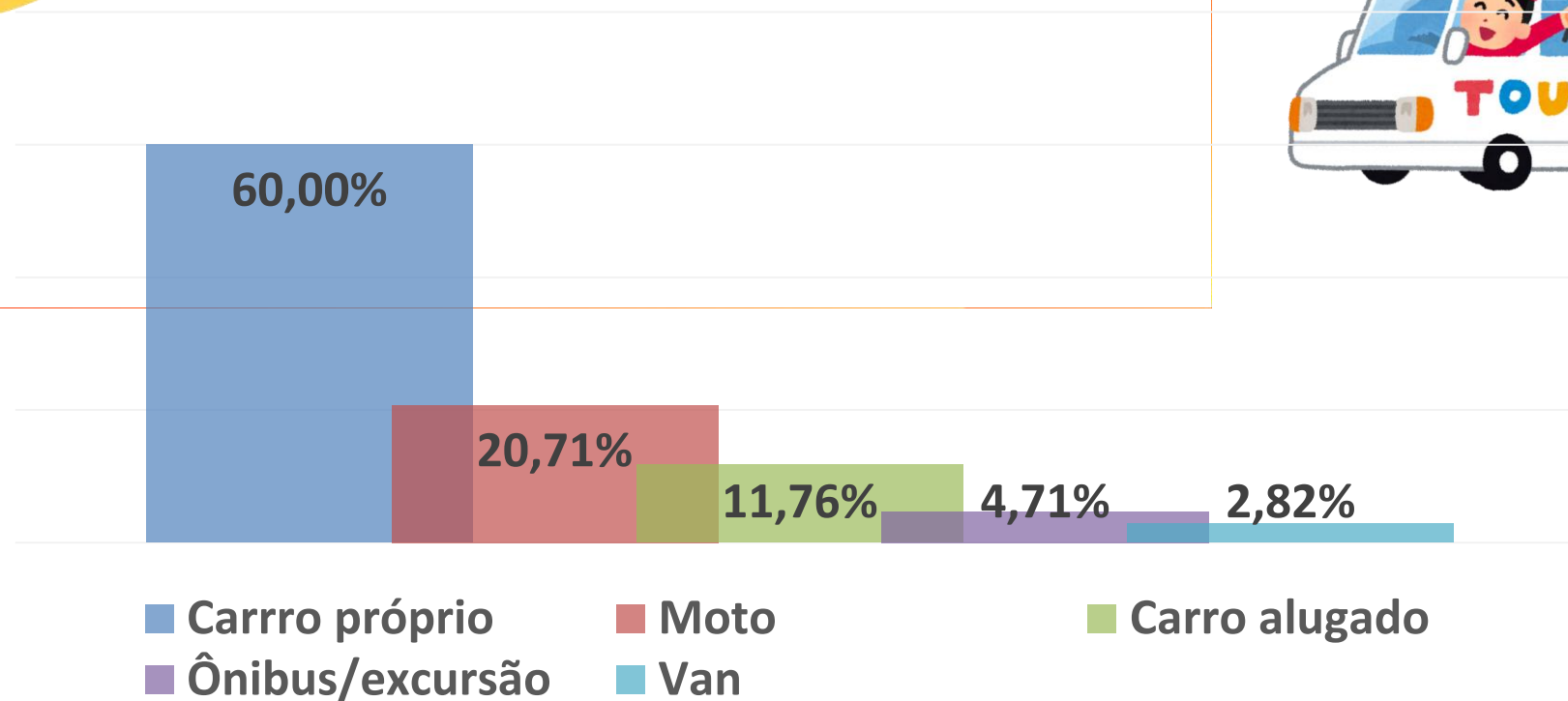
Se sim, como avalia este ano?

69,74% - Melhorou



Qual o meio de transporte utilizado?

60% - Carro próprio



Quem lhe acompanha?



38,12% Família

27,76% Amigos

18,82% Cônjuge

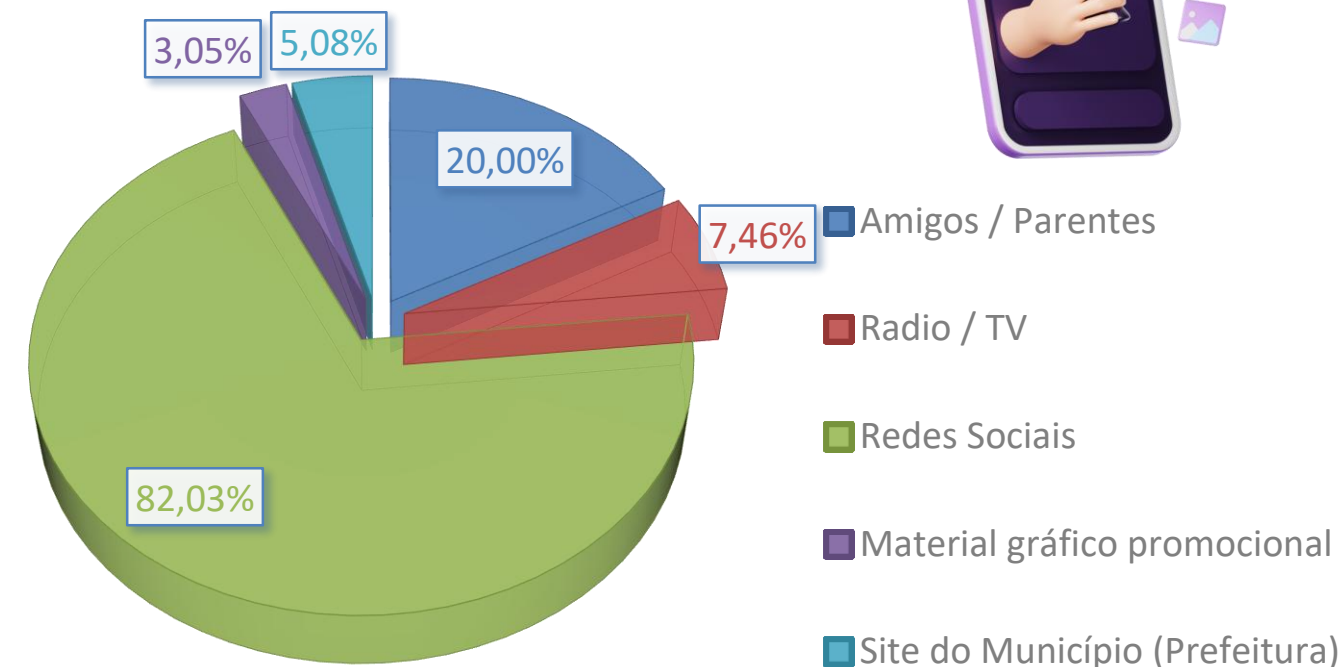
13,41% Sozinho

1,41% Colegas de Trabalho

0,47% Grupo de Excursão

Como soube do Carnaval?

82,03% - Redes Sociais



Principal interesse em ir para o destino?

64,69% Participar do CARNAVAL

21,09% Lazer e descanso

9,72% Visitar amigos ou familiares

3,08% Outros

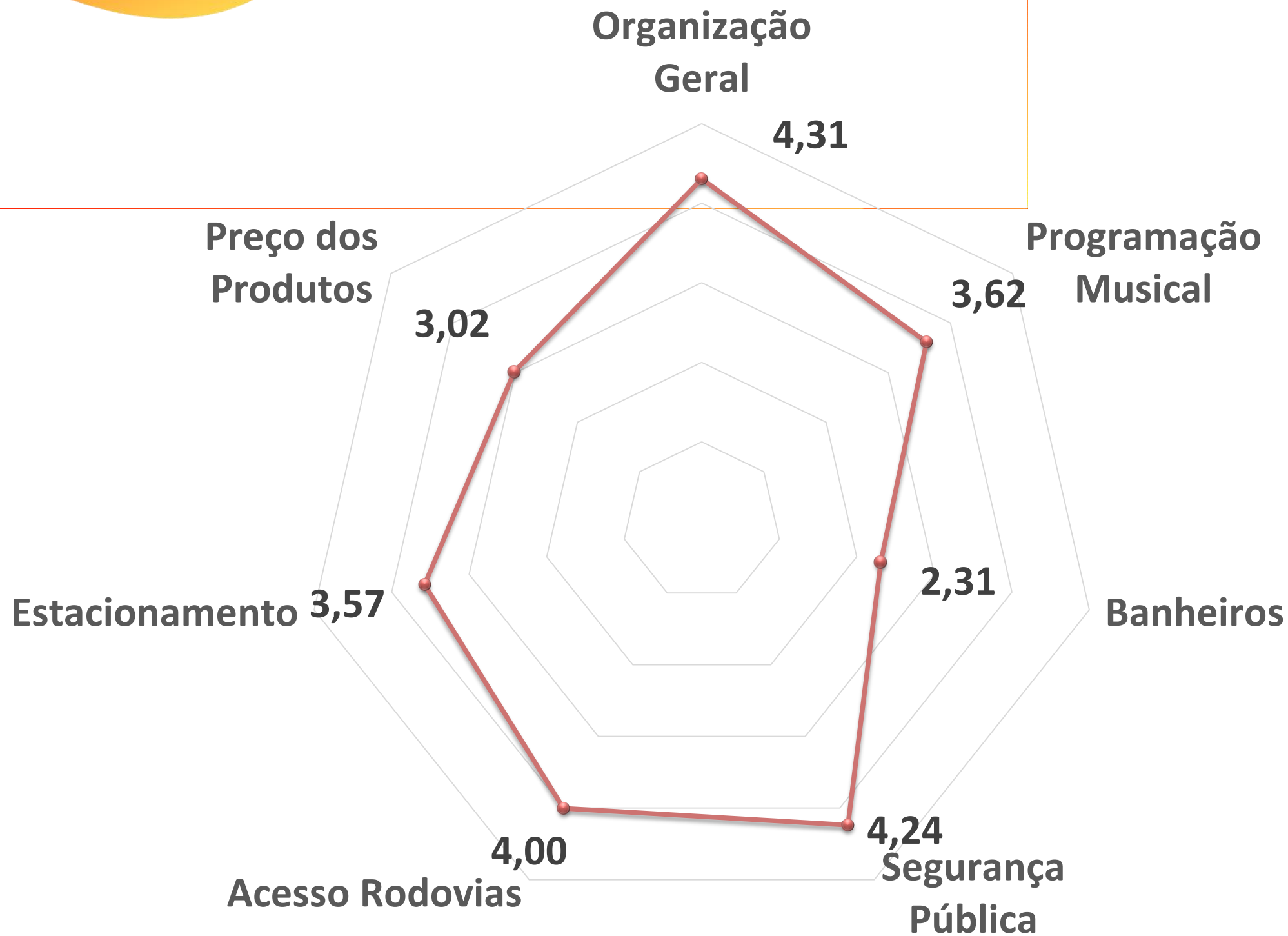
1,42% Interesse cultural/religioso



Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
3,58



Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	45%	45%	7%	1%	1%	1%	4,31
Programação Musical	25%	38%	22%	7%	5%	3%	3,62
Banheiros	8%	24%	21%	15%	7%	25%	2,31
Segurança Pública	49%	37%	9%	2%	2%	1%	4,24
Acesso Rodovias	47%	36%	9%	4%	3%	1%	4,00
Estacionamento	23%	43%	18%	7%	4%	5%	3,57
Preço dos Produtos	10%	32%	35%	8%	4%	11%	3,02
Organização Geral	45%	45%	7%	1%	1%	1%	4,31
Programação Musical	25%	38%	22%	7%	5%	3%	3,62
Média Geral							3,58

Recomendaria o Carnaval ?



95,49%
SIM



4,51%
Não

Pretende retornar?



97,65%



2,35%

Dê uma nota para 0 a 10 carnaval 2026

9,78



DEFINA O CARNAVAL EM 1 PALAVRA

Amor Surpreendente
Maravilhoso
Bebida Música Festa Animação Cultura
Espectacular Amizade
Excelente
Perfeito Alegria
Legal
Ótimo Bom Organizado Folia
Divertido Diversidade
Tranquilo Top Diversão Curtição
Sucesso Dança Felicidade Experiência
Sensacional

MOVIMENTAÇÃO

FINANCEIRA

Permanência Média



2,72 dias

Gasto Médio diário



R\$ 171,55

Público estimado



32.000

Movimentação Financeira estimada

R\$ 5.489.600,00

Sondagem Empresarial

57,69% MEI 23,08% Informal 15,38% Microempresa 3,85% EPP

Ramo de Atividade



57,69% - Ambulante
40,38% - Barraqueiro
1,92% - Outros

Possui ponto fixo na cidade?

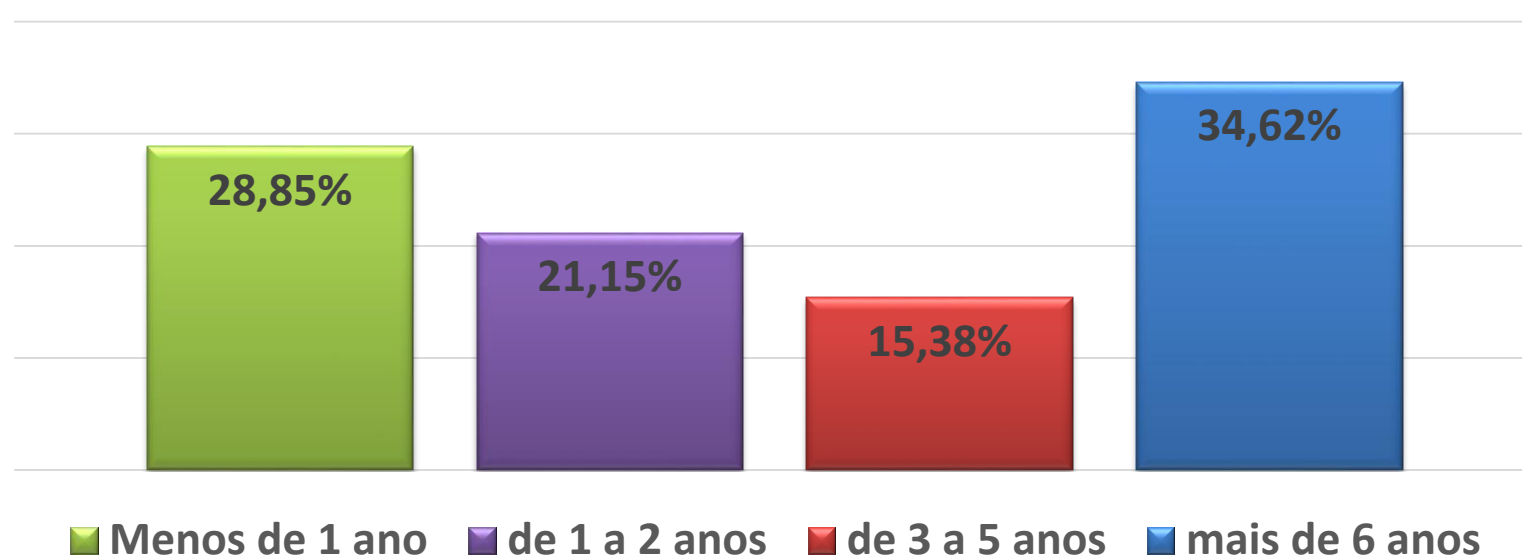


30,77%
SIM



69,23%
Não

Qual tempo de atuação da empresa?



Contratou mão de obra local?



34,62%

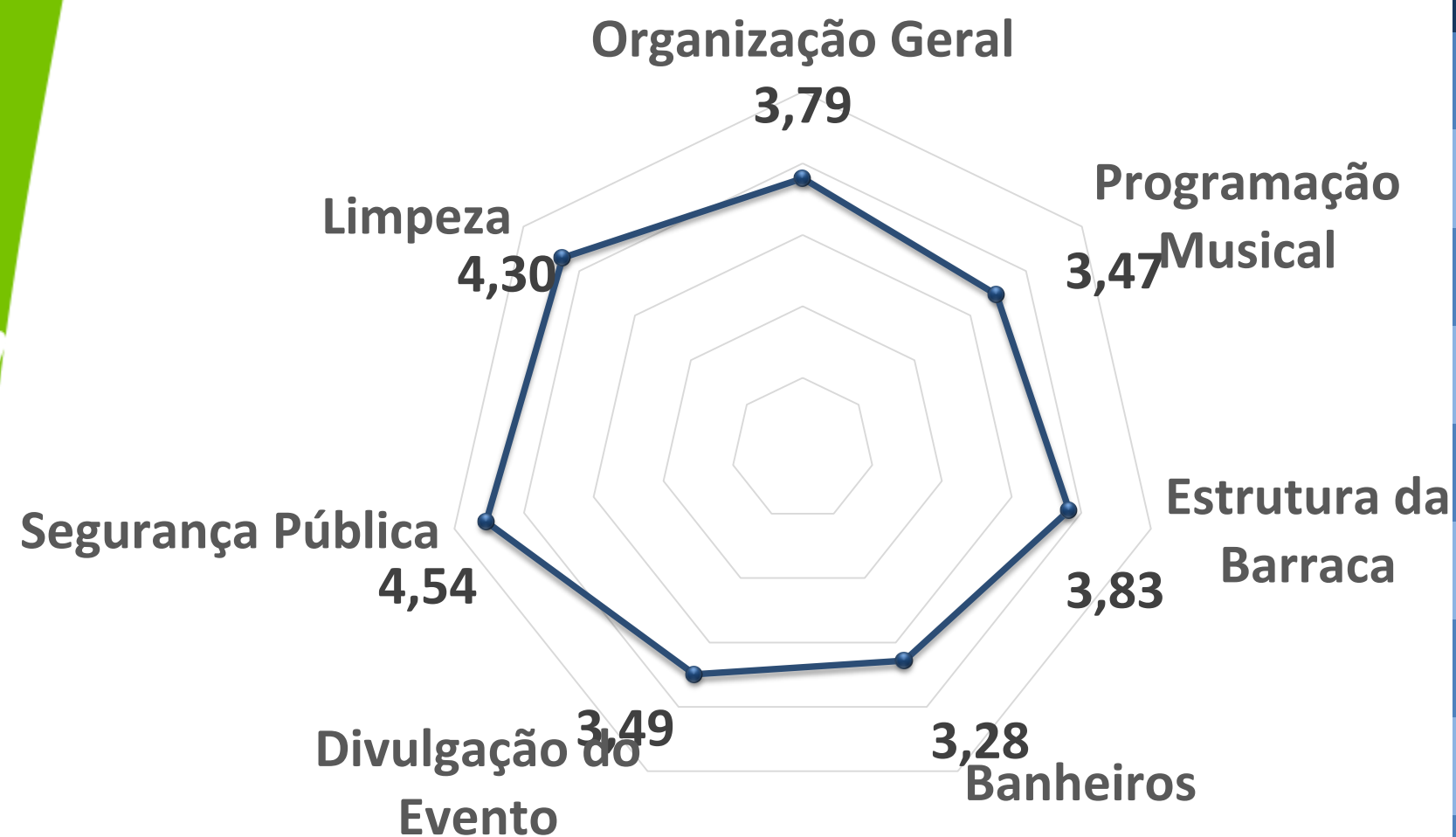


65,38%

Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
3,81



Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	33%	37%	17%	10%	3%	0%	3,79
Programação Musical	31%	19%	17%	17%	10%	6%	3,47
Estrutura da Barraca	41%	38%	7%	7%	7%	0%	3,83
Banheiros	9%	30%	23%	18%	12%	8%	3,28
Divulgação do Evento	17%	48%	19%	4%	6%	6%	3,49
Segurança Pública	58%	38%	4%	0%	0%	0%	4,54
Limpeza	50%	40%	6%	4%	0%	0%	4,30
Organização Geral	33%	37%	17%	10%	3%	0%	3,79
Programação Musical	31%	19%	17%	17%	10%	6%	3,47
Média Geral							3,81



FICHA TÉCNICA

Wanderlei Barbosa Castro

Governador do Estado do Tocantins

Ana Maria Monteiro de Castro

Secretário do Turismo

Jocélia Gomes da Costa

Secretária Executiva

Kleiryanne Aguiar Cortez

Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Leiliane de Sousa Lima de Oliveira

Gerente de Pesquisa e Informações Turísticas

Alan Moraes de Paula

Análise e Tabulação de dados

Equipe Técnica

Alexandre Lins Moura

Glauber de Oliveira Bemfica

Tânia Márcia Gomes Borges de Roure



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS**

Coordenação Pesquisa

Adilio Jorge Sabino –
Professor Coordenador

Pesquisadores

Gabrielly Alves Ferreira
James Barbosa Alves
Rosana Peixoto da Silva
Samylla Simybi Santos Silva
Vitor Alves Costa
Vitória Hellen Cardoso Saraiva



**INSTITUTO FEDERAL
TOCANTINS**