

Pesquisa de Demanda Turística 2026 Carnaval Xambioá



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS

SECRETARIA DO
TURISMO



GOVERNO DO
TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS



Metodologia

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO APRESENTA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE XAMBIOÁ, REALIZADA COM O OBJETIVO DE COMPREENDER O PERFIL DOS VISITANTES, SEUS COMPORTAMENTOS, MOTIVAÇÕES DE VIAGEM, NÍVEIS DE SATISFAÇÃO E PADRÕES DE CONSUMO.

A COLETA DE DADOS FOI EXECUTADA DE FORMA PRESENCIAL, DURANTE O FERIADO DO CARNAVAL DE 2026, PERÍODO CARACTERIZADO POR UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO FLUXO DE VISITANTES AO DESTINO.

A PESQUISA FOI ELABORADA E CONDUZIDA COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS E ESTATÍSTICOS, ASSEGURANDO A VALIDADE E A CONFIABILIDADE DOS DADOS. A AMOSTRA É COMPOSTA POR **187 ENTREVISTAS** COM TURISTAS, VISITANTES E MORADORES, SELECIONADOS ALEATORIAMENTE NO LOCAL DO EVENTO, RESPEITANDO CRITÉRIOS DE REPRESENTATIVIDADE. O LEVANTAMENTO APRESENTA NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% E MARGEM DE ERRO DE 6 PONTOS PERCENTUAIS, PARA MAIS OU PARA MENOS.

OS DADOS OBTIDOS SERVIRÃO COMO BASE ESTRATÉGICA PARA A TOMADA DE DECISÕES POR PARTE DO PODER PÚBLICO, INICIATIVA PRIVADA E COMUNIDADES LOCAIS, FORTALECENDO O PLANEJAMENTO, A PROMOÇÃO E A GESTÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

Sexo



50,27% feminino



49,73% masculino

Qual a sua idade?



45,41%
20 a 29 anos

- 4,32% Até 19 anos
- 31,89% 30 à 39 anos
- 12,43% 40 a 49 anos
- 5,41% 50 a 59 anos
- 1,62% acima de 60 anos

Renda mensal individual

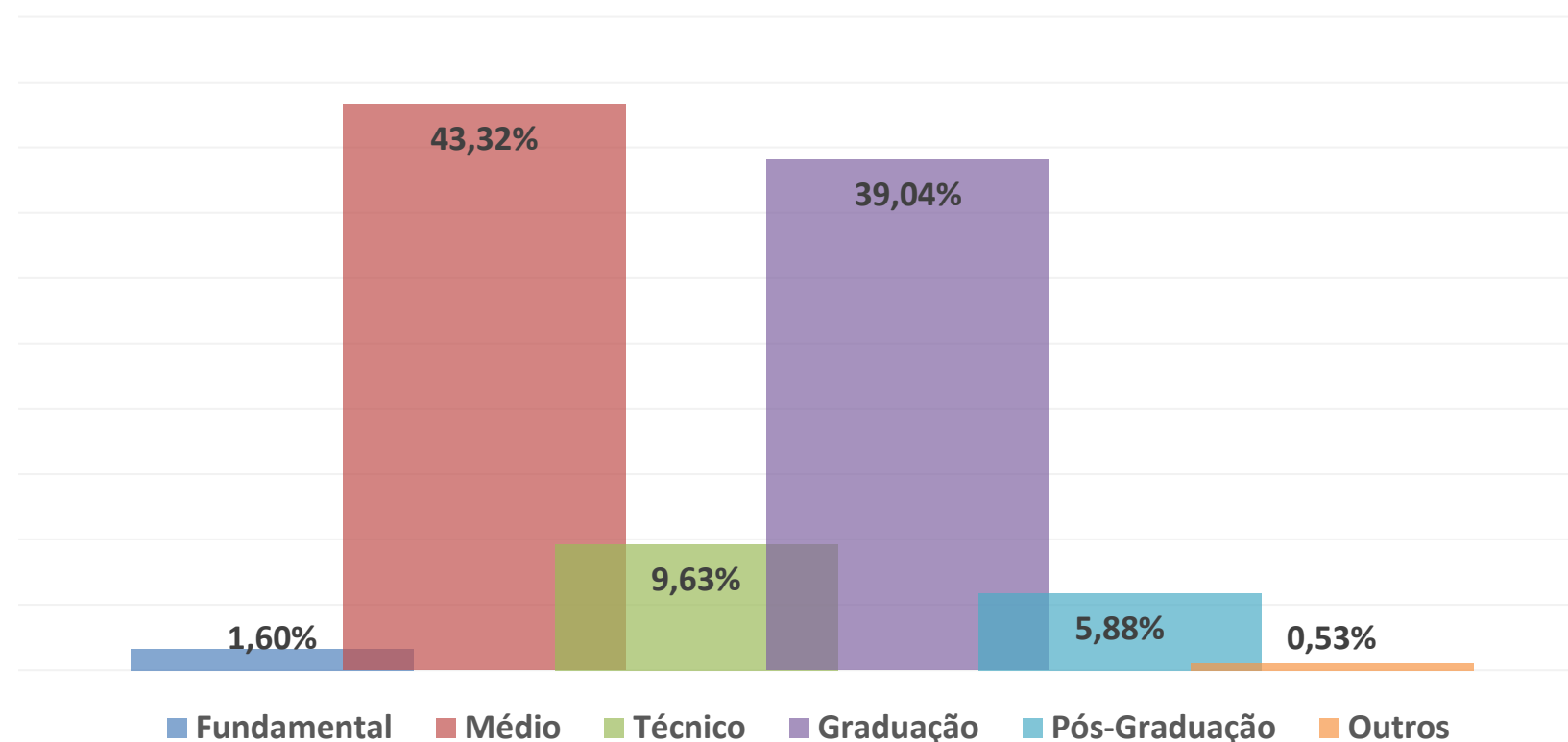


32,09%
De 1 a 3 salários mínimos

- 16,58% Até 1 sm
- 21,93% De 3 a 5 sm
- 4,81% De 5 a 7 sm
- 3,21% De 7 a 10 sm
- 1,07% Acima de 10 sm
- 20,32% NR

Grau de Escolaridade

41,18% Ensino médio



Estado de origem



66,84% Tocantins

27,27% PA

2,67% GO

1,07% MA

Outros estados

AL, BA, MT

Qual meio de hospedagem utilizado?



42,78%

casa de amigos/parentes

21,39% Não hospedou

20,86% Hotel/pousada

13,90% Morador Local

0,53% Camping

0,53% Casa Alugada

Estado Civil



54,55% - Solteiros 32,62% Casados

5,88% - União estável

4,28% - Divorciados

2,14% - Prefiro não responder

0,53% - Viúvo

Participou do Carnaval em anos anteriores?

92,18%

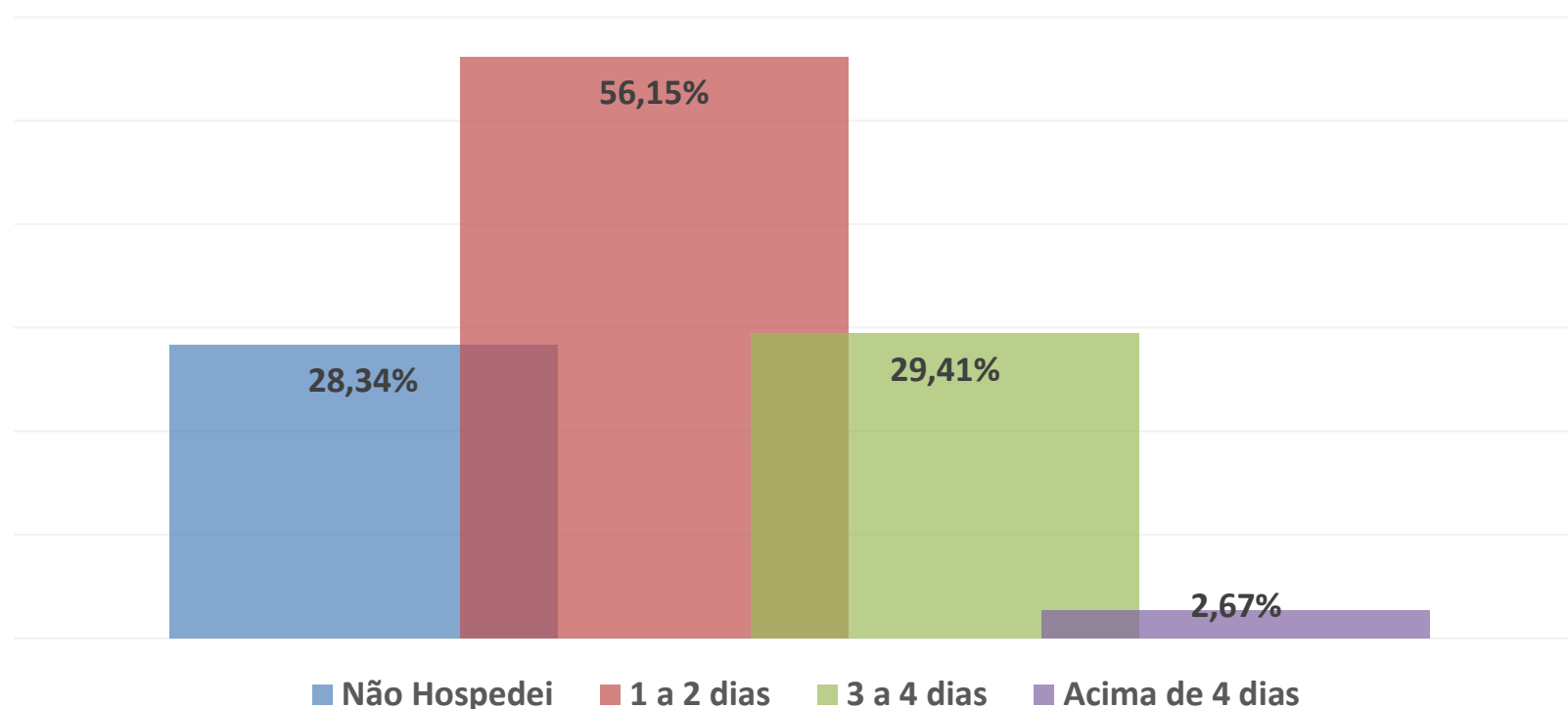


7,82%



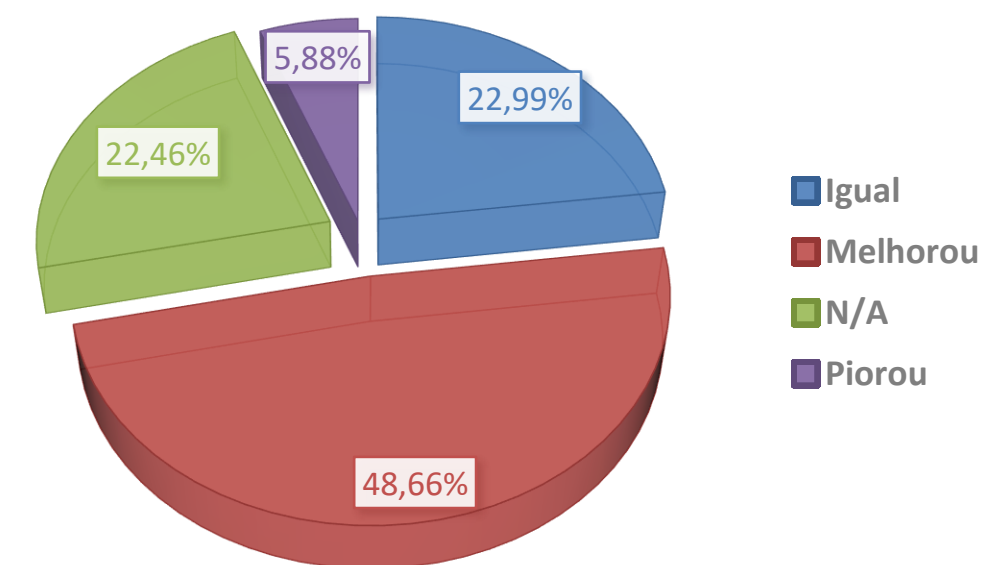
Quantos pernoites pretende ficar no destino?

56,15% - 1 a 2 pernoites



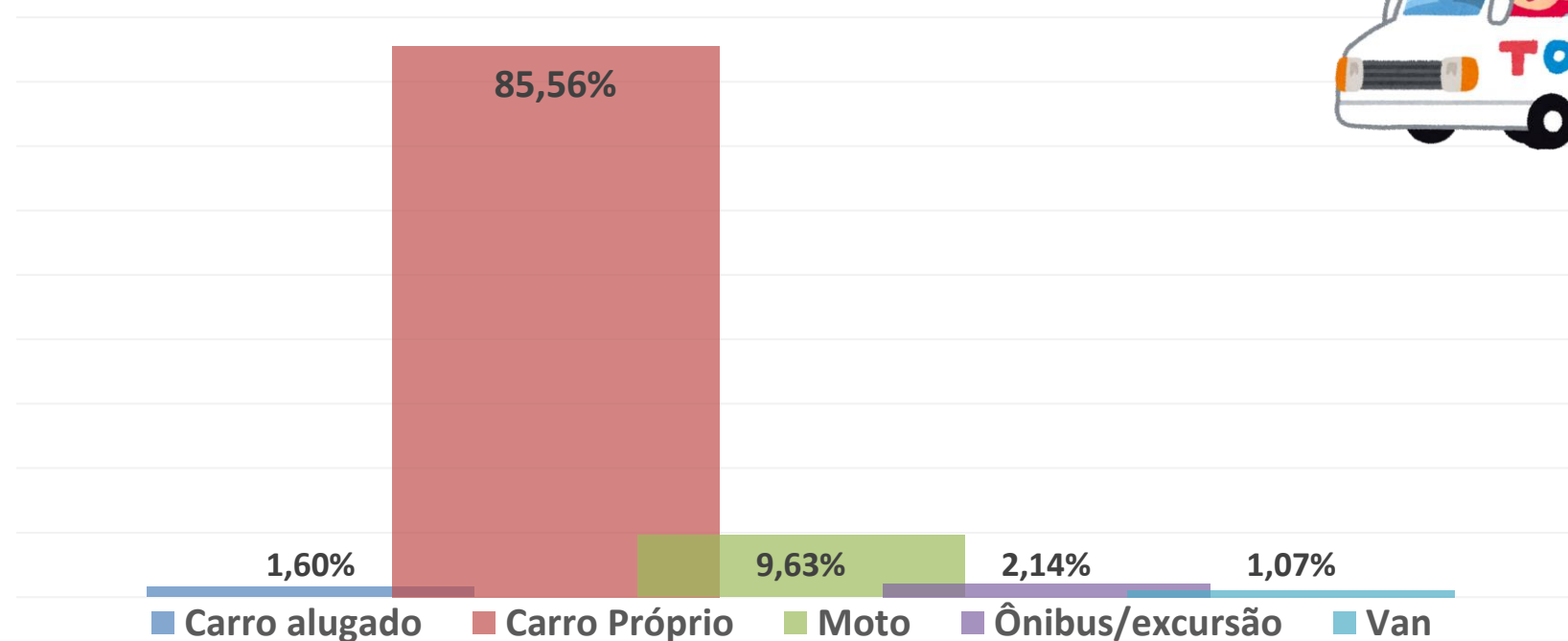
Se sim, como avalia este ano?

69,74% - Melhorou



Qual o meio de transporte utilizado?

85,56% - Carro próprio



Quem lhe acompanha?

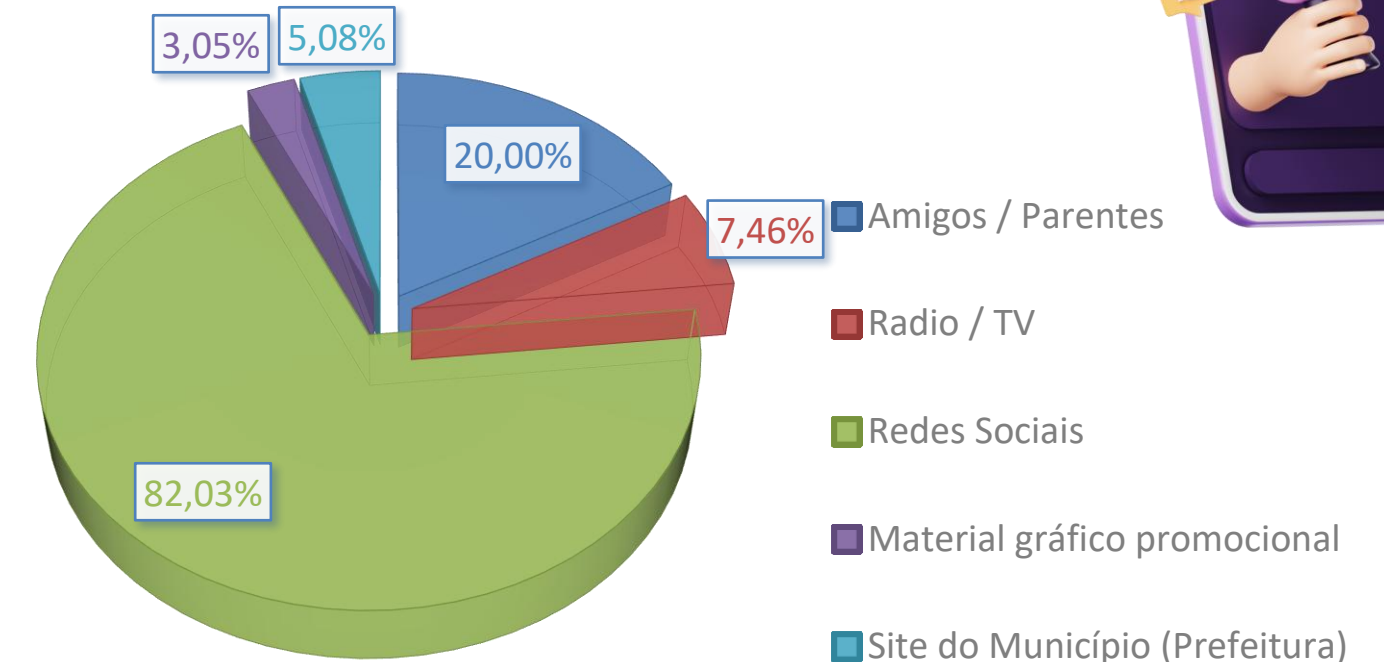


43,85% - Família

35,83% - Amigos	1,60% - Colegas de Trabalho
9,63% - Cônjuge	0,53% - Grupo de Excursão
8,02% - Amigos	0,53% - Outros

Como soube do Carnaval?

82,03% - Redes Sociais



Principal interesse em ir para o destino?

78,61% - Carnaval

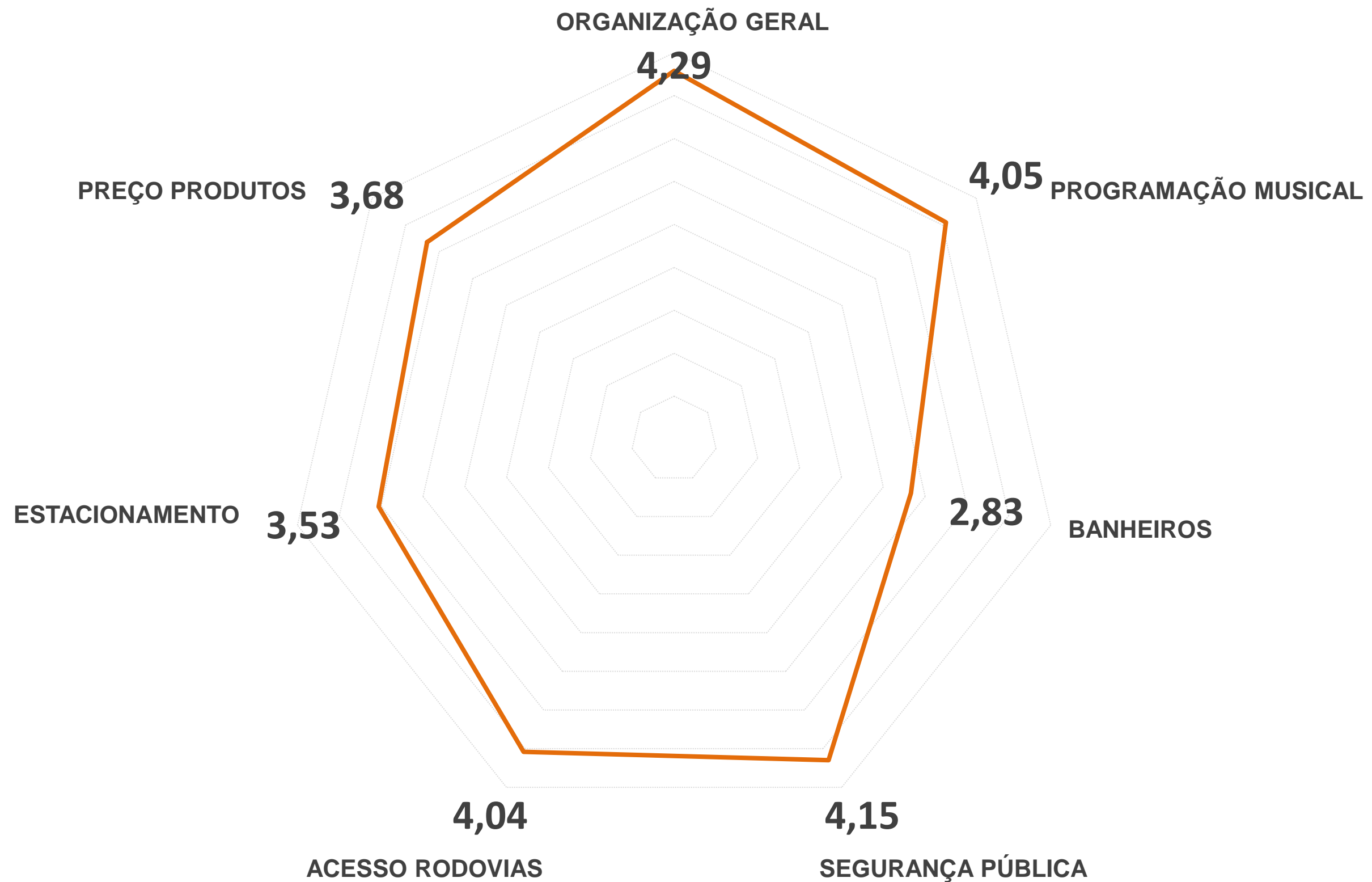
9,63% - Lazer e Descanso
9,09% - Visitar amigos/familiars
1,60% - Interesse cultural/religioso
1,07% - Outros



Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
3,85



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	45%	39%	12%	2%	1%	1%	4,29
Programação Musical	42%	32%	15%	5%	4%	2%	4,05
Banheiros	3%	27%	14%	7%	19%	30%	2,83
Segurança Pública	28%	50%	10%	2%	0%	10%	4,15
Acesso Rodovias	23%	50%	15%	2%	1%	9%	4,04
Estacionamento	9%	35%	18%	6%	5%	27%	3,53
Preço dos Produtos	17%	38%	32%	4%	3%	6%	3,68
						Média Geral	3,85

Recomendaria o Carnaval ?



96,24%
SIM



3,74%
Não

Pretende retornar?



89,30%



3,21%

7,49% - Talvez

Dê uma nota para 0 a 10 carnaval 2026

8,61




DEFINA O CARNAVAL EM 1 PALAVRA




MOVIMENTAÇÃO

FINANCEIRA

Permanência Média

 **1,9 dias**

Gasto Médio diário

 **R\$ 250,80**

Público estimado

 **16.000**

Movimentação Financeira estimada

R\$ 4.012.800,00

Perfil da Empresa

66,67% Microempreendedor Individual MEI

33,33% Informal

Ramo de Atividade



50,00% - Barraqueiro

31,82% - Ambulante

18,18% - Outros

Possui ponto fixo na cidade?

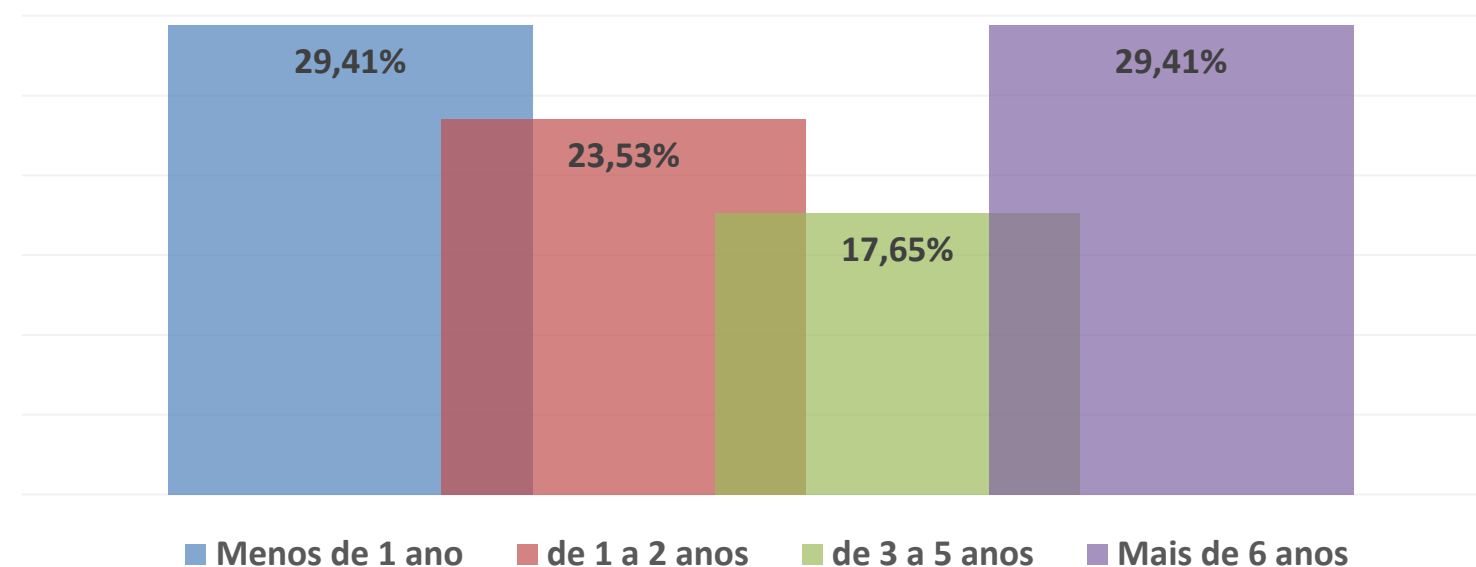


41,67%
SIM



58,33%
Não

Qual tempo de atuação da empresa?



Contratou mão de obra local?



12,50%

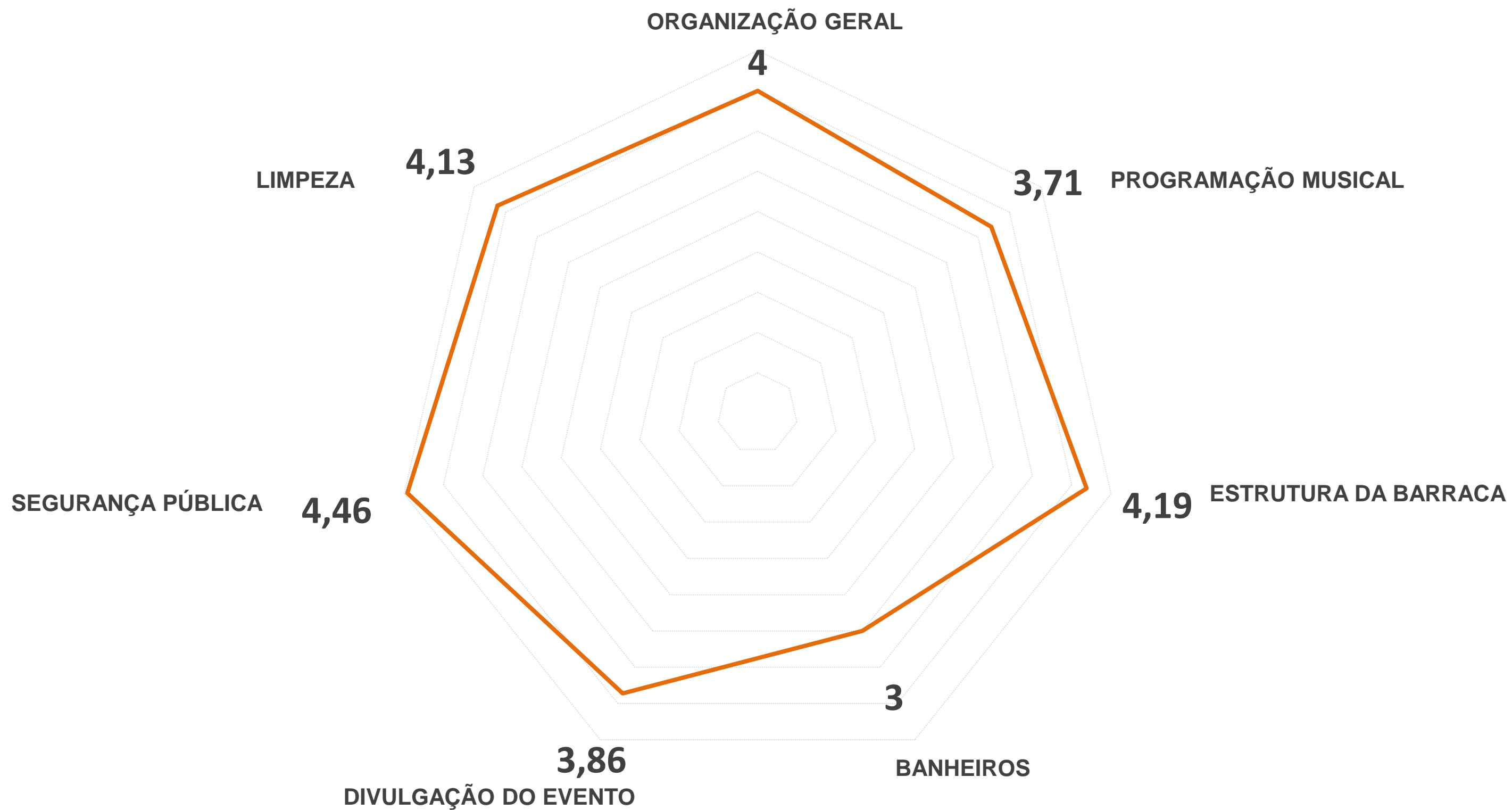


87,50%

Avaliação Geral do Evento

Escala de 1 a 5

Média Geral
3,90



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	38%	42%	8%	8%	4%	0%	4,00
Programação Musical	25%	46%	13%	8%	8%	0%	3,71
Estrutura da Barraca	25%	54%	8%	0%	0%	13%	4,19
Banheiros	0%	46%	17%	4%	21%	12%	3,00
Divulgação do Evento	34%	38%	4%	8%	8%	8%	3,86
Segurança Pública	46%	54%	0%	0%	0%	0%	4,46
Limpeza	34%	50%	8%	0%	4%	4%	4,13
						Média Geral	3,90





FICHA TÉCNICA

Wanderlei Barbosa Castro

Governador do Estado do Tocantins

Ana Maria Monteiro de Castro

Secretário do Turismo

Jocélia Gomes da Costa

Secretária Executiva

Kleiryanne Aguiar Cortez

Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Leiliane Sousa Lima de Oliveira

Gerente de Pesquisa e Informações Turísticas

Alan Moraes de Paula

Análise e Tabulação de dados

Equipe Técnica

Alexandre Lins Moura

Glauber de Oliveira Bemfica

Marcelo Henrique Pereira Gomes

Tânia Márcia Gomes Borges de Roure

Pesquisadores

Lucas Shakespeare S. Nepomuceno

Marcileny Oliveira

Maria Eduarda Borges de Souza



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DO
TOCANTINS