CARNAPRAÇA 2026

Pesquisa de Demanda Turística 2026

Carnaval Palmas

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO TOCANTINS

SECRETARIA DO TURISMO

GOVERNO DO TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS

Metodologia

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO APRSENTA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE PALMAS, REALIZADA COM O OBJETIVO DE COMPREENDER O PERFIL DOS VISITANTES, SEUS COMPORTAMENTOS, MOTIVAÇÕES DE VIAGEM, NÍVEIS DE SATISFAÇÃO E PADRÕES DE CONSUMO.

A COLETA DE DADOS FOI EXECUTADA DE FORMA PRESENCIAL, DURANTE O FERIADO DO CARNAVAL DE 2026, PERÍODO CARACTERIZADO POR UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO FLUXO DE VISITANTES AO DESTINO.

A PESQUISA FOI ELABORADA E CONDUZIDA COM BASE EM CRITÉRIOS TÉCNICOS E ESTATÍSTICOS, ASSEGURANDO A VALIDADE E A CONFIABILIDADE DOS DADOS. A AMOSTRA É COMPOSTA POR **153 ENTREVISTAS** COM TURISTAS, VISITANTES E MORADORES, SELECIONADOS ALEATORIAMENTE NO LOCAL DO EVENTO, RESPEITANDO CRITÉRIOS DE REPRESENTATIVIDADE. O LEVANTAMENTO APRESENTA NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95% E MARGEM DE ERRO DE 6 PONTOS PERCENTUAIS, PARA MAIS OU PARA MENOS.

OS DADOS OBTIDOS SERVIRÃO COMO BASE ESTRATÉGICA PARA A TOMADA DE DECISÕES POR PARTE DO PODER PÚBLICO, INICIATIVA PRIVADA E COMUNIDADES LOCAIS, FORTALECENDO O PLANEJAMENTO, A PROMOÇÃO E A GESTÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO TOCANTINS

Sexo

49,02% feminino

50,33% masculino

Qual a sua idade?

34,64%
30 a 39 anos

- 11,11% Até 19 anos
- 33,33% 20 à 29 anos
- 12,42% 40 a 49 anos
- 5,23% 50 a 59 anos
- 2,61% acima de 60 anos

Renda mensal individual

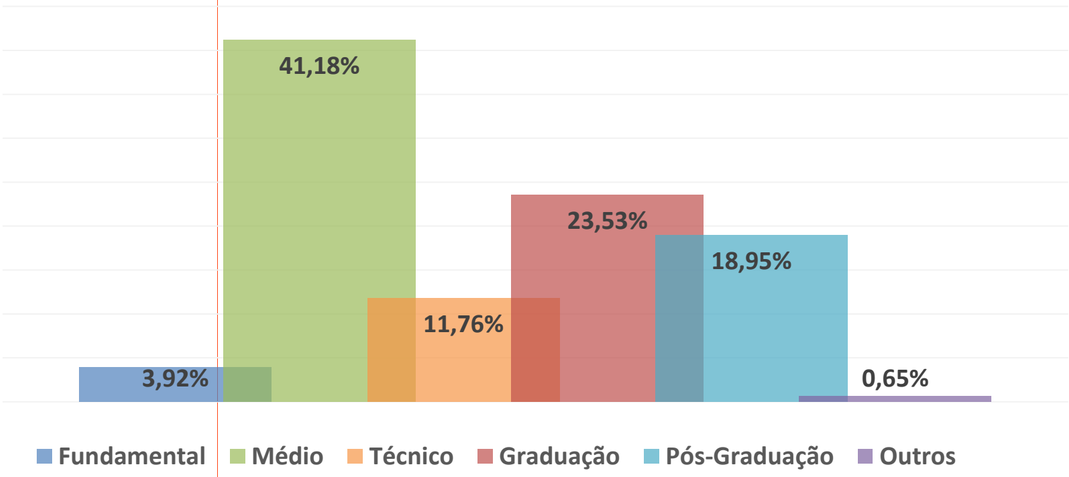
40,52%
De 1 a 3 salários mínimos

- 18,30% Até 1 sm
- 17,65% De 3 a 5 sm
- 7,19% De 5 a 7 sm
- 3,92% De 7 a 10 sm
- 1,96% Acima de 10 sm

10,46% NR

Grau de Escolaridade

41,18% Ensino médio



Qual meio de hospedagem utilizado?

19,61% casa de amigos/parentes

36,60% Morador local

16,34% Não hospedou

13,73% Casa alugada

13,07% Hotel/pousada

0,65% Outros

Estado de origem

81,70% Tocantins

5,88% GO

5,23% PA

4,58% SP

1,31% RJ

Outros estados

DF, MT

Estado Civil

45,10% - Solteiros 37,91% Casados

12,42% União estável

4,58% Divorciados

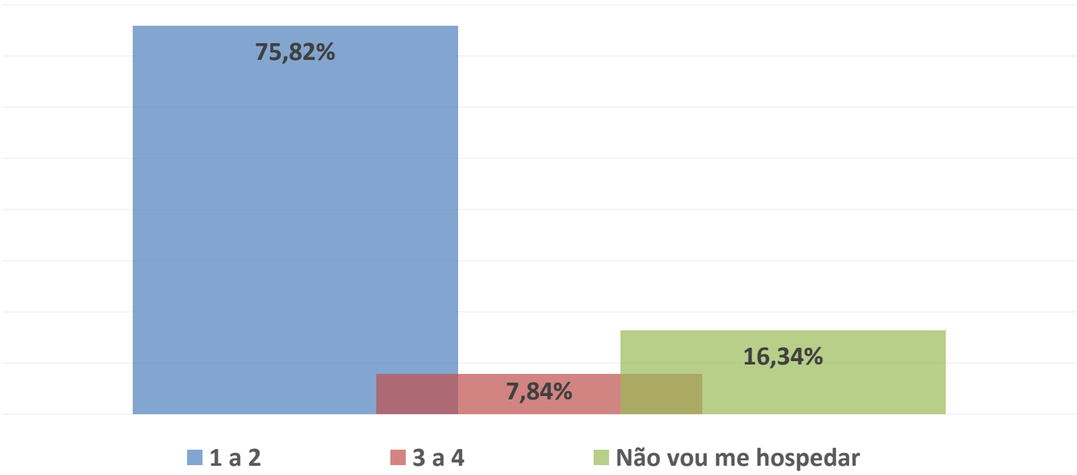
Participou do Carnaval em anos anteriores?

71,90% Yes

28,10% No

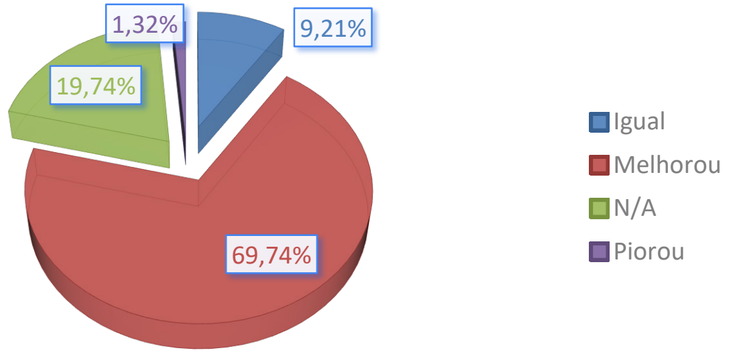
Quantos pernoites pretende ficar no destino?

75,82% - 1 a 2 pernoites



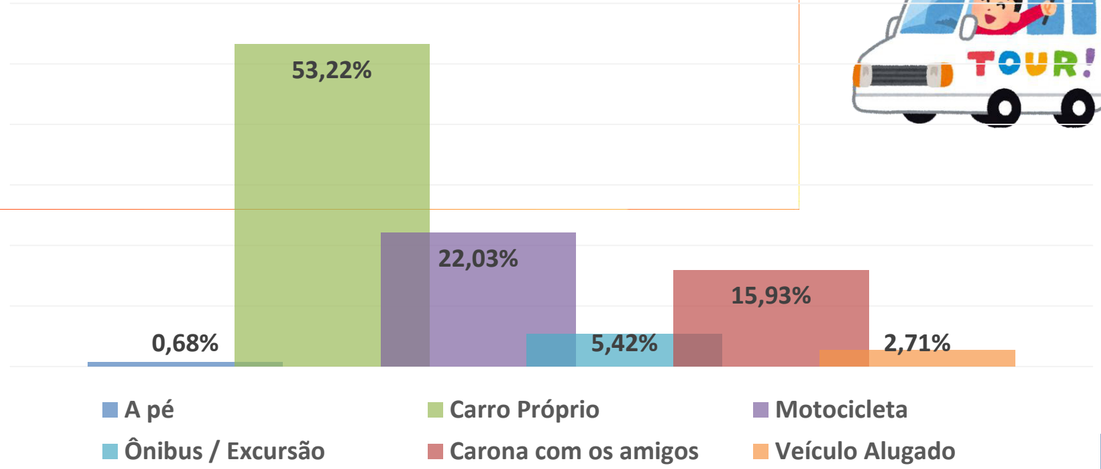
Se sim, como avalia este ano?

69,74% - Melhorou



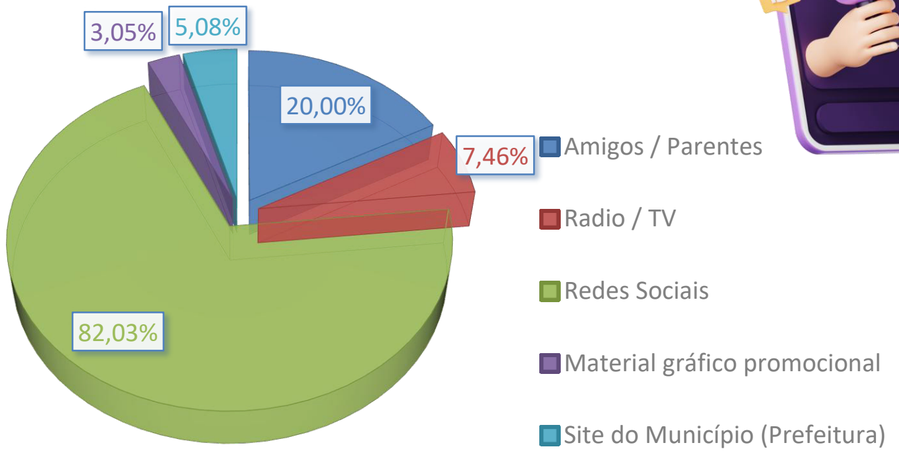
Qual o meio de transporte utilizado?

53,22% - Carro próprio



Como soube do Carnaval?

82,03% - Redes Sociais



Quem lhe acompanha?

52,20% - Amigos

26,10% familia

12,88% - cônjuge

8,81% sozinho

Principal interesse em ir para o destino?

43,79% - Carnaval

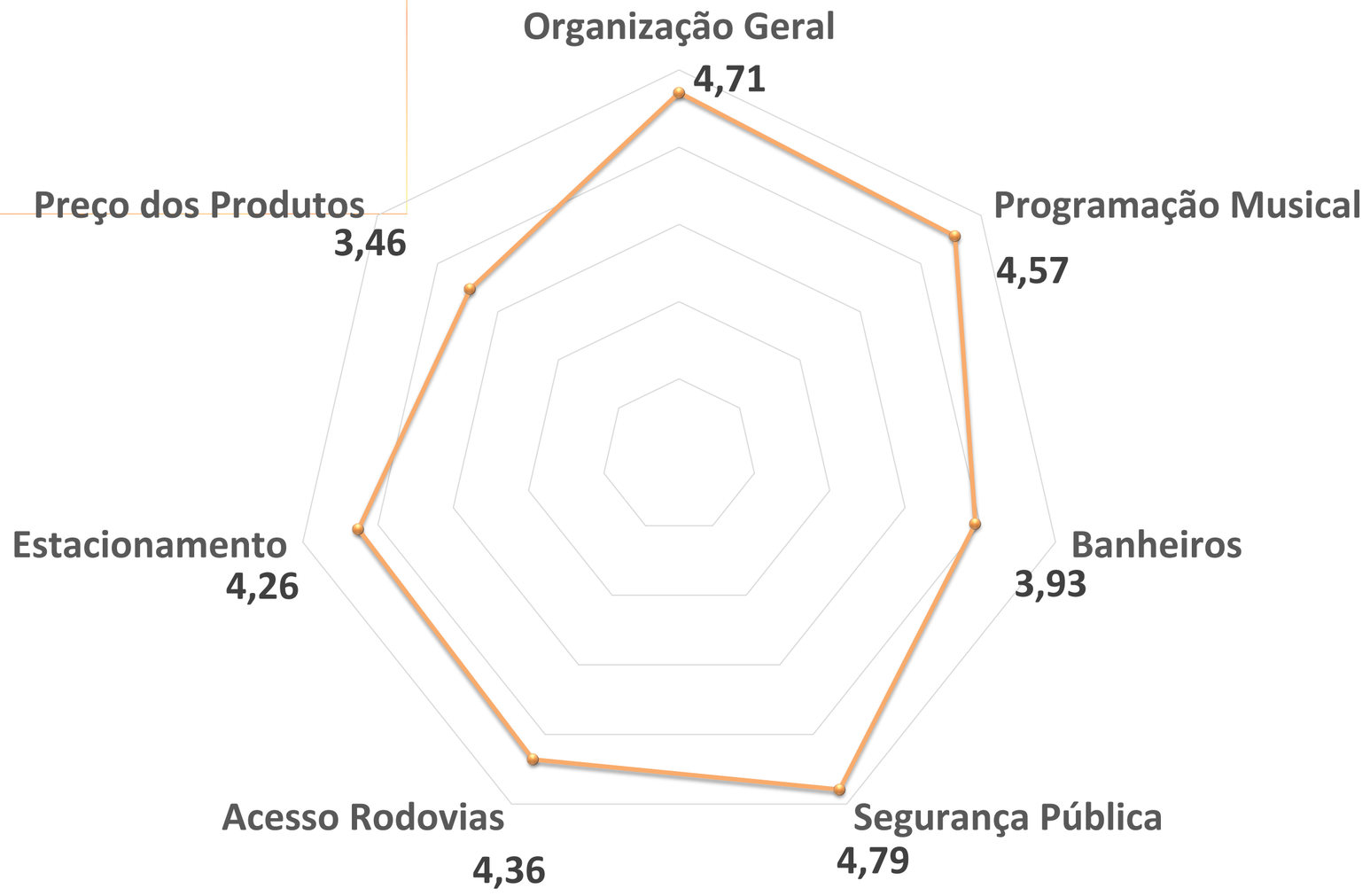
40,52% Lazer e Descanso

14,38% Visitar amigos/familiars

1,71% Outros

Avaliação Geral do Evento
Escala de 1 a 5

Média Geral
4,30



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
Banheiros	38%	35%	20%	3%	1%	4%	3,93
Segurança Pública	80%	18%	1%	0%	0%	0%	4,79
Acesso Rodovias	54%	31%	15%	0%	0%	1%	4,36
Estacionamento	52%	32%	12%	1%	0%	3%	4,26
Preço dos Produtos	25%	25%	37%	3%	0%	0%	3,46
Organização Geral	74%	25%	1%	0%	0%	1%	4,71
Programação Musical	67%	25%	7%	1%	1%	0%	4,57
						Média Geral	4,30

Recomendaria o Carnaval ?

99,35%
SIM

0,65%
Não

Pretende retornar?

91,50%

8,50%

Dê uma nota para 0 a 10 carnaval 2026

9,17

DEFINA O CARNAVAL EM 1 PALAVRA

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Permanência Média

2,05 dias

Gasto Médio diário

R$ 163,86

Público estimado

23.000

Movimentação Financeira estimada

R$ 3.768.780,00

Perfil da Empresa

78,13% MEI

9,38% Microempresa

6,25% Informal

6,25% Outros

Ramo de Atividade

53,13% - Ambulante

40,63% -Barraqueiro

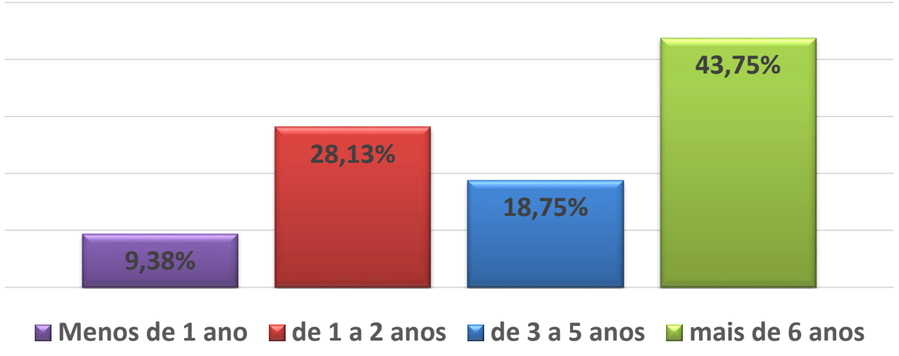
6,25% - Outros

Possui ponto fixo na cidade?

34,38% SIM

59,09% Não

Qual tempo de atuação da empresa?



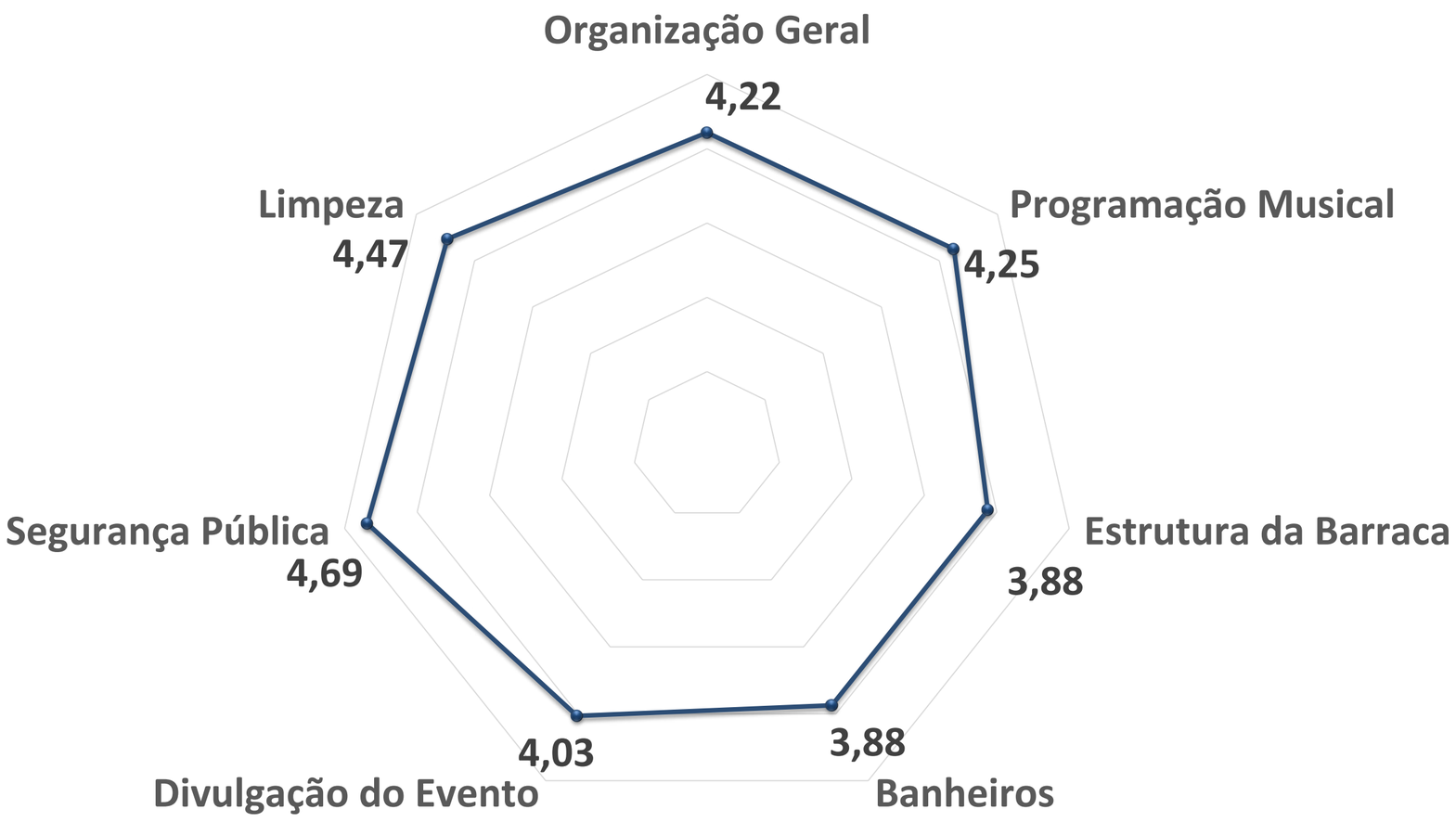
Contratou mão de obra local?

46,88%

53,12%

Avaliação Geral do Evento
Escala de 1 a 5

Média Geral
4,20



Avaliação Geral do Evento

Avaliação Geral do Destino	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR	Média
Organização Geral	56%	22%	16%	0%	6%	1%	4,22
Programação Musical	50%	38%	6%	0%	6%	1%	4,25
Estrutura da Barraca	34%	38%	16%	6%	6%	0%	3,88
Banheiros	41%	34%	9%	6%	6%	3%	3,88
Divulgação do Evento	41%	31%	22%	3%	3%	0%	4,03
Segurança Pública	78%	16%	3%	3%	0%	0%	4,69
Limpeza	66%	19%	13%	3%	0%	0%	4,47
Organização Geral	56%	22%	16%	0%	6%	1%	4,22
Programação Musical	50%	38%	6%	0%	6%	1%	4,25
						Média Geral	4,20

SECRETARIA DO TURISMO

GOVERNO DO TOCANTINS
TRABALHANDO E CUIDANDO DE TODOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO TOCANTINS

FICHA TÉCNICA

Wanderley Barbosa Castro
Governador do Estado do Tocantins

Ana Maria Monteiro de Castro
Secretário do Turismo

Jocélia Gomes da Costa
Secretária Executiva

Kleiryanne Aguiar Cortez
Superintendente de Operações Turísticas e Projetos Estratégicos

Leiliane Souza Lima de Oliveira
Gerente de Pesquisa e Informações Turísticas

Alan Moraes de Paula
Análise e Tabulação de dados

Equipe Técnica
Alexandre Lins Moura
Glauber de Oliveira Bemfica
Marcelo Henrique Pereira Gomes
Tânia Márcia Gomes Borges de Roure

PESQUISADORES SETUR

Pesquisadores
Ingrid Nayara Rosnieski Pereira
Kallena Jéssica de Souza
Thiago Soares Pereira