



ESTADO DO TOCANTINS  
SECRETARIA DA AGRICULTURA, DA PECUÁRIA E DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO  
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIA  
COORDENADORIA DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO  
[www.seagro.to.gov.br](http://www.seagro.to.gov.br)

# RELATÓRIO

NOVAS PRÁTICAS  
NOVOS ARES  
AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

FEIRA DE TECNOLOGIA AGROPECUÁRIA

AGRITINS  
2 0 1 1

**PALMAS - TO**

## **1. APRESENTAÇÃO**

Promovida pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria da Agricultura, da Pecuária e do Desenvolvimento Agrário, Subsecretarias e suas vinculadas, a Agrotins – Feira de Tecnologia Agropecuária é organizada e coordenada por uma comissão multidisciplinar, envolvendo as áreas de produção, fomento, sanidade, extensão e comunicação, que atuando em parceria com diversos órgãos públicos estaduais, federais, municipais e empresas privadas de pesquisa, agentes financeiros e outros segmentos ligados ao agronegócio, realizaram o maior evento de tecnologia agropecuária da Amazônia.

Hoje, inserida no calendário nacional de eventos do MAPA, e com um planejamento estratégico definido, teve o início de sua organização em agosto de 2010, onde atividades como cadastramento de expositores, levantamento de demandas, entre outros alcançou mais de 951 empresas e entidades ligadas ao setor produtivo contactadas, seguidas em janeiro de 2011, pelas atividades de campo, e em sequência, todas as etapas do evento.

Em sua 11ª edição a feira, enfocou o tema “**Agropecuária de baixo carbono**”, com slogan “**Novas Práticas, Novos Ares**” e foi aberta ao público no período de 10 a 14 de maio de 2011, das 9:00 às 19:00 horas com entrada franca e mais uma vez superando todas as metas previstas.



## **2. OBJETIVO**

Promover o desenvolvimento sustentável do setor agropecuário, destacando as potencialidades do agronegócio, assim como apoiar e divulgar as ações de pesquisa, adaptação, validação e transferência de tecnologias ao setor produtivo.

## **3. PÚBLICO ALVO**

Produtores rurais, técnicos, pesquisadores, estudantes, e empresários ligados ao agronegócio.



## **4. ATIVIDADES REALIZADAS**

As atividades foram desenvolvidas em uma área de 60 hectares dentro do Centro Agrotecnológico de Palmas, utilizando a infra-estrutura básica de apoio existente como: vias de acesso e circulação, galpões, pavilhões, auditórios, instalações para animais, praça de alimentação, instalações elétricas, hidrossanitárias, máquinas, equipamentos, implementos e outros. Completando as estruturas necessárias foram instalados rádio, serviço de telecomunicação, divulgação, climatização de ambientes, bem como a contratação e montagem de stands e pavilhões, transporte, hospedagem e alimentação de pesquisadores, técnicos e produtores rurais, principalmente da agricultura familiar, além de outras atividades complementares.

**Durante o evento foi realizadas várias atividades focadas na redução da emissão carbono e fortalecimento do Agronegócio como:**

- Assinatura de convênio com entidades financeiras e outras;
- Reuniões setoriais das entidades de pesquisa, ambientais e outros seguimentos;
- Programas de inclusão digital no meio rural;
- Mostras e comercialização de máquinas, equipamentos, implementos, veículos, animais, produtos e serviços agropecuários;
- Atividades voltadas para a produção orgânica, energia limpa, sistemas agroflorestais, tecnologias menos impactantes, reciclagem de lixo, casa ecológica e outras.
- Unidades demonstrativas de campo, com enfoque nas culturas anuais, silvicultura, olericultura, floricultura, fruticultura, forrageiras, tecnologia para agricultura familiar, irrigação, manejo de animais, integração caju, ovinos e apicultura, confinamento de bovinos, feira de touros e outros;
- Bovinos de corte e leite, equinos, ovinocaprinocultura, piscicultura, apicultura e avicultura;
- Melhoramento genético e manejo animal (mostras de animais, ranqueamento e resultados);
- Realização de dia de campo, cursos, clínicas tecnológicas, palestras técnicas e dinâmicas de máquinas, equipamentos e implementos;
- Divulgação dos programas, ações, projetos e atividades desenvolvidas pela Seagro, Adapec, Ruraltins, Itertins e demais Órgãos Estaduais;
- Divulgação com a unidade demonstrativa do Programa Balde Cheia;
- Atividades culturais como: teatro, artesanato;
- Apresentação de diversas tecnologias para produção de energias limpas nas áreas de Energias Eólicas, Solar, Biomassa, Biodiesel e Etanol como:
  - Gerador Eólico a Vela;
  - Secador Solar;
  - Aquecedor de Água Solar;
  - Lenha ecológica obtida por meio da casca de arroz prensada;
  - Aproveitamento integral do babaçu desde o coco até o mesocarpo;
  - Produção de biogás oriundo do processo de biodigestão dos esgotos;
  - Energia solar com conversão a partir de células fotovoltaicas;
  - Exposição de carros e bicicleta elétricas;
  - Demonstração da produção de energias utilizando etanol proveniente da cana-de-açúcar e o etanol a partir de culturas ricas em amido;
  - Produção de biodiesel, por meio do processo de transesterificação (transformação do óleo vegetal em biodiesel);
  - Demonstração da fabricação de sabão à partir de óleo residual;
- Apresentação de diversas atividades desenvolvidas pela Aquicultura e Pesca:
  - Degustação e demonstração do potencial culinário, utilizando peixe de espécies nativas;
  - Identificação das espécies nativas da bacia Araguaia - Tocantins;
  - Demonstrações técnica e prática das atividades aquícolas;

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

- Demonstração e dinâmica com tanque rede, (visitas in loco);
  - Palestras técnicas e temáticas;
  - Atendimentos técnicos ao publico;
- Apresentação de diversas atividades desenvolvidas pela Subsecretaria de Assentamentos e Pequenas Propriedades:
- Atendimentos aos agricultores familiares e suas organizações;
  - Atendimentos e recepção dos Prefeitos dos Territórios Rurais;
  - Divulgação através de folder e boletim técnicos sobre as atividades para agricultura família;
  - Realização de palestras técnicas sobre Credito Fundiário e Pronaf;
  - Realização da feira do agricultor familiar.



## **5. NEGÓCIOS**

Diversas entidades financeiras como o Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Bradesco, Banco Fábrica, Agência de Fomento do Tocantins e Financiadoras, estiveram na feira, disponibilizando linhas de crédito especiais para atendimento ao público.

Em 2011, houve um aumento record de 158,34% em relação à edição anterior com um volume de negócios de R\$ 180.843.810,00 (Cento e oitenta milhões, oitocentos e quarenta e



**6. NÚMEROS DA AGROTINS**

EXPOSITOR	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIMINAÇÃO	QTDE.		
	Expositores presentes no evento com stands e unidades de campo.	Máquinas, Implementos e Equipamentos Agropecuários		45	
		Veículos		30	
		Produtos e serviços agropecuários		208	
		Unidades animal de campo		48	
		Unidades vegetal de campo		30	
		Agentes Financeiro		04	
		Órgãos Públicos		41	
		Instituição de pesquisas		22	
	<b>TOTAL</b>		<b>428</b>		
PÚBLICO	ESPECIFICAÇÃO	DATA	Nº DE VISITANTES		
	Público visitante durante os 5 dias do evento	Dia 10	5.682		
		Dia 11	11.070		
		Dia 12	14.604		
		Dia 13	17.664		
		Dia 14	19.908		
		<b>TOTAL</b>	<b>68.928</b>		
	Pequenos produtores com a participação no evento viabilizada pela Seagro (transporte/alimentação/hospedagem).	DATA	Nº de Produtor		
		Dia 10	322		
		Dia 11	514		
		Dia 12	742		
		Dia 13	757		
		Dia 14	395		
		<b>TOTAL:</b>	<b>2.730</b>		
Municípios com participação oficial no evento	De 10 a 14	<b>139</b>			
CAPACITAÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIMINAÇÃO	QTDE. PALESTRAS	PÚBLICO	
	Capacitação de técnicos, produtores rurais e empresários do setor produtivo.	Palestras técnicas (auditórios)	306	13.669	
		Clínicas tecnológicas:	71	1.064	
		Dinâmicas de máquinas:	31	1.505	
		Encontros técnicos	03	360	
		<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>16.599</b>	
MOVIMENTO DE VEÍCULOS	ESPECIFICAÇÃO	DATA	VEÍCULO PASSEIO	ÔNIBUS / VANS	
	Números de Veículos presentes no local durante o evento (computados na portaria do centro) veículos de passeio,	Dia 10	1.514	57	
		Dia 11	3.060	96	
		Dia 12	3.918	138	

**AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO**

	ônibus e vans.	Dia 13	4.608	225	
		Dia 14	6.108	90	
		<b>TOTAL</b>	<b>19.206</b>	<b>606</b>	
DIVULGAÇÃO PUBLICITÁRIA	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>DESCRIMINAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE ATENDIDA</b>		
		Adesivo para veículos/expositor	2.300		
		Anúncio em revista – 1 pág.	5		
		Anúncio jornal	1		
		Aventais	300		
		Banners	17		
		Blocos de anotação para imprensa	300		
		Bonés	6.000		
		Camisas	500		
		Camisetas promocionais	3.000		
		Canetas	300		
		Capangos	300		
		Coletes para segurança	50		
		Convites abertura oficial	500		
		Faixas De Tecido	5		
		Outdoor	30		
		Sacolas de lixo para carro	5.000		
		Spot De 30"	1		
		Vt De 30"	2		
		Web Banner 200 X 400px	1		
		<b>FOLDER'S</b>			
		Folder (Aquecedor solar, aquicultura e pesca Ceasa, desenvolvimento animal, florestas, fruticultura e óleo Residual)	24.000		
		Folder convite Agrotins 2012	1.000		
		Folder de Programação	5.000		
		<b>PROGRAMAÇÃO VISUAL</b>			
		Pavilhão central, Pavilhão da aquicultura, Pavilhão da pecuária	4		
		Painel Fotográfico Ilustrado	5		
		Portal da agricultura familiar, portal da pecuária e portal da agricultura	3		
	Pórtico do trevo	3			
	Sinalização e localização interna	5			
	Testeiras superiores de identificação (Estande Seagro , Estande Aquicultura e pesca e estande da pecuária)	22			
	Tótem de identificação	3			
	Adesivos para auditórios	3			
VOLUME DE NEGÓCIOS	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>DESCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR R\$</b>		
		Banco do Brasil	24.093.000,00		
		Banco da Amazônia	15.000.000,00		
		Bradesco S/A	135.000.000,00		
		Banco Fábrica mais Financeiras	3.000.000,00		
		Agencia de Fomento	1.900.000,00		
		Compra direta			
		➤ Implementos e insumos agropecuários	1.350.810,00		
		➤ Produtos da agricultura familiar	18.000,00		
		➤ Mudas florestais e flores	6.000,00		
		➤ Artesanatos	8.500,00		
		➤ Ovinos e caprinos	45.000,00		
		➤ Bovinos de corte	52.000,00		
		Negócios realizados durante o evento (proposta de financiamento e venda direta)			

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

		➤ Bovinos de leite	84.000,00
		➤ Outros	286,500
	<b>TOTAL</b>		<b>180.843.810,00</b>
<b>MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>DESCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR ESTIMADO (R\$)</b>
	Movimentação econômica:	Empresas aéreas, locação de veículos, empresas de Marketing, Bares, Restaurante, Hotéis, postos de combustíveis serviços, etc.	3.500.000,00
	Despesas da iniciativa privada – Expositores:	Deslocamento, estadias, fretes, seguros, marketing, estande etc.	5.000.000,00
<b>EMPREGOS</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>DESCRIMINAÇÃO</b>	<b>NÚMERO ESTIMADO</b>
	Geração de empregos:	Empregos temporários na montagem do evento e nas atividades de apoio.	650

## 7. APLICAÇÃO DE RECURSOS PARA REALIZAÇÃO DA AGROTINS 2011 - SEAGRO

### 7.1 - ATIVIDADES EXCLUSIVAS PARA A REALIZAÇÃO DA AGROTINS 2011 AÇÃO 1001 – REALIZAÇÃO DA AGROTINS

NATUREZA DE DESPESA	ESPECIFICAÇÕES	FINALIDADES	VALOR R\$
33.90.39 (Serviço de Terceiro - Pessoa Jurídica)	Locação de estruturas e contratação de serviços de montagem e manutenção de Stands e Pavilhões especiais (Institucional, Agropecuária, recepção principal, auditórios, fachadas de proteção, pórticos, totens, paisagismos, climatização, tendas, sanitários, mobiliários, serviços especiais e outros). Contratação de serviços de preparo das unidades de campo, vitrines tecnológicas, colheita e outras atividades. Contratação de serviços de instalações para animais, galpões e demais estruturas de apoio, bem como serviço controle de trânsito, limpeza e outras atividades.	Dotar o Centro Agrotecnológico de infra-estrutura básica para a realização da Agrotins 2011, visando proporcionar melhores condições de trabalho e conforto ao público visitante e expositores nas atividades de divulgação das potencialidades do Estado e incremento do Agronegócio. Implantação e manutenção de Unidades demonstrativa de campos e vitrines tecnológicas; Recuperação, manutenção e ampliação das edificações, redes elétricas e hidráulicas e instalações para animais.	524.545,25
33.90.14 (Diárias)	Pagamento de diárias (Servidores do Dertins)	Realização de serviços de aterramento e terraplanagem de áreas de exposição e estacionamento, encascalhamento e patrolamento de vias de acesso e circulação e limpeza e remoção de entulhos.	10.425,00
<b>TOTAL</b>			<b>534.970,25</b>

**8. RESULTADO DA PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AO PÚBLICO**

**PÚBLICO PARTICIPANTE NA AGROTINS 2011**

<p><b>PERFIL DOS ENTREVISTADOS</b> Na maioria dos entrevistados, predominou aqueles com escolaridade de nível superior com 48,25% e idade entre 35 e 59 anos.</p> <p>66,75% do sexo masculino 33,25% feminino</p> <p>14,75% entre 16 a 24 anos 34,00% entre 25 a 34 anos 46,75% entre 35 a 59 anos 04,50% com mais de 60 anos</p>	<p><b>ORIGEM DOS ENTREVISTADOS</b> A grande maioria dos entrevistados é de Palmas – TO, seguida por Gurupi, Porto Nacional, Guaraí - TO, Araguaína e mais 24 (sessenta e uma) cidades do Estado do Tocantins, foram também identificados na pesquisa visitantes de outros 11 (dez) Estados e o Distrito Federal, sendo eles: GO, MA, PR, MS, PI, MG, BA, PA, RJ e RS, com destaque para as cidades de Goiânia – GO, São Paulo - SP, Barreiras-BA, Brasília – DF e Paranavai - PR.</p> <p>45,20% - Palmas 5,20% - Porto Nacional 5,20% - Gurupi</p>
<p><b>PROFISSÃO DOS ENTREVISTADOS</b> Entre os entrevistados foram Identificados em ordem crescente as profissões de <b>Funcionário Público, Vendedor, Estudante, Agricultor, e Agropecuarista</b> e ainda um grande número de estudantes que visitaram a AGROTINS em busca de aumentar seus conhecimentos quanto às novidades tecnológicas e além das citadas foram também identificadas na pesquisa outras 36 (trinta e seis) profissões.</p> <p>11,10% - Funcionário Público 10,40% - Vendedor 7,40% - Estudante 6,70% - Agricultor 6,70% - Agropecuarista</p>	<p><b>MOTIVO DA PRESENÇA</b> Principal motivo: <b>Conhecer a AGROTINS 2011.</b></p> <p>37,80 % - Trabalho 24,40 % - Conhecer a Agrotins 2011. 18,50% - Ver as novas tecnologias 12,60 % - Negócios</p>
<p><b>COMO TOMOU CONHECIMENTO</b> <b>Principal meio de comunicação: TV e RURALTINS</b></p> <p>35,60 % - Convite 22,20 % - TV 11,11 % - Ruraltins 7,40% - Amigos 6,40% - Internet</p>	<p><b>INTENÇÃO EM PARTICIPAR DE CURSOS E PALESTRAS</b> Grande parcela dos visitantes disse que não pretendiam participar (37,0%) e entre os que participaram ou pretendiam participar destacaram as seguintes áreas: <b>Agricultura, Pecuária, Piscicultura, Hortaliça e Agricultura Familiar.</b></p> <p>36,50 % - Agricultura 25,70 % - Pecuária 12,20 % - Piscicultura</p>
<p><b>AValiação DA ESTRUTURA DA AGROTINS 2010.</b> Apesar dos problemas sofridos os entrevistados não levaram em consideração, pois a avaliação foi muito <b>Positiva.</b></p> <p>27,40 % - Ótima 66,70% - Boa 4,40 % - Regular</p>	<p><b>AValiação DA ÁREA DE ALIMENTAÇÃO</b> Houveram várias reclamações quanto ao reduzido número de restaurantes, as longas filas do lado de fora do restaurante que servia a alimentação aos visitantes que vieram nas caravanas, mas mesmo com estas reclamações mais de <b>71% (setenta e um por cento)</b> dos entrevistados classificaram como <b>regular e Boa</b> o setor responsável pela alimentação.</p> <p>11,40 % - Ótima 36,40 % - Boa 34,80 % - Regular</p>
<p><b>AValiação DO SUPORTE (TRANSPORTE, HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO) AOS PEQUENOS PRODUTORES.</b> O suporte oferecido pela Secretaria da Agricultura aos Pequenos Produtores foi classificado com mais de <b>60% (sessenta por cento)</b> entre <b>Ótimo e Bom</b>, tal avaliação foi feita grande parte por entrevistados que utilizaram esse apoio e vários entrevistados justificaram a avaliação dizendo que se não houvesse esse suporte não teriam condições de se locomoverem até a Feira.</p> <p>15,30 % - Ótimo 57,60 % - Bom 20,00 % - Regular</p>	<p><b>AValiação DA AGROTINS 2011 EM RELAÇÃO ÀS EDIÇÕES ANTERIORES</b> Em relação às edições anteriores, grande parte do público, mais de <b>31,96% (quarenta e cinco por cento)</b> não souberam responder ou não opinaram, justificando a opinião por ser a primeira edição da feira que participaram, entre os que responderam a maioria disseram ser <b>Melhor</b> que as outras edições.</p> <p>45,20 % - Melhor 14,80 % - Igual 8,10 % - Pior</p>

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

<p><b>SUGESTÃO PARA A EDIÇÃO DA AGROTINS 2012.</b> Entre as quase 26 (vinte e seis) diferentes sugestões para melhoria da próxima edição da AGROTINS as que se destacaram foram a <b>Apresentação de Show, Pavimentação, funcionamento noturno, Leilões de Animais.</b></p> <p>8,90% – Apresentação de Show 5,90% - Pavimentação 2,20 % - Funcionamento noturno 2,20% – Leilões de Animais</p>	<p><b>IDENTIFICAÇÃO COM O AGRONEGÓCIO</b> Quando os questionados se exercem ou pretendem exercer alguma ocupação relacionada ao Agronegócio <b>78,50% disseram que Sim</b>, e <b>18,50% disseram que Não</b>, os entrevistados responderam ainda em relação às áreas do Agronegócio que mais se identificam entre várias áreas citadas se destacaram a <b>Pecuária, Agricultura, Piscicultura, Agropecuária e a Produção de Hortaliças.</b></p> <p>24,40 % - Pecuária 25,20 % - Agricultura 9,60 % - Piscicultura</p>
<p><b>AVALIAÇÃO ATRIBUÍDA À AGROTINS 2011 EM ESCALA DE ZERO A DEZ.</b> A avaliação dos entrevistados em termos gerais foi elevada levando em consideração que mais de <b>69,0% (setenta e nove por cento)</b> dos visitantes classificaram através das <b>notas 8 (oito), 9 (nove) e 10 (dez)</b> esta edição da AGROTINS.</p> <p>14,80 % - Dez 15,60 % - Nove 39,30 % - Oito</p>	<p><b>Fonte:</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Data índice</b></p>

## 9. RESULTADO DA PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AOS EXPOSITORES

### EXPOSITORES PARTICIPANTES NA AGROTINS 2011

<p><b>PERFIL DOS ENTREVISTADOS</b> Na maioria dos entrevistados, predominou aqueles com escolaridade de nível superior com 48,25% e idade entre 35 e 59 anos.</p> <p>66,75% do sexo masculino 33,25% feminino</p> <p>14,75% entre 16 a 24 anos 34,00% entre 25 a 34 anos 46,75% entre 35 a 59 anos 04,50% com mais de 60 anos</p>	<p><b>ORIGEM DAS EMPRESAS</b> A grande maioria das empresas são de Palmas – To, seguida por Gurupi -TO, Goiânia – GO e Porto nacional.</p> <p>59,10% - Palmas 6,10% - Gurupi 4,50% - Goiânia 4,50% - Porto nacional</p>
<p><b>FUNÇÃO DOS ENTREVISTADOS NA EMPRESA</b> Foram Identificadas em ordem decrescente as funções dentro da Empresa de <b>Vendedor, Funcionário Público, Agropecuarista, Engenheiro Agrônomo e Artesão</b> e além das citadas foram também identificadas na pesquisa outras 25 (vinte e cinco) Funções.</p> <p>19,70% - Vendedor 10,60% - Funcionário Público 6,10% - Agropecuarista 6,10% - Engenheiro Agrônomo 4,50% - Artesão</p>	<p><b>CLASSE EM QUE A EMPRESA SE ENQUADRA.</b> A maioria das empresas se enquadra entre as de grande porte com <b>47,70%</b>, seguido das de médio porte com <b>32,3%</b> e micro e pequenas empresas com <b>18,50%</b>, que atuam na área de <b>agronegócios, comércio, indústria e comércio, indústria, prestação de serviços, engenharia e arquitetura e artesanato.</b></p> <p>36,62% - Agronegócios 29,58% - Comércio 19,72 % - Indústria e Comércio</p>
<p><b>RAMO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA.</b> Entre vários ramos de atividade das empresas Expositoras se destacam as de Veículos, Máquinas Agrícolas, Caminhões, Agrícolas, Agronegócios, Armazenagem de Grãos, Fertilizantes e muitos outros contidos nas planilhas anexas.</p> <p>12,50% - Máquinas agrícolas 10,9% - Veículos 9,40% - Caminhões</p>	<p><b>QUEM CONTACTOU A EMPRESA.</b> Vários órgãos foram citados além de Empresas Privadas, Universidades, Associações, os mais citados foram a Secretaria da Agricultura, Secretaria da Indústria e Comércio, Prefeitura de Palmas, Ruraltins, Unitins, Sebrae e Adapec entre outros contidos nas planilhas anexas.</p> <p>49,30% - Seagro 9,86% - SIC 4,23% - Pref. de Palmas</p>
<p><b>COMO A EMPRESA TOMOU CONHECIMENTO DA FEIRA.</b></p>	<p><b>AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA.</b> A avaliação dos Representantes das Empresas em</p>

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

<p>A grande maioria dos entrevistados disse que tomaram conhecimento da AGROTINS 2011 através de <b>Convite</b>, seguido da <b>Televisão</b>, pela <b>Internet</b>, por <b>Amigos</b> por Telefone entre outros.</p> <p>53,0% - Convite 16,7% - TV 7,60% - Seagro 6,10% - INTERNET</p>	<p>relação à <b>Estrutura</b> da AGROTINS 2011 (foi <b>positiva</b> com avaliação em mais de <b>90,9% (noventa por cento)</b> entre <b>Ótima e Boa</b>.</p> <p>21,20% - Ótima 69,70% - Boa 6,10% - Regular</p>
<p><b>AVALIAÇÃO DA ÁREA DE ALIMENTAÇÃO</b> Sobre a <b>área de alimentação</b> da AGROTINS 2011, os representantes das Empresas <b>33,3% (trinta e três por cento)</b> dos entrevistados classificaram como <b>Ótimo e Bom</b> o setor responsável pela alimentação.</p> <p>9,10% - Ótima 24,20% - Boa 42,4% - Regular</p>	<p><b>AVALIAÇÃO DA AGROTINS 2011 EM RELAÇÃO ÀS EDIÇÕES ANTERIORES.</b> Em relação às edições anteriores, grande parte dos entrevistados, <b>mais de 31,8 % (Trinta e um virgula oito por cento)</b> <b>não souberam responder ou não opinaram</b>, justificando a opinião por ser a primeira edição da feira que participaram, entre os que responderam a maioria disseram ser <b>melhor</b> que as outras edições.</p> <p>50,0% – Melhor 15,20% - Igual 3,0% - Pior</p>
<p><b>SUGESTÃO PARA A EDIÇÃO DA AGROTINS 2012.</b> Entre as quase 30 (trinta) diferentes sugestões para melhoria da próxima edição da AGROTINS as que se destacaram foram <b>Melhorar a Alimentação e Pavimentação, Infra-Estrutura, Divulgação, Mudar o horário de funcionamento, melhorar a organização</b> entre outros.</p> <p>15,49% - Alimentação e Divulgação 15,49% - Pavimentação 8,45% - Infra Estrutura 4,76% - Divulgação</p>	<p><b>AVAILIAÇÃO ATRIBUIDA À AGROTINS 2011, EM ESCALA DE ZERO A DEZ.</b> A avaliação dos representantes das Empresas nesta edição da AGROTINS foi classificada como <b>regular</b>, os mesmos reclamaram da falta de água e energia elétrica e à demora na montagem dos estandes.</p> <p>7,60% - Dez 12,10% - Nove 39,40% - Oito 24,20% - Sete</p>
<p><b>Fonte:</b></p>	
<p><b>Data índice</b></p>	

## 10. RESULTADO DA PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AO BANCO

### REPRESENTANTES DOS BANCOS PARTICIPANTES NA AGROTINS 2011

<p><b>RENDA FAMILIAR FAIXAS SALARIAIS</b> Com <b>66,7%</b> esta entre <b>02 a 05</b> salários mínimos e <b>33,30</b> com <b>05</b> salários mínimos</p> <p><b>66,70%</b>entre <b>02 a 05</b> salários mínimos <b>33,30%</b> entre <b>05</b> salários mínimos</p>	<p><b>QUAL É O MUNICÍPIOS QUE O(A) Sr(a) RESIDE?</b> Destacaram os municípios de <b>Palmas – TO</b> e <b>Araguaína - TO.</b></p> <p>66,70% - Palmas 33,30% - Araguaína-TO</p>
<p><b>QUAL É A SUA PROFISSÃO?</b></p> <p>100% bancário</p>	<p><b>QUAL É O MOTIVO DE SUA PRESENÇA NA AGROTINS 2011.</b></p> <p>100% - trabalho</p>
<p><b>COMO O(A) SR (A) TOMOU CONHECIMENTO DA AGROTINS 2011?</b></p> <p>66,70% - Convite 33,30% - TV</p>	<p><b>INTENÇÃO EM PARTICIPAR DE CURSOS E PALESTRAS</b> Entre os que participaram ou pretendiam participar destacaram as seguintes áreas: <b>Pecuária, Piscicultura.</b></p> <p>100 % - Pecuária</p>
<p><b>COMO O (a) SR(a) AVALIA A ESTRUTURA DA AGROTINS 2011?</b></p> <p>100% - Boa</p>	<p><b>QUAL A SUGESTÃO QUE O(A) SR(A) DARIA PARA MELHORAR A ESTRUTURA DA AGROTINS?</b> A avaliação dos entrevistados em relação à <b>estrutura</b> da AGROTINS.</p>



**AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO**

<p>27,30% - TV 21,20% - Ruraltins 10,60% - Amigos 6,10% - Jornal 7,60% - Internet 4,50% - Adapec 1,50% - Unitins, IFTO e Sebrae</p>	<p>38,50 % - Agricultura 17,90% - Pecuária 15,40% - Piscicultura 10,30% - Hortaliça 12,80% - Agricultura familiar 2,60% - Apicultura e Zootecnia</p>
<p><b>COMO O (a) SR(a) AVALIA A ESTRUTURA DA AGROTINS 2011?</b></p> <p>62,40% - Boa 34,80% - Ótima 3,00% - Regular</p>	<p><b>QUAL A SUGESTÃO QUE O(A) SR(A) DARIA PARA MELHORAR A ESTRUTURA DA AGROTINS?</b></p> <p>A avaliação dos entrevistados em relação à <b>estrutura</b> da AGROTINS.</p> <p>53,00% - Não sabe/não Opinou 27,30% - Pavimentação 4,50% - Mais restaurante e melhor acesso 1,50% - Outros</p>
<p><b>PARA A AGROTINS DE 2012 QUAL A INVAÇÃO QUE O(A) SR(A) GOSTARIA DE VER OU PARTICIPAR QUE NÃO TEM NA AGROTINS DESTE ANO?</b></p> <p>74,20% - Não sabem/não opinou 4,50% - Apresentação de Show e pavimentação 3,00% - Leilões de animais 1,50% - Outros</p>	<p><b>EM SUA OPINIÃO COMO O (A) SR(a) AVALIA O SETOR DE ALIMENTAÇÃO DA AGROTINS, PRINCIPALMENTE QUANTO A: QUANTIDADE DE ESTABELECIMENTO, O ATENDIMENTO E A QUALIDADE DA ALIMENTAÇÃO?</b></p> <p>50,80% - Boa 25,40% - Regular 14,30 - Ótimo 4,80% - Ruim e Péssimo</p>
<p><b>COMO O(A) SR(a) AVALIA O SUPORTE DADO AOS PRODUTORES RURAIS, EM RELAÇÃO À: TRANSPORTE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO</b></p> <p>63,80% - Boa 14,80% - Ótima e Regular 4,30% - Péssima 2,10% - Ruim</p>	<p><b>COMO O(A) SR(a) AVALIA A AGROTINS 2011 EM GERAL EM RELAÇÃO AS EDIÇÕES ANTERIORES?</b></p> <p>33,30% - Não sabe/não opinou 37,90% - Melhor 15,20% - Igual 13,60 – Pior</p>
<p><b>AVALIAÇÃO ATRIBUÍDA À AGROTINS 2011, EM ESCALA DE ZERO A DEZ.</b></p> <p>37,80% - Oito 22,70% - Dez 19,70% - Nove 16,70% - Sete</p> <p>Porquê?</p> <p>78,60% - Não sabem/não opinou 4,80% - Precisam melhorar sempre 4,80% - Têm muita coisa para mudar 2,40% - Outra</p>	<p><b>O(A) SR(A) FAZ PARTE DE ALGUMA ASSOCIAÇÃO OU COOPERATIVA?</b></p> <p>69,00% - Não 29,30% - Sim 1,70% - Não sabem/não Opinou</p>
<p><b>DE QUAIS MUNICÍPIOS SÃO AS ASSOCIAÇÕES PARTICIPANTES DA AGRTOINS?</b></p> <p>11,80% - Palmas – TO 11,80% - Guaraí – TO 5,90% - 13 outros municípios entre eles São Geraldo - PA</p>	<p><b>COMO A SUA EMPRESA TORNOU CONHECIMENTO DA AGROTINS 2011?</b></p> <p>100% - Ruraltins</p>
<p><b>QUAL A SUA SUGESTÃO DE CURSOS E PALESTRA PARA AGROTINS 2012?</b></p> <p>11,10% - Agroenergia, Canavial, Cooperativa, Hortaliças, Incentivo a agricultura, Minhocultura, Produtos Orgânicos, Suinocultura. 11,10% - Não sabe/não opinou</p>	<p><b>OS NEGÓCIOS QUE ESTÃO SENDO REALIZADOS PELA SUA EMPRESA NA AGROTINS ESTÃO DENTRO DA EXPECTATIVA ESPERADA?</b></p> <p>100% - Não sabem/não opinou</p>
<p><b>QUAIS SÃO OS AGENTES FINANCEIROS QUE ESTÃO ATUANDO PARA ATENDER A DEMANDA DA</b></p>	<p><b>E O O(A) SR(a) DO ATENDIMENTO?</b></p>

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

<b>AGROTINS?</b>  100% - Banco do Brasil	100% - bom
<b>OS NEGÓCIOS REALIZADOS AQUI, FINANCEIRAMENTE DEMONSTRAM VIABILIDADE E JUSTIFICAM A PRESENÇA DA SUA EMPRESA NA EXPOSIÇÃO?</b>  100% - Não	<b>QUAL HÁ MAIOR PEDIDO DE FINANCIAMENTO?</b>  66,70% - Máquinas e Implementos Agrícolas 8,30% - Veículos Automotores e Caminhões e Sementes. 4,20% - Fruticultura, Grãos
<b>O(A) SR(A) COMO PARTICIPANTE DE EDIÇÕES ANTERIORES DA AGROTINS VENDO AS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS EXISTENTE, JÁ OU COLOCOU EM PRÁTICA ALGUNA?</b>  45,20% - Não 21,00% - Sim 33,90% - Não Opinou	<b>PORQUE?</b>  50,00% - Não sabem/não opinou 25,00% - Interessante 25,00% - Não tem condições financeiras
<b>NA SUA OPINIÃO, O QUE LEVA O PRODUTOR RURAL A DAR PREFERÊNCIA EM ADQUIRIR A SUA; MÁQUINA, IMPLEMENTO, SEMENTE, ANIMAL, FERTILIZANTE, ETC, AQUI NA AGROTINS E NÃO LÁ EM PALMAS?</b>  30,30% - Melhor esclarecimento técnicos 21,20% - Preços atrativos 19,70% - Facilidades na aquisição e melhor exposição 60,10% - Estímulos para produção 3,00% - Não sabe/não opinou	<b>Fonte:</b>  <div style="text-align: center;"><b>Data índice</b></div>

Obs.: A estimativa de custo para expor varia de R\$. 1.000,00 a R\$. 60.000,00 e a comercialização de R\$. 3.000,00 (três mil reais) a R\$. 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), dependendo do porte da empresa.

## 12. CONCLUSÃO

Mais uma vez, atribuímos às parcerias estabelecidas com às instituições públicas e privadas, em especial aos expositores participantes, o sucesso da 11ª edição da Feira de Tecnologia Agropecuária – Agrotins 2011.

O evento fortaleceu significativamente o agronegócio com a divulgação das potencialidades do setor, como também proporcionou aos visitantes tanto o aprimoramento como a aquisição de novas tecnologias, superando as expectativas e metas previstas para esta edição.

O resultado oficial da feira, divulgado pelo Secretário da Agricultura, da Pecuária e do Desenvolvimento Agrário, Jaime Café de Sá, em entrevista coletiva à imprensa, superou as edições anteriores em todas as metas previstas pela comissão organizadora, mostrando que a feira, a cada ano vem se consolidando como um importante portal para o agronegócio.

**13. PARCEIROS/EXPOSITORES**

ABAV - TO - ASS. BRASILEIRA DE AGENCIA DE VIAGENS	HERTZ CAR
A & S MÁQUINAS	HOTEL ARCO IRIS
ABC GIROLANDO	HOTEL CASA GRANDE
ABCZ-ASS. BRASILEIRA DE CRIADORES DE GADO ZEBU	HOTEL ESTRELA
ABIH - TO - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS HOTEIS	HOTEL FAZENDA ENCANTADA
ABRASEL	HOTEL LAGO DA PALMA
ACIPA - ASSOSSIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PALMAS	HOTEL POUSADA DOS GIRASSÓIS
ACNB-ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE NELORE DO BRASIL	HOTEL RESIDENCIAL ARAGUAIA
ACNT- ASSOCIAÇÃO DOS CRIADOS DE NELORE DO TOCANTINS	HOTEL RIO DO SONO
ADUBOS ARAGUAIA	HOTEL ROMA LTDA
AEATO	HOTEL VICTÓRIA
AFORTALEZA	HYUNDAI AUTOMÓVEIS
AGATHA CLASS TURISMO	IBAMA
ADAPEC	IFTO
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	IGUI PISCINA
AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DO TOCANTINS	IMEP INDÚSTRIA MECÂNICA POMPEIA LTDA.
AGROHORIZONTE	IMPERIAL PARAFUSOS
AGROMOTO	INCOMAGRI
AGROPECUARIA SANTA ANGELINA	INDRUSTRIAL PAGÉ
AGROPECUÁRIA VEIGA LTDA	INDÚSTRIA MECÂNICA PANEGOSI
AGROPORTO	INFRAERO
AGROQUIMA	INPAL INDUSTRIA E COM.PEÇAS AGRICOLAS LTDA
AGUARIUS EVENTOS	INSPIRAÇÃO - DISTR.PERFUMES E COSMÉTICOS
AGUIA TURISMO	INSTITUTO BRASIL ÁSIA
ALFREDUS HOTEL	RURALTINS
AMAZON AGRO	NATURATINS
ANADIESEL	ITERTINS
ANATER	INSTITUTO ECOLÓGICA
APAE	INST.FEDERAL DE ED., CIÊNCIA E TEC.DO TOCANTINS
APOLO	INCRÁ
AQUECEDOR SOLAR	INSTITUTO DE PESOS E MEDIDAS DO TOCANTINS - IPEM
ARAGUAIA MOTORS / TOYOTA	INVESTCO /EDP
ASCABRAS	ITAFÓS FERTILIZANTES
ASSOCIAÇÃO DOS JOVEM EMPRESARIO DO TOCANTINS	ITÁLIA MAQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA.
ATOBio - ASSOSSIAÇÃO TOCANTINENSE DE BIÓLOGOS	IVECO/ NAVESA CAMINHÕES E ÔNIBUS
ATROPICATO	JAF COMERCIO DE PISCINAS
AUTÊNTICA TURISMO	JALAPÃO FLORESTAL
AUTO BICICLETÃO	JAMP - AGROPECUÁRIO, REFLORESTAMNETO IND. COM.
AUTOVIA	JCO FERTILIZANTES
BALANÇAS AROEIRA	JORNAL AGROVALOR
BALDAN IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS S/A.	JS MAQUINAS LTDA
BALLOON EÓLICA	JUMIL
BANANAL ECOTOUR	JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO TOCANTINS - JUCENTINS
BANANAL TURISMO	KORUBO OVERLAND
BANCO DA AMAZÔNIA	LA ROCHE / CITROËN
BANCO DO BRADESCO	LABORATÓRIO DE BIOTECNOLOGIA
BANCO DO BRASIL	LATICÍNIO FORTALEZA
BATISTA PEREIRA	LATICINIO MILK NORTE

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

BECK HAUSER	LATICINIO NUTRILEITE
BELLMAN NUTRIÇÃO ANIMAL	LOCADORA ARAGUAIA
BIOGÊNESIS-BAGÓ	LOCAGYN MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
BIOMINAS	LOCALIZA
BIOTINS	LOSGROBO BRASIL CENT.NEGÓCIOS DE ORIG. AGRÍCOLA
BMG "EMBRAD"	MAIS TURISMO GURUPI
BONUTTI FISH	MANARA / NISSAN
BORRACHAS CONFIANÇA	MAPEÇAS
BRASIL RURAL	MARCA MOTORS
BRASMILHO	MARINHA
BRAVO MOTORS / KIA	MATSUDA
BRIQUETES TOCANTINS	MAX TUR AGENCIA DE TURISMO
BUNGE BRASIL	MB PARCEIRO
CARVALHOS HOTEL	MBAC FERTILIZER CORP.
CASA DAS BOMBAS	MCM RODOVIÁRIO / SCANIA
CASA DO PORTAL	MEGA VIAGENS E TURISMO
CDL/CNDL CÂMARA DE DIRETORES LOJISTA	MERIDIONAL
CEAGRO	METISA METALÚRGICA TIMBOENSE
CEASA - TO	MFW OSÓRIO - MARI MAQUINAS AGRÍCOLAS LTDA.
CELTINS	MINAS SUL AGROPECUARIA
CENTERCOM / CERCAS E CIA	MAPA
CENTRO CONTROLE DE ZONÓSES - CCZ	MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL
CERÂMICA REUNIDAS	MINISTERIO DA PESCA E APICULTURA
CERAT	MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO - MDA
CEULP/ULBRA	MIN.DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMBATE À FOME
CHACARA DO MEL	MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
CHACARA NOSSA SENHORA APARECIDA	MINISTÉRIO PÚBLICO ESTADUAL
CHACARA PARAISO	MIPEÇA
CHACARA VITORIA	MISSÃO VERDE
CI LAGO	MONTANA - PULVERIZAÇÃO
CIA DO TURISMO	MOTO DIAS
CNA - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA AGRICULTURA	MULTI - FRIO COMÉRCIO DE REFRIGERAÇÃO
COAPA	MURART HOTEL LTDA
COLORADO PALMAS HOTEL	MÚTUA
COMAC	NAMASTE AGENCY
COMAGRIL	NATIVA ENGENHARIA MEIOAMBIENTE
COMISSÃO DE SEM.E MUDAS DO EST.DO TOCANTINS	NATURATINS
COMITÊ DE COMB. A INCÊNDIOS FLOR. E CONT.QUEIMADAS	NEW HOLLAND AGRICULTURE
COMP.A DE ENERGIA ELÉTRICA DO EST.DO TOCANTINS	NOGUEIRA IND.COM.DE IMPL.E MAQ.AGRÍCOLAS S/A.
MINERATINS	NORTE TUR - AGENCA
SANEATINS	OCB -TO/SESCOOP/TO
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS JOVENS EMPRESÁRIOS	OI
CONNAN - COMPANHIA NACIONAL DE NUTRIÇÃO ANIMAL.	ORDENHADEIRA TOCANTINS
CONSTRUTORA URBANO	OURO FINO AGRONEGÓCIO
COBRASTUR - COOPERATIVA BRASILEIRA DE TURISMO	P & C AGRO
COOPERATIVA DOS APICULTORES DE PALMAS	PALMARES INDÚSTRIA METALÚRGICA
COOPNORTE	PANARAMA RURAL
COOPSGET	PARAISO AGROPECUÁRIO
COOPTER	PARANAVÁ MÁQUINAS
COOPVAG	PAVONI
COPARI	PERFORMANCE
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO TOCANTINS	PICCIN MAQUINAS AGRÍCOLAS LTDA.

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

CPE TECNOLOGIA	PINHEIRO MAQUINAS AGRÍCOLAS
CREA - CONSELHO REGIONAL ENGENHARIA E AGRONOMIA	PIONEER
CRMV - CONSELHO REGIONAL MEDICINA VETERINARIA	PLANAL LUBRIFICANTES - BARDAHL
DINAMICA COBRANÇAS	PLANETA VEÍCULOS / CHEVROLET
DÍNAMO SKY	PLANTI CENTER
DISBRAVA	PORTAL DO AGRONEGÓCIO
DISTRIBUIDORA CUMMINS	POTY
DLS - COMERCIO DE VEICULOS E PEÇAS E SERVIÇOS LTDA	POUSADA DAS ARTES HOTEL
DMB MAQUINAS AGRÍCOLAS	POUSADA DOS GIRASSÓIS
DOW AGROSCIENCES	PRÁTICO
ECOFOSSA	PREFEITURA MUNICIPAL DA LAGOA DA CONFUSÃO
EDI ALIMENTOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS
EDUARDUS PALACE HOTEL	PREFEITURA MUNICIPAL DE BREJINHO DE NAZARÉ
EGS - LOCADORA DE VEÍCULOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE IPUEIRAS
ELETRONORTE	PREFEITURA MUNICIPAL DE LAJEADO
EMBRAPA	PREFEITURA MUNICIPAL DE MIRACEMA
EMBRAPA AGROENERGIA	PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS
EMBRAPA AMAZÔNIA ORIENTAL	PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANÁ
EMBRAPA ARROZ E FEIJÃO	PREFEITURA MUNICIPAL DE PEIXE
EMBRAPA CERRADOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO NACIONAL
EMBRAPA PESCA E AQUICULTURA	PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SALVADOR
EMBRAPA SUÍNOS E AVES	PREFEITURA MUNICIPAL DE TOCANTÍNIA
EMPRESA TOYS - SISTEMA DE AUTOMAÇÃO	PROCURADORIA GERAL DO ESTADO
ENERGER/BM	PRODIVINO
ETSCHIED	PRODUÇÃO DE MUDAS SADIAS - ABACAXI
EUROTRACTOR	PRODUTOS DOCE SONHOS
FABIANO PARAFUSOS	PRODUTOS PRÁTICO
FACULDADE CATÓLICA DO TOCANTINS	PROJETO TAMBORÁ
FAER-TO	PROVIDA
FAET	RC CATAVENTOS
FAZ. SÃO PAULO	RECAPAGEM PALMENSE
FAZENDA ÁGUA AZUL	REFLORESTAR
FAZENDA ÁGUA AZUL	REIS PEÇAS
FAZENDA AMAPÁ	REVISTA GLOBO RURAL
FAZENDA AS CABRAS	REVISTA PANORAMA RURAL
FAZENDA BARRA BONITA	RICANATO VIAGENS E TURISMO
FAZENDA BOA SORTE	RODOSUL IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS
FAZENDA BOM JARDIM	ROMANCINI TRONCOS E BALANÇAS
FAZENDA BRILHANTE	ROTEIROS RECEPTIVO
FAZENDA CAÇULINHA	SANEATINS
FAZENDA CALIFORNIA	SEBRAE
FAZENDA CANAÃ	SECRETÁRIA DA AGRICULTURA FAMILIAR - MDA
FAZENDA CANADA	SECRETARIA DA SAÚDE MUNICIPAL
FAZENDA CHACARA ÁGUA BOA	SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
FAZENDA CHACARA SUMIDOURO	SECRETÁRIA DE ESTADO DA CULTURA
FAZENDA CULLINAN	SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
FAZENDA DALBEN	SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA
FAZENDA ELGE	SECRETARIA DE ESTADO DA HABITAÇÃO
FAZENDA ESCOLA DE CANUANA	SECRETARIA DE ESTADO DA INFRAESTRUTURA
FAZENDA ESTÂNCIA VALE ENCANTADO	SECRETARIA DE EST. JUVENTUDE E DOS ESPORTES
FAZENDA GLORIA	SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
FAZENDA GRANDE VALE	SECRETARIA DE ESTADO DAS OPORTUNIDADES

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

FAZENDA GROTÃO	SEC.DE EST.PLANEJ.DA MODERNIZAÇÃO DA GEST.PÚBLICA
FAZENDA GUZERÁ	SECRE.DO DESENV.SUSTENTÁVEL E DOS REC. HÍDRICOS
FAZENDA ITAPEMA	SECRETARIA DO PLANEJAMNETO E MODER.DA GESTÃO PÚBLICA
FAZENDA JATOBÁ	SECRETARIA DO TRABALHO E DA AÇÃO SOCIAL
FAZENDA JR SERTANEJA	SECRETARIA MUN. AGRICULTURA E DESENVOL. RURAL
FAZENDA LAGO GRANDE	SECRETARIA MUNICIPAL DA AGRICULTURA DE PORTO NACIONAL
FAZENDA LANDI	SECRET. MUN.DE AGRICULTURA E DESENV.RURAL
FAZENDA MANGA	SECRETÁRIO DE ESTADO DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA
FAZENDA MARIQUINHA BONSMARA	SECRET.DE EST.DA INDÚSTRIA, DO COM.E DO TURISMO
FAZENDA MODELO	SECRETÁRIO DE ESTADO DAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
FAZENDA MONTE DO CARMO	SEMEATO
FAZENDA MONTREAL	SEMENTES GASPARIM
FAZENDA MORRO ALTO	SENAC/TO - SERVIÇO NACIONAL DO COMÉRCIO
FAZENDA MUTEMA	SENAR/TO
FAZENDA NEBLON	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA - SESI - TO
FAZENDA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS	SETE TURISMO
FAZENDA NOSSA TERRA	SFPA-TO
FAZENDA OLHO D'AGUA	SHELL-LUBRIFICANTES
FAZENDA OURO BRANCO	SIND.DO TURISMO E HOSPITALIDADE DO TOCANTINS
FAZENDA PAMPAS	SINDICATO RURAL DE PARAÍSO DO TOCANTINS
FAZENDA PARAISO	SINDICATO RURAL DE PORTO NACIONAL
FAZENDA PÉ DO MORRO	SINE
FAZENDA PEDRA SANTA	SINTAX - SINDICATO DOS TAXISTA DE PALMAS
FAZENDA PROGRESSO	SITIO MODELO
FAZENDA REUNIDAS CAJUPIRANGA	SKYWAY TOUR
FAZENDA SABEDORIA	SOLAR BRASIL
FAZENDA SAMBAIBA	SORBONNE / PEUGEOT
FAZENDA SANTA ANGELINA	SSANGYONG AUTOMÓVEIS
FAZENDA SANTA CRUZ	STARA - PLANTIO DE PRECISÃO
FAZENDA SANTA HELENA	STELLA TUR
FAZENDA SANTA HELENA	SUÉCIA VEÍCULOS
FAZENDA SANTA VITÓRIA	SUPERINTÊNCIA FEDERAL DA PESCA
FAZENDA SANTO ANGELO	SUPERINTÊNCIA FEDERAL DE AGRICULTURA - SFA
FAZENDA SÃO GERALDO NELORE	SUPERINTENDÊNCIA FEDERAL DA AGRICULTURA -TO
FAZENDA SÃO JOÃO	SYNGENTA
FAZENDA SÃO LOURENÇO	T.C. JALAPÃO
FAZENDA SERRANA	TAM - LINHAS ÁEREAS
FAZENDA SITIO NOVO HORIZONTE	TAMBORÁ
FAZENDA SOSSEGO	TBM INDÚSTRIA E COMÉRCIO
FAZENDA SS MANOEL	TECAR VEÍCULOS
FAZENDA SUMIDOURO	TERRA BRASIL ENGENHARIA
FAZENDA VISTA ALEGRE	TERRITÓRIO DA CIDADANIA DO JALAPÃO
FAET	TETI CAMINHÕES
FIETO	TOBASA
FECOMÉRCIO	TOCANTINS EMPREENDIMENTO AMBIENTAIS
FERPAM	TOLETO
FERTILIZANTES HERINGER	TONELINE
FERTILIZANTES TOCANTINS	TONELINE - LOCADORA DE VEÍCULOS
FETAET	TOP SEMEN
FETOAPI - FEDERAÇÃO TOCANTINENSE DE APICULTURA	TOTVS
FIETO	TRACTORGYN

## AGROTINS – 2011 – AGROPECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

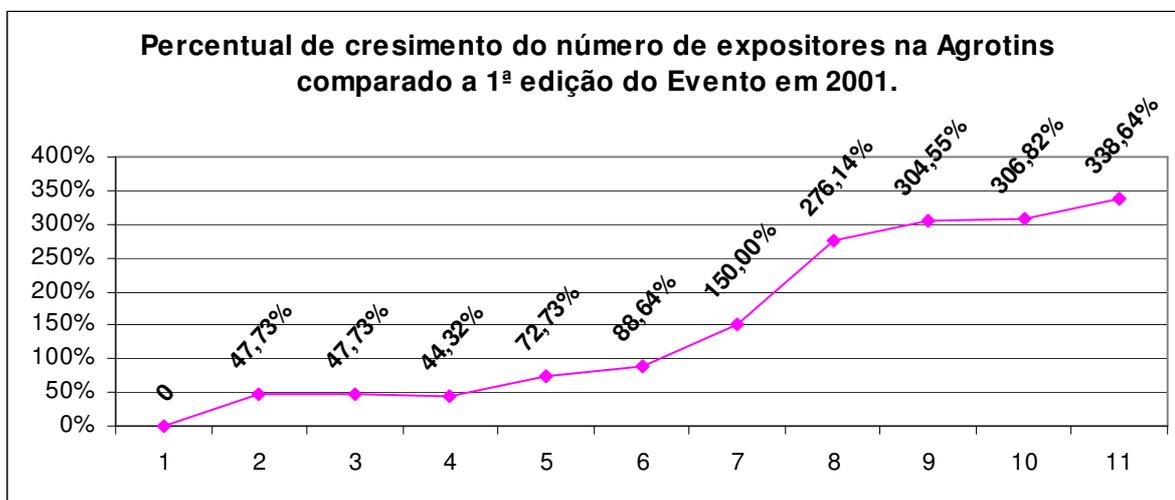
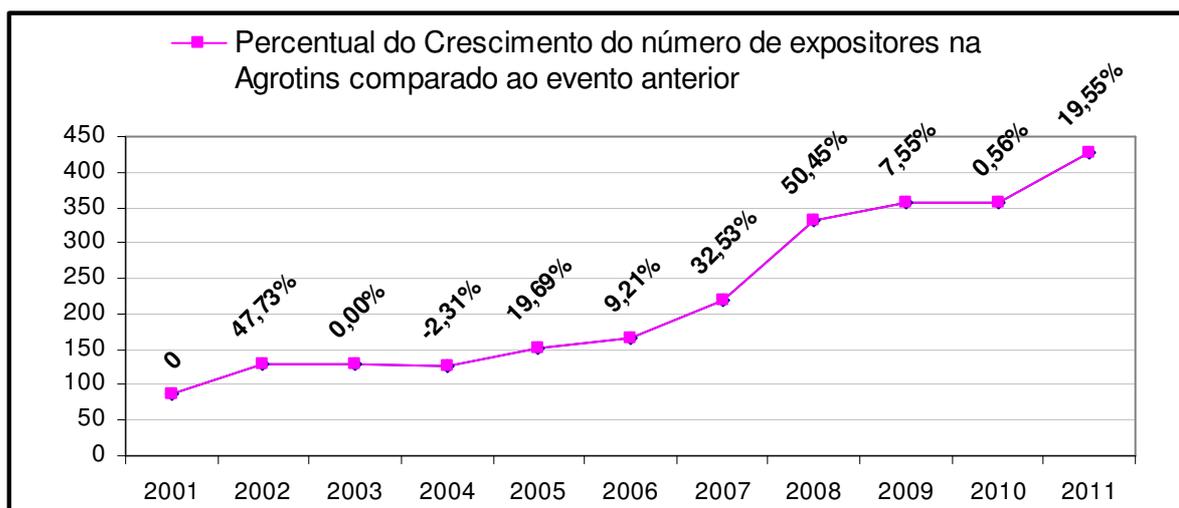
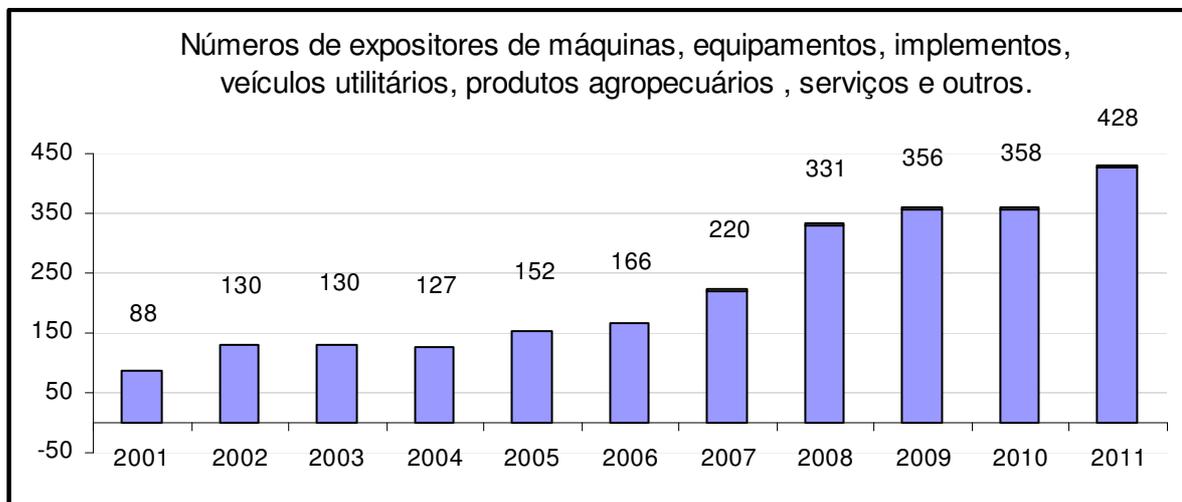
FITTA CAMBIO E TURISMO	TRATORFÉRTIL
FLORA BRASILIS	TROPICÁLIA TURISMO
FORD AUTOMÓVEIS	TUA - TRANSPORTE URGENCIA DE ARAGUAINA
FORMAQ MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA	TUBOPLAS
FRANGO NORTE	TURIM PALACE HOTEL
FREE LANCE	UFT - UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
FRIGORIFICO BARRA MANSA	UFV
FUNDAÇÃO BRADESCO	ÚNICA AGENCIA DE VIAGENS
FUNDAÇÃO CULTURAL	UNIDAS - ALUGUEL DE CARROS
GAIA - TO	UNIGEO
GALVANI	UNIGGEL SEMENTES
GERMIPASTO IND. COMERCIO DE SEMENTES LTDA	UNITINS - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO TOCANTINS
GM VIAGENS	UNITINS AGRO
GOL	USINA DE BIOALCOOL
GOYAZ FLORESTAL	V3 PRODUÇÕES EVENTOS E TURISMO
GRANOL	VIA HIDRÁULICA
GRUPO AMARAL	VICTORIA PLAZA HOTEL
GRUPO J. DEMITO / CALTINS / NATICAL / MINERAX	VIGNA
GRUPO PORTO AMBIENTAL	VILA BELA S/A AGROPASTORIL
GURUMÁQUINAS	VIPAL
GURUTUR	VOLVO
HARAS RANCHO BRILHANTE	WOLKSVAGEM
HEMISFÉRIO VIAGENS	ZOOFÉRTIL LABORATÓRIO AGROPECUÁRIO

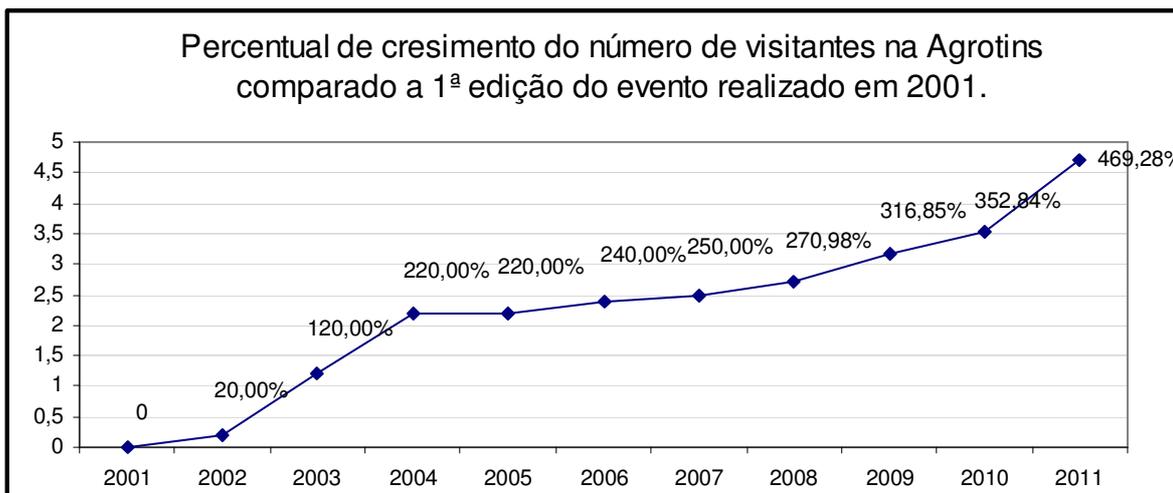
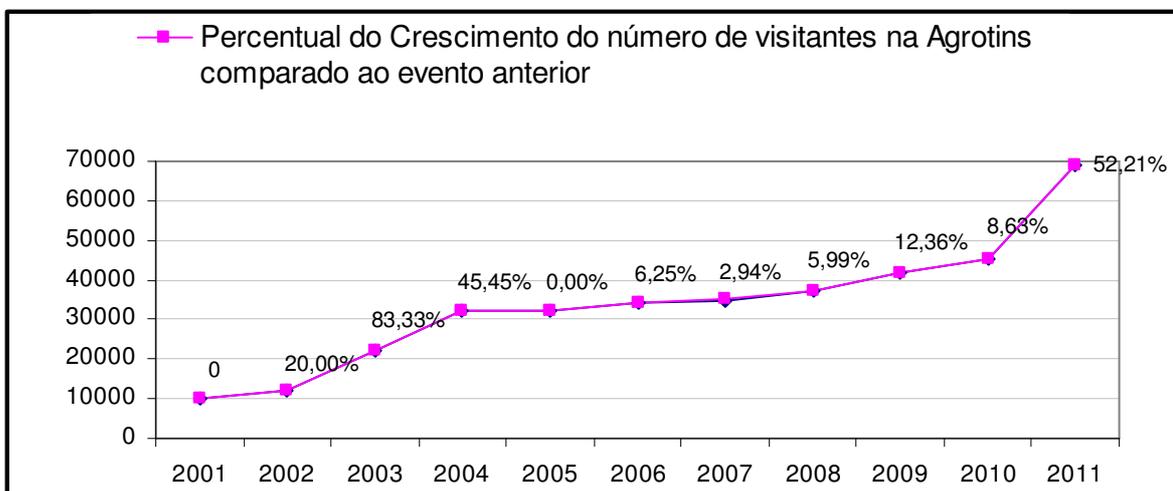
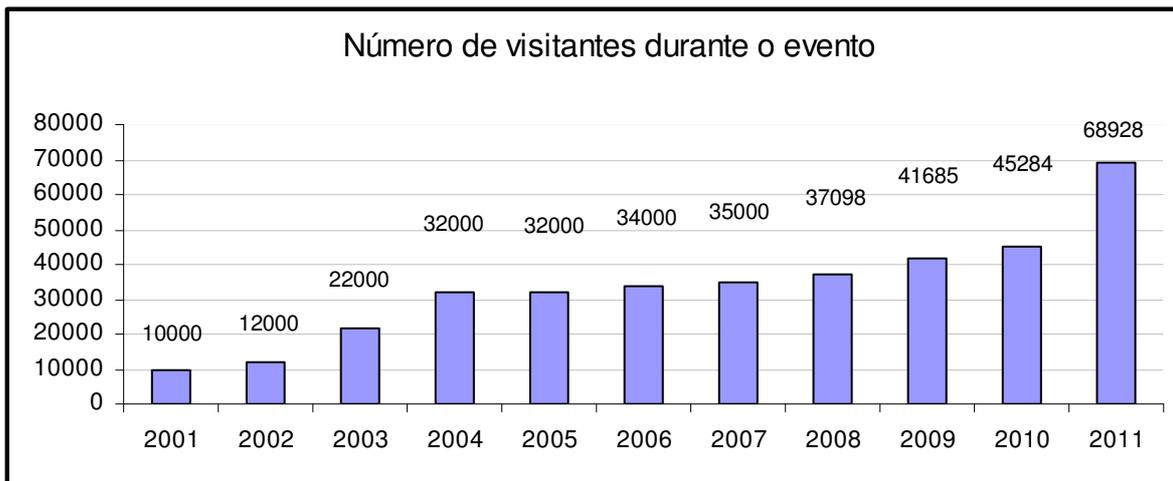
## 14. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

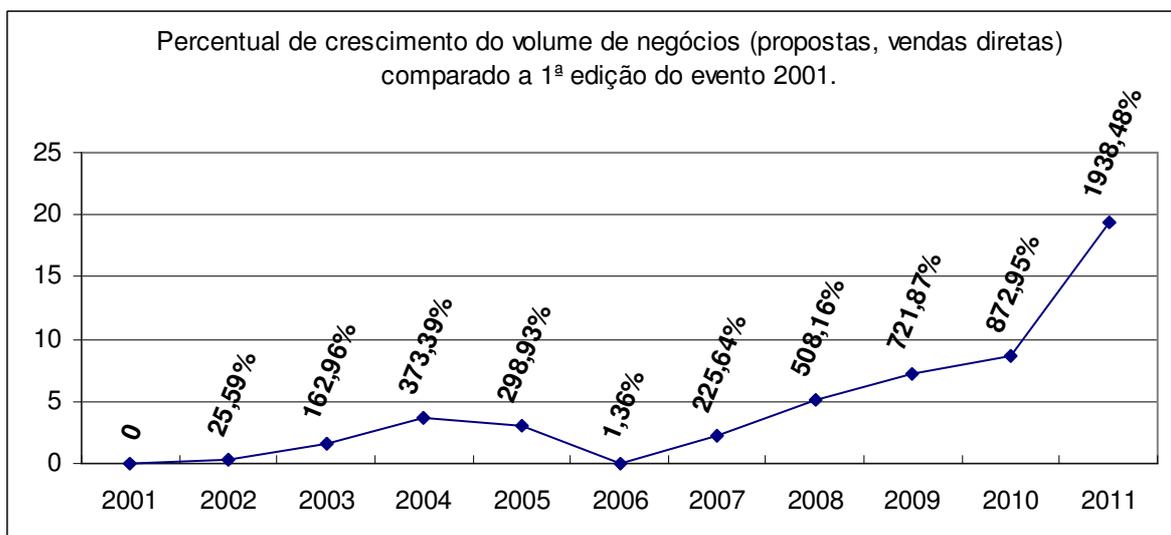
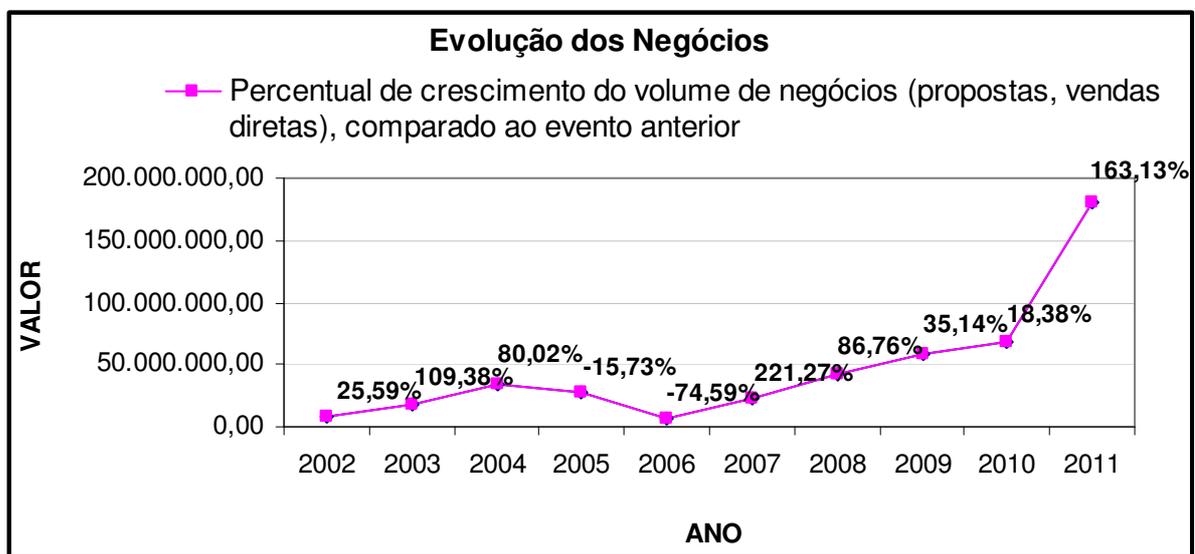
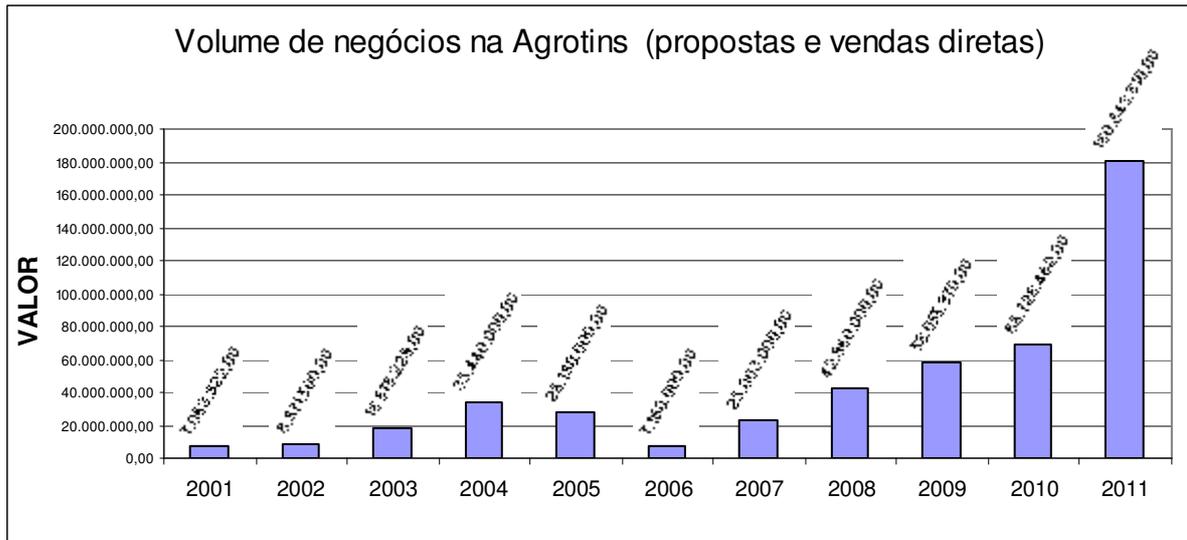
Feira de tecnologia realizada com apoio efetivo dos parceiros, envolvendo todos os setores do agronegócio, destacando as potencialidades do setor agropecuário, com unidades de campo instaladas, stands de expositores montados, dinâmicas e comercialização de máquinas e equipamentos, palestras temáticas e técnicas, dias de campo, oficinas e clínicas tecnológicas, com um crescimento progressivo significativo a cada ano, conforme balanço histórico, superando todas as metas, demonstra sua sustentabilidade.

**BALANÇO HISTÓRICO DA AGROTINS - FEIRA DE TECNOLOGIA AGROPECUÁRIA**

**Expositor, Visitantes e Volumes de Negócios.**







## **15. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os objetivos da AGROTINS - Feira de Tecnologia Agropecuária foi alcançada mais uma vez, graças ao apoio e as participações de todos aqueles que, direta ou indiretamente, contribuíram para o êxito desse importante evento do setor Agropecuário.

Com o apoio irrestrito do Secretario da Agricultura, Jaime Café de Sá e do Excelentíssimo Governador do Estado, José Wilson Siqueira Campos, uma comissão multidisciplinar constituída por representantes da Secretária da Agricultura, da Pecuária e do Desenvolvimento Agrário, as Subsecretarias, suas vinculadas RURALTINS, ITERTINS, ADAPEC e a Secretaria das Oportunidades, coordenaram os trabalhos e a montagem de toda a estrutura do evento, com apoio de diversos servidores onde mais uma vez o espírito de equipe, a determinação, a dedicação, o profissionalismo e a competência de todos foram fundamentais para a realização e o sucesso alcançado pelo evento, superando todas as metas. Agradecemos em especial os dirigentes dos órgãos e das instituições públicas federais, estaduais e municipais e as entidades privadas.

**COMISSÃO ORGANIZADORA**