

Pesquisa de Demanda Turística

2026

Carnaval Porto Nacional



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS

SECRETARIA DO
TURISMO



GOVERNO DO
TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



Metodologia

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO APRESENTA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL, REALIZADA COM O OBJETIVO DE COMPREENDER O PERFIL DOS VISITANTES, SEUS COMPORTAMENTOS, MOTIVAÇÕES DE VIAGEM, NÍVEIS DE SATISFAÇÃO E PADRÕES DE CONSUMO.

A COLETA DE DADOS FOI EXECUTADA DE FORMA PRESENCIAL, DURANTE O FERIADO DO CARNAVAL DE 2026, PERÍODO CARACTERIZADO POR UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO FLUXO DE VISITANTES AO DESTINO.

A PESQUISA FOI ELABORADA E CONDUZIDA COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS E ESTATÍSTICOS, ASSEGURANDO A VALIDADE E A CONFIABILIDADE DOS DADOS. A AMOSTRA É COMPOSTA POR **217 ENTREVISTAS** COM TURISTAS, VISITANTES E MORADORES, SELECIONADOS ALEATORIAMENTE NO LOCAL DO EVENTO, RESPEITANDO CRITÉRIOS DE REPRESENTATIVIDADE. O LEVANTAMENTO APRESENTA NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% E MARGEM DE ERRO DE 6 PONTOS PERCENTUAIS, PARA MAIS OU PARA MENOS.

OS DADOS OBTIDOS SERVIRÃO COMO BASE ESTRATÉGICA PARA A TOMADA DE DECISÕES POR PARTE DO PODER PÚBLICO, INICIATIVA PRIVADA E COMUNIDADES LOCAIS, FORTALECENDO O PLANEJAMENTO, A PROMOÇÃO E A GESTÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

Sexo



49,02% feminino



50,33% masculino

Qual a sua idade?



34,64%
30 a 39 anos

- 11,11% Até 19 anos
- 33,33% 20 à 29 anos
- 12,42% 40 a 49 anos
- 5,23% 50 a 59 anos
- 2,61% acima de 60 anos

Renda mensal individual

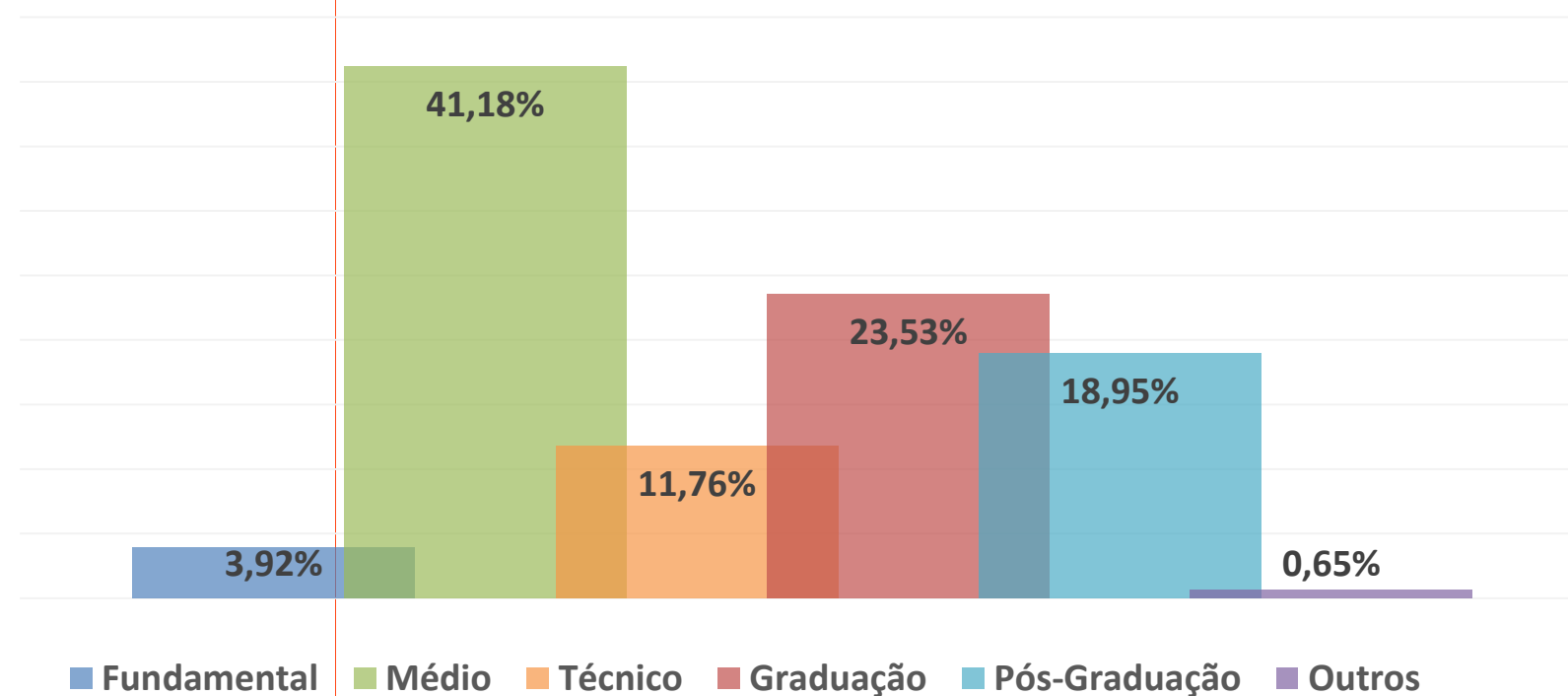


40,52%
De 1 a 3 salários mínimos

- 18,30% Até 1 sm
- 17,65% De 3 a 5 sm
- 7,19% De 5 a 7 sm
- 3,92% De 7 a 10 sm
- 1,96% Acima de 10 sm
- 10,46% NR

Grau de Escolaridade

41,18% Ensino médio



Qual meio de hospedagem utilizado?



19,61%

casa de amigos/parentes

- 36,60% Morador local
- 16,34% Não hospedou
- 13,73% Casa alugada
- 13,07% Hotel/pousada
- 0,65% Outros

Estado de origem



81,70% Tocantins

- 5,88% GO
- 5,23% PA
- 4,58% SP
- 1,31% RJ

Outros estados


DF, MT

Estado Civil



45,10% - Solteiros 37,91% Casados
12,42% União estável
4,58% Divorciados

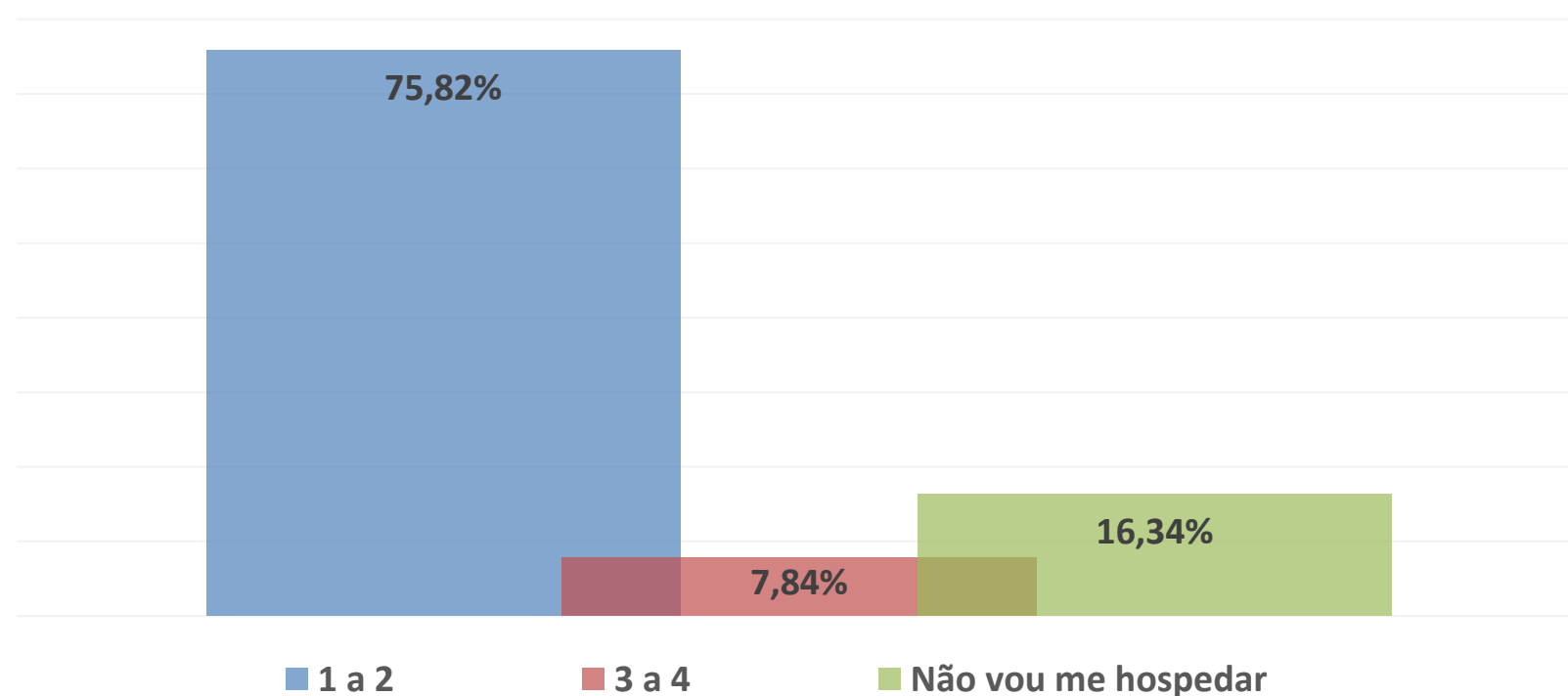
Participou do Carnaval em anos anteriores?

71,90%  Yes

28,10%  No

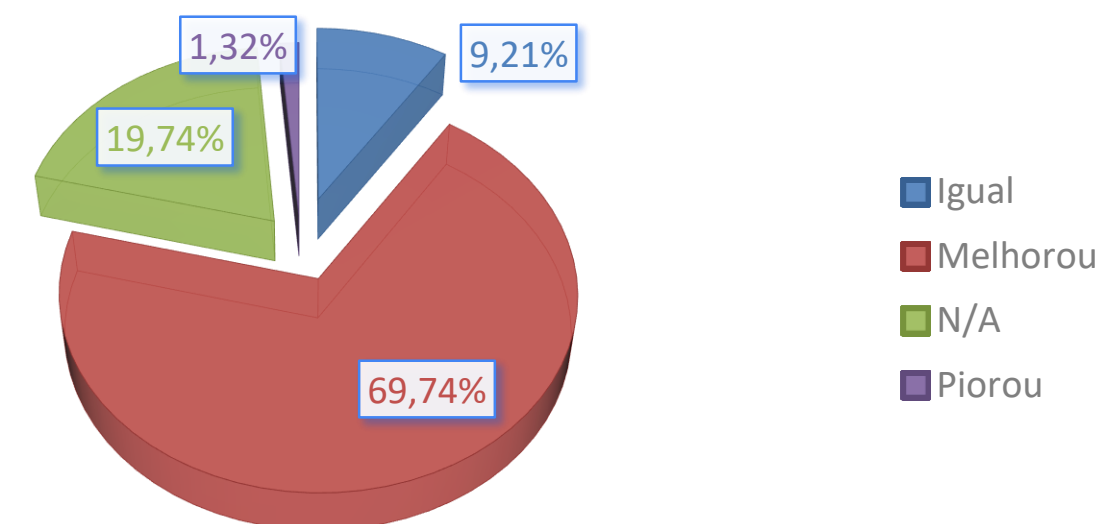
Quantos pernoites pretende ficar no destino?

75,82% - 1 a 2 pernoites



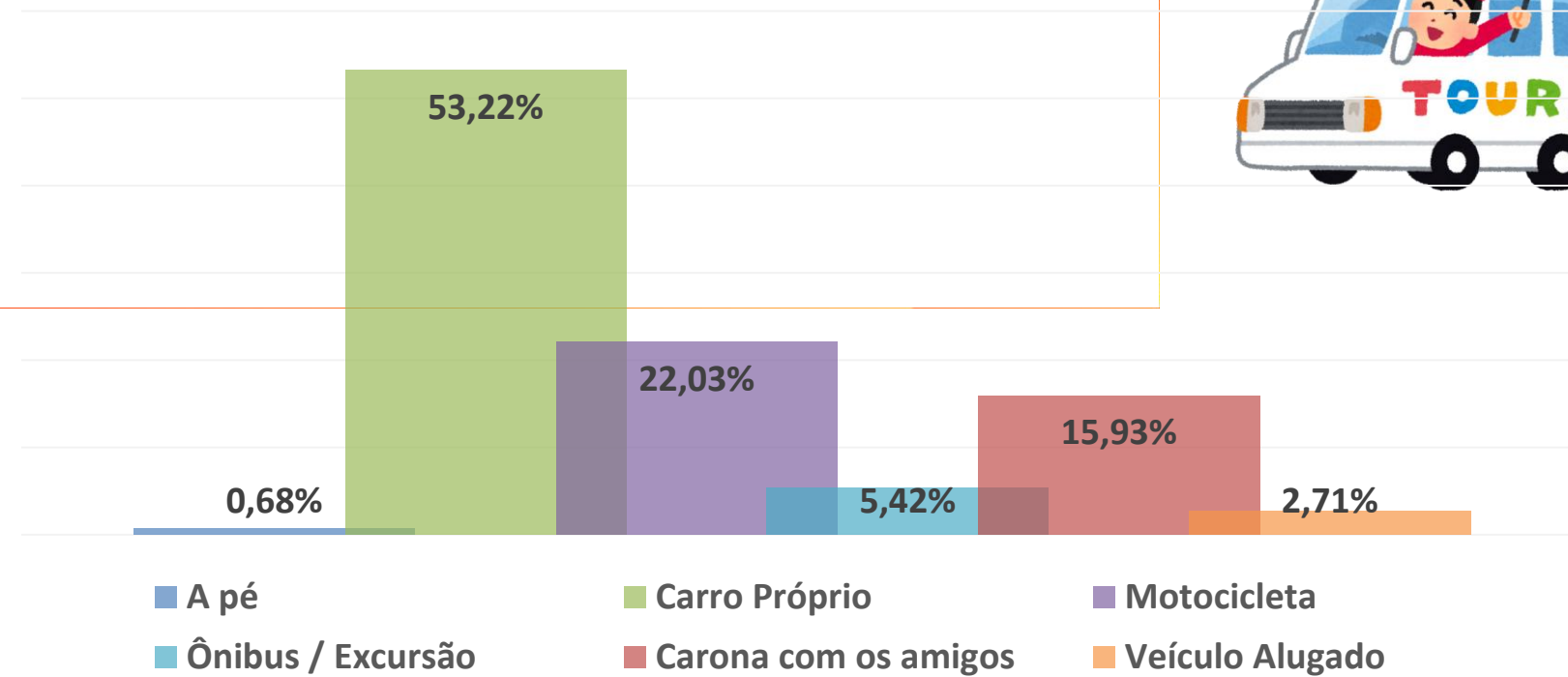
Se sim, como avalia este ano?

69,74% - Melhorou



Qual o meio de transporte utilizado?

53,22% - Carro próprio



Quem lhe acompanha?



52,20% - Amigos

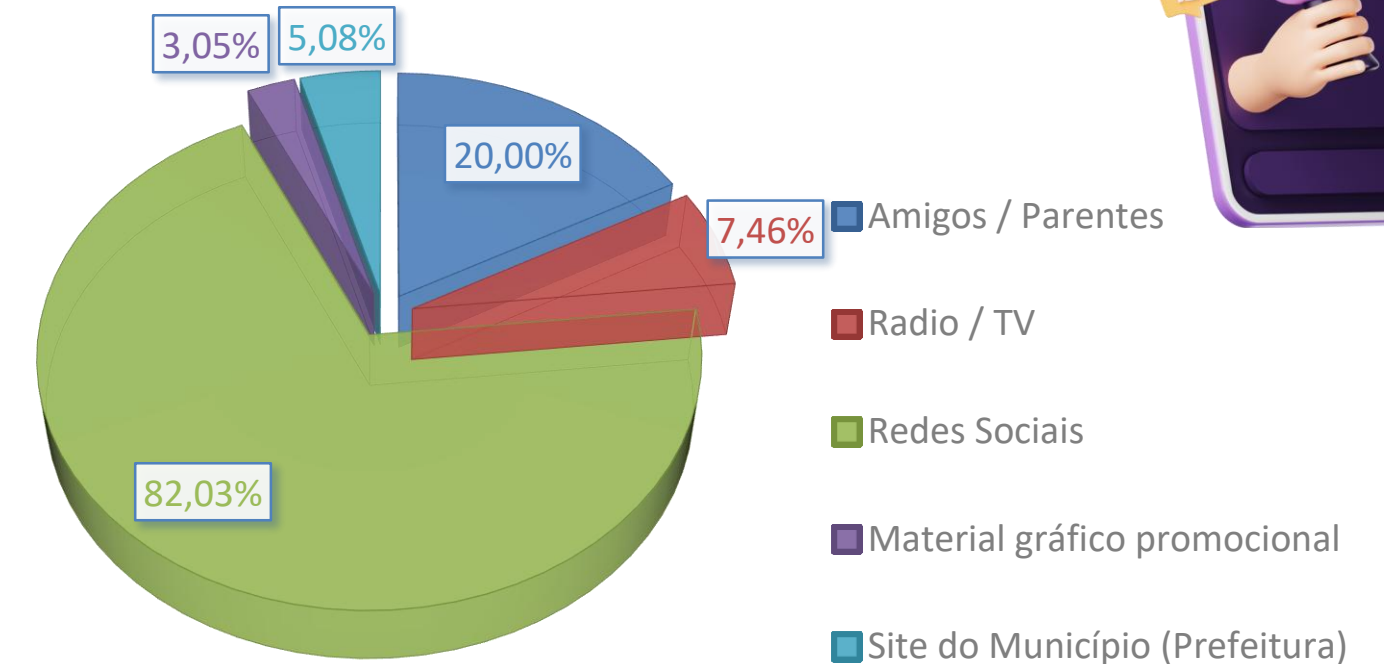
26,10% família

12,88% - cônjuge

8,81% sozinho

Como soube do Carnaval?

82,03% - Redes Sociais



Principal interesse em ir para o destino?

43,79% - Carnaval

40,52% Lazer e Descanso

14,38% Visitar amigos/familiars

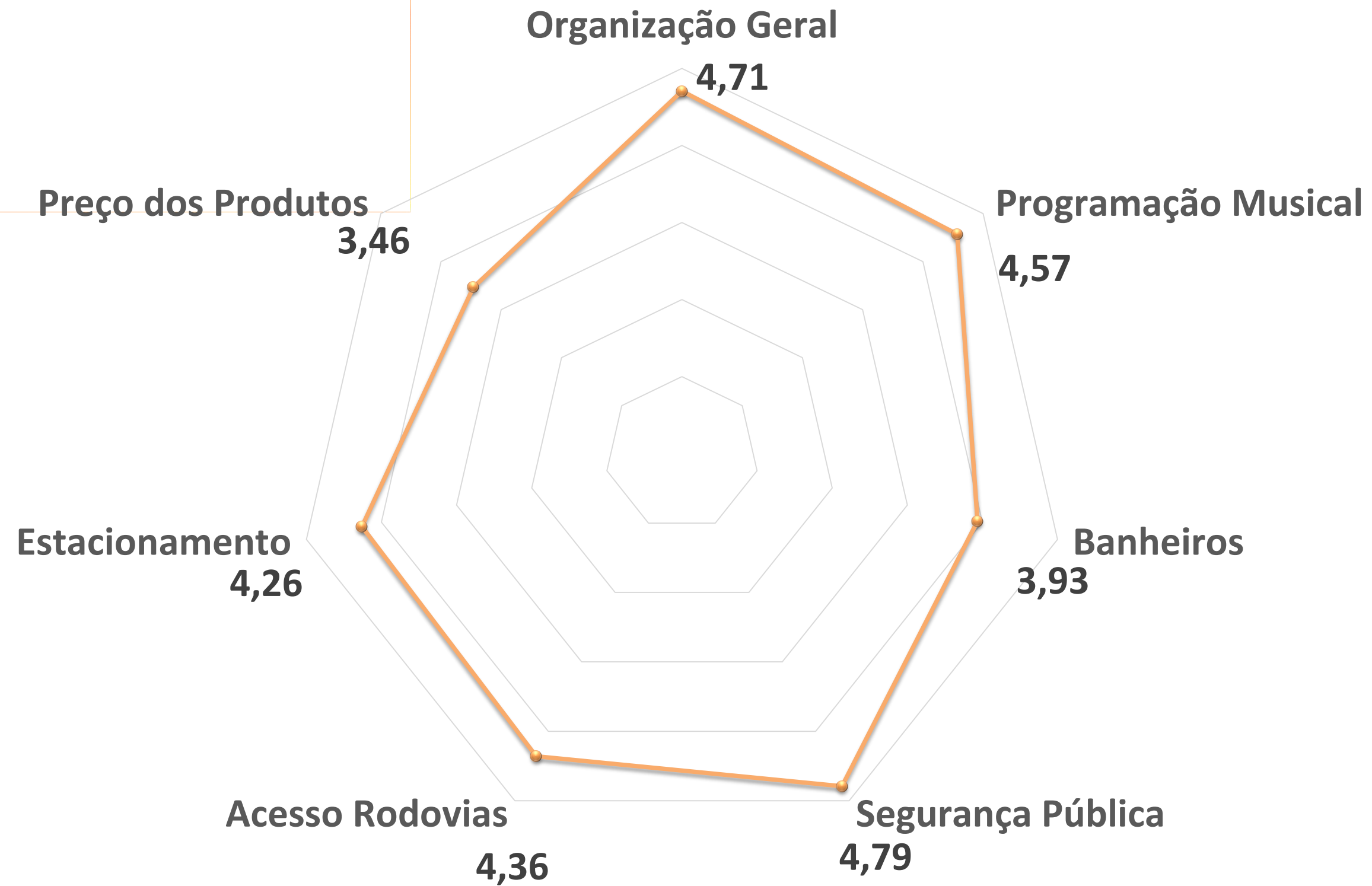
1,71% Outros



Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
4,30



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
Banheiros	38%	35%	20%	3%	1%	4%	3,93
Segurança Pública	80%	18%	1%	0%	0%	0%	4,79
Acesso Rodovias	54%	31%	15%	0%	0%	1%	4,36
Estacionamento	52%	32%	12%	1%	0%	3%	4,26
Preço dos Produtos	25%	25%	37%	3%	0%	0%	3,46
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
						Média Geral	4,30

Recomendaria o Carnaval ?



99,35%
SIM



0,65%
Não

Pretende retornar?



91,50%



8,50%

Dê uma nota para 0 a 10 carnaval 2026

9,17




DEFINA O CARNAVAL EM 1 PALAVRA



MOVIMENTAÇÃO

FINANCEIRA

Permanência Média

 2,05 dias

Gasto Médio diário

 R\$ 163,86

Público estimado



23.000

Movimentação Financeira estimada

R\$ 3.768.780,00

Perfil da Empresa

78,13% MEI 9,38% Microempresa 6,25% Informal 6,25% Outros

Ramo de Atividade



53,13% - Ambulante
40,63% - Barraqueiro
6,25% - Outros

Possui ponto fixo na cidade?

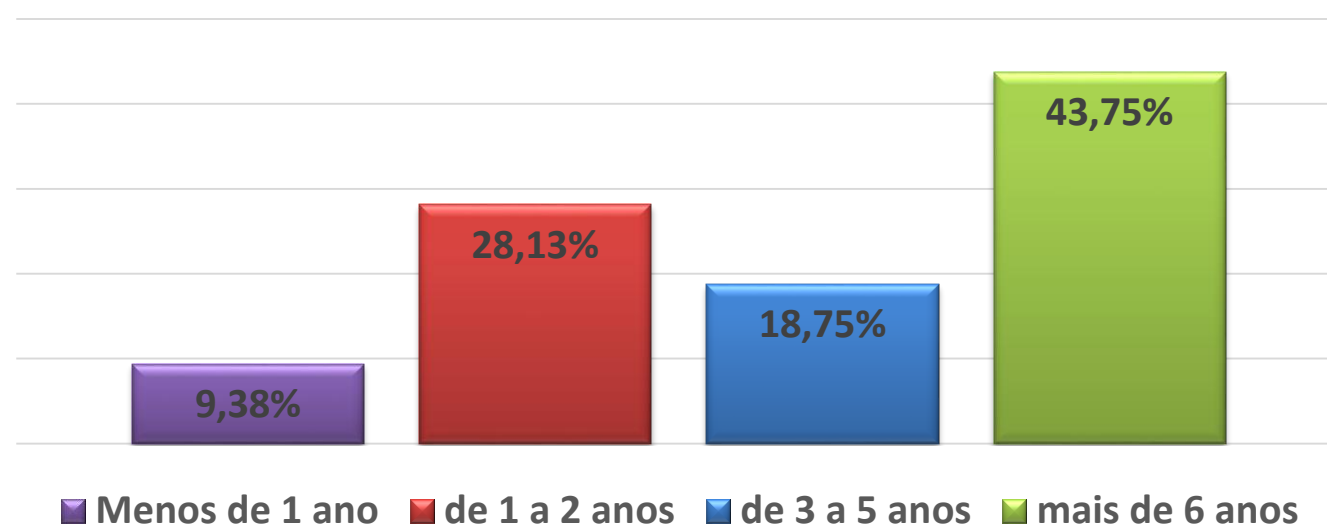


34,38%
SIM



59,09%
Não

Qual tempo de atuação da empresa?



Contratou mão de obra local?



46,88%

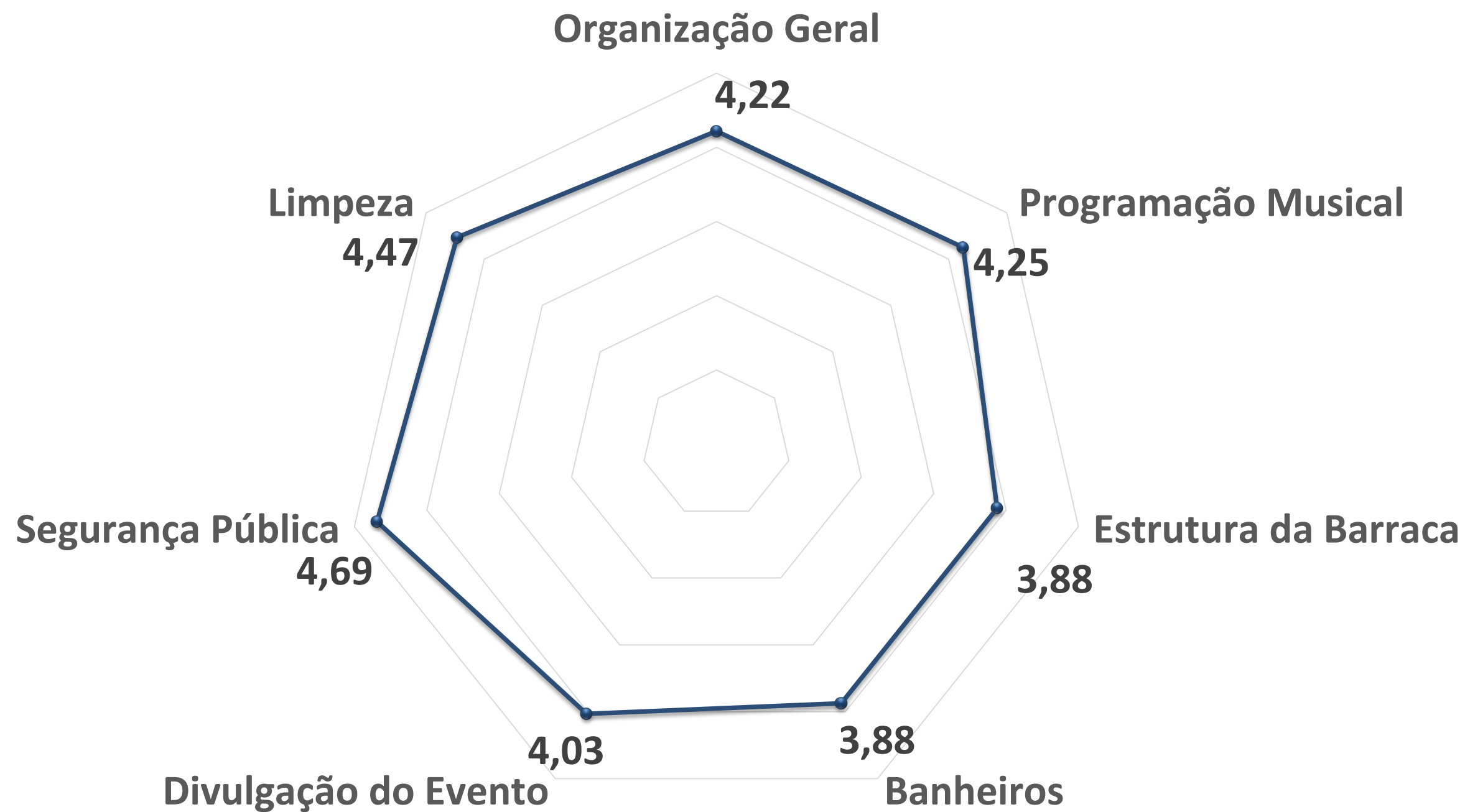


53,12%

Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
4,20



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	56%	22%	16%	0%	6%	1%	4,22
Programação Musical	50%	38%	6%	0%	6%	1%	4,25
Estrutura da Barraca	34%	38%	16%	6%	6%	0%	3,88
Banheiros	41%	34%	9%	6%	6%	3%	3,88
Divulgação do Evento	41%	31%	22%	3%	3%	0%	4,03
Segurança Pública	78%	16%	3%	3%	0%	0%	4,69
Limpeza	66%	19%	13%	3%	0%	0%	4,47
Organização Geral	56%	22%	16%	0%	6%	1%	4,22
Programação Musical	50%	38%	6%	0%	6%	1%	4,25
						Média Geral	4,20





FICHA TÉCNICA

Wanderlei Barbosa Castro

Governador do Estado do Tocantins

Ana Maria Monteiro de Castro

Secretário do Turismo

Jocélia Gomes da Costa

Secretária Executiva

Kleiryanne Aguiar Cortez

Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Leiliane Sousa Lima de Oliveira

Gerente de Pesquisa e Informações Turísticas

Alan Moraes de Paula

Análise e Tabulação de dados

Equipe Técnica

Alexandre Lins Moura

Glauber de Oliveira Bemfica

Marcelo Henrique Pereira Gomes

Tânia Márcia Gomes Borges de Roure

PESQUISADORES SETUR

Pesquisadores

Ingrid Nayara Rosnieski Pereira

Kallena Jéssica de Souza

Thiago Soares Pereira



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS**